

УТВЕРЖДЕНО:



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

советом ректоров ФГБОУ ВО «РГУТиС» в
г. Магнитке

СМК РГУТиС

Протокол № 3 от «28» октября 2022 г

Лист 1 из 84

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

направленность (профиль): «Гостиничный бизнес»

Квалификация: *бакалавр*

Год начала подготовки: 2023

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент</i>	К.ф.н., доцент Курбанова А.М.

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	К.э.н., доцент Даитов В.В

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 2 из 84
--	--	--

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничный бизнес» и относится к элективным дисциплинам части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин: «История (история России, всеобщая история)», «Философия», «Иностранный язык», «Экономика и предпринимательство», «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела», «Менеджмент», «Технологии обслуживания в туризме».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2. Способен организовывать и контролировать работу по обеспечению безопасности гостиничного предприятия.

ПК-2.1 Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований.

ПК-6. Способен проектировать новые гостиничные продукты.

ПК-6.1. Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта.

Содержание дисциплины охватывает изучение видов и тенденций развития туризма, его систематизацию и оценку.

В результате изучения дисциплины студент способен демонстрировать передовые знания в изучаемой области (эффективные модели формирования, продвижения и реализации услуг и продуктов в сфере гостеприимства и туризма) и может применять эти знания и понимание на профессиональном уровне с целью выработки аргументов и решения конкретных практических проблем. Студент способен осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учётом социальных, этических и научных соображений; сообщать информацию, идеи, проблемы и решения как специалистам, так и неспециалистам. Специфика тематики курса предполагает преимущественное использование в образовательном процессе кейс-технологий обучения.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 8 зачётных единиц, 288 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2-м курсе в 3-м и 4-м семестрах продолжительностью 18 недель для очной формы обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: контактная работа:

Лекции:

- академическая лекция;
- лекция-конференция (дискуссия);
- проблемная лекция;
- лекция-визуализация.

Занятия семинарского типа:

- академический семинар;
- работа в малых группах;
- деловая игра;
- Case-study;
- обсуждение докладов с презентациями.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчетных семинаров, контрольных работ (тесты), презентации результатов индивидуальных заданий, защиты групповых проектов, промежуточная аттестация в форме зачёта (3-й семестр) и экзамена (4-й семестр) для очной и заочной форм обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства;
- Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия;
- Разработка гостиничного продукта;
- Формирование гостиничного продукта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1.	ПК-2	Способен организовывать и контролировать работу по обеспечению безопасности гостиничного предприятия.
	ПК-2.1	Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований.
2.	ПК-6	Способен проектировать новые гостиничные продукты.
	ПК-6.1	Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничный бизнес» и относится к элективным дисциплинам части программы, формируемой участниками образовательных отношений части

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин: «История (история России, всеобщая история)», «Философия», «Иностранный язык», «Экономика и предпринимательство», «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела», «Менеджмент», «Технологии обслуживания в туризме».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства;
- Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия;
- Разработка гостиничного продукта;
- Формирование гостиничного продукта.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы / 288 академических часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения:

№ п/ п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	148	92	56
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	68	52	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	72	36	36
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	72	36	36
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	Зач. 2	Экз. 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	140	124	16
3	Общая трудоемкость час	288	216	72
	з.е.	8	6	2

Для заочной формы обучения:

№ п/ п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	12	20
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	12	4	8
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	4	8

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 5 из 84

	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	12	4	8
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	Зач. 2	Экз. 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	256	132	124
3	Общая трудоемкость час	288	144	144
	з.е.	8	4	4



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
Очная форма

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Роль и значение туризма в мировой экономике	6	Лекция-визуализация								6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
	Международные примеры использования ресурсной базы и инфраструктурного развития для развития туризма и гостеприимства	6	Лекция-визуализация								6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов		
Раздел 2. Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых и развивающихся странах	4	Лекция-визуализация								6	Выполнение групповых заданий
	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах						6	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференция (дискуссия)	4	Контрольная точка 1 Отчетный семинар						7	Подготовка к отчетному семинару
Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства	2	Лекция-визуализация								6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства,	2	Лекция-визуализация	4	Деловая игра						6	Решение задач, работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	лучшие международные практики управления персоналом												
Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства	Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							6	Решение задач, работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	
	Лучшие международные практики стратегического и тактического маркетинга в туризме и гостеприимств	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар						6	Решение задач, работа с кейсами
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференция (дискуссия)	4	Контрольная точка 2 Контрольная работа (тест)						7	Подготовка к контрольной работе (тестированию)
Раздел 5.	Роль общественного	2	Лекция-								6	Работа с



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК РГУТиС

Лист 11 из 84

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг	питания в формировании туристского продукта		визуализаци я										литературой и Интернет-ресурсами
	Особенности развития гастрономического туризма в России и за рубежом и проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и	2	Лекция-визуализаци я	2	Case-study						6		Подготовка индивидуальных заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	религиозных аспектов												
Раздел 6. Международные и национальные системы организации туристских перевозок	Услуги перевозок в составе туристского продукта	2	Лекция-визуализация								6		Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Особенности и тенденции развития организации перевозок туристов отдельными видами транспорта	2	Лекция-визуализация	2	Деловая игра						6		Работа с кейсами
	Обобщение	2	Лекция-	4	Контрольная						7		Подготовка к



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	пройденного материала, проведение текущего контроля		конференци я (дискуссия)		точка 3 Презентация результатов индивидуальных заданий								отчету по индивидуальным заданиям
Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм: технологии и подходы к организации услуг	Специфика культурного туризма в России и за рубежом	2	Лекция-визуализаци я								6		Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного	2	Лекция-визуализаци я	2	Case-study						6		Работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	обслуживания												
Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Деловой туризм и его сегменты в России и за рубежом, специфика технологий и подходов к организации	2	Лекция-визуализация								6		Подготовка группового проекта
	Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный	2	Лекция-визуализация	2	Case-study						6		Работа с кейсами; подготовка группового проекта



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	опыт												
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференция (дискуссия)	4	Контрольная точка 4 Защита групповых проектов							7	Подготовка группового проекта
	консультация – 2 часа												
	промежуточная аттестация – зачет 2 часа												
Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России и за	2	Лекция-визуализация	6	Академический семинар							1	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
гостеприимства	рубежом. Туристские кластеры												
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференци я (дискуссия)	2	Контрольная точка 1 Отчетный семинар						2		Подготовка к отчетному семинару
Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и	Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	2	Лекция-визуализаци я	6	Академический семинар						1		Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	
гостеприимства	Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства	2	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах						2	Выполнение групповых заданий
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 2 Презентация результатов индивидуальных заданий						2	Подготовка к отчету по индивидуальным заданиям
Раздел 11. Прогнозирование тенденций и	Прогнозы как инструменты планирования	2	Лекция-визуализация	4	Академический семинар						2	Работа с литературой и Интернет-



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
перспектив развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве												ресурсами
	Выявление новых направлений развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	1	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах						2		Выполнение групповых заданий
	Обобщение пройденного материала, проведение	1	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 3 Контрольная работа						2		Подготовка к контрольной работе



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК РГУТиС

Лист 19 из 84

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	текущего контроля				(тест)								
Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	Общие подходы к разработке и реализации целевых программ	1	Лекция-визуализация	4	Академический семинар							2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Обобщение материала, проведение текущего контроля	1	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 4 Защита групповых проектов							2	Подготовка к защите группового проекта
	Консультация – 2 часа												
	Промежуточная аттестация – экзамен 2 часа												

Для заочной формы обучения:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Роль и значение туризма в мировой экономике	0,25	Лекция-визуализация									7	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Международные примеры использования ресурсной базы и инфраструктурного развития для развития туризма и гостеприимства	0,25	Лекция-визуализация									7	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 2. Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых и развивающихся странах	0,25	Лекция-визуализация									7	Выполнение групповых заданий
	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России	0,25	Проблемная лекция									7	Выполнение групповых заданий

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля			1	Контрольная точка 1 Отчетный семинар							7	Подготовка к отчетному семинару
Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства	0,25	Лекция-визуализация									6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства,	0,25	Лекция-визуализация									6	Решение задач, работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	лучшие международные практики управления персоналом												
Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства	Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса	0,25	Лекция-визуализация									7	Решение задач, работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	Лучшие международные практики стратегического и тактического маркетинга в туризме и гостеприимств	0,25	Лекция-визуализация								6	Решение задач, работа с кейсами	
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля			1	Контрольная точка 2 Контрольная работа (тест)						7	Подготовка к контрольной работе (тестированию)	
Раздел 5.	Роль общественного	0,25	Лекция-								6	Работа с	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг	питания в формировании туристского продукта		визуализаци я										литературой и Интернет-ресурсами
	Особенности развития гастрономического туризма в России и за рубежом и проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и	0,25	Лекция-визуализаци я	1	Case-study						7		Подготовка индивидуальных заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	религиозных аспектов												
Раздел 6. Международные и национальные системы организации туристских перевозок	Услуги перевозок в составе туристского продукта	0,25	Лекция-визуализация								6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
	Особенности и тенденции развития организации перевозок туристов отдельными видами транспорта	0,25	Лекция-визуализация	1	Деловая игра						6	Работа с кейсами	
	Обобщение			1	Контрольная						7	Подготовка к	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	пройденного материала, проведение текущего контроля				точка 3 Презентация результатов индивидуальных заданий								отчету по индивидуальным заданиям
Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм: технологии и подходы к организации услуг	Специфика культурного туризма в России и за рубежом	0,25	Лекция-визуализация								7		Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного	0,25	Лекция-визуализация	1	Case-study						6		Работа с кейсами



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК РГУТиС

Лист 28 из 84

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	обслуживания												
Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Деловой туризм и его сегменты в России и за рубежом, специфика технологий и подходов к организации	0,25	Лекция-визуализация									7	Подготовка группового проекта
	Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный	0,25	Лекция-визуализация	1	Case-study							6	Работа с кейсами; подготовка группового проекта



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	опыт												
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля			1	Контрольная точка 4 Защита групповых проектов						7		Подготовка группового проекта
	консультация – 2 часа												
	промежуточная аттестация – зачет 2 часа												
Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России и за	0,5	Лекция-визуализация	1	Академический семинар						13		Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
гостеприимства	рубежом. Туристские кластеры												
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	0,5	Лекция-конференция (дискуссия)	1	Контрольная точка 1 Отчетный семинар					13			Подготовка к отчетному семинару
Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и	Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	0,5	Лекция-визуализация	1	Академический семинар					12			Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
гостеприимства	Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства	0,5	Лекция-визуализация	1	Работа в малых группах							12	Выполнение групповых заданий
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля			1	Контрольная точка 2 Презентация результатов индивидуальных заданий							13	Подготовка к отчету по индивидуальным заданиям
Раздел 11. Прогнозирование тенденций и	Прогнозы как инструменты планирования	0,5	Лекция-визуализация	1	Академический семинар							12	Работа с литературой и Интернет-



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
перспектив развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве												ресурсами
	Выявление новых направлений развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	0,5	Проблемная лекция								12		Выполнение групповых заданий
	Обобщение пройденного материала, проведение			1	Контрольная точка 3 Контрольная работа						12		Подготовка к контрольной работе



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК РГУТИС

Лист 33 из 84

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы,	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	текущего контроля				(тест)								
Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	Общие подходы к разработке и реализации целевых программ	0,5	Лекция-визуализация								12		Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Обобщение материала, проведение текущего контроля	0,5	Лекция-визуализация	1	Контрольная точка 4 Защита групповых проектов						13		Подготовка к защите группового проекта
	Консультация – 2 часа												
	Промежуточная аттестация – экзамен 2 часа												



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Роль и значение туризма в мировой экономике. Международные примеры использования ресурсной базы для развития туризма и гостеприимства. Международные примеры инфраструктурного развития в индустрии туризма и гостеприимства. 12/14	Основная литература 1. Илькевич С.В. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом. Часть 1 (практикум). Электронное издание. Москва, 2017. 1 CD-ROM (Загл. с экрана) / Регистрационное свидетельство обязательного федерального экземпляра электронного издания: номер свидетельства 50323, номер регистрации 0321702530 от 14 июня 2017 г., выдан Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ФГУП НТЦ «Информрегистр». 6,1 Мб. 2. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: КноРус, 2016. Режим доступа: https://www.book.ru/book/91884_2 3. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/468869 4. Tourism in Russia: a management handbook. Ed. F. Dimanche and L. Andrades. Emerald. 2015. — 426 p. (На русском языке: Туризм в России: руководство по управлению (учебник) под ред. Ф. Диманша и Л.А. Кальдито. Бингли: Эмеральд, 2015 – 458 с.)
2	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах. Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в развивающихся странах. Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России. 19/19	
3	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства. Имущественный комплекс предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Процессы глобализации и интернационализации бизнеса в секторах индустрии туризма и гостеприимства. Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства, лучшие международные практики управления персоналом. 12/12	
4	Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса. Особенности туристского предложения по секторам индустрии туризма и гостеприимства. Привлечение инвестиций и разработка международных инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве. Лучшие международные практики стратегического и тактического маркетинга в туризме и гостеприимстве. 19/19	
5	Роль общественного питания в формировании туристского продукта. Лучшие международные практики организации обслуживания туристов на предприятиях общественного питания.	



	Особенности развития гастрономического туризма в России и за рубежом. Проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов. 12/12	Дополнительная литература
6	Услуги перевозок в составе туристского продукта. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта. Тенденции развития сектора туристских перевозок в России и за рубежом. 19/19	1. Илькевич С.В. Сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма в экономически развитых и развивающихся странах // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 9 (70). – С. 15-27. https://elibrary.ru/item.asp?id=27725048
7	Специфика культурного туризма в России и за рубежом. Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий. 12/12	2. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840
8	Деловой туризм и его сегменты в России и за рубежом, специфика технологий и подходов к организации. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт. Устойчивый и ответственный туризм: лучшие зарубежные и отечественные практики. Другие перспективные виды туризма и специфика их развития. 19/19	3. Можаяева Н. Г. Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. 120 с http://znanium.com/bookread2.php?book=545512
9	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры. 8/28	4. Управление проектами: учебное пособие / Поташева Г.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504494
10	Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства. 12/39	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 1. Электронная библиотечная система Znanium: http://www.znanium.com/ 2. Электронная библиотечная система Book.ru:
11	Прогнозы как инструменты планирования в туризме и гостеприимстве. Определение	



	показателей и индикаторов развития в туризме и гостеприимстве. Выявление новых направлений развития технологий и подходов к организации услуг в туризме и гостеприимстве. 8/39	3. 4.	http://www.book.ru/ Университетская библиотека: http://www.biblioclub.ru/ Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/ Университетская информационная система России: http://uisrussia.msu.ru/ Единое окно доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/
12	Общие подходы к разработке и реализации целевых программ. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма и гостеприимства. Методика разработки проектов целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства. 6/26	5. 6.	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции (индикатора достижения компетенции)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (индикатора достижения компетенции)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПК-2.1	Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований	Все разделы	- нормативные требования по организации безопасного обслуживания туристов	- анализировать ресурсы гостиничных комплексов для безопасного обслуживания по организации различных видов туризма	- методами безопасного обслуживания в гостиничных комплексах при организации различных видов туризма
2.	ПК-6.1	Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для	Все разделы	виды и ресурсов туризма и специфические особенности	применять опыт развития зарубежных и	навыками исследования тенденций развития туризма и



	поиска идей создания нового гостиничного продукта		их организации - тенденции развития туризма и опыт зарубежных и российских практик организации различных видов туризма	российских практик организации различных видов туризма для создания новых гостиничны х продуктов	опыта зарубежных и российских практик организации различных видов туризма для создания новых гостиничных продуктов
--	---	--	--	---	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание нормативных требований по организации безопасного обслуживания туристов. Умение анализировать ресурсы гостиничных комплексов для безопасного обслуживания по организации различных видов туризма. Владение методами безопасного обслуживания в гостиничных комплексах при организации различных видов туризма.	Отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий, контрольная работа (тест), защита групповых проектов	Студент демонстрирует знание нормативных требований по организации безопасного обслуживания туристов. Студент демонстрирует умение анализировать ресурсы гостиничных комплексов для безопасного обслуживания по организации различных видов туризма. Студент демонстрирует владение методами безопасного обслуживания в гостиничных комплексах при организации различных видов туризма.	Закрепление способности определять перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований
Знание видов и ресурсов туризма и специфические особенности их организации; тенденций развития туризма и опыта зарубежных и российских практик организации различных видов туризма. Умение применять опыт развития зарубежных и российских практик организации различных видов туризма для создания новых гостиничных продуктов. Владение навыками исследования тенденций развития туризма и опыта зарубежных и российских практик организации различных видов туризма для создания новых гостиничных	Отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий, контрольная работа (тест), защита групповых проектов	Студент демонстрирует знание видов и ресурсов туризма и специфические особенности их организации; тенденций развития туризма и опыта зарубежных и российских практик организации различных видов туризма. Студент демонстрирует умение применять опыт развития зарубежных и российских практик организации различных видов туризма для создания новых гостиничных продуктов. Студент демонстрирует владение навыками исследования тенденций развития туризма и опыта зарубежных и российских практик организации различных видов туризма для создания новых гостиничных продуктов.	Закрепление способности осуществлять исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта



продуктов.			
------------	--	--	--

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос): отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе: ОТЧЕТНЫЙ СЕМИНАР, ПРЕЗЕНТАЦИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

оце нка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	- полно раскрыто содержание материала; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; - точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; - ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; - продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;	- Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, - знание основной и дополнительной литературы; - последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; - уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; - демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой

	- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; - допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	
«4»	- вопросы излагаются систематизировано и последовательно; - продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; - продемонстрировано усвоение основной литературы. - ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: - а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; - в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	- обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; - дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; - правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; - демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - при неполном знании теоретического материала выявлена	- обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; - при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; - не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических



	недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; - продемонстрировано усвоение основной литературы	ситуаций; - подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	- не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. - не сформированы компетенции, умения и навыки.	- обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; - не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа: отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

*Средство оценивания – : **ЗАЩИТА ГРУППОВЫХ ПРОЕКТОВ***

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при защите групповых проектов

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

*Средство оценивания – тестирование: **КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (ТЕСТЫ)***

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий



Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – дискуссия: **ЗАЩИТА МИНИ-ПРОЕКТА**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
<i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10



позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	
<i>Поддержание процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Средство оценивания – тестирование: **КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (ТЕСТЫ)**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
3	Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства Раздел 2. Тенденции развития технологий и	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)



	организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом		
3	Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства	Контрольная работа (тест)	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
3	Раздел 5. Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг Раздел 6. Международные и национальные системы организации туристских перевозок	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
3	Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм: технологии и подходы к организации услуг Раздел 8. Развитие и особенности организации перспективных видов туризма в России и за рубежом	Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
4	Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам



	гостеприимства		(текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
4	Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
4	Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	Контрольная работа (тест)	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
4	Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)

ОТЧЕТНЫЕ СЕМИНАРЫ

Задания к отчетным семинарам 1 (семестр 3 –зачет)

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

- 1) Максимально полно изобразите схему (структуру) индустрии туризма и гостеприимства с точки зрения множества всех прямо и косвенно входящих в нее отраслей/подотраслей.
- 2) Назовите все известные вам типы инфраструктуры в туризме.
- 3) Назовите атрибуты (свойства, характеристики) туристских ресурсов. Какие два-три из них, на ваш взгляд, наиболее при туристском освоении территории?
- 4) Назовите основные отличия в развитии индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах.
- 5) Кратко охарактеризуйте основные направления деятельности (функции) следующих четырех различающихся между собой типов организаций, работающих в сфере маркетинга в туризме: DMO (Destination Marketing Organisation), Конвеншн Бюро, Туристско-информационный центр, Tourism Board.



- 6) Назовите основные положительные и отрицательные тенденции и тренды в туристской отрасли России, которые сложились в настоящее время.
- 7) Назовите 5 значимых стран-доноров и 5 значимых стран-реципиентов международного туризма.
- 8) Какие существуют классификации имущественного комплекса предприятия?
- 9) Назовите основные показатели оценки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве
- 10) Из каких компонент состоят затраты гостиничного предприятия?
- 11) Возможность управления воздействием туризма на природные туристские ресурсы и выгоды от экотуризма
- 12) Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц: международная практика
- 13) Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире
- 14) Особенности, модели организации и предприятия гостиничной индустрии

Задания к отчетным семинарам 2 (семестр 3 –зачет)

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта на примере различных дестинаций
2. Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом
3. Услуги перевозок в составе туристского продукта, последние тенденции в отдельных отраслях транспорта
4. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта
5. Обоснование эффективности выбора вида транспорта при организации перевозок туристов
6. Специфика культурного туризма в России и за рубежом
7. Развитие культурно-познавательного туризма. Сравнительный анализ организации экскурсионного обслуживания в России и за рубежом
8. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий на примере зарубежных практик
9. Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом
10. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт проектирования
11. Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития, специфика проектирования в России
12. Активный туризм и специфика его развития в России
13. Искусственная рекреационная среда и ее сохранение: на примере тематических парков
14. Концепция устойчивого развития современного туризма

Задания к отчетным семинарам 3 (семестр 7 – экзамен / экзамен)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 46 из 84
--	--	--

Задание состоит из следующих 12 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне, общая схема
2. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры
3. Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства
4. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
5. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
6. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
7. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства
8. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства
9. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства
10. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ
11. Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства в России
12. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма в России

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания (семестр 3 – зачет)

Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:

1. Обоснование необходимости и возможности организации питания в гостинице по системе «шведский стол»
2. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?
3. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
4. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
5. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
6. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
7. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.
8. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
9. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
10. Системы классификации предприятий размещения туристов.
11. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

Индивидуальные задания (семестр 4 – экзамен)

Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:



1. К чему приводит развитие туризма: сохранению или разрушению памятников Всемирного наследия?
2. Должен ли туризм в России стать локомотивной отраслью национальной экономики?
3. Нужен ли в РФ закон о социальном туризме?
4. Дискуссия о целесообразности создания в РФ профильного министерства туризма.
5. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?
6. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
7. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
8. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
9. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
10. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.
11. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
12. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
13. Системы классификации предприятий размещения туристов.
14. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа. Тест 1 (семестр 3 –зачет)

1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:
 - а) государства, их правительственные учреждения
 - б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности
 - в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом
 - г) другое
2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:
 - а) неодинаковую плотность демографического освоения территории
 - б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов
 - в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов
 - г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения
3. Национальным девизом какой страны Западного полушария является выражение «Порядок и прогресс»:
 - а) Мексика
 - б) США
 - в) Канада
 - г) Бразилия
4. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:



- а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
- б) способствует их превращению в индустриальные центры
- в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг
- г) способствует развитию образования

5. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:

- а) от 12 часов до 30 дней
- б) от 24 часов до 60 дней
- в) от 24 часов до года
- г) от 24 часов до 6 месяцев

6. Что не относится к экономическим функциям туризма:

- а) создание новых рабочих мест
- б) снижение инфляции
- в) развитие местной инфраструктуры
- г) увеличение валютных поступлений

7. Доходы от въездного туризма страны отражаются как экспорт услуг в следующем документе:

- а) платежном балансе
- б) балансе центрального банка
- в) забалансовых счетах крупных банков
- г) казначейских счетах министерств (агентств) по развитию туризма

8. В 2017 году паспорт какой страны давал право на безвизовое посещение наибольшего количества стран мира (177 из примерно 218):

- а) Украины
- б) Германии
- в) Испании
- г) Японии

9. В какой стране мира больше всего озер:

- а) Россия
- б) Канада
- в) Финляндия
- г) Бразилия

10. Каков примерный выездной турпоток был в Китае в 2017 г.:

- а) 60 млн.
- б) 140 млн.
- в) 180 млн.
- г) 240 млн.

11. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2017 г.:

- а) Франция
- б) Германия



- в) Испания
- г) Италия

12. Какая из стран Европы получает наибольший доход (около 60 млрд. Евро ежегодно) от международного туризма, согласно статистике ВТО за последние 5 лет?

- а) Франция
- б) Германия
- в) Испания
- г) Италия

13. Какова высота здания Бурдж-Халифа:

- а) 406 метров
- б) 828 метров
- в) 1224 метра
- г) 1682 метра

14. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?

- а) DMO (Destination Marketing Organization)
- б) Конвеншн-бюро
- в) Туристско-информационный офис
- г) Оператор въездного туризма

15. Согласно текущим прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. приблизительно составят:

- а) 1 триллион долларов
- б) 2 триллиона долларов
- в) 200 миллиардов долларов
- г) 30 триллионов Евро

16. Средняя цена номера это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
- г) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля, а также суммарной стоимости реализованных услуг к числу проданных номеров за отчетный период

17. Коэффициент загрузки гостиницы это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период



г) Отношение числа проданных номеров к общему числу располагаемых номеров

18. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг:

- а) управление гостиницей осуществляет владелец
- б) управление гостиницей осуществляет менеджер на контрактной основе
- в) управление гостиницей осуществляется по договору франчайзинга
- г) управление гостиницей осуществляет управляющая компания

19. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:

- а) Германии
- б) США
- в) Франции
- г) Финляндии

20. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?

- а) Фиделио
- б) Амадеус
- в) Галилео
- г) Мастертур

Контрольная работа. Тест 2 (семестр 3 – зачет)

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:

- а) кафе
- б) столовая
- в) бар
- г) ресторан

2. Интенсив-тур представляет собой:

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
- б) путешествие с целью лечения
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
- г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

3. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

- а) классификация по сезонности
- б) по используемому транспорту
- в) по видам туризма
- г) по уровню обслуживания туриста

4. Обслуживание «a la cart » - это...

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд



- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание
5. В какой экономически развитой стране не развита сеть пассажирских железнодорожных перевозок:
- а) США
 - б) Испания
 - в) Япония
 - г) Франция
6. В какой стране мира больше всего гражданских аэропортов:
- а) США
 - б) Германия
 - в) Китай
 - г) Бразилия
7. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:
- а) IATA
 - б) ANLA
 - в) AVIAT
 - г) AIRWA
8. Трансфер – это:
- а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп
 - б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран
 - в) индивидуальное путешествие на автомобиле
 - г) перечисление части выручки турагентством туроператору
9. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:
- а) Токио
 - б) Пекин
 - в) Париж
 - г) Нью-Йорк
10. Сколько приблизительно часов занимал перелет из Нью-Йорка в Париж на борту самолета «Конкорд»:
- а) 2 часа
 - б) 4 часа
 - в) 5 часов
 - г) 6 часов
11. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:
- а) Ryan
 - б) Hyatt
 - в) Wizz



г) Virgin

12. В какой стране появился способ приготовления кофе «Американо»:

- а) Марокко
- б) Италия
- в) США
- г) Мексика

13. В какой стране находится штаб-квартира ведущего европейского лоукостера Райн-эир:

- а) Великобритания
- б) Германия
- в) Ирландия
- г) Норвегия

14. В каких пределах можно ожидать среднюю компенсацию пассажиру авиакомпании в Европе, если из-за овербукинга его ожидание составило 4 часа:

- а) 20-50 Евро
- б) 100-200 Евро
- в) 300-400 Евро
- г) 600-800 Евро

15. В какой европейской стране с 2012 года запретили полиэтиленовые (целлофановые) пакеты в торговле:

- а) Франция
- б) Германия
- в) Швеция
- г) Италия

16. Какая страна из перечисленных входит в так называемый «винный пояс» стран:

- а) Венгрия
- б) Дания
- в) Нидерланды
- г) Норвегия

17. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:

- а) Ирландия
- б) Германия
- в) Северная Корея
- г) Южная Корея

18. Наименее религиозной страной Европы (с примерно 11% верующих от общего населения, согласно данным соцопросов) является:

- а) Великобритания
- б) Чехия
- в) Венгрия
- г) Португалия



19. Самый вместительный стадион в мире находится в:
- а) Сеуле
 - б) Токио
 - в) Пхеньяне
 - г) Сан-Паулу
20. У какой корпорации имеется подразделение, развивающее космический туризм?
- а) Microsoft
 - б) Samsung
 - в) Virgin
 - г) Apple

Контрольная работа. Тест 3 (семестр 4 – экзамен)

1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:
- а) сегментацией
 - б) интеграцией
 - в) дифференциацией
 - г) диверсификацией
2. Нестабильность спроса на туристический продукт часто зависит от:
- а) инвестиций капитала в единицу продукции
 - б) сезонных колебаний
 - в) наличия конкуренции между поставщиками
3. Товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста, называются:
- а) товарами- «собаками»
 - б) товарами- «звездами»
 - в) товарами- «дойными коровами»
 - г) товарами- «проблемами»
4. Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) ежегодно публикуется:
- а) Всемирным экономическим форумом
 - б) Международным валютным фондом
 - в) Всемирным банком
 - г) ЮНВТО
5. Кластеры - это:
- а) подобные по размеру компании
 - б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически
 - в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики
 - г) другое



6. В какой стране в 2017 году Биг-Мак продавался по самой высокой цене (эквивалент 8 долларов США):
- а) Франция
 - б) Германия
 - в) Швейцария
 - г) Канада
7. Какая гостиничная сеть является в настоящее время крупнейшей в мире (размером около 5500 гостиниц, вместимостью около 1.070.000 номеров)?
- а) Accor Hotels
 - б) Choice Hotels International
 - в) Best Western Hotels and Resorts
 - г) Marriott International and Starwood Hotels and Resorts Worldwide
8. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:
- а) программой развития туризма в регионе
 - б) туристским кластером
 - в) мониторингом развития туризма в регионе
 - г) Стратегией туроператора
9. Льготное налогообложение включает в себя:
- а) освобождение от уплаты налогов на ряд лет
 - б) снижение налоговых ставок, возврат ранее уплаченных налогов
 - в) ускоренную амортизацию
 - г) все ответы верны
10. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называю:
- а) Стратегией «удержания позиции на рынке»
 - б) Стратегия «завоевания рынка»
 - в) Стратегия «снятия сливок»
 - г) Демпинг
11. Какая авиакомпания является крупнейшим лоукостером (бюджетной авиакомпанией) в Европе и по объему перевозок, и по финансовым показателям?
- а) Ryanair
 - б) Wizz Air
 - в) airBaltic
 - г) SmartWings
12. Амортизационные отчисления, необходимые затраты на прошлые обязательства, накладные расходы, которые несет гостиница в процессе своей деятельности, относятся к издержкам производства, называемым:
- а) переменные затраты
 - б) постоянные затраты
 - в) транзакционные издержки
 - г) предельные издержки



13. Для оценки реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» используется

- а) Система целевых показателей, соотносимая с примерными заявленными результатами по каждому году
- б) Анализируется вся деятельность Ростуризма и составляется ежегодный отчет
- в) Привлекаются частные независимые иностранные и российские аналитические агентства для составления отчетности с целью последующей корректировки ФЦП
- г) Проводится маркетинговое исследование деятельности индустрии гостеприимства РФ

14. Какая пропорция, соотношения государственные-частные средства предусмотрена и характерна для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 25%/75%
- б) 40%/60%
- в) 50%/50%
- г) 70%/30%

15. Примерный объем средств из всех источников финансирования за все годы реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» составляет:

- а) 25 млрд. руб.
- б) 55 млрд. руб.
- в) 125 млрд. руб.
- г) 415 млрд. руб.

16. Какое количество показателей развития туризма на федеральном уровне является объектом мониторинга и сбора статистики для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 3
- б) 5
- в) 9
- г) 13

ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Проект 1 (семестр 3 – зачет)

Проект 1. «Исследование текущего состояния, тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере любой международной или российской дестинации туризма)»

группа 3-5 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Роль и значение туризма в экономике рассматриваемой территории
- 2) Ресурсная база дестинации: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов



- 3) Структура отраслей туризма, анализ ее сбалансированности и адекватности
- 4) Анализ отдельных подотраслей индустрии туризма и гостеприимства
- 5) Текущие и перспективные, приоритетные виды туризма
- 6) Продвижение дестинации: текущее состояние и предложение
- 7) Какие инвестиционные проекты в ИТиГ региона осуществлялись недавно/осуществляются или планируются
- 8) Выводы и Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 10-12 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Проект 2 (семестр 3 – зачет)

Проект 2. «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

группа 2-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 2) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 3) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 4) Характеристика потребителей данного вида туризма (потoki, мотивация и т.п.)
- 5) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
- 6) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 7) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
- 8) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 57 из 84
--	--	--

Проект 3 (семестр 4 – экзамен)

Предлагается 2 варианта проекта.

Проект 3.1. «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства (на примере региона)»

Группа 2-3 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

Раздел 1. Роль, значение и масштаб Индустрии ТиГ в экономике региона.

Раздел 2. Анализ перспективных и приоритетных видов туризма / подотраслей индустрии ТИГ.

Раздел 3. Анализ конъюнктуры туристских, гостиничных и сопутствующих услуг (т.е. текущей и недавней динамики отдельных подотраслей ИТиГ: турпотоки, размещения, общественного питания, туроператоров, «экскурсионки», маршрутов, транспорта, инфраструктуры, сувениров и т.п.).

Раздел 4. Описать систему гос. регулирования ИТиГ в регионе: деятельность органов, ответственных за развитие туризма, а также охарактеризовать основные направления и приоритеты их деятельности. Проанализировать межведомственную схему регулирования ИТиГ.

Раздел 5. Проанализировать региональные стратегии, целевые программы и/или концепции развития туризма, особенно в части приоритетов и целевых индикаторов/показателей. У некоторых регионов может и не быть стратегии и программы отдельно для ИТиГ, тогда аспекты развития туризма могут быть частью (разделом) общей концепции социально-экономического развития региона.

Раздел 6. Механизмы государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), которые используются/применяются в регионе. Какие крупные проекты реализуются, формируются ли кластеры.

Раздел 7. Прогнозы развития ИТиГ: оценки, документы, мнения.

Раздел 8. Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе.

Проект 3.2. «Проведение мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства (на примере международной или российской дестинации)»

Группа 2-3 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Описание существующих подходов к мониторингу развития индустрии туризма и гостеприимства в рассматриваемой дестинации
- 2) Анализ конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
- 3) Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
- 4) Комплексный анализ производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства



Примерный объем: для индивидуальных проектов 5-7 страниц, для групповых проектов 10-18 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 10-12 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Промежуточная аттестация

МИНИ-ПРОЕКТЫ

Мини-проект 1 (семестр 3 –зачет)

Проект 1. «Исследование текущего состояния, тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере любой международной или российской дестинации туризма)»

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 9) Роль и значение туризма в экономике рассматриваемой территории
- 10) Ресурсная база дестинации: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 11) Структура отраслей туризма, анализ ее сбалансированности и адекватности
- 12) Анализ отдельных подотраслей индустрии туризма и гостеприимства
- 13) Текущие и перспективные, приоритетные виды туризма
- 14) Продвижение дестинации: текущее состояние и предложение
- 15) Какие инвестиционные проекты в ИТиГ региона осуществлялись недавно/осуществляются или планируются
- 16) Выводы и Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе

Мини-проект 2 (семестр 3 –зачет)

Проект 2. «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 9) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 10) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 11) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 12) Характеристика потребителей данного вида туризма (поток, мотивация и т.п.)



- 13) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
- 14) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 15) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
- 16) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

Мини-проект 3 (семестр 4 – экзамен)

Предлагается 2 варианта проекта.

Проект 3.1. «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства (на примере региона)»

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

Раздел 1. Роль, значение и масштаб Индустрии ТиГ в экономике региона.

Раздел 2. Анализ перспективных и приоритетных видов туризма / подотраслей индустрии ИТиГ.

Раздел 3. Анализ конъюнктуры туристских, гостиничных и сопутствующих услуг (т.е. текущей и недавней динамики отдельных подотраслей ИТиГ: турпотоки, размещения, общественного питания, туроператоров, «экскурсионки», маршрутов, транспорта, инфраструктуры, сувениров и т.п.).

Раздел 4. Описать систему гос. регулирования ИТиГ в регионе: деятельность органов, ответственных за развитие туризма, а также охарактеризовать основные направления и приоритеты их деятельности. Проанализировать межведомственную схему регулирования ИТиГ.

Раздел 5. Проанализировать региональные стратегии, целевые программы и/или концепции развития туризма, особенно в части приоритетов и целевых индикаторов/показателей. У некоторых регионов может и не быть стратегии и программы отдельно для ИТиГ, тогда аспекты развития туризма могут быть частью (разделом) общей концепции социально-экономического развития региона.

Раздел 6. Механизмы государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), которые используются/применяются в регионе. Какие крупные проекты реализуются, формируются ли кластеры.

Раздел 7. Прогнозы развития ИТиГ: оценки, документы, мнения.

Раздел 8. Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе.

Проект 3.2. «Проведение мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства (на примере международной или российской дестинации)»

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

5) Описание существующих подходов к мониторингу развития индустрии туризма и гостеприимства в рассматриваемой дестинации

6) Анализ конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг

7) Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 60 из 84
--	---	---

8) Комплексный анализ производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1 (семестр 3 – зачет)

1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:
 - а) государства, их правительственные учреждения
 - б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности
 - в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом
 - г) другое

2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:
 - а) неодинаковую плотность демографического освоения территории
 - б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов
 - в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов
 - г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения

3. Национальным девизом какой страны Западного полушария является выражение «Порядок и прогресс»:
 - а) Мексика
 - б) США
 - в) Канада
 - г) Бразилия

4. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:
 - а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
 - б) способствует их превращению в индустриальные центры
 - в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг
 - г) способствует развитию образования

5. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:
 - а) от 12 часов до 30 дней
 - б) от 24 часов до 60 дней
 - в) от 24 часов до года
 - г) от 24 часов до 6 месяцев

6. Что не относится к экономическим функциям туризма:
 - а) создание новых рабочих мест
 - б) снижение инфляции



- в) развитие местной инфраструктуры
- г) увеличение валютных поступлений

7. Доходы от въездного туризма страны отражаются как экспорт услуг в следующем документе:

- а) платежном балансе
- б) балансе центрального банка
- в) забалансовых счетах крупных банков
- г) казначейских счетах министерств (агентств) по развитию туризма

8. В 2017 году паспорт какой страны давал право на безвизовое посещение наибольшего количества стран мира (177 из примерно 218):

- а) Украины
- б) Германии
- в) Испании
- г) Японии

9. В какой стране мира больше всего озер:

- а) Россия
- б) Канада
- в) Финляндия
- г) Бразилия

10. Каков примерный выездной турпоток был в Китае в 2017 г.:

- а) 60 млн.
- б) 140 млн.
- в) 180 млн.
- г) 240 млн.

11. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2017 г.:

- а) Франция
- б) Германия
- в) Испания
- г) Италия

12. Какая из стран Европы получает наибольший доход (около 60 млрд. Евро ежегодно) от международного туризма, согласно статистике ВТО за последние 5 лет?

- а) Франция
- б) Германия
- в) Испания
- г) Италия

13. Какова высота здания Бурдж-Халифа:

- а) 406 метров
- б) 828 метров
- в) 1224 метра
- г) 1682 метра



14. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?

- а) DMO (Destination Marketing Organization)
- б) Конвеншн-бюро
- в) Туристско-информационный офис
- г) Оператор въездного туризма

15. Согласно текущим прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. приблизительно составят:

- а) 1 триллион долларов
- б) 2 триллиона долларов
- в) 200 миллиардов долларов
- г) 30 триллионов Евро

16. Средняя цена номера это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
- г) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля, а также суммарной стоимости реализованных услуг к числу проданных номеров за отчетный период

17. Коэффициент загрузки гостиницы это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
- г) Отношение числа проданных номеров к общему числу располагаемых номеров

18. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг:

- а) управление гостиницей осуществляет владелец
- б) управление гостиницей осуществляет менеджер на контрактной основе
- в) управление гостиницей осуществляется по договору франчайзинга
- г) управление гостиницей осуществляет управляющая компания

19. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:

- а) Германии
- б) США
- в) Франции



г) Финляндии

20. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?

- а) Фиделио
- б) Амадеус
- в) Галилео
- г) Мастертур

Тест 2 (семестр 3 – зачет)

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:

- а) кафе
- б) столовая
- в) бар
- г) ресторан

2. Интенсив-тур представляет собой:

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
- б) путешествие с целью лечения
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
- г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

3. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

- а) классификация по сезонности
- б) по используемому транспорту
- в) по видам туризма
- г) по уровню обслуживания туриста

4. Обслуживание «a la cart » - это...

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

5. В какой экономически развитой стране не развита сеть пассажирских железнодорожных перевозок:

- а) США
- б) Испания
- в) Япония
- г) Франция

6. В какой стране мира больше всего гражданских аэропортов:

- а) США
- б) Германия
- в) Китай
- г) Бразилия



7. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:
- а) IATA
 - б) ANLA
 - в) AVIAT
 - г) AIRWA
8. Трансфер – это:
- а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп
 - б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран
 - в) индивидуальное путешествие на автомобиле
 - г) перечисление части выручки турагентством туроператору
9. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:
- а) Токио
 - б) Пекин
 - в) Париж
 - г) Нью-Йорк
10. Сколько приблизительно часов занимал перелет из Нью-Йорка в Париж на борту самолета «Конкорд»:
- а) 2 часа
 - б) 4 часа
 - в) 5 часов
 - г) 6 часов
11. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:
- а) Rayan
 - б) Hyatt
 - в) Wizz
 - г) Virgin
12. В какой стране появился способ приготовления кофе «Американо»:
- а) Марокко
 - б) Италия
 - в) США
 - г) Мексика
13. В какой стране находится штаб-квартира ведущего европейского лоукостера Райн-эир:
- а) Великобритания
 - б) Германия
 - в) Ирландия
 - г) Норвегия

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 65 из 84
--	---	---

14. В каких пределах можно ожидать среднюю компенсацию пассажиру авиакомпании в Европе, если из-за овербукинга его ожидание составило 4 часа:
- а) 20-50 Евро
 - б) 100-200 Евро
 - в) 300-400 Евро
 - г) 600-800 Евро
15. В какой европейской стране с 2012 года запретили полиэтиленовые (целлофановые) пакеты в торговле:
- а) Франция
 - б) Германия
 - в) Швеция
 - г) Италия
16. Какая страна из перечисленных входит в так называемый «винный пояс» стран:
- а) Венгрия
 - б) Дания
 - в) Нидерланды
 - г) Норвегия
17. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:
- а) Ирландия
 - б) Германия
 - в) Северная Корея
 - г) Южная Корея
18. Наименее религиозной страной Европы (с примерно 11% верующих от общего населения, согласно данным соцопросов) является:
- а) Великобритания
 - б) Чехия
 - в) Венгрия
 - г) Португалия
19. Самый вместительный стадион в мире находится в:
- а) Сеуле
 - б) Токио
 - в) Пхеньяне
 - г) Сан-Паулу
20. У какой корпорации имеется подразделение, развивающее космический туризм?
- а) Microsoft
 - б) Samsung
 - в) Virgin
 - г) Apple

Тест 3 (семестр 4 –экзамен)



1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:
 - а) сегментацией
 - б) интеграцией
 - в) дифференциацией
 - г) диверсификацией
2. Нестабильность спроса на туристический продукт часто зависит от:
 - а) инвестиций капитала в единицу продукции
 - б) сезонных колебаний
 - в) наличия конкуренции между поставщиками
3. Товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста, называются:
 - а) товарами- «собаками»
 - б) товарами- «звездами»
 - в) товарами- «дойными коровами»
 - г) товарами- «проблемами»
4. Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) ежегодно публикуется:
 - а) Всемирным экономическим форумом
 - б) Международным валютным фондом
 - в) Всемирным банком
 - г) ЮНВТО
5. Кластеры - это:
 - а) подобные по размеру компании
 - б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически
 - в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики
 - г) другое
6. Какая гостиничная сеть является в настоящее время крупнейшей в мире (размером около 7500 гостиниц, вместимостью около 1.400.000 номеров)?
 - а) Accor Hotels
 - б) Choice Hotels International
 - в) Best Western Hotels and Resorts
 - г) Marriott International and Starwood Hotels and Resorts Worldwide
7. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:
 - а) программой развития туризма в регионе
 - б) туристским кластером
 - в) мониторингом развития туризма в регионе
 - г) стратегией туроператора
8. Льготное налогообложение включает в себя:



- а) освобождение от уплаты налогов на ряд лет
б) снижение налоговых ставок, возврат ранее уплаченных налогов
в) ускоренную амортизацию
г) все ответы верны
9. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называю:
- а) Стратегией «удержания позиции на рынке»
б) Стратегия «завоевания рынка»
в) Стратегия «снятия сливок»
г) Демпинг
10. Какая авиакомпания является крупнейшим лоукостером (бюджетной авиакомпанией) в Европе и по объему перевозок, и по финансовым показателям?
- а) Ryanair
б) Wizz Air
в) airBaltic
г) SmartWings
11. Амортизационные отчисления, необходимые затраты на прошлые обязательства, накладные расходы, которые несет гостиница в процессе своей деятельности, относятся к издержкам производства, называемым:
- а) переменные затраты
б) постоянные затраты
в) транзакционные издержки
г) предельные издержки

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Академический семинар.

Тема и содержание занятия: **«Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства»**

Цель занятия:

- Освоение навыков самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства
- Знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с выработкой и принятием решений в управлении операционной деятельностью в индустрии туризма и гостеприимства
- Владеть навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства

Задание 1

1. Рассмотрите существующие прогнозы по количеству принимаемых международных туристов. Сформируйте сводную таблицу первой десятки стран по количеству принимаемых международных туристов на следующие 5 лет. На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза.
2. Рассмотрите существующие прогнозы относительно количества выездов международных туристов из стран основных поставщиков. На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза, в частности, в отношении таких стран как Германия, Япония, Китай и Россия?
3. На примере одной страны опишите факторы, которые позволили за счет туризма резко улучшить экономический рост.
4. Поясните, почему индустрия туризма и гостеприимства считается сектором экономики со сравнительно высоким мультипликативным эффектом.
5. Перечислите смежные с туризмом и гостеприимством отрасли, которые способствуют активизации спроса потребителей и снижению издержек на туристские продукты.
6. Приведите 5 примеров того, как инвестиционные проекты в гостиничной отрасли позволили оживить региональную экономику.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Академический семинар, работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом».**

Цель занятия:

- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства за рубежом;
- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений;
- Оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития

Задание 1

1. Изучить динамику европейских стран лидеров в развитии туризма. Какие страны в рейтинге лидеров упрочили свои позиции, а позиции каких стран относительно ослабли? При подготовке аналитического отчета желательно пользоваться материалами WEF Travel and Tourism Competitiveness Report.
2. Найдите объяснения, почему у Испании в целом больше ежегодная выручка от туристских посещений, чем у Франции. Попытайтесь спрогнозировать ситуацию на 10-20 лет: есть ли у Франции шансы вырваться в лидеры на европейском континенте, или она так и останется в туристском смысле «вечно второй».



3. Есть ли предпосылки к тому, что в развитых странах доля населения, занятая в обслуживании туристов, будет возрастать? Отметьте те факторы, которые, на ваш взгляд, могли бы благоприятствовать и препятствовать этому процессу.
4. Приведите примеры экономически развитых стран, которые стали, возможно, слишком зависимыми от туристской отрасли. Как они могли бы снизить риски такой зависимости?

Кейс-стади

Измерение влияния и объема американской экономики отдыха на открытом воздухе

Вопросы и задания кейса:

1. Перечислите основные компоненты экономики отдыха на открытом воздухе
2. Насколько это перспективный сегмент индустрии туризма и гостеприимства, будет ли он расти в России опережающими темпами (по аналогии с США)?
3. Какие подходы к учету и оценки размера экономики отдыха на открытом воздухе можно предложить?

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Академический семинар, деловая игра

Тема и содержание занятия: **«Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства».**

Цель занятия:

- Изучить основные организационно-правовые формы и формы собственности, наиболее часто формируемые в отрасли туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- Знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве
- Понимание операционного цикла, а также имущества, его источников и финансовых результатов предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Порядок ценообразования и основные показатели эффективности деятельности предприятий индустрии.

Практические навыки:

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Владеть навыками разработки и принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций индустрии туризма и гостеприимства

Задание 1

Деловая игра

Краудфандинг для инновационного туристского или гостиничного продукта

Участники деловой игры

В рамках практического занятия в форме деловой игры студенты делятся на 4 группы.



Группа 1. Создатели инновационного предложения: один или несколько студентов, которые концептуально сформулировали идею.

Группа 2. Группа поддержки: это те студенты, которым идея показалась перспективной и которые готовы помочь с обоснованием: экономическим, конкурентным, маркетинговым, финансовым.

Группа 3. Группа оппонентов: это те студенты, которым идея представилась совершенно неперспективной – и они готовы с ней спорить, критиковать, делать замечания относительно ее плохих коммерческих перспектив реализуемости.

Группа 4. Группа инвесторов: это те студенты, которые на этапе оглашения общей идеи не определились с перспективами идеи и хотели бы заслушать противоположные стороны. Группа инвесторов тайно голосует за идею или против «ваучерами».

Регламент проведения игры:

1. Игра длится 80 минут.
2. Создателям идеи дается 5 минут на общее описание смысла и актуальности идеи. Создателям рекомендуется подчеркнуть экономическую, социальную, культурную значимость проекта, его преимущества, уникальность и новизну.
3. Далее студенты делятся на группы 2-4, на принятие решения о присоединении дается 5 минут.
4. После участникам всех групп дается 30 минут на проработку аргументации и презентации. Участники Группы 4 могут наблюдать за ходом дискуссий и подготовкой выступления Групп 1, 2 и 3.
5. Далее следует 10 минутное совместное выступление Групп 1 и 2, затем слово предоставляется Группе 3 (10 минут). В резюме проекта Групп 1 и 2 важно, чтобы описание проекта было:
 - с ясной целью;
 - подчеркивающим значимость проекта (социальную, культурную и др.);
 - подчеркивающим его преимущества, уникальность и новизну;
 - содержащим подробное описание перспектив коммерциализации;
 - подробным («история идеи» – «настоящее» – «чего хотелось бы»);
 - ярким, информативным (наличие тематических мультимедиа, ссылки);
 - с механизмом вознаграждения инвесторов.
6. Затем предоставляется 10 минут для свободной дискуссии и возможности задавать уточняющие вопросы от Группы 4.
7. Далее проводится тайное голосование (10 минут) Группы 4 и определяется победитель: «Креативщики» (Группы 1 и 2) либо «Критики».
8. Критерий победы (в процентах от общего количества «ваучеров» Группы 4 устанавливается преподавателем. Для одних идей критерий может составлять 20% и даже менее процентов, а для других, наоборот, 50% и выше.

Задание 2

Выручка от реализации услуг гостиничного предприятия составляет 136085 тыс. рублей; стоимость основных производственных фондов гостиницы – 360113 тыс. рублей. Определить отдачу основных производственных фондов. Как изменится фондоотдача при увеличении выручки предприятия на 11%, а стоимости основных производственных фондов на 5% по причине закупки оборудования для бара? Как можно охарактеризовать



новую ситуацию с точки зрения оценки результатов деятельности гостиничного предприятия?

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: академический семинар, case-study, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства».**

Цель занятия: Овладеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве.

Практические навыки:

- Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве, основанных на базовых знаниях математики и информатики.

Задание 1

Кейс-стади

Hotel как лучше. Сбербанк обратил взыскание на Radisson по кредитному долгу

Вопросы и задания кейса:

1. Согласны ли вы с заявленной в статье стоимостью гостиницы? Аргументируйте приблизительными расчетами и/или сопоставлениями?
2. В чем, как правило, заключались причины неудач инвестиций в гостиницы в последние годы?
3. Какие инструменты финансирования или рефинансирования позволили бы сгладить остроту проблем с реализацией и окупаемостью амбициозных гостиничных проектов в текущих условиях угнетенной общеэкономической конъюнктуры?

Задание 2

Материальные затраты туристского предприятия составляют 500 д.е., затраты на оплату труда – 1000 д.е., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 2000 д.е., сумма начисленной амортизации – 200 д.е., прочие затраты – 300 д.е.. Чему равны затраты на 1 рубль выручки, если выручка от реализации услуг предприятия составляет 2500 д.е.?

Задание 3

Определите точку безубыточности (в натуральном и стоимостном выражении) деятельности предприятия (за годовой период), производящего сувенирную продукцию (так называемые «магниты на холодильник»), если средняя цена единицы продукции

(продукция однородная в стоимостном и технологическом отношении) составляет 100 руб., переменные затраты на производство единицы продукции составляют 75 руб., а постоянные расходы предприятия за годовой период равны 150 тыс. руб.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг».**

Цель занятия:

- Изучение основ производственно-хозяйственной деятельности предприятий общественного питания как части индустрии туризма и гостеприимства
- Демонстрация знаний, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере общественного питания на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
- Понимание стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Академический семинар, Деловая игра, Отчетный семинар.

Тема и содержание занятия: **«Международные и национальные системы организации туристских перевозок».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности при организации туристских перевозок на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Задание 1

Вопросы для практического занятия

1. Какие проблемы существуют в транспортном обслуживании туристов в России?
2. Поясните важность инфраструктуры и суперструктуры
3. Попробуйте дать объяснение причин, по которым в США крайне неразвита сеть пассажирских железнодорожных перевозок.

Кейс-стади



**Текущее состояние, перспективы и причины неудач в развитии бизнес-модели
авиакомпаний-лоукостеров (бюджетных авиалиний) в России**

Вопросы и задания кейса:

1. В кейс-стади перечислены характерные элементы экономии операционных затрат лоукостерами. Какие другие бизнес-процессы можно оптимизировать бюджетным авиакомпаниям. Приведите примеры из международного опыта.
2. На основе материалов кейс-стади и дополнительной информации определите степень соответствия авиакомпании «Победа» формату лоукостера: в каких аспектах «Победа» является лоукостером, а в каких аспектах она не соответствует данной модели бизнеса.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм: технологии и подходы к организации услуг».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание стандартных задач профессиональной деятельности в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Задание 1

Кейс-стади

**Усадьбы как уникальное средство коллективного размещения в контексте
развития культурно-познавательного туризма в Московской области**

Вопросы и задания кейса:

1. Целесообразно ли было бы использовать усадьбы как средство размещения для деловых туристов?
2. Смогли бы усадебные туры продлить срок пребывания зарубежных туристов с высокой платежеспособностью в Москве и Московском регионе?
3. С какими видами туризма у усадеб хорошая сочетаемость?



4. Насколько принципиальным следует быть с точки зрения качества реставрационных работ в усадьбах, имея в виду, что стоимость реставрационных работ по мере повышения качества растет экспоненциально?
5. В каких других регионах России усадьбы могли бы стать значимым фактором развития регионального туризма, в том числе как средство размещения?

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Деловая игра, Case-study, Защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Развитие и особенности организации перспективных видов туризма в России и за рубежом».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание основных задач развития туризма в России и за рубежом.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере туризма;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Задание 1

Кейс-стади 1

Состояние, проблемы и перспективы развития караванинга в России

Вопросы и задания кейса:

1. Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?
2. Поясните основные причины, которые сдерживают развитие караванинга и автотуризма в целом в России
3. Какой ценовой сегмент специализированных автомобилей и прицепов для караванинга мог бы быть востребованным в России?
4. Опыт каких стран в развитии автотуризма было бы особенно полезным учитывать в России?
5. Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

Кейс-стади 2

Пеший и велосипедный маршрут от Москвы до Сергиева Посада «Дорога в Лавру», известный также как «Дорога русских царей»

Вопросы и задания кейса:

1. Есть ли отличие в понимании пеших и пешеходных маршрутах?
2. Каковы перспективы пеших и велосипедных маршрутов в России?



3. Опыт каких стран мог бы быть особенно ценным для развития троп и велодорожек в России?
4. Что на ваш взгляд является самым главным в благоустройстве и обустройстве пеших маршрутов?
5. Какие выгоды и проблемы может создать пешая тропа для местных жителей?
6. Какие элементы должны включать зоны отдыха пеших и велосипедных троп?
7. В чем может состоять мотивация поддерживать и развивать прилегающие пешие тропы со стороны железных дорог?

Задание 2

Деловая игра

Подбор менеджера среднего звена в гостиничную сеть с учетом специфики турпотока и отдельного вида туризма

Участники деловой игры

Из части учебной группы формируется кадрово-отборочная комиссия, состоящая от 5 до 10 человек, другая часть группы делится на три или четыре команды, в каждой из которой выдвигается претендент на занятие должности менеджера среднего звена в компании-туроператоре или гостиничной сети. Конкретные профиль вакансии формулирует преподаватель, исходя из интересов группы. Задача каждой из команд – сочинить максимально релевантный профиль и портфолио для своего лидера-претендента для занятия должности, а затем выступить перед кадрово-отборочной комиссией, в конце ответить на вопросы интервьюеров.

Регламент проведения игры:

1. Игра длится 80 минут.
2. 5 минут преподаватель объясняет общий смысл игры, уточняет профиль вакансии, ее специализацию, предлагает группе разделиться на кадрово-отборочную комиссию и команды.
3. 5 минут команды решают, кто у них будет лидером-претендентом, отвечающим за презентацию кандидата.
4. Далее командам дается 30 минут для тщательной проработки портфолио кандидата и текста выступления перед кадрово-отборочной комиссией.
5. В ходе проработки выступления и презентации рекомендуется уделить особое внимание следующим аспектам конкурентоспособности кандидата:
 - уровень деловой активности кандидата на ту или иную должность;
 - наличие тактического и (или) стратегического мышления;
 - скорость адаптации в новых условиях (включая экстремальные);
 - способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения;
 - способность прогнозировать развитие процессов;
 - способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение;
 - стиль руководства, ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды»



- мотивы, побудившие его принять участие в конкурсе, продемонстрировать профессиональную компетенцию
- 6. Далее каждой из команд дается по 5-7 минут на презентацию своих лидеров-кандидатов на должность, после каждого выступления кадрово-отборочная комиссия 3-5 минут интервьюирует кандидата.
- 7. После всех выступлений комиссия удаляется на совещание и в течение 5 минут оглашает победителя.
- 8. По итогам проведения собеседования отборочная комиссия может и не определиться с тем, кто из кандидатов заслуживает первого места и принять решение о проведении второго, дополнительного тура отбора.
- 9. Далее преподаватель и участники комиссии отмечают самые интересные и убедительные моменты презентаций со стороны всех команд и кандидатов.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства: опыт проектирования».**

Цель занятия:

- Использовать знания об основах социальной политики и методах государственного регулирования для принятия решений по организации деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
- Демонстрировать знание и понимание основ социальной политики и методов государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки: Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с государственным регулированием индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 1

Конкурс инвестиционных проектов в сфере туризма в Пермском крае

Вопросы задания:

1. Насколько удачна стратегия привлечения инвесторов в Пермском крае, правильны ли приоритеты?
2. Насколько удачный формат взаимодействия с инвесторами предлагается в Пермском крае?
3. Насколько информативно объявление о проведении конкурса инвестиционных проектов? Пояснением каких аспектов вы бы расширили текст объявления?

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Академический семинар, Работа в малых группах, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства».**

Цель занятия:

- Научиться собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозирования тенденций и перспектив развития

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 77 из 84
--	---	---

индустрии туризма и гостеприимства;

- Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:

- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства;
- Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 1

1. Проанализируйте общую туристскую статистику любой страны с развивающейся экономикой за последние несколько лет. В чем она сходится и расходится с теми трендами и тенденциями, которые в целом присущи развивающимся странам.
2. Проведите сравнительный анализ Китая и Казахстана с точки зрения особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства по самым важным критериям. На ваш взгляд, с точки зрения особенностей развития туризма, страны, в большей степени, можно отнести к развивающимся или развитым странам. Подробно аргументируйте точку зрения в эссе объемом в 2-3 машинописные страницы.

Задание 2

Кейс-стади

Многокритериальный сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых и развивающихся странах

Вопросы и задания кейса:

- 1) Какие критерии Вы считаете актуальными для разграничения или сравнения тенденция развития индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах?
- 2) Элементы международного опыта каких экономически развитых и развивающихся стран с наибольшей вероятностью и/или желательностью могли бы выступать в качестве прокси-модели для прогнозирования тенденций российской индустрии туризма и гостеприимства в краткосрочном и среднесрочном периоде.

Можно ли считать, что в докладе Всемирного Экономического Форума WEF Travel and Tourism Competitiveness Report 2015 недостаточно анализируются и, главное, концептуализируются некоторые важные сущностные характеристики и тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и подходов к организации услуг в туризме и гостеприимстве».**

Цель занятия: Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее



оценку, делать выводы относительно прогнозов развития индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве;
- Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 1

1. На примере России, нескольких экономически развитых стран и нескольких крупных экономически развивающихся государств сопоставьте среднегодовые темпы экономического роста со среднегодовыми темпами роста индустрии туризма и гостеприимства за последние двадцать лет. Какие выводы можно сделать по результатам сопоставления? Подтверждают ли они общетеоретические и общемировые закономерности.
2. В форме эссе (объемом в 2-4 машинописных страницы) ответьте на следующий вопрос: Можно ли считать, что Россия, согласно предложенным для рассмотрения в кейсе критериям, является по многим признакам в целом развивающейся страной в контексте специфики развития индустрии туризма и гостеприимства. Попытайтесь хотя бы по части критериев выполнить подробное соотнесение характерных особенностей развития туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся стран с теми процессами, которые происходят в России для своеобразной «диагностики» текущего положения и обнаружения перспектив, для форсайта.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: академический семинар, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание методов сбора и обработки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, а также методов разработки целевых программ.

Практические навыки:

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, а также базовыми навыками разработки целевых программ;
- Собирать и обрабатывать соответствующие данные, необходимые для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве; разрабатывать элементы и разделы целевых программ.

Задание 1

Составьте подборку из 10 наиболее интересных инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства (используйте ресурс Фонда президентских грантов, портал Министерства экономического развития Российской Федерации и другие источники).



Какие из представленных в подборке проектов, на ваш взгляд, являются наиболее полезными и востребованными? Найдите проект, по которому вы можете привести аналогичные или близкие зарубежные проекты, опыт которых был бы полезен для российского проекта.

Задания для проверочных работ (оценки компетенции)

ПК-2.1

Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований.

- 1) Трансфер – это:
- а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп
 - б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран
 - в) индивидуальное путешествие на автомобиле
 - г) перечисление части выручки турагентством туроператору

Ответ: а

- 2) Признаками какого типа договора туроператора с авиакомпанией является наличие сроков аннуляции заказов на билеты без удержания штрафов (сроки предусматривают возможность дальнейшей реализации не проданных мест самой авиакомпанией или ее другими агентами)?
- а) договор жесткой квоты
 - б) договор железной квоты
 - в) договор мягкой квоты
 - г) договор пластичной квоты

Ответ: в

- 3) Сохранность имущества туристов, а также ненанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства — это:
- а) экологическая безопасность
 - б) безопасность туристов
 - в) экономическая безопасность

Ответ: б

- 4) Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:
- а) IATA
 - б) ANLA
 - в) AVIAT
 - г) AIRWA

Ответ: а

- 5) В обеспечении безопасности при прохождении сложных туристских маршрутов участвует:
- а) гид – переводчик



- б) экскурсовод
- в) инструктор – проводник
- г) аниматор

Ответ: в

6) «Турпомощь» — это объединение туроператоров:

- а) по выездному туризму
- б) по внутреннему туризму
- в) по въездному туризму
- г) по внутреннему и въездному туризму
- д) выездному, внутреннему и въездному туризму

Ответ: а

7) Что является объектом стандартизации услуг в туризме:

- а) туристские услуги и процессы туристско-экскурсионного обслуживания
- б) производственный процесс оказания услуги
- в) туристские услуги турагентства
- г) туристские услуги туроператора

Ответ: а

8) Организация перевозок, при которой на одном участке пути пассажиры летят регулярными авиалиниями, а на оставшемся - чартером

- а) разовые рейсы с отстоем
- б) шаттл-чартеры
- в) поли-чартерная перевозка
- г) сплит-чартер
- д) транзит-чартер

Ответ: г

9) Учебными считаются:

- а) «Синие» горнолыжные трассы
- б) «Красные» горнолыжные трассы
- в) «Зеленые» горнолыжные трассы
- г) «Черные» горнолыжные трассы

Ответ: в

10) Погружение и осмотр затонувших кораблей:

- а) Категорически запрещено во всех странах мира
- б) Разрешено всем желающим
- в) Разрешено лицам, старше 30 лет
- г) Разрешено только при наличии сертификата, подтверждающего соответствующий уровень сложности

Ответ: г

11) Охотничье оружие на воздушном транспорте перевозится:

- а) В багаже, в разряженном состоянии, в специальном закрытом ящике



- б) На отдельном кресле рядом с местом перевозящего его пассажира
- в) В салоне как ручная кладь, только на полках, расположенных над креслами
- г) В кабине пилотов

Ответ: а

12) Заказник – это:

- а) Синоним термина «антропологический заповедник»
- б) Особо охраняемая природная территория, созданная для сохранения отдельных видов животных и растений
- в) Природная биотическая «лаборатория», предназначенная для сохранения естественных условий жизни конкретных этносов
- г) Зеленая зона в черте города

Ответ: б

13) Какой классификации видов туризма не существует?

- а) Классификация по целям отдыха
- б) Классификация по характеру отдыха и его организации
- в) Классификация по продолжительности путешествия
- г) Классификация по удаленности от места постоянного проживания
- д) Классификация по месту ночлега
- е) Нет правильного ответа

Ответ: е

14) Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
- б) способствует их превращению в индустриальные центры
- в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг
- г) способствует развитию образования

Ответ: в

15) Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:

- а) от 12 часов до 30 дней
- б) от 24 часов до 60 дней
- в) от 24 часов до года
- г) от 24 часов до 6 месяцев

Ответ: г

16) Установите соответствие понятия и определения

1)	Безопасность туристской услуги	а)	Вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда.
2)	Источник опасности	б)	Отсутствие недопустимого риска, нанесения



			ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте
3)	Риск (возможная опасность) в туризме	в)	Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий.
4)	Безопасность туризма	г)	Основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда

Ответ:

1)	2)	3)	4)
б	г	а	в

17) Назовите, чем отличается регулярный рейс от чартерного?

Ответ: Регулярные рейсы по конкретному маршруту совершаются согласно расписанию в определенные дни вне зависимости от сезона. У чартеров постоянного графика нет: туроператоры организуют их под конкретные групповые туры на ограниченный период.

18) В каком документе ЮНВТО провозглашается право каждого человека на отдых и досуг?

Ответ: Хартия туризма

19) План пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон - это _____

Ответ: мастер-план развития туристской территории

20) Совокупное воздействие всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории - _____

Ответ: экологическая нагрузка на туристскую территорию

21) «полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения), почтовый адрес и реестровый номер туроператора (турагента); сведения о туристе;

общая цена туристского продукта в рублях;

информация о потребительских свойствах туристского продукта – о программе пребывания, маршруте и об условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (категории гостиниц) и питания, услугах по



перевозке туриста в стране (месте) временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника, а также о дополнительных услугах; права, обязанности и ответственность сторон; условия изменения и расторжения договора»

Вышеперечисленное – часть _____

Ответ: Существенные условия договора на реализацию туристского продукта

22) Территории (акватории) или природные объекты, которые полностью или частично, постоянно или временно исключены из хозяйственного использования для их сохранения и поддержания экологического равновесия _____

Ответ: Особо охраняемые природные территории - (ООПТ)

23) Соотнесите поездки с видом туризма:

1	Экологический	а	семья провела 2 недели на курорте
2	Оздоровительный	б	сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях
3	Ностальгический	в	студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти
4	Спортивный	г	житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке

Ответ:

1)	2)	3)	4)
в	а	г	б

24) Укажите типы курортов:

Ответ: Бальнеогрязевой курорт, бальнеоклиматический курорт, бальнеологический курорт, грязевой курорт, климатический курорт (приморский климатический курорт, горный климатический курорт)

25) Вид туризма, который до 1996 г. в России составлял более 60% выездного туристского потока, он и сегодня пользуется большой популярностью у наших соотечественников - -

Ответ: Шоп-туры, или «челночная торговля»

26) Перемещения к святым местам (Мекка, Лхаса, Иерусалим и другие мировые религиозные центры) - _____

Ответ: Паломничество

27) Целенаправленно формируемая совокупность технических, технологических, организационных средств, а также хозяйствующих субъектов, обеспечивающих активный и пассивный отдых потребителей, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тюбинги, санки и т. п.) - _____

Ответ: Горнолыжный комплекс

28) Туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет - _____

Ответ: Молодежный туризм

29) Посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему - _____

Ответ: Промышленный туризм

30) Перечислите социальные следствия развития туризма для населения

Ответ: Оздоровление, рост продолжительности жизни, укрепление института семьи, интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, социальная адаптация и формирование уважения к культурному и религиозному многообразию Российской Федерации

31) Инструментами развития культурно-познавательного туризма являются:

Ответ: Перечисление хотя-бы трех инструментов:

- а) развитие деятельности объектов туристского показа, в том числе с применением современных технологий;
- б) развитие программ повышения квалификации для работников объектов туристского показа, ориентированных на инновационные методы работы с посетителями, а также продвижение туристских услуг;
- в) совершенствование образовательных стандартов и образовательных программ по подготовке экскурсоводов и гидов-переводчиков;
- г) развитие национальных и региональных информационных ресурсов и цифровых сервисов для культурно-познавательного туризма, цифровых аудио- и видеогидов;
- д) развитие системы продажи электронных билетов для посещения объектов показа культурно-познавательного туризма, в том числе единых билетов для посещения нескольких объектов, карт туриста городов и субъектов Российской Федерации;
- е) разработка системы поддержки мастеров народных художественных промыслов, формирующих привлекательность туристских территорий;
- ж) совершенствование системы мер государственной поддержки по компенсации хозяйствующим субъектам части затрат, понесенных в связи с производством реставрационных работ на объектах культурного наследия на туристских территориях.

32) Наиболее перспективными направлениями развития круизного туризма в России являются: _____

Ответ: комбинированные речные и морские круизы в Азово-Черноморском, Каспийском и Балтийском бассейнах, развитие экспедиционного туризма, прежде всего в Арктической зоне, а также развитие международных морских круизов в дальневосточных бассейнах. Значительным потенциалом для развития комбинированных туристских продуктов, включающих круизы, яхтенный туризм, пляжный отдых и пешеходные маршруты, обладает Республика Крым.

33) Разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль - _____

Ответ: автотуризм

34) При организации завтраков, обедов и ужинов используются различные методы обслуживания: _____

Ответ: обслуживание «а ля карт», «а парт», «табльдот», шведский стол, буфетное обслуживание, обслуживание в гостиничных номерах, кейтеринг

35) Отдельный сегмент авиационной промышленности, основной целью которого является предоставление возможности путешествия за пределы атмосферы: на некоторое время стать космонавтом, и использовать космическое путешествие для своих личных (в качестве развлечения) или исследовательских миссий - _____

Ответ: Космический туризм

36) Туры гастрономического туризма можно разделить на _____ и _____. _____ гастротуры ориентированы на экологически чистую продукцию и предполагают, например, сбор дикорастущих ягод в лесу, винограда на виноградниках, овощей и фруктов на фермах. _____ гастротур может включать в себя посещение фабрики или цеха, производящих продукты питания, с дегустацией их продукции.

Ответ: Сельские («зелёные») и городские

37) Устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов - _____

Ответ: Сезонность

38) Культурно-исторические ресурсы подразделяются на пять видов:

Ответ: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники

39) Какое количество, объектов, включенных в Список наследия ЮНЕСКО насчитывается в Российской Федерации?

Ответ: 29

40) Форма работы туроператора с поставщиками гостиничных услуг, при которой характерна полная или частичная (не менее 50 %) предоплата заявленного количества номеров непосредственно перед началом сезона. Кроме того, туроператор не может отказаться от заявленного блока до окончания сезона.

Ответ: Комитмент (commitment)

41) По каким основным признакам классифицируются экскурсии?

Ответ: Согласно классификации, все экскурсии подразделяются по следующим признакам: содержанию, составу и количеству участников, месту проведения, способу передвижения, продолжительности, форме проведения.

42) Что такое «брендовый туристский маршрут»?

Ответ: Брендовый маршрут – маршрут, отличительными характеристиками которого являются: узнаваемость, круглогодичность/сезонность, регулярность, целостность,



соответствие стандартам РФ по предоставлению туристских и иных услуг, входящих в туристский продукт.

43) Что такое обзорная экскурсия? В чем ее особенности?

Ответ: как правило, многотемная, с использованием исторического и современного материала. Строится на показе различных объектов — памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д. В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом.

44) Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

Ответ: Студент должен выбрать аренду или покупку автодома и обосновать каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов. Предполагается, что студент опишет основные аспекты в пользу одного из вариантов владения автодома – дороговизна или дешевизна, удобство или неудобство использования и т.д.

45) Деловой туризм, связанный с организацией и проведением корпоративных мероприятий. Расшифруйте аббревиатуру.

Ответ: MICE-туризм

Meetings — корпоративные встречи.

Incentives — тимбилдинги и мотивационные туры для сотрудников.

Conferences — деловые конференции, съезды, форумы, семинары.

Events — выездные корпоративные праздники.

46) Некропольный или же мрачный туризм предполагает поездки в/на _____

Ответ: на знаменитые кладбища, захоронения, места стихийных бедствий и катастроф или же те места, с которыми связана мистика и что-то паранормальное.

47) Какие особенности предоставления туристских услуг для лиц третьего возраста?

Ответ: Туристы этой группы требуют не только комфорта, но и персонального внимания со стороны обслуживающего персонала, им важно иметь возможность получения медицинской помощи, наличие в ресторанах блюд диетического питания, размещение в гостиницах, расположенных в тихих местах.

48) Направлением какого вида туризма является этнический туризм?

Ответ: Этнический туризм – одно из направлений культурно-познавательного туризма

49) Поездки в прибрежные районы и участие в различных мероприятиях, таких как плавание, серфинг, солнечные ванны, рыбалка и другие водные развлечения – элементы _____ туризма

Ответ: Пляжный туризм

50) Другое название одного из видов гастрономического туризма - _____

Ответ: Энотуризм



51) Вид экскурсионной деятельности практически без взаимодействия с экскурсоводом: на старте выдается маршрутный лист с заданиями и больше общения с экскурсоводом не предусматривается

Ответ: Квест-экскурсии

52) Обозначьте условия работы по стандартной комиссии (отель-туроператор)?

Ответ: Резервирование номера оператором происходит под желания конкретного клиента, либо внешнего предоплату, либо оплатившего гостиничную услугу полностью. На практике оператор отправляет в службу бронирования заявку установленного образца, в которой сообщает хотелю помимо своих собственных идентификационных данных (обычно заявка печатается на фирменном бланке оператора), информацию о личности заезжающих, времени и дате заезда и выезда, количестве заезжающих, условиях их поселения в отель (категории и вместимость номеров), оказании дополнительных услуг (питание, трансфер и т.д.).

53) Астротуризм - это концепция туризма, которая уделяет первоочередное внимание астрономии и астрономическим элементам. К туристическим местам в рамках астротуризма

Ответ: Астро-деревни, обсерватории, национальные парки или любое место с чистым темным небом.

54) Вид туризма, который заключается в трекинге по болотам называется _____

Ответ: Болотинг

55) Самые известные дестинации кинотуризма России - _____ и _____

Ответ: Москва и Санкт-Петербург

ПК-6.1

Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта.

1) Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:

- а) кафе
- б) столовая
- в) бар
- г) ресторан

Ответ: в

2) Обслуживание «a la cart » - это...

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

Ответ: в

3) Скитур – это?



- а) поход в горы, сочетающий в себе движение по равнине на специальных лыжах, подъемы и экстремальные спуски
- б) карточка для обеспечения доступа к подъемникам на трассы для катания
- в) спуск по крутым неподготовленным склонам со сложным рельефом
- г) посещение ледников

Ответ: а

4) Роупджампинг – это?

- а) прыжки со специальным парашютом с фиксированных объектов: крыши многоэтажных домов, мосты, скалы, вышки
- б) прыжки с высотных объектов при помощи особого амортизационного механизма
- в) специальный костюм, который используется для занятий экстремальным воздушным спортом

Ответ: б

5) Интенсив-тур представляет собой:

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
- б) форма поездки для обучения сотрудников
- в) поездки на конгрессы, конференции, семинары
- г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

Ответ: а

- б) К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
 - а) к природному туризму
 - б) к познавательному туризму
 - в) к образовательному туризму
 - г) к рекреационному туризму

Ответ: б

7) Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в туристской документации?

- а) TRPL, FB, SSV
- б) SNGL, BB, SCV
- в) DBL-twin, BB
- г) DBL, SV, HB

Ответ: г

8) Источники финансирования инсентив-туров?

- а) бюджет отдельной семьи
- б) бюджет муниципальных учреждений
- в) внебюджетные государственные фонды
- г) бюджет коммерческих предприятий

Ответ: г

9) Путешествие в условиях дикой природы с полным отрывом от цивилизации. Проживание среди коренных племен - ...:

- а) джайлоо-туризм



- б) рафтинг-туризм
- в) сталкинг-туризм
- г) Толкиен-туризм

Ответ: а

10) Вид туризма, который подразумевает путешествия на места своего рождения или родителей, посещение родственников или изучение определенной этнической группы населения (их жизнь, особенности культуры, быт и т. д.):

- а) ностальгический, этнический
- б) приключенческий, экстремальный
- в) рекреационный, лечебно-оздоровительный
- г) событийный, гастрономический

Ответ: а

11) Наличие ледника на горнолыжном курорте:

- а) Предполагает наличие только «зеленых» трасс
- б) Предполагает наличие только «черных» трасс
- в) Полностью исключает организацию и развитие в этом месте горнолыжного туризма
- г) Обеспечивает круглогодичное катание

Ответ: г

12) Экологический туризм – это:

- а) Посещение ботанических садов и зоопарков в черте города
- б) Поездки в места с относительно нетронутой природой с целью наслаждения природой и, зачастую, добровольной помощи по ее охране
- в) Посещение сельской местности
- г) Посещение естественнонаучных городских музеев

Ответ: б

13) В образовательных турах проживание в семье:

- а) Категорически исключено во всех странах
- б) Разрешено и часто используется
- в) Разрешено только в США
- г) Разрешено только в Китае

Ответ: б

14) Основные требования, предъявляемые к бизнес-отелям:

- а) Наличие конференц-зала
- б) Наличие бассейна
- в) Наличие услуг связи, оргтехники, компьютерной техники и т.п.
- г) Наличие собственного экскурсионного бюро

Ответ: а, в

15) Спелеодайвинг - это:

- а) Погружение и наблюдение за рыбами
- б) Погружение в подводные пещеры
- в) Погружение к подводным лодкам

г) Погружение и спасение людей

Ответ: б

16) Целесообразно ли было бы использовать усадьбы как средство размещения для деловых туристов?

Ответ: Студент должен ответить, что целесообразность использования усадьбы как средства размещения для деловых туристов необходимо рассматривать в каждом отдельном случае (для каждой отдельной усадьбы, ее оснащение именно для деловых туристов (в т.ч. залы для проведения конференций). Историко-культурное наследие – будет отличным подспорьем.

17) Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?

Ответ: Студент должен назвать два основных типа караванинга (жилые прицепы (трейлеры, караваны) и мобильные автодома (статические караваны)). Далее необходимо выбрать один из них как самый перспективный в России и обосновать свой выбор. Необходимо обоснование, почему именно этот вид (есть ли на рынке предложение этого вида караванинга, есть ли стоянки, насколько будет комфортным использование такого вида караванинга как вида транспорта на российских дорогах). Предполагается, что выбор упадет на жилые прицепы, однако если студент обоснует перспективность мобильных автодомов – ответ также верный.

18) Назовите тенденции развития MICE туризма в России.

Ответ: Студент должен назвать несколько причин, которые делают деловой туризм одной из наиболее динамично развивающихся областей экономики, к примеру:

- 1) деловые поездки планируются задолго — как минимум, за полгода, что делает их динамику прогнозируемой и стабильной;
- 2) отличительной чертой бизнес-программ является их независимость от сезона;
- 3) доходность: бизнес-туры ориентированы на потребителя услуг со средним и высоким уровнем доходов, основной пакет оплачивается корпоратом — организацией, выступающей заказчиком мероприятия.

ЛИБО

Студент в задании определяет тенденции, характерные для развития российского рынка делового туризма:

- a) рост популярности MICE-мероприятий в пределах России — эта тенденция вызвана в первую очередь усложнившимся международным положением РФ, во вторую — стремлением к большей экономии средств в условиях экономической стагнации;
- b) повышение роли IT-технологий в организации деловых мероприятий — всё популярнее квесты, мероприятия с использованием мобильных приложений;
- c) увеличение пост-оплатных клиентов;
- d) усложнение организации мероприятий, выход их на международный уровень;
- e) рост услуг по принципам business travel — приобретение отдельных услуг, внимательное отношение к качеству каждой услуги, придирчивое — к стоимости;
- f) повышение интереса к такому виду мероприятий, как «экотимбилдинг» — оно вызвано увлечением здоровым образом жизни, вниманием к экологическим проблемам и другими положительными социальными тенденциями.



18) Что на ваш взгляд является самым главным в благоустройстве и обустройстве пеших маршрутов?

Ответ: Студент должен отобразить что он читает самым главным в благоустройстве и обустройстве пеших маршрутов. Среди ответов может быть: учет возможности безопасного, беспрепятственного и удобного передвижения туристов, особенностей рельефа, локальных препятствий и протяжённость тропы (маршрута), климатические особенности местности, крутизна склонов, скорость течения рек, которые определяют продолжительность затрат времени на прохождение тропы и т.д.

19) Туризм, в полной мере обеспечивающий учет его нынешних и будущих экономических, социальных и экологических последствий при удовлетворении потребностей туристов, индустрии туризма, окружающей среды и принимающих общин -

Ответ: Устойчивый туризм

20) По мнению специалистов Русского географического общества (РГО), существуют всего два основных вида научного туризма:

Ответ: Экспедиционный научный туризм в составе полевого отряда научной организации и самостоятельный научный туризм

21) Перечислите основные типы событий – целей туристских путешествий

Ответ: Карнавалы, торжества, важнейшие спортивные мероприятия, религиозные фестивали, уникальные явления природы и др.

22) Территории (акватории) или природные объекты, которые полностью или частично, постоянно или временно исключены из хозяйственного использования для их сохранения и поддержания экологического равновесия _____

Ответ: Особо охраняемые природные территории - (ООПТ)

23) Соотнесите поездки с видом туризма:

1	Экологический	а	семья провела 2 недели на курорте
2	Оздоровительный	б	сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях
3	Ностальгический	в	студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти
4	Спортивный	г	житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке

Ответ:

5)	6)	7)	8)
в	а	г	б

24) Укажите типы курортов:



Ответ: Бальнеогрязевой курорт, бальнеоклиматический курорт, бальнеологический курорт, грязевой курорт, климатический курорт (приморский климатический курорт, горный климатический курорт)

25) Вид туризма, который до 1996 г. в России составлял более 60% выездного туристского потока, он и сегодня пользуется большой популярностью у наших соотечественников -

Ответ: Шоп-туры, или «челночная торговля»

26) Перемещения к святым местам (Мекка, Лхаса, Иерусалим и другие мировые религиозные центры) -

Ответ: Паломничество

27) Целенаправленно формируемая совокупность технических, технологических, организационных средств, а также хозяйствующих субъектов, обеспечивающих активный и пассивный отдых потребителей, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тюбинги, санки и т. п.)

Ответ: Горнолыжный комплекс

28) Туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет -

Ответ: Молодежный туризм

29) Посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему -

Ответ: Промышленный туризм

30) Перечислите социальные следствия развития туризма для населения

Ответ: Оздоровление, рост продолжительности жизни, укрепление института семьи, интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, социальная адаптация и формирование уважения к культурному и религиозному многообразию Российской Федерации

31) Инструментами развития культурно-познавательного туризма являются:

Ответ: Перечисление хотя-бы трех инструментов:

- з) развитие деятельности объектов туристского показа, в том числе с применением современных технологий;
- и) развитие программ повышения квалификации для работников объектов туристского показа, ориентированных на инновационные методы работы с посетителями, а также продвижение туристских услуг;
- к) совершенствование образовательных стандартов и образовательных программ по подготовке экскурсоводов и гидов-переводчиков;
- л) развитие национальных и региональных информационных ресурсов и цифровых сервисов для культурно-познавательного туризма, цифровых аудио- и видеогидов;
- м) развитие системы продажи электронных билетов для посещения объектов показа культурно-познавательного туризма, в том числе единых билетов для посещения нескольких объектов, карт туриста городов и субъектов Российской Федерации;



- н) разработка системы поддержки мастеров народных художественных промыслов, формирующих привлекательность туристских территорий;
- о) совершенствование системы мер государственной поддержки по компенсации хозяйствующим субъектам части затрат, понесенных в связи с производством реставрационных работ на объектах культурного наследия на туристских территориях.

32) Наиболее перспективными направлениями развития круизного туризма в России являются: _____

Ответ: комбинированные речные и морские круизы в Азово-Черноморском, Каспийском и Балтийском бассейнах, развитие экспедиционного туризма, прежде всего в Арктической зоне, а также развитие международных морских круизов в дальневосточных бассейнах. Значительным потенциалом для развития комбинированных туристских продуктов, включающих круизы, яхтенный туризм, пляжный отдых и пешеходные маршруты, обладает Республика Крым.

33) Разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль - _____

Ответ: автотуризм

34) При организации завтраков, обедов и ужинов используются различные методы обслуживания: _____

Ответ: обслуживание «а ля карт», «а парт», «табльдот», шведский стол, буфетное обслуживание, обслуживание в гостиничных номерах, кейтеринг

35) Отдельный сегмент авиационной промышленности, основной целью которого является предоставление возможности путешествия за пределы атмосферы: на некоторое время стать космонавтом, и использовать космическое путешествие для своих личных (в качестве развлечения) или исследовательских миссий - _____

Ответ: Космический туризм

36) Туры гастрономического туризма можно разделить на _____ и _____. _____ гастротуры ориентированы на экологически чистую продукцию и предполагают, например, сбор дикорастущих ягод в лесу, винограда на виноградниках, овощей и фруктов на фермах. _____ гастротур может включать в себя посещение фабрики или цеха, производящих продукты питания, с дегустацией их продукции.

Ответ: Сельские («зелёные») и городские

37) Устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов - _____

Ответ: Сезонность

38) Культурно-исторические ресурсы подразделяются на пять видов:

Ответ: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники



39) Какое количество, объектов, включенных в Список наследия ЮНЕСКО насчитывается в Российской Федерации?

Ответ: 29

40) Форма работы туроператора с поставщиками гостиничных услуг, при которой характерна полная или частичная (не менее 50 %) предоплата заявленного количества номеров непосредственно перед началом сезона. Кроме того, туроператор не может отказаться от заявленного блока до окончания сезона.

Ответ: Комитмент (commitment)

41) По каким основным признакам классифицируются экскурсии?

Ответ: Согласно классификации, все экскурсии подразделяются по следующим признакам: содержанию, составу и количеству участников, месту проведения, способу передвижения, продолжительности, форме проведения.

42) Что такое «брендовый туристский маршрут»?

Ответ: Брендовый маршрут – маршрут, отличительными характеристиками которого являются: узнаваемость, круглогодичность/сезонность, регулярность, целостность, соответствие стандартам РФ по предоставлению туристских и иных услуг, входящих в туристский продукт.

43) Что такое обзорная экскурсия? В чем ее особенности?

Ответ: как правило, многотемная, с использованием исторического и современного материала. Строится на показе различных объектов — памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д. В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом.

44) Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

Ответ: Студент должен выбрать аренду или покупку автодома и обосновать каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов. Предполагается, что студент опишет основные аспекты в пользу одного из вариантов владения автодома – дороговизна или дешевизна, удобство или неудобство использования и т.д.

45) Деловой туризм, связанный с организацией и проведением корпоративных мероприятий. Расшифруйте аббревиатуру.

Ответ: MICE-туризм

Meetings — корпоративные встречи.

Incentives — тимбилдинги и мотивационные туры для сотрудников.

Conferences — деловые конференции, съезды, форумы, семинары.

Events — выездные корпоративные праздники.

46) Некропольный или же мрачный туризм предполагает поездки в/на _____

Ответ: на знаменитые кладбища, захоронения, места стихийных бедствий и катастроф или же те места, с которыми связана мистика и что-то паранормальное.



47) Какие особенности предоставления туристских услуг для лиц третьего возраста?

Ответ: Туристы этой группы требуют не только комфорта, но и персонального внимания со стороны обслуживающего персонала, им важно иметь возможность получения медицинской помощи, наличие в ресторанах блюд диетического питания, размещение в гостиницах, расположенных в тихих местах.

48) Направлением какого вида туризма является этнический туризм?

Ответ: Этнический туризм – одно из направлений культурно-познавательного туризма

49) Поездки в прибрежные районы и участие в различных мероприятиях, таких как плавание, серфинг, солнечные ванны, рыбалка и другие водные развлечения – элементы _____ туризма

Ответ: Пляжный туризм

50) Другое название одного из видов гастрономического туризма - _____

Ответ: Энотуризм

51) Вид экскурсионной деятельности практически без взаимодействия с экскурсоводом: на старте выдается маршрутный лист с заданиями и больше общения с экскурсоводом не предусматривается

Ответ: Квест-экскурсии

52) Обозначьте условия работы по стандартной комиссии (отель-туроператор)?

Ответ: Резервирование номера оператором происходит под желания конкретного клиента, либо внешнего предоплату, либо оплатившего гостиничную услугу полностью. На практике оператор отправляет в службу бронирования заявку установленного образца, в которой сообщает хотелю помимо своих собственных идентификационных данных (обычно заявка печатается на фирменном бланке оператора), информацию о личности заезжающих, времени и дате заезда и выезда, количестве заезжающих, условиях их поселения в отель (категории и вместимость номеров), оказании дополнительных услуг (питание, трансфер и т.д.).

53) Астротуризм - это концепция туризма, которая уделяет первоочередное внимание астрономии и астрономическим элементам. К туристическим местам в рамках астротуризма

Ответ: Астро-деревни, обсерватории, национальные парки или любое место с чистым темным небом.

54) Вид туризма, который заключается в трекинге по болотам называется _____

Ответ: Болотинг

55) Самые известные дестинации кинотуризма России - _____ и _____

Ответ: Москва и Санкт-Петербург

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 96 из 84
--	---	---

процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: КноРус, 2021. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/934248>
2. Забаев, Ю.В. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / Забаев Ю.В., Драчева Е.Л., Исмаев Д.К., Рябова И.А. — Москва : КноРус, 2021. — 565 с. Режим доступа: <https://book.ru/book/940136>
3. Трухачев, В.И. Экономика международного туризма : учебное пособие / Трухачев В.И., Лякишева И.Н., Айрапетян Г.А. — Москва : КноРус, 2021. — 256 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/938014>

8.2. Дополнительная литература

1. Исследование потенциала развития международного бизнеса и туризма : монография / Чудновский А.Д., под ред. — Москва : Русайнс, 2020. — 329 с. Режим доступа: <https://book.ru/book/934565>
2. Можаяева Н. Г. Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. 120 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=545512>
3. Управление проектами: учебное пособие / Поташева Г.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504494>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Znanium: <http://www.znanium.com/>
2. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

1. Профессиональная база данных: база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
2. Профессиональная база данных: база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://wciom.ru/>
3. Профессиональная база данных: Единый федеральный реестр туроператоров. <https://tourism.gov.ru/reestr/reestr-turoperatorov/>
4. Профессиональная база данных: Федеральный перечень туристских объектов (гостиницы и иные средства размещения): <https://классификация-туризм.рф/>
5. Профессиональная база данных: открытые данные Министерства культуры РФ. <http://opendata.mkrf.ru/>



1. Информационно-справочная система: Справочно-правовая система Консультант + <http://www.consultant.ru>

2. Информационная справочная система: информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничный бизнес» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (занятия лекционного типа, занятия семинарского типа) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для промежуточной аттестации по дисциплине.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: занятие лекционного типа, занятия семинарского типа и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Занятия лекционного типа направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, промежуточной аттестации, а также для самостоятельной научной деятельности. Занятия лекционного типа организуются преимущественно по потокам.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов, а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой;
- наработка профессиональных навыков;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):



Учебные занятия по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации учебная аудитория, Специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекторное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: учебная аудитория, Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование для презентаций, ноутбук Доска. кабинет туристско-рекреационного проектирования Специализированная учебная мебель ТСО: интерактивная карта Республики Дагестан, стенды, плакаты, наглядные материалы, макеты, изделия народных художественных промыслов
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Специализированная учебная мебель ТСО: Автоматизированные рабочие места студентов - 2 места с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду