



УТВЕРЖДЕНО:
Совет филиала ФГБОУ ВО
«РГУТиС» в г. Махачкале
Протокол №3 от «28» октября 2022
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *43.03.02 «Туризм»*

направленность (профиль): *«Технология и организация услуг на предприятиях
индустрии туризма»*

Квалификация: *бакалавр*


Год начала подготовки: 2023

Разработчик (и):

должность <i>доцент</i>	ученая степень и звание, ФИО <i>К.филос.н. Курбанова А.М.</i>
----------------------------	--

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность <i>Доцент филиала</i>	ученая степень и звание, ФИО <i>К.ф.н., доцент Курбанова А.М.</i>
------------------------------------	--

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 2 из 53</i>

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Технологии и организация услуг в туризме» относится к базовым обязательным дисциплинам программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», «Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства», «Экономика и предпринимательство», «Инновации в профессиональной деятельности», «Стандартизация и управление качеством», «Маркетинг», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Основы туризма и туристской деятельности» ОПОП 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.


ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Содержание дисциплины охватывает теоретические, методологические, нормативно-правовые и организационные основы технологий в туризме. Объектами изучения являются услуги на предприятиях индустрии туризма и объектов туристского показа:

- Услуги объектов туристского показа.
- Транспортные услуги (видов наземного, водного (в т.ч. круизного), воздушного и др.).
- Услуги объектов санаторно-курортного лечения и отдыха.
- Услуги предприятий общественного питания.
- Услуги объектов и средств развлечения.
- Услуги предприятий туроператорской деятельности (въездного, выездного, внутреннего туризма, видов туристской деятельности).
- Услуги предприятий турагентской деятельности.
- Услуги туристских информационных систем.
- Услуги предприятий экскурсионного сервиса.
- Услуги предприятий, организующих сопровождение туристов гидами-переводчиками и инструкторами-проводниками.
- Услуги предприятий, оказывающих услуги туристской анимации.
- Услуги предприятий других видов туристской деятельности (в том числе в сфере MICE и Event).
- Услуги организаторов самостоятельного туризма.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов.

Очная форма обучения. Преподавание дисциплины ведется на 3, 4 курсах в 5, 6, 7 семестрах продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 3 из 53</i>

следующих видов: аудиторная работа 276 часа, в том числе 36 часов практическая подготовка, лекций (102 часа – проблемные лекции, лекция-визуализация, лекция-конференция (дискуссия)), занятия семинарского типа (112 часов – практические занятия, работа в малых группах, академический семинар, кейс-стади, защита групповых проекта, деловая игра), самостоятельная работа обучающихся (336 часов), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (6 часов), аттестационные испытания промежуточной аттестации (6 часов).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, тестирования, защиты групповых проектов, промежуточная аттестация в форме зачета (5 семестр) и экзамена (6 и 7 семестр).

Заочная форма обучения. Преподавание дисциплины ведется на 3, 4 курсах в 6, 7, 8 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: аудиторная работа 60 часа, в том числе 6 часов практическая подготовка, лекций (24 часа – проблемные лекции, лекция-визуализация, лекция-конференция (дискуссия)), занятия семинарского типа (24 часа – практические занятия, работа в малых группах, академический семинар, кейс-стади, защита групповых проекта, деловая игра), самостоятельная работа обучающихся (552 часа), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (6 часов), аттестационные испытания промежуточной аттестации (6 часов).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, тестирования, защиты групповых проектов, промежуточная аттестация в форме зачета (6 семестр) и экзамена (7 и 8 семестр).


Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
5.	ПК-3.	<p>Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении ГИА.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 4 из 53</i>

Дисциплина «Технологии и организация услуг в туризме» относится к базовым обязательным дисциплинам программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», «Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства», «Экономика и предпринимательство», «Инновации в профессиональной деятельности», «Стандартизация и управление качеством», «Маркетинг», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Основы туризма и туристской деятельности» ОПОП 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся


Общая трудоемкость дисциплины составляет _____17_____ зачетных единиц/ 612 акад. часов.
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			4	5	6	7
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	296	38	92	74	92
	в том числе:	-	-	-	-	
1.1	Занятия лекционного типа	114	16	34	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	162	18	54	36	54
	Практическая подготовка	36		12	12	12
1.3	Консультации	8	2	2	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	8	2 зачет	2 зачет	2 экзамен	2 экзамен
2	Самостоятельная работа обучающихся	280	70	88	34	88
3	Общая трудоемкость час	576	108	180	108	180
	з.е.	16	3	5	3	5

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
			6	7	8

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 5 из 53</i>

п					
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	60	12	24	24
	в том числе:	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	24	4	10	10
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24	4	10	10
	Практическая подготовка	6	2	2	2
1.3	Консультации	6	2	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	6	2 зачет	2 экзамена	2 экзамена
2	Самостоятельная работа обучающихся	552	96	192	264
3	Общая трудоемкость	612	108	216	288
	час	17	3	6	8
	з.е.				



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
Очная форма обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, академических часов	Форма проведения СРО
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академических часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академических часов	Форма проведения консультации		
Раздел 1. Организация и технологии оказания туристских услуг	Организация и технологии турагентской деятельности	12	Лекция-визуализация	8 2	Работа в малых группах Практическая подготовка	2	Академический семинар					35	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Организация и технологии туроператорской деятельности	14	Лекция-визуализация	6 4	Кейс-стади Практическая подготовка	4	Академический семинар					35	Подготовка индивидуальных заданий: реферат



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 7 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Контрольная точка 2 Устный опрос												
Раздел 2. Методическое и информационное обеспечение туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости	Организация и технологии информационного обеспечения туристских услуг Контрольная точка 3 Тест	14	Лекция-визуализация	6 4	Работа в малых группах Практическая подготовка	4	Академический семинар					35	подготовка индивидуальных заданий реферат
	Методика расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов.	14	Лекция-конференция (дискуссия)	6	Защита групповых проектов	4	Академический семинар					35	Подготовка группового проекта



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 8 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
туристских услуг и турпакетов.	Контрольная точка 4 Защита групповых проектов			4	Практическая подготовка									
	Консультация									2				
Аттестационные испытания промежуточной аттестации 2 часа (зачет)														
Раздел 3. Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по направлению потоков.	Технология обслуживания и организация внутреннего туризма	10	Проблемная лекция	16	Работа в малых группах	6	Академически й семинар						54	Подготовка индивидуальных заданий реферат
	Контрольная точка 1 Устный опрос			4	Практическая подготовка									
	Технология	12	Проблемная	6	Работа в малых	4	Академически						53	Работа с



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	обслуживания и организация въездного туризма Контрольная точка 2 Устный опрос		лекция	4	группах Практическая подготовка		й семинар						литературой и Интернет-ресурсам
	Технология обслуживания и организация выездного туризма Контрольная точка 3 Тест Контрольная точка 4 Защита групповых	12	Лекция-конференция (дискуссия)	6 4	Защита групповых проектов Практическая подготовка	4	Академически й семинар					53	Подготовка группового проекта



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 10 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	проектов												
	Консультация									2			
	Аттестационные испытания промежуточной аттестации 2 часа (экзамен)												
Раздел 4. Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по мотивам путешествия	Организация и технологии обеспечения транспортными услугами в туризме Контрольная точка 1 Устный опрос	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах							10	Подготовка индивидуальных заданий, реферат
	Организация и технологии обеспечения услугами размещения в туризм	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах							10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 11 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Организация и технологии обеспечения услугами питания в туризме. Контрольная точка 2 Устный опрос	4	Лекция-визуализация	2	Работа в малых группах	2	Академический семинар					10	Подготовка индивидуальных заданий реферат
	Организация и технологии обеспечения экскурсионными услугами в туризме	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах Практическая подготовка	2	Академический семинар					10	Подготовка индивидуальных заданий, реферат
	Организация и технологии обеспечения	4	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах	2	Академический семинар					10	Подготовка индивидуальных



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 12 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
	рекреационно-оздоровительного обслуживания в туризме		я		Практическая подготовка									х заданий, реферат
	Организация и технологии обеспечения анимационного обслуживания в туризме	4	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах							7	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
	Организация и технологии обеспечения социально-культурного обслуживания в туризме Контрольная точка 3 Тест	2	Лекция-визуализация	2	Работа в малых группах Практическая подготовка	2	Академический семинар					10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 13 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг спортивного туризма	2	Лекция-визуализация	2	Работа в малых группах	2	Академический семинар					10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг приключенческого туризма	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах	2	Академический семинар					10	Подготовка индивидуальных заданий реферат
	Организация и технологии обеспечения обслуживания	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах							10	Подготовка индивидуальных заданий,



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 14 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, академических часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академических часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академических часов	Форма проведения консультации			
	потребителей услуг семейного туризма													реферат
	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг экологического туризма	2	Лекция-визуализация	2	Работа в малых группах	2	Академический семинар						10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг агротуризма	2	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах								10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Организация и технологии обеспечения	2	Лекция-конференция	4	Защита групповых	2	Академический семинар						10	Подготовка группового




ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 15 из 53


Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения															
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО				
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации						
	обслуживания потребителей услуг делового туризма Контрольная точка 4 Защита групповых проектов		я (дискуссия)		проектов												проекта
	Консультация											2					
Аттестационные испытания промежуточной аттестации 2 часа (экзамен)																	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 16 из 53</i>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1.1	Организация и технологии турагентской деятельности, 35 часов	<p>Основная литература</p> <p>1. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1677. — ISBN 978-5-16-004452-1. — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1679517</p> <p>2. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1815947</p> <p>3. Пищулов В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб. пособие / В. — 3 М. Пищулов. -е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 284 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=375606</p> <p>4. Можаяева Н.Г. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. — 120 с. — (Высшее образование. Бакалавриат). — ISBN 978-5-00091-403-8. — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/545512</p> <p>5. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: материалы Международной научно-практической конференции 27 сентября 2019 г. / под ред. Е.Е. Коноваловой. — Москва: Русайнс, 2019. — 526 с. — ISBN 978-5-4365-4552-3. — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1861562</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Организация туристской деятельности: учебник / А.Б. Косолапов. — Москва: КноРус, 2018. — Режим доступа: https://www.book.ru/book/924108</p> <p>2. Технология создания массового турпродукта: учебно-методическое пособие / В.А. Веткин,</p>
1.2	Организация и технологии туроператорской деятельности, 35 часов	
1.3	Организация и технологии информационного обеспечения туристских услуг, 35 часов	
1.4	Методика расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов, 35 часов	
2.1	Технология обслуживания и организация внутреннего туризма, 54 часа	
2.2	Технология обслуживания и организация въездного туризма, 53 часа	
2.3	Технология обслуживания и организация выездного туризма, 53 часа	
3.1	Организация и технологии обеспечения транспортными услугами в туризме, 10 часов	
3.2	Организация и технологии обеспечения услугами размещения в туризм	
3.3	Организация и технологии обеспечения услугами питания в туризме, 10 часов	
3.4	Организация и технологии обеспечения экскурсионными услугами в туризме, 10 часов	
3.5	Организация и технологии обеспечения рекреационно-оздоровительного обслуживания в туризме, 10 часов	
3.6	Организация и технологии обеспечения анимационного обслуживания в туризме, 10 часов	
3.6	Организация и технологии обеспечения социально-культурного обслуживания в туризме, 7 часов	
3.7	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг спортивного туризма. 10 часов	
3.8	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг приключенческого туризма, 10 часов	
3.9	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг	


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 17 из 53</i>

	семейного туризма, 10 часов	Е.В. Винтайкина. – Москва: Русайнс, 2018. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/926518 3. Международный туризм: Учебник 2-е изд., перераб. и доп/ А.Ю Александрова. – М.: КНОРУС, 2022. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/942816
3.10	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг экологического туризма, 10 часов	
3.11	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг агро туризма, 10 часов	
3.12	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг делового туризма, 10 часов	
4.1	Организация и технологии обслуживания на объектах историко-культурного значения, 10 часов	
4.2	Организация и технологии обслуживания на рекреационно-развлекательных объектах, 10 часов	
4.3	Организация и технологии обслуживания на объектах инфраструктуры туризма, 10 часов	
4.4	Организация и технологии обслуживания на туристско-информационных объектах, 10 часов	
4.5	Транспортно-логистическое сопровождение туристских услуг, 12 часов	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)


7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.						
1.	ОПК-3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международным	Все разделы	Принципы организации оказания туристских услуг в соответствии с требованиями международных и	Обеспечить требуемое качество туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Навыками организации оказания туристских услуг в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 18 из 53</i>

		и национальными стандартами		национальных стандартов		
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.						
2.	ОПК-7.1.	Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	Все разделы	требования к безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	обеспечить безопасность туристов в процессе обслуживания	навыком исполнения требований к безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.						
3.	ПК-3.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Все разделы	технологии формирования туристского продукта, в том числе с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	формировать туристский продукт, в том числе с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	навыками формирования туристского продукта, в том числе с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
4.	ПК-3.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Все разделы	принципы организации и методы и технологии продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг	организовать и осуществлять продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	навыками организации и продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг
5.	ПК-3.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Все разделы	технологии согласования условий и взаимодействия с партнерами по формированию и реализации туристских продуктов	организовать и оформить партнерские отношения по формированию и реализации туристских продуктов	навыками организации и оформления партнерских отношений по формированию и реализации туристских продуктов


7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

	<p style="text-align: center;">ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	<p style="text-align: center;">СМК РГУТИС</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/>
		<p style="text-align: center;"><i>Лист 19 из 53</i></p>

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
----------------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------------

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 20 из 53</i>


<p>Знает принципы организации оказания туристских услуг в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов</p> <p>Умеет обеспечить требуемое качество туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p> <p>Владеет навыками организации оказания туристских услуг в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов</p>	<p>Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов</p>	<p>Студент знает принципы организации оказания туристских услуг в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов</p> <p>Студент умеет обеспечить требуемое качество туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p> <p>Студент владеет навыками организации оказания туристских услуг в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов</p>	<p>Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
<p>Знает требования к безопасности обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>Умеет обеспечить безопасность туристов в процессе обслуживания</p> <p>Владеет навыком исполнения требований к безопасности обслуживания потребителей туристских услуг</p>	<p>Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов</p>	<p>Студент знает требования к безопасности обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>Студент умеет обеспечить безопасность туристов в процессе обслуживания</p> <p>Студент владеет навыком исполнения требований к безопасности обслуживания потребителей туристских услуг</p>	<p>Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p>
<p>Знает технологии формирования туристского продукта, в том числе с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>Умеет формировать туристский продукт, в том числе с учетом индивидуальных и специальных требований туриста навыками</p> <p>Владеет навыками формирования туристского продукта, в том числе с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p>	<p>Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов</p>	<p>Студент знает технологии формирования туристского продукта, в том числе с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>Студент умеет формировать туристский продукт, в том числе с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>Студент владеет навыками формирования туристского продукта, в том числе с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p>	<p>Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p>

	<p align="center"> ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» </p>	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 21 из 53</i>

<p>Знает принципы организации и методы и технологии продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг</p> <p>Умеет организовать и осуществлять продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</p> <p>Владеет навыками организации и продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг</p>	<p>Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов</p>	<p>Студент знает принципы организации и методы и технологии продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг</p> <p>Студент умеет организовать и осуществлять продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</p> <p>Студент владеет навыками организации и продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг</p>	<p>Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</p>
<p>Знает технологии согласования условий и взаимодействия с партнерами по формированию и реализации туристских продуктов</p> <p>Умеет организовать и оформить партнерские отношения по формированию и реализации туристских продуктов</p> <p>Владеет навыками организации и оформления партнерских отношений по формированию и реализации туристских продуктов</p>	<p>Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов</p>	<p>Студент знает технологии согласования условий и взаимодействия с партнерами по формированию и реализации туристских продуктов</p> <p>Студент умеет организовать и оформить партнерские отношения по формированию и реализации туристских продуктов</p> <p>Студент владеет навыками организации и оформления партнерских отношений по формированию и реализации туристских продуктов</p>	<p>Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
<p>Знает технологии обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений, на объектах инфраструктуры</p> <p>Умеет организовать процесс обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений</p> <p>Владеет навыками организации процессов обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений</p>	<p>Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов</p>	<p>Студент знает технологии обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений, на объектах инфраструктуры</p> <p>Студент умеет организовать процесс обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений</p> <p>Студент владеет навыками организации процессов обслуживания потребителей</p>	<p>Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p>



		по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений	
<p>Знает методики анализа индивидуальных требований туриста</p> <p>Умеет анализировать спрос туристов и мотивацию потребления туристских услуг</p> <p>Владеет навыками анализа индивидуальных требований туриста, мотивации потребления туристских услуг</p>	Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов	<p>Студент знает методики анализа индивидуальных требований туриста</p> <p>Студент умеет анализировать спрос туристов и мотивацию потребления туристских услуг</p> <p>Студент владеет навыками анализа индивидуальных требований туриста, мотивации потребления туристских услуг</p>	Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
<p>Знает специфику применения клиенто-ориентированных технологий в туристском обслуживании</p> <p>Умеет применять клиенто-ориентированные технологии в туристском обслуживании</p> <p>Владеет навыками применения клиенто-ориентированных технологий в туристском обслуживании</p>	Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов	<p>Студент знает специфику применения клиенто-ориентированных технологий в туристском обслуживании</p> <p>Студент умеет применять клиенто-ориентированные технологии в туристском обслуживании</p> <p>Студент владеет навыками применения клиенто-ориентированных технологий в туристском обслуживании</p>	Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания
<p>Знает принципы и технологии организации оказания услуг и обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов</p> <p>Умеет оценить потребности туриста и обоснованно выбирать комплекс туристских услуг в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов</p> <p>Владеет навыком оценки потребностей туриста и обоснованного выбора комплекса туристских услуг в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов</p>	Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов	<p>Студент знает принципы и технологии организации оказания услуг и обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов</p> <p>Студент умеет оценить потребности туриста и обоснованно выбирать комплекс туристских услуг в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов</p> <p>Студент владеет навыком оценки потребностей туриста и обоснованного выбора комплекса туристских услуг в</p>	Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 23 из 53</i>

		соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	
<p>Знает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов и объектов и учетом мотивации туристских посещений Умеет применять технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов и учетом мотивации туристских посещений</p> <p>Владеет навыком применения технологий обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов и учетом мотивации туристских посещений</p>	<p>Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов</p>	<p>Студент знает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов и объектов и учетом мотивации туристских посещений</p> <p>Студент умеет применять технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов и учетом мотивации туристских посещений</p> <p>Студент владеет навыком применения технологий обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов и учетом мотивации туристских посещений</p>	<p>Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов</p>

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля


Средство оценивания – устный ответ (опрос)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе: ОТЧЕТНЫЙ СЕМИНАР

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	<ul style="list-style-type: none"> - полно раскрыто содержание материала; - материал изложен грамотно, в 	<ul style="list-style-type: none"> - Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,



<p>«5»</p>	<p>определенной логической последовательности;</p> <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;- точно используется терминология;- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	<ul style="list-style-type: none">- знание основной и дополнительной литературы;- последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;- уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;- демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;- подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
<p>«4»</p>	<ul style="list-style-type: none">- вопросы излагаются систематизировано и последовательно;- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;- продемонстрировано усвоение основной литературы.- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:- а) в изложении допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа;- б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;- в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся показывает полное знание- программного материала, основной и- дополнительной литературы;- дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;- правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;- демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	<ul style="list-style-type: none">- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;- имелись затруднения или допущены	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся показывает знание основного- материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;- при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 25 из 53</i>

«3»	<p>ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; - продемонстрировано усвоение основной литературы 	<p>изложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; - подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. - не сформированы компетенции, умения и навыки. 	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; - не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5


Средство оценивания - **ЗАЩИТА ГРУППОВЫХ ПРОЕКТОВ**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Средство оценивания – тестирование: **ТЕСТЫ**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 26 из 53</i>

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – дискуссия: **ЗАЩИТА МИНИ-ПРОЕКТА**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии


Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию.*

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
<i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Поддержание процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Средство оценивания – тестирование: **ТЕСТЫ**


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 27 из 53</i>

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4 семестр			
4/5	Раздел 1. Организация и технологии оказания туристских услуг	Устный опрос	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
8/5	Раздел 2. Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по направлению потоков	Устный опрос	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
12/5		Тест	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
18/5		Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
		Зачет в форме тестирования, мини-проекты	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (50 заданий)
5 семестр			
3 / 6	Раздел 3. Методическое и информационное обеспечение проектирования туристских услуг;	Устный опрос	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
6/6	методическое	Устный опрос	Подготовка и презентация

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 28 из 53</i>

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
	обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и продуктов		индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
10/6		Тест	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
18/6		Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
		Экзамен в форме тестирования, мини-проекты	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (50 заданий)
6 семестр			
6/7	Раздел 4. Технологии и организация видов туризма: по направлению по мотивам путешествия	Устный опрос	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
10/7		Устный опрос	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
16/7		Тест	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
18 / 7		Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
		Экзамен в форме тестирования, мини-проекты	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (50 заданий)

Оценочные средства текущего контроля


УСТНЫЙ ОПРОС

Задания к отчетным семинарам 1 (семестр 5)

Раздел 1.

Подготовка и презентация доклада на темы:

1. Основные и специфические характеристики туристских услуг.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 29 из 53</i>

2. Источники турпродукта.
3. Экономическая сущность турпродукта.
4. Особенности структуры турпродукта.
5. Элементы и уровни турпродукта.
6. Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «туристский маршрут», «туристский пакет».
7. Варианты турпакетов.
8. Особенности индивидуальных и групповых туров.
9. Особенности организации заказных и инклюзив – туров.
10. Классы туристского обслуживания.
11. Жизненный цикл туристского продукта.

Раздел 2.

Подготовка и презентация доклада на темы:


1. Структура и классификация автоматизированных информационных систем туристических фирм
2. Роль и место сети Интернет в туристическом бизнесе
3. Автоматизированные системы управления гостиницами. Особенности зарубежных систем
4. Глобальные компьютерные системы бронирования
5. Автоматизация деятельности туристических фирм. Информационные системы и технологии, используемые в офисе туроператоров
6. Системы автоматизированной обработки данных в гостиничной деятельности
7. Автоматизированные системы бронирования в международном туризме.
8. Использование информационных технологий в туризме
9. Автоматизированные системы управления туристическими предприятиями
10. Системы компьютерного бронирования и резервирования

Подготовка и презентация доклада на темы:

1. Туристский рынок: его особенности и характеристики и основные элементы.
2. Охарактеризуйте основные этапы маркетингового исследования туристского рынка.
3. Уровни анализа туристского рынка.
4. Стратегии конкурентной борьбы в практике туроперейтинга.
5. Маркетинговое исследование потребительского рынка и дифференциация туров операторов.
6. Факторы, образующие маркетинговую среду туроператора.
7. Факторы внешней и внутренней среды туроперейтинга.
8. Критерии сегментирования туристского рынка.
9. Позиционирование и его цели.
10. Позиционирование туров и туроператоров.

Подготовка и презентация доклада на темы:

1. Цена и ее функции. Факторы, влияющие на процесс ценообразования в сфере туризма.
2. Уровни ценообразования в туроперейтинге.
3. Факторы от которых зависит цена продажи на туристские услуги.
4. Ценовая политика и ее этапы.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 30 из 53</i>

5. Методы ценообразования.
6. Себестоимость турпродукта и ее затраты.
7. Примерная структура себестоимости турпродукта.
8. Калькуляционные статьи, по которым группируются затраты туроператора.
9. Классификация затрат туроператора.
10. График безубыточности туристского продукта.

Задания к отчетным семинарам 2 (семестр 6)

Подготовка и презентация доклада на темы:


Технология и организация внутреннего туризма

1. Оценка современного состояния внутреннего туризма в РФ.
2. Проблемы развития отрасли: экономические, кадровые, правовые.
3. Законодательная база внутреннего туризма.
4. Государственное регулирование туристской отрасли.
5. Краткая характеристика основных факторов развития внутреннего туризма: политико-правовых, безопасности путешествий, финансово-экономических, социально-демографических, материально-технических и др.
6. Краткая характеристика основных групп средств производства – поставщиков и исполнителей услуг во внутреннем туризме.
7. Краткая характеристика технологических процессов формирования туров.
8. Краткая характеристика организационных процессов формирования туров.
9. Особенности технологических процессов создания турпродуктов.
10. Особенности организационных процессов создания турпродуктов

Технология и организация выездного туризма

1. Особенности формирования рынка выездного туризма в РФ. Проблемы и перспективы развития.
2. Анализ конкурентной среды. Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристском рынке.
3. Особенности туроперейтинга выездного туризма. География выездного туризма.
4. Особенности сезонности в выездном туризме.
5. Особенности формирования рынка выездного туризма в РФ. Проблемы и перспективы развития.
6. Особенности туроперейтинга выездного туризма.
7. География выездного туризма. Особенности сезонности в выездном туризме.
8. Сбор, систематизация, интерпретация результатов анализа информации.
9. Сегментация туристского спроса: социодемографические, экономические, психографические критерии.
10. Маркетинг программ выездного туризма.

Технология и организация выездного туризма

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 31 из 53</i>

1. Характеристика современного состояния въездного туризма в РФ.
2. Законодательная база въездного туризма.
3. Государственное регулирование въездного туризма.
4. Факторы внутреннего туристского производства.
5. Технология внутреннего туристического производства.
6. Средства производства въездного турпродукта.
7. Краткая характеристика основных услуг – средств формирования турпродуктов.
8. Краткая характеристика основных услуг – средств создания турпродуктов.
9. Способы производства внутреннего турпродукта.
10. Въездной туристский продукт, его виды и особенности

Виды и тенденции развития туризма


1. Характеристика событийного туризма в мире. География крупнейших карнавалов и фестивалей.
2. Сельский туризм в мире, виды и модели сельского туризма.
3. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в мире. Центры делового туризма в мире.
4. Делового туризма в мире.
5. Туристско-рекреационные регионы лечебного туризма Зарубежной Европы.
6. Характеристика приморских (приозёрных) и горных курортов мира.
7. Характеристика лечебного туризма в Западной Европе.
8. Характеристика лечебного туризма в Восточной Европе.
9. Характеристика религиозного туризма в Азии.
10. Характеристика видов туризма в Испании.

Задания к отчетным семинарам 3 (семестр 7)

Подготовка и презентация доклада на темы:

Маркетинговые коммуникации в туризме

1. Понятия: маркетинга туристских территорий: «территориальный маркетинг», «имидж территорий», «маркетинг региона».
2. Определите и охарактеризуйте деятельность основных участников экономического процесса: общность и различие в их интересах.
3. Обозначьте основные перспективные направления маркетинга туристских территорий (на примере любого региона РФ)
4. Выделите основные элементы, формирующие маркетинговую деятельность туристских территорий (на примере любого региона РФ)
5. Покажите на применение маркетинговых методов и инструментов на примере любой туристской дестинации.
6. Характеристика туристского территориального продукта (выбранной по желанию) туристской территории.
7. PEST – анализ территории
8. SWOT – анализ территории
9. Оценка конкурентоспособности территории
10. Анализ информационных ресурсов территории

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 32 из 53</i>

Организация продаж в туризме; франчайзинг в туризме; он-лайн продажи в туризме

1. Туристская реклама. Классификация туристской рекламы, ее функции и значения для туроператора.
2. Личная продажа. Основные стили личной продажи и ее стадии.
3. Разработка программы стимулирования сбыта.
4. Стимулирование турагентов и потребителей туристских услуг туроператором.
5. Сущность и содержание туристской пропаганды.
6. Направления и средства туристской пропаганды.
7. Формирование и систематизация ассортимента у туроператора.
8. Основные варианты продвижения турпродукта на рынок.
9. Преимущества выставок для туристских фирм. Особенности туристских выставок.
10. Функции и классификация выставочных мероприятий.

Вид контрольного задания: презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела.

Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему :


Маркетинговые коммуникации в туризме

1. Маркетинг в области культуры и музейного дела.
2. Пути формирования музейного продукта.
3. Музейные бренды и особенности их формирования.
4. Изучение мультипликаторов, мультипликативный эффект туризма.
5. Электронный маркетинг, пути продвижения туристских территорий в глобальном информационном пространстве.
6. Официальный Сайт туристской администрации как инструмент развития.
7. Историко-культурные центры как полюса экономического роста территории.
8. Понятие имиджа территории.
9. Маркетинг достопримечательностей.
10. Система маркетинга туристских территорий

Организация продаж в туризме; франчайзинг в туризме; он-лайн продажи в туризме

1. Этапы подготовки туроператора к участию в выставке.
2. Способы организации выставочного пространства. Выставочный стенд и его функции.
3. Организация работы туроператора на выставке.
4. Оценка эффективности участия туроператора на выставке.
5. Агентское соглашение.
6. Преимущества работы туроператора с турагентами.
7. Функции турагентов и их классификация.
8. Принципы взаимоотношений туроператора с агентами, работающими по рисковому/безрисковому схемам.
9. Стратегии создания агентских сетей.
10. Способы стимулирования агентских сетей.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 33 из 53</i>

Тест 1 (семестр 5)

Вопрос №1. Маркетинг можно определить как:

- а) управление сбытом;
- б) рыночный потенциал фирмы;
- в) деятельность, направленная на продвижение товара;
- г) деятельность, направленная на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей.

Вопрос №2. Потребность в маркетинге определяется как:

- а) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
- б) желание потребителя иметь определённый товар;
- в) нужда, принявшая конкретную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью потребителя;
- г) чувство нехватки чего-либо, требующее удовлетворения;

Вопрос №3. Потребность, подкреплённая покупательной способностью в маркетинге называется:

- а) нужда;
- б) желание;
- в) потребность;
- г) спрос;

Вопрос №4. Сущность концепции маркетинга заключается в:

- а) полномасштабной рекламной кампании;
- б) ориентации на сбыт;
- в) ориентация на требования рынка и нужды потребителей;
- г) стимулирования сбыта;

Вопрос №5. Какая концепция исходит из того, что потребители благосклонны к товару с наилучшими потребительскими свойствами, и поэтому производитель должен его непрерывно совершенствовать:

- а) интенсификации коммерческих усилий;
- б) производственная;
- в) продуктовая;
- г) чистого маркетинга;
- д) социально-этического маркетинга;

Вопрос №6. В основу какой концепции положен принцип – удовлетворение разумных потребностей покупателей в соответствии с интересами общества:


- а) совершенствования производства;
- б) интенсификации коммерческих усилий;
- в) социально-этического маркетинга;
- г) совершенствования товара;
- д) чистого маркетинга;

Вопрос №7. Спрос – это:

- а) совокупность жизненных благ, необходимых потребителям;
- б) объем товаров предлагаемых на рынке;
- в) активизированная платежеспособная потребность;
- г) товарооборот компании.

Вопрос №8. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:

- а) большое количество потребителей;
- б) превышение предложения над спросом;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 34 из 53</i>

- в) выход всех продавцов на рынок;
- г) превышение спроса над предложением;

Вопрос №9. Составными частями комплекса маркетинга являются:

- а) поставщики, посредники, конкуренты, контактные аудитории;
- б) сбыт, методы стимулирования, реклама;
- в) товар, цена, сбыт товаров, продвижение товаров;
- г) анализ рыночных возможностей, сегментирование рынка и позиционирование товара, реализация маркетинговых мероприятий;

Вопрос №10. Дополнительные составляющие маркетинга, применяемые в маркетинге услуг:

- а) планирование, организация, контроль;
- б) издержки, качество, конкуренция;
- в) люди, материальная среда, процесс;
- г) клиенты, конкуренты, партнеры;

Вопрос №11 Техническое обеспечение - это

- 1 совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы
- 2 комплекс технических средств, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы
- 3 совокупность единой классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков

Вопрос №12 Электронный офис - это

- 1 документы и массивы документов в информационных системах
- 2 система автоматизации работы учреждения, основанная на использовании компьютерной техники
- 3 совокупность хранимых в памяти компьютера данных

Вопрос №13 Какое специализированное программное обеспечение используется в офисе турфирмы

- 1 ПК Гермес
- 2 ПК Само-тур
- 3 ПК Мастер-тур

Вопрос №14 Какие из перечисленных программ не являются СУБД


- 1 Microsoft Access
- 2 Microsoft FoxPro
- 3 MicrosoftProject
- 4 Microsoft SQL Server

Вопрос №15 Что из перечисленных моделей не является моделью баз данных

- 1 объектно-ориентированная модель
- 2 модель обмена
- 3 реляционная модель

Тест 2 (семестр 6)

Вопрос № 1. В каких документах отражена ответственность авиаперевозчика за жизнь и здоровье пассажира при перевозке?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 35 из 53</i>

1. Чикагская конвенция.
2. Варшавская конвенция.
3. Афинская конвенция.
4. Монреальская конвенция
5. Бернская конвенция.
6. Женевская конвенция.

Вопрос № 2. Экскурсия в переводе с латинского означает:

1. поездка;
2. познание;
3. путь;
4. история;
5. показ;
6. рассказ.

Вопрос №3. Туристская анимация – это услуга, при оказании которой турист становится:

- 1) руководителем
- 2) заказчиком
- 3) наблюдателем
- 4) участником
- 5) зрителем
- 6) помощником

Вопрос №4. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- 1) Запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги).
- 2) Обеспечение безопасности туристских услуг.
- 3) Защита прав потребителей туристских услуг.
- 4) **Имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий.**
- 5) Предоставление потребителям туруслуг возможности компетентного выбора.

Вопрос №5. Электронный бизнес позволяет туристским компаниям...


- 1) Укреплять связи с партнерами.
- 2) Добиваться стратегического превосходства над конкурентами.
- 3) Адаптироваться к изменениям внешней среды.
- 4) Влиять на партнеров.
- 5) **Все ответы верны.**

Вопрос №6. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- 1) в организации посещения другой местности;
- 2) в целях путешествия;
- 3) в длительности путешествия.

Вопрос №7. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- 1) линейные и кольцевые, радиальные;
- 2) стационарные и кольцевые, радиальные;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 36 из 53</i>

3)линейные, стационарные.

Вопрос №8. Дайте определение понятия «Тур»?

- 1) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- 2) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- 3) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

Вопрос №9. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- 1) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- 2) организация анимационного обслуживания туристов ;
- 3) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- 4) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- 5) организация питания туристов на борту теплохода.

Вопрос №10. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации?

- 1) TRPL, FB, SSV;
- 2) DBL-twin, BB ;
- 3) SNGL, BB, SCV;
- 4) DBL, AI ;
- 5) DBL, SV, HB.

Вопрос №11. Максимальное время проведения экскурсии


1. 2 часа.
2. 3 часа.
3. Более 24 часов.
4. **24 часа.**

Вопрос №12. В целях совершенствования работы отдела маркетинга начальник принял решение о принятии на работу двух сотрудников: менеджера по рекламе и менеджера по продажам – с возложением на них соответствующих обязанностей. В основу действий начальника положен принцип

1. Централизации.
2. Диверсификации.
3. Дисциплины.
4. **Разделения труда.**
5. Коллегиальности.

Тест 3 (семестр 7)

Вопрос №1. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 37 из 53</i>

- 1) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
- 2) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- 3) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

Вопрос №2. Поощрительную поездку за счет фирмы, организуемую предприятием для своих работников за достижения в труде (например, за повышение общего объема продаж, эффективную рекламу, помощь в обучении персонала и т.д.), называют: инсентив-туром

- 1) инсентив-туром;
- 2) комплексным туром ;
- 3) деловым туром;

Вопрос №3. Национальный туризм – это путешествия:

- 1) по России иностранных граждан,
- 2) по России иностранных граждан и иностранных туристов,
- 3) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

Вопрос №4. Из каких источников финансируется инсентив-тур:

1. - из бюджета семьи,
2. - из бюджета государства,
3. - из бюджета коммерческой фирмы.

Вопрос №5. Международный туризм – это путешествия:

1. - иностранных граждан по России,
2. - граждан России по иностранным государствам,
3. - иностранных граждан по России и российских граждан зарубежом

Вопрос №6. По видам финансирования туризм делится на:

1. - организованный и неорганизованный,
2. - индивидуальный и групповой,
3. - коммерческий и социальный.

Вопрос №7. Самостоятельный туризм это - путешествия:

1. организованные по экстремальным маршрутам,
2. субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,
3. самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ


Проект 1 (семестр 5)

Проект 1. «Методическое и информационное обеспечение туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов»

группа 3-5 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 38 из 53</i>

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Проект 2 (семестр 6)

Проект 2. «Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по направлению потоков»

группа 3-5 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Проект 3 (семестр 7)

Проект 3. «Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по мотивам путешествия»

группа 3-5 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Оценочные средства промежуточного контроля

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ


Тест 1 (семестр 5)

Вопрос №1. Маркетинг можно определить как:

- а) управление сбытом;
- б) рыночный потенциал фирмы;
- в) деятельность, направленная на продвижение товара;
- г) деятельность, направленная на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей.

Вопрос №2. Потребность в маркетинге определяется как:

- а) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
- б) желание потребителя иметь определённый товар;
- в) нужда, принявшая конкретную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью потребителя;
- г) чувство нехватки чего-либо, требующее удовлетворения;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 39 из 53</i>

Вопрос №3. Потребность, подкреплённая покупательной способностью в маркетинге называется:

- а) нужда;
- б) желание;
- в) потребность;
- г) спрос;

Вопрос №4. Сущность концепции маркетинга заключается в:

- а) полномасштабной рекламной кампании;
- б) ориентации на сбыт;
- в) ориентация на требования рынка и нужды потребителей;
- г) стимулирования сбыта;

Вопрос №5. Какая концепция исходит из того, что потребители благосклонны к товару с наилучшими потребительскими свойствами, и поэтому производитель должен его непрерывно совершенствовать:

- а) интенсификации коммерческих усилий;
- б) производственная;
- в) продуктовая;
- г) чистого маркетинга;
- д) социально-этического маркетинга;

Вопрос №6. В основу какой концепции положен принцип – удовлетворение разумных потребностей покупателей в соответствии с интересами общества:

- а) совершенствования производства;
- б) интенсификации коммерческих усилий;
- в) социально-этического маркетинга;
- г) совершенствования товара;
- д) чистого маркетинга;

Вопрос №7. Спрос – это:

- а) совокупность жизненных благ, необходимых потребителям;
- б) объем товаров предлагаемых на рынке;
- в) активизированная платежеспособная потребность;
- г) товарооборот компании.

Вопрос №8. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:


- а) большое количество потребителей;
- б) превышение предложения над спросом;
- в) выход всех продавцов на рынок;
- г) превышение спроса над предложением;

Вопрос №9. Составными частями комплекса маркетинга являются:

- а) поставщики, посредники, конкуренты, контактные аудитории;
- б) сбыт, методы стимулирования, реклама;
- в) товар, цена, сбыт товаров, продвижение товаров;
- г) анализ рыночных возможностей, сегментирование рынка и позиционирование товара, реализация маркетинговых мероприятий;

Вопрос №10. Дополнительные составляющие маркетинга, применяемые в маркетинге услуг:

- а) планирование, организация, контроль;
- б) издержки, качество, конкуренция;
- в) люди, материальная среда, процесс;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 40 из 53</i>

г) клиенты, конкуренты, партнеры;

Вопрос №11 **Техническое обеспечение - это**

- 1 совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы
- 2 комплекс технических средств, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы
- 3 совокупность единой классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков

Вопрос №12 **Электронный офис - это**

- 1 документы и массивы документов в информационных системах
- 2 система автоматизации работы учреждения, основанная на использовании компьютерной техники
- 3 совокупность хранимых в памяти компьютера данных

Вопрос №13 **Какое специализированное программное обеспечение используется в офисе турфирмы**

- 1 ПК Гермес
- 2 ПК Само-тур
- 3 ПК Мастер-тур

Вопрос №14 **Какие из перечисленных программ не являются СУБД**

- 1 Microsoft Access
- 2 Microsoft FoxPro
- 3 MicrosoftProject
- 4 Microsoft SQL Server


Вопрос №15 **Что из перечисленных моделей не является моделью баз данных**

- 1 объектно-ориентированная модель
- 2 модель обмена
- 3 реляционная модель

Тест 2 (семестр 6)

Вопрос № 1. В каких документах отражена ответственность авиаперевозчика за жизнь и здоровье пассажира при перевозке?

1. Чикагская конвенция.
2. Варшавская конвенция.
3. Афинская конвенция.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 41 из 53</i>

4. Монреальская конвенция
5. Бернская конвенция.
6. Женевская конвенция.

Вопрос № 2. Экскурсия в переводе с латинского означает:

7. поездка;
8. познание;
9. путь;
10. история;
11. показ;
12. рассказ.

Вопрос №3. Туристская анимация – это услуга, при оказании которой турист становится:

- 1) руководителем
- 2) заказчиком
- 3) наблюдателем
- 4) участником
- 5) зрителем
- 6) помощником

Вопрос №4. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- 6) Запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги).
- 7) Обеспечение безопасности туристских услуг.
- 8) Защита прав потребителей туристских услуг.
- 9) **Имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий.**
- 10) Предоставление потребителям туруслуг возможности компетентного выбора.

Вопрос №5. Электронный бизнес позволяет туристским компаниям...

- 6) Укреплять связи с партнерами.
- 7) Добиваться стратегического превосходства над конкурентами.
- 8) Адаптироваться к изменениям внешней среды.
- 9) Влиять на партнеров.
- 10) **Все ответы верны.**


Вопрос №6. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- 1) в организации посещения другой местности;
- 2) в целях путешествия;
- 3) в длительности путешествия.

Вопрос №7. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- 1) линейные и кольцевые, радиальные;
- 2) стационарные и кольцевые, радиальные;
- 3) линейные, стационарные.

Вопрос №8. Дайте определение понятия «Тур»?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 42 из 53</i>

- 1) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- 2) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- 3) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

Вопрос №9.К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- 1) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- 2) организация анимационного обслуживания туристов ;
- 3) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- 4) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- 5) организация питания туристов на борту теплохода.

Вопрос №10.Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации?

- 1) TRPL, FB, SSV;
- 2) DBL-twin, BB ;
- 3) SNGL, BB, SCV;
- 4) DBL, AI ;
- 5) DBL, SV, HB.

Вопрос №11. Максимальное время проведения экскурсии


5. 2 часа.
6. 3 часа.
7. Более 24 часов.
8. **24 часа.**

Вопрос №12. В целях совершенствования работы отдела маркетинга начальник принял решение о принятии на работу двух сотрудников: менеджера по рекламе и менеджера по продажам – с возложением на них соответствующих обязанностей. В основу действий начальника положен принцип

6. Централизации.
7. Диверсификации.
8. Дисциплины.
9. **Разделения труда.**
10. Коллегиальности.

Вопрос №13. Если человек при общении ориентируется только на права и обязанности, которые ему диктует его социальное положение, и игнорирует свои личные особенности, то мы имеем дело с ... общением.

1. личностным
2. деловым
3. **ролевым**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 43 из 53</i>

Вопрос №1. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- 1) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны;
- 2) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- 3) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

Вопрос №2. Поощрительную поездку за счет фирмы, организуемую предприятием для своих работников за достижения в труде (например, за повышение общего объема продаж, эффективную рекламу, помощь в обучении персонала и т.д.), называют: инсентив-туром

- 1) инсентив-туром;
- 2) комплексным туром ;
- 3) деловым туром;

Вопрос №3. Национальный туризм – это путешествия:

1. по России иностранных граждан,
2. по России иностранных граждан и иностранных туристов,
3. по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

Вопрос №4. Из каких источников финансируется инсентив-тур:

1. из бюджета семьи;
2. из бюджета государства,
3. из бюджета коммерческой фирмы.

Вопрос №5. Международный туризм – это путешествия:

1. иностранных граждан по России,
2. граждан России по иностранным государствам,
3. иностранных граждан по России и российских граждан зарубежом

Вопрос №6. По видам финансирования туризм делится на:

1. организованный и неорганизованный,
2. индивидуальный и групповой,
3. коммерческий и социальный.

Вопрос №7. Самодеятельный туризм это - путешествия:


1. организованные по экстремальным маршрутам,
2. субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,
3. самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

МИНИ-ПРОЕКТЫ

Мини-проект 1 (семестр 5)

Проект 1. «Методическое и информационное обеспечение туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> Лист 44 из 53

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Мини-проект 2 (семестр 6)

Проект 2. «Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по направлению потоков»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Мини-проект 3 (семестр 7)

Проект 3. «Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по мотивам путешествия»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятие семинарского типа 1.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии турагентской деятельности»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 12 ч.

Занятие семинарского типа 2.

Вид семинарского занятия: Кейс-стади, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии туроператорской деятельности».

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 14 ч.

Занятие семинарского типа 3.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии информационного обеспечения туристских услуг».

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 14 ч.

Занятие семинарского типа 4.

Вид семинарского занятия: Защита групповых проектов, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Методика расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов».


Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 14 ч.

Занятие семинарского типа 5.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Технология обслуживания и организация внутреннего туризма».

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 26 ч.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 45 из 53</i>

Занятие семинарского типа 6.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Технология обслуживания и организация въездного туризма».

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 14 ч.

Занятие семинарского типа 7.

Вид семинарского занятия: Защита групповых проектов, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Технология обслуживания и организация выездного туризма».

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 14 ч.

Занятие семинарского типа 8.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения транспортными услугами в туризме»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 4 ч.

Занятие семинарского типа 9.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения услугами питания в туризме»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 2 ч.

Занятие семинарского типа 10.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения экскурсионными услугами в туризме»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 4 ч.

Занятие семинарского типа 11.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения рекреационно-оздоровительного обслуживания в туризме»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 6 ч.

Занятие семинарского типа 12.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения анимационного обслуживания в туризме»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 6 ч.

Занятие семинарского типа 13.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения социально-культурного обслуживания в туризме»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 4 ч.


Занятие семинарского типа 13.

Вид семинарского занятия: Деловая игра.

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения маркетинговых услуг в туризме»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 4 ч.

Занятие семинарского типа 14.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> Лист 46 из 53

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг детского и детско-юношеского туризма»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 4 ч.

Занятие семинарского типа 15.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг самодельного туризма»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 4 ч.

Занятие семинарского типа 16.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах,

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг спортивного туризма»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 2 ч.

Занятие семинарского типа 17.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг экологического туризма»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 4 ч.

Занятие семинарского типа 18.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах,

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг агротуризма»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 4 ч.

Занятие семинарского типа 19.

Вид семинарского занятия: Защита групповых проектов, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения услуг МАСС-МЕДИА в туризме»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 6 ч.

Занятие семинарского типа 20.

Вид семинарского занятия: Деловая игра, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обслуживания на объектах историко-культурного значения»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 10 ч.

Занятие семинарского типа 21.

Вид семинарского занятия: Кейс-стади, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обслуживания на рекреационно-развлекательных объектах»


Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 8 ч.

Занятие семинарского типа 22.

Вид семинарского занятия: Кейс-стади, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обслуживания на объектах инфраструктуры туризма»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 8 ч.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 47 из 53</i>

Занятие семинарского типа 23.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обслуживания на туристско-информационных объектах»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 4 ч.

Занятие семинарского типа 24.

Вид семинарского занятия: Защита групповых проектов

Тема и содержание занятия: «Транспортно-логистическое сопровождение туристских услуг»

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 6 ч.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература


1. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1677. — ISBN 978-5-16-004452-1. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1679517>
2. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1815947>
3. Пищулов В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб. пособие / В. — 3 М. Пищулов. -е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 284 с.
Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=375606>
4. Можаяева Н.Г. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. — 120 с. — (Высшее образование. Бакалавриат). — ISBN 978-5-00091-403-8. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/545512>
5. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: материалы Международной научно-практической конференции 27 сентября 2019 г. / под ред. Е.Е. Коноваловой. — Москва: Русайнс, 2019. — 526 с. — ISBN 978-5-4365-4552-3. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1861562>

8.2. Дополнительная литература

1. Организация туристской деятельности: учебник / А.Б. Косолапов. — Москва: КноРус, 2018. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924108>
2. Технология создания массового турпродукта: учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. — Москва: Русайнс, 2018. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926518>
3. Международный туризм: Учебник 2-е изд., перераб. и доп/ А.Ю. Александрова. — М.: КНОРУС, 2022. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/942816>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Znanium: <http://www.znanium.com/>
2. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 48 из 53</i>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база данных: Открытые данные Ростуризма.
<http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
4. Профессиональная база данных: Открытые данные Министерства культуры РФ.
<http://opendata.mkrf.ru/>
5. Профессиональная база данных «ГОСТ эксперт – Единая база ГОСТов РФ»
<http://gostexpert.ru/>
6. Профессиональная база данных «Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендованных к использованию в Российской Федерации» <https://innoprod.startbase.ru/>
7. Профессиональная база данных «Реестр профессиональных стандартов Министерства труда и социальной политики Российской Федерации»
<http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>
8. Информационно-справочная система: Справочно-правовая система Консультант+
<http://www.consultant.ru>
9. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)


В соответствии с учебным планом направления 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» освоение дисциплины «Технологии и организация услуг в туризме» осуществляется в процессе аудиторной (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие, практические занятия и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий, в том числе проблемного и проблемно-деятельностного обучения.

Занятия лекционного вида направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также для самостоятельной научной деятельности. Лекционные занятия проводятся в форме лекции-визуализации, проблемной лекции, лекции-конференции (дискуссии).

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), а также развитие

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 49 из 53</i>

личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания практических занятий является устный и/ или письменный продукт в форме работы в малых группах, академического семинара, кейс-стади, защиты проектов, деловой игры.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ трудового права, приобретение практических навыков овладения методами практических работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

- Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:
- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- результаты выполнения самостоятельной работы обеспечивают формирование и развитие компетенций по приобретению студентами устойчивых знаний и способности грамотно ориентироваться в законодательных актах.


Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Технологии и организация услуг в туризме» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
-----------------------------------	--	---

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 50 из 53</i>

Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование. Доска.	Нет
Занятия семинарского типа	Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование для презентаций, ноутбук Доска.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Специализированная учебная мебель ТСО: Автоматизированные рабочие места студентов - 2 места с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.