



**Принято:**

Советом филиала ФГБОУ ВО  
«РГУТиС» в г. Махачкале

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала

Протокол №3 от «28» октября 2022 г.

\_\_\_\_\_ Ханбабаева З.М.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата**

**по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм**

**направленность (профиль): Технология и организация услуг на предприятиях  
индустрии туризма**

**Квалификация: бакалавр**

**Год начала подготовки 2023**

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>		<i>к.ф.н., доцент Курбанова А.М.</i>

ФОС для ГИА согласован и одобрен директором ОПОП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>		<i>к.ф.н., доцент Курбанова А.М.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ          УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> <i>Лист 2 из 34</i>
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

## Содержание

<b>1.</b>	Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.....	<b>3</b>
<b>2.</b>	Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	<b>6</b>
<b>3.</b>	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.....	<b>9</b>
<b>4.</b>	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	<b>28</b>



## 1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Индекс компетенции, индикаторов достижения компетенции	Содержание компетенции (индикаторы)		
	знания	умения	навыки
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Методологии поиска, критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода	Проводить поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия	ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обосновывать решения по разработке турпродукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач	навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке турпродукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач
УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов	осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов	навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов
УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования	основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного	решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного	- навыками решения проблем мировоззренческого,



основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте	характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике сферы туризма	характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике сферы туризма	нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике сферы туризма
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Принципов выбора оптимальных способов решения задач и достижения поставленных целей, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	основные этапы создания проекта, алгоритм внедрения технологического процесса с целью его успешной реализации применительно к специфике индустрии туризма	определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения, формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта применительно к специфике индустрии туризма	навыками создания проекта, алгоритма внедрения технологического процесса с целью его успешной реализации применительно к специфике индустрии туризма
УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	ресурсы и ограничения, правовые нормы, действующие в сфере туризма	выявлять ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы применительно к сфере туризма	навыками выявления ресурсов и ограничений, действующих правовых норм применительно к сфере туризма
УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с	специфика функционирования структурных подразделений,	оценивать решение поставленных задач в зоне	навыками оценки решения поставленных задач в зоне



запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	возможные пути решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости способы решения задач применительно к сфере туризма	своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировать способы решения задач применительно к сфере туризма	своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировки способов решения задач применительно к сфере туризма
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	принципов социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	основы тим-билдинга, формы взаимодействия с членами коллектива, стратегии и тактики речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; способы организации, мотивации и руководства работой команды с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере туризма	взаимодействовать с членами коллектива, применять в процессе коммуникации стратегии и тактики речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; уверенно демонстрировать способность к организации, мотивации и руководству работой команды, к выработке командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере туризма	навыками взаимодействия с членами коллектива, применения в процессе коммуникации определённых стратегий и тактик речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; навыками организации, мотивации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере туризма
УК-3.2. При реализации своей роли в команде	особенности поведения других	учитывать особенности	навыками поведения с



учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	членов команды; установленные нормы и правила командной работы в коллективе на предприятиях сферы туризма	поведения других членов команды; соблюдать установленные нормы и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания, нести личную ответственность за общий результат	другими членами команды; применения установленных норм и правил командной работы в коллективе на предприятиях сфере туризма
УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	возможные угрозы и риски в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях сферы туризма	принимать во внимание возможные угрозы и риски в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях сферы туризма	навыками видения / учёта возможных угроз и рисков в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях сферы туризма
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	правила коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия во внутренней и внешней среде туристского предприятия	организовать процесс деловой коммуникации при предоставлении туристского обслуживания	навыками владения английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик туристов на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации
УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и	современные коммуникативные технологии,	применять современные коммуникативные	навыками применения современных



иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия применительно к сфере туризма	технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия и осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию с учетом социокультурных различий применительно к сфере туризма	коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия и навыками осуществления устной и письменной деловой коммуникации с учетом социокультурных различий применительно к сфере туризма
УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах	принципы ведения диалога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы туризма	использовать принципы ведения диалога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы туризма	навыками ведения диалога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы туризма
УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции	нормы и правила деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере	осуществлять деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции	навыками деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**СМК РГУТИС**

Лист 8 из 34

	туризма	применительно к сфере туризма	применительно к сфере туризма
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Базовые принципы межкультурного взаимодействия	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Навык восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	социокультурные традиции различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия; основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере	уверенно демонстрировать способность к анализу и учету разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, толерантному и конструктивному взаимодействию с людьми; учитывать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере	навыками демонстрации способности к анализу и учету разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, толерантному и конструктивному взаимодействию с людьми; навыками учёта основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере
УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические	нормы и правила при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные	применять нормы и правила при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные	навыками в применении норм и правил при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое



учения	традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	принципы нормированного / недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	придерживаться принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	навыками проявления конструктивных / положительных моделей поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Принципы самоорганизации и самоменеджмента, принципы образования в течение всей жизни	управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма	использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма	навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**СМК РГУТИС**

Лист 10 из 34

			сфере туризма
УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения	основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма	определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма	- навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма
УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма	определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма	навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Принципы и методы создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций



УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания	законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания	применять законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания	навыками обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; навыками анализа и учёта факторов вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания
УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности	последствия опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере туризма	идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере туризма	навыками идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере туризма
УК-8.3 Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте	сущность проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сферы туризма	демонстрировать готовность к выявлению и устранению проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сферы туризма	навыками определения и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сферы туризма
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение	технологические новации и современное программное	применять технологические новации и современное	применения технологических новаций и



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**СМК РГУТИС**

Лист 12 из 34

в туристской сфере	обеспечение в туристской сфере	программное обеспечение в туристской сфере	современного программного обеспечения в туристской сфере
ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	современные тенденции в технологическом обеспечении профессиональной туристской деятельности	выявлять современные тенденции в технологическом обеспечении профессиональной туристской деятельности	навыками организации профессиональной туристской деятельности в соответствии современными технологическими тенденциями
ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	стандартные и специализированные программные продукты в сфере туризма	работать со стандартными и специализированными программными продуктами в сфере туризма	навыками работы со стандартными и специализированными программными продуктами в сфере туризма
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	осуществления основных функций управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	современные технологии организации работы структурными подразделениями объектов туристской сферы	анализировать работу и технологические процессы в структурных подразделениях объектов туристской сферы	навыками организации, распределения обязанностей, координации и контроля деятельности работы в структурных подразделениях объектов туристской сферы для решения задач туристского предприятия
ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и	методы и приемы планирования, организации,	использовать методы и приемы планирования,	навыками разработки мероприятий планирования,



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**СМК РГУТИС**

Лист 13 из 34

координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	методы контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	использовать методы контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	навыками разработки мероприятий по контролю деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	теоретические основы качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	навыками обеспечения качества услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность	оценивать качество оказания услуг в сфере туризма с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	навыками оценки соответствия качества предоставляемых услуг регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов
ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества турпродукта	осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере туризма	навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества турпродукта
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и	методы исследования туристского рынка, принципы	осуществлять исследование туристского рынка,	исследования туристского рынка, организации продаж



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**СМК РГУТИС**

Лист 14 из 34

продвижение туристского продукта	организации продаж и продвижения туристского продукта	организовывать продажи и продвижение туристского продукта	и продвижения
ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	теоретические основы исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	проводить маркетинговый анализ туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	навыками SWOT-анализа туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	современные методы продаж, основные принципы и технологии продвижения туристских продуктов и услуг, в том числе с помощью онлайн технологий	применять современные технологии для продвижения и сбыта туристских продуктов и услуг, в том числе с помощью онлайн технологий	навыками использования современных технологий для продвижения и сбыта туристских продуктов и услуг, в том числе с помощью онлайн технологий
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Методики экономического обоснования решений, принципы экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	методы определения и анализа затрат туристского предприятия	определять и анализировать затраты туристского предприятия	навыками анализа ценообразования туристского предприятия
ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения	методики экономического обоснования управленческих решений	принимать экономически обоснованные управленческие решения	принятия экономически обоснованных управленческих решений



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**СМК РГУТИС**

Лист 15 из 34

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	основные показатели экономической эффективности в сфере туризма, а также способы их достижения	рассчитывать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере туризма, определять способы их достижения	навыками расчета основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере туризма, а также навыками определения способов их достижения
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	Основы российского и международного права, профессиональную нормативно-правовую базу	применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	применения нормативно-правовой базы в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	содержание нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность	применять необходимую нормативно-правовую документацию для совершенствования туристской деятельности	навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для совершенствования туристской деятельности
ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	законодательство Российской Федерации, нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	навыками использования законодательства РФ, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**СМК РГУТИС**

Лист 16 из 34

ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	содержание нормативно-правовых актов, в соответствии с которыми осуществляется документооборот в сфере туризма	применять нормативно-правовые акты при выполнении технологических процессов и должностных инструкций для совершенствования туристской деятельности	навыками использования правовых и нормативных требований в документообороте, в том числе должностных инструкциях для совершенствования туристской деятельности
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	методы организации работы исполнителей, принципы принятия решения об организации туристской деятельности	организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности
ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	источники обеспечения туристского предприятия персоналом	использовать методики отбора кандидатов на вакантные должности в соответствии с профессиональными задачами деятельности	методиками привлечения и отбора персонала
ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	основные концепции управления трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	применять на практике основные положения и подходы к разработке кадровой политики	навыками применения теоретических положений в управлении трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	Методологию проектирования объектов туристской	проектировать объекты туристской деятельности	навыками проектирования объектов туристской



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**СМК РГУТИС**

Лист 17 из 34

	деятельности		деятельности
ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	технологический процесс проектирования деятельности туристского предприятия	осуществлять процесс проектирования деятельности туристского предприятия	навыками процесса проектирования деятельности туристского предприятия
ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	методы оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта	оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта	навыки оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	теоретические основы разработки технико-экономического обоснования проекта	определять цели и задачи проекта и потенциальные возможности его реализации	навыками составления технико-экономического обоснования проекта в сфере туризма
ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	теоретические основы разработки обоснования проекта и основные разделы сводного плана проекта	осуществлять процесс проектирования в сфере туризма, планировать и распределить задачи между участниками проекта	навыками процесса проектирования в сфере туризма, планирования и распределения задач между участниками проекта
ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	Принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий
ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований	виды туристского продукта, технологию формирования туристских продуктов различных видов с учетом	формировать туристский продукт различных видов с учетом индивидуальных и специальных требований	навыками формирования туристского продукта различных видов с учетом индивидуальных и



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**СМК РГУТИС**

Лист 18 из 34

туриста	индивидуальных и специальных требований туриста	туриста	специальных требований туриста
ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	факторы внешней среды, влияющие на продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	анализировать факторы внешней среды, влияющие на продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг с учетом факторы внешней среды
ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	знать поставщиков услуг, необходимых для формирования туристского продукта различных видов	выявлять и планировать работу с поставщиками услуг	навыком ведения переговоров с поставщиками услуг, необходимых для формирования туристского продукта различных видов
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	критерии сегментирования потребителей и выбора целевого рынка	анализировать рыночный спрос с целью организации процесса обслуживания потребителей	методами проведения сегментирования и выбора целевого рынка с целью организации процесса обслуживания потребителей
ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	этапы проведения комплексного исследования потребностей туристов,	проводить комплексное исследования потребностей туристов, туристкой	навыками проведения кабинетных и полевых исследований потребностей



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**СМК РГУТИС**

Лист 19 из 34

	туристкой мотивации	мотивации	туристов, туристкой мотивации
ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	навыками анализа факторов, влияющие на выбор клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма	находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма
ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	использовать прикладные методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	навыками применения прикладных методов исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Методологические основы сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	организовывать сбор, обработку и анализ информации в сфере туризма	современными технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
ПК-6 Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов	технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов	обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам	навыками обоснования, выбора и применения технологий обслуживания туристов по видам туризма и



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**СМК РГУТИС**

Лист 20 из 34

		туристских предприятий и объектов	типам туристских предприятий и объектов
ПК-6.1 Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	виды туризма и типы туристских предприятий и объектов	обосновывать выбранную технологию обслуживания туристов	навыками подбора современных технологий обслуживания туристов с учетом нормативных требований, регламентирующих туристскую деятельность
ПК-6.2 Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	тенденции развития сферы туризма в вопросах технологий обслуживания	разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания туристов	навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов
ПК-7 Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты	Методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов	проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты	навыками проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов
ПК-7.1 Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты	туристские ресурсы регионов РФ для проектирования объектов показа, экскурсий и туристских маршрутов	проектировать объекты показа, экскурсии и туристские маршруты	навыками проектирования объектов показа, экскурсий и туристских маршрутов
ПК-7.2 Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским	системы бронирования, онлайн агрегаторы в туризме	проектировать туристский продукт по конкретным	навыками проектирования туристского продукта по



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**СМК РГУТИС**

Лист 21 из 34

направлениям с использованием современных технологий		видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий	конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий
ПК-8 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной и экологической безопасности	Методы решения стандартных задач профессиональной деятельности, принципы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной и экологической безопасности	решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной и экологической безопасности	решения стандартных задач профессиональной деятельности, организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной и экологической безопасности
ПК-8.1 Формирует туристский продукт с учетом основных требований экологической безопасности.	особенности формирования туристского продукта с учетом основных требований экологической безопасности	подбирать оптимальные схемы формирования туристского продукта с учетом основных требований экологической безопасности	владеть методами расчета стоимости туристского продукта
ПК-8.2 Организует работу исполнителей с учетом основных требований информационной безопасности.	теоретические основы обеспечения информационной безопасности в туризме	анализировать факторы, влияющие на информационную безопасность в туризме	Методикой составления планов мероприятий по обеспечению информационной безопасности



## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	знает/не знает умеет/ не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ОПК-1	. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-4	ОСпособен осуществлять исследование	знает/не знает	уровень	пятибалльная



	туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	умеет/не умеет	умений/владения, уровень и глубина знаний	я
ОПК-5	. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная я
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная я
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная я
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная я
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная я
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная я
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная я
ПК-6	Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная я
ПК-7	Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная я
ПК-8	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной и экологической безопасности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная я

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ          УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК РГУТИС</b>
		_____ Лист 24 из 34

*Оценка «отлично»* - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендуемой литературы.

*Оценка «хорошо»* - твердые и достаточно полные знания всего программной материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

*Оценка «удовлетворительно»* - твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

*Оценка «неудовлетворительно»* - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.**

#### **3.1. Выпускная квалификационная работа - Бакалаврская работа**

##### **3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы**

1. Исследование конкурентной среды рынка услуг внутреннего туризма (на примере одного из регионов РФ, муниципального образования РФ).
2. Исследование ресурсного обеспечения видов туризма (на примере конкретного вида туризма в субъекте/муниципальном образования РФ).
3. Оценка туристского потенциала ресурсов и объектов дестинации.
4. Народные промыслы региона: каталогизация, разработка пакетных туристских предложений, справочно-информационной продукции.
5. Определение и каталогизация рекреационных ресурсов регионов России.
6. Определение состава экскурсионных туристских ресурсов в целях формирования событийных, этнографических или иных тематических туров (на примере конкретной туристской дестинации).
7. Проблемы и перспективы развития электронного туризма в РФ.
8. Проектирование городского туристского пространства (на примере города РФ).
9. Разработка атласа экскурсионных маршрутов региона РФ (муниципального образования РФ).
10. Разработка комплекса мер по организации экскурсионных и туристских поездок учащихся образовательных учреждений разного уровня и профиля.
11. Разработка программы туристских услуг для людей (детей) с ограниченными физиологическими возможностями (по видам заболеваний).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ          УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 25 из 34</i>
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

12. Разработка рекомендаций по развитию отдельных видов туризма (сельского, гастрономического, круизного или другого вида туризма) в регионе (на примере конкретного региона).
13. Разработка рекомендаций по формированию и развитию маршрутов массового самостоятельного туризма региона (муниципального образования) РФ.
14. Разработка маршрутов автотуризма в ФО и/или субъектах РФ (на конкретном примере).
15. Разработка экскурсионных маршрутов и программ отдельных регионов России.
16. Характеристика состояния и тенденций развития отдельных видов туризма по регионам РФ.
17. Разработка туристского путеводителя (на конкретном примере).
18. Разработка мобильных туристских путеводителей.
19. Разработка виртуального туристского продукта.
20. Разработка туристского справочника-путеводителя по территории административного образования субъекта Федерации.
21. Разработка (культурно-познавательного, гастрономического, сельского, спортивного, событийного, делового, и др.) тура (на примере конкретной дестинации, региона, субъекта РФ).
22. Перспективы развития (культурно-познавательного, гастрономического, сельского, активного, событийного и др.) туризма (на примере конкретной дестинации, региона, субъекта РФ).
23. Разработка рекомендаций по развитию MICE-индустрии региона (муниципального образования) России.
24. Разработка корпоративных туров с учетом потребностей заказчика.
25. Тимбилдинг как инструмент внутрикorporативных коммуникаций туроператорской компании.
26. Совершенствование системы мотивации и стимулирования персонала на предприятиях сферы туризма (на конкретном примере).
27. Разработка рекомендаций по оптимизации мер обеспечения безопасности туристов по видам туризма (спортивный, приключенческий, активный).
28. Разработка рекомендаций по оптимизации мер обеспечения безопасности туристов в туристской дестинации.
29. Археологический туризм в России: возможности организации и перспективы развития.
30. Объекты археологического туризма туристской дестинации: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
31. Памятники оборонительного зодчества как объекты познавательного туризма Северо-Запада России.
32. Разработка рекомендаций по формированию и продвижению туристских маршрутов в рамках реализации программ China Friendly, Halal Friendly, India Friendly.
33. Разработка рекомендаций для субъектов индустрии туризма по прохождению добровольной аттестации по программам China Friendly, Halal Friendly, India Friendly.
34. Особенности развития речного круизного туризма в России: проблемы и пути их решения.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ          УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК РГУТИС</b>  <hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> Лист 26 из 34
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

35. Автомобильный туризм в России как перспективное направление развития внутреннего туризма (на примере конкретного региона).
36. Развитие туристских маршрутов в России с использованием индивидуального автотранспорта (на примере конкретного региона).
37. Инклюзивный туризм: проблемы и перспективы его развития (на примере региона РФ).
38. Развитие молодежного и студенческого туризма в РФ (на примере конкретного региона).
39. Проектирование всесезонных маршрутов на территории РФ.
40. Совершенствование организации культурно-познавательных туров на примере городов Золотого кольца России.
41. Совершенствование организации культурно-познавательных туров на примере городов Серебряного ожерелья России.
42. Разработка рекомендаций по развитию медицинского туризма в Санкт-Петербурге.
43. Медицинский туризм: проблемы и перспективы его развития (на примере конкретной туристской дестинации).
44. Включение объектов промышленного туризма в туристско-экскурсионные маршруты туристской дестинации.
45. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в РФ.
46. Разработка инновационного туристского предложения в области медицинского, промышленного, сельского и этнотуризма.
47. Определение и каталогизация ресурсов медицинского, промышленного, сельского и этнотуризма на территории РФ.
48. Реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции регионов РФ (на примере конкретного региона).
49. Свадебный туризм как особый вид туризма: проблемы, перспективы развития, разработка туристского предложения (на примере региона РФ).
50. Проектирование авторских экскурсий в регионах РФ (на примере региона РФ).
51. Совершенствование экскурсионного обслуживания туристов в регионах РФ (на примере региона РФ).
52. Разработка гастрономической карты региона (на примере региона РФ).
53. Развитие этнокультурного туризма в Арктике.
54. Модель развития молодежного туризма в туристской дестинации (на примере региона РФ).
55. Разработка инновационного туристского предложения в области детского туризма.
56. Разработка инновационного туристского предложения в области семейного туризма.
57. Визуальный брендинг как инструмент повышения привлекательности туристской дестинации.
58. Организация досуговой деятельности в рамках детских и семейных туров.
59. Разработка и внедрение паспорта туриста для Ханты-Мансийского округа – Югры (на примере культурно-познавательного туризма).
60. Разработка туров выходного дня на территории Ханты-Мансийского округа – Югры.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ          УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 27 из 34</i>

61. Развитие молодежного туризма на территории Ханты-Мансийского округа – Югры.
62. Разработка инновационных туристско-экскурсионных продуктов для музеев Ханты-Мансийского округа – Югры.
63. Включение музеев Ханты-Мансийского округа в туристские программы молодежного и студенческого туризма.
64. Проблемы и перспективы развития студенческого туризма на территории Ханты-Мансийского округа – Югры.
65. Совершенствование работы музеев Ханты-Мансийского округа по участию в проекте «Пушкинская карта».
66. Популяризация внутреннего туризма методом настольных игр (на примере настольной игры по архитектурным объектам, скульптурам и памятникам Ханты-Мансийска).
67. Современные информационные технологии в проектировании экспозиций «Виртуальный музей».
68. Разработка и использование туристских онлайн сервисов в музейном пространстве (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.)/Разработка туристских онлайн сервисов для музея (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
69. Разработка инновационных туристско-экскурсионных музейных продуктов (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
70. Совершенствование музейного обслуживания туристов и экскурсантов (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
71. Разработка и продвижение на туристский рынок музейных программ (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
72. Разработка рекомендаций по ребрендингу музея (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
73. Разработка туристско-экскурсионных музейных продуктов с учетом потребностей целевой аудитории: дети, молодежь, средний и третий возраст (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
74. Организация туристско-экскурсионного обслуживания в музее людей (детей) с ограниченными физиологическими возможностями (по видам заболеваний) (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
75. Разработка рекомендаций для музея по участию в проекте «Пушкинская карта» (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
76. *Другие темы, интересующие заказчика.*

Сформулированные примерные темы ВКР могут быть реализованы на примере:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ          УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> <i>Лист 28 из 34</i>
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

- ✓ всей территории Российской Федерации;
- ✓ конкретной страны или туристского региона мира;
- ✓ отдельного субъекта РФ или любой иной страны;
- ✓ туристского района (зоны) или всей территории субъекта РФ, иной страны мира;
- ✓ муниципального образования, отдельного административного района субъекта РФ;
- ✓ деятельности конкретного туристского предприятия;
- ✓ работы отдельно взятого органа управления сферой туризма в регионе (муниципальном образовании) РФ;
- ✓ любого отдельно взятого вида (формы) туризма;
- ✓ любого отдельно взятого предприятия сферы туризма (или сети предприятий, нескольких предприятий)

**3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы:**

Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР			
		Теоретическая часть	Аналитическая часть	Практическая часть	Защита ВКР
1	2	3			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	+	+	+	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+	+	+	+
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+	+	+	+
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+	+	+	+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+	+	+	+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+	+	+	+
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.			+	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		+	+	+
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью			+	
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности			+	
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта		+	+	



ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности			+	
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	+	+	+	+
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	+	+	+	
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности			+	+
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий			+	+
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий		+	+	+
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	+	+		
ПК-6	Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов		+	+	+
ПК-7	Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты		+	+	+
ПК-8	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной и экологической безопасности	+	+	+	+



#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

##### 4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценивание ВКР и процесса ее защиты комиссией ГЭК осуществляется по 100-балльной системе, с последующим ее переводом в четырех балльную (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Определяется общая оценка с учетом теоретической подготовки студента и, качества выполнения и оформления ВКР. ГЭК отмечает новизну и актуальность темы, степень научной проработки, практическую значимость результатов ВКР, при этом руководствуются рейтинговой системой оценивания.

При оценивании учитываются 5 равновесных модульных параметров:

Критерии комплексной оценки ВКР и ее защиты

№ п/п	Направление оценки	Критерии оценки по содержанию качеству	Балл
1	Общая характеристика работы	1.1. Работа не содержит новых результатов, для анализа не привлекались неиспользованные ранее данные	3
		1.2. Работа содержит новые результаты, исследовательский характер	10
2	Актуальность темы	2.1. Актуальность исследования обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями. Анализ степени изученности заменен перечислением научных публикаций	3
		2.2. Актуальность темы обоснована, но не показана связь с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	7
		2.3. Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	10
3	Соблюдение учебно-тематического рейтинг-плана выполнения работы	3.1. Существенные отклонения от установленных сроков	3
		3.2. Незначительные отклонения от установленных сроков	7
		3.3. Полное соблюдение установленных сроков	10
4	Соблюдение требований к содержанию ВКР	4.1. Четкость формулировки необходимых элементов исследования (объект, предмет, цель, методы, база)	2
		4.2. Адекватность и достаточность источников информации (полнота и новизна использованной научной литературы, применение справочных изданий, монографий и публикаций в научных периодических изданиях)	2
		4.3. Наличие критического анализа существующих подходов к решению проблемы исследования	2
		4.4. Логичность изложения (наличие логических связей как внутри, так и между разделами работы), наличие выводов по разделам работы и обобщения полученных результатов в заключении работы	2
		4.5. Обеспечение наглядности результатов исследования (визуализация информации посредством использования таблиц, графиков, диаграмм, алгоритмов, схем и т.д.)	2
<i>По пунктам 4.1- 4.5 оценка осуществляется простым суммированием</i>			
5	Качество оформления работы	5.1. Существенные отклонения от принятых стандартов	3
		5.2. Незначительные отклонения от принятых стандартов	7



		5.3. Полное соответствие стандартам	10		
6	Используемые методики и инструменты исследования	6.1. Использование традиционных методик и инструментов известных авторов	5		
		6.2. Использование собственных или оригинальных методик и инструментов с авторскими элементами. Обоснование целесообразности использования данного инструментария	10		
7	Достигнутые результаты	7.1. Выводы носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение	5		
		7.2. Полученные результаты могут использоваться в производстве и/или при обучении трудовым навыкам	10		
8	Презентации результатов исследования (соблюдение установленного регламента, свободное владение материалом, логичность построения доклада, риторическое мастерство, использование современных информационных технологий для представления результатов исследования)	Частично удовлетворяет требованию	3		
		В основном удовлетворяет требованию	7		
		Полностью удовлетворяет требованию	10		
9	Ответы на вопросы членов ГЭК	Значительные затруднения при ответах	3		
		Относительно полные и исчерпывающие ответы	7		
		Ответы полные, исчерпывающие	10		
10	Общее впечатление (оценка)	Неудовлетворительное	1		
		Удовлетворительное	5		
		Хорошее	7		
		Отличное	10		
<b>Сумма в баллах</b>		<b>Менее 50</b>	<b>51-70</b>	<b>71-89</b>	<b>90-100</b>
<b>Традиционная шкала</b>		<b>Неудовлетворительно</b>	<b>Удовлетворительно</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Отлично</b>