



УТВЕРЖДЕНО:
Совет филиала ФГБОУ ВО
«РГУТиС» в г. Махачкале
Протокол №3 от «28» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Шифр	Наименование дисциплины
Б1.О.11	Экономика и предпринимательство

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»
направленность (профиль): «Технология и организация услуг на предприятиях
индустрии туризма»
Квалификация: бакалавр
Год начала подготовки: 2023

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
доцент	К.э.н., доцент Чораева З.А.

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент филиала	к.ф.н., доцент Курбанова А.М.



1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: обществоведение, а также дисциплин программы: «Право», «Технологии делового общения», «Ресурсосбережение в индустрии туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски

ОПК-5 -способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности:

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;

ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения;

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением: механизма функционирования рыночной экономики и роли государства в повышении эффективности использования производственного потенциала национальной экономики; деятельности предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства в условиях рыночных отношений, рассмотрения механизма функционирования и организационно-правовых форм предприятий туристской индустрии, путей повышения качества туристских услуг и продукта, ценообразования, инвестирования, кластерных и партнерских отношений (в том числе государственно-частных), оплаты труда и управления финансами; содержания и методологии предпринимательской деятельности в туристской индустрии и индустрии гостеприимства. Знакомит обучающихся с основными показателями, характеризующими деятельность туристского предприятия. Владеет основами финансового и бухгалтерского учёта в туристских предприятиях.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения основ экономики и предпринимательства. Общая теоретическая подготовка позволит подготовить бакалавров, обладающих знаниями в области экономики и предпринимательства для анализа процессов и тенденций современной социокультурной среды, а также в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении и применять методы и технологии предпринимательства на практике.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах на 2 и 3 семестрах продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий



следующих видов: лекций (32 часа), в том числе поточные лекции, лекция-визуализация, практические занятия (72 часа) в форме устного и/или письменного экспресс-опроса, решения тестовых заданий и задач, решения case-study/ситуационных задач, решения типовых задач, деловых игр, подготовки реферата, самостоятельная работа обучающихся (176 часов), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем(4 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (4 часа):

2 семестр – продолжительность 18 недель: лекции – 16 часов, практические занятия -36 часов, самостоятельная работа –88 часов, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем(2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 4 зачетные единицы;

3 семестр – продолжительность 18 недель: лекции – 16 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа – 88 часов, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем(2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 4 зачетные единицы.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, решения ситуационных задачи выполнения групповых проектных заданий во 2 и 3 семестрах, промежуточная аттестация в форме экзамена во 2 и 3 семестрах.

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» формирует компетенцию УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, начинает формирование компетенции ОПК-5. и продолжает закрепляться в дисциплинах «Социально-экономическая статистика и статистика туризма», «Бизнес-планирование на предприятиях туризма» и завершает свое формирование в защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защит

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Социально-экономическая статистика и статистика;
- Бизнес-планирование на предприятиях туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
УК-9	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
УК-9.2.	Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски
ОПК-5	способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> Лист 4 из 164

ОПК-5.1	определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является первой частью блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к базовой части программы.

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» начинает формирование компетенции УК-9, ОПК-5 и продолжает закрепляться в дисциплинах «Социально-экономическая статистика и статистика туризма», «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» и завершает свое формирование в защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защит.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Социально-экономическая статистика и статистика;
- Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц/ 288 акад. часов зачетных единиц/ акад. часов. (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	112	74	74
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	32	16	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	72	36	36
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	72	36	36
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Промежуточная аттестация	4	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	176	88	88
3	Форма промежуточной аттестации(зачет, экзамен)		Экз	Экз
4	Общая трудоемкость час	288	144	144
	з.е.	8	4	4



Для заочной формы обучения:

№ п/ п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	24	12	12
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	4	2	2
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	6	6
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	12	6	6
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Аттестационные испытания промежуточной аттестации	4	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	264	132	132
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Экз.	Экз.
4	Общая трудоемкость	288	144	144
	час			
	з.е.	8	4	4



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
2 СЕМЕСТР										
1/2 2/2	Раздел 1. Основы микроэкономики	Тема 1. Введение в экономику	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
3/2 4/2		Тема 2. Рынок и механизм его функционирования	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
5/2 6/2		Тема 3. Теория спроса и предложения	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания,			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
					практические задания, кейсы				предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям	
		Текущий контроль 1			Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю	
7/2 8/2 9/2		Тема 4. Предприятие как основное звено производственного процесса. Ресурсы предприятия	2	Традиционная лекция в форме презентации	6	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
									заданиям	
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю
10/ 2 11/ 2 12/ 2		Цена 5. Издержки и прибыль предприятия	2	Традиционная лекция в форме презентации	6	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
13/		Тема 6. Цена и	2	Традиционная	4	Устный и\или			6	Повторение и закрепление



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
2 14/ 2		ценообразование		лекция в форме презентации		письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, ситуационные задачи				знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Ситуационная задача			6	Подготовка к текущему контролю
15/ 2 16/	Раздел 2. Основы макроэкономики	Тема 7. Основные макроэкономические показатели	2	Традиционная лекция в форме	4	Устный и/или письменный опрос по контрольным			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
2				презентации		вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы				ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
17/ 2 18/ 2		Тема 8. Экономическая политика государства. Бюджет	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Текущий контроль 4				Групповой проект			18	Подготовка к текущему контролю
									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	ГК		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										
3 СЕМЕСТР										
1/3 2/3	Раздел 1. Предпринимательство: его место и	Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	2	Традиционная лекция в форме	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	роль в экономике			презентации		вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы				ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
3/3 4/3		Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю
5/3 6/3 7/3	Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности	Тема 3. Основы организации предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	6	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
8/3 9/3		Тема 4. Предпринимательский	2	Традиционная лекция в	4	Устный и\или письменный опрос			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		риск. Разработка бизнес-плана		форме презентации		по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры				источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю
10/ 3 11/ 3	Раздел 3. Экономические результаты предприниматель	Тема 5. Затраты предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	ской деятельности и ее налогообложение				задания, задачи				ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям	
12/ 3 13/ 3		Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи		6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
14/ 3 15/ 3 16/ 3		Тема 7. Эффективность предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	6	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, типовые задачи			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Ситуационная задача			6	Подготовка к текущему контролю
17/ 3	Раздел 4. Культура	Тема 8. Культура предпринимательства	1	Традиционная лекция в	2	Устный и\или письменный опрос			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	предпринимательской деятельности	и деловая этика		форме презентации		по контрольным вопросам, тестовые задания, кейсы				использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
18/ 3		Тема 9. Предпринимательская тайна	1	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
									по заданным вопросам и заданиям	
		Текущий контроль 4				Групповой проект			12	Подготовка к текущему контролю
									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	ГК		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

© РГУТИС



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
2 СЕМЕСТР										
1/2 2/2	Раздел 1. Основы микроэкономики	Тема 1. Введение в экономику	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические задания, кейсы			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
3/2 4/2		Тема 2. Рынок и механизм его функционирования		Традиционная лекция в форме						



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
				презентации		вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания				ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
5/2 6/2		Тема 3. Теория спроса и предложения		Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания, кейсы			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			10	Подготовка к текущему контролю
7/2 8/2 9/2		Тема 4. Предприятие как основное звено производственного процесса. Ресурсы предприятия	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			10	Подготовка к текущему контролю



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
10/ 2 11/ 2 12/ 2		Цена 5. Издержки и прибыль предприятия	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
13/ 2 14/ 2		Тема 6. Цена и ценообразование		Традиционная лекция в форме презентации		0,5				Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
						задачи, практические задания, ситуационные задачи				предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Ситуационная задача			10	Подготовка к текущему контролю
15/ 2 16/ 2	Раздел 2. Основы макроэкономики	Тема 7. Основные макроэкономические показатели	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
									по заданным вопросам и заданиям	
17/ 2 18/ 2		Тема 8. Экономическая политика государства. Бюджет		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			18	Подготовка к текущему контролю



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
								2	ГК	
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										
3 СЕМЕСТР										
1/3 2/3	Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике	Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
						задания, кейсы				научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
3/3 4/3		Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			10	Подготовка к текущему контролю



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
5/3 6/3 7/3	Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности	Тема 3. Основы организации предпринимательской деятельности	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
8/3 9/3		Тема 4. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана		Традиционная лекция в форме презентации		0,5				Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
						задания, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры				предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			10	Подготовка к текущему контролю
10/ 3 11/ 3	Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и	Тема 5. Затраты предпринимательской деятельности	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	ее налогообложение								научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям	
12/ 3 13/ 3		Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям	
14/ 3		Тема 7. Эффективность	Традиционная лекция в	1,5	Устный и\или письменный опрос			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
15/ 3 16/ 3		предпринимательской деятельности		форме презентации		по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, типовые задачи				использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Ситуационная задача			10	Подготовка к текущему контролю
17/ 3	Раздел 4. Культура предпринимательской	Тема 8. Культура предпринимательства и деловая этика	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые			7	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	деятельности				задания, кейсы				ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям	
18/ 3		Тема 9. Предпринимательская тайна	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания			7	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Текущий контроль 4				Групповой проект			14	Подготовка к текущему контролю
									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	ГК		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> Лист 34 из 170

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Тема, трудоемкость в acad.ч.	Учебно-методическое обеспечение
2 семестр		
1	1.1. Общие экономические проблемы 1.1.1. Предмет, метод, функции экономической науки и уровни экономического анализа. Этапы развития науки. Ресурсы и потребности. Проблемы выбора. 1.1.2. Собственность как экономическая категория. Формы собственности. Экономические системы. Рынок: понятие, классификация, инфраструктура. (6 часов / 11 часов)	Основная литература 1. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-004578-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044244
2	1.2. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения 1.2.1. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. (6 часов / 22 часа)	2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1063380
3	1.3. Теория производства и фирмы. Издержки производства. 1.3.1. Издержки производства: классификация, расчет, пути снижения. (6 часов / 11 часов)	3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002455
4	Подготовка к текущему контролю 1 (6 часов/ 11 часов)	
5	1.4. Типы рыночных структур (типы конкуренции) 1.4.1. Решение задач и выполнение заданий. (6 часов / 22 часа)	
6	1.5. Рынки факторов производства и формирование первичных доходов 1.5.1. Спрос на экономические ресурсы, рынок труда. 1.5.2. Рынок капитала и рынок земли. (6 часов / -)	
7	Подготовка к текущему контролю 2 (6 часов/ 11 часов)	
8	2.1. Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета 2.1.1. Общее экономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции. (6 часов / -)	Дополнительная литература 1. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/930124
9	2.2. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и система антиинфляционных мер; занятость и проблемы безработицы	2. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 35 из 170</i>

	2.2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение Модель АД-AS. (6 часов / 11 часов)	: практическое пособие / Н. П. Кондаков, И. Н. Кондакова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст: электронный. - URL:
10	2.3. Экономический рост и цикличность развития. (6 часов /-)	https://znanium.com/catalog/product/1012429
11	Подготовка к текущему контролю 3 (6 часов/ 11 часов)	
12	2.4. Государство и его роль в рыночной экономике 2.4.1. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства. (6 часов / 11 часов)	3. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М. Е. Косов, А. В. Сигарев, О. Н. Долина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016412-0. - Текст: электронный. - URL:
13	Подготовка к текущему контролю 4 (12 часов/ 11 часов)	https://znanium.com/catalog/product/1138908
14	Подготовка к промежуточной аттестации (4 часа /-)	
3 семестр		
15	1.1. Теоретические основы предпринимательства. (6 часов / 10 часов)	Основная литература
16	1.2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. (6 часов / 10 часов)	3. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-004578-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044244
17	Подготовка к текущему контролю 1 (6 часов/ 10 часов)	
18	2.1. Основы организации предпринимательской деятельности. (6 часов / 10 часов)	4. Лапушта, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапушта. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1063380
19	2.2. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана. (6 часов / 10 часов)	3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1. - Текст: электронный. - URL:
20	Подготовка к текущему контролю 2 (6 часов/ 10 часов)	
21	3.1. Затраты предпринимательской деятельности. (6 часов / 10 часов)	
22	3.2. Налогообложение предпринимательской деятельности. (6 часов / 10 часов)	
23	3.3. Эффективность предпринимательской деятельности. (6 часов / 10 часов)	
24	Подготовка к текущему контролю 3 (6 часов/ 10 часов)	
25	4.1. Культура предпринимательства и деловая этика. (6 часов / 5 часов)	
26	4.2. Предпринимательская тайна. (6 часов /	

	5 часов)	https://znanium.com/catalog/product/1002455
27	Подготовка к текущему контролю 4 (12 часов/ 12 часов)	
28	Подготовка к промежуточной аттестации (4 часа/10 часов)	<p>Дополнительная литература</p> <p>4. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/930124</p> <p>5. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондакова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1012429</p> <p>6. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М. Е. Косов, А. В. Сигарев, О. Н. Долина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016412-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1138908</p>

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				

2	УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	2 семестр: Раздел 1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта Раздел 2. Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Навыками применения полученных в процессе принятия решений
3	УК-9.2	Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	3 семестр: Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике	методы экономического и финансового планирования	Применять методы экономического и финансового планирования	Навыками достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
4	УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски	Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	финансовые инструменты для управления финансами	Использовать финансовые инструменты для управления финансами	Навыками применения финансовых инструментов, контроля возможных экономических рисков в профессиональной деятельности
5	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности				
6	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	2 семестр: Раздел 1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта Раздел 2.	основы экономики и производственно-хозяйственной деятельности и предприятий	применять на практике основы экономически знаний при анализе и оценке производстве	навыками анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий

			Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства	туристской сферы	экономических показателей предприятий туристской сферы	туристской сферы
7	ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения	3 семестр: Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности Раздел 3.	Принципы принятия решений	Обосновывать управленческие решения	Навыками принятия экономических и обоснованных решений в рамках профессиональной деятельности
8	ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	Показатели экономической эффективности туристского предприятия	Обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия	Навыками расчёта экономической эффективности туристского предприятия

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание основ экономики и производственно-хозяйственной деятельности предприятий туристской сферы. Умение применять на практике основы экономических знаний при анализе и оценке производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы. Владение навыками анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской	Письменное тестирование Решение ситуационных задач Групповой проект	Студент продемонстрировал знание производственно-хозяйственной деятельности предприятий туристской сферы. Демонстрирует умение применять на практике основы экономических знаний при анализе и оценке производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы. Студент демонстрирует владение практическими навыками оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы	закрепление способности определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

сферы			
Знание основ формирования туристского продукт с учетом основных требований экономической и экологической безопасности. Умение формировать туристский продукт с учетом основных требований экономической и экологической безопасности. Владение навыками формирования туристского продукта с учетом основных требований экономической и экологической безопасности	Письменное тестирование Решение ситуационных задач Групповой проект	Студент продемонстрировал знание основ формирования туристского продукт с учетом основных требований экономической и экологической безопасности. Демонстрирует умение формировать туристский продукт с учетом основных требований экономической и экологической безопасности. Студент демонстрирует владение навыками формирования туристского продукта с учетом основных требований экономической и экологической безопасности	закрепление способности формирования туристского продукта с учетом основных требований экономической и экологической безопасности
Знание процесса организации работы исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности. Умение организовывать работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности. Владение навыками организации работы исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности	Письменное тестирование Решение ситуационных задач Групповой проект	Студент продемонстрировал знание процесса организации работы исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности. Демонстрирует умение организовывать работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности. Студент демонстрирует владение навыками организации работы исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности	закрепление способности организации работы исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – case-study, ситуационная или теоретическая задача

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности	30 мин.
----------------------------	---------

контроля	
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	макс 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
«3», если (5 – 6) баллов	- неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Средство оценивания – тестовые задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания - выполнение группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 41 из 170</i>

	– сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	маж 15 баллов
0 баллов	проект не подготовлен;
1–2 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
3-4 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
5-7 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
8-10 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
11-12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13-15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточная аттестация во 2 семестре проходит в виде экзамена, состоящего из письменного опроса (оценка критерия – знать), в котором имеются вопросы и задачи (оценка критерия – уметь/владеть) из первого семестра курса. По итогам экзамена выставляется оценка по четырехбалльной системе (5,4,3,2).

Средство оценивания – письменный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при письменном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none"> - полно раскрыто содержание материала; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; - точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; - ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; - продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; - допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию 	<ul style="list-style-type: none"> - Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, - знание основной и дополнительной литературы; - последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; - уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; - демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 42 из 170</i>

«4»	<ul style="list-style-type: none"> - вопросы излагаются систематизировано и последовательно; - продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; - продемонстрировано усвоение основной литературы. - ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: <ul style="list-style-type: none"> - а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; - в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя 	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся показывает полное знание - программного материала, основной и - дополнительной литературы; - дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; - правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; - демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; - продемонстрировано усвоение основной литературы 	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся показывает знание основного - материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; - при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; - не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; - подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. - не сформированы компетенции, умения 	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; - не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; - не подтверждает освоение



	и навыки.	компетенций, программой	предусмотренных
--	-----------	----------------------------	-----------------

Промежуточная аттестация в 3 семестре проходит в виде экзамена, состоящего из письменного опроса (оценка критерия – знать), в котором имеются вопросы и задачи (оценка критерия – уметь/владеть) из первого семестра курса. По итогам экзамена выставляется оценка по четырехбалльной системе (5,4,3,2).

Средство оценивания – тестовые задания + задача

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	50 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none">– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче;– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;– были использованы дополнительные источники информации для решения задачи;– были выполнены все необходимые расчеты;– подготовленные в ходе решения задачи документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы обоснованы, аргументы весомы;– сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений
Показатели оценки	
«5»	90 –100 % правильных ответов на тестовые задания полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4»	70 –89 % правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано решение задачи, (ситуации);
«3»	50 –69 % правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения задачи документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений
«2»	менее 50% правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - ситуация разобрана поверхностно, нет конкретных выводов и рекомендаций, не на все вопросы к ситуационной задаче даны ответы.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> Лист 44 из 170

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
6/2	Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 6 неделе во 2 семестре.
10/2	Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 10 неделе во 2 семестре.
16/2	Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 10 неделе во 2 семестре.
18/2	Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка экономической ситуации сферы туризма в регионе (области и др.)»	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового

			проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе во 2 семестре.
4/3	Предприниматель-ство: его место и роль и место в экономике	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 4 неделе в 3 семестре.
9/3	Практика предпринимательской деятельности	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 9 неделе в 3 семестре.
15/3	Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 15 неделе в 3 семестре.
18/3	Культура предпринимательской деятельности	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка эффективности результатов деятельности предприятий туризма»	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе в 3 семестре.

Тестовые задания для текущей аттестации:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 46 из 170</i>

2 СЕМЕСТР

Текущий контроль 1

Тестовые задания

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Экономика – это (один правильный ответ):

- а) хозяйственная система, обеспечивающая полное удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ
- б) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг
- в) это наука о рациональных способах полного удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами
- г) это наука о поведении людей в процессе производства и потребления товаров и услуг

2. Общие понятия, отражающие существенные свойства экономических явлений, их отношения к различным проявлениям и сторонам общественной жизни – это (один правильный ответ):

- а) экономические законы
- б) экономические отношения
- в) экономические категории
- г) экономические процессы

3. Экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества (один правильный ответ):

- а) рыночная экономика
- б) смешанная экономика
- в) традиционная экономика
- г) административно-командная экономика

4. Укажите неверный признак рыночной экономики (один правильный ответ):

- а) основной является частная собственность
- б) большую роль играет конкуренция
- в) государство назначает цены
- г) основана на принципах свободного предпринимательства

5. Экономические агенты (хозяйствующие субъекты) – это (один правильный ответ):

- а) домашние хозяйства
- б) предприятия (организации, фирмы)
- в) государство
- г) все ответы верны

6. Параметры, определяющие характер и результативность протекания экономических процессов, предопределяющие количество и качество производимого экономического продукта – это (один правильный ответ):

- а) ресурсы производства
- б) темпы производства
- в) факторы производства
- г) материальные ресурсы

7. Делая потребительский выбор, потребитель стремится (один правильный ответ):

- а) получить максимально возможную прибыль
- б) максимально удовлетворить свои потребности, производя определенные затраты

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> Лист 47 из 170
---	--	---

в) обеспечить максимально возможный на данный момент уровень народного благосостояния

г) все ответы верны

8. Спрос – это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени

в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени

г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени

9. Предложение — это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени

в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени

г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени

10. Согласно закону спроса (один правильный ответ):

а) если доходы потребителей растут, объем потребления возрастает

б) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

в) при снижении цены, объем потребления возрастает

г) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

11. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если (один правильный ответ):

а) объем предложения равен объему спроса

б) уровень технологии меняется постепенно

в) цена равна издержкам плюс прибыль

г) изменение спроса равно изменению предложения

12. Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения (один правильный ответ):

а) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75

б) кривая предложения представляет собой вертикальную линию

в) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки

г) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2%

13. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос (один правильный ответ):

а) реклама

б) ставка банковского процента по кредиту

в) доходы потребителя

г) совершенствование технологий

14. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка (один правильный ответ):

а) совершенная конкуренция

б) монополистическая конкуренция

в) Монополия

г) Олигополия

15. Кривая предложения показывает (один правильный ответ):

а) при снижении цены на товар растет величина спроса

б) при снижении цены товара повышается предложение

в) при повышении цены товара растет объем предложения

г) при снижении издержек производства увеличивается предложение

16. Совершенствование технологии сдвигает (один правильный ответ):

а) кривую предложения вверх и влево

б) кривую спроса вниз и вправо

в) кривую предложения вниз и вправо

г) кривую спроса вверх и вправо

17. Рост цены товара А привел к увеличению спроса на товар Б, то эти товары (один правильный ответ):

а) взаимозаменяемые

б) взаимодополняемые

в) взаимоигнолируемые

г) нейтральные

18. Чему равен коэффициент эластичности предложения продукции, если при росте цены с 4 до 6 тыс. руб. величина предложения повышается со 120 до 160 млн. ед.?

(Один правильный ответ):

а) 1,4

б) 0,71

в) 2,01

г) 0,5

19. Функция спроса описывается уравнением $Q_d = 800 - 4P$, а функция предложения: $Q_s = 4P - 320$. Равновесная цена и равновесный объем равны (один правильный ответ):

а) $P_e=140$ ден. ед.; $Q_e=240$ ед.

б) $P_e=240$ ден. ед.; $Q_e=140$ ед.

в) $P_e=120$ ден. ед.; $Q_e=240$ ед.

г) $P_e=140$ ден. ед.; $Q_e=220$ ед.

20. Установите соответствие между понятием и содержанием:

Понятие		Содержание	
1	абстракция	А	метод умозаключений, основанный на обобщении фактов
2	анализ	Б	метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей
3	синтез	В	метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты
4	индукция	Г	абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности
5	дедукция	Д	экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика
6	экономическая модель	Е	мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях

7	нормативная экономика	Ж	мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений
---	-----------------------	---	--

Текущий контроль 2

Тестовые задания

Найдите правильный ответ.

1. К обязательным признакам предприятия НЕ относится (один правильный ответ):

- а) экономическая самостоятельность
- б) нацеленность на получение прибыли
- в) организационное единство
- г) имущественная обособленность

2. Определите показатели эффективности использования основных фондов предприятия на основе следующих данных (один правильный ответ укажите в следующей форме: фондоотдача / фондоемкость / фондорентабельность):

- Выручка от реализации за год – 17240 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость основных фондов – 5160 тыс. руб.
- Прибыль от продаж – 2270 тыс. руб.

- а) 3,34 руб./ 0,30 руб. / 13,17 руб.
- б) 3,34 тыс. руб./ 0,30 тыс. руб. / 13,17%
- в) 3,34 руб./ 0,30 руб. / 13,17%
- г) 3,34 руб./ 0,30 руб. / 13,17

3. Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия на основе следующих данных (один правильный ответ укажите в следующей форме: коэффициент оборачиваемости / время оборачиваемости / рентабельность оборотных средств)

- Выручка от реализации за год – 41070 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость оборотных средств – 6420 тыс. руб.
- Прибыль от продаж – 3220 тыс. руб.

- а) 6,4 об./ 56,3 дня / 50,2 руб.
- б) 6,4 об./ 56,3 дня / 50,2%
- в) 6,4 тыс. руб./ 56,3 дня/ 50,2 руб.
- г) 6,4 об./ 56,3 тыс. руб./ 50,2%

4. Рассчитайте темпы роста производительности труда и заработной платы в среднем по предприятию и сделайте вывод об эффективности использования средств оплаты труда (один правильный ответ укажите в следующей форме: темп роста производительности труда/ темп роста заработной платы/ эффективно-неэффективно)

- Производительность труда за базисный год – 5230 тыс. руб., за отчетный – 5840 тыс. руб.
- Зарплата за базисный год – 1620 тыс. руб., за отчетный – 1910 тыс. руб.

- а) 111,7%/ 119,9% - неэффективно
- б) 111,7%/ 119,9% - эффективно
- в) 89,6%/ 84,8% - неэффективно
- г) 89,6%/ 84,8% - эффективно

5. Под экономическими ресурсами предприятия понимается (один правильный ответ):

- а) основные фонды и сумма собственных оборотных средств

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 50 из 170</i>

б) вложенный в хозяйственную деятельность капитал и трудовые ресурсы предприятия
 в) имущество предприятия

г) уставный капитал и трудовые ресурсы предприятия

6. Имущество организации – это (один правильный ответ):

- а) активы, сформированные за счет собственных средств
- б) материальная часть внеоборотных активов предприятия
- в) совокупность материальных и нематериальных активов
- г) внеоборотные активы предприятия

7. Основные средства – это (один правильный ответ):

- а) объекты, которые имеют денежную оценку и приносят доход
- б) материальная часть внеоборотных активов предприятия, стоимость которых переносится на изготовленную продукцию в течение срока полезного использования
- в) совокупность материальных ценностей и денежных средств;
- г) средства долговременного пользования.

8. Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется (один правильный ответ):

- а) амортизацией
- б) физическим износом
- в) нормой амортизации
- г) моральным износом

9. Эффективность использования основных фондов характеризует (один правильный ответ):

- а) фондоотдача
- б) коэффициент годности основных фондов
- в) фондовооруженность труда
- г) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов

10.оборотный капитал – это (один правильный ответ):

- а) чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств
- б) часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования
- в) часть авансированного капитала, затраченная на покупку предметов труда
- г) денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения

11. Эффективность использования оборотных средств характеризуется (несколько правильных ответов):

- а) коэффициент загрузки
- б) себестоимость
- в) фондоотдача
- г) коэффициент износа

12. Под реальной заработной платой понимается (один правильный ответ):

- а) совокупные денежные доходы населения
- б) объем товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату при существующем уровне цен
- в) сумма начисленной заработной платы за единицу времени
- г) сумма средств к выплате за вычетом налогов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr style="width: 10%; margin: auto;"/> <i>Лист 51 из 170</i>
---	--	--

13. Совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав – это (один правильный ответ):

- а) трудовой потенциал
- б) среднесписочная численность работников
- в) трудоспособное население
- г) кадры предприятия

14. Под производительностью труда понимается (один правильный ответ):

- а) темп прироста объема хозяйственной деятельности предприятия за определенный период в расчете на одного среднесписочного работника
- б) уменьшение численности работников предприятия при неизменном режиме работы
- в) сокращение времени, затрачиваемого одним работником на производство единицы продукции
- г) объем производства продукции в расчете на одного среднесписочного работника за определенный период

15. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства? (один правильный ответ)

- а) производственные и непроизводственные
- б) переменные и постоянные
- в) прямые и косвенные
- г) текущие и единовременные

16. Затраты – это (один правильный ответ):

- а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств и имущества или выбытие обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации
- б) совокупность всех затрат экономических ресурсов в денежной форме в процессе кругооборота хозяйственных средств, связанных с приобретением, содержанием и сбытом готовой продукции
- в) выраженные в денежной форме расходы корпорации на производство и реализацию продукции (оказание услуг, выполнение работ)
- г) это стоимостная оценка текущих затрат материальных ресурсов на производство и реализацию продукции (работ, услуг)

17. Цена, в условиях свободного ценообразования характеризует (один правильный ответ):

- а) сумму общественно необходимых затрат
- б) денежную сумму, уплаченную за товар
- в) денежное выражение стоимости товара
- г) потребительскую стоимость товара

18. Какой из элементов входит в состав оптовой (отпускной) цены предприятия? (Один правильный ответ):

- а) торговая наценка
- б) издержки обращения
- в) полная себестоимость
- г) производственная себестоимость

19. Верхняя граница цены услуги предприятия определяется (один правильный ответ):

- а) издержками и максимальной прибылью
- б) суммой явных и неявных издержек

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 52 из 170</i>

- в) величиной спроса
- г) суммой постоянных и переменных затрат

20. Нижняя граница цены услуги предприятия бизнеса определяется (один правильный ответ):

- а) величиной спроса
- б) издержками и минимальной прибылью
- в) величиной предложения
- г) суммой постоянных и переменных затрат

Текущий контроль 3

Тестовые задания

Найдите правильный ответ.

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) при определении производственным методом исчисляется как сумма (один правильный ответ):

- а) доходов хозяйственных единиц от экономической деятельности
- б) расходов на конечное потребление по секторам экономики, валового накопления и экспортно-импортного сальдо
- в) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства и чистых налогов на продукты и импорт
- г) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства

2. Валовой национальный доход (ВНД) определяется как (один правильный ответ):

- а) валовой выпуск - промежуточное потребление
- б) ВВП + сальдо первичных доходов из-за рубежа
- в) ВВП - потребление основного капитала
- г) национальное сбережение - конечное потребление

3. Действие мультипликатора национального дохода приводит (один правильный ответ):

- а) изменению уровня предельной склонности к потреблению
- б) изменению уровня предельной склонности к сбережению
- в) большим изменениям объема инвестиций по сравнению с изменениями национального дохода
- г) большим изменениям объема национального дохода по сравнению с изменениями объема инвестиций

4. Нулевой экономический рост означает (один правильный ответ):

- а) отсутствие снижения экономики
- б) отсутствие расширения активности
- в) рост экономики за счет качественного совершенствования производственных факторов
- г) рост экономики за счет количественного увеличения факторов производства

5. Какой из перечисленных признаков не является характерным для фазы дна экономического цикла (один правильный ответ):

- а) массовые банкротства мелких и средних фирм
- б) замедление темпов роста цен или падение уровня цен
- в) снижение до минимального уровня ставки процента
- г) понижение темпов роста или абсолютное сокращение объемов производства

6. Если за год номинальный ВВП вырос на 11%, а реальный ВВП увеличился на 4%, то инфляция составила (один правильный ответ):

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 53 из 170</i>

- а) -7%
- б) 7%
- в) 15%
- г) 11%

7. Чему равна скорость оборота денежных средств, если ВВП составляет 800 трлн. руб., а денежная масса 160 трлн. руб.? (Один правильный ответ):

- а) 0,2 трлн. руб.
- б) 5 трлн. руб.
- в) 0,2 оборотов
- г) 5 оборотов

8. Чему равен темп прироста Национального дохода (НД), если в прошлом году он составил 970 млрд. руб., а в текущем году - 1100 млрд. руб. (один правильный ответ):

- а) 113,4%
- б) 88,2%
- в) 13,4
- г) 11,8%

9. Потеря работы в связи со спадом в экономике относится к (один правильный ответ):

- а) структурной форме безработицы
- б) фрикционной форме безработицы
- в) циклической форме безработицы
- г) скрытой форме безработицы

10. Уровень инфляции, равный 130%, характеризует (один правильный ответ):

- а) ползучую инфляцию
- б) низкую инфляцию
- в) галопирующую инфляцию
- г) гиперинфляцию

11. Фактором, препятствующему экономическому росту является (один правильный ответ):

- а) рост ставки процента
- б) рост запаса капитала
- в) расходы на научные исследования и разработки
- г) расходы на образование и профессиональную подготовку

12. Основные причины инфляции (один правильный ответ):

- а) спрос на товары и услуги отстает от роста предложения товаров
- б) дефицит госбюджета
- в) чрезмерное финансирование государственных программ
- г) опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства

13. Цикличность развития экономики характеризуется (один правильный ответ):

- а) неповторимостью фаз цикла по продолжительности, глубине, форме проявления
- б) наличием четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема
- в) круговым развитием, имеющим как восходящую, так и нисходящую направленность
- г) колебаниями экономической активности, проявляющимися в изменениях ВВП, объемов инвестиций, уровня оплаты труда

14. Рост цен приводит к повышению (один правильный ответ):

- а) покупательной способности денег
- б) объема выпуска

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 54 из 170</i>
--	--	--

- в) реальных денежных запасов
- г) спроса на деньги и ставки процента

15. К методам прямого государственного воздействия на экономику относится (один правильный ответ):

- а) таможенное регулирование экспорта и импорта
- б) валютные курсы
- в) условия обмена валют
- г) предоставление субвенций и дотаций

16. В длительной перспективе государственная антиинфляционная политика нацелена на (один правильный ответ):

- а) повышение финансирования отдельных видов деятельности
- б) лимитирование денежной массы
- в) увеличение дотаций и субсидий
- г) рост бюджетного дефицита

17. Какой фактор в соответствии с законом денежного обращения не влияет на количество денег, необходимых для обращения (один правильный ответ):

- а) уровень цен на реализуемые товары и услуги
- б) среднее число оборотов денежных средств
- в) курс национальной валюты
- г) количество предлагаемых к реализации товаров

18. Как изменилась покупательная способность рубля, если потребительские цены в РФ выросли на 4,9%? (Один правильный ответ):

- а) понизилась на 4,7%
- б) повысилась на 4,7%
- в) составила 95,3%
- г) понизилась на 4,9%

19. Чему равна средняя склонность к сбережению, если величина дохода составляет 2800 млн. руб., потребление - 2400 млн. руб. (один правильный ответ):

- а) 83,3%
- б) 14,3%
- в) 85,7%
- г) 16,7%

20. Чему равен мультипликатор инвестиций, если прирост инвестиционных расходов на 8 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 520 до 560 млрд. руб.? (один правильный ответ):

- а) 0,2
- б) -0,2
- в) -5,0
- г) 5,0

Контрольная точка №4 (выполнение группового проекта):

Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка экономической ситуации сферы туризма в регионе (области и др.)». Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе –



презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей.

Работа выполняется на 18 неделе во 2 семестре.

Примерное содержание группового проекта.

Титульный лист

Введение (1-2 страницы)

Обосновать актуальность темы группового проекта, его теоретическую и практическую значимость. Определить цель группового проекта и основные решаемые задачи. Выделить предмет и объект группового проекта.

1. Теоретическая часть (5-7 страниц)

Оценить степень изученности исследуемой проблемы: проработать литературу в том числе: законодательные и нормативные акты, научную и учебную литературу, периодические издания, издания на иностранных языках, нормативно-справочную документацию и отчетности учреждения (в целом, не менее 10 источников). Необходимо представить обязательные ссылки на все использованные литературные источники (ссылки оформляются в соответствии с требованиями, с обязательным указанием страницы источника, откуда взят материал (например: [5, с.49]).

Рассмотреть основные теоретические аспекты темы группового проекта.

2. Аналитическая часть (10-15 страниц)

2.1. Общая характеристика отрасли

2.2. Анализ основных экономических показателей деятельности выбранной отрасли (региона)

2.3. Анализ структуры спроса в регионе (отрасли) (объема реализации продукции/услуг; товарооборота и др.)

Выводы и рекомендации (2-3 страницы)

Сделать выводы по проведенному анализу: основные положительные и отрицательные моменты. На основе выявленных негативных моментов предложить пути их решения.

Список используемой литературы (не менее 10).

Оформление списка рекомендуется проводить в соответствии с ГОСТ 7.1.-84. Перечислить использованную литературу необходимо списком со сквозной нумерацией в алфавитном порядке, а также указать ссылки на ЭБС <http://znanium.com/>.

Группируется список литературы следующим образом:

Нормативная литература

Основная литература

Дополнительная литература

Периодические издания

Интернет-ресурсы

3 СЕМЕСТР

Текущий контроль 1 (решение тестов):

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности? (Один правильный ответ):

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 56 из 170</i>

- а) самостоятельность хозяйствующих субъектов
 б) участие в деятельности некоммерческих организаций
 в) использование наемного труда
 г) использование кредитов
- 2. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится (Один правильный ответ):**
- а) коммандитное товарищество
 б) политическая партия
 в) жилищный кооператив
 г) промышленное предприятие
- 3. Унитарное предприятие – это коммерческая организация (один правильный ответ):**
- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
- 4. Для развития предпринимательской деятельности необходимы следующие условия (один правильный ответ):**
- а) развитость рыночной инфраструктуры
 б) достаточно высокий уровень безработицы в стране
 в) высокий уровень инфляции
 г) государственное планирование предпринимательской деятельности
- 5. Предприятия могут быть созданы в следующей организационно-правовой форме (один правильный ответ):**
- а) совместное предприятие
 б) малое предприятие
 в) некоммерческое предприятие
 г) муниципальное унитарное предприятие
- 6. Уставный капитал – это (один правильный ответ):**
- а) материальные факторы длительного пользования, такие как здания, сооружения, машины, оборудование и др.
 б) собственный капитал
 в) совокупность средств (вкладов, взносов, долей) собственников в имущество предприятия при его создании для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами
 г) имущество предприятия, используемое в хозяйственно-финансовой деятельности в соответствии с уставными задачами предприятия
- 7. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак? (один правильный ответ):**
- а) для отличия своих товаров от товаров конкурентов
 б) для украшения товаров
 в) для того, чтобы поместить на упаковке товаров
 г) для возможности повышения цены
- 8. К причинам прекращения деятельности предприятия НЕ относится (один правильный ответ):**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 57 из 170</i>

- а) добровольно принятое учредителями фирмы решение
- б) вынесенное судебным органом решение
- в) смена директоров, учредителей компании
- г) полученный по итогам календарного года убыток

9. В учредительных документах юридического лица НЕ указывается (-ются) (один правильный ответ):

- а) наименование юридического лица
- б) порядок управления деятельностью
- в) местонахождение юридического лица
- г) основные контрагенты

10. Высшим органом управления акционерным обществом является (один правильный ответ):

- а) наблюдательный совет
- б) ревизионная комиссия
- в) общее собрание акционеров
- г) совет директоров

11. Какой документ не является учредительным? (Один правильный ответ):

- а) Устав
- б) Учредительный договор
- в) Бизнес-план
- г) Протокол о создании

12. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия (один правильный ответ):

- а) логотип, девиз, товарный знак
- б) товарный знак, логотип
- в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета
- г) товарный знак, логотип, фирменные цвета

13. Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью является (один правильный ответ):

- а) собрание полных товарищей
- б) собрание вкладчиков
- в) собрание пайщиков
- г) полное собрание учредителей

14. Каким источником права в настоящее время регулируются предпринимательские отношения в Российской Федерации? (один правильный ответ):

- а) Предпринимательским кодексом Российской Федерации
- б) Конституцией Российской Федерации
- в) Кодексом законов о труде Российской Федерации
- г) Законом РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности»
- д) Гражданским кодексом Российской Федерации

15. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства (один правильный ответ):

- а) увеличение занятости населения
- б) повышение интеллектуального уровня населения
- в) сокращение безработицы
- г) повышение жизненного уровня населения

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 58 из 170</i>

16. Учредителями коммерческих организации могут быть (один правильный ответ):

- а) физические лица
- б) юридические лица
- в) трудовые коллективы
- г) физические и (или) юридические лица

17. Основным видом предпринимательской деятельности является (один правильный ответ):

- а) коммерческое предпринимательство
- б) финансовое предпринимательство
- в) производственное предпринимательство
- г) посредническое предпринимательство

18. Основным назначением учредительного договора предприятия является:

- а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия
- б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия
- в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия
- г) определение условий и порядка распределения между участниками прибылей и убытков, управления деятельностью предприятия, выхода учредителей (участников) из его состава

19. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

- а) Сертификат соответствия
- б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности
- в) Лицензия
- г) Устав

20. Холдинговая компания – это предприятие (один правильный ответ):

- а) занимающееся сбытом продукции
- б) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- в) контролирующее производство одного вида товара
- г) осуществляющее страховую деятельность

Текущий контроль 2

Тестовые задания

Найдите правильный ответ.

1. Что из представленного перечня не входит в этапы создания нового предприятия (один правильный ответ):

- а) определение состава учредителей
- б) получение разрешения на изготовление круглой печати
- в) внесение участниками предприятия средств в его фонды
- г) внесение участниками предприятия своих вкладов в банк

2. Признаком юридического лица является (один правильный ответ):

- а) эффективное использование факторов производства
- б) инновационная активность
- в) получение прибыли
- г) выступление в гражданско-правовом обороте от своего имени

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 59 из 170</i>
---	--	--

3. Отказ в государственной регистрации коммерческой организации возможен в случае (один правильный ответ):

- а) непредставления необходимых для государственной регистрации документов
- б) отказа от постановки на учет в налоговом органе
- в) отсутствия в уставе перечня осуществляемых видов деятельности
- г) неполного формирования уставного капитала хозяйственного общества

4. На основании учредительного договора действуют (один правильный ответ):

- а) полное товарищество
- б) товарищество на вере
- в) унитарное предприятие
- г) акционерное общество

5. На основании устава действуют (один правильный ответ):

- а) полное товарищество
- б) ассоциации
- в) унитарное предприятие
- г) общество с ограниченной ответственностью

6. Документ, в котором указывается организационно-правовая форма, наименование предприятия, его местонахождение и размер уставного фонда – это (один правильный ответ):

- а) учредительный договор
- б) учредительный документ
- в) устав
- г) протокол №1 о создании предприятия

7. 50% первоначального капитала формируется на момент регистрации, а остальная часть – в течение года (один правильный ответ):

- а) Непубличное акционерное общество
- б) ПАО
- в) производственный кооператив
- г) полное товарищество

8. В какой организационной структуре управления все работники подчиняются одному руководителю? (Один правильный ответ):

- а) функциональной
- б) линейно-функциональной
- в) линейной
- г) матричной

9. Юридическое лицо может быть ликвидировано по решению (один правильный ответ):

- а) органа, осуществляющего государственную регистрацию этого юридического лица
- б) его учредителей
- в) органа местного самоуправления
- г) органа государственной исполнительной власти

10. Риск в предпринимательстве выполняет функции (один правильный ответ):

- а) управленческую
- б) социальную
- в) регулятивную
- г) прогностическую

11. По степени правомерности риски бывают (один правильный ответ):

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 60 из 170</i>
---	--	--

а) допустимые

б) оправданные

в) производственные

г) краткосрочные

12. По форме риски бывают (один правильный ответ):

а) глобальные

б) тактические

в) мотивационные

г) оправданные

13. Основная причина, приводящая к появлению предпринимательских рисков (один правильный ответ):

а) экономический кризис

б) безответственность хозяйствующих субъектов

в) политическая нестабильность

г) действия государственных органов власти

14. К стратегиям управление рисками НЕ относятся (один правильный ответ):

а) избежание рисков

б) диверсификация

в) распределение рисков между участниками проекта

г) игнорирование риска

15. К видам возможных потерь от рисков относят (один правильный ответ):

а) трудовые потери

б) тактические потери

в) интеллектуальные потери

г) стратегические потери

16. Бизнес-план – это документ описывающий (один правильный ответ):

а) социальный состав фирмы

б) основные аспекты будущей деятельности фирмы

в) систему налоговых льгот

г) порядок взаимодействия с государственными органами власти

17. К внешней функции бизнес-плана относится (один правильный ответ):

а) получение банковских кредитов

б) координация деятельности сотрудников предприятия

в) оценка и контроль финансовых ресурсов

г) планирование процесса развития основной деятельности предприятия

18. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков (один правильный ответ):

а) промышленного

б) маркетингового

в) производственного

г) финансового

19. Вид конкурентной стратегии, представленной в бизнес-плане (один правильный ответ):

- а) стратегия интеграции
- б) стратегия дифференциации продукции (услуги)
- в) стратегия воздействия на поставщиков
- г) стратегия роста

20. При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы, определите величину риска, если объем продаж составляет 230 млрд. руб. в год. (Один правильный ответ):

Таблица - Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска

Виды риска	Весовой коэффициент	Интенсивность риска
1. Экономический	0,3	0,5
2. Правовой	0,2	0,2
3. Политический	0,1	0,4
4. Валютный	0,05	0,2
5. Таможенный	0,05	0,2
6. Транспортный	0,3	0,4

- а) 85,1 млн. руб.
- б) 851 млрд. руб.
- в) 85,1 млрд. руб.
- г) 8,51 млрд. руб.

Текущий контроль 3

Тестовые задания

Найдите правильный ответ.

1. К интенсивным факторам развития предприятия относится (один правильный ответ):

- а) рост численности работников
- б) строительство новых отелей с высоким техническим уровнем оснащения
- в) увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов
- г) повышение квалификации персонала

2. Экстенсивным фактором развития предприятия является (один правильный ответ):

- а) рост численности работников
- б) ускорение средств, вложенных в оборотный капитал
- в) рост фондоотдачи
- г) повышение квалификации персонала

3. Какие соотношения в темпах роста экономических показателей деятельности предприятия свидетельствуют о повышении эффективности (один правильный ответ):

- а) Темп роста прибыли > Темп роста выручки от реализации > Темп роста численности работников
- б) Темп роста прибыли < Темп роста выручки от реализации < Темп роста численности работников
- в) Темп роста прибыли > Темп роста выручки от реализации < Темп роста численности работников
- г) Темп роста прибыли < Темп роста выручки от реализации > Темп роста численности работников

4. Эффективность использования основных фондов предприятий характеризует (один правильный ответ):

- а) доля активной части в общей стоимости основных фондов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr style="width: 10%; margin: auto;"/> Лист 62 из 170
---	--	---

б) фондоотдача

в) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов

г) фондовооруженность труда

5. Выбор системы налогообложения предприятия НЕ зависит от (один правильный ответ):

а) организационно-правовой формы предприятия

б) среднесписочной численности работников

в) балансовой стоимости имущества предприятия

г) уровня развития конкурентной среды

6. Чистая прибыль предприятия это (один правильный ответ):

а) финансовый результат, полученный от основной деятельности

б) прибыль, подлежащая налогообложению

в) выручка от реализации, за минусом НДС, уменьшенная на величину расходов предприятия

г) часть прибыли, направляемая на производственное и социальное развитие предприятия, формирование дохода собственника

7. Долю прибыли в цене товара характеризует (один правильный ответ):

а) соотношение прибыли от продаж с выручкой от реализации, %

б) соотношение прибыли от продаж со средней стоимостью основных средств, %

в) соотношение выручки от реализации с прибыли от продаж, %

г) соотношение прибыли от продаж со средней стоимостью оборотных средств, %

8. Переход на упрощенную систему налогообложения не освобождает налогоплательщиков от уплаты (один правильный ответ):

а) налога на прибыль

б) НДС

в) на имущество

г) взносов в Пенсионный фонд

9. Какая из перечисленных систем налогообложения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей НЕ применяется в РФ (один правильный ответ):

а) общая

б) патентная

в) система в виде ЕНВД

г) упрощенная

10. В основе деления затрат на прямые и косвенные лежит признак (один правильный ответ):

а) экономической однородности затрат

б) места возникновения затрат

в) объема производства

г) номенклатуры продукции (услуг)

11. В состав текущих расходов включают (один правильный ответ):


а) затраты на топливо и электроэнергию

б) коммерческие расходы

в) расходы капитальные вложения

г) на подготовку и освоение новых видов продукции

12. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит (один правильный ответ):

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr style="width: 10%; margin: auto;"/> Лист 63 из 170
---	--	---

- а) определении затрат на сырье и материалы
- б) основании для составления сметы затрат на производство
- в) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции
- г) установлении цены изделия

13. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует (один правильный ответ):

- а) снижение трудоемкости
- б) увеличение штата персонала
- в) рост производительности труда
- г) механизация производственных процессов

14. Решите задачу и выберите один правильный ответ:

Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для предприятия, применяющего УСН будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов». Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 71370 тыс. руб. Расходы составили – 56400 тыс. руб.

- а) второй на 184,5 тыс. руб.
- б) второй на 898,2 тыс. руб.
- в) первый на 713,7 тыс. руб.
- г) первый на 184,5 тыс. руб.

15. Решите задачу и выберите один правильный ответ:

Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия за счет интенсивного фактора на основе следующих данных: за анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%, выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 9% и составила 41205 тыс. руб.

- а) 97,2% и 40070,9 тыс. руб.
- б) 851 млрд. руб.
- в) 33,3% и 1132,9 тыс. руб.
- г) 66,7% и 27483,7 тыс. руб.

16. Результатами деятельности организации являются (один правильный ответ):

- а) себестоимость реализованной продукции (услуги)
- б) выручка от реализации продукции (работ, услуг)
- в) экономические ресурсы
- г) прирост величины используемых ресурсов

17. Эффективность деятельности организации характеризуется (один правильный ответ):

- а) рентабельностью ресурсов
- б) темпами роста суммы выручки от реализации продукции (услуг)
- в) темпами роста суммы прибыли
- г) темпами роста суммы ресурсов

18. Аналитический метод планирования прибыли применяется в организациях при следующих условиях (один правильный ответ):

- а) широкий и стабильный ассортимент выпускаемой продукции (услуг)
- б) наличие постоянных покупателей продукции
- в) стабильные показатели объемов продаж
- г) неизменные цены реализации продукции

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 64 из 170</i>

19. Объем производства, обеспечивающий безубыточную работу организации, рассчитывается для (один правильный ответ):

- а) определения минимального возможного объема деятельности предприятия
- б) для планирования прибыли
- в) для минимизации налогооблагаемой базы
- г) для ликвидации убыточности

20. Основным критерием выбора плана развития предприятия является (один правильный ответ):

- а) сумма ожидаемой чистой прибыли
- б) сумма ожидаемой выручки от реализации
- в) рентабельность экономической деятельности
- г) сокращение численности работников

Контрольная точка №4 (выполнение группового проекта):

«Оценка эффективности результатов деятельности предприятий туризма»

Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по выбранному предприятию туризма в рамках темы группового проекта (поиск данных по предприятиям может осуществляться студентами самостоятельно, либо используя сайты: <http://www.e-disclosure.ru>, <http://www.skrin.ru>, <http://www.inform-prof.ru> и др.). После исследования готовится пояснительная записка, на основе которой выполняется презентация и пишется речь.

Каждая подгруппа презентует свой групповой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании презентации предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы других команд. Последним этапом защиты групповых проектов является подведение итогов и оценка результатов работы подгрупп.

Примерное содержание группового проекта.

Титульный лист

Введение (1-2 страницы)

Обосновать актуальность темы группового проекта, его теоретическую и практическую значимость. Определить цель группового проекта и основные решаемые задачи. Выделить предмет и объект группового проекта.

1. Теоретическая часть (5-7 страниц)

Оценить степень изученности исследуемой проблемы: проработать литературу в том числе: законодательные и нормативные акты, научную и учебную литературу, периодические издания, издания на иностранных языках, нормативно-справочную документацию и отчетности учреждения (в целом, не менее 10 источников). Необходимо представить обязательные ссылки на все использованные литературные источники (ссылки оформляются в соответствии с требованиями, с обязательным указанием страницы источника, откуда взят материал (например: [5, с.49]).

Рассмотреть основные теоретические аспекты темы группового проекта.

2. Аналитическая часть (10-15 страниц)

2.1. Общая характеристика предприятия (сфера деятельности, цель, миссия и др.)

2.2. Анализ основных экономических показателей деятельности выбранного предприятия

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 65 из 170</i>

2.3. Анализ структуры выручки (объема реализации продукции/услуг; товарооборота и др.)

2.4. Анализ себестоимости (основные статьи затрат)

2.5. Основные показатели финансовой устойчивости выбранного предприятия
 Выводы и рекомендации (2-3 страницы)

Сделать выводы по проведенному анализу: основные положительные и отрицательные моменты. На основе выявленных негативных моментов предложить пути их решения.

Список используемой литературы (не менее 10).

Оформление списка рекомендуется проводить в соответствии с ГОСТ 7.1.-84. Перечислить использованную литературу необходимо списком со сквозной нумерацией в алфавитном порядке, а также указать ссылки на ЭБС <http://znanium.com/>.

Группируется список литературы следующим образом:

Нормативная литература

Основная литература

Дополнительная литература

Периодические издания

Интернет-ресурсы

Промежуточная аттестация (письменный экзамен)

2 СЕМЕСТР

1. [Экономическая теория как наука, ее предмет, функции и методы.](#)
2. [Производительные силы и их содержание. Экономические отношения и их система. Экономические законы.](#)
3. [Основные этапы развития экономической теории. Развитие экономической теории в России. Современные направления и теории.](#)
4. [Экономическая система, ее сущность и функции. Структурные элементы экономической системы.](#)
5. [Собственность в экономической системе, ее экономическое и юридическое содержание. Типы и формы собственности.](#)
6. [Рыночная, административно-командная и смешанная экономические системы, их характерные черты. Переходная экономика.](#)
7. [Производство, его содержание и цели. Труд в системе производства. Потребности и блага, их структура.](#)
8. [Экономические ресурсы, их структура и главная черта. Факторы производства, их виды и содержание.](#)
9. [Центральная проблема производства. Производственные возможности и экономический выбор.](#)
10. [Воспроизводство и его типы. Микро- и макроэкономика.](#)
11. [Натуральное и товарное хозяйство, их черты. Разделение труда как основа возникновения и развития рынка.](#)
12. [Товар и его свойства. Деньги, их сущность и функции. Цена, ее функции и виды.](#)
13. [Рынок, его сущность, функции и виды. Структура и инфраструктура рынка.](#)
14. [Сущность рыночного механизма и взаимодействие его элементов. Роль принципа «невидимой руки» в экономике.](#)
15. [Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса.](#)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr style="width: 10%; margin: auto;"/> Лист 66 из 170
---	--	---

16. [Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие.](#)
17. [Конкуренция, ее функции и виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.](#)
18. [Монополия, ее сущность, формы и рыночная власть. Монополистическая конкуренция и олигополия. Антимонопольное регулирование.](#)
19. [Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, функции и организация.](#)
20. [Рынок капитала. Спрос и предложение денежного капитала. Ссудный капитал и его цена.](#)
21. [Рынок земли. Спрос и предложение земли. Рента и ее формы. Цена земли.](#)
22. [Фирма как организация. Капитал фирмы, его кругооборот и оборот. Основной и оборотный капитал и показатели их использования.](#)
23. [Издержки производства, их структура и виды. Себестоимость и цена продукции. Факторы снижения себестоимости. Закон убывающей предельной производительности.](#)
24. [Выручка, общий доход и прибыль. Функции, виды и норма прибыли. Принцип максимизации прибыли.](#)
25. [Эффективность производства и ее показатели. Эффективность и эффект. Эффект масштаба.](#)
26. [Национальная экономика и ее структура. Совокупный и конечный общественный продукт, их структура. Оценка результатов функционирования национальной экономики, ВВП, ВНП, национальный доход.](#)
27. [Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, на них влияющие.](#)
28. [Потребление, сбережение и накопление, их факторы. Инвестиции, их виды и источники финансирования.](#)
29. [Экономический рост, его содержание, показатели, типы и факторы. Модели экономического роста.](#)
30. [Денежная система и законы денежного обращения. Денежный рынок и равновесие на нем.](#)
31. [Кредит, его сущность, функции, принципы и формы. Денежно-кредитная политика.](#)
32. [Банковская система и ее структура. Банковская прибыль. Финансовый капитал.](#)
33. [Финансы и их функции. Государственный бюджет и его составные части. Система налогов и основы налогообложения. Эффект мультипликатора государственных расходов.](#)
34. [Сущность ценных бумаг и их типы. Акции и их виды. Рынок ценных бумаг.](#)
35. [Сущность экономического цикла и его виды. Экономические кризисы, их виды и причины.](#)
36. [Инфляция, ее сущность, причины и виды. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.](#)
37. [Трудовые ресурсы и занятость, ее формы. Безработица, ее причины и формы. Меры, противодействующие безработице.](#)
38. [Доходы населения, их распределение, виды и источники. Дифференциация доходов и неравенство в получении доходов.](#)
39. [Уровень и качество жизни населения, их показатели. Прожиточный минимум и его определение.](#)
40. [Государство как экономический субъект и его экономические функции. Формы и методы государственного регулирования экономики. Экономическая политика государства, ее принципы, цели и инструменты.](#)

41. [Мировое хозяйство и международное распределение труда. Международные экономические отношения и их формы.](#)
42. [Внешняя торговля и торговая политика. Платежный и торговый баланс, их структура. Мировая валютная система и валютный курс.](#)

2. Типовые задачи для промежуточной аттестации (2 семестр экзамен)

1. Определите коэффициент эластичности предложения продукции, если при росте цены с 4 до 6 тыс. руб. величина предложения повышается со 120 до 160 млн. ед.?
2. Функция спроса описывается уравнением $Q_d = 800 - 4P$, а функция предложения: $Q_s = 4P - 320$. Определите равновесную цену и равновесный объем
3. Рыночный спрос на товар выражается функцией: $P_d = 24 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 6 + 2Q$. Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесная цену и равновесное количество продукции после введения налога?
4. Спрос на рынке услуг описывается функцией: $Q_d = 800 - 25P$, а предложение: $Q_s = 5P + 500$. Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед. К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера?
5. Спрос и предложение товара равны: $Q_d = 200 - 2p$ $Q_s = -100 + 4p$. В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объеме 110 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.
6. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%?
7. Восстановите пропуски в таблице:

№ п/п	Цена	Спрос	Предложение	Дефицит	Избыток	Объем продаж	Выручка
1	40			80			800
2		80				30	1800
3			50	5			5000
4	120				30	40	

8. Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены, он равен 13500 единиц.
9. На основе приведенной ниже таблицы рассчитайте коэффициенты перекрестной эластичности товаров А и В, определите тип их потребительской взаимосвязи.

Варианты	Цена товара А (P _А)	Спрос на товар В (Q _В)	E _{АВ}	Тип взаимосвязи
А	16	480		
	24	560		
Б	28	80		
	32	60		
В	7	18		
	4	99		
Г	56	125		
	64	100		
Д	110	300		
	120	450		

10. Установите какие неценовые детерминанты относятся к спросу, а какие – к предложению:

Факторы	Неценовые детерминанты
1. Спрос	А. изменение моды, сезона, предпочтений
	Б. изменение цен на замещающие товары
	В. изменение технологии
	Г. изменение налогов
2. Предложение	Д. изменение цен на дополняющие товары
	Е. изменение цен на ресурсы
	Ж. изменение числа поставщиков
	З. изменение доходов покупателя
	И. изменение числа покупателей
	Л. изменения в ожиданиях

11. Установите соответствие значения коэффициент ценовой эластичности спроса его экономическому смыслу:


Значение коэффициента	Экономический смысл эластичности
1. $Ed > 1$ <i>Эластичный спрос</i>	А. объем спроса меняется при незначительном изменении цены.
2. $Ed < 1$ <i>Неэластичный спрос</i>	Б. объем спроса не изменяется при любом изменении цены
3. $Ed = 0$ <i>Совершенно неэластичный спрос</i>	В. объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности небольшое снижение цены может значительно увеличить объем продаж.
4. $Ed = \infty$ <i>Совершенно эластичный спрос</i>	Г. объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения объема продаж.
5. $Ed = 1$ <i>Единичная эластичность</i>	Д. на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и никакое изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.

12. Установите соответствие значения коэффициент перекрестной ценовой эластичности ее экономическому смыслу:

Значение коэффициента	Экономический смысл эластичности
1. $Ed > 1$	А. свойственна товарам, не относящимся ни к заменителям, ни к дополнительным товарам
2. $Ed < 1$	Б. присуща дополнительным товарам
3. $Ed = 0$	В. характерна для товаров-субститутов

1. Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации (3 семестр)

Типовые вопросы для промежуточной аттестации (3 семестр экзамен)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 69 из 170</i>
---	--	--

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Функции и классификация предпринимательского риска.
26. Управление предпринимательскими рисками
27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
28. Этапы и порядок создания нового предприятия.
29. Учредительные документы предприятия.
30. Формирование уставного фонда предприятия.
31. Государственная регистрация юридических лиц.
32. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
33. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
34. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
35. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
36. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
37. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
38. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
39. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
40. Предпринимательская среда.
41. Инновационное предпринимательство.
42. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
43. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
44. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
45. Налогообложение субъектов предпринимательства.
46. Предпринимательская этика.
47. Предпринимательский этикет.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 70 из 170</i>

48. Предпринимательская тайна.

Задания

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

5 заданий закрытого типа (4 варианта ответа)

1. Экономика – это (один правильный ответ):

- а) хозяйственная система, обеспечивающая полное удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ
- б) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг
- в) это наука о рациональных способах полного удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами
- г) это наука о поведении людей в процессе производства и потребления товаров и услуг

2. Если за год номинальный ВВП вырос на 11%, а реальный ВВП увеличился на 4%, то инфляция составила (один правильный ответ):

- а) -7%
- б) 7%
- в) 15%
- г) 11%

Ответ: б

3. Валовой внутренний продукт (ВВП) при определении производственным методом исчисляется как сумма (один правильный ответ):

- а) доходов хозяйственных единиц от экономической деятельности
- б) расходов на конечное потребление по секторам экономики, валового накопления и экспортно-импортного сальдо
- в) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства и чистых налогов на продукты и импорт
- г) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства

4. К принципам функционирования рыночной экономики НЕ относится принцип (один правильный ответ):

- а) равноправия рыночных субъектов с разными формами собственности
- б) свободы ценообразования
- в) главенства производителя над потребителем
- г) социальной защиты малообеспеченных слоев населения

5. Валовой национальный доход (ВНД) определяется как (один правильный ответ):

- а) валовой выпуск - промежуточное потребление
- б) ВВП - потребление основного капитала
- в) национальное сбережение - конечное потребление
- г) ВВП + сальдо первичных доходов из-за рубежа

15 заданий открытого типа

- ВВП составляет 8 млрд. руб., потребительские расходы – 4 млрд. руб., государственные расходы – 1 млрд. руб., а чистый экспорт – 100 млн. руб. Определите:
 - величину инвестиций;
 - объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млн. руб.;
 - ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 300 млн. руб.
- Номинальный ВВП страны отчетного года равен 1690 трлн. руб., и темп изменения ВВП по сравнению с прошлым годом составил 4%. В прошлом году номинальный ВВП был равен 1495 млрд. руб., дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции текущего года.
- Определите уровень инфляции, если номинальный ВВП повысился на 9,4%, а реальный ВВП на 3,6%.
- Чему равна средняя склонность к сбережению, если величина дохода составляет 2800 млн. руб., потребление - 2400 млн. руб.
- Чему равен мультипликатор инвестиций, если прирост инвестиционных расходов на 8 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 520 до 560 млрд. руб.?
- Чему равен Национальный доход (НД), если чистый национальный продукт (ВНП) составил 880 трлн. руб., амортизация – 230 трлн. руб., чистые косвенные налоги (ЧКН) – 80 трлн.?
- Установите соответствие между названием научной школы и ее учением:

Научная школа	Содержание учения
1. Меркантилизм	А. экономическая школа, которая признает единственной производительной отраслью сельское хозяйство – сферу, где создается новое богатство («чистый продукт»).
2. Физиократизм	Б. экономическая теория и практическая концепция хозяйственного управления государством, согласно которой определяющая роль отведена количеству денег в обращении и связи между денежной и товарной массой.
3. Классическая политическая экономия	В. система экономических взглядов, обосновывающих политику феодальных государств, направленную на ускорение накопления капитала.
4. Маржинализм	Г. разрабатывает проблемы мотивов и стимулов хозяйственной деятельности человека, отрицает необходимость государственного регулирования экономики. Предмет изучения – сфера производства.
5. Кейнсианство	Д. концентрируется в области исследования предельных экономических величин. Предмет изучения – сфера потребления.
6. Марксизм	Е. обосновывает необходимость государственного регулирования экономики, по причине неспособности рынка автоматически обеспечить стабильность экономического роста, устранение кризисов и полную занятость.
7. Институционализм	Ж. суть учения в разработке трудовой теории стоимости, теории прибавочной стоимости и денег, воспроизводства и накопления капитала.
8. Монетаризм	З. направление в экономической теории, утверждающее, что наряду с материальными факторами движущей силой экономики являются также духовные, моральные, правовые и этические

	факторы.
--	----------

8. Установите соответствие между названием функций экономической теории и их содержанием:

Функция экономической теории	Содержание функции экономической теории
1. <i>Познавательная функция</i>	А. экономическая теория является не только учением, но и методом целого комплекса специальных и конкретно-экономических наук.
2. <i>Методологическая функция</i>	Б. состоит в разработке конкретных принципов и способов рационального хозяйствования, в обосновании экономических реформ.
3. <i>Практическая функция</i>	В. выражается в том, что экономические знания дают возможность человеку, фирме, государству предвидеть события будущих экономических явлений и перспектив общественного развития
4. <i>Прогностическая функция</i>	Г. заключается в изучении и объяснении экономических явлений и процессов, а так же – в представлении полученных знаний в теоретическом виде.

9. Установите соответствие между методами познания экономических явлений и их содержанием:

Методы познания	Содержание методов познания
1. <i>Метод материалистической диалектики</i>	А. предполагает разделение социально-экономических явлений на составные части и их изучение, затем - соединение отдельных частей в единое целое.
2. <i>Метод научной абстракции</i>	Б. основан на отвлечении от случайного, несущественного и нахождении постоянного, типичного, сущностного в данном экономическом явлении
3. <i>Анализ и синтез</i>	В. используется при проведении искусственного научного опыта, когда изучаемый объект ставится в специально созданные и контролируемые условия. Метод базируется на исследовании экономических явлений путем построения их условных образов.
4. <i>Индукция и дедукция</i>	Г. заключаются в исследовании экономических явлений и процессов в их исторической последовательности и одновременно с логическими обобщениями.
5. <i>Эксперимент и моделирование</i>	Д. позволяет от частных, единичных фактов идти к обобщающим положениям, а затем - на базе общих положений обосновывать частные факты
6. <i>Исторический и логический методы</i>	Е. предполагает изучение явлений и процессов в движении и развитии, в переходе от одного качественного состояния к другому

10. Установите соответствие между видами экономических законов и их названиями:

Вид закона	Название закона
1. <i>Общие законы, присущие всем историческим</i>	А. Закон стоимости

эпохам	
2. <i>Специфические законы</i> , которые действуют лишь в пределах одного типа хозяйства	Б. Закон возрастания потребностей
3. <i>Особенные законы</i> , свойственные нескольким историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия	В. Закон денежного обращения

11. Восстановите рейтинг возникновения потребностей (пирамиду А. Маслоу), начиная с базовых:

Номер в рейтинге	Потребность
1.	А. социальные потребности (в общении, любви, дружбе)
2.	Б. потребность в самореализации, развитии способностей
3.	В. потребность в признании и самоуважении
4.	Г. потребности физиологические
5.	Д. потребности в безопасности

Заполните пропуски:

12. _____ метод позволяет описывать и систематизировать экономические факты, то есть изучать то, что есть. _____ метод предполагает анализ экономической деятельности с целью определения путей достижения ее максимальной эффективности, то есть, нацелен на поиски того, что должно быть.

13. Потеря работы в связи со спадом в экономике относится к _____ форме безработицы.

14. _____ - это суммарный доход от использования в течение года в экономике всех факторов производства. Он выражается суммой денежных доходов, полученных населением за участие в экономической жизни общества.

15. Макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории конкретного государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

1. Какой фактор в соответствии с законом денежного обращения НЕ влияет на количество денег, необходимых для обращения (один правильный ответ):

- а) уровень цен на реализуемые товары и услуги
- б) среднее число оборотов денежных средств
- в) курс национальной валюты
- г) количество предлагаемых к реализации товаров

2. В длительной перспективе государственная антиинфляционная политика нацелена на (один правильный ответ):

- а) повышение финансирования отдельных видов деятельности
- б) лимитирование денежной массы
- в) увеличение дотаций и субсидий
- г) рост бюджетного дефицита

3. Какая из нижеуказанных целей НЕ входит в группу 4 прикладных целей государственного регулирования экономики (один правильный ответ):

- а) внешнеэкономическое равновесие
- б) экономический рост
- в) стабильность уровня цен и устойчивости национальной валюты
- г) максимальное удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

4. К основным инструментам экономической политики относятся (один правильный ответ):

- а) фискальная политика
- б) административные методы
- в) мультипликаторы
- г) меры запрета

5. Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения (один правильный ответ):

- а) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75
- б) кривая предложения представляет собой вертикальную линию
- в) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки
- г) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2%

15 заданий открытого типа

1. Функция спроса описывается уравнением $Q_d = 800 - 4P$, а функция предложения: $Q_s = 4P - 320$. Определите равновесную цену и равновесный объем.
2. Рыночный спрос на товар выражается функцией: $P_d = 24 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 6 + 2Q$. Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесную цену и равновесное количество продукции после введения налога?
3. Спрос на рынке услуг описывается функцией: $Q_d = 800 - 25P$, а предложение: $Q_s = 5P + 500$. Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед. К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера?
4. Спрос и предложение товара равны: $Q_d = 200 - 2p$ $Q_s = -100 + 4p$. В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объеме 110 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.
5. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%?
6. Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены, он равен 13500 единиц.
7. Восстановите пропуски в таблице:

№ п/п	Цена	Спрос	Предложение	Дефицит	Избыток	Объем продаж	Выручка
1	40			80			800
2		80				30	1800
3			50	5			5000
4	120				30	40	

8. На основе приведенной ниже таблицы рассчитайте коэффициенты перекрестной эластичности товаров А и В, определите тип их потребительской взаимосвязи.

Варианты	Цена товара А (P _А)	Спрос на товар В (Q _В)	E _{АВ}	Тип взаимосвязи
А	16	480		

	24	560		
Б	28	80		
	32	60		
В	7	18		
	4	99		
Г	56	125		
	64	100		
Д	110	300		
	120	450		

9. Установите соответствие между функциями рынка и их содержанием:

Функции рынка	Содержание функций
1. Информационная	А. рынок дифференцирует («расслаивает») товаропроизводителей, то есть, обогащает одних и разоряет других.
2. Посредническая	Б. рынок соединяет в единую экономическую систему разрозненных товаропроизводителей и потребителей, доводит товар до потребителя, решая тем самым основную задачу экономики - удовлетворение потребностей человека и общества
3. Регулирующая	В. Но рынок признает только общественно-необходимые затраты и, следовательно, устанавливает общественные рыночные цены, которые одновременно отражают интересы покупателей и производителей
4. Ценообразующая	Г. рынок «очищает» общественное производство от устаревших отраслей, экономически нежизнеспособных хозяйствующих субъектов и через механизм конкуренции дает дорогу высокоэффективным и экономичным.
5. Санирующая	Д. характеризует рынок через систему показателей, таких как цена, процент, количество и качество товаров, выдает обобщенную информацию о состоянии экономики в рамках той территории, которую он охватывает
6. Дифференцирующая	Е. связана с воздействием рынка на все сферы общественного производства. В рыночном регулировании важную роль играет соотношение спроса и предложения, которое существенно влияет на цены.

10. Установите какие неценовые детерминанты относятся к спросу, а какие – к предложению:

Факторы	Неценовые детерминанты
1. Спрос	А. изменение моды, сезона, предпочтений
	Б. изменение цен на замещающие товары
	В. изменение технологии
	Г. изменение налогов
2. Предложение	Д. изменение цен на дополняющие товары
	Е. изменение цен на ресурсы
	Ж. изменение числа поставщиков
	З. изменение доходов покупателя

	И. изменение числа покупателей
	Л. изменения в ожиданиях

11. Установите соответствие значения коэффициент ценовой эластичности спроса его экономическому смыслу:

Значение коэффициента	Экономический смысл эластичности
1. $Ed > 1$ <i>Эластичный спрос</i>	А. объем спроса меняется при незначительном изменении цены.
2. $Ed < 1$ <i>Неэластичный спрос</i>	Б. объем спроса не изменяется при любом изменении цены
3. $Ed = 0$ <i>Совершенно неэластичный спрос</i>	В. объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности небольшое снижение цены может значительно увеличить объем продаж.
4. $Ed = \infty$ <i>Совершенно эластичный спрос</i>	Г. объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения объема продаж.
5. $Ed = 1$ <i>Единичная эластичность</i>	Д. на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и никакое изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.

12. Установите соответствие значения коэффициент перекрестной ценовой эластичности ее экономическому смыслу:

Значение коэффициента	Экономический смысл эластичности
1. $Ed > 1$	А. свойственна товарам, не относящимся ни к заменителям, ни к дополнительным товарам
2. $Ed < 1$	Б. присуща дополнительным товарам
3. $Ed = 0$	В. характерна для товаров-субститутов

Заполните пропуски:

13. Переход от частного типа собственности к общественному называют _____, а переход от общественного типа к частному – _____.

14. _____ определяет: масса денег в обращении прямо количеству проданных на рынке товаров и услуг (связь прямая), а также уровню цен товаров и тарифов (связь прямая) и обратно пропорциональна скорости обращения денег (связь обратная)

15. _____ – это нужда в чем-либо для поддержания жизнедеятельности и развития личности.

УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски

1. Риск в предпринимательстве выполняет функции (один правильный ответ):

- а) управленческую
- б) социальную

- в) регулятивную
- г) прогностическую

2. Что является принципом действия механизма диверсификации? (1 правильный ответ):

- а) разделение рисков
- б) избежание рисков
- в) снижение рисков
- г) страхование рисков

3. Для рисков ситуации характерно (один правильный ответ):

- а) отсутствие альтернативных решений
- б) наличие альтернативных решений
- в) наличие возможности отказа от принятого решения
- г) отсутствие возможности отказа от принятого решения

4. Выбор системы налогообложения предприятия НЕ зависит от (один правильный ответ):

- а) организационно-правовой формы предприятия
- б) среднесписочной численности работников
- в) балансовой стоимости имущества предприятия
- г) уровня развития конкурентной среды

5. Переход на упрощенную систему налогообложения НЕ освобождает налогоплательщиков от уплаты (один правильный ответ):

- а) налога на прибыль
- б) НДС
- в) на имущество
- г) взносов в Пенсионный фонд

15 заданий открытого типа

1. При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы, определите величину риска, если объем продаж составляет 230 млрд. руб. в год. (Один правильный ответ):

Таблица - Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска

Виды риска	Весовой коэффициент	Интенсивность риска
1. Экономический	0,3	0,5
2. Правовой	0,2	0,2
3. Политический	0,1	0,4
4. Валютный	0,05	0,2
5. Таможенный	0,05	0,2
6. Транспортный	0,3	0,4

2. Рассчитайте сумму переплаты (недоплаты) налога для малого предприятия, применяющего упрощенную систему налогообложения (УСН), за I квартал текущего года. Объект налогообложения – «доходы», определенного в сумме 13900 руб.

По итогам работы за квартал:

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) - 458000 руб.

Сумма взносов в страховые внебюджетные фонды составила 15200 руб.

Примените льготу по уплате налога.

3. Сделайте расчет прибыли предприятия до налогообложения на планируемый год на основе следующих данных.

В планируемом году за счет прибыли предполагается

- финансировать капитальные вложения в сумме — 1400 тыс. руб.
- увеличить собственные оборотные средства на 2220 тыс. руб.
- произвести выплаты работникам в сумме 1890 тыс. руб.
- финансировать социально-культурные мероприятия в сумме 780 тыс. руб.
- покрыть прочие расходы в сумме 160 тыс. руб.

4. Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для предприятия, применяющего УСН будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов». Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 71370 тыс. руб. Расходы составили – 56400 тыс. руб.

5. Установите соответствие видов рисков:

Признак риска	Виды рисков
1. По размеру возможного ущерба	А. Внешний риск возникает при смене отдельных стадий экономического цикла, изменении конъюнктуры финансового рынка и др.
	Б. Профессиональный риск — это риски, связанные с выполнением профессиональных обязанностей
	В. Критический риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы валового дохода по осуществляемой операции
	Г. Внутренний (несистематический или специфический) риск — это риск, зависящий от деятельности конкретного
2. По источникам возникновения	Д. Допустимый риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы прибыли по осуществляемой операции
	Е. Экологический риск — это риск, связанные с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде
	Ж. Катастрофический риск — это риск, потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала (может сопровождаться утратой заёмного капитала)
3. По сферам проявления	З. Коммерческий риск — это риск экономических потерь, возникающие в любой коммерческой, производственно-хозяйственной деятельности
	И. Социальный риск — это риск, связанный с социальными кризисами
	К. Политический риск — это риск прямых убытков и потерь или недополучения прибыли из-за неблагоприятных изменений политической ситуации

6. Установите соответствие между видами и показателями результатов и эффективности деятельности:

Признак риска	Виды рисков
1. Показатели	А. Выручка от реализации

<i>результатов деятельности</i>	Б. Рентабельность затрат
	В. Фондоотдача
	Г. Коэффициент оборачиваемости
<i>2. Показатели эффективности деятельности</i>	Д. Чистая прибыль
	Е. Производительность труда
	Ж. Прибыль от продаж
	И. Время обращения оборотных средств

7. Установите соответствие режимов налогообложения и соответствующих характеристик налогов:

Признак риска	Виды рисков
<i>1. Общая система налогообложения</i>	А. Пользователи - юридические лица и Индивидуальные предприниматели
	Б. Необходимость бухгалтерского и налогового учета всех совершенных операций
	В. Единый налог 6%
	Г. НДС 10-20%%
<i>2. Упрощенная система налогообложения</i>	Д. Налог на прибыль 20%
	Е. Единый налог 15%
	Ж. Плательщик налога на имущество \ земельного налога
<i>3. Патентная система налогообложения</i>	З. Пользователи - Индивидуальные предприниматели
	И. Численность сотрудников не более 15 человек

Заполните пропуски:

8. Право _____ означает фактическое обладание благом, при этом нет факта полной собственности, а лишь частичное присвоение. Активом можно управлять и присваивать результаты производства.

9. Право _____ – это экономическая возможность потребления актива, полным собственником которого не являешься, право извлечения полезных свойств имущества и получения дохода.

10. Право _____ – дает возможность оперировать, управлять собственностью, не являясь ее хозяином. Право может переходить от одного к другому лицу.

11. _____ - расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства.

12. _____ – это документ, отражающий в концентрированной форме ключевые показатели, обосновывающие целесообразность некоторого проекта, четко и наглядно раскрывающий суть предполагаемого нового направления деятельности предприятия.

13. _____ – совокупность институтов, систем, учреждений, служб, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих нормальный режим его функционирования.

14. Исключениями из закона спроса являются:

1. _____ – закон постепенного убывания спроса не выполняется для товаров первой необходимости (хлеб, соль, молоко, лекарство);

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> Лист 80 из 170

2. _____ – закон постепенного убывания спроса не выполняется для ряда престижных товаров (новые марки автомобилей, дом в престижном районе). В данном случае рост цены, напротив, стимулирует рост спроса со стороны ограниченного числа потребителей.

15. _____ – показывает, на сколько процентов изменится величина спроса на товар А при изменении товара В на 1 %.

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

1. Цена турпродукта, в условиях свободного ценообразования характеризует (один правильный ответ):

- а) сумму общественно необходимых затрат
- б) денежную сумму, уплаченную за товар
- в) денежное выражение стоимости товара
- г) потребительскую стоимость товара

2. Под экономическими ресурсами туристского предприятия понимается (один правильный ответ):

- а) основные фонды и сумма собственных оборотных средств
- б) вложенный в хозяйственную деятельность капитал и трудовые ресурсы предприятия
- в) имущество предприятия
- г) уставный капитал и трудовые ресурсы предприятия

3. Под реальной заработной платой работника туристического предприятия понимается (один правильный ответ):

- а) совокупные денежные доходы населения
- б) объем товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату при существующем уровне цен
- в) сумма начисленной заработной платы за единицу времени
- г) сумма средств к выплате за вычетом налогов

4. Под производительностью труда понимается (один правильный ответ):

- а) темп прироста объема хозяйственной деятельности предприятия за определенный период в расчете на одного среднесписочного работника
- б) объем производства продукции в расчете на одного среднесписочного работника за определенный период
- в) сокращение времени, затрачиваемого одним работником на производство единицы продукции
- г) уменьшение численности работников предприятия при неизменном режиме работы

5. Объем производства, обеспечивающий безубыточную работу организации, рассчитывается для (один правильный ответ):

- а) определения минимального возможного объема деятельности предприятия
- б) для планирования прибыли
- в) для минимизации налогооблагаемой базы
- г) для ликвидации убыточности

15 заданий открытого типа

1. Определите критический объем выпуска и реализации продукции в натуральном и денежном выражениях, на основе следующих данных:

- цена единицы продукции – 20340 руб.,
- средние переменные расходы с единицы составляют 5320 руб.;
- общие постоянные расходы – 222560 тыс. руб.

2. Опираясь на технические параметры в характеристиках и дизайне новой стиральной машины (информация представлена в таблице), выполните расчет ее цены балльным методом, если цена ближайшего аналога составляет 42300 руб.

Параметры	Оценка в баллах		Коэффициент весомости
	базовое изделие	новое изделие	
Максимальная загрузка	40	50	0,3
Объем барабана	40	45	0,2
Скорость отжима	30	20	0,15
Срок годности	10	10	0,05
Страна-изготовитель	30	50	0,2
Дизайн	20	25	0,1

3. Цена единицы товара возросла с 3,00 тыс. руб. до 3,30 тыс. руб.; месячный объем производства увеличился с 10 тыс. ед. до 11,5 тыс. ед. Определите ценовую эластичность предложения.

4. Распределите расходы коммерческой службы (связанные с реализацией продукции) – пропорционально объему продаж в натуральном выражении и определите себестоимость единицы продукции А, В, С, на основе следующих данных:

Показатель	Сумма по видам, руб.			Итого
	А	В	С	
Производственная себестоимость	355000	426000	177000	
Объем производства и реализации продукции, кг	5300	4600	3800	
Расходы коммерческой службы				186000

5. Установите соответствие между факторами внешней и внутренней среды, влияющей на расходы гостиничных предприятий:

Признак классификации	Факторы
1. Внешняя среда	А. Масштабы деятельности
	Б. Налоговая политика
	В. Система регулирования цен
	Г. Экономическое состояние в стране
	Д. Состояние МТБ
2. Внутренняя среда	Е. Уровень инфляции
	Ж. Метод начисления амортизации
	З. Политическая обстановка
	И. Системы оплаты труда и премирования
	Л. Уровень конкуренции в отрасли

6. Установите соответствие между видами прибыли и их характеристиками:

Виды прибыли	Характеристика
1. Прибыль от	А. положительный финансовый результат деятельности

<i>продаж</i>	компания (разница между полученными доходами и расходами) до вычета соответствующего налога.
<i>2. Прибыль от прочей деятельности</i>	Б. часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет
<i>3. Прибыль до налогообложения</i>	В. разница между доходами от внереализационных операций и расходами по внереализационным операциям
<i>4. Чистая прибыль</i>	Г. разница между доходом от реализации продукции или услуг и всеми затратами предприятия, связанными с производством и реализацией этой продукции или услуг.

Заполните пропуски:

7. _____ - это выраженная в денежной форме сумма затрат на используемые в процессе экономической деятельности природные ресурсы, сырье, материалы, топливо, энергию, основные фонды, нематериальные активы, трудовые ресурсы.

8. _____ – это определенная сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии в действующими в стране правовыми нормами, обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

9. _____ - собственность, принадлежащая физическому или юридическому лицу в виде основных средств, материальных производственных запасов, денежных средств, финансовых вложений, стоимости различных имущественных прав, денежных требований к другим физическим и юридическим лицам.

10. _____ – самостоятельный субъект хозяйствования, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

11. _____ - доход от реализации товаров, услуг, часть общего (валового) дохода компании.

12. _____ – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

13. Отношение выручки от реализации к средней стоимости основных средств называется _____.

14. _____ - период, за который оборотные средства совершают полный поворот.

15. _____ предприятия представляет собой максимально достижимое состояние экономической системы, наблюдаемое при наиболее эффективном использовании всех видов собственных ресурсов, доступных источников их получения и рыночных условий.

ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения

1. К стратегиям управление рисками НЕ относятся (один правильный ответ):

а) избежание рисков

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 83 из 170</i>

- б) диверсификация
- в) распределение рисков между участниками проекта
- г) игнорирование риска

2. Согласно закону спроса (один правильный ответ):

- а) если доходы потребителей растут, объем потребления возрастает
- б) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
- в) при снижении цены турпродукта, объем потребления возрастает
- г) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

3. Предложение на рынке туристических услуг — это (один правильный ответ):

- а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени
- б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
- в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени
- г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени

4. Рост цены товара А привел к увеличению спроса на товар Б, то эти товары (один правильный ответ):


- а) взаимозаменяемые
- б) взаимодополняемые
- в) взаимоигнолируемые
- г) нейтральные

5. Какой из элементов цены НЕ входит в состав стоимости гостиничной услуги (1 правильный ответ):

- а) себестоимость
- б) издержки обращения
- в) прибыль от продаж
- г) налог на добавленную стоимость

15 заданий открытого типа

1. Рассчитайте индекс Херфиндаля — Хиршмана (I_{HH}) для 12 фирм, продающих товар на рынке и оцените уровень рыночной концентрации. Удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной фирмой на рынке относительно ее общей величины: 1 — 23%; 2 — 17%; 3 — 12%; 4 — 10%; 5 — 9%; 6 — 8%; 7 — 7%; 8 — 5%, 9 — 3%; 10 — 2%; 11 — 2%; 12 — 2%;
2. Оборудование имеет стоимость 230 тыс. руб., срок полезного использования составляет 6 лет. Чему равны ежегодная сумма амортизационных отчислений и норма амортизации, рассчитываемые линейным способом?
3. Определите, является ли экономически выгодным размещение денежных средств в банке в сумме 1000 тыс. руб., если через год доход составит 1080 тыс. руб. Прогнозируемая годовая инфляция - 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента?
4. Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок 8 млн. руб. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 84 из 170</i>

50 млн. руб. со сроком службы 10 лет. Норма банковского процента — 5% годовых. Подсчитайте величину земельной ренты.

Заполните пропуски:

5. _____ - это охраняемое законодательством право предприятия, предпринимателя на засекречивание сведений (ограничение доступа к сведениям) о деятельности фирмы, предприятия, распространение которых могло бы нанести ущерб ее интересам.

6. _____ - особый вид человеческих ресурсов, способных осуществлять новые комбинации факторов производства.

7. _____ определяет экономический способ соединения работников со средствами производства.

8. _____ цивилизованного бизнесмена включает в себя принципы, которыми должен руководствоваться каждый предприниматель, который стремится к сохранению успешного бизнеса и взаимоуважению с другими предпринимателями.

9. — это способ дать полезную обратную связь. Она включает в себя практические предложения и фокусируется на конкретном вопросе, вместо того чтобы давать оценку в целом ситуации и человеку лично. При этом она может содержать как положительные, так и отрицательные комментарии.

10. _____ - это отношение годовой суммы амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в процентах.

11. Механизм _____ ценообразования заключается в установке среднерыночных цен.

12. _____ - разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами

13. _____ это стратегия системных изменений в идеологии товарного знака и его восприятия.

14. _____ оплаты труда – это метод начисления зарплаты в зависимости от выполненного объема работ надлежащего качества.

15. _____ маркетинг — это стратегия продвижения бренда на разных рыночных сегментах, для каждого из которых компания разрабатывает отдельный товар или услугу.

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

1. Какие соотношения в темпах роста экономических показателей деятельности туристского предприятия свидетельствуют о повышении эффективности (один правильный ответ):

- а) Темп роста прибыли > Темп роста выручки от реализации > Темп роста численности работников
- б) Темп роста прибыли < Темп роста выручки от реализации < Темп роста численности работников
- в) Темп роста прибыли > Темп роста выручки от реализации < Темп роста численности работников
- г) Темп роста прибыли < Темп роста выручки от реализации > Темп роста численности работников

2. Показатель эффективности деятельности гостиничного предприятия «GOPPAR», как части туристической услуги, рассчитывается как (1 правильный ответ):

- а) соотношение валовой операционной прибыли с количеством номеров за период
- б) произведение загрузки номерного фонда и средней цены номер в отеле за период

в) произведение количества номеров и средней цены номер в отеле за период
 г) соотношение дохода от продажи номерного фонда и количества номеров в отеле
3. К показателям КРІ (ключевым показателям эффективности) гостиницы НЕ относятся (1 правильный ответ):

- а) Inventory – номерной фонд отеля
- б) ADR – средняя цена за номер
- в) RevPA – выручка на доступный номер
- г) Occupancy – загрузка гостиницы

4. Показатель эффективности деятельности гостиничного предприятия «RevPAR», рассчитывается как (1 правильный ответ):

- а) соотношение количества доступных номеров за период с фактической загрузкой отеля
- б) произведение количества номеров и средней цены номер в отеле за период
- в) произведение загрузки номерного фонда и средней цены номер в отеле за период
- г) произведение дохода от продажи номерного фонда и количества номеров в отеле

5. Эффективность деятельности туристического предприятия характеризуется (один правильный ответ):

- а) рентабельностью ресурсов
- б) темпами роста суммы выручки от реализации продукции (услуг)
- в) темпами роста суммы прибыли
- г) темпами роста суммы ресурсов

15 заданий открытого типа

1. На основе следующих данных определите динамику и дайте оценку изменению размера среднего дохода на комнату (RevPAR):

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Количество номеров, ед.	200	230
2. Выручка от реализации, млн. руб.	400	450
3. RevPAR, руб.		

2. Определите показатели эффективности использования основных фондов предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: фондоотдача / фондоемкость / фондорентабельность):

- Выручка от реализации за год – 16540 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость основных фондов – 4110 тыс. руб.
- Прибыль от продаж 1270 тыс. руб.

3. Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: коэффициент оборачиваемости / время оборачиваемости / рентабельность оборотных средств)

- Выручка от реализации за год – 27050 тыс. руб.
- Среднегодовая стоимость оборотных средств – 5860 тыс. руб.
- Прибыль от продаж – 2140 тыс. руб.

4. Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия за счет интенсивного фактора на основе следующих данных: за анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%, выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 9% или 41205 тыс. руб.

5. Определите изменение потребности в оборотных средствах (ОС) для предприятия туристической индустрии в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня, если известно:

1) Выручка от реализации услуг базисного периода – 18600 млн. руб., отчётного периода – 20200 млн. руб.

2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств базисного года – 12 раз.

*Количество дней в периоде примите равным 360.

Заполните пропуски:

6. _____ — это величина, определяемая соотношением полученных результатов деятельности человека, производства продукции (товаров или услуг) и затрат труда и средств на производство

7. _____ – это совокупность принципов и методов установления определенной цены на товары и услуги.

8. _____ - часть прибыли, направляемая на производственное и социальное развитие предприятия, формирование дохода собственника.

9. _____ граница цены услуги предприятия гостиничного бизнеса определяется суммой постоянных и переменных затрат

10. Рост численности работников фактором _____ развития гостиничного бизнеса является.

11. Рост производительности труда работников относится к _____ факторам развития гостиничного бизнеса .

12. _____ граница цены услуги предприятия гостиничного бизнеса определяется величиной спроса.

13. _____ – это свойство активов легко и быстро превращаться в деньги по легко прогнозируемой цене.

14. _____ — это финансовая несостоятельность, отсутствие возможности платить по счетам предприятия.

15. _____ - определение стоимости денежного потока путём приведения стоимости всех выплат к определённому моменту времени.

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

2 СЕМЕСТР

Практическое занятие 1.

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Введение в экономику
2.	Форма проведения практического занятия	Упражнения на повторение/систематизацию и обобщение теоретического материала; Индивидуальная и групповая интерактивная учебная деятельность под руководством преподавателя (репродуктивного характера)

3.	Декомпонированная компетенция	Знать предмет, основные термины и методы экономической науки
4.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить базовые понятия экономической теории. Задачи: 1. Формирование опыта практического использования понятийного аппарата экономической науки в учебных условиях; овладение навыками оперирования формулировками, понятиями, определениями 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий экономической теории 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера 4. Контроль освоения знаний и инструментальных умений по теме занятия.
5.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
6.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата экономической науки.
7.	Материально-техническое оборудование, применяемое на занятии	Рекомендуется использовать аудиторию, оснащенную РС и видеопроектором, доступом в сеть Интернет
8.	Хронометрированный план занятия	1. Организационная часть – 2 минуты 2. Актуализация знаний, необходимых для проведения занятия: цель и задачи практического занятия, содержание и источники теоретического материала (обзорно) – 5 – 8 минут 3. Постановка задач практического занятия – 5 минут 4. Планирование работы/инструктаж – 10 минут 5. Самостоятельная работа – 45 минут 6. Результирующий этап – 10 минут 7. Оценивание результатов – 5 минут 8. Рефлексия обучающихся – 3 минуты Подведение итогов – 2 минуты
9.	Продолжительность	2 часа / 0,5 часа

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 88 из 170</i>

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Собственность как экономическая категория. Формы собственности. Экономические системы. Рынок: понятие, классификация, инфраструктура**

Цель занятия: освоить понятие собственности, формы собственности как основы рыночной экономики. Определить сущность рыночной экономики с позиций взаимодействия объектов и субъектов собственности.

Содержание: Собственность и формы собственности. Сущность и условия возникновения рынка. Функции рынка. Несовершенство рынка, «фиаско». Характеристика рыночной экономики (субъекты, объекты, позитивные и негативные стороны). Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция, ее черты. Несовершенная конкуренция, ее виды. Конкурентная борьба, ее методы

Практические навыки: в процессе практического занятия студент овладевает знаниями основ рыночной экономики, накапливая и расширяя познания в области законов и закономерностей её развития и понятийного аппарата.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения**

Цель занятия: изучить понятия спроса и предложения, их взаимодействие, значение рыночного равновесия для функционирования рыночной экономики, а также понятие эластичности спроса и предложения по цене и по доходу и его практическое значение.

Содержание. Спрос и величина спроса. Изменения в спросе. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Понятие эластичности спроса и предложения.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки по определению спроса и предложения и знания этих законов как основных законов рыночной экономики.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: выполнение тестов и решение практических задач

Тема и содержание занятия: **Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.**

Цель занятия: изучить понятия спроса и предложения, их взаимодействие, значение рыночного равновесия для функционирования рыночной экономики, а также понятие эластичности спроса и предложения по цене и по доходу и его практическое значение.

Содержание. Рыночное равновесие, формирование равновесной цены. Влияние налогообложения и других факторов на равновесную цену. Виды равновесия. Излишек потребителя и производителя. Государственное регулирование цен.

Практические навыки: студент приобретает практические навыки по определению рыночной цены и её практического значения.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 89 из 170</i>

Примеры тестовых заданий:

1. Разница между спросом и величиной спроса состоит в том, что спрос...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. характеризуется изменением ценовых факторов, а объем спроса – неценовыми факторами
2. определяется качественными параметрами, а объем спроса – возможностями потребителя
3. характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса – ценовыми факторами
4. зависит от потребностей людей, а объем спроса – от их возможностей

2. Спрос на готовые товары не испытывает влияния...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. доходов потребителей
2. цен на ресурсы
3. цен на товары-заменители
4. количества потребителей

3. Если спрос на товар абсолютно эластичен, то увеличение предложения данного товара вызовет...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. равновесная цена снизится
2. равновесная цена и объем продаж не изменятся
3. рост объема продаж при неизменной цене
4. равновесный объем продаж не изменится, а цена повысится

4. Кривая рыночного предложения автомобилей сместилась влево вверх. Это может быть вызвано ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

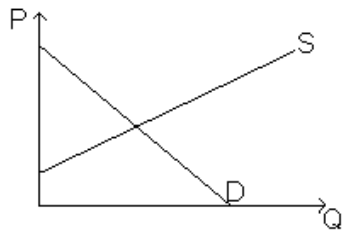
1. увеличением размеров субсидий автозаводам
2. увеличением количества продавцов автомобилей на рынке
3. повышением цен на ресурсы
4. применением более эффективных технологий сборки автомобилей

5. В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса при неизменном предложении вызывает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. увеличение равновесного объема продаж
2. снижение равновесной цены
3. снижение равновесного объема продаж
4. увеличение равновесной цены

6. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S).

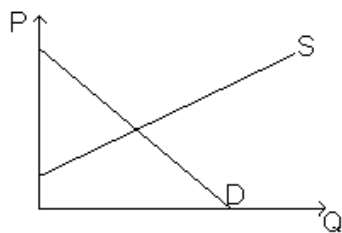


Если при прочих равных условиях улучшится технология производства, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. объем продаж снизится
2. объем продаж увеличится
3. равновесная цена товара повысится
4. равновесная цена товара снизится

7. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.

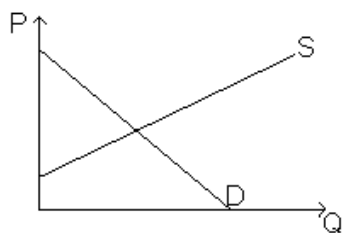


Если при прочих равных условиях уменьшится количество покупателей, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. увеличится объем продаж
2. снизится равновесная цена товара
3. уменьшится объем продаж
4. цена товара не изменится

8. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.

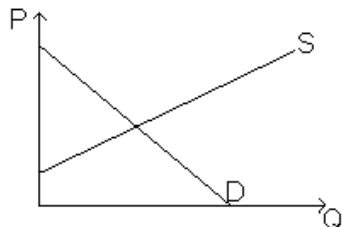


Если при прочих равных условиях увеличатся доходы покупателей, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. объем продаж не изменится
2. повысится равновесная цена
3. увеличится объем продаж
4. снизится равновесная цена

9. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар X.



Если при прочих равных условиях снизится цена товара Y, являющегося заменителем (субститут) товара X, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. объем продаж товара X не изменится
2. равновесная цена товара X снизится
3. равновесная цена товара X не изменится
4. объем продаж товара X уменьшится

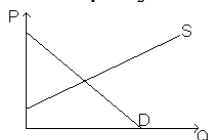
БЗ.Б.1 -31

Увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества товара может быть вызвано ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. сокращением предложения товара
2. увеличением спроса на товар
3. увеличением предложения товара
4. сокращением спроса на товар

10. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на зерно.



Если вследствие плохих погодных условий снизилась урожайность зерновых культур, то кривая ...

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, решение тестовых заданий и задач

Тема и содержание занятия: **Теория производства и фирмы. Издержки производства. Издержки производства: классификация, расчет, пути снижения.**

Цель занятия: Изучить понятия бухгалтерские и экономические издержки; уяснить, что такое постоянные и переменные издержки, средние и предельные, обратив внимание на их графическое изображение; понять экономический эффект от минимизации издержек; определение понятий валового дохода, прибыли и роль прибыли в деятельности фирмы.

Содержание: Теории издержек: марксистская и неоклассическая. Виды издержек. Проблема минимизации издержек. Валовой доход. Прибыль, ее роль в деятельности предприятия. Концепции издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Доход и прибыль фирмы.



Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки расчетов затрат на производство (хозяйственную деятельность) и определение показателей эффективности хозяйствования.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа

Примеры тестовых заданий и задач:

1. К постоянным издержкам относятся...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. арендная плата
2. оплата процентов по кредиту
3. транспортные расходы
4. затраты на электроэнергию

2. К переменным издержкам относятся...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. стоимость потребленной электроэнергии
2. транспортные расходы
3. налог на землю
4. амортизационные отчисления

3. С увеличением объема производства на предприятии средние переменные издержки (AVC)...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. сначала снижаются, а затем возрастают
2. меньше средних постоянных издержек (AFC)
3. больше средних постоянных издержек (AFC)
4. постоянной возрастают

4. **Заполните пропуск**

В краткосрочном периоде U – образную форму принимают кривые средних _____ издержек.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. общих издержек (ТС)
2. средних общих издержек (ATC)
3. средних переменных издержек (AVC)
4. средних постоянных издержек (AFC)

5. Внешние издержки – это...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3

1. бухгалтерские издержки, отражающие реальное движение денежных потоков
2. платежи, которые обеспечивают использование чужих ресурсов в данном производстве
3. имплицитные издержки
4. явные издержки

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 93 из 170</i>

5. неявные издержки

6. Предельные издержки производства сначала снижаются по мере роста выпуска продукции, а затем повышаются, что является результатом действия закона...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. убывающей предельной полезности
2. спроса
3. предложения
4. убывающей предельной производительности

7. *Заполните пропуск*

Если в краткосрочном периоде фирма производит 200 единиц продукции, а средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 руб., а средние переменные (AVC) - 5 руб., то общие издержки (TC) составят _____ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 700
2. 1600
3. 8
4. 2400

8. *Заполните пропуск*

Если в краткосрочном периоде фирма производит 400 единиц продукции при постоянных издержках (FC) равных 1600 руб. и переменных (VC) – 2800 руб., то средние общие издержки (ATC) составят _____ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 4
2. 9
3. 11
4. 7

9. Если функция общих издержек от объема выпуска продукции задается уравнением $TC=130+20q^2$, то при выпуске 10 единиц продукции и постоянных издержках $FC=130$ средние переменные издержки (AVC) равны...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 250
2. 200
3. 300
4. 350

10. Если функция общих издержек от объема выпуска продукции задается уравнением $TC=110+20q$, то предельные издержки (MC) равны...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 300
2. 450
3. 20
4. 350

11. Заполните пропуск

Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место _____ экономия от масштаба.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. возрастающая
2. постоянная
3. убывающая
4. пропорциональная

Задача 1. Фирма, функционирующая в краткосрочном периоде, несет расходы в месяц в виде: оплаты труда рабочих – 150 тыс. рублей, арендной платы за помещение – 20 тыс. рублей, оплаты сырья, материалы – 50 тыс. рублей, амортизационных отчислений – 4 тыс. рублей, выплаты процентов по кредиту – 2 тыс. рублей. Определите общие постоянные (TFC) и общие переменные (TVC) издержки.

- а) 15 тыс. руб. и 77 тыс. руб.
- б) 18 тыс. руб. и 76 тыс. руб.
- в) 48 тыс. руб. и 60 тыс. руб.
- г) 26 тыс. руб. и 200 тыс. руб.

Задача 2. Определите величину постоянных издержек. Дан объем производства, общие издержки и общие переменные издержки. Формула: $TC = TFC + TVC$

Q	TVC	TC	TFC
0	0	20	
1	30	50	
2	60	80	
3	90	110	
4	120	140	

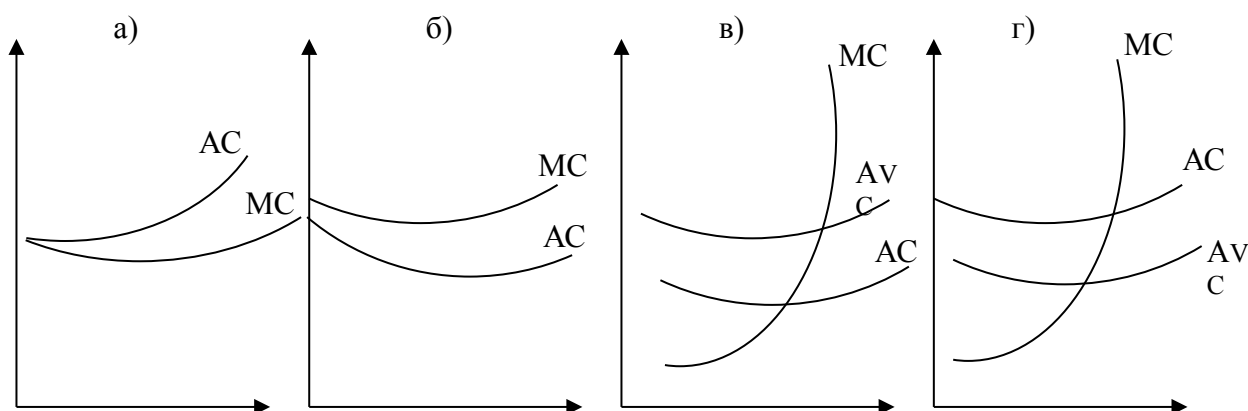
Задача 3. Определите, получит ли фирма прибыль или убытки, если она выпускает 25 единиц товара, продает по цене 36 рублей за штуку. Варианты ответов:

- а) 250 б) – 375 в) 450 г) – 600

Задача 4. Определите средние постоянные издержки, если валовые издержки фирмы (TC) равны 150 ед., средние переменные (AVC) равны 5, а объем выпуска равен 10.
Формула: $AVC + AFC = ATC$

Задача 5. Определите общие издержки фирмы (TC). Дано: объем выпуска(Q) равен 500 единиц, средние переменные издержки (AVC) равны 7 рублям, средние постоянные издержки составляют 3 рубля. Формула: $ATC = \frac{TC}{Q}$

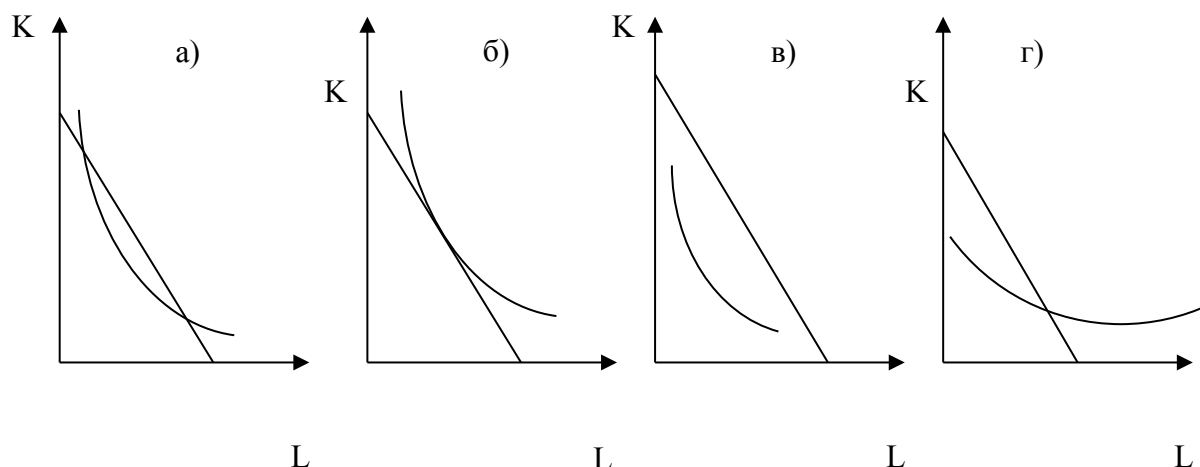
Задание 6. Определите, какой график показывает зависимость средних издержек фирмы (AC) и предельных издержек (MC).



Задание 7. Определите, какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

- 1) $\frac{FC}{Q}$ 2) $\frac{ATC}{Q}$ 3) $\frac{VC}{Q}$ 4) $\frac{\Delta TC}{\Delta Q}$

Задание 8. Определите, какой из графиков показывает эффективный вариант работы фирмы.



Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: аудиторное тестирование

Тема и содержание занятия: **Типы рыночных структур.**

Цель занятия: закрепить полученные знания по овладению понятийным и категориальным аппаратам основ рыночных структур

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 96 из 170</i>

Содержание: Рыночная экономика: её основные элементы, субъекты и закономерности. Типы рыночных структур. Типы конкуренции.

Практические навыки: студент приобретает практические навыки по расчету основных показателей оценки развития рынка

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

Примеры тестовых заданий:

1. Предметом микроэкономики является...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. проблема безработицы
2. уровень цен на отдельных рынках
3. антициклическая политика
4. общий уровень цен в стране

2. Утверждение о том, что если в январе цены выросли на 2%, то при сохранении этой тенденции годовой уровень инфляции составит 24% , является примером...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. позитивного экономического высказывания
2. использования метода научной абстракции
3. нормативного экономического высказывания
4. использования статистического метода

3. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. создаются людьми и используются ими в практической деятельности
2. устанавливаются государством для регулирования экономики
3. реализуются через умственную деятельность людей
4. объективны, действуют независимо от воли и сознания людей

4. Абстрагирование как метод исследования экономических процессов означает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. упрощение реальности
2. усложнение реальности
3. уход от реальности
4. искажение реальности

5. Экономические категории представляют собой...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
2. взаимосвязи между понятиями
3. научные абстракции, выражающие экономические отношения
4. единичные случаи проявления тех или иных событий

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 97 из 170

6. Неэкономические блага...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. являются взаимозаменяемыми
2. никогда не потребляются
3. существуют свободно в природе
4. предоставляются индивидам без приложения усилий

7. Экономические блага...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. являются неконкурентными
2. являются ограниченными
3. требуют определенных усилий для их потребления
4. носят неограниченный характер

8. В смешанной экономике кругооборот расходов и доходов характеризует взаимодействия...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. владельцев сбережений, налоговых органов и фирм
2. домашних хозяйств, фирм и государства
3. наемных работников, собственников земли и государственных органов
4. кредиторов, государства и дебиторов

9. Товарами субститутами можно назвать...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. уголь и нефть
2. бензин и автомобиль
3. капитал и труд
4. чай и кофе

10. Дополняющими экономическими благами называют блага, ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. удовлетворяющие некоторую потребность только совместно
2. которые непосредственно удовлетворяют потребности
3. потребление которых изменяется с изменением вкусов потребителей
4. потребление которых изменяется в одном направлении с изменением цены на блага

11. *Заполните пропуск*

Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место _____ экономия от масштаба.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. возрастающая
2. постоянная
3. убывающая
4. пропорциональная

12. Фирма производит 1000 единиц продукции по цене (P) 10 рублей. Средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 рубля, а средние переменные издержки (AVC) – 4 рубля. Прибыль фирмы составит _____ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

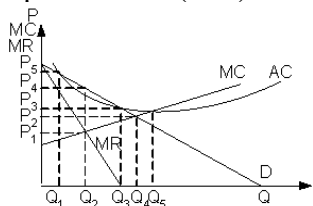
1. 10000
2. 7000
3. 6000
4. 3000

13. В ситуации, когда средние постоянные издержки фирмы равны 10 долл., средние переменные 20 долл., фирма получает нормальную прибыль, если цена равна...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 31
2. 19
3. 30
4. 20

15. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR), средних (AC) и предельных (MC) издержек фирмы в условиях монополистической конкуренции.

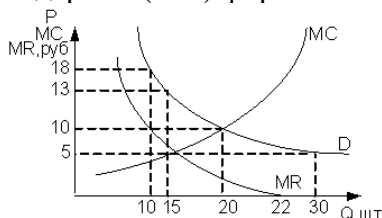


Эта фирма получит максимальную прибыль при выпуске в объеме...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. Q_1
2. Q_3
3. Q_4
4. Q_2

14. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) фирмы-монополиста.



Заполните пропуск

Монопольный объем производства составит _____ штук.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 15
2. 22
3. 20
4. 10

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Решение задач и выполнение заданий**

Цель занятия: изучить поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии в плане определения оптимального объема производства с целью максимизации прибыли или минимизации убытков в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Содержание: Характеристика поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Проблема максимизации прибыли в долгосрочном периоде.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению поведенческой стратегии фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия; подготовка реферата.

Тема и содержание занятия: Рынки факторов производства и формирование первичных доходов. Спрос на экономические ресурсы, рынок труда

Цель занятия: Понять природу спроса на факторы производства и уяснить, что спрос является производным от спроса на товары и услуги; изучить специфику рынка труда и значение заработной платы.

Содержание: Рынки факторов производства. Спрос и предложение на рынках факторов производства и их особенности. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические знания значимости ресурсов производства и особенности формирования спроса на них.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 100 из 170

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, аудиторное тестирование.

Тема и содержание занятия: Рынок капитала и рынок земли.

Цель занятия: Определить понятие «капитал» с учетом различных концепций его определения; природу капитала и значение в экономике; уяснить принцип дисконтирования, который представляет собой процесс измерения будущих доходов путем приведения их к нынешней стоимости. Изучить специфику спроса на землю, т.к. предложение земли в данный момент фиксировано; уяснить, что спрос на землю выступает как сельскохозяйственный и несельскохозяйственный; разобраться в таких факторных доходах как зарплата, процент, рента и прибыль.

Содержание: Рынок капитала, его структура и особенности. Дисконтированная стоимость. Внутренняя норма доходности. Рынок земли. Цена земли и земельная рента. Теория заработной платы, процента, ренты. Прибыль.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению будущих доходов предприятия (предпринимателя) путем приведения их к нынешней стоимости.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

Примерная тематика тестовых заданий:

1. Для монополии характерно...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. горизонтальная кривая спроса
2. увеличение прибыли за счет ценовой дискриминации
3. максимизация прибыли в соответствии с правилом предельные издержки равны цене ($MC=P$)
4. деятельность на эластичном участке линейной функции спроса

2. Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. однородность продукции
2. дифференциация продукции
3. свобода входа на рынок
4. ценовая конкуренция

3. Для рынка чистой монополии характерно наличие...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. крайне высоких барьеров входа в отрасль
2. малого количества близких по свойствам товаров-заменителей
3. дифференцированной продукции
4. единственного производителя (продавца)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr style="width: 50px; margin: auto;"/> Лист 101 из 170
---	--	---

4. Фирма на рынке чистой монополии может ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. осуществлять не ценовую конкуренцию
2. воздействовать на рыночный спрос
3. контролировать цену и объем производства
4. проводить ценовую дискриминацию

5. Естественные монополии ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3

1. получают от государства право на обслуживание определенного рынка
2. получают максимальную прибыль при равенстве предельного дохода предельным издержкам ($MR=MC$)
3. основаны на отрицательной экономии от масштаба производства
4. основаны на положительной экономии от масштаба производства

6. Кривая спроса на продукт конкурентного производителя...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. совпадает с кривой валового дохода фирмы
2. совершенно эластична по отношению к рыночной цене
3. имеет положительный наклон
4. может иметь как положительный, так и отрицательный наклон

7. Признаком только чисто конкурентной отрасли является...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. наличие административных барьеров для вступления в отрасль
2. немногочисленность покупателей
3. немногочисленность продавцов
4. отсутствие препятствий для вступления в отрасль новых производителей

8. В условиях совершенной конкуренции цена...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. в краткосрочном периоде равна минимальным средним издержкам
2. всегда равна минимальным средним издержкам
3. в долгосрочном периоде равна минимальным средним издержкам
4. никогда не может быть равной минимальным средним издержкам

9. В соответствии с аксиомой ненасыщения при прочих равных условиях потребитель предпочитает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. меньшее количество данного блага большему
2. большее количество данного блага меньшему
3. любое количество благ
4. потреблять равное количество благ

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 102 из 170

10. Взаимосвязь между общей и предельной полезностью в частности выражается в том, что...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. при отрицательной общей полезности предельная полезность отрицательна
2. чем больше общая полезность, тем больше предельная полезность
3. когда общая полезность максимальна, предельная полезность нулевая
4. чем меньше общая полезность, тем меньше предельная полезность

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета**

Цель занятия: Определить понятия макроэкономических показателей: ВВП, ВНП, ВНД, НД, РД и методы их расчета; уяснить понятия номинальный, реальный и потенциальный ВВП.

Содержание: Макроэкономические показатели и их виды. Валовой внутренний продукт, его формы. Методы расчета и значение в макроанализе. Макроэкономические показатели, рассчитываемые на основе ВВП. Показатели цен и занятости. Теневая экономика. Показатели занятости. Индексы цен.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки расчета основных показателей СНС и оценивает их значение для развития национальной экономики.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: **Общее экономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции.**

Цель занятия: уяснить понятие экономического равновесия, потребления, сбережения, инвестиций.

Содержание: Совокупный спрос и его структура. Совокупное предложение в кейнсианской и классической моделях. Равновесие спроса и предложения в коротком и длинном периодах. Совокупный спрос и факторы на него влияющие. Конечное потребление и сбережение, факторы на них влияющие. Основные теории потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению и к сбережению. Кейнсианские и классические модели потребления и сбережения.

в области макроэкономического равновесия и его значения для развития национального хозяйства.

Продолжительность занятия – 2 часа

Темы рефератов.

1. Современная рыночная экономика.
2. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 103 из 170

3. Структура рынка.
4. Инфраструктура рынка
5. Формирование рыночной экономики в России.
6. Методы и стратегия конкурентной борьбы в современных условиях.
7. Особенности монополизации в России.
 8. Влияние неценовых факторов на спрос.
 9. Эффект дохода и эффект замещения.
 10. Понятие равновесия и его устойчивости.
 11. Эластичность спроса и предложения и их практическое значение.
15. Модели потребительского поведения.
16. Кейнсианства модель макроэкономического равновесия.
17. Инвестиции и их роль в экономике.
18. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: **Макроэкономическая нестабильность: инфляция и система антиинфляционных мер; занятость и проблемы безработицы.**

Цель занятия: Изучить сущность неоклассической и кейнсианской теории занятости с учетом особенностей и различий между этими теориями; уяснить особенности спроса на труд, предложения труда и механизм формирования их равновесия, изучить показатели безработицы, понятие «естественный уровень безработицы», определить факторы, на него влияющие, закон Оукена и механизм его действия; изучить взаимосвязь безработицы и инфляции (кривая Филлипса).

Содержание: Занятость и безработица. Виды и показатели безработицы. Факторы, влияющие на безработицу и ее последствия. Закон Оукена.

Инфляция, ее виды, причины и механизм. Основные модели инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционное регулирование и политика занятости.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки расчета показателей безработицы и инфляции и их влияние на объем ВВП.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

Тематика рефератов

1. Большие циклы Н.Д. Кондратьева.
2. Современные циклы и их особенности.
3. Безработица как новый фактор экономического развития России.
4. Антиинфляционная политика правительства России: история и современные аспекты.
5. Современные проблемы инфляции.

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 104 из 170

Тема и содержание занятия: **Совокупный спрос и совокупное предложение
 Модель АД-AS.**

Цель занятия: уяснить, что кейнсианская кривая AS – это модель короткого периода при фиксированных ценах, а неоклассическая кривая AS – модель длинного периода при гибких ценах и на основе их обеих построить комбинированную кривую AS с тремя участками и проанализировать модель AD-AS.

Уяснить различие моделей: Кейнс рассматривает потребление как функцию текущего дохода, а классики – как функцию сбережения, а также кейнсианских показателей склонности к потреблению и сбережениям в их динамике и сформулировать кейнсианский психологический закон склонности к сбережениям.

Содержание:

Совокупное предложение: кейнсианская и неоклассическая модели. Факторы, влияющие на AS.

Практические навыки: В процессе практического занятия студент приобретает практические знания в области потребления, сбережения и инвестиций и оценивает их значение для формирования внутреннего совокупного спроса.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Экономический рост и цикличность развития**

Цель занятия: уяснить, что в классических моделях представлены факторы, влияющие на совокупное предложение, а в неокейнсианских – факторы, влияющие на совокупный спрос. При этом в неокейнсианских моделях: Е. Домара, Р. Харрода – ключевую роль играют инвестиции. Следует показать сущность и выявить различия этих двух моделей, охарактеризовать суть и механизм гарантированного, естественного и фактического темпов роста в модели Р. Харрода, а также равновесного темпа роста в модели Е. Домара.

Содержание: Цикличность. Виды циклов и их характеристика. Антициклическое регулирование. Экономический рост, его типы, показатели, темпы. Факторы экономического роста. Основные модели экономического роста. Модель Солоу. «Золотое правило» накопления. Новые подходы к объяснению экономического роста. НТП и экономический рост. Проблема долговременного экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает навыки аналитического мышления, сравнения и выбора той или иной модели экономического роста.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: аудиторное тестирование

Тема и содержание занятия: **Государство и его роль в рыночной экономике**

Цель занятия: закрепление полученных знаний по основным экономическим проблемам на уровне национального хозяйства

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по расчету основных макроэкономических показателей в масштабе

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 105 из 170

национальной экономики и закрепляет знания понятийного и категориального аппарата на уровне макропроцессов.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства.**

Цель занятия: Изучить структуру государственного бюджета, необходимо обратить внимание на его виды (на примере России): федеральный, региональный, а также следует рассмотреть структуру консолидированного бюджета; уяснить действие механизма дискреционной и недискреционной фискальной политики, рассмотрев встроенные стабилизаторы: прогрессивные налоги, государственные трансферты, систему участия в прибылях.

Содержание: Состав и структура финансовой системы. Государственный бюджет и его структура. Консолидированный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Налоги, их основные виды и функции. Кривая Лаффера. Бюджетный дефицит и бюджетные излишки. Источники покрытия бюджетного дефицита. Государственный долг, его виды и последствия. Управление государственным долгом. Проблема государственного долга в России. Налогово-бюджетная политика (фискальная политика), ее цели и инструменты. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор государственных расходов.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает знания о составе и структуре финансовой системы государства, о государственных доходах и расходах, налоговой политике государства, и практические навыки расчета финансовых показателей.

Групповой проект

Тема и содержание занятия: Оценка экономической ситуации сферы туризма в регионе (области и др.)

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа

3 СЕМЕСТР

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЕГО МЕСТО И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Практическое занятие 1,2,3

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Теоретические основы предпринимательства
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные

	занятия	задачи, теоретические задачи
4.	Декомпонированная компетенция	Знать понятийный аппарат предпринимательской деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	<p>Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания понятий предпринимательства как особого вида деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения соотнесения классификационных признаков с видами предпринимательской деятельности. 3. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	<p>На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата предпринимательства. В частности закрепляются дефиниции понятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность предпринимательства. 2. Субъекты и объекты предпринимательства. 3. Цель и функции предпринимательства. 4. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 5. Виды предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательство и предпринимательская деятельность и др. <p>На примерах иллюстрируется применение понятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация видов предпринимательской деятельности (общие примеры, примеры индустрии гостеприимства)
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. Каковы основные направления предпринимательской деятельности?

2. В чем заключаются особенности предпринимательской деятельности в хозяйственных объединениях предприятий?
3. Назовите основные предпосылки возникновения феномена предпринимательской деятельности.
4. Назовите основные функции предпринимательской деятельности.
5. Перечислите основные признаки предпринимательской деятельности.
6. Охарактеризуйте внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду.
7. Какие основные инструменты предпринимательства вы знаете?
8. Какие основные показатели отражают устойчивое положение предпринимательского звена на российском рынке?
9. Какое влияние на экономику страны оказывает предпринимательство в целом?
10. Что такое предпринимательская прибыль? Каковы ее источники?

Задание 2.

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями. (контроль остаточных знаний)

Понятие	Определение
1. Предпринимательство	1. Процесс переноса государственной собственности в частную.
2. Экономическая свобода	2. Новые и обладающие существенными отличиями технические решения в любой области экономики и социально-культурного строительства, дающие экономический эффект.
3. Самореализация личности	3. Состояние рынка, когда хозяйственные пропорции формируются на основе спроса и предложения большого количества хозяйствующих субъектов, свободы входа и выхода из рынка, принципа соглашающегося с ценой отсутствия дифференциации товара.
4. Собственность	4. Рынок, в котором вход обусловлен издержками выхода из него.
5. Номинальная заработная плата	5. Экономические отношения, складывающиеся между людьми по поводу производства, распределения, обмена, потребления благ.
6. Реальная заработная плата	6. Совокупность условий, гарантирующих самостоятельное принятие решений по выбору вида деятельности.
7. Маркетинг	7. Документ, определяющий порядок и особенности функционирования предприятия.
8. Конъюнктура рынка	8. Инициативная, самостоятельная деятельность от собственного имени за свой счет и в целях извлечения прибыли.
9. Менеджмент	9. Право, фиксирующее гарантии свободы в владении, распоряжении и использовании объектом собственности.
10. Страхование	10. Гарантии присвоения дохода от собственности как источника доходов.
11. Прогнозирование	11. Совокупность функций имеющих общее значение для организации в отличие от частных работ.
12. Ресурсосбережение	12. Система методов определения целей предпринимателя в зависимости от состояния внешней среды предпринимательской единицы.
13. Инновация	13. Вероятность оценки состояния объекта, процесса, в

	определенный момент будущего.
14. Состязательный рынок	14. Юридический контракт, по которому возникающие в результате предусмотренных договором непредвиденных событий, предусмотренных договором, убытки предприятия, возмещаются полностью или частично.
15. Конкуренция	15. Инициатива, позитивное отношение к людям, ответственность, способность к убеждению других людей, основательность, осторожность, целеустремленность.
16. Функция предпринимателя, связанная с инновациями	16. Система юридических, экономических и воспитательных мер, направленных на сокращение потребления ресурсов.
17. Стратегическое планирование	17. Реформирование производства путем использования изобретений.
18. Предмет экономической теории	18. Система организации и управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателей.
19. Качество предпринимателя	19. Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.
20. Устав предприятия	20. Система экономических и юридических отношений между людьми по поводу присвоения результатов труда.
21. Учредительный договор	21. Отношения продавцов и покупателей на конкретный момент времени и в конкретном месте на конкретный товар.
22. Юридическое отношение собственности	22. Сумма денег, выплаченная работнику за проделанную работу.
23. Экономические отношения собственности	23. Возможность реализации своих идей и способностей.
24. Экономическая эффективность	24. Соотношения между полученными результатами и затратами на их осуществление.
25. Приватизация	25. Документ, определяющий соглашение между предпринимателями по совместному ведению бизнеса.

Задание 3.

Задания с выбором одного правильного ответа

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- a. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
- b. творческий потенциал общества
- c. экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- d. обеспечение персонала заработной платой
- e. создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 109 из 170

2. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- a. предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
- b. предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий
- c. предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- d. предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
- e. предпринимательство — это неотъемлемая часть национальной экономики

3. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- a. контрольная функция
- b. ресурсная функция
- c. общеэкономическая функция
- d. творческо-поисковая (инновационная) функция
- e. маркетинговая функция

4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- a. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- b. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- c. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- d. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
- e. совершенствование налоговой системы РК

5. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- a. предприниматель
- b. руководитель
- c. менеджер
- d. бригадир
- e. работодатель

6. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

- a. стремление к личной независимости
- b. желание раскрыть свои способности
- c. возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- d. накопленные личные сбережения
- e. продолжение семейных традиций

7. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- a. увеличение занятости населения
- b. повышение интеллектуального уровня населения
- c. сокращение безработицы
- d. повышение жизненного уровня населения
- e. укрепление экономической и социальной базы регионов

8. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?



- a. поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
- b. умение оценить выгодность и перспективность дела
- c. разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
- d. поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
- e. созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

9. Предпринимательство – это:

- a. добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
- b. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
- c. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
- d. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
- e. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

10. Целью предпринимательства является:

- a. получение прибыли
- b. конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
- c. удовлетворение спроса населения
- d. производство нового продукта в условиях риска
- e. создание рабочих мест

Задание 4.

«ПРОФИЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

Кто и почему становится предпринимателем? Каков его социальный и психологический портрет? Некоторые психологические тесты позволяют выделить личностные характеристики человека, влияющие на предпринимательские способности. Как правило, психологический портрет успешного предпринимателя описывает человека с ярко выраженными лидерскими качествами, настроенного на постоянную работу, постоянный мониторинг, постоянное самообучение и развитие и готового к риску. Осознание в себе всех этих качеств является основной предпосылкой к началу предпринимательской деятельности.

Студентам предлагается пройти тестирование, результаты которого позволяют выявить наличие и степень выраженности предпринимательских качеств.

Практическое занятие 4,5,6

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название	Организационно – правовые формы предпринимательской

	практического занятия	деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи
4.	Декомпонированная компетенция	Знать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и уметь обоснованно выбирать типичные формы предпринимательства в отраслевой деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	<p>Цель: повторить и закрепить теоретические аспекты организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, а также сформировать умения в области выбора наиболее приемлемых организационно-правовых форм предпринимательства в отраслевой деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта решения задач и опыта обоснования выбора формы ведения бизнеса в отраслевой деятельности. 3. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	<p>На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физические и юридические лица. 2. Типология организаций в соответствии с российским законодательством. 3. Организационно-правовые формы предприятий: <ul style="list-style-type: none"> - хозяйственные товарищества; - хозяйственные общества; - государственные и муниципальные предприятия;

		- производственные кооперативы; - некоммерческие организации и др. На примерах иллюстрируется применение понятий: 1. Организационно-правовые форма предпринимательской деятельности (общие примеры, примеры индустрии гостеприимства) 2. Выбор оптимальной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. По каким критериям можно типологизировать организации?
2. Какие существуют виды некоммерческих организаций, и в чем их особенности?
3. Назовите типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ.
4. В чем состоят отличия между хозяйственным обществом и хозяйственным товариществом?
5. Какие существуют виды хозяйственных обществ и товариществ?
6. Какие предприятия относятся к унитарным, и каковы их основные разновидности?
7. Назовите факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
8. Какую информацию должен включать устав предприятия?
9. Какие вопросы относятся к компетенции общего собрания акционеров?
10. В чем состоит отличие между юридическим и неюридическим лицом?

Задание 2.

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) командитное товарищество
- г) закрытое акционерное общество

2. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах
- б) одном товариществе
- в) одном полном товариществе и одном командитном товариществе
- г) неограниченном числе товариществ

3. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество
- в) командитное товарищество
- г) товарищество на вере

4. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) открытое акционерное общество
- в) производственный кооператив
- г) командитное товарищество

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 113 из 170

5. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

6. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- а) распределение прибыли между учредителями
- б) получение прибыли
- в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- г) удовлетворение только материальных потребностей

7. Хозяйственные товарищества – это:

- а) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;
- б) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;
- в) некоммерческие организации, преследующие социальные цели.

8. Вкладчик товарищества на вере имеет право:

- а) получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;
- б) участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;
- в) оба ответа верны.

9. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:

- а) коммерческими организациями;
- б) некоммерческими организациями;
- в) унитарными предприятиями.

10. В каком из видов товарищества предусмотрено наличие в организации участников-вкладчиков, которые не участвуют в управлении?

- а) товарищество на вере;
- б) полное товарищество;
- в) простое товарищество.

11. Предприятие Z, специализирующееся на оказании мелких бытовых услуг, объединяет 10 человек, каждый из которых лично трудится на этом предприятии и независимо от размера внесённого пая имеет один голос при решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Какова организационно-правовая форма этого предприятия?

- а) унитарное предприятие
- б) производственный кооператив
- в) хозяйственное товарищество
- г) хозяйственное общество

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 114 из 170

12. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

- а) хозяйственное товарищество
- б) политическая партия
- в) жилищный кооператив
- г) промышленное предприятие

13. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?

- а) производственный кооператив
- б) унитарное предприятие
- в) закрытое акционерное общество
- г) открытое акционерное общество

14. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

- а) унитарное предприятие
- б) производственная фирма
- в) промышленный комплекс
- г) жилищный кооператив

15. В товариществе на вере, в отличие от полного товарищества,

- а) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
- б) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- в) управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»
- г) капитал разделён на доли (вклады)

16. В полном товариществе, в отличие от товарищества на вере,

- а) капитал разделён на доли (вклады)
- б) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
- в) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- г) управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»

17. Найдите в приведённом ниже списке формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) общественное объединение
- 2) хозяйственное общество
- 3) хозяйственное товарищество
- 4) производственный кооператив
- 5) потребительский кооператив
- 6) благотворительный фонд

18. Предприятие находится в коллективной собственности. Некоторые собственники несут ответственность за хозяйственную деятельность предприятия всем своим имуществом, другие - только в размере внесённых вкладов. Первая категория собственников имеет преимущество в управлении предприятием. Какую организационно-правовую форму представляет данная организация?

- а) полное товарищество
- б) производственный кооператив
- в) товарищество на вере (коммандитное)
- г) государственное унитарное предприятие.

19. Производственный кооператив – это предприятие, которое контролируется:

- 1) государством;
- 2) потребителями;
- 3) пайщиками;
- 4) акционерами.

20. Кооперативное предприятие в отличие от акционерного общества характеризует:

- 1) хозяйственная самостоятельность;
- 2) групповая собственность;
- 3) совместный труд членов объединения на предприятии;
- 4) распределение доходов с учетом доли члена объединения в собственности предприятия.

Задание 3.

**АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ ОСНОВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ
 ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Студенты получают задание подготовить доклад, отражающий основные характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (ПД) предприятий индустрии гостеприимства по следующим параметрам:

- перечень документов, необходимых для регистрации;
- размер государственной пошлины за регистрацию;
- порядок регистрации;
- порядок ликвидации;
- размер уставного капитала;
- порядок внесения уставного капитала;
- состав учредительных документов;
- ответственность учредителей;
- сравнительный анализ рассмотренных организационных форм между собой.

Доклад основных положений работы и их обсуждение проводятся на практическом занятии. К сравнению предлагаются следующие организационно-правовые формы ПД:

- индивидуальное предпринимательство;
- общество с ограниченной ответственностью;
- открытое акционерное общество;
- закрытое акционерное общество;
- товарищество;
- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

В результате проведенного анализа автору рекомендуется также выделить преимущества и недостатки каждой из рассмотренных организационно-правовых форм предприятий индустрии гостеприимства.

Задание 4.

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями.

Понятие	Определение понятия
1. <i>Физическое лицо</i>	А. Общественная добровольная организация граждан для общего ведения хозяйственной и другой деятельности, действует на основе самостоятельности, самоуправления и



	самофинансирования
2. Юридическое лицо	Б. Учредительный документ, свод норм и правил, который включает общие положения, цели, предмет деятельности, характеризует материально-техническую базу и средства предприятия, органы управления и контроля, описывает производственную, финансово-хозяйственную деятельность, предусматривает условия реорганизации и прекращения деятельности
3. Индивидуальный предприниматель	В. Организация, предприятие и т. п., которые отвечают определенным признакам, установленным законодательством какой-либо страны
4. Производственный кооператив	Г. Самостоятельная инициативная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли
5. Унитарное предприятие	Д. Форма организации юридического лица: ООО, ОО
6. Учредительный договор	Е. Коммерческая (государственная) организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ними
7. Устав	Ж. Общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также связанные с ними некоммерческие отношения и отношения по государственному регулированию рыночной экономики
8. Предпринимательские правоотношения	З. Соглашение сторон; закрепляет статус создаваемого предприятия, фиксирует уставный капитал и порядок его формирования, устанавливает порядок распределения доходов, обязанности сторон
9. Хозяйственное общество	И. Форма организации юридического лица, капитал которого разделен на доли (вклады) учредителей
10. Хозяйственное товарищество	К. Гражданин, человек, принимающий участие в экономической деятельности и выступающий как полноправный субъект этой деятельности
11. Предпринимательство	Л. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации (ИЧПБОЮЛ)

Задание 5.

Определите организационно-правовую форму предприятия по следующим признакам:

1. Предприятие может учреждаться физическими лицами, число участников от 1 до 50, действует на основе учредительного договора и устава, участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
2. Предприятие, имущество которого находится в муниципальной собственности.

3. Предприятие, которое не может быть по численности участников меньше 5, прибыль распределяется между участниками в соответствии с их трудовым участием, действует на основе устава
4. Учредителями являются только «полные товарищи», которые заключают учредительный договор, они занимаются предпринимательской деятельностью от имени своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.
5. Предприятие возникает в результате объединения капиталов. Уставной капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрено свободное отчуждение акций любым третьим лицам.
6. Единственная организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве собственности единственному учредителю.

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практическое занятие 7,8,9

№ п/ п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Основы организации предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала, деловая игра
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, деловая игра
4.	Декомпонированная компетенция	Знать понятийный аппарат организации предпринимательской деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания, закрепить навыки владения понятийным аппаратом организации предпринимательской деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. 3. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий организации предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по

		теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. 2. Порядок государственной регистрации предприятия на занятии предпринимательской деятельностью 3. Учредительные документы предприятия 4. Формирование уставного фонда 5. Прекращение деятельности предприятия На примерах иллюстрируется применение: 1. Порядок создания нового предприятия индустрии гостеприимства
8.	Продолжительность	6 часов / 0,5 часа

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. Какие обязательные этапы надо пройти предпринимателю для создания нового предприятия?
2. Какие разновидности собственного будущего предприятия вы знаете? Как они развиваются в России?
3. Характеристика учредительных документов предприятия.
4. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
5. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
6. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
7. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.
8. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.
9. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства.
10. Ликвидация организации.

Задание 2.

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что приводит в движение капитал?
 - а) люди;
 - б) деньги;
 - в) концептуальная идея.
2. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:
 - а) профессионализм;
 - б) талант;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 119 из 170

- в) готовность к риску.
3. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:
- Устав;
 - Бизнес-план;
 - Учредительный договор.
4. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?
- да;
 - нет.
5. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:
- с внешней средой;
 - между учредителями.
6. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
- диплом;
 - сертификат;
 - свидетельство о регистрации.
7. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
- Устав;
 - Свидетельство о регистрации;
 - лицензия на право деятельности.
8. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:
- Устав;
 - Бизнес-план;
 - свидетельство о регистрации.
9. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:
- Учредительный договор;
 - свидетельство о регистрации;
 - лицензия.

Задание 3.

Задание А.

Используя приведенную ниже проблемно-ориентировочную таблицу оцените возможные последствия учреждения Вашего бизнеса.

Проблемно-ориентировочная таблица

- Что я выиграю при таком варианте решения?
 - деньги;
 - время;
 - уверенность;
 - удовольствие и так далее.
- Что я потеряю при таком решении?
 - деньги;
 - время и так далее.
- Какие новые задачи встанут передо мной?
- Какие обязанности у меня появятся?
- Какая новая ситуация у меня возникнет?
- Каких побочных действий я должен ожидать?
 - положительных;
 - отрицательных.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 120 из 170

7. Принесет ли пользу обществу и другим людям данное решение?
8. Принесет ли вред обществу и другим людям данное решение?
9. Возникнут ли в результате данного решения новые проблемы?
10. Потребуется ли новые решения?

Задание Б.

1. Вы ищете себе партнера по бизнесу. На какие его личные качества Вы обратите внимание в первую очередь?
2. Вы решили заниматься бизнесом. Продумайте ваши основные шаги и их последовательность.
3. Охарактеризуйте Уставный капитал в рамках Учредительного договора.
4. Охарактеризуйте возможные обязательства учредителей в Учредительном договоре.
5. Охарактеризуйте возможные организационные вопросы в рамках Учредительного договора.

Задание В.

Я думаю, 2 лучшие "уникальные особенности" моего бизнеса это:

1. _____
2. _____

Но многие считают, что "уникальные особенности" моего бизнеса это:

1. _____
2. _____

Как я хочу рекламировать эти уникальные особенности моего бизнеса среди различных групп потребителей?

1. _____
2. _____

Задание Г.

На территории района разворачивается строительство жилого гостиничной цепи. В связи с этим:

- 1) выявите возможные виды предпринимательской активности;
- 2) охарактеризуйте последовательность действий для реализации отдельных видов предпринимательской активности;
- 3) дайте оценку риска.

Задание Д.

Обоснуйте выбор места расположения Вашей:

- а) сети гостиниц
- б) гостиницы;
- в) хостела;
- г) ротеля;
- д) предложите свой вариант предприятия индустрии гостеприимства.

Задание 4.

**Деловая игра №1.
 ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА**

Цель деловой игры - базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

Постановка проблемы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и



обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм: полное (командитное) товарищество; ООО; АО; производственный кооператив и другие.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности (таблица 1-3).

Таблица 1

Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 2

Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Таблица 3

Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки

После выступления участников жюри выбирает команду-победителя.

Деловая игра №2 ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

Цель деловой игры – обосновать порядок создания нового предприятия и государственной регистрации по требованиям действующего законодательства.

Постановка проблемы. Все вновь созданные предприятия должны пройти государственную регистрацию согласно требованиям действующего законодательства. Только зарегистрированному юридическому лицу выдается свидетельство о регистрации, иначе его деятельность будет признана незаконной и запрещена.

Задание. Для данной игры необходимо задействовать три команды участвующих:

1. Команда предпринимателей, создающих новое предприятие.
2. Команда государственных структур.
3. Команда экспертов.

Каждая команда должна определить индивидуальные цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

- Обосновать условия создания предприятия.
- Сформулировать этапы создания нового предприятия (представить схему).
- Показать порядок государственной регистрации предприятия (этапы, необходимые документы, инстанции).
- Обосновать бюрократические препоны, связанные с оформлением документов.

Участники должны также составить учредительные документы: устав предприятия, договор о создании и деятельности предприятия, протокол №1, заявление учредителя.

Команда предпринимателей должна пройти все этапы создания и регистрации предприятия.

Команда государственных структур должна разбиться на инстанции, в которых предприниматели могут осуществить свою цель.

Команда экспертов должна оценить, насколько грамотно и обоснованно предприниматели действуют для достижения своей цели, обращаясь в государственные службы.

Система оценки экспертов – *балльная оценка*.

Практическое занятие 10,11,12

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала, деловая игра
3.	Вид практического	Устный и письменный опрос, тестовые задания, деловая игра

	занятия	
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды предпринимательских рисков, уметь их оценивать; знать основные разделы бизнес-плана и уметь его составлять
5.	Дидактические цель и задачи	<p>Цель: повторить и углубить знания в области предпринимательских рисков и бизнес-плана, сформировать умение оценивать риски и контролировать процесс управления рисками на предприятиях индустрии гостеприимства, сформировать умение разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта оценки и управления предпринимательскими рисками в индустрии гостеприимства. 3. Формирование умения и опыта разработки бизнес-плана. 4. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий предпринимательских рисков и бизнес-плана. 5. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 6. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	<p>На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательских рисков, их формы и функции. 2. Виды предпринимательских рисков по различным классификационным признакам. 3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска и процесс их управления. 4. Сущность бизнес-плана и его функции. 5. Основные разделы бизнес-плана. <p>На примерах иллюстрируется применение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка предпринимательских рисков в индустрии гостеприимства. 2. Процесс управления предпринимательскими рисками на

		предприятиях индустрии гостеприимства. 3. Особенности бизнес-плана предприятий индустрии гостеприимства.
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
2. Абсолютные и относительные показатели риска в предпринимательской деятельности.
3. Стратегии предпринимателя в снижении риска.
4. Страхование в предпринимательской деятельности как метод снижения рисков.
5. Классификация предпринимательских рисков.
6. Сущность бизнес-плана.
7. Охарактеризуйте основные функции бизнес-плана.
8. Задачи основных участников разработки бизнес-плана.
9. Содержание основных разделов бизнес-плана.
10. В чем состоит необходимость разработки бизнес-плана.

Задание 2.

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Основные определения сущности предпринимательского риска (2)

- а) возможный ущерб
- б) возможная прибыль
- в) присутствие риска обязательно, но в результате все остается на своих местах
- г) обязательный ущерб

2. Выберите правильное определение экономического (предпринимательского) риска

- а) Экономический риск проявляется при принятии хозяйственных решений в условиях неопределенности и представляет совокупность экономических, политических, экологических, моральных и других последствий, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.
- б) Экономический риск проявляется при принятии экономических решений в условиях полной определенности и несет за собой политические, экономические и экологические последствия, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.

3. Необходимость принятия одного из нескольких решений в неопределенной обстановке – это..

- а) предпринимательский риск
- б) осознание риска
- в) ситуация риска
- г) правильного ответа нет

4. К чему приведет игнорирование хозяйственного риска при разработке экономической стратегии (2)

- а) застой экономической системы
- б) деградация общества
- в) развитие научно – технического прогресса замедлится
- г) банкротство фирмы

5. Одной из причин усиления экономического риска является

- а) недостаточность знаний у хозяина фирмы
- б) отсутствие четкой экономической стратегии фирмы
- в) нарастающий кризис экономики
- г) варианты а,в

6. Наиболее общепринятые функции риска: (2)

- а) регулирующая
- б) коммуникативная
- в) формирующая
- г) защитная

7. Аспекты защитной функции риска: (2)

- а) негативный
- б) историко – генетический
- в) позитивный
- г) социально- правовой

8. Какие функции риска выделяются в экономической теории: (4)

- а) коммуникативная
- б) регулирующая
- в) защитная
- г) инновационная
- д) регулятивная
- е) аналитическая
- ж) формирующая

9. Верно ли следующие утверждение:

Инновационную функцию предпринимательский риск выполняет, стимулируя поиск нетрадиционных решений проблем, стоящих перед предпринимателем

- а) да, верно
- б) нет, не верно

10. На что ориентирован риск предпринимателя:

- а) получение прибыли
- б) соревнование с конкурентами
- в) получение хороших результатов нетрадиционными способами
- г) верно а,б

11. Чувствительность к риску будет ниже у: (2)

- а) ПАО «Газпром»
- б) ИП « У ПАЛЫЧА»
- в) компания «Майкрасофт»
- г) ИП «Фарм»

12. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

- а) Сертификат соответствия.
- б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.
- в) Лицензия.

13. Резюме бизнес-плана включает сведения:

- а) о форме собственности предприятия;
- б) цели проекта;
- в) производственном плане;
- г) плане маркетинга.

14. Производственный план включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

15. План маркетинга включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

16. Финансовый план содержит:

- а) план затрат на реализацию проекта;
- б) оценку эффективности проекта;
- в) обоснование цены на продукцию.

17. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?

- а) Регистрация.
- б) Реорганизация.
- в) Лицензирование.

18. В каком документе рассматриваются риски организации?

- а) В уставе.
- б) В учредительном договоре.
- в) В бизнес-плане

19. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:

- а) устав;
- б) баланс;
- в) бизнес-план.

20. Какой бизнес-план должен составить предприниматель с целью привлечения дополнительных денежных средств для развития предприятия?

- а) Санационный.
- б) Инвестиционный.
- в) Оперативный.

Задание 3.

Задание А.

Опишите возможные риски, возникающие в деятельности турагентской фирмы. Проранжируйте их по вероятности возникновения:

Риски	Вероятность возникновения (ранг)

Задание Б.

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами

и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы определите величину риска, если объем продаж составляет 200 млрд. руб. в год.

Таблица. **Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска**

<i>Виды риска</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Интенсивность риска</i>
1. Экономический	0.3	0.5
2. Правовой	0.05	0.3
3. Политический	0.3	0.7
4. Валютный	0.1	0.3
5. Таможенный	0.1	0.1
6. Правительственный	0.05	0.4
7. Транспортный	0.1	0.3

Справочно: Величина риска определяется по формуле

$$B = \sum_{i=1}^m TR_i \cdot H_i \cdot K_i, \text{ где}$$

- B – величина риска;
- TR – объем продаж;
- H – норма риска;
- n – порядковый номер вида риска.
- k_i – весовой коэффициент риска.

Задание В.

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы 7.1.4, определите величину риска, если объем продаж составляет 300 млрд. руб. в год.

Таблица. **Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска**

<i>Виды риска</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Интенсивность риска</i>
1. Экономический	0.3	0.6
2. Правовой	0.05	0.4
3. Политический	0.3	0.8
4. Валютный	0.1	0.4
5. Таможенный	0.1	0.2
6. Правительственный	0.05	0.6
7. Транспортный	0.1	0.3

Задание Г.

Ниже дается таблица, она фиксирует обычные уровни риска при том или ином факторе.

Таблица. **Уровни риска, высокий и низкий**

<i>Фактор риска</i>	<i>Уровень риска</i>	
	<i>низкий</i>	<i>Высокий</i>
1. Финансовое положение компании	сильное	Слабое

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 128 из 170

Заполните таблицу дальше, если 2. Экономическая ситуация, в которой функционирует фирма здоровая (находится в состоянии депрессии); 3. Отрасль функционирования стабильная в незначительной степени, зависит от влияния внешних условий (относительно новая, чувствительная к внешним изменениям); 4. Политика управления в компании пассивная (активная); 5. Система контроля строгая (слабая при сильной централизации структуры управления); 6. Частота смены руководства высокая (низкая); 7. Репутация управляющих хорошая (плохая).

Задание Д.

Какие из перечисленных ниже событий подпадают под понятие финансовых рисков?

1. Ликвидация филиала компании; 2. Сокращение объема производства в результате оговоренных событий; 3. Потеря работы (для физических лиц); 4. Смена руководства предприятия; 5. Банкротство; 6. Непредвиденные события; 7. Неисполнение договорных обязательств; 8. Понесенные застрахованным лицом судебные расходы; 9. Падение уровня реальных доходов работника; 10. Нанесение вреда здоровью работника; 11. Скачок курса валюты.

Задание 4.

Деловая игра №1

ВЛИЯНИЕ РИСКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель деловой игры – оценить влияние предпринимательского риска на предприятие индустрии гостеприимства.

Постановка проблемы. Туристический комплекс представлен в виде комплекса взаимосвязанных потоков: финансовых, информационных, материальных, технологических, которые постоянно изменяются под влиянием внешних и внутренних факторов.

Любому бизнесу постоянно сопутствуют риск и неопределенность, которые являются элементами объективной действительности. Неопределенность экономической конъюнктуры вытекает из непостоянства предложения и спроса на товары, денежные средства, факторы производства, разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств и сфер приложения капиталов. В принятии предпринимателем управленческого решения, связанного с риском, важную роль играют знания бизнеса, информирования, квалификации, опыт, деловые качества. Основной задачей предпринимателя в этих условиях является выбор решений, связанных с риском, на основе объективных критериев, позволяющих его минимизировать. Участникам деловой игры предоставляется возможность оценить особенности влияния предпринимательского риска на функционирование предприятий индустрии гостеприимства.

Для этого участникам предлагается разбиться на команды, которые могут представить рискообразующие источники предприятий индустрии гостеприимства.

Команды участников:

- предприятие индустрии гостеприимства;
- поставщики и потребители рыночной информации;
- инвесторы;
- разработчики и потребители проектной документации;
- поставщики и потребители рабочей силы;

- потребители продукции туристического комплекса;
- поставщики материально-технических ресурсов;
- банки;
- налоговые органы.

Каждая команда должна дать характеристику рискам, которым они подвергаются, и взаимоувязать свои функции и взаимодействия в рамках туристического комплекса.

Задачи, поставленные перед участниками:

- дать анализ внешней и внутренней среды, влияющей на предприятия туристического комплекса;
- дать характеристику рискам, которым подвержены представленные «команды»;
- дать характеристику внутренних и внешних рисков, влияющих на предприятия индустрии гостеприимства;
- определить возможные отрицательные последствия влияния рисков;
- классифицировать риски предпринимательской деятельности;
- сформулировать формы и методы снижения рисков и неопределенности;
- согласовать действия различных партнеров (контрагентов) туристического предприятия: инвесторов, разработчиков и потребителей проектной документации, поставщиков и потребителей рабочей силы, потребителей продукции туристического комплекса, поставщиков материально – технических ресурсов, поставщиков и потребителей рыночной информации, банков, налоговых органов;
- согласовать реализацию мероприятий по снижению уровня воздействия рисков;
- объединить усилия всех команд участников для выработки общего решения, характеризующего оценки влияния предпринимательского риска на деятельность предприятия индустрии гостеприимства.

По итогам игры жюри даёт оценку уровню квалификации каждой из команд. Участники данной игры должны заполнить следующие таблицы:

Таблица 1

Анализ влияния внешней и внутренней среды

Факторы внешней среды	Факторы внутренней среды

Таблица 2

Риски предприятия

Внешние			Внутренние		
Политичес- кие	Социально- экономические	Экологичес- кие	Управленческие	Рыночные	Инвестиционные

Таблица 3

Классификация рисков предпринимательской деятельности

По времени возникновения	
По сфере возникновения	
По виду предпринимательской деятельности	
По степени допустимости	



Рис. 1. Рискообразующие источники предприятий

Деловая игра №2

Разработка бизнес-плана

Цель деловой игры – составить бизнес-план предпринимательского проекта.

Постановка проблемы. Одним из важнейших шагов на пути создания собственного предприятия является составление бизнес-плана. Бизнес-план позволяет оценить возможности, расходы, трудности и требования к тому, кто решил начать собственное дело, создать предприятие и обеспечить его функционирование.

Задание. Рабочая группа должна разработать бизнес-план предпринимательского проекта на тот бизнес, который наиболее перспективен и обосновать его.

Бизнес-план является главным документом взаимодействия основных участников (партнеров) разработки:

- менеджеры;
- акционеры;
- кредиторы;
- партнеры по бизнесу.

Предлагается создать 5 команд участников: менеджеров, акционеров, кредиторов, партнеров по бизнесу и экспертов. Каждая команда участников должна определить цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

■ сформулировать предпринимательскую идею бизнес-проекта, особенности развития предприятия;

■ определить стратегию развития предприятия, общую концепцию осуществления проектов создания новой продукции, технологий;

- провести оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон бизнеса;
- выявить резервы предприятия;
- определить мероприятия по снижению степени риска;
- обосновать привлечение инвестиций, получение банковских кредитов, привлечение потенциальных партнеров;
- представить бизнес-план предприятия.

Задачи команды менеджеров:

- уяснение предпринимательской идеи;
- создание команды;
- практический анализ;
- привлечение финансовых ресурсов;
- повышение качества менеджмента.

Задачи команды акционеров:

- оценка возможностей;
- установление и отслеживание целей и задач;
- определение потребностей в деньгах;
- анализ рыночной ситуации.

Задачи команды кредиторов:

- оценка ликвидности и риска;
- оценка качества управления;
- развитие финансовых и кредитных услуг.

Задачи команды партнеров по бизнесу:

- оценка надежности, привлекательности, развития сотрудничества;
- оценка возможности сотрудничества;
- изучение конкурентов, определение форм и уровня конкуренции.

Участники должны составить схему общего процесса бизнес-планирования, заполнить следующие таблицы:

Таблица 1

Преимущества и недостатки предлагаемого фирмой товара по сравнению с аналогичными товарами конкурентов

Преимущества	Недостатки	Меры по преодолению недостатков

Таблица 2

Основные конкуренты фирмы

Название конкурирующей фирмы	Место ее расположения	Доля рынка, которым она владеет %	Предполагаемый объем продаж	Предполагаемые потери

Таблица 3

Конкурентоспособность фирмы и главных конкурентов

Фактор конкурентоспособности	Фирма	Главный конкурент		
		A	B	C
1	2	3	4	5
1. ТОВАР				
1.1. Качество				
1.2. Техничко-экономические показатели				
1.3. Престиж торговой марки				
1.4. Упаковка				
1.5. Уровень послепродажного обслуживания				
1.6. Гарантийный срок				
1.7. Уникальность				
1.8. Многовариантность использования				
1.9. Надежность				
1.10. Защищенность патентами				
2. ЦЕНА				
2.1. Продажная				
2.2. Процент скидки с цены				
2.3. Сроки платежа				
2.4. Условия предоставления кредита				
3. КАНАЛЫ СБЫТА				
3.1. Формы сбыта				
- прямая доставка				
- торговые представители				
- предприятия-производители				
- оптовые посредники				
- комиссионеры и маклеры				
- дилеры				
3.2. Степень охвата рынка				
3.3. Размещение складских помещений				
3.4. Система транспортировки				
3.5. Система контроля запасов				
4. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ				
4.1. Реклама				
- для потребителей				
- для торговых посредников				
4.2. Индивидуальная продажа				
- стимулирование потребителей				
- демонстрационная торговля				
- показ образцов товаров				
- подготовка персонала сбытовых служб				
4.3. Продажа товаров				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ				

Таблица 5

Использование средств массовой коммуникации в рекламной деятельности фирмы

Вид рекламы	Как реализована на фирме	Эффективность (преимущества и недостатки)
1. Рассылка рекламных писем – предложений отдельным покупателям		
2. Вывески в магазине		
3. Теле- и радиореклама		
4. Рекламные объявления в журналах и газетах		
Окончание таблицы 5		
5. Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
6. Реклама на мелких товарах (календарях, ручках)		
7. Издание брошюр		
8. Реклама в телефонных справочниках		
9. Издание рекламных проспектов		

Таблица 6

Основные средства, необходимые для организации производства

Основные средства	Физическое состояние	Опишите существующие возможности	Укажите недостатки или дополнительные потребности и мероприятия по их устранению или удовлетворению
Земля			
Здания и сооружения			
Оборудование			
Прочее			

Таблица 7

Характеристика работников предприятия, не связанных с управлением

Профессия	Количество работников	Описание выполненной работы	Уровень квалификации	Средняя заработная плата

Таблица 8

Оперативный план (отчет) фирмы

Показатель	1-ый месяц	2-ой месяц	Всего за период
Рыночный потенциал фирмы в единицах товара			
Цена товара			
Объем продаж в единицах товара			
Доля фирмы в отраслевом рынке			
Запасы товара на складах			

Жюри оценивает грамотность и обоснованность составления бизнес-плана, активность и подготовленность всех участников дискуссии.

Деловая игра позволит участникам проявить свои управленческие и творческие способности во взаимодействии участников разработки бизнес-плана, в выборе рационального использования производственных ресурсов, повышении конкурентоспособности предприятия.

В результате подведения итогов деловой игры жюри, учитывая сильные и слабые стороны команд, оценивает их по балльной системе и выявляет победителя.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Практическое занятие 13,14

№ п/ п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Затраты предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды затрат предпринимательской деятельности, уметь их рассчитывать и оценивать
5.	Дидактические цель и задачи	<p>Цель: повторить и углубить знания в области затрат предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать затраты предпринимательской деятельности</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта оценки затрат предпринимательской деятельности. 3. Формирование умения и опыта расчета затрат предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания	1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и

	результатов практического освоения дисциплины на занятии	др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность затрат, их структура. 2. Классификация затрат предпринимательской деятельности 3. Финансовая отчетность на предприятии и ее значение На примерах иллюстрируется применение: 1. Управление затратами предпринимательской деятельности. 2. Особенности затрат предприятий гостеприимства.
8.	Продолжительность	2 часа / 0,5 часа

Задание 1.


Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что входит в состав затрат от предпринимательской деятельности?
2. Каким образом принято подразделять постоянные издержки предпринимательской деятельности?
3. Что включает доход предпринимателя?
4. Связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами.
5. Классифицируйте затраты предпринимательской деятельности.
6. Сущность управления затратами предпринимательской деятельности и цели.
7. В чем состоит связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами по их снижению?
8. Охарактеризуйте основные показатели прибыли.
9. Опишите механизм формирования, распределения и использования прибыли предприятия.
10. Каковы основные пути увеличения прибыли?

Задание 2.

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что является важной функцией экономического механизма любого предприятия?
 - a. Планирование затрат
 - b. Координация затрат
 - c. Управление затратами
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
2. Под понятием «затраты» понимает(-ют)ся:
 - a. Совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг)
 - b. Средства, израсходованные на приобретение ресурсов, способные принести доход в будущем
 - c. Часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> Лист 136 из 170
---	--	--

- d. Все ответы верны
- e. Все ответы неверны
- 3. Что не относится к особенностям затрат?
 - a. Однообразии
 - b. Динамизм
 - c. Трудность измерения, учета и оценки
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
- 4. Основные задачи управления затратами предпринимательской деятельности:
 - a. Выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности
 - b. Определение основных методов управления затратами
 - c. Определение экономических и технических способов и средств измерения, учета и контроля затрат на предприятии
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
- 5. В части затрат на производство могут быть поставлены цели:
 - a. Минимизации затрат
 - b. Поддержания себестоимости на нормативном уровне
 - c. Снижения себестоимости и ее составляющих (материальных, трудовых и др. затрат)
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
- 6. Что из этого не является основным принципом управления затратами:
 - a. Допущение излишних затрат
 - b. Широкое внедрение эффективных методов снижения затрат
 - c. Взаимозаменяемость ресурсов
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
- 7. Субъектом управления затратами выступают:
 - a. Руководители и специалисты организации
 - b. Менеджеры организации
 - c. Директор организации
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
- 8. Цели системы управления затратами по виду управления не бывают:
 - a. Стратегические
 - b. Текущие
 - c. Оперативные
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
- 9. Каким может быть планирование затрат?
 - a. Перспективным и текущим
 - b. Оперативным и текущим
 - c. Текущим и стратегическим
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
- 10. По времени реализации цели системы управления затратами бывают:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> Лист 137 из 170
---	--	--

- a. До 5 лет
 - b. До 10 лет
 - c. Свыше 10 лет
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
11. Основными функциями системы управления затратами являются:
- a. Прогнозирование и планирование
 - b. Координация и регулирование
 - c. Анализ затрат
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
12. Анализ затрат позволяет:
- a. Оценить неэффективность использования некоторых ресурсов предприятием
 - b. Выявить резервы повышения затрат на производство
 - c. Подготовить материалы для принятия рациональных управленческих решений
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
13. Анализ затрат бывает:
- a. Активный
 - b. Организационный
 - c. Управленческий
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
14. Учет бывает:
- a. Финансовый и организационный
 - b. Производственный и финансовый
 - c. Экономический и производственный
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
15. Нормативный метод учета затрат-
- a. Сравнение фактических затрат с запланированным уровнем
 - b. Определение отклонений и принятие оперативных мер по ликвидации расхождений
 - c. Строгое соблюдение технико-технологической и производственной дисциплины
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
16. На что ориентируется производственный учет?
- a. На изучение запросов потребителей информации
 - b. На анализ ситуации и анализ отклонений от стандартных затрат
 - c. На методику отражения затрат на производство
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
17. Какие выделяют подсистемы управления в зависимости от объектов управления:
- a. Производственными процессами
 - b. Материально-техническими ресурсами
 - c. Персоналом
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны

18. Выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности является:
- Задачей управления затратами предпринимательской деятельности
 - Особенностью затрат
 - Предметом и принципом управления затратами
 - Все ответы верны
 - Все ответы неверны
19. Для чего нужен финансовый учет:
- Призван предоставлять информацию пользователям вне предприятия
 - Обеспечивает обратную связь для сравнения запланированных и фактических затрат
 - Предполагает сравнение затрат с доходами для определения затрат
 - Все ответы верны
 - Все ответы неверны
20. Управление затратами на всех стадиях жизненного цикла изделия является:
- Одним из принципов управления затратами
 - Одной из целью системы управления затратами
 - Особенностью затратами как предмета управления
 - Все ответы верны
 - Все ответы неверны

Задание 3.

Составьте перечень расходов на открытие турагентства, сгруппировав все планируемые затраты на 2 вида: единовременные (разовые) и ежемесячные (текущие).

Практическое занятие 15,16,17

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Налогообложение предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, типовые задачи
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды налогообложения предпринимательской деятельности, уметь их рассчитывать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области налогообложения предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать налоги на предпринимательскую деятельность Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения системы

		налогообложения предпринимательской деятельности. 3. Формирование умения и опыта расчета налогов на предпринимательскую деятельность. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Сущность налогообложения. 2. Основные виды налогов. На примерах иллюстрируется применение: 1. Расчета различных видов налогов. 2. Особенности налогообложения предприятий индустрии гостеприимства.
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. Дайте определение налоговой системы и назовите ее составные элементы.
2. Перечислите критерии классификации налогов.
3. Какие виды налогов взимаются в Российской Федерации в соответствии с Налоговым кодексом РФ?
4. Назовите критерии деления налогов на прямые и косвенные. Назовите прямые и косвенные налоги.
5. Каковы главные причины, вызвавшие необходимость формирования современной налоговой системы Российской Федерации? Укажите этапы ее формирования.
6. Перечислите налоги, взимаемые с юридических и физических лиц.
7. Дайте определение налоговой политики.
8. Назовите основные задачи налоговой политики в промышленно развитых странах и России.
9. Охарактеризуйте политику максимальных налогов, политику экономического развития и политику разумных налогов. В каком случае применяется каждая из них?
10. Назовите основные принципы, заложенные в основу налоговой политики.

Задание 2.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 140 из 170

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Какой статус имеет НДС?

- а) Федеральный
- б) Региональный
- в) Местный

2. Что является объектом НДС?

- а) Полезные ископаемые
- б) Реализация товаров
- в) Ввоз товаров на таможенную территорию

3. Какой была ставка НДС в первый год введения данного налога?

- а) 23%
- б) 28%
- в) 15%

4. Каков налоговый период у НДС?

- а) Год
- б) Квартал
- в) Календарный год

5. Какой код вида платежа имеет НДС?

- а) 1010
- б) 4020
- в) 5010

6. Для целей исчисления НДС, применяются ставки, действующие ...

- а) на день выпуска товаров
- б) на день регистрации таможенной декларации

7. Операции, не подлежащие налогообложению

- а) ритуальные услуги, услуги по уходу за больными
- б) услуги по перевозке пассажиров, услуги, оказываемые беременным женщинам
- в) услуги по проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках

8. Какими способами обеспечивается уплата НДС?

- а) денежными средствами, поручительством
- б) банковской гарантией
- в) залогом имущества

9. В отношении каких товаров налогообложение производится по налоговой ставке 0%?

- а) товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта
- б) товаров для официального пользования иностранными дипломатическими представительствами
- в) продовольственных товаров

10. Какие товары не подлежат налогообложению при ввозе на территорию РФ?

- а) товары, ввозимые в качестве безвозмездной помощи
- б) продукты детского и диабетического питания
- в) необработанные природные алмазы

11. Моментом определения налоговой базы является:

- а) день отгрузки товаров, имущественных прав
- б) день оплаты
- в) день частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), передачи имущественных прав

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 141 из 170

12. Форма счета-фактуры и порядок его заполнения, формы и порядок ведения журнала учета полученных и выставленных счетов-фактур, книг покупок и книг продаж устанавливаются:

- а) Правительством Российской Федерации
- б) Министерство экономического развития
- в) Министерство экономики

13. Не признаются объектом налогообложения:

- а) передача имущества государственных и муниципальных предприятий, выкупаемого в порядке приватизации
- б) выполнение работ органами, входящими в систему органов государственной власти и органов местного самоуправления, в рамках выполнения возложенных на них исключительных полномочий в определенной сфере деятельности в случае, если обязательность выполнения указанных работ установлена законодательством РФ
- в) выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления
- г) ввоз товаров на территорию РФ и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.

14. С какого года НДС действует в России?

- а) 1996
- б) 1992
- в) 1988

15. Сколько процентов уплаченного НДС начисляется в федеральный бюджет?

- а) 50%
- б) 80%
- в) 100%

16. Налогоплательщиками НДС признаются ...

- а) организации, у которых выручка за три предшествующих месяца превысила 2 млн. руб.
- б) индивидуальные предприниматели, перешедшие на УСН
- в) физические лица

17. Сколько в России действует ставок по налогу на добавленную стоимость?

- а) 5
- б) 2
- в) 3

18. В какой валюте исчисляется налоговая база?

- а) доллары
- б) рубли
- в) в рублях, долларах и евро

19. Какой главой налогового кодекса РФ регулируется порядок исчисления налога и его уплаты в настоящее время?

- а) 15
- б) 21
- в) 23

20. Местом реализации товаров не признается территория РФ если...

- а) если товар приобретается в одном иностранном государстве для перепродажи в другой стране, и при этом следует транзитом через территорию России
- б) если товар находится на территории РФ и иных территориях, находящихся под юрисдикцией РФ, при этом не отгружается и не транспортируется
- в) если товар в момент начала отгрузки и транспортировки находится на территории РФ и иных территориях, находящихся под юрисдикцией РФ.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 142 из 170

21. Что понимается под налогом?

1. Под налогом понимается обязательный, индивидуально-безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

2. Под налогом понимается обязательный взнос в бюджет или в социальные внебюджетные фонды, устанавливаемый законодательными и нормативными актами.

3. Под налогом понимается обязательный безвозмездный платеж в бюджет или в социальные бюджетные фонды, взимаемый государством с юридических и физических лиц

22. Что не является видом ответственности за нарушения налогового законодательства?

1. Административная ответственность

2. Уголовная ответственность

3. Документальная ответственность

23. Кто является плательщиком налога на имущество юридических лиц?

1. Предприятия, учреждения, банки и другие кредитные организации, в т. ч. с иностранными инвестициями, считающиеся юридическими лицами по законодательству РФ;

2. Филиалы и другие аналогичные подразделения предприятий, учреждений, организаций, имеющие отдельный баланс и расчетный (текущий) счет;

3. Компании, фирмы, любые другие юридические лица (организации), включая полные товарищества, образованные в соответствии с законодательством.

24. Что является объектом обложения подоходным налогом физических лиц?

1. Совокупный доход, полученный в календарном году как на территории РФ, так и за пределами РФ как в денежной форме (в валюте РФ или иностранной валюте), так и в натуральной форме, в т.ч. В виде материальной выгоды;

2. Совокупный годовой доход физического лица, полученный на территории РФ, за исключением льгот, определяемых законодательными актами РФ;

3. Заработная плата, доходы от предпринимательской деятельности и иной доход, полученный физическим лицом за календарный год.

25. Что является объектом налогообложения налога на приобретение автотранспортных средств?

1. Продажная цена автомобиля (без НДС и акциза);

2. Рыночная цена, но не ниже себестоимости;

3. Себестоимость;

4. Разница между продажной и покупной стоимостью.

26. Какой временной интервал является налоговым периодом?

1. Календарный год или иной период времени, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая к уплате;

2. Период между перечислениями налога;

3. Период, за который уплачивается налог или сбор;

4. Срок предоставления налоговой отчетности.

27. Плательщиками налога на прибыль являются:

1. Предприятия и организации (в т.ч. Бюджетные), являющиеся юридическими лицами по законодательству РФ, включая кредитные организации, созданные на территории РФ

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 143 из 170

предприятия с иностранными инвестициями, международные объединения и организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность;

2. Филиалы и другие обособленные подразделения предприятий и организаций, включая филиалы кредитных учреждений, имеющие отдельный баланс и расчетный (текущий, корреспондентский) счет;

3. Филиалы (территориальные банки) сберегательного банка РФ, созданные в республиках, краях, областях, городах Москве и Санкт-Петербурге;

4. Частные предприниматели без образования юридического лица;

5. Физические лица и граждане, имеющие доход помимо заработной платы по основному месту работы.

28. В чем заключается сущность инвестиционного налогового кредита?

1. В таком изменении срока уплаты налога, при котором организации при наличии соответствующих оснований предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов;

2. В отсрочке налогового платежа на определенный период с уплатой процентов за кредит, равный ставке рефинансирования центрального банка РФ;

3. В отсрочке перечисления налога на срок от 1 года до 5 лет, предоставленный ГНС.

29. К каким экономическим категориям не могут относиться налоговые суммы?

1. На заработную плату;

2. На финансовый результат;

3. На себестоимость;

4. На торговую наценку;

5. На прочие затраты.

30. Что является объектом налогообложения НДС?

1. Обороты по реализации на территории РФ товаров, выполненных работ и оказанных услуг и товары, ввозимые на территорию РФ в соответствии с таможенными режимами, установленными таможенным законодательством РФ.

2. Обороты по реализации товаров (работ, услуг).

3. Стоимость реализуемых товаров.

4. Добавленная стоимость как разница между стоимостью реализации и стоимостью затрат на покупку сырья и материалов.

Задание 3.

Задача 1.

Определите сумму налога на прибыль

Малое предприятие производит товары народного потребления на 4 году образования. Выручка от реализации продукции – 35 тыс.р. Затраты на производство - 28 тыс. р. Внереализационный доход – 1.5 тыс.р.

Задача 2.

Определить НДС, подлежащий оплате.

Предприятие оприходовало материалы стоимостью 7 тыс. руб. (без НДС)

Частично оплачены материалы на 3 тыс. руб. (без НДС).

Реализована продукция на 8 тыс. руб. (без НДС).

Получена предоплата от заказчиков на 20 тыс. руб., которая подлежит налогообложению НДС по расчетной ставке 20 процентов.

Задача 3.

Определите подоходный налог с материальной выгоды.

Банк открыл юридическому лицу срочный рублевый вклад сроком на 1 месяц, в сумме 10 тыс. руб. под 100% годовых. На эту дату действовала учетная ставка ЦБ РФ – 42% (на день открытия вклада). Определить подоходный налог с материальной выгоды.

Задача 4.

Какие из перечисленных ниже налогов включаются в себестоимость?

1) Налог на имущество; 2) Транспортный налог; 3) Налог на добавленную стоимость; 4) Сбор на нужды общеобразовательных учреждений; 5) Земельный налог; 6) Таможенная пошлина по экспорту и импорту; 7) Налог на рекламу; 8) Сбор на право торговли; 9) Налог на доходы от реализации ценных бумаг; 10) налог на пользователей автодорог; 11) Налог на владельцев транспортных средств; 12) Налог на приобретение транспортных средств.

Задача 5.

За отчетный период фонд оплаты труда по гостиничному предприятию составил 10 млн р.

Исходя из существующих на данный момент ставок налогов, рассчитайте сумму налогов и отчислений от фонда оплаты труда.

В какие сроки, периоды, куда и как должны быть произведены эти платежи?

Какие последствия влечет за собой нарушение отчетности по этим налогам?

Укажите, куда относятся суммы по исчисленным налогам: одна из групп экономических элементов, себестоимость, отпускная цена.

Задача 6.

Доходы индивидуального предпринимателя за 2010 год составили 250000руб., расходы за это период-240000руб.

Рассчитайте налог, который предприниматель должен уплатить в бюджет, если он применяет упрощенную систему налогообложения с объектом «доходы, уменьшенные на величину расходов». В регионе установлена максимальная ставка налога.

Практическое занятие 18,19, 20, 21

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Эффективность предпринимательской деятельности
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия эффективности предпринимательской деятельности, уметь ее рассчитывать

5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области эффективности предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать различные экономические и финансовые показатели предприятия. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта расчета основных экономических и финансовых показателей деятельности предприятия. 3. Формирование умения и опыта использования методов определения эффективности предпринимательской деятельности. 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий: 1. Показатели деятельности предприятия. 2. Финансовая отчетность предприятий На примерах иллюстрируется применение: 1. Различных методов оценки эффективности предпринимательской деятельности
8.	Продолжительность	6 часов / 2 часа

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. Каким образом формируются доходы предприятия?
2. Каким образом формируются расходы предприятия?
3. Каким образом учитываются доходы предприятия?
4. Каким образом учитываются расходы предприятия?
5. Что входит в понятие «постоянные издержки предприятия»?
6. Что входит в понятие «переменные издержки предприятия»?
7. Как рассчитываются удельные (средние) переменные и постоянные издержки предприятия?
8. Что входит в понятие «комплексные издержки предприятия»?
9. Каким образом распределяется прибыль предприятия?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 146 из 170

10. Перечислите основные экономические показатели деятельности предприятия индустрии гостеприимства.

Задание 2.

Найдите правильный ответ (ответы).

1) Совокупность форм отчетности, составленных на основе данных финансового учета с целью представления пользователям обобщенной информации о финансовом положении и деятельности предприятия, а также изменениях в его финансовом положении за отчетный период в установленной форме для принятия этими пользователями определенных деловых решений?

- А) Финансовая отчетность;
- Б) Статистическая отчетность;
- В) Годовая отчетность;
- Г) Сводная отчетность;

2) Что делает бухгалтерский баланс?

- А) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты;
- Б) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;
- В) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) организации;
- Г) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определенный отчетный период.

3) Что делает отчет о финансовых результатах?

- А) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) организации;
- Б) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определенный отчетный период;
- В) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты;
- Г) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении.

4) Что делает отчет об изменениях капитала?

- А) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;
- Б) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определенный отчетный период;
- В) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты;
- Г) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) организации.

5) Что делает отчет о движении денежных средств?

- А) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определенный отчетный период;
- Б) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты;
- В) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> Лист 147 из 170
---	--	--

Г) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации.

6) Кем утверждаются рекомендуемые формы финансовой отчётности организации?

- А) Государственной Думой РФ;
- Б) Министерством Финансов РФ;
- В) Президентом РФ;
- Г) Министерством экономического развития РФ.

7) Кто выступает внутренними пользователями бухгалтерской информации организации? (Два ответа)

- А) Администрация организации;
- Б) Банки;
- В) Управленческий персонал организации;
- Г) Партнёры организации.

8) Кто выступает внешними пользователями бухгалтерской информации организации? (Два ответа)

- А) Бухгалтера организации;
- Б) Клиенты организации;
- В) Собственники организации;
- Г) Инвестиционные компании.

9) Какая форма отчётности не относится к финансовой отчётности?

- А) Ведомственная форма;
- Б) Мемориально-ордерная форма;
- В) Журнально-ордерная форма;
- Г) Автоматизированная форма.

10) Какой вид отчётности не относится к основным видам финансовой отчётности?

- А) Оперативный учёт;
- Б) Финансовый учёт;
- В) Статистический учёт;
- Г) Бухгалтерский учёт.

11) Как представлено построение бухгалтерского баланса?


- А) Пассивы > Активы;
- Б) Активы > Пассивы;
- В) Пассивы = Активы;
- Г) Активы ≠ Пассивы.

12) Как по-другому называют оборотные активы организации?

- А) Собственные активы;
- Б) Операционные активы;
- В) Нематериальные активы;
- Г) Текущие активы.

13) Скорость, с которой оно способно превращаться в денежные средства, статьи пассива должны располагаться последовательно по срокам погашения обязательств?

- А) Ликвидность имущества;
- Б) Ценность имущества;
- В) Стоимость имущества;
- Г) Мобильность имущества.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr style="width: 50px; margin: auto;"/> Лист 148 из 170
---	--	---

14) Какие виды анализа финансовой отчётности бывают? (Два ответа)

- А) Внутренний;
- Б) Горизонтальный анализ;
- В) Внешний;
- Г) Вертикальный анализ.

15) Что из перечисленного не отражается в отчёте о финансовых результатах?

- А) Валовая прибыль;
- Б) Коммерческие расходы;
- В) Капитализированная прибыль;
- Г) Управленческие расходы.

16) Из скольких разделов состоит отчёт об изменениях капитала?

- А) 6;
- Б) 5;
- В) 4;
- Г) 3.

17) Что не относится к требованиям к информации, формируемой в финансовой отчётности?

- А) Предвзятость;
- Б) Нейтральность;
- В) Сопоставимость;
- Г) Правильность оформления.

18) Помогает руководить предприятием, устранять недостатки, выявлять неиспользованные внутренние резервы, своевременно реагировать и принимать правильные решения в связи с изменениями на рынке?

- А) Целостность или полнота отчётности;
- Б) Достоверная отчётность;
- В) Простота бухгалтерской отчётности;
- Г) Экономичность отчётности.

19) Состоит в ее упрощении и доступности. Переход бухгалтерского учета к международным стандартам объективно способствует реализации данного требования?

- А) Сравнимость отчётности;
- Б) Значение отчётности;
- В) Простота бухгалтерской отчётности;
- Г) Достоверная отчётность.

20) Предполагает возможность подтверждения представленной в ней информации в любое время?

- А) Публичность отчётности;
- Б) Своевременность отчётности;
- В) Достоверная отчётность;
- Г) Проверяемость отчётности.

Задание 3.

Задание А.

Определите динамику основных финансово-экономических показателей деятельности гостиницы. Расчет оформите в таблице:

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя		Отклонение	
			Базовый год	Отчетный год	Абсолютное (+, -)	Темп прироста, %
1	Объем реализации услуг	руб.	14 142 530	15 136 200		
2	Численность работающих, в т. ч. рабочих	чел.	31	31		
		чел.	22	20		
3	Среднегодовая выработка: 1 работающего 1 рабочего	руб.				
		руб.				
	Себестоимость всего объема услуг	руб.	9 332 647	9 310 500		
	Прибыль от реализации услуг	руб.				
	Рентабельность продаж	%				-
	Рентабельность деятельности	%				-

Задание Б.

Определите основные финансово-экономические показатели деятельности турфирмы. Расчет оформите в таблице:

Показатели	Ед. изм.	Значение показателя		Отклонение	
		2009 г.	2010 г.	Абсолютное (+, -)	Темп роста (%)
Объем реализации услуг	руб.	3 128 170	5 005 072		
Себестоимость объема услуг	руб.	2 626 731	4 204 264		
Прибыль от реализации	руб.				
Численность работников	чел.	4	6		
Фонд оплаты труда	руб.	372 817	860 508		
Среднегодовая выработка работника	руб.				
Среднемесячная заработная плата	руб.				
Рентабельность деятельности				-	-

Задание В.

Определите коэффициенты ритмичности и сезонности работы турфирмы.

1. На основании данных об объемах продаж по отдельным направлениям рассчитайте объемы продаж по месяцам:

Месяц	Египет	Восточная Азия	Турция	Европа	Россия	Всего
Январь	49,7					
Февраль	107,8			18,1		
Март	177,2		35,1	145,0		
Апрель	242,1		22,6	20,5	250,0	
Май	44,7		210,4		130,6	
Июнь	76,2		50,2	101,2	360,8	
Июль	65,2		250,4	317,6	187,9	
Август	140,0		557,5	158,3	125,5	
Сентябрь	33,1		198,1	42,8	18,5	
Октябрь	26,2	17,36	225,2			
Ноябрь	38,7	31,6		96,7		
Декабрь	59,5	53,4			167,2	

2. Затем полученные общие объемы продаж по месяцам ставьте в следующую таблицу и рассчитайте ритмичность и сезонность работы турфирмы:

Месяц	Объем продаж, тыс.руб.	Удельный вес, %
Январь		
Февраль		
Март		
Апрель		
Май		
Июнь		
Июль		
Август		
Сентябрь		
Октябрь		
Ноябрь		
Декабрь		

Задание Г.

В матрице финансовой устойчивости предприятия представлены коэффициенты, ее определяющие.

	K_1	K_2	K_3	K_4	K_5	K_6	K_7	K_8	K_9	K_{10}	K_{11}
K_1											
K_2											
K_3											
K_4											
K_5											
K_6											
K_7											
K_8											

K_9												
K_{10}												
K_{11}												

Поставьте в пустые клетки матрицы знак: (+), если с ростом одного коэффициента растет и другой; (-), если при росте одного другой уменьшается; (-) +, если возможны при росте одного как уменьшение, так и увеличение другого; (0), если связь между коэффициентами отсутствует.

Справочно.

K_1 – общий коэффициент покрытия (отношение текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам));

K_2 – коэффициент срочной ликвидности (отношение денежных средств и краткосрочных ценных бумаг плюс суммы мобилизационных средств в расчетах с дебиторами и краткосрочным обязательствам);

K_3 – коэффициент ликвидности при мобилизации средств (отношение материально-производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств);

K_4 – соотношение заемных и собственных средств (отношение всех обязательств предприятия (кредиты, займы и кредиторская задолженность) к собственным средствам (собственному капиталу));

K_5 – коэффициент обеспеченности собственными средствами (отношение собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств предприятия);

K_6 – коэффициент маневренности собственных оборотных средств (отношение собственных оборотных средств к общей величине собственных средств (собственного капитала) предприятия);

K_7 – рентабельность чистых активов по чистой прибыли (отношение чистой прибыли к средней (за период) величине чистых активов);

K_8 – рентабельность реализованной продукции (отношение прибыли от реализованной продукции к объему затрат на производство реализованной продукции);

K_9 – коэффициент оборачиваемости оборотного капитала (отношение объема чистой выручки от реализации к средней за период величине стоимости материальных оборотных средств, денежных средств и краткосрочных ценных бумаг);

K_{10} – коэффициент оборачиваемости собственного капитала (отношение чистой выручки от реализации к среднему (за период) объему собственного капитала);

K_{11} – средняя за период коммерческая маржа (отношение чистой прибыли к обороту).

Задание 4.

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями

Понятие	Определение
1. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1. Принудительная ликвидация хозяйствующего субъекта должника по решению арбитражного управляющего. Добровольная ликвидация несостоятельного хозяйствующего субъекта под контролем кредиторов.
2. Соотношение	2. Процедура, направленная на принудительную или добровольную

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 152 из 170

заемных и собственных средств	ликвидацию несостоятельного хозяйствующего субъекта, в результате которой осуществляется распределение между кредиторами конкурсной массы, т.е. имущества должника, на которое может быть обращено взыскание.
3. Санация	3. Отношение разности между объемами источников собственных средств (итог I раздела пассива баланса) и фактической стоимости основных средств и прочих внеоборотных активов (итог I раздела актива баланса) к фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, денежных средств, дебиторских задолженностей и прочих оборотных средств (сумма итогов II и III разделов актива баланса).
4. Банкротство	4. Сумма фактического значения коэффициента текущей ликвидности на конец отчетного периода и изменение значения этого коэффициента между окончанием и началом отчетного периода в перерасчете на установленный период восстановления (утраты) платежеспособности.
5. Рентабельность чистых активов	<p>5. Коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение 2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0.1 при наличии по этим коэффициентам оснований для признания структуры баланса неудовлетворительной, если коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, определенной из значения периода восстановления платежеспособности, равного шести месяцам, и установленного значения коэффициента текущей ликвидности равного двум, имеет значение больше единицы, то может быть принято решение о реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность.</p> <p>При отсутствии по указанным выше коэффициентам оснований для признания структуры баланса неудовлетворительной, если коэффициент восстановления (утраты), определенный из значения периода восстановления платежеспособности, равного трем месяцам, и установленного значения коэффициента текущей ликвидности, равного двум, имеет значение меньше единицы, то может быть принято решение о том, что предприятие в ближайшее время не сможет выполнить свои обязательства перед кредиторами и об утрате платежеспособности предприятия.</p>
6. Рентабельность реализованной продукции	6. Отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению.
7. Конкурсное производство	7. Отношение фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов (сумма итогов II и III разделов актива баланса) к наиболее срочным обязательствам предприятия в виде краткосрочных кредитов банков, краткосрочных займов и различных кредиторских задолженностей.

8. Коэффициент текущей ликвидности	8. Реорганизационная процедура, когда собственником хозяйствующего субъекта-должника, кредитором или иными лицами оказывается финансовая поддержка должнику.
9. Общий коэффициент покрытия	9. Неспособность предприятия или любого другого хозяйствующего субъекта удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая невозможность обеспечивать обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды.
10. Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	10. Отношение текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам).
11. Расчетный коэффициент текущей ликвидности	11. Отношение материально-производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств.
12. Основания для признания структуры баланса неудовлетворительным	12. Отношения всех обязательств предприятия (кредиты, займы, кредиторская задолженность) к собственным средствам (собственному капиталу).
13. Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	13. Отношение чистой прибыли (за период) к величине чистых активов.
14. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	14. Отношение прибыли к реализованной продукции и объему затрат на производство реализованной продукции.
15. Реорганизация предприятия – должника под контролем кредиторов	15. Отношение чистой выручки от реализации к среднему (за период) объему собственного капитала.

Задание 5.

Ситуационная задача.

В нижеследующей таблице охарактеризованы рыночные ситуации. Вам предстоит в связи с каждой описанной ситуацией выдвинуть свои предложения, чтобы обернуть ее в свою пользу (вид бизнеса указывается самим обучающимся).

Снизилась рентабельность инвестиций в Вашем бизнесе	Конкурентами снижена цена на продукцию, аналогичную Вашей
Снизился спрос на Вашу продукцию	Растет недовольство работников социально-экономическими программами Вашего бизнеса

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	<p>СМК РГУТИС</p> <hr/>
		<p><i>Лист 154 из 170</i></p>

<p>Снизилась конкурентоспособность Вашей продукции</p>		<p>Непредвиденные события снижают эффективность Вашего бизнеса</p>	
<p>Ваши партнеры неожиданно совершают ошибку, ущерб от которой значителен</p>		<p>Менеджер неожиданно совершает ошибку, ущерб от которой значителен</p>	

РАЗДЕЛ 4. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Практическое занятие 22,23, 24

№ п/ п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Культура предпринимательства и деловая этика
2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, решение ситуационных задач/кейсов
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания, решение кейсов
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия культуры предпринимательства и деловой этики и уметь применять их на практике
5.	Дидактические цель и задачи	<p>Цель: повторить и углубить знания в области культуры предпринимательства и деловой этики, сформировать умение применять отдельные их элементы на практике.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения отдельных элементов культуры предпринимательства и деловой этики. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	<p>На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность культуры предпринимательства и деловой этики. 2. Основными элементами культуры предпринимательства <p>На примерах иллюстрируется применение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Элементов культуры предпринимательства и деловой этики
8.	Продолжительность	4 часа / 0,5 часа

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 156 из 170

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. В чем сущность и значение предпринимательской культуры?
2. Какие системные связи экономики качества и результативности характеризуют предпринимательскую активность?
3. Какие факторы влияют на предпринимательский успех?
4. Каковы условия, влияющие на формирование предпринимательской культуры?
5. Что такое предпринимательская этика?
6. Что понимается под деловым этикетом?
7. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
8. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.
9. Опишите этапы возникновения и формирования культуры предпринимательской организации
10. Перечислите основные задачи деловой этики.

Задание 2.

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности?

- А) культура предпринимательства
- Б) стратегия

2. В соответствии с чем не допускается экономическая (предпринимательская) деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию?

- А) В соответствии с Конституцией РФ
- Б) в соответствии с уставом предприятия

3. Сколько существует всеобщих элементов культуры предпринимательства?

- А) 3
- Б) множество

В) 2

4. Какие существуют элементы культуры предпринимательства?

- А) законность.
- Б) строгое выполнение обязательств.
- В) честное ведение его субъектами своего бизнес
- Г) все вышеперечисленные

5. Какой американский ученый написал книгу «Кредо свободного предпринимательства»

- А) К. Рэндолл
- Б) К. Татеиси

6. На что направлена предпринимательская деятельность?

- А) на получение прибыли всевозможными способами
- Б) на систематическое извлечение прибыли, но не любыми путями и методами, а только на законных основаниях

7. Что значит в предпринимательстве такое понятие как быть «бароном удачи»:

- А) когда все сделки предпринимателя терпят удачу
- Б) это когда предприниматели, создав собственное дело, не осуществляют законный бизнес и получают доход (прибыль) на не законных основаниях

8. От чего зависит культура предпринимательства в целом?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr style="width: 10%; margin: auto;"/> Лист 157 из 170
---	--	--

А) зависит от формирования культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, от предпринимательской этики, делового этикета и многих других элементов

Б) от коллектива предприятия

9. Какие существуют аспекты менеджмента?

А) четкость и последовательность

Б) Рационализм и гуманизм

10. Что влияет на развитие цивилизованного предпринимательства?

А) принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и формирование правовой культуры

Б) обстановка внутри и снаружи организации

11. Что является ведущим признаком культуры предпринимательства?

А) уважение к персоналу

Б) Честное отношение к людям, потребителям, партнерам, государству

12. На чем базируется предпринимательская этика?

А) на общих этических нормах и правилах поведения, сложившихся в стране, в мире, а также на профессиональной этике, проявляющейся в той или иной сфере деятельности

Б) на морали общества

13. какие черты поведения должны быть присущи предпринимателю?

А) вежливость, тактичность

Б) тактичность, деликатность, чувство меры

В) вежливость, тактичность, деликатность, чувство меры, доброжелательность

14. Для чего нужен предпринимателю деловой этикет?

А) для поддержания отношений с деловыми партнерами

Б) чтобы уметь правильно вести себя в обществе, с другими предпринимателями, клиентами и т.д.

15. Что «гарантирует» предпринимателю свой собственный имидж?

А) он гарантирует не только половину успеха, но и постоянное удовлетворение от своей деятельности

Б) признание деловой аудитории

16. С кем в первую очередь строятся этические отношения предпринимателя?

А) с коллегами

Б) с потребителями

17. В чем заключается суть рационального менеджмента, по мнению японского предпринимателя К. Татеиси?

А) заключается в том, чтобы дать работнику возможность достаточно зарабатывать, чувствовать удовлетворение от своего труда и участвовать в управлении предприятием

Б) такой теории нет.

18. Чем регулируются правовые нормы поведения предпринимателей и организаций?

А) установленными законами и правовыми актами

Б) должностными обязанностями.

Тест.

19. Совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов — это?

а) качества человека

б) принципы морали

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 158 из 170

- в) деловая этика
 г) всё вышеперечисленное
- 20. Основой деловой этики служит**
- а) принципы Ленина
 б) понимание труда как нравственной ценности
 в) моральные принципы человека
 г) деловые отношения
- 21. На этикет огромное влияние оказывают**
- а) идеологические и социально-экономические факторы
 б) моральные принципы
 в) правила поведения в обществе
 г) всё вышеперечисленное
- 22. Назовите фамилию профессора, который выделяет основные требования делового этикета**
- а) Э.А. Уткин
 б) В.В. Гусев
 в) А.А. Голубь
 г) Л.В. Курочкин
- 23. Продолжите. "...не сплетничайте и не передавайте слухи. Вы думаете, что Вы запускаете копьё, на самом же деле Вы запускаете...**
- а) банан
 б) собаку
 в) бумеранг
 г) время
- 24. На работе нет мужчин и женщин, есть только...**
- а) мужчины и женщины
 б) партнёрские взаимоотношения
 в) статусные различия
 г) ничего
- 25. Управленческая функция документов деловой этики состоит в**
- а) регламентации и упорядочивании
 б) повышении доверия к компании со стороны потенциальных инвесторов
 в) всё вышеперечисленное
 г) ничего из этого
- 26. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются**
- а) Богом
 б) людьми
 в) законами и другими нормативными актами
 г) такой темы в докладе не было
- 27. Наличие у компании документа деловой этики уже становится своеобразным**
- а) стилем
 б) брендом
 в) образом
 г) ничего из вышеперечисленного
- 28. Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать:**
- а) правила представления и знакомства;
 б) правила проведения деловых контактов;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 159 из 170

- в) правила поведения на переговорах;
- г) всё вышеперечисленное

29. Один из принципов гласит: "Если Ваше остроумие унижает других —

- а) продолжайте в том же духе
- б) подключите сарказм
- в) воздержитесь от такого остроумия
- г) посмейтесь сами

30. Деловой этикет представляет собой

- а) Библию
- б) свод правил и норм
- в) настольную книгу
- г) ничего из вышеперечисленного

Задание 3.

Кейс №1. Современная этика: дело Э.Ф. Хаттона

2 мая 1985 г. Уолл-Стрит впал в состояние шока, узнав, что пятая в США по величине брокерская фирма “Э. Ф. Хаттон энд Ко” признана виновной в 2000 подделок почтовых и телеграфных отправок. Фирма согласилась уплатить штраф в размере 2 млн дол., возместить издержки в связи с государственным расследованием и возместить убытки банкам, ставшим жертвами мошенничества; призналась в систематическом завышении остатков на своих счетах в 400 банках и получении таким путем для краткосрочного использования 10 млрд дол. без выплаты процентов; избежала продолжительного судебного процесса, признав себя виновной. Однако широко распространившаяся информация о случившемся повредила прекрасной до того времени ее репутации. Вскоре, после признания своей вины, она начала терять клиентов.

В дополнение к обвинениям в уголовном преступлении гражданская жалоба была направлена и против процедур, которые, по мнению министерства юстиции, были незаконными и широко применяемыми и другими компаниями, что стало предупреждением о недопущении выписывать чеки на неинкассированные суммы.

Министерство юстиции в своих обвинительных материалах не назвало по имени ни одного виновного, хотя, по словам прокурора, в мошенничестве участвовали 25 работников фирмы, т. е. действовал, скорее, “корпоративный механизм”, а не группа сговорившихся между собою преступников, поэтому государство решило не наказывать конкретных лиц.

Фирма наняла бывшего министра Гриффина Белла для анализа своей практики контроля и регулирования денежных операций, однако его отчет был раскритикован многими сторонними наблюдателями, поскольку он, по их мнению, окончательно запутал ответ на вопрос, кто конкретно отвечает за злоупотребления. Высшее руководство фирмы побуждало начальников отделений увеличивать доходы от системы контроля и регулирования денежных операций. Тех, кто добивался этого, хвалили. Однако в период расследования руководство утверждало, что начальники отделений действовали так без ведома высшего звена. Внутренняя документация показала, что руководители высшего уровня, в том числе президент фирмы Джордж Болл, не могли не знать о крупных овердрафтах.

В своем отчете Д. Белл отказался от ответственности, поскольку контроль и регулирование денежных операций не были в его ведении, а сам он не делал, по его

мнению, ничего противозаконного. Ревизорская фирма “Артур Андерсен энд Ко,” ранее проанализировавшая систему контроля и регулирования денежных операций на фирме “Э. Ф. Хаттон,” запросила письменное мнение относительно легальности этой системы. Поверенный от имени компании отказал в ответе, оспаривая законность указанных действий.

У многих возникли сомнения в правоте министерства юстиции, обвинившего фирму в целом, но не ее конкретных работников. Помощник генерального прокурора США Элберт Мюррей, выполнявший длительное расследование, сказал: “Оказалось исключительно трудно доказать, что люди из главной конторы знали о происходившем, поскольку руководители региональных и отраслевых отделений наделены значительной свободой в выборе способов ведения своих операций”. Он указал также, что не хотел формирования ситуации, в которой “несколько человек понесли бы наказание за методы, ставшие результатом распространившейся в компании философии”. Некоторые специалисты министерства считают, что сотрудников корпорации нельзя обвинять в преступлениях, если они не имеют личной выгоды от незаконных операций. Другие же полагают, что таким путем министерство юстиции хочет заключить сделку с теми, кто совершает серьезные корпоративные преступления. Профессор права Ллойд Уэйнеб из Гарвардского университета заявил: “Есть смысл в том, чтобы не судить такие дела слишком сурово, когда их проворачивают люди в тройках и дорогих галстуках”.

Дело фирмы “Э. Ф. Хаттон” показывает, что общество обращает внимание и на этику, и на жесткое соблюдение законов, и потому руководителям корпораций следует придерживаться наивысших стандартов ответственности.

Вопросы:

1. Сотрудники министерства юстиции решили обвинить в преступлениях только фирму “Э. Ф. Хаттон”, а не кого-то из ее конкретных работников. Согласны вы с таким решением или считаете, что конкретные виновники должны отвечать за свои действия? Поясните свой ответ. Что фактически сообщает принятое решение работникам фирмы “Э. Ф. Хаттон” и других компаний?

2. Согласны ли вы с тем, что Джорджа Болла нельзя считать ответственным, поскольку контроль и регулирование денежных операций находились вне его ведома и он не контролировал бухгалтерско-ревизорскую систему? Поясните свой ответ.

3. Когда ревизорской фирме было отказано в ответе на запрос о законности установившейся системы, что она могла бы предпринять?

4. По словам Джорджа Болла, отчет Гриффина Белла показал, что он ничего не знал о противозаконных действиях. Означает ли это, что отсутствовали неэтичные действия? Какова разница между теми и другими?

5. Какие добровольные действия могла бы предпринять фирма “Э. Ф. Хаттон”, чтобы стать более социально ответственной организацией?

Практическое занятие 25,26

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Предпринимательская тайна

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> Лист 161 из 170

2.	Форма проведения практического занятия	Решение типовых задач, упражнений на повторение и обобщение теоретического материала
3.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия предпринимательской тайны, уметь оценивать информацию
5.	Дидактические цель и задачи	<p>Цель: повторить и углубить знания в области предпринимательской тайны, сформировать умение использовать информацию о предпринимательской деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения предпринимательской тайны. 3. Формирование умения и опыта несения ответственности за предпринимательскую тайну 4. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 5. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Критерии оценивания результатов практического освоения дисциплины на занятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умение корректно извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных справочных и др. источников (0-2 балла) 2. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников (0-2 балла)
7.	Отраслевой контент, применяемый на занятии (содержание занятия)	<p>На занятии закрепляются полученные на лекции знания в области терминологического и методического аппарата. В частности закрепляются дефиниции понятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательской тайны. 2. Права и ответственность носителей предпринимательской тайны <p>На примерах иллюстрируется применение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информации, входящей в предпринимательскую тайну.
8.	Продолжительность	2 часа / 0,5 часа

Задание 1.

Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что такое предпринимательская тайна?
2. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?
3. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
4. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 162 из 170

5. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.
6. Перечислите способы утечки информации.
7. Каковы элементы защиты предпринимательской тайны?
8. Какие существуют факторы, влияющие на возникновение угрозы нанесения ущерба предпринимательской организации?
9. Что такое промышленный (коммерческий) шпионаж?
10. Какая существует ответственность за разглашение и хищение информации?

Задание 2.

Найдите правильный ответ (ответы).

2. Где содержится определение «Коммерческая тайна»

- a) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
- b) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2000 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
- c) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.1990 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
- d) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2010 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

3. Информация, составляющая коммерческую тайну определяется тем, что сведения

- a) не известны третьим лицам;
- b) третьи лица не имеют к ним доступа на законном основании;
- c) защищены их обладателем режимом коммерческой тайны;
- d) все варианты верны;
- e) нет правильного варианта.

4. Определите перечень информации, составляющей коммерческую тайну

- a) доступ к ней ограничен;
- b) на материалы нанесен гриф «Коммерческая тайна» реквизитами ее правообладателя.
- c) Не ведется учет лиц, получивших доступ.

5. Какое из предприятий больше всех нуждается в коммерческой тайне

- a) Малое предприятие
- b) Среднее предприятие
- c) Крупное предприятие
- d) Все

6. Меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

- a) Основные
- b) Промежуточные
- c) Внутренние
- d) Внешние

7. Меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны


- a) Правовые, организационные, технические, психологические;
- b) Правовые, административные, психологические;
- c) Обеспечительные, гражданско-правовые, конституционные;
- d) Конституционные, организационные, административные, правовые

8. Какая информация относится к коммерческой тайне?

- a) Производственные сведения;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 163 из 170

- b) Система оплаты труда;
- c) Имена директора и акционеров;
- d) Инвесторы.
- 9. Кто принимает решения о том, какая информация будет коммерческой тайной**
- a) Государство;
- b) Суд;
- c) Местное управление;
- d) Директор компании.
- 10. Законный способ получения коммерческой информации**
- a) Без согласия руководства фирмы;
- b) Из средств массовой информации;
- c) С нарушением действующего законодательства;
- d) Насильственным путем.
- 11. Кому могут быть предоставлены сведения коммерческой тайны**
- a) Крупным предприятиям;
- b) Всем сотрудникам данного предприятия;
- c) Органам власти;
- d) Суду;
- e) Налоговой службе
- 12. Что делает организация по отношению к своим работникам при введении коммерческой тайны**
- a) Увольняет старый персонал;
- b) Ознакамлевает с ней сотрудников;
- c) Набирает новый персонал;
- d) Ознакамлевает сотрудников под роспись.
- 13. Что желательно сразу сделать главе компании после введения режима коммерческой тайны**
- a) Провести обучающие мероприятия, в процессе которых рассказывать и объяснять, зачем нужен режим коммерческой тайны
- b) Не упоминать об информации, которая входит в коммерческую тайну;
- c) Ничего не делать;
- d) Держать всех сотрудников в неведении, чтоб они точно не рассказали всех секретов фирмы
- 14. Что способствует сохранению коммерческой тайны**
- a) Условия работы сотрудникам;
- b) Наказуемость;
- c) Не владение информацией всего персонала;
- d) Отсутствие коммерческой тайны
- 15. В соответствии со ст. 183 Уголовного кодекса РФ возможна уголовная ответственность лиц, виновных в незаконном получении и разглашении сведений, составляющих коммерческую тайну, предусмотрена ответственность в виде**
- a) Выговор;
- b) Штраф до 150 000;
- c) Лишение свободы на 5 лет;
- d) Штрафа до восьмидесяти тысяч рублей вплоть до лишения свободы насрок до десяти лет.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 164 из 170

16. В случае разглашения работником сведений в соответствии с ТК РФ работодатель имеет право

- a) расторгнуть трудовой договор с работником;
- b) взыскать штраф;
- c) понизить в должности;
- d) заставить работать бесплатно на определенный срок

17. Как негативно может повлиять коммерческая тайна

- a) Ограничивает скорость обмена информацией;
- b) Тормозит экономически важные решения;
- c) Затрудняет управление;
- d) Коммерческая тайна не может навредить

18. Какому предприятию не выгодно устанавливать коммерческую тайну

- a) Малому предприятию;
- b) Среднему предприятию;
- c) Крупному предприятию;
- d) Никому.

19. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну в РФ

- a) Учредительные документы;
- b) Ноу-хау
- c) Организационные сведения;
- d) Документы о не платежеспособности

20. Что входит в организационные меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

- a) Принятие положения по обеспечению сохранности коммерческой тайны;
- b) Заключение договоров о полной материальной ответственности;
- c) Проведение регулярных оперативных мероприятий;
- d) Создание спец. режимно-секретных подразделений

21. Что не входит в психологические меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

- a) Проведение разъяснительной работы с персоналом, партнерами, клиентами;
- b) Создание благоприятной атмосфере в коллективе;
- c) Проведение регулярных проверок с выявлением неблагонадежных лиц;
- d) Назначение ответственного за обеспечение конфиденциальности

Защита группового проекта на тему: Оценка эффективности деятельности предприятий туризма.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

5. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 165 из 170

2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-004578-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044244>

6. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380>

3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002455>

8.2. Дополнительная литература

1. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/930124>

2. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондакова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012429>

3. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М. Е. Косов, А. В. Сигарев, О. Н. Долина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016412-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1138908>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ
2. <http://www.nalog.ru> - официальный сайт Федеральной налоговой службы
3. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
4. www.gov.ru (Сайт Правительства РФ)
5. Справочно-правовая база «Консультант Плюс».
6. Электронная библиотечная система Znanim .com : [http : www. Znanim .com](http://www.Znanim.com).
7. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: ([http :// diss.rsl.ru](http://diss.rsl.ru))
8. Научная электронная библиотека e-library : [http : // www. e-library.ru/](http://www.e-library.ru/)
9. Университетская информационная система России (УИС России) : [http : // uisuussia.ru/](http://uisuussia.ru/)
10. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : [http : // window.edu.ru /](http://window.edu.ru/)

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база данных Единого Интернет-портала Росстата http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat.ru/statistics/databases/

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr style="width: 10%; margin: auto;"/> Лист 166 из 170
---	--	--

4. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ»: <https://wciom.ru/news/ratings/>

5. Профессиональная база данных «Российский союз промышленников и предпринимателей. Аналитика» <http://www.rspp.ru/library>

6. Справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>

7. Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия): <https://uisrussia.msu.ru/>

8. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент» (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Экономика и предпринимательство» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (лекции по потокам) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- **поточные лекции;**
- **лекции-визуализации.**

Теоретические занятия(лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

- **практические занятия**

Практические занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ маркетинга, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Основными видами практических занятий по дисциплине «Экономика и предпринимательство» являются: устный и/или письменный экспресс-опрос, решение тестовых заданий и задач, решение case-study/ситуационных задач, решение типовых задач, деловые игры, подготовка реферата.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 167 из 170

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- работа в ЭБС;
- обобщение лекционного материала, эссе по основному материалу;
- обобщение лекционного материала;
- подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам;
- подготовка к решению тестовых заданий;
- подготовка материала к групповому проекту;
- подготовка презентации по темам группового проекта.

Самостоятельная работа является обязательной для всех студентов.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
-----------------------------------	--	---

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 168 из 170

Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроjectionное оборудование. Доска.	Нет
Занятия семинарского типа	Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроjectionное оборудование для презентаций, ноутбук Доска.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроjectionное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Специализированная учебная мебель ТСО: Автоматизированные рабочие места студентов - 2 места с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.