



**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Советом филиала**  
**ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале**  
**Протокол №4 от «28» октября 2021 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

***Б1.В.ДВ.3.2 ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ***

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –**

**программы бакалавриата**

**по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»**

**направленность (профиль): «Технология и организация услуг на предприятиях  
индустрии туризма»**

**Квалификация: бакалавр**

**Год начала подготовки: 2022**

**Разработчик:**

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| должность     | ученая степень и звание, ФИО   |
| <i>доцент</i> | <i>к.ф.н. Халимбекова М.Х.</i> |

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

|               |                              |
|---------------|------------------------------|
| должность     | ученая степень и звание, ФИО |
| <i>доцент</i> | <i>к.ф.н. Курбанова А.М.</i> |

## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Индустрия туризма в России и за рубежом» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к элективным дисциплинам части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в общеобразовательных учреждениях по дисциплинам «Обществознание», «История».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-6 Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части:

ПК-6.1 Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов;

ПК-6.2 Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов.

Содержание дисциплины охватывает изучение отечественного и зарубежного передового опыта и тенденций развития в секторах индустрии туризма, его систематизацию и оценку. Объектом изучения является деятельность:

- Гостиниц и иных средств размещения;
- Транспорта (видов наземного, водного (в т.ч. круизного), воздушного и др.);
- Объектов санаторно-курортного лечения и отдыха;
- Предприятий общественного питания;
- Объектов и средств развлечения;
- Предприятий туроператорской деятельности (въездного, выездного, внутреннего туризма, видов туристской деятельности);
- Предприятий турагентской деятельности;
- Операторов туристских информационных систем;
- Предприятий экскурсионного сервиса;
- Предприятий, оказывающих услуги сопровождения гидами-переводчиками и инструкторами-проводниками;
- Предприятий, оказывающих услуги туристской анимации;
- Предприятий других видов туристской деятельности (в том числе в сфере MICE и Event);
- Организаторов самостоятельного туризма.

В результате изучения дисциплины студент способен демонстрировать передовые знания в изучаемой области (эффективные модели формирования, продвижения и реализации услуг, товаров и продуктов в сфере туризма) и может применять эти знания и понимание на профессиональном уровне с целью выработки аргументов и решения конкретных практических проблем. Студент способен осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; сообщать информацию, идеи, проблемы и решения как специалистам, так и неспециалистам. Специфика тематики курса предполагает использование в образовательном процессе кейс-технологий обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре продолжительностью 18 недель каждый семестр для очной формы обучения и на 1 курсе в 1,2 семестрах для заочной формы обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих

видов: лекций (16 часов / 4 часа), в том числе проблемные лекции, лекции-конференции (дискуссии), лекции-конференции, лекции-визуализации, практические занятия (16 часов / 2 часа) в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, деловой игры, контрольной работы (теста), case-study, защиты групповых проектов, презентации результатов индивидуальных заданий, самостоятельная работа обучающихся (36 часов / 62 часа), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа / 2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа / 2 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса и защиты групповых проектов и промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр / 2 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин

«Второй иностранный язык в профессиональной деятельности»,

«Технология и организация услуг в туризме»,

Проектно-технологической практика,

Преддипломной практики.

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| №<br>пп | Индекс<br>компетенции,<br>индикатора<br>достижения<br>компетенции | Планируемые результаты обучения<br>(компетенции, индикатора достижения компетенции)                                                              |
|---------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.      | ПК-6                                                              | Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: |
|         | ПК-6.1                                                            | Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов                |
|         | ПК-6.2                                                            | Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов  |

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Индустрия туризма в России и за рубежом» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к

элективным дисциплинам части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в общеобразовательных учреждениях по дисциплинам «Обществознание», «История».

Формирование компетенции ПК-6 начинается с дисциплины «Технологии обслуживания в туристско-информационных центрах» параллельно с дисциплинами «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства», «Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности», «Технологии обслуживания и организация услуг в индустрии гостеприимства» «Индустрия туризма в России и за рубежом». Продолжает формирование в дисциплинах «Второй иностранный язык в профессиональной деятельности», «Виды и тенденции развития туризма», «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства», а также при прохождении Проектно-технологической практики, преддипломной практики. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин

«Второй иностранный язык в профессиональной деятельности»,

«Технология и организация услуг в туризме»,

Проектно-технологической практика,

Преддипломной практики.

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

#### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 академических часа (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

#### Для очной формы обучения:

| №<br>п/п | Виды учебной деятельности                             | Всего     | Семестры  |          |          |          |
|----------|-------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|
|          |                                                       |           | 1         | 2        | 3        | 4        |
| <b>1</b> | <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b> | <b>36</b> | <b>36</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> |
|          | в том числе:                                          |           |           |          |          |          |
| 1.1      | Занятия лекционного типа, в том числе:                |           |           | -        | -        | -        |
| 1.2      | Занятия семинарского типа, в том числе:               | 32        | 32        | -        | -        | -        |
|          | Практическая подготовка                               | 16        | 16        |          |          |          |
|          | Семинары                                              |           |           | -        | -        | -        |
|          | Лабораторные работы                                   | -         | -         | -        | -        | -        |
|          | Практические занятия                                  | 16        | 16        | -        | -        | -        |
| 1.3      | Консультации                                          | 2         | 2         | -        | -        | -        |
| 1.4      | Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)      | 2         | 2         | -        | -        | -        |
| <b>2</b> | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>             | <b>36</b> | <b>36</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> |
| <b>3</b> | <b>Общая трудоемкость час</b>                         | <b>72</b> | <b>72</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> |

|                                                                                  |                                                                                                                                                          |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<br>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ<br>ТУРИЗМА И СЕРВИСА» | СМК РГУТИС   |
|                                                                                  |                                                                                                                                                          | Лист 5 из 64 |

|  |      |   |   |   |   |   |
|--|------|---|---|---|---|---|
|  | з.е. | 2 | 2 | - | - | - |
|--|------|---|---|---|---|---|

Для заочной формы обучения:

| №<br>п/п | Виды учебной деятельности                             | Всего     | Семестры  |           |          |          |
|----------|-------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
|          |                                                       |           | 1         | 2         | 3        | 4        |
| <b>1</b> | <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b> | <b>10</b> | <b>2</b>  | <b>8</b>  | <b>-</b> | <b>-</b> |
|          | в том числе:                                          |           |           |           |          |          |
| 1.1      | Занятия лекционного типа, в том числе                 |           |           | -         | -        | -        |
| 1.2      | Занятия семинарского типа, в том числе:               | 6         | 2         | 4         | -        | -        |
|          | Практическая подготовка                               | 2         | -         | 2         | -        | -        |
|          | Семинары                                              |           |           | 2         | -        | -        |
|          | Лабораторные работы                                   | -         | -         | -         | -        | -        |
|          | Практические занятия                                  | -         | -         | -         | -        | -        |
| 1.3      | Консультации                                          | 2         | -         | 2         | -        | -        |
| 1.4      | Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)      | 2         | -         | 2         | -        | -        |
| <b>2</b> | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>             | <b>62</b> | <b>34</b> | <b>28</b> | <b>-</b> | <b>-</b> |
| <b>3</b> | <b>Общая трудоемкость час</b>                         | <b>72</b> | <b>36</b> | <b>36</b> | <b>-</b> | <b>-</b> |
|          | <b>з.е.</b>                                           | <b>2</b>  | <b>1</b>  | <b>1</b>  | <b>-</b> | <b>-</b> |



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, предусматривающее наличие практической подготовки**

| Наименование<br>раздела                                                                     | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО             | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                     |                                         |                           |                                  |                  |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                             |                                                                                                      | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                     |                                         |                           |                                  | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО                                |
|                                                                                             |                                                                                                      | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения<br>практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы,<br>акад. часов | Форма проведения<br>лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения<br>консультации |                  |                                                     |
| Раздел 1.<br>Индустрия<br>туризма и<br>гостеприимства<br>как часть<br>мирового<br>хозяйства | Роль и значение туризма<br>в мировой экономике                                                       |                                                |                                              |                                   |                                           | 2                     | Академический<br>семинар  |                                     |                                         |                           |                                  | 2                | Работа с<br>литературой и<br>Интернет-<br>ресурсами |
|                                                                                             | Международные<br>примеры использования<br>ресурсной базы для<br>развития туризма и<br>гостеприимства |                                                |                                              |                                   |                                           | 2                     | Академический<br>семинар  |                                     |                                         |                           |                                  | 2                | Работа с<br>литературой и<br>Интернет-<br>ресурсами |
|                                                                                             | Международные<br>примеры                                                                             |                                                |                                              |                                   |                                           | 4                     | Академический<br>семинар  |                                     |                                         |                           |                                  | 4                | Работа с<br>литературой и                           |



| Наименование<br>раздела                                                                                 | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО                                                                                          | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                              |                                   |                                                                      |                       |                           |                                     |                                         |                           |                                  |                  |                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|------------------|------------------------------------|
|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                              |                                   |                                                                      |                       |                           |                                     |                                         |                           |                                  | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО               |
|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения<br>практического занятия                            | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы,<br>акад. часов | Форма проведения<br>лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения<br>консультации |                  |                                    |
|                                                                                                         | инфраструктурного<br>развития в индустрии<br>туризма и<br>гостеприимства<br><b>Контрольная точка 1</b><br><b>Устный опрос</b>                                                     |                                                |                                              |                                   |                                                                      |                       |                           |                                     |                                         |                           |                                  |                  | Интернет-<br>ресурсами             |
| Раздел 2.<br>Тенденции<br>развития<br>технологий и<br>подходов к<br>организации<br>услуг в<br>индустрии | Тенденции развития<br>технологий и подходов к<br>организации услуг в<br>индустрии туризма и<br>гостеприимства в<br>экономически развитых<br>странах и в<br>развивающихся странах, |                                                |                                              | 4                                 | Практиче-<br>ская<br>подготов-<br>ка<br>Работа<br>в малых<br>группах |                       |                           |                                     |                                         |                           |                                  | 4                | Выполнение<br>групповых<br>заданий |



| Наименование<br>раздела                                                      | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО               | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                           |                                   |                                         |                       |                           |                                  |                                      |                           |                               |                  |                                           |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|-------------------------------------------|
|                                                                              |                                                                                                        | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                           |                                   |                                         |                       |                           |                                  |                                      |                           |                               | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО                      |
|                                                                              |                                                                                                        | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия  | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |                  |                                           |
| туризма и гостеприимства в России и за рубежом                               | а также в России<br><b>Контрольная точка 2</b>                                                         |                                                |                                           |                                   |                                         |                       |                           |                                  |                                      |                           |                               |                  |                                           |
| Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства | Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства                                      |                                                |                                           |                                   |                                         | 2                     | Академический семинар     |                                  |                                      |                           |                               | 2                | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
|                                                                              | Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства, лучшие международные практики управления |                                                |                                           | 2                                 | Практическая подготовка<br>Деловая игра |                       |                           |                                  |                                      |                           |                               | 2                | Решение задач, работа с кейсами           |



| Наименование<br>раздела                                                                                        | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО                                                                                                                | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                     |                                         |                           |                                  |   |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|---|---------------------------------------|
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                         | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                     |                                         |                           |                                  |   |                                       |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                         | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения<br>практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы,<br>акад. часов | Форма проведения<br>лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения<br>консультации |   |                                       |
|                                                                                                                | персоналом<br><b>Контрольная точка 3</b><br><b>Тест</b>                                                                                                                                                 |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                     |                                         |                           |                                  |   |                                       |
| Раздел 4.<br>Особенности<br>ведения<br>международного<br>бизнеса в<br>индустрии<br>туризма и<br>гостеприимства | Формирование<br>туристского и<br>гостиничного продукта в<br>международном бизнесе,<br>современные тенденции<br>туристского спроса<br><b>Контрольная точка 4</b><br><b>Защита групповых<br/>проектов</b> |                                                |                                              |                                   |                                           | 2                     | Академический<br>семинар  |                                     |                                         |                           |                                  | 2 | Решение<br>задач, работа с<br>кейсами |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |                                                |                                              |                                   |                                           |                       |                           |                                     |                                         |                           |                                  |   |                                       |



| Наименование<br>раздела                                                                                             | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО             | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                           |                                   |                                        |                       |                           |                                  |                                     |                           |                               |                  |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                     |                                                                                                      | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                           |                                   |                                        |                       |                           |                                  |                                     |                           |                               | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО                      |
|                                                                                                                     |                                                                                                      | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад. часов | Форма проведения лабораторных работ | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультаций |                  |                                           |
| Раздел 5.<br>Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг | Роль общественного питания в формировании туристского продукта                                       |                                                |                                           |                                   |                                        | 2                     | Академический семинар     |                                  |                                     |                           |                               | 2                | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
|                                                                                                                     | Проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов |                                                |                                           | 2                                 | Практическая подготовка Case-study     |                       |                           |                                  |                                     |                           |                               | 2                | Подготовка индивидуальных заданий         |
| Раздел 6.<br>Международные и национальные системы                                                                   | Услуги перевозок в составе туристского продукта                                                      |                                                |                                           |                                   |                                        | 2                     | Академический семинар     |                                  |                                     |                           |                               | 2                | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |



| Наименование<br>раздела                                                                   | Наименование тем лекций,<br>практических работ,<br>лабораторных работ,<br>семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения     |                                              |                                   |                                                       |                       |                                                        |                                     |                                        |                           |                                  |                  |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                           |                                                                                          | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                                              |                                   |                                                       |                       |                                                        |                                     |                                        |                           |                                  | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО                                |
|                                                                                           |                                                                                          | Занятия лекционного типа,<br>акад. часов       | Форма проведения занятия<br>лекционного типа | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения<br>практического занятия             | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара                              | Лабораторные работы,<br>акад. часов | Форма проведения<br>лабораторных работ | Консультации, акад. часов | Форма проведения<br>консультации |                  |                                                     |
| организации<br>туристских<br>перевозок                                                    | Особенности<br>организации перевозок<br>туристов отдельными<br>видами транспорта         |                                                |                                              | 2                                 | Практиче<br>ская<br>подготов<br>ка<br>Деловая<br>игра |                       |                                                        |                                     |                                        |                           |                                  | 2                | Работа с<br>кейсами                                 |
| Раздел 9.<br>Государственное<br>регулирование<br>индустрии<br>туризма и<br>гостеприимства | Государственное<br>регулирование<br>индустрии туризма и<br>гостеприимства за<br>рубежом  |                                                |                                              |                                   |                                                       | 2                     | Практическая<br>подготовка<br>Академический<br>семинар |                                     |                                        |                           |                                  | 2                | Работа с<br>литературой и<br>Интернет-<br>ресурсами |
|                                                                                           | Промежуточная аттестация – 2 часа зачет с оценкой                                        |                                                |                                              |                                   |                                                       |                       |                                                        |                                     |                                        |                           |                                  |                  |                                                     |



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

| № п/п | Тема, трудоемкость в акад.ч.                                                                                                                                                                                                                      | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Роль и значение туризма в мировой экономике. Международные примеры использования ресурсной базы для развития туризма и гостеприимства. Международные примеры инфраструктурного развития в индустрии туризма и гостеприимства, 10 часов / 16 часов | <b>8.1. Основная литература</b><br><br>1. Илькевич С.В. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом. Часть 1 (практикум). Электронное издание. Москва, 2017. 1 CD-ROM (Загл. с экрана) / Регистрационное свидетельство обязательного федерального экземпляра электронного издания: номер свидетельства 50323, номер регистрации 0321702530 от 14 июня 2017 г., выдан Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ФГУП НТЦ «Информрегистр». 6,1 Мб.<br><br>2. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: КноРус, 2016. Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/918842">https://www.book.ru/book/918842</a><br><br>3. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869</a><br><br>4. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=858241">http://znanium.com/bookread2.php?book=858241</a><br><br>5. Tourism in Russia: a management handbook. Ed. F. Dimanche and L. Andrades. Emerald. 2015. — 426 p. (На русском языке: Туризм в России: руководство по управлению (учебник) под ред. Ф. Диманша и Л.А. Кальдито. Бингли: Эмеральд, 2015 – 458 с.) |
| 2     | Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах и в развивающихся странах, а также в России, 4 часа / 6 часов                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3     | Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса, 4 часа / 6 часов                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4     | Роль общественного питания в формировании туристского продукта. Проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов, 4 часа / 10 часов                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5     | Услуги перевозок в составе туристского продукта. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта, 6 часов / 12 часов                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6     | Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом, 4 часа / 6 часов                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7     | Развитие и особенности организации перспективных видов туризма в России и за рубежом, 4 часа / 6 часов                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Илькевич С.В. Сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма в экономически развитых и развивающихся странах // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 9 (70). – С. 15-27. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=27725048">https://elibrary.ru/item.asp?id=27725048</a></li> <li>Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840</a></li> <li>Можаева Н. Г. Можаева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. 120 с <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=545512">http://znanium.com/bookread2.php?book=545512</a></li> <li>Управление проектами: учебное пособие / Поташева Г.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504494">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504494</a></li> </ol> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

| № п/п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)                                                                                                            | Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен: |       |         |
|-------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
|       |                    |                                                                                                                                                  |                                                                                 | знать                                                                                                                 | уметь | владеть |
| 1.    | ПК-6               | Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: |                                                                                 |                                                                                                                       |       |         |

|  |        |                                                                                                                                                 |             |                                                                                                  |                                                                                                                                         |                                                                                                                                              |
|--|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ПК-6.1 | Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов               | Все разделы | современные тенденции развития туризма в России и за рубежом                                     | оценивать возможность адаптации опыта организации оказания услуг и обслуживания на объектах индустрии туризма                           | навыком оценки возможности адаптации опыта организации услуг и обслуживания на объектах индустрии туризма                                    |
|  | ПК-6.2 | Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов | Все разделы | лучшие практики организации оказания услуг и обслуживания туристов на объектах индустрии туризма | обобщать и интерпретировать лучшие отраслевые практики организации оказания услуг и обслуживания туристов на объектах индустрии туризма | навыком обобщения и интерпретации лучших отраслевых практик организации оказания услуг и обслуживания туристов на объектах индустрии туризма |

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Результат обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                               | Показатель оценивания                                     | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Этап освоения компетенции                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знает современные тенденции развития туризма в России и за рубежом<br>Умеет оценивать возможность адаптации опыта организации оказания услуг и обслуживания на объектах индустрии туризма<br>Владеет навыком оценки возможности адаптации опыта организации услуг и обслуживания на объектах индустрии туризма | Устный опрос<br>Тестирование<br>Защита групповых проектов | Студент знает современные тенденции развития туризма в России и за рубежом<br><br>Студент умеет оценивать возможность адаптации опыта организации оказания услуг и обслуживания на объектах индустрии туризма<br><br>Студент владеет навыком оценки возможности адаптации опыта организации услуг и обслуживания на объектах индустрии туризма | Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов |
| Знает лучшие практики организации оказания услуг и обслуживания туристов на объектах индустрии туризма<br>Умеет обобщать и интерпретировать лучшие отраслевые практики                                                                                                                                         | Устный опрос<br>Тестирование<br>Защита групповых проектов | Студент знает лучшие практики организации оказания услуг и обслуживания туристов на объектах индустрии туризма<br><br>Студент умеет обобщать и                                                                                                                                                                                                 | Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и                           |



|                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| организации оказания услуг и обслуживания туристов на объектах индустрии туризма<br>Владеет навыком обобщения и интерпретации лучших отраслевых практик организации оказания услуг и обслуживания туристов на объектах индустрии туризма |  | интерпретировать лучшие отраслевые практики организации оказания услуг и обслуживания туристов на объектах индустрии туризма<br>Студент владеет навыком обобщения и интерпретации лучших отраслевых практик организации оказания услуг и обслуживания туристов на объектах индустрии туризма | типом туристских предприятий и объектов |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|

### Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен).

В соответствии с Положением «о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам» рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

Посещаемость – посещение занятий лекционного типа (за исключением поточных) и занятий семинарского типа оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Как правило, в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Занятия семинарского типа (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории. Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на каждом занятии, в тоже время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях.



Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контроле успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

| Баллы за семестр | Автоматическая оценка       |                       | Баллы за зачёт | Баллы за экзамен | Общая сумма баллов   | Итоговая оценка                                    |
|------------------|-----------------------------|-----------------------|----------------|------------------|----------------------|----------------------------------------------------|
|                  | зачёт                       | экзамен               |                |                  |                      |                                                    |
| 90-100*          | зачёт                       | 5 (отлично)           | -              | -                | 90-100               | 5 (отлично)                                        |
| 71-89*           | зачёт                       | 4 (хорошо)            | -              | 0-20             | 71-89<br>90-100      | 4 (хорошо)<br>5 (отлично)                          |
| 51-70*           | зачёт                       | 3 (удовлетворительно) | -              | 0-20             | 51-70<br>71-89<br>90 | 3 (удовлетворительно)<br>4 (хорошо)<br>5 (отлично) |
| 50 и менее       | недопуск к зачёту, экзамену |                       | -              | -                | 50 и менее           | 2 (неудовлетворительно),<br>незачет                |

\* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – устный ответ (опрос)*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе:**

**ОТЧЕТНЫЙ СЕМИНАР**

| оценка | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Показатели оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «5»    | <ul style="list-style-type: none"><li>– полно раскрыто содержание материала;</li><li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li><li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li><li>– точно используется терминология;</li><li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li><li>– знание основной и дополнительной литературы;</li><li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li><li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li><li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании,</li></ul> |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li> <li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li> <li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li> <li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>изложении и использовании программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| «4» | <ul style="list-style-type: none"> <li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li> <li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li> <li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: <ul style="list-style-type: none"> <li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</li> <li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li> <li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает полное знание</li> <li>– программного материала, основной и</li> <li>– дополнительной литературы;</li> <li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li> <li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li> <li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul> |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li> <li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает знание основного</li> <li>– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li> <li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                               |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «3» | <ul style="list-style-type: none"><li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li><li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li></ul> | <p>затруднения в последовательности их изложения;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li><li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li></ul>                                                                              |
| «2» | <ul style="list-style-type: none"><li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li><li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li><li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li><li>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</li></ul>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li><li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</li><li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul> |

**оценочная шкала устного ответа**

| Процентный интервал<br>оценки | оценка |
|-------------------------------|--------|
| менее 50%                     | 2      |
| 51% - 70%                     | 3      |
| 71% - 85%                     | 4      |
| 86% - 100%                    | 5      |

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе:  
ПРЕЗЕНТАЦИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ**

| оценка | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                        | Показатели оценивания                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <ul style="list-style-type: none"><li>– полно раскрыто содержание материала;</li><li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li><li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li><li>– знание основной и дополнительной литературы;</li><li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li></ul> |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «5» | <ul style="list-style-type: none"><li>– точно используется терминология;</li><li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li><li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li><li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li><li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li><li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li></ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li><li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li><li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>                                                                                                         |
| «4» | <ul style="list-style-type: none"><li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li><li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li><li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:</li><li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</li><li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li><li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает полное знание</li><li>– программного материала, основной и</li><li>– дополнительной литературы;</li><li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li><li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li><li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul> |
|     | – неполно или непоследовательно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | – обучающийся показывает                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «3» | <p>раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li><li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li><li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li></ul> | <p>знание основного</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li><li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li><li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li><li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li></ul> |
| «2» | <ul style="list-style-type: none"><li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li><li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li><li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li><li>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li><li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</li><li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>                                                                                                                                        |

**оценочная шкала устного ответа**

| Процентный интервал<br>оценки | оценка |
|-------------------------------|--------|
| менее 50%                     | 2      |
| 51% - 70%                     | 3      |
| 71% - 85%                     | 4      |
| 86% - 100%                    | 5      |

Средство оценивания – дискуссия: **ЗАЩИТА ГРУППОВЫХ ПРОЕКТОВ**

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии**

| Критерии оценивания | баллы |
|---------------------|-------|
|---------------------|-------|



|                                                                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)                          | 2 – 1 – 0 |
| Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию) | 2 – 1 – 0 |
| Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы                                                | 2 – 1 – 0 |

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

#### Оценка индивидуального вклада в дискуссию

| критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | баллы                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i><br>– синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации;<br>– выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения;<br>– фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия;<br>– формулирует выводы, создающие новый смысл | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 |
| <i>Позиция участия в дискуссии:</i><br>– ярко и кратко формулирует свою позицию;<br>– использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания;<br>– отслеживает ответы на свои вопросы                                                                                                                                 | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 |
| <i>Поддержание процесса дискуссии:</i><br>– принимает активное участие в обсуждении;<br>– проявляет заинтересованность к мнениям других участников;<br>– формулирует аргументы в поддержку разных позиций;<br>– задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции;<br>– вовлекает в дискуссию коллег                       | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 |

*Средство оценивания – тестирование*

#### Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

| Критерии оценки         | оценка                                   |
|-------------------------|------------------------------------------|
| выполнено верно заданий | «5», если (90 – 100)% правильных ответов |
|                         | «4», если (70 – 89)% правильных ответов  |
|                         | «3», если (50 – 69)% правильных ответов  |
|                         | «2», если менее 50% правильных ответов   |

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**

Средство оценивания – дискуссия: **ЗАЩИТА МИНИ-ПРОЕКТА**

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии**

| Критерии оценивания                                                                                                                   | баллы     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)                          | 2 – 1 – 0 |
| Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию) | 2 – 1 – 0 |
| Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы                                                | 2 – 1 – 0 |

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как оценка индивидуального вклада в дискуссию.

**Оценка индивидуального вклада в дискуссию**

| критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | баллы                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i><br>– синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации;<br>– выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения;<br>– фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия;<br>– формулирует выводы, создающие новый смысл | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 |
| <i>Позиция участия в дискуссии:</i><br>– ярко и кратко формулирует свою позицию;<br>– использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания;<br>– отслеживает ответы на свои вопросы                                                                                                                                 | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 |
| <i>Поддержка процесса дискуссии:</i><br>– принимает активное участие в обсуждении;<br>– проявляет заинтересованность к мнениям других участников;<br>– формулирует аргументы в поддержку разных позиций;<br>– задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции;<br>– вовлекает в дискуссию коллег                         | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 |

Средство оценивания – тестирование

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

| Критерии оценки         | оценка                                   |
|-------------------------|------------------------------------------|
| выполнено верно заданий | «5», если (90 – 100)% правильных ответов |
|                         | «4», если (70 – 89)% правильных ответов  |
|                         | «3», если (50 – 69)% правильных ответов  |
|                         | «2», если менее 50% правильных ответов   |



**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

| Номер недели<br>семестра<br>Оч. ф. / заоч. ф. | Раздел дисциплины,<br>обеспечивающий<br>формирование<br>компетенции (или ее<br>части)                                                                  | Вид и содержание<br>контрольного<br>задания | Требования к выполнению<br>контрольного задания и срокам<br>сдачи                                                                                                                |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1/2                                           | Раздел 2.<br>Тенденции развития<br>технологий и<br>подходов к<br>организации услуг в<br>индустрии туризма и<br>гостеприимства в<br>России и за рубежом | Устный опрос                                | Подготовка и презентация<br>индивидуального отчета по<br>нескольким проблемным вопросам<br>(текущий контроль осуществляется<br>на занятии семинарского типа<br>указанной недели) |
| 1/2                                           | Раздел 3.<br>Особенности ведения<br>международного<br>бизнеса в индустрии<br>туризма и<br>гостеприимства                                               | Устный опрос                                | Подготовка и презентация<br>индивидуального отчета по<br>нескольким проблемным вопросам<br>(текущий контроль осуществляется<br>на занятии семинарского типа<br>указанной недели) |
| 1/2                                           | Раздел 5.<br>Международные и<br>национальные<br>системы организации<br>туристских перевозок                                                            | Устный опрос                                | Подготовка и презентация<br>индивидуального отчета по<br>нескольким проблемным вопросам<br>(текущий контроль осуществляется<br>на занятии семинарского типа<br>указанной недели) |
| 1/2                                           | Раздел 7.<br>Развитие и<br>особенности<br>организации<br>перспективных видов<br>туризма                                                                | Защита групповых<br>проектов                | Подготовка группового проекта<br>(текущий контроль осуществляется<br>на занятии семинарского типа<br>указанной недели)                                                           |

**Оценочные средства текущего контроля**

**УСТНЫЙ ОПРОС**

**Задания к отчетным семинарам 1**

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно  $\frac{1}{2}$  – 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1) Максимально полно изобразите схему (структуру) индустрии туризма и гостеприимства с точки зрения множества всех прямо и косвенно входящих в нее



отраслей/подотраслей.

- 2) Назовите все известные вам типы инфраструктуры в туризме.
- 3) Назовите атрибуты (свойства, характеристики) туристских ресурсов. Какие два-три из них, на ваш взгляд, наиболее при туристском освоении территории?
- 4) Назовите основные отличия в развитии индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах.
- 5) Кратко охарактеризуйте основные направления деятельности (функции) следующих четырех различающихся между собой типов организаций, работающих в сфере маркетинга в туризме: DMO (Destination Marketing Organisation), Конвеншн Бюро, Туристско-информационный центр, Tourism Board.
- 6) Назовите основные положительные и отрицательные тенденции и тренды в туристской отрасли России, которые сложились в настоящее время.
- 7) Назовите 5 значимых стран-доноров и 5 значимых стран-реципиентов международного туризма.
- 8) Какие существуют классификации имущественного комплекса предприятия?
- 9) Назовите основные показатели оценки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве
- 10) Из каких компонент состоят затраты гостиничного предприятия?
- 11) Возможность управления воздействием туризма на природные туристские ресурсы и выгоды от экотуризма
- 12) Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц: международная практика
- 13) Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире
- 14) Особенности, модели организации и предприятия гостиничной индустрии

## Задания к отчетным семинарам 2

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно  $\frac{1}{2}$  – 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта на примере различных дестинаций
2. Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом
3. Услуги перевозок в составе туристского продукта, последние тенденции в отдельных отраслях транспорта
4. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта
5. Обоснование эффективности выбора вида транспорта при организации перевозок туристов
6. Специфика культурного туризма в России и за рубежом
7. Развитие культурно-познавательного туризма. Сравнительный анализ организации экскурсионного обслуживания в России и за рубежом
8. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий на примере зарубежных практик
9. Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом



10. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт проектирования
11. Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития, специфика проектирования в России
12. Активный туризм и специфика его развития в России
13. Искусственная рекреационная среда и ее сохранение: на примере тематических парков
14. Концепция устойчивого развития современного туризма

### **Задания к отчетным семинарам 3**

Задание состоит из следующих 12 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно  $\frac{1}{2}$  – 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне, общая схема
2. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры
3. Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства
4. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
5. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
6. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
7. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства
8. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства
9. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства
10. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ
11. Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства в России
12. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма в России

### **ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

#### **Индивидуальные задания**

**Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:**

1. Обоснование необходимости и возможности организации питания в гостинице по системе «шведский стол»
2. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?
3. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
4. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
5. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
6. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.



7. Специальные туристско-экскурсионные поездки и опыт их использования.
8. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
9. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
10. Системы классификации предприятий размещения туристов.
11. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

### Индивидуальные задания

Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:

1. К чему приводит развитие туризма: сохранению или разрушению памятников Всемирного наследия?
2. Должен ли туризм в России стать локомотивной отраслью национальной экономики?
3. Нужен ли в РФ закон о социальном туризме?
4. Дискуссия о целесообразности создания в РФ профильного министерства туризма.
5. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?
6. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
7. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
8. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
9. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
10. Специальные туристско-экскурсионные поездки и опыт их использования.
11. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
12. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
13. Системы классификации предприятий размещения туристов.
14. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

### ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ

#### Проект 1

***Проект 1. «Исследование текущего состояния, тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере любой международной или российской дестинации туризма)»***

группа 3-5 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Роль и значение туризма в экономике рассматриваемой территории
- 2) Ресурсная база дестинации: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 3) Структура отраслей туризма, анализ ее сбалансированности и адекватности
- 4) Анализ отдельных подотраслей индустрии туризма и гостеприимства
- 5) Текущие и перспективные, приоритетные виды туризма
- 6) Продвижение дестинации: текущее состояние и предложение



7) Какие инвестиционные проекты в ИтиГ региона осуществлялись недавно/осуществляются или планируются

8) Выводы и Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИтиГ в регионе

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 10-12 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

## Проект 2

### ***Проект 2. «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»***

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

группа 2-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 2) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 3) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 4) Характеристика потребителей данного вида туризма (потoki, мотивация и т.п.)
- 5) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
- 6) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 7) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
- 8) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

## Проект 3

Предлагается 2 варианта проекта.



***Проект 3.1. «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства  
(на примере региона)»***

Группа 2-3 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

Раздел 1. Роль, значение и масштаб Индустрии ТиГ в экономике региона.

Раздел 2. Анализ перспективных и приоритетных видов туризма / подотраслей индустрии ТИГ.

Раздел 3. Анализ конъюнктуры туристских, гостиничных и сопутствующих услуг (т.е. текущей и недавней динамики отдельных подотраслей ИтиГ: турпотоки, размещения, общественного питания, туроператоров, «экскурсионки», маршрутов, транспорта, инфраструктуры, сувениров и т.п.).

Раздел 4. Описать систему гос. Регулирования ИтиГ в регионе: деятельность органов, ответственных за развитие туризма, а также охарактеризовать основные направления и приоритеты их деятельности. Проанализировать межведомственную схему регулирования ИтиГ.

Раздел 5. Проанализировать региональные стратегии, целевые программы и/или концепции развития туризма, особенно в части приоритетов и целевых индикаторов/показателей. У некоторых регионов может и не быть стратегии и программы отдельно для ИтиГ, тогда аспекты развития туризма могут быть частью (разделом) общей концепции социально-экономического развития региона.

Раздел 6. Механизмы государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), которые используются/применяются в регионе. Какие крупные проекты реализуются, формируются ли кластеры.

Раздел 7. Прогнозы развития ИтиГ: оценки, документы, мнения.

Раздел 8. Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИтиГ в регионе.

***Проект 3.2. «Проведение мониторинга текущего состояния индустрии  
туризма и гостеприимства (на примере международной или российской  
дестинации)»***

Группа 2-3 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Описание существующих подходов к мониторингу развития индустрии туризма и гостеприимства в рассматриваемой дестинации
- 2) Анализ конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
- 3) Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
- 4) Комплексный анализ производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

Примерный объем: для индивидуальных проектов 5-7 страниц, для групповых проектов 10-18 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 10-12 слайдов (в том числе в печатном



виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

**Оценочные средства промежуточной аттестации.**

**МИНИ-ПРОЕКТЫ**

**Мини-проект 1**

***Проект 1. «Исследование текущего состояния, тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере любой международной или российской дестинации туризма)»***

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 9) Роль и значение туризма в экономике рассматриваемой территории
- 10) Ресурсная база дестинации: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 11) Структура отраслей туризма, анализ ее сбалансированности и адекватности
- 12) Анализ отдельных подотраслей индустрии туризма и гостеприимства
- 13) Текущие и перспективные, приоритетные виды туризма
- 14) Продвижение дестинации: текущее состояние и предложение
- 15) Какие инвестиционные проекты в ИТиГ региона осуществлялись недавно/осуществляются или планируются
- 16) Выводы и Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе

**Мини-проект 2**

***Проект 2. «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»***

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 9) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 10) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 11) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 12) Характеристика потребителей данного вида туризма (потoki, мотивация и т.п.)
- 13) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
- 14) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 15) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
- 16) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

**Мини-проект 3**

Предлагается 2 варианта проекта.



***Проект 3.1. «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства  
(на примере региона)»***

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

Раздел 1. Роль, значение и масштаб Индустрии ТиГ в экономике региона.

Раздел 2. Анализ перспективных и приоритетных видов туризма / подотраслей индустрии ТИГ.

Раздел 3. Анализ конъюнктуры туристских, гостиничных и сопутствующих услуг (т.е. текущей и недавней динамики отдельных подотраслей ИТиГ: турпотоки, размещения, общественного питания, туроператоров, «экскурсионки», маршрутов, транспорта, инфраструктуры, сувениров и т.п.).

Раздел 4. Описать систему гос. регулирования ИТиГ в регионе: деятельность органов, ответственных за развитие туризма, а также охарактеризовать основные направления и приоритеты их деятельности. Проанализировать межведомственную схему регулирования ИТиГ.

Раздел 5. Проанализировать региональные стратегии, целевые программы и/или концепции развития туризма, особенно в части приоритетов и целевых индикаторов/показателей. У некоторых регионов может и не быть стратегии и программы отдельно для ИТиГ, тогда аспекты развития туризма могут быть частью (разделом) общей концепции социально-экономического развития региона.

Раздел 6. Механизмы государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), которые используются/применяются в регионе. Какие крупные проекты реализуются, формируются ли кластеры.

Раздел 7. Прогнозы развития ИТиГ: оценки, документы, мнения.

Раздел 8. Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе.

***Проект 3.2. «Проведение мониторинга текущего состояния индустрии  
туризма и гостеприимства (на примере международной или российской  
дестинации)»***

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

5) Описание существующих подходов к мониторингу развития индустрии туризма и гостеприимства в рассматриваемой дестинации

6) Анализ конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг

7) Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

8) Комплексный анализ производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

**ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ  
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

**Тест 1**

1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:

а) государства, их правительственные учреждения



- б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности
  - в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом
  - г) другое
2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:
- а) неодинаковую плотность демографического освоения территории
  - б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов
  - в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов
  - г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения
3. Национальным девизом какой страны Западного полушария является выражение «Порядок и прогресс»:
- а) Мексика
  - б) США
  - в) Канада
  - г) Бразилия
4. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:
- а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
  - б) способствует их превращению в индустриальные центры
  - в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг
  - г) способствует развитию образования
5. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:
- а) от 12 часов до 30 дней
  - б) от 24 часов до 60 дней
  - в) от 24 часов до года
  - г) от 24 часов до 6 месяцев
6. Что не относится к экономическим функциям туризма:
- а) создание новых рабочих мест
  - б) снижение инфляции
  - в) развитие местной инфраструктуры
  - г) увеличение валютных поступлений
7. Доходы от въездного туризма страны отражаются как экспорт услуг в следующем документе:
- а) платежном балансе
  - б) балансе центрального банка
  - в) забалансовых счетах крупных банков
  - г) казначейских счетах министерств (агентств) по развитию туризма



8. В 2017 году паспорт какой страны давал право на безвизовое посещение наибольшего количества стран мира (177 из примерно 218):
- а) Украины
  - б) Германии
  - в) Испании
  - г) Японии
9. В какой стране мира больше всего озер:
- а) Россия
  - б) Канада
  - в) Финляндия
  - г) Бразилия
10. Каков примерный выездной турпоток был в Китае в 2017 г.:
- а) 60 млн.
  - б) 140 млн.
  - в) 180 млн.
  - г) 240 млн.
11. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2017 г.:
- а) Франция
  - б) Германия
  - в) Испания
  - г) Италия
12. Какая из стран Европы получает наибольший доход (около 60 млрд. Евро ежегодно) от международного туризма, согласно статистике ВТО за последние 5 лет?
- а) Франция
  - б) Германия
  - в) Испания
  - г) Италия
13. Какова высота здания Бурдж-Халифа:
- а) 406 метров
  - б) 828 метров
  - в) 1224 метра
  - г) 1682 метра
14. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?
- а) DMO (Destination Marketing Organization)
  - б) Конвеншн-бюро
  - в) Туристско-информационный офис
  - г) Оператор въездного туризма



15. Согласно текущим прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. приблизительно составят:
- а) 1 триллион долларов
  - б) 2 триллиона долларов
  - в) 200 миллиардов долларов
  - г) 30 триллионов Евро
16. Средняя цена номера это:
- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
  - б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
  - в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
  - г) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля, а также суммарной стоимости реализованных услуг к числу проданных номеров за отчетный период
17. Коэффициент загрузки гостиницы это:
- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
  - б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
  - в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
  - г) Отношение числа проданных номеров к общему числу располагаемых номеров
18. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг:
- а) управление гостиницей осуществляет владелец
  - б) управление гостиницей осуществляет менеджер на контрактной основе
  - в) управление гостиницей осуществляется по договору франчайзинга
  - г) управление гостиницей осуществляет управляющая компания
19. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:
- а) Германии
  - б) США
  - в) Франции
  - г) Финляндии
20. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?
- а) Фиделио
  - б) Амадеус
  - в) Галилео
  - г) Мастертур



## Тест 2

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:
  - а) кафе
  - б) столовая
  - в) бар
  - г) ресторан
2. Интенсив-тур представляет собой:
  - а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
  - б) путешествие с целью лечения
  - в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
  - г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку
3. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:
  - а) классификация по сезонности
  - б) по используемому транспорту
  - в) по видам туризма
  - г) по уровню обслуживания туриста
4. Обслуживание «a la cart » - это...
  - а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
  - б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд
  - в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание
5. В какой экономически развитой стране не развита сеть пассажирских железнодорожных перевозок:
  - а) США
  - б) Испания
  - в) Япония
  - г) Франция
6. В какой стране мира больше всего гражданских аэропортов:
  - а) США
  - б) Германия
  - в) Китай
  - г) Бразилия
7. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:
  - а) IATA
  - б) ANLA
  - в) AVIAT
  - г) AIRWA



8. Трансфер – это:
- а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп
  - б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран
  - в) индивидуальное путешествие на автомобиле
  - г) перечисление части выручки турагентством туроператору
9. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:
- а) Токио
  - б) Пекин
  - в) Париж
  - г) Нью-Йорк
10. Сколько приблизительно часов занимал перелет из Нью-Йорка в Париж на борту самолета «Конкорд»:
- а) 2 часа
  - б) 4 часа
  - в) 5 часов
  - г) 6 часов
11. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:
- а) Rayan
  - б) Hyatt
  - в) Wizz
  - г) Virgin
12. В какой стране появился способ приготовления кофе «Американо»:
- а) Марокко
  - б) Италия
  - в) США
  - г) Мексика
13. В какой стране находится штаб-квартира ведущего европейского лоукостера Райн-эир:
- а) Великобритания
  - б) Германия
  - в) Ирландия
  - г) Норвегия
14. В каких пределах можно ожидать среднюю компенсацию пассажиру авиакомпании в Европе, если из-за овербукинга его ожидание составило 4 часа:
- а) 20-50 Евро
  - б) 100-200 Евро
  - в) 300-400 Евро
  - г) 600-800 Евро



15. В какой европейской стране с 2012 года запретили полиэтиленовые (целлофановые) пакеты в торговле:
- а) Франция
  - б) Германия
  - в) Швеция
  - г) Италия
16. Какая страна из перечисленных входит в так называемый «винный пояс» стран:
- а) Венгрия
  - б) Дания
  - в) Нидерланды
  - г) Норвегия
17. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:
- а) Ирландия
  - б) Германия
  - в) Северная Корея
  - г) Южная Корея
18. Наименее религиозной страной Европы (с примерно 11% верующих от общего населения, согласно данным соцопросов) является:
- а) Великобритания
  - б) Чехия
  - в) Венгрия
  - г) Португалия
19. Самый вместительный стадион в мире находится в:
- а) Сеуле
  - б) Токио
  - в) Пхеньяне
  - г) Сан-Паулу
20. У какой корпорации имеется подразделение, развивающее космический туризм?
- а) Microsoft
  - б) Samsung
  - в) Virgin
  - г) Apple

### Тест 3

1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:
- а) сегментацией
  - б) интеграцией
  - в) дифференциацией
  - г) диверсификацией



2. Нестабильность спроса на туристический продукт часто зависит от:
- а) инвестиций капитала в единицу продукции
  - б) сезонных колебаний
  - в) наличия конкуренции между поставщиками
3. Товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста, называются:
- а) товарами- «собаками»
  - б) товарами- «звездами»
  - в) товарами- «дойными коровами»
  - г) товарами- «проблемами»
4. Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) ежегодно публикуется:
- а) Всемирным экономическим форумом
  - б) Международным валютным фондом
  - в) Всемирным банком
  - г) ЮНВТО
5. Кластеры - это:
- а) подобные по размеру компании
  - б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически
  - в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики
  - г) другое
6. В какой стране в 2017 году Биг-Мак продавался по самой высокой цене (эквивалент 8 долларов США):
- а) Франция
  - б) Германия
  - в) Швейцария
  - г) Канада
7. Какая гостиничная сеть является в настоящее время крупнейшей в мире (размером около 5500 гостиниц, вместимостью около 1.070.000 номеров)?
- а) Accor Hotels
  - б) Choice Hotels International
  - в) Best Western Hotels and Resorts
  - г) Marriott International and Starwood Hotels and Resorts Worldwide
8. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:
- а) программой развития туризма в регионе
  - б) туристским кластером
  - в) мониторингом развития туризма в регионе
  - г) Стратегией туроператора



9. Льготное налогообложение включает в себя:

- а) освобождение от уплаты налогов на ряд лет
- б) снижение налоговых ставок, возврат ранее уплаченных налогов
- в) ускоренную амортизацию
- г) все ответы верны

10. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называю:

- а) Стратегией «удержания позиции на рынке»
- б) Стратегия «завоевания рынка»
- в) Стратегия «снятия сливок»
- г) Демпинг

11. Какая авиакомпания является крупнейшим лоукостером (бюджетной авиакомпанией) в Европе и по объему перевозок, и по финансовым показателям?

- а) Ryanair
- б) Wizz Air
- в) airBaltic
- г) SmartWings

12. Амортизационные отчисления, необходимые затраты на прошлые обязательства, накладные расходы, которые несет гостиница в процессе своей деятельности, относятся к издержкам производства, называемым:

- а) переменные затраты
- б) постоянные затраты
- в) транзакционные издержки
- г) предельные издержки

13. Для оценки реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» используется

- а) Система целевых показателей, соотносимая с примерными заявленными результатами по каждому году
- б) Анализируется вся деятельность Ростуризма и составляется ежегодный отчет
- в) Привлекаются частные независимые иностранные и российские аналитические агентства для составления отчетности с целью последующей корректировки ФЦП
- г) Проводится маркетинговое исследование деятельности индустрии гостеприимства РФ

14. Какая пропорция, соотношения государственные-частные средства предусмотрена и характерна для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 25%/75%
- б) 40%/60%
- в) 50%/50%
- г) 70%/30%



15. Примерный объем средств из всех источников финансирования за все годы реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» составляет:

- а) 25 млрд. руб.
- б) 55 млрд. руб.
- в) 125 млрд. руб.
- г) 415 млрд. руб.

16. Какое количество показателей развития туризма на федеральном уровне является объектом мониторинга и сбора статистики для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 3
- б) 5
- в) 9
- г) 13

#### 7.4. Содержание занятий семинарского типа.

##### Занятие семинарского типа 1.

*Вид семинарского занятия:* Академический семинар.

Тема и содержание занятия: **«Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства»**

*Цель занятия:*

- Освоение навыков самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства
- Знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с выработкой и принятием решений в управлении операционной деятельностью в индустрии туризма и гостеприимства
- Владеть навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 6 ч.:*

2 ч. – объяснение содержания заданий, введение в проблематику преподавателем;

2 ч. – выступления студентов с докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов доклада;

2 ч. – Проверка остаточных знаний студентов в форме тестового контроля и отчетного семинара.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 0,5 ч.:*

#### Задание 1

1. По прогнозам ВТО, в первую десятку по количеству принимаемых международных туристов в 2020 г. войдут страны, указанные в табл. 1.

Таблица 1

Первая десятка стран по количеству прибытий  
международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

| Страна прибытия | Количество прибытий<br>международных туристов,<br>млн чел. | Доля в<br>мировом<br>туризме, % | Ежегодный<br>рост, % |
|-----------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| Китай           | 137,1                                                      | 8,6                             | 8,01                 |
| США             | 102,4                                                      | 6,4                             | 3,5                  |
| Франция         | 93,3                                                       | 5,8                             | 1,8                  |
| Испания         | 71,0                                                       | 4,4                             | 2,4                  |
| Гонконг         | 59,3                                                       | 3,7                             | 7,3                  |
| Италия          | 52,9                                                       | 3,3                             | 2,2                  |
| Великобритания  | 52,8                                                       | 3,3                             | 3,0                  |
| Мексика         | 48,9                                                       | 3,1                             | 3,6                  |
| Россия          | 47,1                                                       | 2,9                             | 6,7                  |
| Чехия           | 44,0                                                       | 2,7                             | 4,0                  |

На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза. На ваш взгляд, сможет ли Россия показать столь высокий результат?

2. В табл. 2 дан прогноз ВТО на 2020 г. относительно количества выездов международных туристов из стран основных поставщиков.

Таблица 2

Первая десятка стран по количеству выездов  
международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

| Страна выезда  | Количество выездов,<br>млн | Доля в общем<br>количестве<br>выездов, % |
|----------------|----------------------------|------------------------------------------|
| Германия       | 163,5                      | 10,2                                     |
| Япония         | 141,5                      | 8,8                                      |
| США            | 123,5                      | 7,7                                      |
| Китай          | 100,0                      | 6,2                                      |
| Великобритания | 96,1                       | 6,0                                      |
| Франция        | 37,6                       | 2,3                                      |
| Нидерланды     | 35,4                       | 2,2                                      |
| Канада         | 31,3                       | 2,0                                      |
| Россия         | 30,5                       | 1,9                                      |
| Италия         | 29,7                       | 1,9                                      |

На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза, в частности, в отношении таких стран как Германия, Япония, Китай и Россия?

3. Как вам кажется, если бы перед населением развитых стран мира стояла дилемма: полностью отказаться от собственного автомобильного транспорта или от зарубежных путешествий, - каково было бы распределение ответов респондентов. Аргументируйте ваши предположения.
4. Приведите пример страны с описанием факторов, которые позволили за счет туризма резко улучшить экономический рост.
5. Поясните, почему индустрия туризма и гостеприимства считается сектором экономики со сравнительно высоким мультипликативным эффектом.
6. Какие смежные с туризмом и гостеприимством отрасли способствуют активизации спроса потребителей и снижению издержек на туристские продукты.  
Приведите примеры того, как инвестиционные проекты в гостиничной отрасли позволили оживить региональную экономику.

### **Занятие семинарского типа 2.**

*Вид семинарского занятия:* Академический семинар, работа в малых группах.

**Тема и содержание занятия: «Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом».**

*Цель занятия:*

- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства за рубежом;
- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений;
- Оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 2 ч.:*

- 0,5 ч. – объяснение содержания заданий, введение в проблематику преподавателем;
- 1 ч. – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;
- 0,5 ч. – Проверка остаточных знаний студентов в форме тестового контроля и отчетного семинара.

### **Задание 1**

1. Изучить динамику европейских стран лидеров в развитии туризма. Какие страны в рейтинге лидеров упрочили свои позиции, а позиции каких стран относительно ослабли? При подготовке аналитического отчета желательно пользоваться материалами WEF Travel and Tourism Competitiveness Report.
2. Найдите объяснения, почему у Испании в целом больше ежегодная выручка от туристских посещений, чем у Франции. Попытайтесь спрогнозировать ситуацию на 10-20 лет: есть ли у Франции шансы вырваться в лидеры на



европейском континенте, или она так и останется в туристском смысле «вечно второй».

3. Есть ли предпосылки к тому, что в развитых странах доля населения, занятая в обслуживании туристов, будет возрастать? Отметьте те факторы, которые, на ваш взгляд, могли бы благоприятствовать и препятствовать этому процессу.
4. Приведите примеры экономически развитых стран, которые стали, возможно, слишком зависимыми от туристской отрасли. Как они могли бы снизить риски такой зависимости?

### Кейс-стади

#### Измерение влияния и объема американской экономики отдыха на открытом воздухе

Вопросы и задания кейса:

1. Перечислите основные компоненты экономики отдыха на открытом воздухе
2. Насколько это перспективный сегмент индустрии туризма и гостеприимства, будет ли он расти в России опережающими темпами (по аналогии с США)?
3. Какие подходы к учету и оценке размера экономики отдыха на открытом воздухе можно предложить?

### Задание 1

#### Деловая игра

#### Краудфандинг для инновационного туристского или гостиничного продукта

##### Участники деловой игры

В рамках практического занятия в форме деловой игры студенты делятся на 4 группы.

Группа 1. Создатели инновационного предложения: один или несколько студентов, которые концептуально сформулировали идею.

Группа 2. Группа поддержки: это те студенты, которым идея показалась перспективной и которые готовы помочь с обоснованием: экономическим, конкурентным, маркетинговым, финансовым.

Группа 3. Группа оппонентов: это те студенты, которым идея представилась совершенно неперспективной – и они готовы с ней спорить, критиковать, делать замечания относительно ее плохих коммерческих перспектив реализуемости.

Группа 4. Группа инвесторов: это те студенты, которые на этапе оглашения общей идеи не определились с перспективами идеи и хотели бы заслушать противоположные стороны. Группа инвесторов тайно голосует за идею или против «ваучерами».

##### Регламент проведения игры:

1. Игра длится 80 минут.
2. Создателям идеи дается 5 минут на общее описание смысла и актуальности идеи. Создателям рекомендуется подчеркнуть экономическую, социальную, культурную значимость проекта, его преимущества, уникальность и новизну.

3. Далее студенты делятся на группы 2-4, на принятие решения о присоединении дается 5 минут.
4. После участникам всех групп дается 30 минут на проработку аргументации и презентации. Участники Группы 4 могут наблюдать за ходом дискуссий и подготовкой выступления Групп 1, 2 и 3.
5. Далее следует 10 минутное совместное выступление Групп 1 и 2, затем слово предоставляется Группе 3 (10 минут). В резюме проекта Групп 1 и 2 важно, чтобы описание проекта было:
  - с ясной целью;
  - подчеркивающим значимость проекта (социальную, культурную и др.);
  - подчеркивающим его преимущества, уникальность и новизну;
  - содержащим подробное описание перспектив коммерциализации;
  - подробным («история идеи» – «настоящее» – «чего хотелось бы»);
  - ярким, информативным (наличие тематических мультимедиа, ссылки);
  - с механизмом вознаграждения инвесторов.
6. Затем предоставляется 10 минут для свободной дискуссии и возможности задавать уточняющие вопросы от Группы 4.
7. Далее проводится тайное голосование (10 минут) Группы 4 и определяется победитель: «Креативщики» (Группы 1 и 2) либо «Критики».
8. Критерий победы (в процентах от общего количества «ваучеров» Группы 4 устанавливается преподавателем. Для одних идей критерий может составлять 20% и даже менее процентов, а для других, наоборот, 50% и выше.

## Задание 2

Выручка от реализации услуг гостиничного предприятия составляет 136085 тыс. рублей; стоимость основных производственных фондов гостиницы – 360113 тыс. рублей. Определить отдачу основных производственных фондов. Как изменится фондоотдача при увеличении выручки предприятия на 11%, а стоимости основных производственных фондов на 5% по причине закупки оборудования для бара? Как можно охарактеризовать новую ситуацию с точки зрения оценки результатов деятельности гостиничного предприятия?

### Занятие семинарского типа 3.

*Вид семинарского занятия:* академический семинар, case-study, работа в малых группах, защита групповых проектов.

*Тема и содержание занятия:* **«Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства».**

*Цель занятия:* Овладеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве.

*Практические навыки:*

- Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве, основанных на базовых знаниях математики и информатики.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 2 ч.:*



- 0,5 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;
- 0,5 ч. – Case-study – групповое обсуждение и разбор проблемных ситуаций из реальных практик;
- 0,5 ч. – работа в малых группах по итогам Case-study;
- 0,5 ч. – защита групповых проектов.

### Задание 1

#### Кейс-стади

#### **Hotel как лучше. Сбербанк обратил взыскание на Radisson по кредитному долгу**

Вопросы и задания кейса:

1. Согласны ли вы с заявленной в статье стоимостью гостиницы? Аргументируйте приблизительными расчетами и/или сопоставлениями?
2. В чем, как правило, заключались причины неудач инвестиций в гостиницы в последние годы?
3. Какие инструменты финансирования или рефинансирования позволили бы сгладить остроту проблем с реализацией и окупаемостью амбициозных гостиничных проектов в текущих условиях угнетенной общеэкономической конъюнктуры?

### Задание 2

Материальные затраты туристского предприятия составляют 500 д.е., затраты на оплату труда – 1000 д.е., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 2000 д.е., сумма начисленной амортизации – 200 д.е., прочие затраты – 300 д.е.. Чему равны затраты на 1 рубль выручки, если выручка от реализации услуг предприятия составляет 2500 д.е.?

### Задание 3

Определите точку безубыточности (в натуральном и стоимостном выражении) деятельности предприятия (за годовой период), производящего сувенирную продукцию (так называемые «магниты на холодильник»), если средняя цена единицы продукции (продукция однородная в стоимостном и технологическом отношении) составляет 100 руб., переменные затраты на производство единицы продукции составляют 75 руб., а постоянные расходы предприятия за годовой период равны 150 тыс. руб.

### Задание 4

Заполните таблицу показателей эффективности инвестиционного проекта гостиницы (Таблица 1) на основе данных о ежегодном денежном потоке, первоначальных вложениях и ставке дисконта. Помимо расчета чистой приведенной стоимости вычислите простой

(недисконтированный) период окупаемости, показатель рентабельности инвестиций и внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта.

Таблица 1.

**Показатели эффективности инвестиционного проекта гостиницы**

| №<br>п/п | Наименование<br>показателя                                                          | 2010г. | 2011г. | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015г. |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1        | Денежный поток, тыс.<br>руб.                                                        | 4000   | 4000   | 4000   | 4000   | 4000   | 4000   |
| 2        | Ставка дисконта +1                                                                  | 1,12   | 1,12   | 1,12   | 1,12   | 1,12   | 1,12   |
| 3        | Ставка дисконта в<br>степени                                                        |        |        |        |        |        |        |
| 4        | Коэффициент<br>дисконтирования                                                      |        |        |        |        |        |        |
| 5        | Дисконтированный<br>денежный поток, тыс.<br>руб.                                    |        |        |        |        |        |        |
| 6        | Дисконтированный<br>эффект (чистая<br>приведенная стоимость)<br>за 6 лет, тыс. руб. |        |        |        |        |        |        |
| 7        | Капитальные вложения,<br>тыс. руб.                                                  | 17 000 | -      | -      | -      | -      | -      |

**Занятие семинарского типа 4.**

*Вид семинарского занятия:* Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

*Тема и содержание занятия:* **«Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг».**

*Цель занятия:*

- Изучение основ производственно хозяйственной деятельности предприятий общественного питания как части индустрии туризма и гостеприимства
- Демонстрация знаний, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере общественного питания на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
- Понимание стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 2 ч.:*



0,5 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

0,5 ч. - Case-study – групповое обсуждение и разбор проблемных ситуаций из реальных практик;

1 ч. – Презентация результатов индивидуальных заданий.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 0,5 ч.:*

#### **Занятие семинарского типа 5.**

*Вид семинарского занятия:* Академический семинар, Деловая игра, Отчетный семинар.

*Тема и содержание занятия:* **«Международные и национальные системы организации туристских перевозок».**

*Цель занятия:* Демонстрировать знание и понимание стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок;

- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности при организации туристских перевозок на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 2 ч.:*

0,5 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

1 ч. – Деловая игра в группах по проблематике темы;

0,5 ч. – Отчетный семинар.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 0,5 ч.*

#### **Задание 1**

Вопросы для практического занятия

1. Какие проблемы существуют в транспортном обслуживании туристов в России?
2. Поясните важность инфраструктуры и суперструктуры
3. Попытайтесь дать объяснение причин, по которым в США крайне неразвита сеть пассажирских железнодорожных перевозок.

#### **Кейс-стади**

**Текущее состояние, перспективы и причины неудач в развитии бизнес-модели авиакомпаний-лоукостеров (бюджетных авиалиний) в России**

Вопросы и задания кейса:

1. В кейс-стади перечислены характерные элементы экономии операционных затрат лоукостерами. Какие другие бизнес-процессы можно оптимизировать бюджетным авиакомпаниям. Приведите примеры из международного опыта.



2. На основе материалов кейс-стади и дополнительной информации определите степень соответствия авиакомпании «Победа» формату лоукостера: в каких аспектах «Победа» является лоукостером, а в каких аспектах она не соответствует данной модели бизнеса.

### Задание 1

#### Кейс-стади

#### Усадьбы как уникальное средство коллективного размещения в контексте развития культурно-познавательного туризма в Московской области

Вопросы и задания кейса:

1. Целесообразно ли было бы использовать усадьбы как средство размещения для деловых туристов?
2. Смогли бы усадебные туры продлить срок пребывания зарубежных туристов с высокой платежеспособностью в Москве и Московском регионе?
3. С какими видами туризма у усадеб хорошая сочетаемость?
4. Насколько принципиальным следует быть с точки зрения качества реставрационных работ в усадьбах, имея в виду, что стоимость реставрационных работ по мере повышения качества растет экспоненциально?
5. В каких других регионах России усадьбы могли бы стать значимым фактором развития регионального туризма, в том числе как средство размещения?

#### Занятие семинарского типа 6.

*Вид семинарского занятия:* Академический семинар, Работа в малых группах.

*Тема и содержание занятия:* «Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства».

*Цель занятия:*

- Использовать знания об основах социальной политики и методах государственного регулирования для принятия решений по организации деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
- Демонстрировать знание и понимание основ социальной политики и методов государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства.

*Практические навыки:* Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с государственным регулированием индустрии туризма и гостеприимства.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 1 ч.:*

1 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов; Работа в малых группах – обсуждение и разбор проблемных вопросов;

1 ч. – Отчетный семинар по итогам работы в малых группах.

### Задание 1



## Конкурс инвестиционных проектов в сфере туризма в Пермском крае

Вопросы задания:

1. Насколько удачна стратегия привлечения инвесторов в Пермском крае, правильны ли приоритеты?
2. Насколько удачный формат взаимодействия с инвесторами предлагается в Пермском крае?
3. Насколько информативно объявление о проведении конкурса инвестиционных проектов? Пояснением каких аспектов вы бы расширили текст объявления?

### Задание 2

1. Проанализируйте общую туристскую статистику любой страны с развивающейся экономикой за последние несколько лет. В чем она сходится и расходится с теми трендами и тенденциями, которые в целом присущи развивающимся странам.
2. Проведите сравнительный анализ Испании и Турции с точки зрения особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства по самым важным критериям. На ваш взгляд, с точки зрения особенностей развития туризма в большей степени тяготеет к развивающимся или развитым странам. Подробно аргументируйте точку зрения в эссе объемом в 2-3 машинописные страницы.

### Задание 3

#### Кейс-стади

#### Многокритериальный сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых и развивающихся странах

Вопросы и задания кейса:

- 1) Какие иные критерии Вы считаете актуальными для разграничения или сравнения тенденция развития индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах?
- 2) Элементы международного опыта каких экономически развитых и развивающихся стран с наибольшей вероятностью и/или желательностью могли бы выступать в качестве прокси-модели для прогнозирования тенденций российской индустрии туризма и гостеприимства в краткосрочном и среднесрочном периоде.

Можно ли считать, что в докладе Всемирного Экономического Форума WEF Travel and Tourism Competitiveness Report 2015 недостаточно анализируются и, главное, концептуализируются некоторые важные сущностные характеристики и тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства

### Задание 1.



1. На примере России, нескольких экономически развитых стран и нескольких крупных экономически развивающихся государств сопоставьте среднегодовые темпы экономического роста со среднегодовыми темпами роста индустрии туризма и гостеприимства за последние двадцать лет. Какие выводы можно сделать по результатам сопоставления? Подтверждают ли они общетеоретические и общемировые закономерности.
2. В форме эссе (объемом в 2-4 машинописных страницы) ответьте на следующий вопрос: Можно ли считать, что Россия, согласно предложенным для рассмотрения в кейсе критериям, является по многим признакам в целом развивающейся страной в контексте специфики развития индустрии туризма и гостеприимства. Попробуйте хотя бы по части критериев выполнить подробное соотнесение характерных особенностей развития туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся стран с теми процессами, которые происходят в России для своеобразной «диагностики» текущего положения и обнаружения перспектив, для форсайта.

## Задание 2

На сайте Федерального агентства по туризму просмотрите и проанализируйте коллекцию презентаций инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, реализуемых в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011 – 2018 годы)».

Какие из представленных проектов, на ваш взгляд, являются наиболее интересными и востребованными? Найдите проект, по которому вы можете привести аналогичные или близкие зарубежные проекты, опыт которых был бы полезен для российского проекта.

### Занятие семинарского типа 7.

*Вид семинарского занятия:* Деловая игра, Case-study, Защита групповых проектов.

**Тема и содержание занятия: «Развитие и особенности организации перспективных видов туризма».**

*Цель занятия:* Демонстрировать знание и понимание основных задач развития туризма в России и за рубежом.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере туризма;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 1 ч.:*

0,5 ч. – Деловая игра – в группах по проблематике темы;

0,5 ч. – Case-study – групповое обсуждение и разбор проблемных ситуаций из реальных практик.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 0,5 ч.:*



## Задание 1 Кейс-стади 1

### Состояние, проблемы и перспективы развития караванинга в России

Вопросы и задания кейса:

1. Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?
2. Поясните основные причины, которые сдерживают развитие караванинга и автотуризма в целом в России
3. Какой ценовой сегмент специализированных автомобилей и прицепов для караванинга мог бы быть востребованным в России?
4. Опыт каких стран в развитии автотуризма было бы особенно полезным учитывать в России?
5. Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

## Кейс-стади 2

### Пеший и велосипедный маршрут от Москвы до Сергиева Посада «Дорога в Лавру», известный также как «Дорога русских царей»

Вопросы и задания кейса:

1. Есть ли отличие в понимании пеших и пешеходных маршрутах?
2. Каковы перспективы пеших и велосипедных маршрутов в России?
3. Опыт каких стран мог бы быть особенно ценным для развития троп и велодорожек в России?
4. Что на ваш взгляд является самым главным в благоустройстве и обустройстве пеших маршрутов?
5. Какие выгоды и проблемы может создать пешая тропа для местных жителей?
6. Какие элементы должны включать зоны отдыха пеших и велосипедных троп?
7. В чем может состоять мотивация поддерживать и развивать прилегающие пешие тропы со стороны железных дорог?

## Задание 2

### Деловая игра

#### Подбор менеджера среднего звена в компанию-туроператор (или гостиничную сеть) с учетом специфики турпотока и отдельного вида туризма

#### Участники деловой игры

Из части учебной группы формируется кадрово-отборочную комиссию, состоящую из 5 до 10 человек, другая часть группы делится на три или четыре команды, в каждой из которой выдвигается претендент на занятие должности менеджера среднего звена в компании-туроператоре или гостиничной сети. Конкретные профиль вакансии



формулирует преподаватель, исходя из интересов группы. Задача каждой из команд – сочинить максимально релевантный профиль и портфолио для своего лидера-претендента для занятия должности, а затем выступить перед кадрово-отборочной комиссией, в конце ответить на вопросы интервьюеров.

#### Регламент проведения игры:

1. Игра длится 80 минут.
2. 5 минут преподаватель объясняет общий смысл игры, уточняет профиль вакансии, ее специализацию, предлагает группе разделить на кадрово-отборочную комиссию и команды.
3. 5 минут команды решают, кто у них будет лидером-претендентом, отвечающим за презентацию кандидата.
4. Далее командам дается 30 минут для тщательной проработки портфолио кандидата и текста выступления перед кадрово-отборочной комиссией.
5. В ходе проработки выступления и презентации рекомендуется уделить особое внимание следующим аспектам конкурентоспособности кандидата:
  - уровень деловой активности кандидата на ту или иную должность;
  - наличие тактического и (или) стратегического мышления;
  - скорость адаптации в новых условиях (включая экстремальные);
  - способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения;
  - способность прогнозировать развитие процессов;
  - способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение;
  - стиль руководства, ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды»
  - мотивы, побудившие его принять участие в конкурсе, продемонстрировать профессиональную компетенцию
6. Далее каждой из команд дается по 5-7 минут на презентацию своих лидеров-кандидатов на должность, после каждого выступления кадрово-отборочная комиссия 3-5 минут интервьюирует кандидата.
7. После всех выступлений комиссия удаляется на совещание и в течение 5 минут оглашает победителя.
8. По итогам проведения собеседования отборочная комиссия может и не определиться с тем, кто из кандидатов заслуживает первого места и принять решение о проведении второго, дополнительного тура отбора.
9. Далее преподаватель и участники комиссии отмечают самые интересные и убедительные моменты презентаций со стороны всех команд и кандидатов.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

#### **8.1. Основная литература**



6. Илькевич С.В. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом. Часть 1 (практикум). Электронное издание. Москва, 2017. 1 CD-ROM (Загл. с экрана) / Регистрационное свидетельство обязательного федерального экземпляра электронного издания: номер свидетельства 50323, номер регистрации 0321702530 от 14 июня 2017 г., выдан Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ФГУП НТЦ «Информрегистр». 6,1 Мб.
7. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: КноРус, 2016. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918842>
8. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>
9. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=858241>
10. Tourism in Russia: a management handbook. Ed. F. Dimanche and L. Andrades. Emerald. 2015. — 426 p. (На русском языке: Туризм в России: руководство по управлению (учебник) под ред. Ф. Диманша и Л.А. Кальдито. Бингли: Эмеральд, 2015 – 458 с.)

## 8.2. Дополнительная литература

5. Илькевич С.В. Сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма в экономически развитых и развивающихся странах // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 9 (70). – С. 15-27. <https://elibrary.ru/item.asp?id=27725048>
6. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840>
7. Можаяева Н. Г. Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. 120 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=545512>
8. Управление проектами: учебное пособие / Поташева Г.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504494>

## 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Znanium: <http://www.znanium.com/>
2. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>

## 8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база данных: база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/)
4. Профессиональная база данных: база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://wciom.ru/database/>



5. Профессиональная база данных: Единый федеральный реестр туроператоров. <https://www.russiatourism.ru/operators/>
6. Профессиональная база данных: открытые данные Ростуризма. <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
7. Профессиональная база данных: открытые данные Министерства культуры РФ. <http://opendata.mkrf.ru/>
8. Информационно-справочная система: Справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>
9. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>
10. Информационно-справочная система «Слетать.ру. Поиск и бронирование туров» <https://sletat.ru/>
11. Информационно-справочная система «Booking.com» <https://www.booking.com>
12. Информационно-справочная система «Trivago» <https://www.trivago.ru/>
13. Информационная справочная система «Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO)»: <http://insto.unwto.org/>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

*Проблемная лекция* характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Своеобразными разновидностями проблемных лекций являются лекция-Мозговая атака, лекция-дискуссия и лекция с разбором практических ситуаций.

*Лекция-визуализация* Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

*Лекция-конференция* проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги

самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

При изучении дисциплины используются следующие виды практических занятий:

- академический семинар, отчетный семинар, работа в малых группах, деловая игра, case-study, контрольная работа, защита групповых проектов, презентация результатов индивидуальных заданий..

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической и периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Индустрия туризма в России и за рубежом» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической и научно-теоретической литературой;
- систематизацию знаний студентов о теории и практике менеджмента в туристской дисциплине;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

При изучении дисциплины «Индустрия туризма в России и за рубежом» рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы студентов:

- изучение материалов по темам дисциплины (подготовка к практическим занятиям);
- подготовка сообщений, докладов;
- подготовка к обсуждению сообщений, докладов;
- подготовка к разбору конкретной ситуации;
- подготовка к участию в деловой игре;
- подготовка эссе;
- подготовка к тестированию по темам дисциплины;
- подготовка к текущему контролю по блокам дисциплины;
- выполнение домашних заданий.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

#### 10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Индустрия туризма в России и за рубежом» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

| Вид учебных занятий по дисциплине                                                                             | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Специализированная учебная мебель.<br>ТСО: видеопроекционное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет<br>Доска.                                                                                                                                                                                           |
| Занятия семинарского типа                                                                                     | Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.<br>Специализированная учебная мебель.<br>ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование для презентаций, ноутбук.<br>Доска.<br>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: кабинет туристско-рекреационного проектирования.<br>Специализированная учебная мебель<br>ТСО: интерактивная карта Республики Дагестан, стенды, плакаты, наглядные материалы, макеты, изделия народных художественных промыслов. |
| Самостоятельная работа обучающихся                                                                            | Помещение для самостоятельной работы.<br>Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».<br>Помещение для самостоятельной работы в читальном зале библиотеки филиала.                                                                                                                                                                                                        |



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК  
РГУТИС

Лист 56 из 64

|  |                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Специализированная учебная мебель<br>ТСО: Автоматизированные рабочие места студентов места с<br>возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением<br>доступа в электронную информационно-образовательную<br>среду |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|