



УТВЕРЖДЕНО:
Советом филиала ФГБОУ ВО
«РГУТиС» в г.Махачкале
Протокол № 2 от 26 сентября 2019
года.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.11 Оценка туристского потенциала региона

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата**

**по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): Менеджмент в туризме и гостеприимстве
Квалификация: бакалавр**

Год начала подготовки: 2020

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.б.н. Ханбабаева З.М.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Бахишев С.Д.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина Б.1.В.ОД.11 Оценка туристского потенциала региона является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве и относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на изучении таких предшествующих дисциплин, как Государственное регулирование экономики и территориального развития туризма, Маркетинг, Логистика туристских потоков/Менеджмент транспортных потоков.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при подготовке к государственной итоговой аттестации.

Дисциплина направлена на овладение выпускником следующих компетенций:

ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ДПК-1- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии предприятия и организации туристической и индустрии гостеприимства, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

ДПК – 4 - способностью использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены по очной форме обучения лекционные занятия (60 часов), практические занятия (64 часа), консультации (4 часа), промежуточная аттестация (4 часа), самостоятельная работа студента (192 часа), по очно-заочной форме обучения - лекционные занятия (24 часа), практические занятия (24 часа), консультации (4 часа), промежуточная аттестация (4 часа), самостоятельная работа студента (268 часов), по заочной форме обучения - лекционные занятия (12 часов), практические занятия (12 часов), консультации (4 часа), промежуточная аттестация (4 часа), самостоятельная работа студента (292 часа),

Промежуточная аттестация включает зачет (7 семестр) и экзамен (8 семестр).

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7, 8 семестрах и предусматривает проведение занятий лекционного типа следующих видов: обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-конференция, а также практические занятия и самостоятельную работу обучающихся. Для проведения практических занятий используются различные формы и методы: блиц-опрос, дискуссия (круглый стол), мозговая атака, решение ситуационных задач, разбор кейсов (case-studies), деловая игра, выполнение аналитических упражнений.



2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
2	ДПК-1	- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии предприятия и организации туристической индустрии и гостеприимства, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
3	ДПК – 4	- способностью использовать методы исследования и оценки рынка туристических услуг и услуг гостеприимства

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина Б.1.В.ОД.11 Оценка туристского потенциала региона является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве и относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы.

Формирование компетенции ПК-9 начинается с дисциплины Государственное регулирование экономики и территориального развития туризма, продолжается в дисциплинах Маркетинг, Логистика туристских потоков / Менеджмент транспортных потоков и заканчивается данной дисциплине.

Компетенция ДПК-1 формируется в данной дисциплине.

Компетенция ДПК – 4 начинается с дисциплины Экономика туризма и гостиничного бизнеса и заканчивается в данной дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

туристско-рекреационный потенциал регионов России;
географию размещения рекреационных зон и районов, туристских центров, туристских дестинаций в России;
пространственную структуру и объемы туристских потоков по регионам России понятия, методы, применяемые в региональном туризме и рекреационной географии;
понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система», рекреационные образования различного назначения;
факторы и условия развития территориальных рекреационных систем;
системы кратковременного и длительного отдыха, особенности их формирования с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей;
различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах;
принципы организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планирования

Уметь:

анализировать спрос на туристские регионы и центры России, популярные среди российских и зарубежных туристов;
-использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионов



проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению дестинаций/территорий;
определять перспективные направления рекреационного освоения в регионах России с учетом рекреационных потребностей населения региона
использовать различия в географических условиях территории России для разработки практических предложений по развитию туризма

Владеть:

навыками работы с географическими картами;
навыками разработки туристских маршрутов на определенных территориях
-навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий;
навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала в регионах России;
навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма;
навыками разработки практических предложений по развитию туризма на перспективных территориях Российской Федерации;
навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территории.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при подготовке к государственной итоговой аттестации

4. бъем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет $9/324$ зачетных единиц/ акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			7	8
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	140	74	66
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	50	34	26
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	64	36	28
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	64	36	28
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	зачет	экз.
2	Самостоятельная работа обучающихся	192	70	122
3	Общая трудоемкость, час.	324	144	180
	з.е.	9	4	5

Для очно-заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			7	8		
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	56	28	28		
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	24	12	12		



1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24	12	12		
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	24	12	12		
1.3	Консультации	4	2	2		
1.4.	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	зачет 2	ЭКЗ. 2		
2	Самостоятельная работа обучающихся	268	116	152		
3	Общая трудоемкость, час.	324	144	180		
		9	4	5		

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
			7	8	
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	16	16	
	в том числе:				
1.1	Занятия лекционного типа	12	6	6	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:				
	Семинары				
	Лабораторные работы				
	Практические занятия	12	6	6	
1.3	Консультации	4	2	2	
1.4.	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	зачет 2	ЭКЗ. 2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	292	128	164	
3	Общая трудоемкость, час.	324	144	180	
		9	4	5	



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
1,2/7	Модуль 1. Структура и виды туристского потенциала региона	Тема 1. Введение в курс, основные понятия	6	Обзорная лекция	4	Блиц -опрос	14	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала на заданную тему в виде эссе
3,4,5,6/7		Тема 2. Основные факторы развития регионального туризма	6	Лекция-информация	6	Дискуссия (круглый стол)	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Тестирование – контрольная точка 1			2			
7,8,9,10/7		Тема 3. Территориальная организация системы туризма и отдыха в РФ	6	Лекция-информация	6	Решение ситуационных задач	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Решение ситуационных задач – контрольная точка 2			2			Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций по определенным вопросам
11,12,13,14/7		Тема 4. Туристско-рекреационное районирование	6	Лекция-визуализация	4	Выполнение аналитических упражнений	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка презентаций по определенным вопросам; подготовка графического материала по заданной теме.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Разбор кейсов – контрольная точка 3			2				
15,16,17/7		Тема 5. Особенности развития туризма в регионах России	10	Проблемная лекция	6	Блиц-опрос, решение ситуационных задач			



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
18/7		Презентация индивидуального (группового) проекта - контрольная точка 4			4		14	Работа по проектам, предложенным преподавателем (использование всего комплекса возможностей телекоммуникационных сетей: поиск информации, диалог в сети, создание web-страниц и web-квестов);
Консультация – 2 часа								
Промежуточная аттестация – зачет – 2 часа								
24,25/8	Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона	Тема 6. Анализ туристских ресурсов региона	4	Лекция-конференция	2	Решение ситуационных задач	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка материала на заданную тему, подготовка презентаций по



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
26,27,28,29/8		Тема 7. Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий	4	Проблемная лекция	4	Case-studies, мозговая атака	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка материала на заданную тему в виде реферата



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Тестирование – контрольная точка 1			2			
30,31,32,33/8		Тема 8. Определение социально-экономического потенциала территорий	4	Проблемная лекция	2	Решение задач	20	Поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации :



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Контрольная точка 2			2			
34,35,36,37/8		Тема 9. Состав прогнозной оценки.	4	Лекция-конференция	2	Дискуссия (круглый стол)	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Деловая игра на тему: «Проект развития рекреационно-туристского комплекса» - Контрольная точка 3			8	Деловая игра на тему: «Проект развития рекреационно-туристского комплекса»		
38,39,40/8		Тема 10. Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России	4	Лекция-визуализация	2	Разбор кейсов	24	Подготовка презентаций по определенным вопросам; изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, подготовка графического материала по заданной теме.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
41/8		Защита индивидуального (группового) проекта - контрольная точка 4			4		18	Подготовка материала к групповому проекту. Работа по проектам, предложенным преподавателем (использование всего комплекса возможностей телекоммуникационных сетей: поиск информации, диалог в сети, создание web-страниц и web-квестов).
Консультация – 2 часа								
Промежуточная аттестация –экзамен – 2 часа								



Очно-заочная форма обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	СРО, академ. часов	Форма проведения СРО
7/1,2	Модуль 1. Структура и виды туристского потенциала региона	Тема 1. . Введение в курс, основные понятия	2	Обзорная лекция	1	блиц-опрос	25	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
		Тема 2. Основные факторы развития регионального туризма Тестирование	2	Обзорная лекция	1	блиц-опрос	25	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию.
7/3,4		Тема 3. Территориальная организация системы туризма и отдыха в РФ	2	Обзорная лекция	2	блиц-опрос	25	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		Интеллект-карты			2			Подготовка к тестированию.
7/5,6		Тема 4. Туристско-рекреационное районирование Решение кейсов	2	лекция-информация	2	блиц-опрос	13	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию.
7/7,8		Тема 5. Особенности развития туризма в регионах России	4	лекция-информация	2	блиц-опрос	10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию
7/9		Презентация индивидуального (группового) проекта			2		18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту
Консультация							2	
Промежуточная аттестация –зачет – 2 часа								



8/1,2	Модуль 2. Маркетинг овая оценка факторов туристског о потенциала региона	Тема 6. Анализ туристских ресурсов региона	4	лекция- информац ия	2	блиц-опрос -	32	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестирова нию.
8/3,4		Тема 7. Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий Тестирование	2	лекция- информац ия	2	блиц-опрос	32	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию.
8/5,6		Тема 8. Определение социально- экономического потенциала территорий Разбор кейсов	2	лекция- информац ия	2	блиц-опрос	32	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
8/7,8		Тема 9. Состав прогнозной оценки.	2	лекция- информац ия	2	блиц-опрос	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
8/9		Решение задач			2			
8/10,11		Тема 10. Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России	2	лекция- информац ия	1	блиц-опрос -	16	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
8/12,13		Защита индиви дуального(груп пового), проекта			1		20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
Консультация							2	
Промежуточная аттестация –экзамен – 2 часа								



Заочная форма обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРО, академических часов	Форма проведения СРО
7/1,2	Модуль 1. Структура и виды туристского потенциала региона	Тема 1. . Введение в курс, основные понятия	1	Обзорная лекция	1	блиц-опрос	25	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
		Тема 2. Основные факторы развития регионального туризма Тестирование	1	Обзорная лекция	1	блиц-опрос	25	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию.
7/3,4		Тема 3. Территориальная организация системы туризма и отдыха в РФ	1	Обзорная лекция	1	блиц-опрос	25	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		Интеллектуальные карты			1			Подготовка к тестированию.
7/5,6		Тема 4. Туристско-рекреационное районирование Решение кейсов	1	лекция-информация	1	блиц-опрос	25	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию.
7/7,8		Тема 5. Особенности развития туризма в регионах России	2	лекция-информация	1	блиц-опрос	10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
7/9		Презентация индивидуального (группового) проекта			1		18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту
Консультация							2	
Промежуточная аттестация –зачет – 2 часа								
8/1,2	Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона	Тема 6. Анализ туристских ресурсов региона	1	лекция-информация	1	блиц-опрос -	32	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию.
8/3,4		Тема 7. Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий Тестирование	1	лекция-информация	1	блиц-опрос	32	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию.
8/5,6		Тема 8. Определение социально-экономического потенциала территорий Разбор кейсов	1	лекция-информация	1	блиц-опрос	32	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
8/7,8		Тема 9. Состав прогнозной оценки.	1	лекция-информация	1	блиц-опрос	32	Работа в ЭБС, обобщение



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
8/9		Решение задач			1			лекционного материала..
8/10,11		Тема 10. Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России	2	лекция-информация	1	блиц-опрос -	16	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
8/12,13		Защита индивидуального группового проекта			1		20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
Консультация							2	
Промежуточная аттестация –экзамен – 2 часа								



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе : <http://znanium.com/>, журналы открытого доступа, словари и справочники, электронные библиотечные системы, информационные справочные системы.

2. Электронно-библиотечная система Университета.

Очная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
<i>Модуль 1 Структура и виды туристского потенциала региона</i>		
1.	Тема 1. Введение в курс, основные понятия. 14 час.	1. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722
2.	Тема 2. Основные факторы развития регионального туризма 14 час.	2. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
3.	Тема 3. Территориальная организация системы туризма и отдыха в РФ 14 час.	3. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 Режим доступа https://www.book.ru/book/919723
4.	Тема 4. Турристско-рекреационное районирование 14 час.	4. География туризма (Ростуризм) : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Зигерн-Н.В. Корн, Н.В. Шабалина. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа https://www.book.ru/book/919719
5.	Групповой проект, 14 час.	
<i>Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона</i>		
1.	Тема 6. Анализ туристских ресурсов региона 20 час.	1. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722
2.	Тема 7. Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий 20 час.	2. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
3.	Тема 8. Определение социально-экономического потенциала территорий 20 час.	3. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 Режим доступа https://www.book.ru/book/919723
4.	Тема 9. Состав прогнозной оценки 20 час.	4. География туризма (Ростуризм) : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Зигерн-Н.В. Корн, Н.В. Шабалина. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа https://www.book.ru/book/919719
5.	Тема 10. Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России 24 час.	
6.	Групповой проект, 18 час.	



Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
Модуль 1 Структура и виды туристского потенциала региона		
1.	Тема 1. Введение в курс, основные понятия. 25 час.	1. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722
2.	Тема 2. Основные факторы развития регионального туризма, 25 час.	2. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
3.	Тема 3. Территориальная организация системы туризма и отдыха в РФ, 25 час.	3. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 Режим доступа https://www.book.ru/book/919723
4.	Тема 4. Туристско-рекреационное районирование, 13 час.	4. География туризма (Ростуризм) : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Зигерн-Н.В. Корн, Н.В. Шабалина. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа https://www.book.ru/book/919719
5.	Тема 5. Особенности развития туризма в регионах России, 10 час.	
6.	Групповой проект, 18 час.	
Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона		
1.	Тема 6. Анализ туристских ресурсов региона 32 час.	1. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722
2.	Тема 7. Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий 32 час.	2. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
3.	Тема 8. Определение социально-экономического потенциала территорий 32 час.	3. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 Режим доступа https://www.book.ru/book/919723
4.	Тема 9. Состав прогнозной оценки 20 час.	4. География туризма (Ростуризм) : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Зигерн-Н.В. Корн, Н.В. Шабалина. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа https://www.book.ru/book/919719
5.	Тема 10. Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России 16 час.	
6.	Групповой проект, 20 час.	

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
Модуль 1 Структура и виды туристского потенциала региона		
1.	Тема 1. Введение в курс, основные понятия. 25 час.	1. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722
2.	Тема 2. Основные факторы развития регионального туризма, 25 час.	2. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ :



3.	Тема 3. Территориальная организация системы туризма и отдыха в РФ, 25 час.	ИНФРА-М, 2016. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
4.	Тема 4. Туристско-рекреационное районирование, 25 час.	3. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 Режим доступа https://www.book.ru/book/919723
5.	Тема 5. Особенности развития туризма в регионах России, 10 час.	4. География туризма (Ростуризм) : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Зигерн-Н.В. Корн, Н.В. Шабалина. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа https://www.book.ru/book/919719
6.	Групповой проект, 18 час.	
Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона		
1.	Тема 6. Анализ туристских ресурсов региона 32 час.	1. Туристские ресурсы России: Практикум / Можяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722
2.	Тема 7. Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий 32 час.	2. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
3.	Тема 8. Определение социально-экономического потенциала территорий 32 час.	3. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 Режим доступа https://www.book.ru/book/919723
4.	Тема 9. Состав прогнозной оценки 32 час.	4. География туризма (Ростуризм) : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Зигерн-Н.В. Корн, Н.В. Шабалина. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа https://www.book.ru/book/919719
5.	Тема 10. Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России 16 час.	
6.	Групповой проект, 20 час.	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть



	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Тема 8. Определение социально-экономического потенциала территорий Тема 9. Состав прогнозной оценки. Тема 7. Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий	понятия, методы, применяемые в региональном туризме и рекреационной географии; понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система», рекреационные образования различного назначения; факторы и условия развития территориальных рекреационных систем; системы кратковременного и длительного отдыха, особенности их формирования с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей; различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах; принципы организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планирования	-использовать географические методы в проектировании и прогнозировании и структуры туристских потоков и развития туристских регионов проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями и по дальнейшему освоению дестинаций/территорий; региона	навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий; навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала в регионах России; навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма; навыками разработки практических предложений по развитию туризма на перспективных территориях Российской Федерации; навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территории
--	------	---	--	---	--	--



ДПК-1	способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии предприятия и организации туристической индустрии и гостеприимства, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	Тема 6. Анализ туристических ресурсов региона Тема4. Туристско-рекреационное районирование Тема5. Особенности развития туризма в регионах России	6.	туристско-рекреационный потенциал регионов России	анализировать спрос на туристические регионы и центры России, популярные среди российских и зарубежных туристов; использовать различия в географических условиях территории России для разработки практических предложений по развитию туризма определять перспективные направления рекреационного освоения в регионах России с учетом рекреационных потребностей населения	навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма; навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территории навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма;
ДПК - 4	способностью использовать методы исследования и оценки рынка туристических услуг и гостеприимства	Все разделы		методы исследования и оценки рынка туристических услуг и гостеприимства	применять на практике методы исследования и оценки рынка туристических услуг и гостеприимства	методами исследования и оценки рынка туристических услуг и гостеприимства

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание: понятия, методы, применяемые в региональном туризме и рекреационной географии; понятия «рекреационная	тестирование, решение задач, разбор кейсов, групповой проект	Студент обладает знанием понятия, методов, применяемых в региональном туризме и рекреационной географии;	закрепление способности оценивать воздействие макроэкономической среды на



<p>система» и «территориальная рекреационная система», рекреационные образования различного назначения; факторы и условия развития территориальных рекреационных систем; системы кратковременного и длительного отдыха, особенности их формирования с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей; различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах; принципы организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планирования;</p> <p>Умение. использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионов проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению дестинаций/территорий; региона</p> <p>Владение навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий; навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала в регионах России; навыками определения структуры рекреационных функций</p>		<p>понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система», рекреационные образования различного назначения; факторов и условий развития территориальных рекреационных систем; системы кратковременного и длительного отдыха, особенности их формирования с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей; различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах; принципов организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планирования</p> <p>Демонстрирует умение - использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионов проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению дестинаций/территорий; региона</p> <p>Студент овладел навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий; навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала в регионах России; навыками определения</p>	<p>функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
---	--	---	---



<p>территории и выявлению перспективных направлений развития туризма; навыками разработки практических предложений по развитию туризма на перспективных территориях Российской Федерации; навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территории</p>		<p>структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма; навыками разработки практических предложений по развитию туризма на перспективных территориях Российской Федерации; навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территории</p>	
<p>Знание: туристско-рекреационный потенциал регионов России</p> <p>Умение. анализировать спрос на туристские регионы и центры России, популярные среди российских и зарубежных туристов; использовать различия в географических условиях территории России для разработки практических предложений по развитию туризма; определять перспективные направления рекреационного освоения в регионах России с учетом рекреационных потребностей населения</p> <p>Владение навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма; навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территории навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития</p>	<p>тестирование, решение задач, разбор кейсов групповой проект</p>	<p>Студент обладает знанием туристско-рекреационного потенциала регионов России</p> <p>Демонстрирует умение анализировать спрос на туристские регионы и центры России, популярные среди российских и зарубежных туристов; использовать различия в географических условиях территории России для разработки практических предложений по развитию туризма; определять перспективные направления рекреационного освоения в регионах России с учетом рекреационных потребностей населения</p> <p>Студент овладел навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма; навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территории навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных</p>	<p>использование способности участвовать в разработке маркетинговой стратегии предприятия и организации туристской индустрии и гостеприимства, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию</p>



туризма		направлений развития туризма	
Знать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства. Уметь применять на практике методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства. Владеть методами исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства г	тестирование, решение задач, разбор кейсов, групповой проект	Студент демонстрирует знание методов исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства. Демонстрирует умение применять на практике методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства. Студент демонстрирует владение методами исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства	Закрепление способности использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:

- 1 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 2 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 3 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 4 задание текущего контроля (0-15 баллов);

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;

62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;

51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;

50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет/экзамен		Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-990	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)



				76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену				

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Оценка
Выполнено верно заданий	20 правильных ответов - десять баллов 18-19 правильных ответов - девять баллов 16-17 правильных ответов – восемь баллов 14-15 правильных ответов – семь баллов 12-13 правильных ответов – шесть баллов 10-11 правильных ответов – пять баллов Менее 10 правильных ответов – повторное тестирование

Средство оценивания – решение задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении задач

Предел длительности контроля	60 мин.
Критерии оценки	- правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков
Показатели оценки	макс 10 баллов
9 – 10 баллов	обе задачи решены правильно, сделаны верные выводы
7 – 8 баллов	одна задача решена верно, во второй есть несущественные недостатки
5 – 6 баллов	одна задача решена верно, вторая правильно начата
3-4 балла	обе задачи правильно начаты
2 балла	одна задача практически решена

Средство оценивания – решение ситуационных задач (кейсов)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач (кейсов)

Предел длительности контроля	От 20 до 40 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты;



	<ul style="list-style-type: none">– подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы обоснованы, аргументы весомы;– сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
9 – 10 баллов	-полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников, полное соответствие критериям оценки
7 – 8 баллов	<ul style="list-style-type: none">-не совсем полный ответ по поставленной проблеме;- были выполнены не все необходимые расчеты;- не были сформулированы и проанализированы все вопросы, заложенные в кейсе
5 – 6 баллов	<ul style="list-style-type: none">- неполный ответ;- было продемонстрировано недостаточное количество аналитических методов при работе с информацией;- не были подготовленные в ходе решения кейса все документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;- не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
3-4 балла	<ul style="list-style-type: none">- неполный ответ;- не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;- не были подготовлены в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;- не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none">– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте;– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;– были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта;– были выполнены все необходимые расчеты;– подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы обоснованы, аргументы весомы;– сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 15 баллов
0 баллов	проект не подготовлен;
1–2 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
3-4 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
5-7 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
8-10 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
11-12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13-15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему



проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации, и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Форма промежуточной аттестации – зачет

Зачет проводится в виде тестирования

Промежуточная аттестация	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«Зачет»	Тестирование – 20 заданий	20 правильных ответов - десять баллов, зачет; 18-19 правильных ответов - 9 баллов, зачет; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой. 16-17 правильных ответов - 8 баллов, зачет; 14-15 правильных ответов - 7 баллов, зачет; в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой 12-13 правильных ответов.-6 баллов, зачет, 10-11 правильных ответов -5 баллов, зачет подтверждено освоение компетенций, предусмотренных программой, на минимально допустимом уровне
«Незачет»	Тестирование – 20 заданий	менее 10 правильных ответов - повторное тестирование, незачет; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Экзамен проводится в письменном виде и включает 2 теоретических вопроса и 2 задачи

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
5 «отлично»	Теоретические вопросы: – полнота раскрытия содержания вопросов; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний Задача 1: - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков Задача 2 (ситуационная): - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); – использование аналитических методов при работе с информацией; – использование дополнительных источников информации для решения	Теоретические вопросы: - обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – последовательно и четко отвечает на вопросы, – демонстрирует способность, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой Задача 1: - задача решена правильно и в полном объеме, - использованы как минимум 2 различных способа решения, - применен верный алгоритм решения,

	<p>кейса(задачи);</p> <ul style="list-style-type: none"> - были выполнены все необходимые расчеты; - соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; - обоснованность выводов и аргументов 	<ul style="list-style-type: none"> - выводы обоснованы и раскрывают суть и содержание задачи, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулированы и проанализированы большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использует несколько аналитических методов при работе с информацией, - использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи), - были выполнены все необходимые расчеты, - подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - выводы обоснованы, аргументы весомы, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
<p>4 «хорошо»</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использование аналитических методов при работе с информацией; - использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); - были выполнены все необходимые 	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающийся показывает достаточно полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; - дает подробный ответ на вопросы, допуская некоторые неточности; - демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена в целом правильно, - использованы как минимум 2 различных способа решения, - алгоритм решения в целом верный, - выводы обоснованы, но не полностью раскрывают суть и содержание задачи, - в целом продемонстрированы необходимые умения и навыки в

	<p>расчеты;</p> <ul style="list-style-type: none"> – соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов и аргументов 	<p>рамках компетенций, предусмотренных программой</p> <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулированы и проанализированы не все проблемы, заложенные в кейсе (задаче); – использует 2-3 аналитических метода при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи), - были выполнены большинство необходимых расчетов, – подготовленные в ходе решения кейса документы в основном соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы достаточно обоснованы, - в целом подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
<p style="text-align: center;">3 «удовлетворительно»</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); – использование аналитических методов при работе с информацией; – использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к 	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопросов и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемым вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена, но не в полном объеме, - алгоритм решения в целом верный, - выводы неполные, сделаны по отдельным элементам задачи, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулированы, но подробно не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче);

	<p>ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов и аргументов</p>	<p>– использует 1 аналитический метод при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи), - были выполнены часть необходимых расчетов, – подготовленные в ходе решения кейса документы не полностью соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы в целом обоснованы, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне.</p>
<p>2 «неудовлетворительно»</p>	<p>Теоретические вопросы: – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний</p> <p>Задача 1: - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков</p> <p>Задача 2 (ситуационная): - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); – использование аналитических методов при работе с информацией; – использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов и аргументов</p>	<p>Теоретические вопросы: – не раскрыто основное содержание одного или обоих вопросов, – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, – обучающийся не способен аргументированно и последовательно излагать один или оба вопроса, допускает грубые ошибки, – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p> <p>Задача 1: - задача не решена - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p> <p>Задача 2 (ситуационная): сформулированы, но не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче); – использует неправильно аналитические методы при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи), - не была выполнена основная часть необходимых расчетов, – подготовленные в ходе решения кейса документы не соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;</p>

		– выводы не обоснованы, - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
--	--	---

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
6/7	Модуль 1. Структура и виды туристского потенциала региона	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 6 неделе 5 семестре в аудитории - 90 мин.	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно
10/7	Модуль 1. Структура и виды туристского потенциала региона	Разбор кейсов.	Критерии оценки выполнения задания Нестандартность ответов – max 5 баллов, Правильная оценка ситуации – max 5 баллов
14/7	Модуль 1. Структура и виды туристского потенциала региона	Решение задач	Критерии оценки выполнения задания Правильное решение, без замечаний – max 10 баллов; решение в целом правильное, есть замечания – max 8 баллов; есть существенные замечания – max 5 баллов; задача не решена – 0 баллов, контрольная точка не засчитывается.
18/7	Модуль 1. Структура и виды туристского потенциала региона	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний. Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят доклад, презентацию не более 10 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 5	Проект оценивается следующим образом: Доклад – 30 баллов; Презентация – 20 баллов; Защита – 20 баллов; Действие в команде – 30 баллов.



29/8	Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 6 неделе 5 семестре в	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно
33/8	Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала	Разбор кейсов.	Критерии оценки выполнения задания Нестандартность ответов – max 5 баллов, Правильная оценка ситуации – max 5 баллов
37/8	Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона	Решение задач	Критерии оценки выполнения задания Правильное решение, без замечаний – max 10 баллов; решение в целом правильное, есть замечания – max 8 баллов; есть существенные замечания – max 5 баллов; задача не решена – 0 баллов, контрольная точка не засчитывается.
41/8	Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний и	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и
		Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят доклад, презентацию не более 20 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 5 семестра в аудитории – 180 минут.	разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов. Оценка 5 подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований, оценка 4 – частичное использование современных методов создания и продвижения продукта на рынок, оценка 3 – неаккуратное исполнение графической части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка 2 – частичное исполнение проекта,

Тесты

Тестовое задание 1 (выберите правильный ответ).

Совокупность элементов природных, природно-технических и социально-экономических геосистем, которые кроме природных объектов включают любые виды вещества, энергии, информации - это:

- 1.экономические ресурсы, 2.рекреационные ресурсы, 3.климатические ресурсы,
- 4.социально-экологические ресурсы.

Тестовое задание 2 (выберите правильный ответ).

Рекреационными ресурсами признается то место, которое отвечает двум критериям:

- 1.а)место благоприятно для строительства любого предприятия, б)является оригинальным с



точки зрения эстетического восприятия

2. а) место характеризуется типичными для данной среды показателями б) отличается своеобразным историческим прошлым

3. а) место отличается от среды обитания, привычной человеку; б) представлено сочетанием двух или более различных в природном отношении сред;

4. а) благоприятно для сельскохозяйственного производства б) экологически чистое место.

Тестовое задание 3 (дополните пропущенный текст).

Рекреационные ресурсы можно классифицировать следующим образом: по происхождению; по видам рекреационного использования;по возможности самовосстановления и культивирования;

(Ответ: по скорости исчерпания; по возможности экономического восполнения; по возможности замены одних ресурсов другими;

Тестовое задание 4 (выберите правильный ответ).

Все компоненты неживой природы, отнесённые к физико-географическим ресурсам, называются:

1. Физическими рекреационными ресурсами
2. Экономическими рекреационными ресурсами
3. Социальными рекреационными ресурсами
4. Историко – архитектурными ресурсами

Тестовое задание 5 (определите, о чём идёт речь).

К этому виду ресурсов принадлежат все компоненты неживой природы: геологические, геоморфологические, климатические, гидрологические, термальные. (Ответ: Физические рекреационные ресурсы)

Тестовое задание 6 (определите, о чём идёт речь).

Этот тип ресурсов представляет собой поля ноосферной природы, служащие факторами аттрактивности местности или ландшафта и положительно влияющий на психофизическое (эмоциональное и духовное) состояние человека. Является основой для развития культурного и религиозного туризма.

(Ответ: Энергоинформационные рекреационные ресурсы)

Тестовое задание 7 (определите, о чём идёт речь).

Под этими рекреационными ресурсами понимаются все компоненты живой природы, включая почвенные, фаунистические, флористические.

(Ответ:биологические)

Тестовое задание 8 (выберите правильный ответ)

Метеорологические элементы или их сочетания, которые обладают медико-биологическими свойствами и используются в процессе рекреации, это -

1. Климатические рекреационные ресурсы;
2. Гидрологические рекреационные ресурсы;
3. Фаунистические рекреационные ресурсы;
4. Геоморфологические рекреационные ресурсы



Тестовое задание 9 (выберите правильный ответ)

Под этими ресурсами понимаются: сочетания компонентов природы, социально – экономических условий и культурных ценностей, которые выступают как условия удовлетворения туристических потребностей человека.

1. Психологические ресурсы
2. Туристические ресурсы
3. Экологические ресурсы
4. Социо – культурные ресурсы

Тестовое задание 10 (определите, о каких ресурсах идёт речь)

климат, водные ресурсы, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, национальные парки, живописные пейзажи;

(Ответ: природные)

Тестовое задание 11 (определите, о каких ресурсах идёт речь)

исторические, археологические, этнографические объекты культурные; (Ответ: культурно– исторические)

Тестовое задание 12 (определите, о каких ресурсах идёт речь)

экономико-географическое положение территории, ее транспортная доступность, уровень экономического развития, трудовые ресурсы и т.д.

(Ответ: социально-экономические условия и ресурсы)

Тестовое задание 13 (Допишите сказанное)

В науке сложились три основных оценки природных ресурсов: медико- биологический,технологический.

(Ответ: психолого-эстетический)

Тестовое задание 14 (выберите 2 правильных ответа)

При психологической оценке территории учитываются:

1. Исторические факторы
2. Эстетические качества
3. Экзотичность и уникальность.
4. Природные особенности
5. Социо – культурные качества.

Тестовое задание 15 (Определите, о какой оценке территории идёт речь)

Она отражает взаимодействие человека и природной среды. Оцениваются, во-первых, возможности для определённого вида рекреации, а, во-вторых, возможности инженерно-строительного освоения территории.

(Ответ: Технологическая оценка)

Тестовое задание 16 (Определите, о какой оценке территории идёт



речь)

Эта оценка природных рекреационных ресурсов необходима для обоснования вложений в воспроизводство, охрану и улучшение использования рекреационных ресурсов, тесно связана с видом ресурса, его качеством, местоположением относительно районов спроса, технологией использования, экологическими качествами.

(Ответ: Экономическая оценка)

Тестовое задание 17 (выберите правильный ответ)

комплексные рекреационные ресурсы – это:

1. ландшафтно-природные ресурсы,
2. историко – культурные ресурсы
3. минерально-сырьевые ресурсы
4. погодно-климатические ресурсы

Тестовое задание 18 (Установите соответствие):

- 1 Климатические рекреационные ресурсы.
- 2 Геоморфологические рекреационные ресурсы
- 3 Гидрологические рекреационные ресурсы
4. Гидроминеральные и гидротермальные рекреационные ресурсы.
А) включают все типы поверхностных и подземных вод,
Б) расположены в глубинных слоях литосферы и имеют ограниченное число выходов на поверхность Земли.
В) сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный генезис, возраст и эволюцию,
Г) метеорологические элементы или их сочетания, обладающие медико- биологическими свойствами.

(Ответ: 1Г, 2В, 3А, 4Б)

Тестовое задание 19 (выберите правильный ответ)

Воздействие климата на организм человека называют:

1. биоклиматом,
2. Комфортностью,
3. Биологическим индексом,
4. Климатическими параметрами.

Тестовое задание 20 (Выберите правильный ответ)

Эти факторы выступают как объекты, привлекающие туристов в конкретное место, способствуют развитию материальной базы туризма, внедрению новейших технических достижений и информационных технологий:

1. Культурные
2. Экономико-географические
3. Исторические
4. Физико-географические.

Тестовое задание 21 (Выберите правильный ответ)

Минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат, другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха – это:

1. Гидрологические лечебные ресурсы
2. Водные лечебные ресурсы
3. Климатические лечебные ресурсы
4. Природные лечебные ресурсы



Тестовое задание 22 (Выберите правильный ответ)

Территория, обладающая природными лечебными ресурсами и пригодная для организации лечения и профилактики заболеваний, а также для отдыха населения – это:

- 1.лечебно-оздоровительная местность
- 2.курорт
- 3.заповедник
- 4.санаторий.

Тестовое задание 23 (Установите соответствие):

- 1.курорт..... а.) освоенная и используемая в
лечебно-профилактических целях особо охраняемая

природная территория, находящаяся в установленном порядке в ведении органа государственной власти субъекта Российской Федерации;

2.курорт федерального значения.....б.) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры;

3.курорт регионального значения – в) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в ведении органов местного самоуправления;

4.курорт местного значения – г) освоенная и используемая в лечебно- профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в установленном порядке в ведении федеральных органов государственной власти; *1.5)

(Ответ: 1б, 2г, 3а, 4в)

Тестовое задание 24 (Выберите правильный ответ)

по земельному праву РФ выделенные в установленном порядке земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения - это:

1. земли рекреационного назначения
2. земли производственного строительства
3. земли для лечения и оздоровления
4. сельскохозяйственные земли.

Тестовое задание 25 (Выберите правильный ответ)

Главная цель списка Всемирного наследия заключается в том, чтобы:

— сделать известными и защитить объекты, которые являются уникальными в своём роде

— сделать известными и защитить курорты мирового имени

— сделать известными и защитить вулканы на островах и континентах

— защитить строительство новых культурных объектов

Тестовое задание 26 (Выберите правильный ответ)

Объект культуры представляет собой:

1. описание истории его создания;

2. шедевр человеческого созидательного гения;



3. наглядный пример архитектурного достижения;
4. эстетическое произведение искусства

Тестовое задание 27 (Выберите правильный ответ)

Для культурной традиции или цивилизации, которая существует до сих пор или уже исчезла, объект культуры является:

1. красочным, 2 уникальным, 3. удобным для использования, 4. памятным.

Тестовое задание 28 (Выберите правильный ответ)

Объект культуры, который иллюстрирует значимый период человеческой истории, является:

1. памятным источником знаний для туристов, 2. наглядным объектом исторического прошлого
3. выдающимся примером архитектурного или технологического ансамбля
4. неповторимым сочетанием природных и эстетических возможностей

Тестовое задание 29 (Заполните пропущенное)

1. В природных критериях объект культуры представляет собой..... или пространство исключительной природной красоты и эстетической важности. (Ответ: природный феномен)

Тестовое задание 30 (Заполните пропущенное)

В природных критериях объект культуры является выдающимся образцом главных этапов истории земли, в том числе памятником прошлого,..... В развитии рельефа или символом геоморфических или физиографических особенностей. (Ответ: символом происходящих геологических процессов).

Тестовое задание 31 (Заполните пропущенное)

Объект культуры является выдающимся образцом происходящих экологических или биологических процессов в эволюции и развитии земных, пресноводных, береговых и морских экосистем и (Ответ: растительных и животных сообществ).

Тестовое задание 32 (Выберите правильный ответ)

47 - Италия 44 –

Испания 42 -

Китай 38 -

Франция 37 -

Германия 31 -

Мексика 29 -

Индия 28 -

Великобритания 25 –

Россия 21 –

США

Назовите 3 лидеров по числу объектов Всемирного наследия:

Шри-Ланка, Мальдивы, Китай, Ливия, Израиль, Россия, Италия, Греция, Молдавия, Белоруссия.

Тестовое задание 33 (Заполните пропущенные места)

«Статус объекта Всемирного наследия» даёт следующие преимущества (для объектов природного наследия):

— является дополнительной гарантией уникальных природных комплексов.

(Ответ: сохранности и целостности)



— способствует организации..... за состоянием сохранности природных объектов.

(Ответ: мониторинга и контроля)

– способствует..... включённых в Список объектов и развитию..... видов природопользования (в первую очередь, экологического туризма),

(Ответ: популяризации; альтернативных)

(Выберите правильный ответ)

Специалистами рекреационной географии из Российской Международной Академии туризма территория России делится на рекреационных районов:

1 - 20; 2 - 15; 3 - 8; 4 - 18. (Ответ:1)

Тестовое задание 34 (Определите, о какой туристско-рекреационной зоне России идёт речь)

Это огромная территория, охватывающая обширные пространства севернее 600 с.ш. Местами, особ в Сибири, границы опускаются до 57 – 550 Большая часть территории покрыта лесами. Лесные уголья изобилуют

пушным зверем и птицей, реки – рыбой, что создаёт условия для развития охоты и рыбной ловли.

Располагает относительно богатыми природными рекреационными ресурсами и богатым культурным наследием. Политически стабильна. Географически соседствует со странами Скандинавии, что может способствовать привлечению иностранных туристов. Сохранилось множество православных святынь, насыщены памятниками старины древние города, славится известными архитектурными ансамблями XVII – XIX в.в

(Ответ: Северная туристско-рекреационная зона)

Тестовое задание 35 (Определите, о какой туристско-рекреационной зоне России идёт речь)

Охватывает самые густонаселённые территории. Здесь находится значительная часть экономического потенциала и населения страны – крупнейшие экономические агломерации. Здесь - основное культурное наследие России, и это обусловило широкое развитие познавательного туризма.

(Ответ: Европейская туристско-рекреационная зона)

Кейсы и ситуационные задачи

Аналитическое упражнение 1. Задание разработка кейса.

Виды ситуаций:

Иллюстративные ситуации (блиц-ситуации). Ориентированы на формирование профессионального языка и умения идентифицировать проблему в кейс-технологии, общий объём не больше одной страницы.

Нормативные ситуации (чаще всего с элементами задачи). Имеют определённые расчётные и нормативные параметры, позволяющие провести анализ и найти однозначный ответ. Эти ситуации главным образом предназначены для контроля знаний по пройденному теоретическому материалу. Данный тип задач может иметь несколько уровней сложности в зависимости от исходной степени структурирования представленного в ситуации материала. Например, наличие избыточной информации, отсутствие четкой формулировки проблемы и



поставленной задачи, неочевидность алгоритма, необходимого для решения имеющейся проблемы в ситуации, и т.д.

Функциональные ситуации. Характерны наличием проблем, лежащих в четко очерченной функционально-предметной области, что требует от слушателя знания теоретических разделов соответствующей дисциплины. Наряду с числовыми данными, как правило, имеется противоречивая информация, усиливающая фактор неопределенности в выборе решения. В таких ситуациях обычно заранее известно правильное решение, но оно не исключает наличия альтернативных, не менее привлекательных. Особое внимание здесь уделяется аргументации и степени доказательности выбранного решения. Тем самым функциональные ситуации ориентированы на развитие инноваций через предметное знание.

Стратегические ситуации. Не имеют, да и не могут иметь однозначного решения из-за невозможности определить влияние нестабильных факторов, которые всегда присутствуют в реальных системах. Это класс наиболее сложных ситуаций, так как множество противоречивых критериев выбора не позволяет окончательно оценить эффективность выдвигаемого решения. Привлекательность же таких ситуаций состоит в том, что они ориентированы на формирование инноваций через концептуальное знание и тем самым работают на формирование ключевой компетенции.

Любой вид проблемной ситуации может быть построен разными способами в зависимости от способа оформления текста, содержащего проблему, скрытые вопросы.

1-й способ заключается в представлении ситуации в виде новой и сложной информации для обучаемых. Данный способ предполагает в процессе работы обучаемых над кейсом с целью заострения внимания к новым объектам или их свойствам искать ответ на вопросы: «Что это значит?», «О чем говорит (свидетельствует) данная информация (факты) и т.д.?».

2-й способ создания проблемной ситуации – рассмотрение противоречивой информации, разные взгляды на один и тот же вопрос. Для того, чтобы выявить проблему, необходимо обнаружить противоречивый характер связи между явлениями и установить природу противоречия или понять, что данное противоречие лишь кажущееся.

3-й способ состоит в создании проблемной ситуации через неполное представление содержания, причем сложность данной ситуации будет различна в зависимости от того, есть ли указание на то, что данное содержание полно или обучающийся должен сам понять это и заняться поиском материала. Осознавая проблемную ситуацию, обучаемый должен выделить или самостоятельно найти его части и синтезировать их в единое целое. Примечание: речь может идти не о полноте всего объекта или системы в целом, а лишь о неполноте одной из характеристик, функций или одного из условий и т.п.

4-й способ заключается в построении своеобразных загадочных ситуаций, когда определенная информация отсутствует, не указаны субъекты или объекты данной ситуации, но даны их характеристики, условия, функции и т.п. Понимание данной проблемной ситуации заключается в обнаружении того, что предмет мысли не выражен в ответе на вопрос: «О чем здесь говорится, каковы характеристики данного объекта, каковы условия протекания данного процесса и т.п.?».

Основные этапы создания кейсов:

1. Формирование дидактических целей кейса.
2. Определение проблемной ситуации.
3. Построение программной карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте.
4. Поиск институциональной системы (фирма, организация, ведомство и т.д.), которое имеет непосредственное отношение к тезисам программной карты.
5. Сбор информации в институциональной системе относительно тезисов программной карты кейса.



6. Построение или выбор модели ситуации, которая отражает деятельность института; проверка ее соответствия реальности.
7. Выбор жанра кейса.
8. Написание текста кейса.
9. Диагностика правильности и эффективности кейса; проведение методического учебного эксперимента, построенного по той или иной схеме, для выяснения эффективности данного кейса.
10. Подготовка окончательного варианта кейса.

Ситуационная задача №1 «Потеря управляемости компании»

Входные требования – для решения кейса обучающийся должен знать о возможных отклонениях, возникающих в деятельности предприятий туризма и туристской индустрии

Цель – в результате решения кейса обучающийся должен уметь принимать управленческие решения по устранению нестандартных ситуаций и владеть навыками выявления нестандартных ситуаций.

Форма – групповое решение

Описание ситуации: Компания находится перед необходимостью перехода на новый уровень результативности. Идет внедрение дистанционных систем управления. Меняются требования и подходы к персоналу. Нужна большая степень вовлеченности в деятельность компании, большая проактивность, чем есть в данный момент. Совет директоров заинтересован в получении проработанных и адекватных бизнесу идей от сотрудников через 2 месяца, чтобы можно было принятые проекты включить в процессы стратегического планирования и бюджетирования.

Компания — крупный холдинг, поставщик товаров для туризма и отдыха. Имеет филиалы и представительства по всей территории России. Реализуют товары через сеть партнеров, в которую входят более 1 тысячи магазинов.

С ростом бизнес стал терять управляемость. Директора подразделений начали конфликтовать за общий ресурс. Это привело к усилению конкуренции и конфликтов внутри коллектива. Проекты, которые были запущены за последние два года, не принесли ожидаемых результатов. Причины назывались разные, неудачи приписывались другим подразделениям. В компании отсутствовало понятие «проект», мотивация сотрудников к выдвижению идей и участие в их реализации была низкой. Руководство холдинга приняло решение выработать подход к рассмотрению и одобрению новых инициатив, который бы помогал отбирать и реализовывать наиболее эффективные проекты.

Задание: предложить и обосновать необходимые и возможные управленческие решения по переходу бизнеса компании на новый уровень результативности.

Кейс № 1.. «Недовольный клиент»

Входные требования – для решения кейса обучающийся должен знать основные положения организации обслуживания в туризме и гостеприимстве, а также технологии делового общения.

Цель – в результате решения кейса обучающийся должен уметь применять современные методы организации обслуживания и владеть навыками использования приемов делового общения.

Форма – групповое решение

Предположим, что аждый из вас является менеджером по продажам туроператорской компании. Один из ключевых принципов ее работы: «Каждый клиент — желанный. Даже самый сложный — наш лучший гость, он имеет законное право на суперобслуживание».

В настоящее время в офисе находится несколько посетителей. Вы делаете презентацию турпакетов, имеющихся у компании, для троих из присутствующих:



- семейной паре, которая демонстрирует готовность заключить договор и приобрести турпакет;
- руководителю турагентства — клиенту, который задает вам много вопросов, живо интересуясь всеми продуктами, чтобы подобрать наиболее эффективный пакет для своего турагентства.

В этот момент в офис заходит новый посетитель. Постояв некоторое время у входа, он начинает громко звать кого-либо из специалистов на помощь, открыто выражая свое недовольство тем, что его никто не встретил, не оказал должного внимания. Вы и другие менеджеры в это время заняты обслуживанием посетителей, начальник отдела вышла в аптеку — ей сегодня нездоровится.

Среди присутствующих новый посетитель увидел именно вас и обратился с требованием, чтобы вы немедленно ответили на ряд его вопросов. Он также заявляет, что хочет видеть начальника отдела или директора туроператорской компании — он будет жаловаться на плохое обслуживание. Остальные посетители начинают обращать внимание на нового клиента, который разговаривает громко и провоцирует конфликт.

Посетители, для которых вы проводили презентацию, просят вас не отвлекаться и закончить работу с ними — у них мало времени, они хотели бы сделать свой выбор.

Вашему вниманию представляется список действий, которые можно выполнить, чтобы разрядить напряжение в сложившейся ситуации. Вам необходимо оценить предложенные действия с точки зрения их важности для успешного разрешения ситуации. С этой целью нужно проранжировать действия — присвоить значение 1 самому важному действию, значение 2 — второму по важности и так далее, до наименее важного.

Таблица

№ пп	Действия	Ваше решение
1	Продолжить начатую вами презентацию	
2	Выслушать претензии нового посетителя	
3	Улыбнуться новому посетителю	
4	Извиниться за поведение раздраженного посетителя перед теми клиентами, для которых вы делаете презентацию	
5	Срочно разыскать начальника отдела	
6	Продемонстрировать доброжелательность и внимание к раздраженному посетителю	
7	Сохранять спокойствие и уравновешенность	
8	Попросить других клиентов не обращать внимания на раздраженного посетителя	
9	Попросить нового посетителя немного подождать	
10	Предложить новому посетителю воды или кофе	
11	Поприветствовать нового посетителя	
12	Быстро поинтересоваться у коллег, сможет ли кто-то из них уделить время новому посетителю, чтобы вы смогли продолжить презентацию для потенциальных клиентов	
13	Попытаться успокоить нового посетителя, попросить его не кричать на весь офис — тут находятся другие клиенты	
14	Обслужить нового посетителя прежде прочих	
15	Другие действия (укажите при необходимости)	

Задание: проанализировать проведенное ранжирование, сделать выводы и предложить конкретные пути решения подобных конфликтных ситуаций.

Ситуационные задачи 2 по проблеме «Оценка оптимальности принятых (предлагаемых для принятия) решений».

Задача 2.1. Сравните два подхода к организации управления: производственный и маркетинговый (рыночный) подход. Сравнение проведите по следующим параметрам:

- Какие специалисты, как правило, стоят во главе предприятия?
- Какие цели преобладают (внутренние или внешние)?
- Каков горизонт планирования?
- Как осуществляется обновление продукции?
- Дайте характеристику ассортимента выпускаемой продукции.
- Охарактеризуйте производственный процесс.
- Какой преобладающий тип структуры управления?
- Оцените другие возможные параметры.

Задача 2.2. Выделите стратегические группы конкурентов, действующие на российском рынке в производстве и продаже следующих продуктов туристской индустрии:

- а) туроператорские компании;
 - б) гостиничные предприятия;
 - в) транспортные организации (перевозка пассажиров);
 - г) экскурсионные бюро;
 - д) спортивно-оздоровительные комплексы;
 - е) санаторно-курортные организации.
- Обоснуйте критерии выделения стратегических групп.

Задача 2.3. Вот несколько смелых проектов:

Предлагается для повышения туристкой привлекательности региона отправлять туристов в подземное путешествие, прорыв для этого шахту длиной 5 км и украсив ее края разноцветными полудрагоценными камнями.

Предлагается в качестве транспортного средства для перемещения туристов по территории региона использовать исключительно аэростаты, поднятые на высоту, где температура окружающего воздуха ниже нуля.

Предлагается построить летающую гостиницу, привязанную к металлическому шесту, поэтому на ней можно облетать вокруг территории региона и организовывать экскурсии.

Реальны ли эти проекты? Будьте готовы защитить выбранные вами проекты. Какой из них, по вашему мнению, мог бы быть реализован уже в наши дни?

Задача 2.4. На основе рекомендаций, которые должны быть учтены при формулировании миссии организации, и примера, приведенного в таблице, определите миссии остальных организаций.

Организации	Миссия
Коммерческий банк	Содействие становлению и развитию среднего и малого бизнеса в России путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и эффективного развития с учетом интересов акционеров, клиентов и сотрудников
Туроператор	
Образовательное учреждение	
Турагент	
Гостиница	
Транспортная компания	

Задача 2.5. Выделите из приведенной характеристики обследования одного из гостиничных предприятий его сильные и слабые стороны и определите, какие шаги необходимо предпринять для повышения его конкурентоспособности:

- подробный отчет о достижениях в обеспечении гостиничными услугами;
- использование гостиницей международного опыта через расширенную мировую сеть крупных дочерних компаний;
- самоуверенность, порожденная прошлыми достижениями;
- учет нововведений по новым продуктам и услугам;
- сильная бюрократия;
- малое число нововведений в самой гостинице;
- консервативная оценка, отсутствие радикальных нововведений по сравнению с конкурентами;
- высокая квалификация хорошо обученного персонала;
- покровительственное отношение работодателя, не гармонирующее с ожиданиями младших служащих;
- технологические нововведения;
- отраслевая сеть;
- отсутствие опыта в управлении некоторыми новыми службами;
- ограничения в доступности для клиентов, например неудобное местоположение;
- гибкость;
- экономия за счет величины гостиницы;
- преуспевание гостиницы.

Аналитическое упражнение 2. По заданным вопросам подготовить характеристику туристского потенциала региона (на примере конкретного региона РФ)

Для оценки туристского потенциала и элементов туристского потенциала региона необходимо ответить на вопросы:

1. Наличие и характеристика туристских ресурсов региона: природных, культурно-исторических, территориальных, географических и пр.
2. Балльная оценка туристского потенциала (по любой из известных методик).
3. Возможные для развития виды туризма.
4. Характеристика развивающихся видов туризма.
5. Характеристика туристских продуктов региона.
6. Анализ наличия и состояния коллективных средств размещения.
7. Анализ наличия и состояния общественного питания.
8. Анализ транспортной инфраструктуры.
9. Оценка туристских прибытий.
10. Достоинства и недостатки развития регионального туристского комплекса.

Составить стратегическую карту РТК (на примере конкретного региона РФ)

Показатель	Характеристика показателя	Взаимосвязь с другими показателями

Ситуационная задача 3.



Прочитайте предложенные материалы. Какие изменения можно прогнозировать в туристском бизнесе России с учётом указанных тенденций? Предложите оптимальные меры, способствующие развитию туристских агентств в новых условиях. Какие мероприятия помогут повысить продажи?

Туристические агентства против Интернета: рынки Китая и России завоевывает он-лайн бронирование. Все больше и больше путешественников из Китая и России предпочитают заказывать свои туры через Интернет, заменяя им посещение туристических агентств. На основании специальных исследований, проведенных IPK International's World Travel Monitor, при финансовой поддержке ITB Berlin, с 2012 по 2015 год доля интернет-бронирования на рынке туристических услуг Китая выросла более чем вдвое, с 19% до 39%.

В России также Интернет становится важным ресурсом при бронировании путешествий. За последние четыре года этот сегмент рынка увеличил свою долю вчетверо, с 9% до 42%. Таким образом, в 2015 году впервые большее количество путешествий было куплено через Интернет, чем через туристические агентства.

В Западной Европе туристические агентства тоже теряют свои значимость. В 2012 году в среднем одно из трех путешествий было куплено через туристические агентства, в то время как в 2015 только одно из пяти. Но, несмотря на возросший интерес к интернет-бронированию, в Китае и России туристические агентства сохраняют за собой весомую долю на рынке туристических услуг.

В Китае более половины (52%) всех путешествий за пределы страны продаются через туристические агентства, что дает понять их важное место на рынке. В России 36% путешествий приобретаются в туристических агентствах, рост этого показателя по сравнению с 2008 годом незначителен. В Китае и в России доля туристических агентств значительно выше, чем в Западной Европе, где она в среднем 21%. Но самыми продвинутыми интернет-пользователями являются жители Великобритании. Среди британцев 78% воспользовались услугой он-лайн сервисов, это на 47% больше по сравнению с 2012 годом. Только 15% путешествий за пределы Великобритании были заказаны через туристические агентства, почти на две трети меньше, чем в 2012 году. В Италии, Канаде, Франции и Нидерландах доля интернет-бронирования также велика (в пределах 61-67%), в то время как в Германии использование он-лайн сервисов ниже среднего показателя, порядка 53%. Как заявляют эксперты, в частности, Мартин Бук, директор туризма и логистики в Messe Berlin, не опасаться конкуренции со стороны онлайн-бронирования агентства могут в ближайшее время только в тех странах, где возникают сложности с получением визы, и для дальних направлений туристические агентства продолжают играть важную роль. Все остальные направления, чем раньше попутно занимались агентства, такие как страхование и прокат автомобилей

Вопросы к экзамену

1. Понятие и сущность туристского потенциала и туристских ценностей
2. Схема структуры туристского потенциала территории.
3. Оценка различных точек зрения на сущность понятия «туристский потенциал»?
4. Особенности проведения интегральной оценки совокупного туристского потенциала территории
5. Критерии оценки туристского потенциала территории
6. Особенности одной из методик оценки туристского потенциала территории.
7. Понятие «туристское качество территории»
8. Особенности оценивания туристского качества территории
9. Преимущества и недостатки методики оценки туристского потенциала, предложенной А. В. Логиновы



10. Сущность методики оценки рекреационного потенциала России, предложенной К. В. Кружалиным.
11. Преимущества и недостатки методики К. В. Кружалина
12. Сравнить результаты методики А. В. Логинова с результатами методики К. В. Кружалина. Сделать соответствующие выводы.
13. Методики оценки туристского потенциала территорий
14. Понятие и этапы прогнозной оценки
15. Сущность социально-экономического потенциала территорий
16. Методы оценки ресурсного потенциала
17. Методики оценки ресурсного потенциала
18. Критерии анализа туристских ресурсов региона
19. Назовите особенности развития туризма в регионах России
20. Понятие рекреационного районирования

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Тематика практических занятий

Тематика практических занятий соответствует рабочей программе дисциплины.

Очная форма обучения

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: -блиц-опрос.

Тема и содержание занятия: Введение в курс, основные понятия
Практическое задание 1:
На основе анализа материалов лекции по теме 1 заполнить столбец «Определение»

Понятие	Определение
Проекты	
Потенциал	
Туристский потенциал	
Туристские потребности	
Туристские ресурсы	
Туристско-рекреационный потенциал	
Туристский продукт	
Природно-исторические туристские ресурсы	
Социально-экономические туристские ресурсы	
Культурно-исторические туристские ресурсы	
Материально-технические туристские ресурсы	
Трудовые туристские ресурсы	

Практическое задание 2: На основе анализа материалов лекции по теме 1,2 постройте хронологию развития туристского потенциала региона зарубежом и в России по временной шкале от 1960 до 2010 г. с шагом в 10 лет.

Цель занятия: закрепить знания специфики развития туристского потенциала региона.

Практические навыки: командная работа.

Продолжительность занятия – 4 час.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: дискуссия (круглый стол) на тему «Основные факторы развития регионального туризма»



Тема и содержание занятия.

Студент должен подготовить доклад на тему «Особенности одного из факторов развития регионального туризма». В докладе используются материалы сети Интернет, электронных библиотечных и справочных систем, статьи в журналах и другие источники.

Цель занятия: закрепить знания факторов развития регионального туризма.

Практические навыки: работы с учебной, научной и практической литературой

Продолжительность занятия – 6 час.

Практическое занятие 3. Текущий контроль. Тестирование – контрольная точка 1 продолжительность 2 часа

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: решение ситуационных задач.

Тема и содержание занятия: Основные факторы развития регионального туризма

Студенты должны подготовить эссе «Особенности факторов развития регионального туризма» по теме «Основные факторы развития регионального туризма». В эссе используются материалы сети Интернет, электронных библиотечных и справочных систем, статьи в журналах и другие источники, с обязательным приведением практических примеров и ситуаций.

Цель занятия: закрепить знания по основным факторам развития регионального туризма.

Практические навыки: работы с учебной, научной и практической литературой

Продолжительность занятия – 6 час.

Практическое занятие 5. Текущий контроль. Контрольная точка 2, продолжительность 2 часа

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: выполнение аналитических упражнений.

Туристско-рекреационное районирование

Содержание занятия: Выполнение аналитических упражнений. Подготовка к работе с интеллект-картами. Разработка структурно-логических схем согласно полученных указаний.

Цель занятия: закрепить знания по территориальной организации системы туризма и отдыха в РФ.

Практические навыки: работы с учебной, научной и практической литературой, навыки презентации.

Продолжительность занятия – 4 час.

Практическое занятие 7. Текущий контроль. Решение ситуационных задач – контрольная точка 3, продолжительность 2 час.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: блиц-опрос, решение ситуационных задач.

Цель занятия: контроль знаний, закрепление знаний.

Практические навыки: индивидуальной и групповой работы.

Продолжительность занятия – 6 час.

Практическое занятие 9. Презентация индивидуального (группового) проекта - контрольная точка 4, продолжительность 4 час.



Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Решение ситуационных задач.

Тема и содержание занятия.

Дискуссия проводится по результатам решения ситуационных задач.

Ситуационная задача 1: Студент должен ознакомиться с предлагаемым материалом и сформулировать обоснованные ответы на следующие вопросы:

Какое место занимает выбранный им регион на рынке?

Каковы перспективы данного региона?

Какие факторы влияют на развитие инвестиционной привлекательности данного региона?

Цель занятия: закрепить навыки анализа

Практические навыки: навыки индивидуальной и групповой работы.

Продолжительность занятия – 4 час.

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: кейсы «Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий», мозговая атака.

Тема и содержание занятия: Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий

На занятие выносятся следующие вопросы для презентации кратких сообщений и обсуждения:

1. Сущность и различия методов оценки ресурсного потенциала территорий (конкретные примеры)

2. Основные методики оценки ресурсного потенциала территорий (конкретные примеры)

3. Ключевые факторы выбора методик ресурсного потенциала территорий (конкретные примеры).

4. Возможность сочетания методов и методик оценки ресурсного потенциала территорий (доказательный пример)

Цель занятия: закрепить навыки работы с методиками.

Практические навыки: навыки индивидуальной и групповой работы.

Продолжительность занятия – 4 час.

Практическое занятие 12 .Текущий контроль. Контрольная точка 1, продолжительность 2 час.

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: решение практических задач.

Тема и содержание занятия: Определение социально-экономического потенциала территорий.

На основании материалов лекции решить практические ситуации и обосновать социально-экономическую значимость принятого решения.

Цель занятия: отработать навыки группировки работ

Практические навыки: навыки определения социально-экономического потенциала территорий.

Продолжительность занятия – 4 час.

Практическое занятие 14. Текущий контроль Контрольная точка 2, продолжительность 2 час.

Практическое занятие 15.



Вид практического занятия: Круглый стол «Особенности развития туризма в регионах России». Ситуационное задание

Тема и содержание занятия.

Для круглого стола студент должен ознакомиться с предлагаемым материалом и сформулировать обоснованные ответы на следующие вопросы:

1. Какие элементы внешней среды, по Вашему мнению, будут ключевыми для развития туризма в России?
2. Какие факторы будут сдерживать развитие туризма в России?
3. Каковы, по Вашему мнению, перспективы развития в России?

Продолжительность занятия – 4 час.

Практическое занятие 16. Деловая игра

Тема деловой игры: Проект развития рекреационно- туристского комплекса (РТК).

Продолжительность занятия – 12часов.

Тип игры – тематическая

Цели и задачи проведения деловой игры: разработка проекта (программы) развития РТК.

Задачи проекта:

- разработать план (программу) развития рекреационно-туристского комплекса (РТК);
- провести оценку эффективности выбранных решений.

Входные требования – для участия в деловой игре обучающийся должен знать: основы экономики туризма и гостиничного бизнеса, организацию обслуживания в туризме и гостеприимстве, управления проектами, знать о возможных отклонениях, возникающих в сфере туризма и гостеприимства, знать приемы и методов работы с персоналом, методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии, обладать знаниями концептуальных основ деятельности туристского предприятия.

Перечень планируемых результатов деловой игры, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Тема дисциплины/раздел дисциплины, обеспечивающая (ий) этапы формирования компетенции	В результате участия в деловой игре обучающийся должен	
				уметь	владеть



№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Тема дисциплины/раздел дисциплины, обеспечивающая (ий) этапы формирования компетенции	В результате участия в деловой игре обучающийся должен	
				уметь	владеть
1	ДПК -1	способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии предприятия и организации туристической индустрии и гостеприимства, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	2. Практика управления бизнес-процессами различных уровней»	применять приемы и методы работы с персоналом, различные методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристической индустрии	навыки использования полученных знаний и умений в практической деятельности при проектировании соответствующих бизнес-процессов
2	ДПК - 4	способностью использовать методы исследования и оценки рынка туристических услуг и гостеприимства	2. Практика управления бизнес-процессами различных уровней»	применять методы исследования и оценки рынка туристических услуг гостеприимства	Навыками использования методов исследования и оценки рынка туристических услуг гостеприимства

Сценарий проведения деловой игры «Проект развития РТК»

Содержание задания

Вид проекта: практико-ориентированный.

Назначение проекта: профессиональная подготовка бакалавра

Сущность проекта: организационно-управленческая, аналитическая и проектная деятельность студентов, направленная на формирование и закрепление навыков и умений разработки планов и программ развития регионального туристического комплекса, а также информационно-аналитическая деятельность студента, способствующая формированию навыков и умений сбора, обработки и анализа информации.

Проблема, требующая проектного решения: разработка плана (программы) развития РТК по выбранному региону РФ.

Для разработки проекта (программы) развития РТК необходимо:

1. Поставить стратегические цели и выработать задачи по их достижению.
2. На основе выявленных недостатков и достоинств разработать стратегические направления развития РТК с учетом достижения поставленных целей.
3. По предложенным направлениям разработать мероприятия реализации стратегических решений (в динамике на 5 лет).
4. Разработать систему показателей оценки эффективности и результативности стратегического управления РТК в рамках предложенных стратегических решений.
5. Разработать систему мониторинга реализации предложенного плана.

Основные условия работы над проектом:



1. **Продолжительность проекта:** краткосрочный (самостоятельная работа студентов: СРС – 8 ч., практическое занятие – 4 ч).
2. **Характер контактов:** внутренние, среди студентов одной группы.
3. **Число участников:** группа студентов делится на малые группы по 3-4 человека (или выполняется индивидуально).
4. **Характер координации:** непосредственный, на основе содружества и выполнения преподавателем консультирующих функций.
5. **Методы творческого проектирования, доминирующие в проекте:** ассоциации, неологии, мозговой штурм.

Ожидаемые результаты проектирования: структура и состав специфических показателей и решений по заданию.

Этапы выполнения проекта:

1. Организационно-подготовительный этап (письменно каждой группе на предыдущем практическом занятии)
2. Технологический этап (самостоятельная работа студента)
3. Заключительный этап (практическое занятие)

Организационно-подготовительный этап (в письменном виде)

- **Исходная информация о проекте:**

- сущность проекта и проблема, требующая проектного решения,
- задачи проекта и основные условия работы над проектом и этапы его выполнения,
- ход и ожидаемые результаты проектирования;
- требования к оформлению проекта.

- **Организация работы (общие вопросы)-**

формирование малых групп,

- выбор ролей для презентации проекта (разработчик-докладчик, разработчик-оформитель, разработчик-демонстратор),
- информация о разных способах работы и презентации проекта; возможности использования техники, нормативных документов, учебно-методической литературы.

- **Организация работы малых групп (2 академических часа)**

- выдача проектного задания;
- обеспечение групп заданием для выполнения и требованиями к оформлению проекта;
- обеспечение групп материалами, необходимыми для оформления и презентации проекта (электронные средства презентации).

Технологический этап - 6 академических часов

(первое практическое занятие, самостоятельная работа студента)

- **Осуществление процесса проектирования**

- самостоятельное проектирование развития регионального туристского комплекса конкретного региона РФ (по выбору студента) по выданному заданию и составление соответствующего плана;
- самостоятельное проектирование каждой малой группой показателей, в т.ч. специфических, характеризующих конкретный РТК;



- осуществление преподавателем консультирующих функций, оказание организационной помощи проектировщикам.

• Подготовка проектов к последующей презентации

- выбор формы презентации,
- разработка демонстрационных материалов,
- индивидуальная подготовка членов малых групп (докладчика, оформителя, демонстратора).

Заключительный этап - 4 академических часа
(практическое занятие)

• Организация процесса презентации проектов (20 минут)

- установление регламента для презентации проекта;
- определение очередности выступления малых групп (возможна жеребьевка);
- подготовка каждой малой группой всех необходимых материалов для презентации (для оптимизации дальнейшего процесса и экономии времени)

• Проведение процедуры презентации проектов (2 академический часа)

- осуществление презентации каждой малой группой проекта (время презентации определяется в зависимости от количества групп участников)
- вопросы присутствующих к членам малой группы, презентующей свой проект,
- высказывание пожеланий и предложений в адрес презентующей группы, внесение изменений и дополнений в их проект.

• Заключительная дискуссия - рефлексия (70 минут)

- самоанализ и самооценка малыми группами своего проекта и процедуры их презентации;
- анализ и оценка проектов и выступлений всеми присутствующими и преподавателем (по специальным критериям);
- подведение преподавателем итогов коллективного проектирования в соответствии с выдвинутой проблемой и поставленными задачами.

Оценочный лист выполнения проекта группами

Группа	Критерии оценки (по каждой группе)	Балльная оценка
1 группа	функциональная грамотность	0 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10
	технологическая умелость	0 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10
	интеллектуальная подготовленность	0 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10
	профессионально-компетентностная грамотность	0 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10
	мониторинговая подготовленность	0 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10
	объем работы	0 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10
	срок сдачи	0 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10
	оригинальность представления	0 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10
Итого баллов 1-ая группа		
2 группа	функциональная грамотность	0 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10
	технологическая умелость	0 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10
	интеллектуальная подготовленность	0 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10



Группа	Критерии оценки (по каждой группе)	Балльная оценка
	профессионально-компетентностная	0 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /10
	грамотность	0 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /10
	мониторинговая подготовленность	0 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /10
	объем работы	0 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /10
	срок сдачи	0 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /10
	оригинальность представления	0 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /10
Итого баллов 2-ая группа		
И т.д.		

Материально-техническое обеспечение подготовки и проведения деловой игры

Элемент МТО	Наименование
Помещение/место проведения	Аудитория согласно расписания
Мультимедийное оборудование	Ноутбук ASUS на мобильных рабочих местах – 11 ед. Акустическая система. Выход в Internet до 75 пользователей (Wi-Fi) – ауд.1109
Презентационное оборудование	Наглядные материалы, Интерактивная доска SMART Board со встроенным проектором
Полиграфические материалы	
Расходные материалы	Маркеры, флипчарты, писчая бумага формата А4

Практическое занятие 17. Разбор кейсов по созданию региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России

Вид практического занятия: Практические задания по разбору кейсов

Тема и содержание занятия: Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России

Задание 1: Обоснуйте проблематику проекта

Задание 2: разработайте и презентуйте проект

Задание 3: Согласно представленным преподавателем данным по методу EVA проведите анализ эффективности проекта.

Цель занятия: отработать навыки разработки проектов.

Практические навыки: навыки использования современных методов разработки проектов.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 18.

Вид практического занятия: Защита индивидуального (группового) проекта - контрольная точка 4

Защита проектов по Оценке туристского потенциала региона (по выбору студента).

Цель занятия: отработать навыки разработки проектов, закрепить полученные знания

Практические навыки: навыки использования современных методов разработки проектов.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Заочная форма обучения

Практическое занятие 1 по теме 1.

© РГУТИС

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 57 из 70

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие 2 по теме 2.

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие 3 по теме 3.

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие 4 по теме 4.

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие 5 по теме 5.

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие - защита групповых проектов

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие 6 по теме 6.

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие 7 по теме 7.

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие 8 по теме 8.

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие 9 по теме 9.

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие 10 по теме 10.

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие - защита групповых проектов

Продолжительность занятия – 1 час.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722>

2. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512>

3. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 Режим доступа

<https://www.book.ru/book/919723>

<https://www.book.ru/book/919723>

<https://www.book.ru/book/919723>

8.2.Дополнительная литература

1. География туризма (Ростуризм) : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Зигерн-

Н.В. Корн, Н.В. Шабалина. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа <https://www.book.ru/book/919719>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. ИНИОН РАН – оптические компакт-диски (CD-ROM) – <http://www.inion.ru>.
2. Электронный банк данных Российской книжной палаты (РКП) «Российская национальная библиотека» - <http://www.bockhamber.ru>.
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
 1. <http://www.turlib.ru> – туристическая библиотека «Все о туризме
 2. Главный Портал Индустрии гостеприимства и питания <http://www.NoReCa.ru>
 3. Консультант + <http://www.consultant.ru/>
 4. Туристическая поисковая система <http://www.turpoisk.ru/>
 5. Туристическая система <http://ruspo.ru/>
9. Система поиска туров <http://ruspo.ru/>
10. Сайт Всемирной туристской организации <http://www.world-tourism.org>
11. Сайт Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru/>
12. Электронная газета Российского союза туристической индустрии <http://www.ratanews.ru>
13. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных Министерства экономического развития и торговли <http://www.economy.gov.ru/wps/portal>
4. База данных: «Открытые данные Ростуризма – наборы данных» <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
5. Единый федеральный реестр туроператоров. <https://www.russiatourism.ru/operators/>
6. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/>
7. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

- Лекции.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются



темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Предусматривается проведение занятий лекционного типа следующих видов: обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-конференция.

Обзорная лекция - это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связи, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

Лекция-информация. Ориентирована на изложение и объяснение студентам научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

Проблемная лекция. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Лекция-визуализация представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развёрнутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (натуральных объектов - людей в их действиях и поступках, в общении и в разговоре; минералов, реактивов, деталей машин; картин, рисунков, фотографий, слайдов; символических, в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей).

Лекция-конференция проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы.

Практические занятия.

Практическая работа на занятиях заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Для проведения практических занятий используются различные формы и методы: **блиц-опрос, дискуссия (круглый стол), мозговая атака, решение ситуационных**
© РГУТИС



задач, разбор кейсов (case-studies), деловая игра, выполнение аналитических упражнений.

Блиц-опрос направлен на закрепление знаний теоретических положений изучаемой дисциплины. На блиц-опрос выносятся основные положения пройденного лекционного материала. Проводится в форме устного интерактивного диалога с преподавателем. Предполагается, что на вопросы студенты дают краткие ответы. Возникающие вопросы решаются в процессе обсуждения.

Дискуссия, круглый стол направлены на развитие навыков аргументации и доказательства собственного мнения, также самостоятельной работы с учебной, научной и практической литературой. Данный вид практических занятий позволяет глубже изучить отдельные положения управления проектами. Проводится в форме диалога студентов между собой и с преподавателем. Предполагается, что тема дискуссии заранее определяется преподавателем и ставятся задачи подготовки к ней.

Мозговая атака направлены на развитие навыков командной работы, позволяют получить, отработать и закрепить практические навыки в профессиональной деятельности. Студенты также получают возможность применить методы управления проектом. Данные занятия проводятся в устной, интерактивной форме.

Решение ситуационных задач позволяет развить навыки самостоятельной работы с учебной, научной и практической литературой, навыки презентации и командной работы. Предполагается, что после ознакомления с описанием конкретной ситуации в проекте, студенты должны предложить обоснованный вариант решения поставленных вопросов

Также практические занятия могут проводиться в виде разбора кейсов (case-studies), выполнения аналитических упражнений и решения задач, самостоятельной работы обучающихся, групповых и индивидуальных консультаций

Выполнение аналитических заданий и решение задач студенты проводят в письменном виде, в форме презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Деловая игра направлена на отработку практических навыков решения типовых профессиональных задач в сфере туризма и гостеприимства.

Деловая игра – форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, разнообразных условий профессиональной деятельности, характерных для данного вида практики.

В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Общение в деловой игре – это не просто общение в процессе совместного усвоения знаний, но первым делом – общение, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной изучаемой деятельности. Деловая игра - это не просто совместное обучение, это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества.

Специфика обучающих возможностей деловой игры как метода активного обучения состоит в следующем:

- процесс обучения максимально приближен к реальной практической деятельности руководителей и специалистов. Это достигается путем использования в деловых играх моделей реальных социально-экономических отношений.

- метод деловых игр представляет собой не что иное, как специально организованную деятельность по активизации полученных теоретических знаний, переводу их в деятельностный контекст. То, что в традиционных методах обучения «отдается на откуп» каждому учащемуся без учета его готовности и способности осуществить требуемое преобразование, в деловой игре



приобретает статус метода. Происходит не механическое накопление информации, а деятельностное распределение какой-то сферы человеческой реальности.

Виды деловых игр

На сегодняшний день в литературе существует большое разнообразие типологий и классификаций деловых игр. Приведем примеры некоторых из них.

Например, классификация деловых игр:

1. По типу человеческой практики, воссоздаваемой в игре и каковы целям: учебная, исследовательская, управленческие, аттестационная;
2. По времени проведения:
 - без ограничения времени;
 - с ограничением времени;
 - игры, проходящие в реальное время;
 - игры, где время сжато;
3. По оценке деятельности:
 - балльная или иная оценка деятельности игрока или команды;
 - оценка того, кто как работал, отсутствует;
4. По конечному результату:
 - жесткие игры – заранее известен ответ (например, сетевой график), существуют жесткие правила;
 - свободные, открытые игры – заранее известного ответа нет, правила изобретаются для каждой игры свои, участники работают над решением неструктурированной задачи;
5. По конечной цели:
 - обучающие – направлены на появление новых знаний и закрепление навыков участников;
 - констатирующие - конкурсы профессионального мастерства;
 - поисковые – направлены на выявление проблем и поиск путей их решения;
6. По методологии проведения:
 - луночные игры – игра проходит на специально организованном поле, с жесткими правилами, результаты заносятся на бланки;
 - ролевые игры – каждый участник имеет или определенное задание, или определенную роль, которую он должен исполнить в соответствии с заданием;
 - групповые дискуссии – связаны с отработкой проведения совещаний или приобретением навыков групповой работы. Участники имеют индивидуальные задания, существуют правила ведения дискуссии (например, игра «Координационный Совет», «Кораблекрушение») (см. подробнее об организации дискуссии п. 2.1);
 - имитационные – имеют цель создать у участников представление, как следовало бы действовать в определенных условиях («Сбыт» - для обучения менеджеров);
 - организационно-деятельностные игры – не имеют жестких правил, у участников нет ролей, игры направлены на решение междисциплинарных проблем. Активизация работы участников происходит за счет жесткого давления на личность;
 - инновационные игры – формируют инновационное мышление участников, выдвигают инновационные идеи в традиционной системе действий, отрабатывают модели реальной, желаемой, идеальной ситуаций, включают тренинги по самоорганизации;
 - ансамблевые игры – формируют управленческое мышление у участников, направлены на решение конкретных проблем предприятия методом организации делового партнерского сотрудничества команд, состоящих из руководителей служб.

1. Подготовка занятия. Проведению деловых игр предшествует разработка единых требований к отдельным этапам:

- целевая установка проведения игры;
- сценарий всех этапов деловой игры;
- структура конкретных ситуаций, отражающих моделируемый процесс или явление;
- критерии оценки, полученных в ходе игры результатов;
- рекомендации по дальнейшему совершенствованию профессиональных умений и навыков.

Условия проведения деловых игр:

- проигрывать реальные события;
- приводимые факты должны быть интересными, «живыми»;
- ситуации должны быть проблемными;
- обеспечение соответствия выбранной игровой методики учебным целям и уровню подготовленности участников;
- проверка пригодности аудитории для занятия;
- использование адекватных характеру игры способов фиксации ее процесса поведения игроков;
- определение способов анализа игрового процесса, оценка действий игроков с помощью системы критериев;
- оптимизация требований к участникам;
- структурирование игры во времени, обеспечение примерного соблюдения ее временного регламента, продолжительности пауз, завершении этапов и всего процесса игры;
- формирование игровой группы;
- руководство игрой, контроль за ее процессом;
- подведение итогов и оценка результатов.

2. Вступление. Для разработки деловой игры принципиальными моментами являются также определение темы и целей. Так, например, в теме могут быть отражены: характер деятельности; масштаб управления; состав инстанций и условия обстановки.

При определении целей разработчику важно ответить на несколько принципиальных вопросов:

- 1) Для чего проводится данная деловая игра?
- 2) Для какой категории обучаемых?
- 3) Чему именно следует их обучать?
- 4) Какие результаты должны быть достигнуты (Примеры учебных целей: «показать, как следует привлечь к выполнению конкретной задачи целый комплекс инструментов (рекламу, прессу, телевидение, деловое общение специалистов различных профилей и др.); проверить уровень подготовленности должностных лиц в определенном виде производственной деятельности и др.»).

При постановке целей необходимо различать учебные цели игры (её ставит перед собой преподаватель, руководитель игры) и цели действий её участников (студентов), которые ставятся ими, исходя из игровых ролей. Таким образом, деловая игра имеет достаточно сложную целевую систему.

Задачи преподавателя в подготовке деловой игры:

- отобрать необходимые ситуации;
- подготовить дидактический материал, карточки-задания для каждого (можно с подсказкой о характере его деятельности);
- подобрать подгруппы студентов;
- поставить задачу (проблему), по которой группа должна высказывать свою точку зрения;
- продумать предполагаемые ответы и реплики;
- проявлять к студентам интерес, постоянное внимание и т.п.



Основой разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга, что и определяет структуру деловой игры.

Имитационная модель отражает выбранный фрагмент реальной действительности, который можно назвать прототипом модели или объектом имитации, задавая предметный контекст профессиональной деятельности специалиста в учебном процессе. Игровая модель

является фактически описанием работы участников с имитационной моделью, что задает социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Таким образом, преподаватель при подготовке деловой игры должен решать как профессиональную, так и педагогическую задачу.

При конструировании деловой игры необходимо опираться на структурное описание последней.

Одним из самых сложных этапов конструирования деловой игры является выбор и описание объекта имитации. В качестве такого объекта выбирается наиболее типичный фрагмент профессиональной реальности выполнение, которого специалистами требует системного применения, разнообразных умений и навыков, «заготовленных» у студентов в период обучения, предшествующего игре, при чем это применение связано с трудностями; в решение профессиональных задач вовлечен тот или иной круг специалистов, имеющих разные интересы и свои предметы деятельности. Таким образом, отнюдь не любое содержание профессиональной деятельности подходит для игрового моделирования, а только такое, которое достаточно сложное, содержит в себе проблемность и не может быть усвоено индивидуально.

Базовым элементом деловой игры является сценарий. Сценарий деловой игры является основным документом для её проведения.

Как правило, в сценарии отображается общая последовательность игры, разбитой на основные этапы, операции и шаги.

Схема сценария может быть описана с помощью следующих элементов:

реальное противоречие (следует отличать от игрового конфликта, обусловленного разностью позиций игроков), конфликт — наличие в ситуации «рассогласования параметров деятельности, столкновения разноплановых явлений..., противоречивости критериев принятия решений» и т.п.

Игровой конфликт также может присутствовать в сценарии. Деловой игре в наибольшей мере присущ смешанный способ генерирования событий, когда процесс игры следует какому-то обобщенному алгоритму, отражающему технологию производственного процесса, но учитывающему вероятностный характер событий.

Деловую игру можно проводить перед изложением лекционного материала для обнаружения пробелов в знаниях, когда их основой является только личный опыт, либо после лекционного курса для закрепления и актуализации знаний в опыт. Можно также осуществлять организацию всего учебного процесса на основе сквозной деловой игры. В последнем случае динамика интереса обуславливается динамикой смены традиционных и деловых форм проведения занятий, которые целостно воспроизводят процесс будущей профессиональной деятельности.

Деловая игра в зависимости от содержания может длиться от одного до 2-3 академических часов, т.е. это могут быть небольшие фрагменты или полноценная деловая игра. Учитывая большую эмоциональную нагрузку на участников игры, целесообразно деловыми играми заканчивать учебный день. Деловую игру можно использовать и как форму проведения зачета. В этом случае преподаватель определяет, какие проблемы выносятся в ее содержание, по каким критериям будет оцениваться уровень знаний. Содержание, ход игры и участие в ней обговариваются в студенческой аудитории заранее. Можно выбрать группу экспертов (3-4 человека), которая, внимательно наблюдая за ходом игры, выносит решение о получении зачета каждым ее участником. Преподаватель как бы снимает с себя ответственность за принятие или непринятие зачета, но в действительности он создает



для обучающихся условие, в котором требуются проявление ответственности за знания, как собственные, так и других слушателей, аргументированность решения, умение критически оценить происходящее, высказать замечание, видеть позитивные начала в действиях и поступках окружающих.

Успех игр как метода обучения в гораздо большей степени, чем традиционных, зависит от материально-технического обеспечения, в состав которого входят аудитории (классы), специально оборудованные для игр, средства отображения информации, средства управления, тренажеры, вычислительная техника и т.п. Разумеется, состав материально-технического обеспечения и размещение в решающей степени зависят от формы игрового занятия, числа участников и многих других факторов.

Оценка деятельности участников игры всякий раз складывается из оценки анализа обстановки, выработанного и принятого решения, а также его реализации в установленное нормативами время.

3. Основная часть.

Правила деловой игры:

- работа по изучению, анализу и обсуждению заданий в командах осуществляется в соответствии с предложенной схемой сотрудничества.
- выступление должно содержать анализ и обобщение. Ответы на предложенные вопросы должны быть аргументированными и отражать практическую значимость рассматриваемой проблемы.
- после выступления любым участником могут быть заданы вопросы на уточнение или развитие проблемы. Вопросы должны быть краткими и четкими.
- ответы на вопросы должны быть строго по существу, обоснованными и лаконичными.
- при необходимости развития и уточнения проблемы любым участником игры могут быть внесены предложения и дополнения. Они должны быть корректны и доброжелательны.

Права и обязанности участников:

1) Преподаватель:

- инструктирует участников деловой игры по методике ее проведения;
- организует формирование команд, экспертов;
- руководит ходом деловой игры в соответствии с дидактическими целями и правилами деловой игры;
- вносит в учебную деятельность оперативные изменения, задает вопросы, возражает и при необходимости комментирует содержание выступлений;
- вникает в работу экспертов, участвует в подведении итогов. Способствует научному обобщению результатов;
- организует подведение итогов.

2) Экспертная группа:

- оценивает деятельность участников деловой игры в соответствии с разработанными критериями;
- дорабатывает в ходе деловой игры заранее подготовленные критерии оценки деятельности команд;
- готовит заключение по оценке деятельности команд, обсуждают его с преподавателем;
- выступает с результатами оценки деятельности команд;
- распределяет по согласованию с преподавателем места между командами.

3) Участники игры:

- выполняют задания и обсуждают проблемы в соответствии со схемой сотрудничества в командах;
- доброжелательно выслушивают мнения;
- готовят вопросы, дополнения;
- строго соблюдают регламент;
- активно участвуют в выступлении.

4. Выводы (рефлексия). Обучение в деловых играх направлено на формирование



коммуникативных умений: налаживать и поддерживать общение, направлять обсуждение вопросов по заданному руслу, вырабатывать правильный стиль отношений. В играх формируются умения, связанные с организацией работы: правильно распределять работу, выделять наиболее важные вопросы для обсуждения, четко организовывать работу в соответствии с намеченным планом, готовить проекты документов. Деловые игры развивают культуру принятия решений, воспитывают ограничения в эмоциональных проявлениях, сдержанность в словах и поступках.

Ожидаемая эффективность деловых игр:

- познавательная: в процессе деловой игры студенты знакомятся с методами аргументации и мышления в исследовании вопроса (проблемы), организацией работы коллектива, функциями своей «должности» на личном примере;
- воспитательная: в процессе деловой игры формируется сознание принадлежности ее участников к коллективу, что формирует критичность, сдержанность, уважение к мнению других, внимательность к товарищам по игре;
- развивающая: в процессе деловой игры развиваются логическое мышление, способность к поиску ответов на поставленные вопросы, речь, умение общаться в процессе дискуссии.

Эффективность деловых игр обеспечивается рядом факторов:

- когда они составляют систему формирования специалиста на протяжении всего периода обучения, развиваясь от простых к сложным на различных этапах обучения;
- когда они способствуют интеграции различных дисциплин, приобретая комплексный характер;
- когда содержание деловых игр, моделирование деятельности руководителей и специалистов строится на практическом материале конкретных предприятий, на связи теоретического обучения с производством.

Отличаясь, друг от друга обучающими целями, деловые игры решают единые задачи:

- развития навыков поиска, сбора, обработки и анализа экономической, правовой, коммерческой и другой информации; применения полученных знаний и умений в решении практических ситуаций предпринимательской, организаторской и правовой деятельности;
- формирования умений работы в коллективе и с коллективом; воспитания творческой личности будущего специалиста, сочетающего профессионализм, организаторские способности, самостоятельность.

Оценка итогов игры осуществляется с целью подведения промежуточных и окончательных итогов результатов деятельности предприятий. Главная задача оценки – получение представления о характере действий команд – участников игры. Используется два варианта оценки итогов игры: оценка игры ее участниками; оценка игры ее руководителем. Оценка игры ее участниками производится по каждому предприятию и охватывает все периоды игры. Оценка игры ее руководителем проводится как итоговая по совокупности периодов игры и осуществляется путем сравнительного анализа результата деятельности всех участников игры, т.е. носит обобщающий характер и осуществляется по основным направлениям деятельности предприятия.

Подведение итогов деловой игры должно сопровождаться наряду с ранжированием участников тщательным анализом факторов успеха лидеров и причин отставания аутсайдеров игры.

Деловая игра дает возможность наглядно и просто представить моделирующий процесс. Полученные в результате проведения деловой игры умения и навыки имеют более высокую степень усвояемости по сравнению с другими традиционными методами обучения.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Оценка туристского потенциала региона», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;



- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания, развитию познавательных способностей.

Самостоятельная работа студентов подразделяется на аудиторную и внеаудиторную.

Аудиторную самостоятельную работу составляют различные виды контрольных, творческих и практических заданий во время семинаров (практических занятий), лекций.

Внеаудиторная самостоятельная работа традиционно включает такие формы, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на практическом занятии, подготовка доклада, выполнение реферата и др. Основными критериями качества организации самостоятельной работы служит наличие контроля результатов самостоятельной работы и технических условий выполнения заданий.

Организация самостоятельной работы может идти одновременно по нескольким направлениям:

- разработка частных алгоритмов решения типовых задач, эвристических предписаний, обучающих программ,
- индивидуализация самостоятельных работ,
- специализация самостоятельной работы с учетом практических задач будущей профессиональной деятельности,
- разработка новых технологий обучения,
- обеспечение методической и справочной литературой,
- применение компьютерных технологий и т.д.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка материала на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической литературы по поставленной проблематике;
- подготовка графического (иллюстративного) материала по заданной теме.

Основными современными формами организации самостоятельной работы студентов являются творческие работы и работа с информационными компьютерными технологиями.

Выполнение творческой работы проводят в письменном виде, в виде решения практических задач, презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Работа с информационными компьютерными технологиями

Работа с информационными компьютерными технологиями предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий в режиме on-line. Задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации; 2) на организацию взаимодействия в сети; 3) задания по созданию web-страниц; 4) выполнение проектов.

Поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации включает: написание реферата-обзора; рецензию на сайт по теме; анализ существующих рефератов в сети на данную тему, их оценивание; написание своего варианта плана лекции; написание фрагмента лекции; составление библиографического списка; ознакомление с профессиональными телеконференциями, анализ обсуждения актуальных проблем.

Задание на организацию взаимодействия в сети:

обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы; работа в списках рассылки; общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или студентами других групп или вузов, изучающих данную тему; обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции; консультации с преподавателем и другими студентами через отсроченную телеконференцию; консультации со специалистами через электронную почту. Выполнение проектов: работа по проектам, предложенным преподавателем (использование всего комплекса возможностей телекоммуникационных сетей: поиск информации, диалог в сети, создание web-страниц и web-квестов); разработка и проведение собственных проектов.



10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине Оценка туристского потенциала региона проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: учебная аудитория, Специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекторное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: учебная аудитория, Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование для презентаций, ноутбук. Доска.
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Помещение для самостоятельной работы в читальном зале библиотеки филиала Специализированная учебная мебель ТСО: Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду