



УТВЕРЖДЕНО:
Советом филиала
ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале
Протокол № 2 от «26» сентября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.1.2 ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика
направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Квалификация: бакалавр
Год начала подготовки: 2020

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>Чороева З.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н. Даитов В.В.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 2 из 96
--	--	---

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Финансовый анализ деятельности предприятий (организаций)» является дисциплиной по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль: Экономика предприятий и организаций.

Изучение дисциплины «Финансовый анализ деятельности предприятий (организаций)» базируется на таких дисциплинах, как: «Бизнес-планирование», «Социально-экономическая статистика», «Управление недвижимостью», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика и предпринимательская деятельность предприятий (организаций)», «Экономика, нормирование и оплата труда на предприятии (организации)»; «Основы бухгалтерского учета и аудита». На основе данной дисциплины проводится изучение следующих дисциплин: «Разработка управленческих решений на предприятии (в организации)», «Управление недвижимостью».

Целью изучения дисциплины «Финансовый анализ деятельности предприятий (организаций)» – дать студентам теоретические знания в области финансового анализа деятельности предприятий и практические навыки по его выполнению для их успешной последующей работы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом показателей хозяйственной деятельности предприятия, стратегическим и маркетинговым анализом, оценкой финансового положения и финансовых результатов организаций и анализом влияющих на них факторов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК - 3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК- 2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

Общая трудоемкость освоения дисциплины для очной формы обучения составляет 20 зачетных единиц, 720 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 и 4 курсах в 5-8 семестрах продолжительностью 18 недель (5 семестр, 6 семестр, 7 семестр) и 7 недель – 8 семестр Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия(148 часов), практические занятия (202 часа), самостоятельная работа студента (354 часа), групповые консультации (8 часов), промежуточная аттестация (8 часов) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия (в том числе, в виде обсуждения докладов и решения практических задач), самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 20 зачетных единиц, 720 часов. Преподавание дисциплины ведется на заочном отделении на 3 и 4 курсах в 5-8 семестрах продолжительностью 18 недель (5 семестр, 6 семестр, 7 семестр, 8 семестр) и 10 недель – 9 семестр. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия(48 часов), практические занятия (58 часов), самостоятельная работа студента (594 часа), групповые консультации (8 часов), промежуточная аттестация (8 часов).

Программой предусмотрены следующие виды контроля для очной формы обучения :

-текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольных работ;
 - промежуточный контроль в форме зачета (5, 7семестр), письменного экзамена (6, 8 семестры).

Программой предусмотрены следующие виды контроля для заочной формы обучения:

-текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольных работ;
 -промежуточный контроль в форме зачета (5, 7семестр), письменного экзамена (6, 8, 9 семестры).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенц ии	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
2.	ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
3	ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Финансовый анализ деятельности предприятий (организаций)» является дисциплиной по выбору вариативной части программы подготовки студентов по направлению 38.03.01. «Экономика».

Изучение дисциплины «Финансовый анализ деятельности предприятий (организаций)» базируется на таких дисциплинах, как: «Бизнес-планирование», «Социально-экономическая статистика», «Управление недвижимостью», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика и предпринимательская деятельность предприятий (организаций)», «Экономика, нормирование и оплата труда на предприятии (организации)». На основе данной дисциплины проводится изучение следующих дисциплин: «Разработка управленческих решений на предприятии (в организации)», «Управление недвижимостью». Также элементы анализа должны присутствовать в отчетах по производственной практике и бакалаврских работах выпускников.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 20 зачетных единиц/ 720 акад.часов.
 (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
		5	6	7	8
1. Контактная работа обучающихся	366	92	92	110	72
в том числе:					
1.1. Занятия лекционного типа	148	34	34	52	28
1.2. Занятия семинарского типа, в том числе:	202	54	54	54	40
Семинары					
Лабораторные работы					
Практические занятия	204	54	54	54	40
1.3. Консультации	8	2	2	2	2
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	8	зачет 2	экзамен 2	зачет 2	экзамен 2
2. Самостоятельная работа	354	52	52	106	144
3. Общая трудоемкость: час	720	144	144	216	216
з.е.	20	4	4	6	6

Для заочной формы обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр				
		5	6	7	8	9
1. Контактная работа обучающихся	126	16	20	28	26	36
в том числе:						
1.1. Занятия лекционного типа	48	6	8	10	10	14
1.2. Занятия семинарского типа, в том числе:	58	6	8	14	12	18
Семинары						
Лабораторные работы						
Практические занятия	58	6	8	14	12	18
1.3. Консультации	10	2	2	2	2	2
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	10	зачет 2	экзамен 2	зачет 2	экзамен 2	Экзамен 2
Самостоятельная работа	594	92	88	116	190	108
Общая трудоемкость, час.	720	108	108	144	216	144
з.е.	20	3	3	4	6	4

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий для очной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
1-4	Раздел 1. Теоретические основы финансового анализа	1.1. Сущность и значение финансового анализа в управлении предприятием	4	лекция	6	Обсуждение докладов			4	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
		1.2. Предмет и методы финансового анализа	4	лекция	6	Решение практических задач			4	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам
5		1-ая контрольная точка			2	тестирование			4	Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
6-9		1.3. Информационная база для финансового анализа деятельности предприятия	4	лекция	6	Обсуждение докладов			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к текущему контролю успеваемости - тестированию
10		2-ая контрольная точка			2	тестирование			4	Подготовка к тестированию
11-14	Раздел 2. Анализ обеспеченности предприятия производственными ресурсами	2.1. Анализ технико-организационного уровня предприятия	4	лекция -	6	Решение практических задач			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		2.2...Анализ внеоборотных активов	6	лекция	6	Решение			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		предприятия				практических задач				
14		3-ая контрольная точка			2	тестирование			4	Подготовка к тестированию
15-18		2.3.Анализэффективности использования материальных ресурсов предприятия	6	лекция	6	Решение практических задач			4	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам
		2.4. Анализ персонала предприятия	6	лекция	6	Решение практических задач			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
18		4-ая контрольная точка			6	Групповой (индивидуальный) проект			12	Подготовка к защите группового (индивидуального) проекта



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК РГУТИС

Лист 8 из

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	Раздел 3. Анализ объема производства и реализации продукции (услуг)	Консультации					2			
		Промежуточная аттестация – Зачет - 2 часа								
		6 семестр								
1-4		3.1. Анализ производства услуг (продукции)	4	лекция	6	Решение практических задач			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		3.2 Анализ объема реализации услуг (продукции)	4	лекция	6	Решение практических задач			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию
5		1-ая контрольная точка			2	Тестирование,			2	Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
6-9		3.3 Анализ качества услуг (продукции)	4	лекция	4	Решение практических задач			4	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам.
		3.4..Анализ качества обслуживания	4	лекция	4	Решение практических задач			4	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам.
10		2-ая контрольная точка			2	Тестирование			4	Подготовка к тестированию
11-14	Раздел 4. Анализ себестоимости и финансовых результатов	4.1 Анализ себестоимости услуг (продукции)	4	лекция	6	Решение практических задач			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач
		4.2 Анализ структуры и динамики показателей баланса и показателей прибылей и убытков	8	лекция	12	Решение практических задач			4	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, решение задач



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 10 из

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
15		Контрольная точка 3			2	тестирование			6	Подготовка к тестированию
15-18		4.3. Анализ финансовой устойчивости предприятия	4	лекция	4	Решение практических задач			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач
		4.4.Анализ платежеспособности предприятия	2	лекция	2	Решение практических задач			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач
18		Контрольная точка 4			4	Групповой (индивидуальный) проект			8	Подготовка к защите группового (индивидуального) проекта
		Консультации					2			
		Промежуточная аттестация – Экзамен - 2 часа								



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
7 семестр										
1-4	Раздел 1. Анализ рентабельности и деловой активности	1.1 Понятие рентабельности и деловой активности	6	лекция	4	Обсуждение докладов			8	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам
		1..2. Методы анализа движения денежных средств	6	лекция	4	Обсуждение докладов			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу.
4		1-ая контрольная точка			2	тестирование			8	Подготовка к текущему контролю



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
5-8	Раздел 2. Анализ безубыточности предприятия	2.1. Анализ безубыточности предприятия и запаса коммерческой надежности.	6	лекция	6	Обсуждение докладов			8	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам
		2.2. Анализ операционного рычага.	8	лекция	6	Решение практических задач			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		2-ая контрольная точка			2	Аудиторное тестирование			10	Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
9-13		2.3. Анализ совокупного риска: финансовый рычаг	6	лекция	6	Решение практических задач			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		2.4. Анализ рентабельности собственного капитала предприятия	6	лекция	6	Решение практических задач			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		2.5. Общий анализ источников долгосрочного и краткосрочного финансирования предприятия	6	лекция	6	Решение практических задач			8	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам.
14		Контрольная точка 3			2	Аудиторное тестирование			10	Подготовка к тестированию



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 14 из

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
14-17		2.6.Анализ эффекта финансового рычага: дифференциал финансового рычага и плечо финансового рычага.	8	лекция	6	Решение практических задач			8	Подготовка к практическому занятию
18		4-ая контрольная точка			4	Групповой (индивидуальный) проект			14	Подготовка группового проекта по предложенным темам
		Консультации					2			
		Промежуточная аттестация – Зачет - 2 часа								
8 семестр										
1-2	Раздел 1 Особенности методики	1.1. Причины возникновения банкротств	6	лекция	6	Обсуждение докладов			20	.Подготовка к текущему контролю успеваемости



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК РГУТИС

Лист 15 из

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	финансового анализа неплатежеспособных предприятий.	1-ая контрольная точка			2	Аудиторное тестирование			12	Работа в ЭБС, подготовка к тестированию.
3-4		1.2. Методы анализа банкротств	6	лекция	6	Обсуждение докладов			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		2-ая контрольная точка			2	Аудиторное тестирование			12	Подготовка к тестированию
5-6		1.3.. Анализ банкротств и их последствий.	6	лекция	6	Обсуждение докладов			18	Подготовка к текущему контролю успеваемости



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 16 из

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		3-ья контрольная точка			2	Аудиторное тестирование			12	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
7-10		1.4. Расчет и анализ показателей ликвидности, структуры капитала, коэффициентов покрытия.	6	лекция	6	Решение практических задач			12	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.. Подготовка материала к групповому проекту
32/6		1.5.Разработка предложений по повышению эффективности и финансовой устойчивости бизнеса	4	лекция	4	Обсуждение докладов			18	Подготовка к защите группового (индивидуального) проекта
		4-ая контрольная точка			6	Групповой проект			22	Подготовка группового проекта.
		Консультации					2			
		Промежуточная аттестация – Экзамен - 2 часа								

Для заочной формы обучения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
1-4	Раздел 1. Теоретические основы финансового анализа	1.1.Сущность и значение финансового анализа	1	лекция	0,5	Обсуждение докладов			12	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
		1.2.Премет и методы финансового анализа	1	лекция	0,5	Обсуждение докладов			10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам
5		1-ая контрольная точка			0,5	тестирование			10	Подготовка к тестированию
6-9		1.3. Информационная база для финансового	1	лекция	0,5	Решение			10	Работа в ЭБС, обобщение



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения						
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия			
		анализа деятельности предприятия				практических задач			лекционного материала.
10		2-ая контрольная точка			0,5	тестирование		10	Подготовка к текущему контролю успеваемости - тестированию
11-14		2.1. Анализ технико-организационного уровня предприятия	1	лекция	0,5	Решение практических задач		10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		2.2..Анализ внеоборотных активов предприятия		лекция	0,5	Решение практических		10	Подготовка к тестированию

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
						задач				
14		3-ая контрольная точка			1	тестирование				
15-18		2.3. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия 2.4. Анализ персонала предприятия	2	лекция	0,5	Решение практических задач			10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам
										Подготовка к защите группового (индивидуального) проекта
18		4-ая контрольная точка			1	Групповой (индивидуальн			10	Подготовка к защите группового (индивидуального)

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
						ый) проект				проекта
		Консультации					2			
		Промежуточная аттестация – Зачет - 2 часа								
		6 семестр								
1-4		3.1. Анализ производства услуг (продукции) 3.2 Анализ объема реализации услуг (продукции)	1	лекция	1	Решение практических задач			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
5		1-ая контрольная точка			1	Тестирование			8	Подготовка к тестированию
6-9		3.3 Анализ качества услуг (продукции)	1	лекция	0,5				8	Подготовка к практическому



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
						Решение практических задач				занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам.
		3.4..Анализ качества обслуживания	1	лекция	0,5	Решение практических задач			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач
10		2-ая контрольная точка			1	Тестирование			10	Подготовка к тестированию
11-14	Раздел 4. Анализ себестоимости и	4.1 Анализ себестоимости услуг (продукции)	2	лекция	1	Решение практических задач			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
	финансовых результатов	4.2 Анализ структуры и динамики показателей баланса и показателей прибылей и убытков	2	лекция	1	Решение практических задач			6	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, решение задач
15		3-ья контрольная точка			0,5	Аудиторное тестирование			8	Подготовка к текущему контролю успеваемости
15-18		4.4. Анализ финансовой устойчивости предприятия 4.5.Анализ платежеспособности предприятия	1	лекция	0,5	Решение практических задач			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач
18		Контрольная точка 4			1	Групповой (индивидуальный) проект			16	Подготовка к защите группового проекта
		Консультации					2			

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия					
		Промежуточная аттестация – Экзамен - 2 часа									
7 семестр											
1-4	Раздел 1. Анализ рентабельности и деловой активности	1.1 Понятие рентабельности и деловой активности 1.2 Методы анализа движения денежных средств	2	лекция	2	Обсуждение докладов			20	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам	
4		Контрольная точка 1			1	тестирование			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.	
5-8	Раздел 2. Анализ безубыточно	2.1. Анализ безубыточности предприятия и запаса коммерческой надежности	1	лекция	1	Решение практических задач			10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
8	сти предприятия									материала по заданным вопросам
		2.2. Анализ операционного рычага.	1	лекция	1	Решение практических задач			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к текущему контролю успеваемости
		Контрольная точка 2			1	тестирование			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
9-13	.	2.3. Анализ совокупного риска: финансовый рычаг	1	лекция	1	Решение практических задач			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		2.4. Анализ рентабельности собственного капитала предприятия	1	лекция	1	Решение практических задач			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		2.5. Общий анализ источников долгосрочного и краткосрочного финансирования предприятия	2	лекция	2	Решение практических задач			9	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам. Подготовка материала к групповому проекту
14		Контрольная точка 3			1	тестирование			9	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
14-17		2.6.Анализ эффекта финансового рычага: дифференциал финансового рычага и плечо финансового рычага.	2	лекция	1	Решение практических задач			9	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая разработку и презентацию группового проекта Подготовка к защите группового (индивидуального) проекта
18		Контрольная точка 4			2	Групповой (индивидуальный) проект			9	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		Консультации					2			
		Промежуточная аттестация – Зачет - 2 часа								
8 семестр										



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
1-2	Раздел 1 Особенности методики финансового анализа неплатежеспособных предприятий.	1.1. Причины возникновения банкротств	2	лекция	2	Решение практических задач			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		Контрольная точка 1			1	тестирование			20	Подготовка к текущему контролю
3-4		1.2. Методы анализ банкротств	2	лекция	2	Решение практических задач			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		Контрольная точка 2			1	тестирование			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
5-6		1.3.. Анализ банкротств и их последствий.	2	лекция	2	Решение практических			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
						задач				
		Контрольная точка 3			1	тестирование			20	Подготовка к текущему контролю успеваемости
7-10		1.4. Расчет и анализ показателей ликвидности.	2	лекция	1	Решение практических задач			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.. Подготовка материала к групповому проекту
32/6		1.5. Анализ структуры капитала, коэффициентов покрытия.	2	лекция	1	Решение практических задач			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала..
		Контрольная точка 4			1	Групповой (индивидуальный) проект			30	Подготовка к защите группового проекта.
		Консультации					2			

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия						
		Промежуточная аттестация – Экзамен - 2 часа										
9 семестр												
1-4		1.5.Разработка предложений по повышению эффективности и финансовой устойчивости бизнеса	6	лекция	4	Обсуждение докладов			16	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала		
5		Контрольная точка 1			2	тестирование			18	Подготовка к тестированию		
10		Контрольная точка 2			2				18	Подготовка к тестированию		



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
						тестирование				
11-14		1.6.Комплексная оценка резервов производства	8	лекция	6	Решение практических задач			16	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Контрольная точка 3			2	тестирование			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
14		Контрольная точка 4			2	Групповой (индивидуальный) проект			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
15-18		Консультация					2			

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа обучающихся с преподавателем		Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа				
		Промежуточная аттестация – Экзамен - 2 часа						

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Сущность и значение финансового анализа в управлении предприятием, 4 ак. часа / 12 ак. часов	1. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=809989
2	Предмет и методы финансового анализа, 4 ак. часа / 10 ак. часов	
	Контрольная точка 1- 4 часа/10 часов	2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пос. / П.Ф.Аскеров, И.А.Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф.Аскерова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457326
3	Информационная база для финансового анализа деятельности предприятия, 4 ак. часа / 10 ак. часов	
	Контрольная точка 2- 4 часа/10 часов	3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. — М.: ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760797
4	Анализ технико-организационного уровня предприятия, 4 ак. часа / 10 ак. часов	
5	Анализ внеоборотных активов предприятия, 4 ак. часов / 10 ак. часов	
	Контрольная точка 3- 4 часа/-	4. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=775192
6	Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия, 4 ак. часов / 5 ак. часов	
7	Анализ персонала предприятия, 4 ак. часов / 5 ак. часов	
	Контрольная точка 4- 12 часов/10 часов	5. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — М.: ИНФРА-М, 2017. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=791778
8	Анализ производства услуг (продукции), 4 ак. часа / 4 ак. часов	
9	Анализ объема реализации услуг (продукции), 4 ак. часа / 4 ак. часов	
	Контрольная точка 1- 2 часа/8 часов	
10	Анализ качества услуг (продукции), 4 ак. часа / 8 ак. часов	
11	Анализ качества обслуживания, 4 ак. часа / 8 ак. часов	
	Контрольная точка 2- 4 часа/10 часов	
12	Анализ себестоимости услуг (продукции), 4 ак. часа / 8 ак. часов	
13	Анализ структуры и динамики показателей баланса и показателей прибылей и убытков, 4 ак. часа / 6 ак. часов	



	Контрольная точка 3-6 часов/8 часов	
14	Анализ финансовой устойчивости предприятия, 4 ак. часа / 4 ак. часов	
15	Анализ платежеспособности предприятия, 4 ак. часа / 4 ак. часов	
	Контрольная точка 4- 8 часа/16 часов	
16	Понятие рентабельности и деловой активности, 8 ак. часов / 10 ак. часов	
17	Методы анализа движения денежных средств, 8 ак. часов / 10 ак. часов	
	Контрольная точка 1- 8 часа/10 часов	
18	Анализ безубыточности предприятия и запаса коммерческой надежности, 8 ак. часов / 10 ак. часов	
19	Анализ операционного рычага, 8 ак. часов / 10 ак. часов	
	Контрольная точка 2- 10 часа/10 часов	
20	Анализ совокупного риска: финансовый рычаг, 8 ак. часов / 10 ак. часов	
21	Анализ рентабельности собственного капитала предприятия, 8 ак. часов / 10 ак. часов	
22	Общий анализ источников долгосрочного и краткосрочного финансирования предприятия, 8 ак. часов / 9 ак. часов	
	Контрольная точка 3- 10 часа/9 часов	
23	Анализ эффекта финансового рычага: дифференциал финансового рычага и плечо финансового рычага, 8 ак. часов / 9 ак. часов	
	Контрольная точка 4- 14 часов/9 часов	
24	Причины возникновения банкротства, 20 ак. часов / 20 ак. часов	
	Контрольная точка 1- 12 часа/20 часов	
25	Методы анализа банкротств, 18 ак. часов / 20 ак. часов	
	Контрольная точка 2- 12 часов/20 часов	
26	Анализ банкротств и их последствий, 18 ак. часов / 20 ак. часов	
	Контрольная точка 3- 12 часов/20 часов	
27	Расчет и анализ показателей	

	ликвидности, структуры капитала, коэффициентов покрытия, 12 ак. часов / - Расчет и анализ показателей ликвидности.-/ 20 ак. часов Анализ структуры капитала, коэффициентов покрытия -/20 часов	
	Контрольная точка 4- 22 часа/30 часов	
28	Разработка предложений по повышению эффективности и финансовой устойчивости бизнеса, 18 ак. часов / 16 ак. часов	
	Контрольная точка 1- -/18часов	
	Контрольная точка 2- -/18часов	
	Контрольная точка 4- 22часа/-	
29	Комплексная оценка резервов производства, 0 ак. часов / 16 ак. часов	
	Контрольная точка 3- -/20часов	
	Контрольная точка 4- -/20часов	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Анализ себестоимости продукции и финансового состояния предприятия	нормативные правовые документы	использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	навыками работы с нормативными правовыми документами
2	ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать	Теоретические основы финансового анализа	источники аналитической информации	Анализировать во взаимосвязи различные формы отчетности, предварительно оценив их достоверность	методами оценки правильности заполнения форм отчетности



		результаты расчетов и обосновать полученные выводы				
3	ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально- экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Анализ себестоимости продукции и финансового состояния предприятия	типовые методики расчёта экономиче- ских показател ей	выбрать систему показателей, наиболее точно отражающих финансовое положение и результаты деятельности анализируемого предприятия	методами горизонталь- ного, вертикаль- ного , коэффицие нтного и факторного анализа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание источников аналитической информации Умение анализировать взаимосвязь форм отчетности предприятия (организации), с предварительными экономическими расчетами, оценив их достоверность Владение методами оценки проведения экономических расчетов и правильностью заполнения форм отчетности	Аудиторное тестирование, выполнение группового проекта	Студент демонстрирует знания источников аналитической информации Студент демонстрирует умение анализировать взаимосвязь форм отчетности предприятия (организации), с предварительными экономическими расчетами, оценив их достоверность Студент демонстрирует владение методами оценки проведения экономических расчетов и правильностью заполнения форм отчетности	Закрепление способности выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
Знание типовых методик расчёта экономических социально экономических показателей Умение выбрать систему показателей, наиболее точно отражающих финансовое положение и результаты деятельности анализируемого предприятия Владение методами	Аудиторное тестирование, выполнение группового проекта	Студент демонстрирует знания типовых методик расчёта экономических социально экономических показателей Студент демонстрирует умение выбрать систему показателей, наиболее точно отражающих финансовое положение и результаты деятельности анализируемого предприятия Студент демонстрирует	Закрепление способности на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие



горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа		владение методами горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа	деятельность хозяйствующих субъектов
Знание нормативных правовых документов Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности Владение навыками работы с нормативными правовыми документами	Аудиторное тестирование, выполнение группового проекта	Студент демонстрирует знания нормативных правовых документов Студент демонстрирует умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности Студент демонстрирует владение навыками работы с нормативными правовыми документами	Закрепление способности осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Балльно-рейтинговая технология оценки знаний студентов предусматривает проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена.

Рейтинговая оценка студента по дисциплине определяется по 100-балльной шкале.

Посещаемость – посещение лекций (за исключением поточных) и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине (70 баллов). Всего в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При подведении итогов за семестр преподаватель может поставить от 1 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность студента на занятиях.

Посещаемость 30 баллов				
1 задание текущего контроля	2 задание текущего контроля	3 задание текущего контроля	4 задание текущего контроля	рейтинговые бонусы
0-10 баллов	0-10 баллов	0-10 баллов	0-35 баллов	1-5 баллов
Итого – max 100 баллов				



В зависимости от набранных в течение семестра баллов за посещаемость и успеваемость студенты получают допуск или недопуск к экзамену, а также могут претендовать на получение экзамена «автоматом» в соответствии со Шкалой перевода итоговых оценок в зависимости от набранной средневзвешенной оценки. Студент может отказаться от оценки «автоматом», тогда итоговая семестровая оценка будет выставляться с учетом баллов, набранных на экзамене.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контроле успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	90-100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
50 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	50 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания - выполнение группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	макс 35 баллов
5 баллов	проект не подготовлен;
6– 10 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
11-15 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
16-20 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
21-26 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
27-30 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
31-35 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;

«5»	положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме,

«3»	общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Решение задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения



	кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
3	1 блок (раздел) изучения дисциплины в семестре	Контрольная точка 1,2,3 - Аудиторное тестирование Контрольная точка 4	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырёхпредложенных.

		Групповой проект с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 блока	Групповой проект Необходимо максимально полно и развернуто подготовить проект и презентацию. Максимально – 10 баллов
8	2 блок (раздел) изучения дисциплины в семестре	Контрольная точка 1,2,3 - Аудиторное тестирование Контрольная точка 4 Групповой проект с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 блока	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных. Групповой проект Необходимо максимально полно и развернуто подготовить проект и презентацию. Максимально – 10 баллов
12	3 блок (раздел) изучения дисциплины в семестре	Контрольная точка 1,2,3 - Аудиторное тестирование Контрольная точка 4 Групповой проект с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 блока	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных. Групповой проект Необходимо максимально полно и развернуто подготовить проект и презентацию. Максимально – 10 баллов
18	4 блок (раздел) изучения дисциплины в семестре	Контрольная точка 1,2,3 - Аудиторное тестирование Контрольная точка 4 Групповой проект с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 блока	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных. Групповой проект Необходимо максимально полно и развернуто подготовить проект и презентацию. Максимально – 10 баллов
		Зачет- 5,7 семестр, Экзамен – 6, 8 семестр	

Тестовые задания по учебной дисциплине Б1.В.ДВ.1.2 «Финансовый анализ деятельности предприятий (организаций)»

Время на выполнение каждого теста – 1 мин.

Блок 1

1.Какое из приведенных ниже определений наиболее полно отражает содержание комплексного экономического анализа?

- А. Это способ познания предметов и явлений окружающей среды
Б. Это функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений
В. Это объективно необходимый элемент управления деятельностью предприятия, с помощью которого определяется сущность хозяйственных процессов, оценивается финансовая ситуация, выявляются внутрихозяйственные резервы, разрабатываются научно обоснованные планы и управленческие решения
Г. Это система специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития предприятия

2. Управленческий анализ как одно из направлений анализа хозяйственной деятельности предприятия проводится

- А. В целях планирования, контроля и принятия оптимальных управленческих решений
Б. Для изучения массовых общественных явлений на разных уровнях управления
В. Для изучения внешней и внутренней среды функционирования предприятия, разработки стратегии и тактики его дальнейшего развития
Г. Для сравнения результатов двух и более предприятий с целью выработки оптимального решения управления отраслью.

3. Объектом при проведении экономического анализа являются:

- а) экономические результаты процессов и явлений
б) причины и факторы, обуславливающие результат деятельности
в) динамика показателей
г) системы хозяйствующего субъекта
д) все перечисленное

4. По субъектам пользователей анализ различают:

- а) внутренний
б) внешний
в) факторный
г) все перечисленное

5. Признаки классификации видов экономического анализа:

- а) по отраслевому
б) по времени
в) по институциональному
г) все перечисленное

6. Процесс экономического анализа включает процедуры:

- а) исследование значений индикаторов и сопоставимость данных
б) систематизация числовой информации и установление индикаторов
в) оценка значений индикаторов, установление тенденций развития, выявление резервов
г) обоснование управленческого решения
д) все перечисленное

7. Виды информации для экономического анализа:

- а) внутренняя

- б) внешняя
- в) сегментарная
- г) все перечисленное

8. Источники информации для экономического анализа:

- а) нормативно-плановые
- б) учетные
- в) вне учетные
- г) деловые источники
- д) все перечисленное

9. Основными способами экономического анализа являются:

- а) традиционные способы (сравнения, относительных и средних величин, группировки, балансовый, графический, табличный)
- б) способы детерминированного (функционального) факторного анализа
- в) способы стохастического (корреляционного) факторного анализа
- г) способы оптимизации показателей
- д) все перечисленное

10. Методику экономического анализа предприятия можно определить как:

- А.Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия
- Б.Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия, определенным образом подчиненных достижению цели анализа
- В.Систему исследования, которая одинаково используется при изучении различных объектов анализа во всех отраслях экономики
- Г.Систему исследования, видоизмененную в зависимости от отрасли экономики, типа производства или объекта исследования

11. Эвристические методы подразделяются на:

- А.Оценочные и поисковые
- Б.Оценочные и оценочно-поисковые
- В.Оценочные и критериальные
- Г.Оценочные и бескритериальные

12. Стратегический анализ изучает:

- А.Финансовые результаты деятельности предприятия и финансовое состояние предприятия
- Б. Взаимодействие технических и экономических процессов, происходящих на предприятии, и их влияние на результаты хозяйственной деятельности
- В.Внешнюю и внутреннюю среду функционирования предприятия с целью разработки основных направлений развития предприятия
- Г.Внешнюю (деловую) среду функционирования предприятия с целью формирования маркетинговой политики

13. Приведение показателей в сопоставимый вид предполагает:

- А.Нахождение абсолютного отклонения фактического значения показателя от планового или базисного

- Б.Нейтрализацию воздействия различных факторов путем приведения анализируемых показателей к единому базису
В.Нахождение относительного отклонения фактического значения показателя от планового или базисного
Г.Деление изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы

14. Абсолютные показатели выражаются

- А.В стоимостных и натуральных измерителях или через трудоемкость
Б.Как соотношение каких-либо двух показателей
В.Как процентное соотношение каких-либо двух показателей
Г.Как разность каких-либо двух показателей

15. К какой группе относятся показатели, выражающие соотношение каких-либо двух абсолютных показателей в процентах или индексах?

- А.Относительные показатели
Б.Количественные показатели
В.Качественные показатели
Г.Факторные показатели

Ключ верных ответов выполнения тестовых заданий Блок 1.

Индекс тестового задания	Вариант верного ответа	Индекс тестового задания	Вариант верного ответа	Индекс тестового задания	Вариант верного ответа
1	в	6	д	11	б
2	а	7	а б	12	в
3	д	8	д	13	б
4	а б	9	д	14	г
5	г	10	б	15	а

Блок 2.

Тестовые задания.

1. Выполнение плана с применением методов сравнения составляет:

Вариант ответа	Объем производства, шт		Абсолютное отклонение от плана	Выполнение плана, %
	План	Факт		
а)	200	300	+100	145,55
б)	250	350	+100	140,25
в)	420	380	-50	90,48
г)	440	500	+60	113,64

2. Затраты в функционально-стоимостном анализе подразделяются на:

- а) функционально-необходимые затраты
б) излишние затраты
в) важные затраты
г) систематизированные затраты
д) все перечисленное

3. Способами элиминирования в детерминированном факторном анализе являются:

- а) способ цепной подстановки
- б) индексный
- в) абсолютных разниц
- г) относительных разниц
- д) интегральный
- е) логарифмирования
- ж) все перечисленное

4. При оценке влияния факторов на результат с применением метода цепной подстановки количество условных показателей:

- а) равно числу факторов
- б) меньше числа факторов на единицу
- в) больше числа факторов на единицу
- г) больше числа факторов на два пункта

5. Основными функциями управленческого анализа являются:

- а) производственный учет и калькулирование
- б) управленческий анализ
- в) управленческий контроль
- г) бюджетирование
- д) внутренняя сегментарная отчетность
- е) все перечисленное

6. Используя алгебраический метод, определить безубыточный (критический) объем продаж предприятия сервиса при значениях показателей данного релевантного ряда: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 50 ед;
- б) 100 ед;
- в) 80 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

7. Зона безопасности при значениях показателей данного релевантного ряда: фактический объем продукции (работ, услуг) – 150 ед., цена единицы продукции (работ, услуг) – 8 руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 6 руб., постоянные затраты – 200 руб. составляет:

- а) 80 ед;
- б) 100 ед;
- в) 50 ед. ;
- г) ни один ответ не верен.

8. Какой объем продукции (работ, услуг) обеспечит получение прибыли в размере 200 руб., если: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 100 ед;

- б) 150 ед;
в) 190 ед.,
г) ни один ответ не верен.

9. При выручке в сумме 500 тыс.руб., производственных издержках – 100 тыс.руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс.руб. чистая прибыль (леверидж) составляет:

- а) 100 тыс.руб.,
б) 200 тыс.руб.,
в) 190 тыс.руб.,
г) ни один ответ не верен.

10. Рентабельность окупаемости затрат продукции (работ, услуг) в объеме 200 тыс. шт. по цене 6 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб. составляет, %:

- а) 20,25 %,
б) 42,25 %,
в) 33,33 %,
г) ни один ответ не верен.

11. С применением методов финансового анализа систематизировать стадии жизненного цикла продукции (работ, услуг) и выбрать верный вариант:

Вариант ответа	Стадия	Характеристики стадии жизненного цикла товара (продукции, работ, услуг)
а)	«нулевая»	Выпуск на рынок и внедрение. Изучение потребительского спроса. Прибыль не высока, но есть надежда на рост спроса, увеличение выручки и прибыли
б)	«первая»	Зрелость. Стабильный спрос на рынке, рост выручки
в)	«вторая»	Рост спроса и продаж, покрытие затрат, увеличение прибыли. Но сохраняются дополнительные затраты на рекламу и поддержание спроса на рынке
г)	«третья»	Насыщение рынков и спад потребительского спроса
д)	«четвертая»	Изучение и апробация новых видов продукции (работ, услуг)

12. Основными причинами понижения качества продукции (работ, услуг) являются:

- а) плохое качество сырья
б) низкий уровень технологии и организации производства
в) низкая квалификация работников
г) ритмичность производства
д) аритмичность производства
е) брак

13. Наличие и состояние технико-организационного уровня основных фондов на конец отчетного периода с учетом их движения составляет, тыс.руб.:

Вариант ответа	Группа основных фондов	Наличие на нач. год	Поступило за год	Выбыло за год	Наличие на конец год.
а	Всего основных фондов	12 300	2 500	1 100	12 700



б	Всего основных фондов	11 100	1 900	1 300	10 500
в	Всего основных фондов	14 500	2 700	1 400	15 800
г	Всего основных фондов	10 400	1 500	1 200	11 100

14. Задачами финансового анализа являются:

- а) оценка соответствия выполненных работ (услуг) условиям инвестиционного проекта
- б) оценка динамики степени выполнения плана инвестиционного проекта
- в) оценка безубыточности капиталовложений на основе элементов денежных потоков
- г) изыскание резервов повышения эффективности инвестиций
- д) все перечисленное

15. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- а) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$
- б) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$
- в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$
- г) $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$

**Ключ верных ответов выполнения тестовых заданий по дисциплине
«Финансовый анализ деятельности организации»**

Блок 2.

Номер тестового задания	Вариант верного ответа	Индекс тестового задания	Вариант верного ответа	Индекс тестового задания	Вариант верного ответа
1	г	6	а	11	в
2	а б	7	в	12	а б в д е
3	а б в г	8	б	13	в
4	б	9	б	14	д
5	е	10	в	15	в

Блок 3.

Тестовые задания:

1. По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:

- а) простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) постоянные и переменные

2. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется.

3. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости:

- а) изменение объема производимой продукции;

- б) изменение цены реализации продукции;
- в) изменение структуры производимой продукции

4.Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется

5. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:

- а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- б) влияние цен на реализуемую продукцию;
- в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат

6. Чистая прибыль распределяется:

- а) между хозяйствующим субъектом и государством;
- б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов;
- в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов.

7.Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия?

- а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности;
- б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения;
- в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота.

8. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если:

- а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%;
- б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%;
- в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились.

9. Что характеризует ликвидность предприятия?

- а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;
- б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;
- в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.

10.Прибыль (убыток) от продаж равна:

- а) сумме себестоимости и чистой прибыли;
- б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов;
- в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов.

11.На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:

- а) уровень цен продажи отдельных видов изделий;
- б) соотношение различных каналов реализации;

в) ассортимент продукции.

12. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов?

- а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы;
- б) количество оборотов запасов за отчетный период;
- в) избыток или недостаток запасов на предприятии.

13. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:

- а) коэффициент финансовой независимости;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации.

14. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс.руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:

- а) эффективность действующих активов возросла;
- б) эффективность действующих активов снизилась;
- в) эффективность действующих активов осталась неизменной.

15. Основные обобщающие показатели, применяемые в анализе себестоимости услуг:

- а) Смета затрат, калькуляция себестоимости услуг
- б) Условно-переменные и условно-постоянные затраты
- в) Общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема реализации услуг, себестоимость единицы услуг
- г) Прямые материальные затраты, прямые трудовые затраты, косвенные затраты
- д) Все ответы верны

Ключ верных ответов выполнения тестовых заданий по дисциплине «Финансовый анализ деятельности организации»

Блок 3.

Номер тестового задания	Вариант верного ответа	Индекс тестового задания	Вариант верного ответа	Индекс тестового задания	Вариант верного ответа
1	в	6	б	11	в
2	б	7	б	12	б
3	в	8	а	13	а
4	б	9	а	14	а
5	в	10	б	15	д

Перечень тем группового проекта:

- 1. Роль комплексного анализа в управлении.
- 2. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
- 3. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
- 4. Современные методы экономического анализа.
- 5. Анализ эффективного использования основных фондов (на примере конкретного предприятия)

6. Анализ состояния и эффективности использования внеоборотных активов.
7. Анализ использования материальных ресурсов.
8. Анализ эффективности использования средств фонда оплаты труда.
9. Анализ состава и эффективности использования персонала предприятия.
10. Анализ материальных ресурсов предприятия.
11. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
12. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
13. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
14. Анализ технической вооруженности труда.
15. Оценка уровня социального развития предприятия.
16. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
17. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа .
18. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
19. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.
20. Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда.

2.Промежуточная аттестация

«Финансовый анализ деятельности предприятий (организаций)»

Контрольные вопросы

1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
3. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
4. Структура комплексного бизнес-плана.
5. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
6. Анализ и управление затратами.
7. Предмет, метод и объекты комплексного анализа.
8. Сметное планирование (бюджетирование).
9. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
10. Анализ финансовой устойчивости.
11. Стратегический анализ в системе комплексного экономического анализа.
12. Анализ материальных ресурсов предприятия.
13. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
14. Анализ себестоимости продукции (услуг).
15. Основные способы и приемы, применяемые в комплексном анализе.
16. Анализ ценовой политики предприятия.
17. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
18. Состав основных производственных фондов предприятия и оценка эффективности их использования.
19. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
20. Анализа показателей возрастного состава основных фондов.

21. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
22. Основные системы учета затрат.
23. Анализ факторов, влияющих на динамику затрат.
24. Анализ состояния оборотных средств предприятия.
25. Задачи анализа деловой активности в условиях рыночной экономики.
26. Анализ денежных потоков.
27. Классификация затрат на производство.
28. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов.
29. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
30. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
31. Показатели, характеризующие состояние и эффективность труда.
32. Анализ источников формирования прибыли.
33. Методы экспресс-анализа финансового состояния предприятия.
34. 2. Основные этапы методики сравнительной рейтинговой оценки предприятий.
35. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
36. Анализ технической вооруженности труда.
37. Оценка уровня социального развития предприятия.
38. Анализ фонда оплаты труда на предприятии.
39. Основные экономические показатели деятельности предприятия, используемые в комплексном анализе.
40. Анализ прямых и косвенных затрат.
41. Анализ структуры продукции и услуг.
42. Оценка уровня технического развития предприятия.
43. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа .
44. Анализ структуры и ассортимента продукции (услуг).
45. Виды и формы внутрифирменного планирования.
46. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной рентабельности; коммерческой рентабельности; экономической рентабельности; финансовой рентабельности.
47. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
48. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.
49. Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда.
50. Методы сравнительной рейтинговой оценки предприятий.

Примеры практических задач:

Задание 1

Используя данные таблицы, провести анализ технической вооруженности труда на предприятии.

Анализ технической вооруженности труда

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
			+ -	%
1. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	250	265		
2. Среднегодовая стоимость машин и	147	160		



оборудования, тыс. руб.				
3. Среднесписочная численность рабочих (основных работников)	4	3		
4. Число рабочих в наибольшей смене	4	3		
5. Коэффициент использования оборудования по времени	0,8	0,82		

Задание 2

Используя данные таблиц, сделать вывод о прогрессивности основного (технологического) оборудования предприятия.

Таблица 1-Анализ прогрессивности структуры основных производственных фондов и уровня обновления машин и оборудования

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	250	265
2. Среднегодовая стоимость оборудования (активной части ОПФ), тыс. руб.	147	160
3. Стоимость оборудования, поступившего в течение года, тыс. руб.	50	20
4. Стоимость оборудования, выбывшего в течение года, тыс. руб.	10	34
5. Доля активной части ОПФ		
6. Коэффициент обновления активной части ОПФ		
7. Коэффициент выбытия активной части ОПФ		
8. Коэффициент прироста активной части ОПФ		

Таблица 2 - Анализ возрастного состава основного (технологического) оборудования

Наименование оборудования	Общее количество оборудования		Сроки эксплуатации:					
	базисный год	отчетный год	до 3 лет		от 3 до 7 лет		свыше 7 лет	
			базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год
А	2	3	2	1	-	2	-	-
Б	8	8	4	3	2	3	2	2
В	4	3	-	-	3	3	1	-
Г	5	6	4	4	-	1	1	1

Задача 3.

Провести анализ структуры основных фондов предприятия.

Анализ структуры основных средств

Основные средства	Прошлый год		Отчетный год		Изменение (+,-)	
	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %
Здания и сооружения	40100		39400			
Силовые машины	5040		5600			
Рабочие машины	10300		11600			
Измерительные приборы	200		150			
Вычислительная техника	500		570			
Транспортные средства	1020		1230			
Инструменты	30		20			
Всего производственных фондов	57190		58770			
Непроизводственные основные средства	2010		1950			
Итого	59200		60720			

Задача 4.

На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.

Задача 5.

Определить сумму амортизационного фонда при условии: среднегодовая стоимость здания 100тыс. руб., норма амортизации – 1,6%; среднегодовая стоимость оборудования – 600 тыс.руб., норма амортизации – 8,3%; среднегодовая стоимость сооружений 250 тыс.руб., норма амортизации 5%. Чему равна средняя норма амортизации в среднем по всем видам ОПФ?

Задача 6.

По данным приведенным в таблице, определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность ОПФ, указать на каком предприятии лучше используются ОПФ.

показатели	предприятие А	предприятие Б
товарная продукция, тыс. руб.	520000	340000
среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	346000	12600
среднесписочная численность рабочих, чел.	800	560
прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	8800	6700



Задача 7.

Определить технико – экономические показатели использования ОПФ (коэффициенты интенсивной, экстенсивной и интегральной нагрузок), если: производственная мощность предприятия – 14900 тыс.руб., количество рабочих дней в году исходя из принятого режима работы – 204 дн., фактически отработано – 206 дн., фактический выпуск продукции предприятием составил – 14700 тыс.руб.

Задача 8.

Определить эффективность использования оборотных средств в течении года, если объем строительно-монтажных работ составляет 38700 тыс. руб. и средний размер оборотных средств – 7770 тыс. руб.

Задача 9.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если известно, что объем оказанных услуг 21 млн. руб., а оборотные средства равны 3 млн. руб.

Задача 10.

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по следующим данным:

	Сумма, млн. руб.	
Элементы оборотных средств	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	94,92
Незавершенное производство	16,15	27,64
Расходы будущих периодов	134,15	5,32
Готовая продукция	17,65	30,02
Прочие	87,35	62,1

Задача 11

Рассчитайте среднесуточный расход материальных ресурсов, если сумма планового расхода сырья, основных материалов, покупных изделий и полуфабрикатов составила 397,5 тыс. руб., количество рабочих дней в периоде 265.

Задача 12

Рассчитайте норматив оборотных средств на незавершенное производство, если длительность производственного цикла — 15 дней, однодневный расход - 10 тыс. руб., единовременные затраты составляют 25 тыс. руб., нарастающие затраты - 20 тыс. руб.

Задача 13.

Рассчитать снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Норма расхода сырья – 0,6 кг, фактическое количество продукции 1054 шт., увеличение отходов в связи с плохим качеством сырья составило 0,16 кг на единицу продукции.

Задача 14.

Используя данные таблицы, проанализировать степень использования материальных ресурсов в процессе производства услуг.

Анализ степени использования материальных ресурсов

Виды материальных ресурсов	Объем реализации услуг (усл. ед.)		Норма расхода ресурсов на одну услугу (м / усл. ед.)		Цена за единицу материальных ресурсов (руб. / м)		Затраты материальных ресурсов (руб.)	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Ресурс 1	110	120	3	2,8	50	54		

Задача 15.

Выпуск продукции предприятия составляет 150 единиц в месяц. Установленный на предприятии норматив затрат заработной платы на 1 руб. продукции (без выплат из фонда материального поощрения) равен 25 руб. Рассчитать нормативный фонд оплаты труда, если цена единицы продукции, выпускаемой предприятием, равна 200 руб.

Задача 16.

Фонд оплаты труда в текущем году составляет 750 тыс. руб. На будущий год предприятием установлен норматив прироста фонда оплаты труда в размере 10 % за 5 %-ный прирост объема продукции. Рассчитать плановый фонд оплаты труда на данном предприятии за год.

Задача 17.

Среднесписочная численность занятых в ООО «Пальмира» – 50 человек. За год им было выплачено: в виде оплаты за фактически отработанное время (включая основную и дополнительную составляющие заработной платы) – 11250 тыс. руб., начисленных сумм выплат за очередные отпуска – 937,5 тыс. руб., а также премий, единовременных поощрений и вознаграждений по итогам работы за год в размере 2812,5 тыс. руб. определить среднегодовую заработную плату рабочих и служащих данного предприятия.

Задача 18.

На предприятии занято 50 человек. Среднегодовая заработная плата работающих на данном предприятии составляет 300 тыс. руб. Определить плановый фонд оплаты труда за год.

Задача 19.

Имеются следующие данные по предприятию об использовании рабочего времени за апрель (22 рабочих дня):

- фактически отработано рабочими, чел.-дн. ...9048;
 - целодневные простои, чел.-дн.1470;
 - неявки на работу, чел.-дн.4482;
- в том числе:
- в связи с очередными отпусками240;
 - в связи с праздничными и выходными днями.....4000.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 57 из 96
--	---	--------------------------------------

Рассчитать коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Содержание занятий семинарского типа.

Практические занятия

Цель и задачи практических занятий

В ходе проведения практических занятий углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов. Дидактические цели практических занятий: выявить способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, осознание социальной значимости своей будущей профессии, овладение высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Дать студентам теоретические знания в области экономического анализа деятельности предприятий и практические навыки по его выполнению для их успешной последующей работы в сфере приложения данной дисциплины.

Практические занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал семинаров не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины «Финансовый анализ деятельности организации», приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Групповой проект выполняется обучающимися в письменном виде. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области экономических исследований экономики предприятия (организации).



2.3 Тематика практических занятий

Тематика практических занятий

Раздел 1. Теоретические основы финансового анализа

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Сущность и значение финансового экономического анализа (КЭА)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность экономического анализа.
2. Содержание комплексного экономического анализа и его роль в современных условиях.
3. Системный подход к формированию экономических показателей.
4. Предмет и задачи комплексного экономического анализа
5. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Цель занятия: изучить сущность и содержание экономического анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов изучения вопросов современного экономического анализа в процессе практического занятия.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Предмет и методы финансового анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Современные методы финансового анализа.
2. Использование компьютерных технологий в анализе.
3. Классификация приемов финансового анализа.
4. Горизонтальный и вертикальный анализ
5. Трендовый анализ.
6. Математические методы анализа.
7. Матричные модели анализа.
8. Графические методы анализа.

Цель занятия: изучить методы экономического анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа в процессе практического занятия.

Тестовые задания

1. Анализ в переводе с греческого означает:
 - 1) разложение
 - 2) обобщение
 - 3) сравнение
 - 4) группировка
2. Анализ экономических показателей начинают с:
 - 1) определение динамики показателя
 - 2) определение динамики главных факторов
 - 3) выявление количественного влияния главных факторов
 - 4) структуры показателя

3. Метод синтеза означает:

- 1) разложение целого на составные части
- 2) группировка показателей
- 3) обобщение составных частей в единое целое
- 4) сравнение

4.К внеучетным источникам анализа относятся:

- 1) бухгалтерский учет и отчетность;
- 2) статистический учет и отчетность;
- 3) оперативный учет и отчетность;
- 4) материалы внутриведомственной и вневедомственной ревизии; внешнего и внутреннего аудита.

5.К качественным показателям относятся:

- 1) рентабельность;
- 2) количество работников;
- 3) производительность труда;
- 4) удельная себестоимость

6.Отдельные стороны, элементы изучаемых явлений и процессов отражают:

- 1) обобщающие показатели;
- 2) частные показатели;
- 3) косвенные показатели;
- 4) качественные показатели.

7.По способу формирования различают показатели:

- 1) натуральные, условно-натуральные и стоимостные;
- 2) нормативные, плановые, учетные, отчетные, аналитические;
- 3) количественные, качественные;
- 4) обобщающие и частные.

8.Анализ выступает в диалектическом, противоречивом единстве с понятием:

- 1) синтез; 2) дифференциация; 3) аудит; 4) метод.

9.Комплексный охват всех аспектов деятельности предприятия как системы, которая в свою очередь выступает элементом системы более высокого порядка, означает:

- 1) оперативность экономико-правового анализа;
- 2) системность экономико-правового анализа;
- 3) альтернативность экономико-правового анализа;
- 4) качественность экономико-правового анализа.

10.Метод, при котором связь между отдельными показателями выражается в форме равенства итогов, полученных в результате сопоставления, представляет собой:

- 1) индексный метод;
- 2) балансовый метод;
- 3) метод корректирующих показателей;
- 4) метод элиминирования.

11. Для выбора наилучших, оптимальных вариантов, которые определяют хозяйственные решения в сформированных или смоделированных экономических условиях, применяют:

- 1) метод функционально-стоимостного анализа;
- 2) балансовый метод;
- 3) экономико-математические методы;
- 4) метод стереотипов.

12. Характерными особенностями метода экономико-правового анализа являются:

- 1) выявление и измерение взаимосвязи между аналитическими показателями с целью повышения социально-экономической эффективности;
- 2) исследование внутренних противоречий (диспропорций) хозяйственно-финансовой деятельности предприятий и организаций;
- 3) расчленение обобщающих показателей на составленные элементы и их детализацию по месту и времени;
- 4) обобщение результатов анализа с целью диагностики, разработки прогнозных вариантов развития, принятия управленческих решений,

13. Метод, предполагающий сопоставление взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности с целью выяснения и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства, представляет собой:

- 1) индексный метод;
- 2) балансовый метод;
- 3) метод корректирующих показателей;
- 4) метод элиминирования.
- 5)

14. Метод системного исследования объекта по назначению с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта, называется:

- 1) экономико-математическим методом;
- 2) методом корректирующих показателей;
- 3) методом цепных подстановок;
- 4) методом функционально-стоимостного анализа.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Информационная база для финансового анализа деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Финансовая отчетность предприятия
2. Состав бухгалтерской отчетности
3. Отчет о движении денежных средств

Цель занятия: изучить информационные источники финансового анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов финансового анализа в процессе практического занятия.

Примеры тестовых заданий

1. Информацию о внешней среде предприятия, собранную и опубликованную другими лицами, называют:
А. Внешней первичной информацией
Б. Внешней вторичной информацией
В. Внутренней информацией
Г. Статистической информацией
2. Основным методом, используемым для анализа макросреды, является:
А. PEST-анализ
Б. SWOT-анализ
В. SNW-анализ
Г. Управленческое обследование
3. Одним из наиболее распространенных методов для оценки опасностей, возможностей, сильных и слабых сторон предприятия является:
А. PEST-анализ
Б. SWOT-анализ
В. SNW-анализ
Г. Управленческое обследование
4. Методы, используемые для анализа внутренней среды предприятия, это:
А. PEST-анализ и SWOT-анализ
Б. SWOT-анализ и SNW-анализ
В. SNW-анализ и управленческое обследование
Г. Все вышеперечисленные методы
5. Формат для проведения управленческого обследования включает следующие группы факторов:
А. Менеджмент и маркетинг
Б. Производство и финансы
В. Производство, финансы и персонал
Г. Всех названных выше групп факторов
6. Методику экономического анализа предприятия можно определить как:
А. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия
Б. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия, определенным образом подчиненных достижению цели анализа
В. Систему исследования, которая одинаково используется при изучении различных объектов анализа во всех отраслях экономики
7. Стратегический анализ изучает:
А. Финансовые результаты деятельности предприятия и финансовое состояние предприятия
Б. Взаимодействие технических и экономических процессов, происходящих на предприятии, и их влияние на результаты хозяйственной деятельности

В. Внешнюю и внутреннюю среду функционирования предприятия с целью разработки основных направлений развития предприятия

Г. Внешнюю (деловую) среду функционирования предприятия с целью формирования маркетинговой политики

8. Приведение показателей в сопоставимый вид предполагает:

А. Нахождение абсолютного отклонения фактического значения показателя от планового или базисного

Б. Нейтрализацию воздействия различных факторов путем приведения анализируемых показателей к единому базису

В. Нахождение относительного отклонения фактического значения показателя от планового или базисного

Г. Деление изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы

Раздел 2. Анализ обеспеченности предприятия производственными ресурсами

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Решение практических задач

Тема и содержание занятия: Анализ технико-организационного уровня предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие технико-организационного уровня предприятия.

2. Классификация ОПФ

3. Показатели технического состояния основных фондов предприятия.

4. Прогрессивность основного оборудования

Примеры практических задач:

Задание 1

Используя данные таблицы, провести анализ технической вооруженности труда на предприятии.

Анализ технической вооруженности труда

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
			+ -	%
1. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	250	265		
2. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, тыс. руб.	147	160		
3. Среднесписочная численность рабочих (основных работников)	4	3		
4. Число рабочих в наибольшей смене	4	3		
5. Коэффициент использования оборудования по времени	0,8	0,82		

Задание 2

Используя данные таблиц, сделать вывод о прогрессивности основного (технологического) оборудования предприятия.

Таблица 1-Анализ прогрессивности структуры основных производственных фондов и уровня обновления машин и оборудования

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	250	265
2. Среднегодовая стоимость оборудования (активной части ОПФ), тыс. руб.	147	160
3. Стоимость оборудования, поступившего в течение года, тыс. руб.	50	20
4. Стоимость оборудования, выбывшего в течение года, тыс. руб.	10	34
5. Доля активной части ОПФ		
6. Коэффициент обновления активной части ОПФ		
7. Коэффициент выбытия активной части ОПФ		
8. Коэффициент прироста активной части ОПФ		

Таблица 2 - Анализ возрастного состава основного (технологического) оборудования

Наименование оборудования	Общее количество оборудования		Сроки эксплуатации:					
	базисный год	отчетный год	до 3 лет		от 3 до 7 лет		свыше 7 лет	
			базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год
А	2	3	2	1	-	2	-	-
Б	8	8	4	3	2	3	2	2
В	4	3	-	-	3	3	1	-
Г	5	6	4	4	-	1	1	1

Цель занятия:изучить показатели организационно-технического уровня предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа для характеристики организационно-технического уровня предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия:Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия:..Анализ внеоборотных активов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие основных фондов предприятия.
2. Порядок формирования стоимости основных фондов.
3. Оценка основных фондов.
4. Показатели состояния основных фондов.
5. Анализ эффективности основных фондов.

Примеры практических задач.

Задача 1.

Провести анализ структуры основных фондов предприятия.

Анализ структуры основных средств

Основные средства	Прошлый год		Отчетный год		Изменение (+,-)	
	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %
Здания и сооружения	40100		39400			
Силовые машины	5040		5600			
Рабочие машины	10300		11600			
Измерительные приборы	200		150			
Вычислительная техника	500		570			
Транспортные средства	1020		1230			
Инструменты	30		20			
Всего производственных фондов	57190		58770			
Непроизводственные основные средства	2010		1950			
Итого	59200		60720			

Задача 2.

На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.

Задача 3.

Определить сумму амортизационного фонда при условии:

среднегодовая стоимость здания 100 тыс. руб., норма амортизации – 1,6%; среднегодовая стоимость оборудования – 600 тыс.руб., норма амортизации – 8,3%; среднегодовая стоимость сооружений 250 тыс.руб., норма амортизации 5%. Чему равна средняя норма амортизации в среднем по всем видам ОПФ?



Задача 4.

По данным приведенным в таблице, определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность ОПФ, указать на каком предприятии лучше используются ОПФ.

показатели	предприятие А	предприятие Б
товарная продукция, тыс. руб.	520000	340000
среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	346000	12600
среднесписочная численность рабочих, чел.	800	560
прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	8800	6700

Задача 5.

Определить технико – экономические показатели использования ОПФ (коэффициенты интенсивной, экстенсивной и интегральной нагрузок), если: производственная мощность предприятия – 14900 тыс.руб., количество рабочих дней в году исходя из принятого режима работы – 204 дн., фактически отработано – 206 дн., фактический выпуск продукции предприятием составил – 14700 тыс.руб.

Цель занятия:изучить способы и приемы анализа внеоборотных активов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализавнеоборотных активов предприятия в процессе практического занятия.

Примеры тестовых заданий

1.Технологическое развитие предприятия характеризует:

- А.Доля пассивной части основных производственных фондов, превышающая активную часть
- Б.Доля активной части основных производственных фондов, превышающая пассивную часть
- В.Постоянно возрастающая доля пассивной части оборудования
- Г.Постоянно увеличивающийся удельный вес основного технологического оборудования в общем объеме основных производственных фондов

2.Техническая вооруженность труда характеризуется:

- А.Показателями производительности труда
- Б.Показателями среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки одним рабочим
- В.Показателями потенциальной и фактической фондовооруженности
- Г.Показателями трудоемкости

3.Под производственной мощностью предприятия сферы услуг подразумевается:

- А.Максимально возможный объем реализации услуг при достигнутом технико-организационном уровне производства
- Б.Фактический объем реализации услуг при достигнутом технико-организационном уровне производства
- В.Плановый объем реализации услуг при достигнутом технико-организационном уровне производства
- Г.Среднегодовой темп прироста объема реализации услуг за пять последних лет



4. Прогрессивность технологического оборудования на предприятии оценивается на основании:

- А. Показателей возрастного состава, износа и обновления оборудования
- Б. Показателей фондовооруженности труда
- В. Показателей производительности труда
- Г. Технологической структуры оборудования

5. Фондоемкость характеризует:

- А. Стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на 1 рубль объема реализации услуг
- Б. Стоимость основных производственных фондов, приходящуюся в среднем на каждого работающего предприятия
- В. Прибыль, полученную с каждого рубля вложенных в производство основных фондов
- Г. Объем реализации услуг, полученный с каждого рубля вложенных в производство основных фондов

6. Фондоотдача характеризует:

- А. Стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на 1 рубль объема реализации услуг
- Б. Стоимость основных производственных фондов, приходящуюся в среднем на каждого работающего предприятия
- В. Прибыль, полученную с каждого рубля вложенных в производство основных фондов
- Г. Объем реализации услуг, полученный с каждого рубля вложенных в производство основных фондов

7. Эффективность использования нематериальных активов оценивается:

- А. По стоимости нематериальных активов, приходящейся на 1 рубль объема реализации услуг
- Б. По уровню дополнительного дохода на 1 рубль капитала, вложенного в нематериальные активы
- В. По уровню рентабельности основного капитала
- Г. По объему реализации услуг, полученному с каждого рубля нематериальных активов

8. Фондорентабельность характеризует:

- А. Стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на 1 рубль объема реализации услуг
- Б. Стоимость основных производственных фондов, приходящуюся в среднем на каждого работающего предприятия
- В. Прибыль, полученную с каждого рубля вложенных в производство основных фондов
- Г. Объем реализации услуг, полученный с каждого рубля вложенных в производство основных фондов

9. То, насколько полно используется оборудование по мощности, характеризует

- А. Фондоотдача
- Б. Интегральный коэффициент загрузки
- В. Коэффициент интенсивной загрузки
- Г. Коэффициент экстенсивной загрузки

10. Для характеристики степени привлечения оборудования в процесс производства рассчитывают

- А. Коэффициенты использования парка наличного и установленного оборудования
- Б. Фондоотдачу
- В. Фондовооруженность
- Г. Интегральный коэффициент загрузки

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия

Вопросы для обсуждения:

- 1. Понятие оборотных фондов.
 - 2. Состав и структура оборотных фондов.
 - 3. Показатели эффективности использования оборотных фондов.
- Состав материальных ресурсов предприятия.
- 2. Особенности обеспечения материальными ресурсами в туристической индустрии.
 - 3. Показатели обеспеченности материальными ресурсами.
 - 4. Эффективность использования материальных ресурсов.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Определить эффективность использования оборотных средств в течении года, если объем строительно-монтажных работ составляет 38700 тыс. руб. и средний размер оборотных средств – 7770 тыс. руб.

Задача 2.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если известно, что объем оказанных услуг 21 млн. руб., а оборотные средства равны 3 млн. руб.

Задача 3.

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по следующим данным:

	Сумма, млн. руб.	
Элементы оборотных средств	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	94,92
Незавершенное производство	16,15	27,64
Расходы будущих периодов	134,15	5,32
Готовая продукция	17,65	30,02
Прочие	87,35	62,1

Задача 4

Рассчитайте среднесуточный расход материальных ресурсов, если сумма планового расхода сырья, основных материалов, покупных изделий и полуфабрикатов составила 397,5 тыс. руб., количество рабочих дней в периоде 265.

Задача 5

Рассчитайте норматив оборотных средств на незавершенное производство, если длительность производственного цикла — 15 дней, однодневный расход - 10 тыс. руб., единовременные затраты составляют 25 тыс. руб., нарастающие затраты - 20 тыс. руб.

Задача 6.

Рассчитать снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Норма расхода сырья – 0,6 кг, фактическое количество продукции 1054 шт., увеличение отходов в связи с плохим качеством сырья составило 0,16 кг на единицу продукции.

Задача 7.

Используя данные таблицы, проанализировать степень использования материальных ресурсов в процессе производства услуг.

Анализ степени использования материальных ресурсов

Виды материальных ресурсов	Объем реализации услуг (усл. ед.)		Норма расхода ресурсов на одну услугу (м / усл. ед.)		Цена за единицу материальных ресурсов (руб. / м)		Затраты материальных ресурсов (руб.)	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Ресурс 1	110	120	3	2,8	50	54		

Цель занятия:изучить способы и приемы анализа материальных ресурсов предприятия.
Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализаматериальных ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия:Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия:Анализ персонала предприятия

Вопросы для обсуждения:

Вид практического занятия:Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия:Анализ трудовых ресурсов

Вопросы для обсуждения:

- 1.Понятие трудовых ресурсов.
- 2.Состав трудовых ресурсов предприятия.
- 3.Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
- 4.Заработная плата как экономическая категория.
- 5.Виды и формы оплаты труда.
- 6.Анализ эффективности использования фонда оплаты труда.

Цель занятия:изучить способы и приемы анализа трудовых ресурсов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализаторов ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Выпуск продукции предприятия составляет 150 единиц в месяц. Установленный на предприятии норматив затрат заработной платы на 1 руб. продукции (без выплат из фонда материального поощрения) равен 25 руб. Рассчитать нормативный фонд оплаты труда, если цена единицы продукции, выпускаемой предприятием, равна 200 руб.

Задача 2.

Фонд оплаты труда в текущем году составляет 750 тыс. руб. На будущий год предприятием установлен норматив прироста фонда оплаты труда в размере 10 % за 5 %-ный прирост объема продукции. Рассчитать плановый фонд оплаты труда на данном предприятии за год.

Задача 3.

Среднесписочная численность занятых в ООО «Пальмира» – 50 человек. За год им было выплачено: в виде оплаты за фактически отработанное время (включая основную и дополнительную составляющие заработной платы) – 11250 тыс. руб., начисленных сумм выплат за очередные отпуска – 937,5 тыс. руб., а также премий, единовременных поощрений и вознаграждений по итогам работы за год в размере 2812,5 тыс. руб. определить среднегодовую заработную плату рабочих и служащих данного предприятия.

Задача 4.

На предприятии занято 50 человек. Среднегодовая заработная плата работающих на данном предприятии составляет 300 тыс. руб. Определить плановый фонд оплаты труда за год.

Задача 5.

Имеются следующие данные по предприятию об использовании рабочего времени за апрель (22 рабочих дня):

- фактически отработано рабочими, чел.-дн. ...9048;
- целодневные простои, чел.-дн.1470;
- неявки на работу, чел.-дн.4482;

в том числе:

- в связи с очередными отпусками240;
- в связи с праздничными и выходными днями.....4000.

Рассчитать коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени.

Цель занятия:изучить способы и приемы анализа персонала предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализаторов ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Раздел 3. Анализ объема производства и реализации продукции (услуг)



Практическое занятие 8

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ производства услуг (продукции)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие продукции
2. Порядок формирования объемов производства продукции (услуг)
3. Планирование объемов производства

Примеры практических задач:

Задание 1.

Используя данные таблицы, проанализировать изменение объема реализации услуг в динамике.

Оценка динамики реализации услуг

Показатели	I	II	III
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	1380	1300	1411

Задание 2.

Используя данные таблицы, проанализировать влияние структурных сдвигов на объем реализации услуг. Установить основные причины изменения структуры услуг.

Анализ структуры услуг

Виды услуг	Затраты времени на 1 услугу, ч	Цена услуг и руб.	Объем реализации услуг по плану				Объем реализации услуг фактически			
			в усл.-нат. единицах $Q_{пл.}$	в нормо-часах $Q_{н-ч пл.}$	в рублях $V_{пл.}$	в %	в усл.-нат. единицах $Q_{факт.}$	в нормо-часах $Q_{н-ч акт.}$	в руб $V_{факт.}$	в %
A	1,03	130	1000	1030	130000	77,6	1300	1339	169000	88,3
B	0,72	75	500	360	37500	22,4	300	216	22500	11,7
Всего	-	-	-	1390	167500	100	-	1555	191500	100

Задание 3.

Используя данные таблицы, дать оценку ритмичности работы предприятия.

Анализ ритмичности работы предприятия

Декады месяца	Число рабочих дней	Объем реализации услуг за январь, тыс. руб.		
		по плану	фактически	фактически в пределах плана
I	7	23,5	26,6	
II	10	33,6	30,0	
III	11	36,9	44,7	
Итого				

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа объемов производства предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа объемов производства продукции предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие 9

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ объема реализации услуг (продукции)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие объема реализации продукции (услуг)
2. Правила формирования объемов реализации продукции (услуг)
3. Планирование объемов реализации продукции (услуг)
4. Показатели выполнения плана объемов реализации услуг

Примеры практических заданий

Задание 1

Используя данные таблицы, проанализировать изменение объема реализации услуг в динамике.

Оценка динамики реализации услуг

Показатели	I	II	III
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	1380	1300	1411

Задание 2

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа объемов реализации предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа объемов реализации продукции предприятия в процессе практического занятия.

Примеры тестовых заданий

1. Выполнение плана с применением методов сравнения составляет:

Вариант ответа	Объем производства, шт		Абсолютное отклонение от плана	Выполнение плана, %
	План	Факт		
а)	200	300	+100	145,55
б)	250	350	+100	140,25
в)	420	380	-50	90,48
г)	440	500	+60	113,64

2. Затраты в функционально-стоимостном анализе подразделяются на:

- а) функционально-необходимые затраты
- б) излишние затраты
- в) важные затраты
- г) систематизированные затраты
- д) все перечисленное

3. Способы элиминирования в детерминированном факторном анализе являются:

- а) способ цепной подстановки
- б) индексный
- в) абсолютных разниц
- г) относительных разниц
- д) интегральный



- е) логарифмирования
- ж) все перечисленное

4. При оценке влияния факторов на результат с применением метода цепной подстановки количество условных показателей:

- а) равно числу факторов
- б) меньше числа факторов на единицу
- в) больше числа факторов на единицу
- г) больше числа факторов на два пункта

5. Основными функциями управленческого анализа являются:

- а) производственный учет и калькулирование
- б) управленческий анализ
- в) управленческий контроль
- г) бюджетирование
- д) внутренняя сегментарная отчетность
- е) все перечисленное

6. Используя алгебраический метод, определить безубыточный (критический) объем продаж предприятия сервиса при значениях показателей данного релевантного ряда: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 50 ед;
- б) 100 ед;
- в) 80 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

7. Зона безопасности при значениях показателей данного релевантного ряда: фактический объем продукции (работ, услуг) – 150 ед., цена единицы продукции (работ, услуг) – 8 руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 6 руб., постоянные затраты – 200 руб. составляет:

- а) 80 ед;
- б) 100 ед;
- в) 50 ед. ;
- г) ни один ответ не верен.

8. Какой объем продукции (работ, услуг) обеспечит получение прибыли в размере 200 руб., если: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 100 ед;
- б) 150 ед;
- в) 190 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

9. При выручке в сумме 500 тыс.руб., производственных издержках – 100 тыс.руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс.руб. чистая прибыль (леверидж) составляет:

- а) 100 тыс.руб.,
- б) 200 тыс.руб.,

в) 190 тыс.руб.,

г) ни один ответ не верен.

10. Рентабельность окупаемости затрат продукции (работ, услуг) в объеме 200 тыс. шт. по цене 6 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб. составляет, %:

а) 20,25 %,

б) 42,25 %,

в) 33,33 %,

г) ни один ответ не верен.

11. С применением методов маркетингового анализа систематизировать стадии жизненного цикла продукции (работ, услуг) и выбрать верный вариант:

Вариант ответа	Стадия	Характеристики стадии жизненного цикла товара (продукции, работ, услуг)
а)	«нулевая»	Выпуск на рынок и внедрение. Изучение потребительского спроса. Прибыль не высока, но есть надежда на рост спроса, увеличение выручки и прибыли
б)	«первая»	Зрелость. Стабильный спрос на рынке, рост выручки
в)	«вторая»	Рост спроса и продаж, покрытие затрат, увеличение прибыли. Но сохраняются дополнительные затраты на рекламу и поддержание спроса на рынке
г)	«третья»	Насыщение рынков и спад потребительского спроса
д)	«четвертая»	Изучение и апробация новых видов продукции (работ, услуг)

12. Основными причинами понижения качества продукции (работ, услуг) являются:

а) плохое качество сырья

б) низкий уровень технологии и организации производства

в) низкая квалификация работников

г) ритмичность производства

д) аритмичность производства

е) брак

13. Наличие и состояние технико-организационного уровня основных фондов на конец отчетного периода с учетом их движения составляет, тыс.руб.:

Вариант ответа	Группа основных фондов	Наличие на нач. год	Поступило за год	Выбыло за год	Наличие на конец год.
а	Всего основных фондов	12 300	2 500	1 100	12 700
б	Всего основных фондов	11 100	1 900	1 300	10 500
в	Всего основных фондов	14 500	2 700	1 400	15 800
г	Всего основных фондов	10 400	1 500	1 200	11 100

14. Задачами инвестиционного анализа являются:

а) оценка соответствия выполненных работ (услуг) условиям инвестиционного проекта

б) оценка динамики степени выполнения плана инвестиционного проекта

в) оценка безубыточности капиталовложений на основе элементов денежных потоков

г) изыскание резервов повышения эффективности инвестиций

д) все перечисленное

15. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- а) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$
- б) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$
- в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$
- г) $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$

Практическое занятие 10

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ качества услуг (продукции)

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели качества продукции (услуг) предприятия
2. Методы анализа качества

Пример практического задания:

Задание 1

По приведенным ниже данным определить влияние потерь в результате некачественно выполненных услуг на объем реализации услуг:

- объем реализации услуг – 1411 тыс. руб.;
- себестоимость услуг – 1106 тыс. руб.,
в том числе себестоимость услуг, вызвавших претензии по качеству выполнения со стороны клиентов (требующих переделки, полного или частичного возмещения стоимости испорченного изделия) – 100 тыс. руб.;
- расходы, связанные с переделкой некачественно выполненных услуг и полной или частичной компенсацией стоимости испорченного изделия – 20 тыс. руб.;
- удержания с виновных лиц – 5 тыс. руб.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа объемов реализации предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа объемов реализации продукции предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие 11

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ качества обслуживания

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие качества.
2. Профессиональные требования к качеству обслуживания.
3. Стандарты качества.

Примеры практических заданий:

Задание 1

Проанализировать качество обслуживания потребителей на предприятии по следующим данным:



Показатели (в условно-натуральном выражении)	Базисный год	Отчетный год	%
Общее количество оказанных услуг, из которых:	50000	55000	
- количество услуг, выполненных в срок и досрочно	48000	51000	
- количество услуг, выполненных по прогрессивным технологиям	30000	40000	
- количество услуг, выполненных с учетом замечаний потребителей (забракованных услуг)	500	1300	

Задание 2

Проанализировать потери от брака и их влияние на объем реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Значения показателей, тыс. руб.
1. Объем реализации услуг	200,0
2. Себестоимость всех реализованных услуг, в том числе себестоимость некачественно выполненных услуг (забракованных услуг)	160,0 20,0
3. Затраты на исправление и доработку некачественно выполненных услуг (забракованных услуг)	5,0
4. Удержания с виновных лиц	12,0

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа качества обслуживания.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа качества обслуживания в процессе практического занятия.

Примеры тестовых заданий:

1. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

- 1) 127%;
- 2) 21,6%;
- 3) 83%;
- 4) 18,3%.

2. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- 1) объем продаж;
- 2) отпускная цена товара;
- 3) сроки продаж;
- 4) качество продукции;
- 5) себестоимость продукции.

3. Установите, как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:



- 1) себестоимость снижается;
 - 2) себестоимость увеличивается;
 - 3) себестоимость не меняется.
4. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:
- 1) прибыль от продажи продукции;
 - 2) оборачиваемость основного капитала;
 - 3) степень финансовой независимости организации;
 - 4) производственная себестоимость продукции;
 - 5) коммерческие расходы.
5. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:
- 1) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
 - 2) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
 - 3) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
 - 4) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
 - 5) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
6. Заполните пропущенные ключевые слова:
- 1) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...
... ..
 - 2) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
 - 3) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
7. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:
- 1) себестоимость снижается;
 - 2) себестоимость увеличивается;
 - 3) себестоимость не меняется.
8. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:
- 1) 81%;
 - 2) 181%;
 - 3) 110%;
 - 4) нет верных ответов.
9. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах
- 1) прибыль до налогообложения (балансовая);
 - 2) прочие доходы и расходы;
 - 3) прибыль от продаж;
 - 4) чистая прибыль.

10. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:

- 1) 0,165
- 2) 0,66
- 3) 0,073
- 4) 1,7

11. Укажите, какие из ниже перечисленных методов обычно используются в анализе финансовых результатов:

- 1) горизонтальный анализ;
- 2) вертикальный анализ;
- 3) теория игр;
- 4) факторный анализ.

12. При выручке в сумме 500 тыс. руб., производственных издержках – 100 тыс. руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс. руб. чистая прибыль составляет:

- 1) 100 тыс. руб.;
- 2) 150 тыс. руб.;
- 3) 190 тыс. руб.;
- 4) ни один ответ не верен.

13. Определите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастет более медленными темпами, чем объем реализации:

- 1) прибыль увеличится;
- 2) прибыль уменьшится;
- 3) прибыль не изменится.

14. Укажите ошибочное определение:

- 1) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;
- 2) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;
- 3) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;

15. Из ниже перечисленных факторов выберите те, которые влияют на прибыль от продажи:

- 1) объем продаж;
- 2) прочие доходы;
- 3) отпускная цена;
- 4) прочие расходы.

Раздел 4. Анализ себестоимости и финансовых результатов

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ себестоимости услуг (продукции)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль анализа себестоимости в управлении предприятием.
2. Задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции.
3. Объекты анализа.
4. Информационная база анализа себестоимости.
5. Состав отчетности по затратам.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Используя данные таблицы, проанализировать влияние основных факторов на изменение показателя затрат на 1 рубль объема реализации услуг.

Анализ затрат на 1 рубль объема реализации услуг

Показатели	В базисном году		В отчетном году
	с учетом объема реализации услуг базисного года	в пересчете на объем реализации услуг отчетного года	
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	1300		1411
2. Общая сумма затрат, тыс. руб.	1100		1106
3. Затраты на 1 рубль объема реализации услуг, коп.			

Количество услуг, реализованных в базисном периоде, – 4800 усл.-нат. ед., в отчетном периоде – 5000 усл.-нат. ед.

Задача 2.

Используя данные таблицы, проанализировать изменение себестоимости по статьям расходов.

Анализ себестоимости по статьям расходов

Статьи расходов	В базисном году с учетом		В отчетном году	Изменение затрат	
	объема реализации и услуг базисного года	объема реализации услуг отчетного года		за счет изменения объема реализации	за счет экономии (перерасхода) по статьям
1. Сырье и материалы	210		212		
2. Фонд оплаты труда	310		311		
3. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	55	-	54	-	
4. Общепроизводственные расходы	35	-	33	-	
5. Общехозяйственные расходы	410	-	414	-	
6. Внереализационные (коммерческие) расходы	80	-	82	-	

Полная себестоимость услуг					
----------------------------	--	--	--	--	--

Цель занятия:изучить способы и приемы анализа себестоимости услуг.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализасебестоимости услуг (продукции) предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия:Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия:Анализ структуры и динамики показателей баланса и показателей прибылей и убытков

Вопросы для обсуждения:

- 1.Понятие прибыли.
- 2.Факторы, влияющие на размер прибыли.
- 3.Показатели прибыли.
- 4.Информационные источники для анализа прибыли.

Примеры практических заданий:

Задание 1.

Используя данные таблицы , показать влияние основных факторов на изменение прибыли от реализации услуг. Оформить результаты в соответствии с предложенной таблицей.

Анализприбылиотреализациислуж, тыс. руб.

Показатели	В базисном году		В отчетном году
	с учетом объема реализации услуг базисного года	в пересчете на объем реализации услуг отчетного года	
1. Объемреализациислуж	1300		1411
2. Себестоимость услуг	1100		1106
3. Прибыльотреализациислуж			

Анализ основных факторов, влияющих на изменение прибыли отреализациислуж

Основные факторы	Расчет их влияния на прибыль	Изменение прибыли под воздействием факторов
1. Изменение объема реализации услуг (физического объема)		
2. Изменение цен на услуги		
3. Изменение себестоимости услуг		
4. Изменение структуры услуг		

Цель занятия:изучить способы и приемы анализа прибыли предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализаприбыли предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ финансовой устойчивости предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие финансовой устойчивости
2. Показатели платежеспособности
4. Информационные источники для анализа финансовой устойчивости

Пример практического задания

Задание 1

Используя данные бухгалтерского учета и отчетности предприятия (по выбору студента), проведите анализ финансовой устойчивости предприятия

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа доходов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа доходов предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ платежеспособности предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели эффективности деятельности предприятия.
2. Информационные источники для анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Пример практического задания

Объем реализации продукции в базисном году составил 7900,0 тыс. руб, в отчетном – 8500,0 тыс. руб.

Определить соотношение экстенсивных и интенсивных факторов развития предприятия и сделать вывод о возможности повышения эффективности хозяйственной деятельности данного предприятия.

Оценка экстенсивности экономического развития

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
			+	-
1. Среднесписочная численность основных рабочих, чел.	20	21		
2. Фонд оплаты труда основных рабочих, тыс. руб.	3000,0	3432,0		
3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	2500,0	2670,0		
4. Годовой остаток оборотных средств	3300,0	3500,0		
5. Материальные затраты	2300,0	2800,0		

Оценка интенсивности экономического развития



Показатели	Базисны й год	Отчетны й год	Отклонени е	
			+ -	%
1. Среднегодовая выработка основного рабочего				
2. Среднегодовая заработная плата основного рабочего				
3. Фондоотдача				
4. Коэффициент оборачиваемости				
5. Материалоотдача				

Сводный анализ эффективности показателей хозяйственной деятельности предприятия

Виды ресурсов	Прирост ресурса на 1% прироста объема реализации продукции, %	Доля влияние на прирост объема реализации продукции		Относител ьная экономия (перерасхо д) ресурсов
		экстенсивности	интенсивности	
1. Численность основных рабочих				
2. ФОТ основных рабочих				
3. Основные производственны е фонды				
4. Оборотные средства				
5. Материальные ресурсы				

Цель занятия:изучить способы и приемы анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализаэффективности деятельности предприятия в процессе практического занятия.

Раздел 1. Анализ рентабельности и деловой активности

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия:Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Понятие рентабельности и деловой активности

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие рентабельности
2. Виды рентабельности
3. Особенности финансового анализа рентабельности продукции предприятия.
4. Факторы, влияющие на рентабельность предприятия.

Цель занятия: изучить способы и приемы финансового анализа

Практические навыки: закрепление навыков применения методов финансового анализа в процессе практического занятия.

Практическое занятие 17.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Методы анализа движения денежных средств

Вопросы для обсуждения:

1. Отчет о движении денежных средств.
2. Методы анализа денежных потоков.
3. Роль анализа денежных потоков в управлении предприятием.

Цель занятия: изучить виды и приемы финансового анализа

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа денежных потоков в процессе практического занятия.

Пример тестовых заданий:

1. Что относится к одному из условий формирования стратегии:

- а) текучесть кадров;
- б) темпы НТП;
- в) рациональное распределение ресурсов;
- г) улучшение условий труда.

2 В чем заключается суть темологического подхода к изучению предприятия:

- а) основная роль принадлежит окружению предприятия;
- б) предприятие — это система, которой можно управлять, определять ее цели и деятельность.
- в) анализ рентабельности предприятия;
- г) образование внутренних связей, как результат социального поведения предприятия.

3 Одним из факторов внешней среды предприятия являются:

- а) улучшение труда и имидж предприятия;
- б) сбыт, продвижение товара;
- в) сканирование среды, неконкурентноспособность продукции;
- г) наличие оборудования, спортивной базы, библиотеки.

4 Стратегия предприятия это —

- а) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка;
- б) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей;
- в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия;

г) пути достижения тактических целей предприятия, определение источников его финансирования.

5 Основной момент корпоративной стратегии:

- а) распределение ресурсов между подразделениями;
- б) разрабатывается в рамках функциональных подразделений;
- в) разрабатывается для предприятий, выпускающих однотипную продукцию;
- г) направления на отдельные подразделения или продукты.

6 Условиями формирования стратегии являются:

- а) рациональное использование ресурсов;
- б) рост конкуренции;
- в) основные подходы к изучению предприятия.

7 Типами стратегии являются:

- а) технологической, финансовой, базовая стратегии;
- б) экологической, ресурсная стратегия, стратегия безопасности;
- в) конкурентная, корпоративная, функциональная стратегии.

8 На внутреннюю среду предприятия влияют:

- а) уровень инфляции;
- б) стиль жизни потребителя;
- в) квалификация рабочей силы;
- г) конкуренты.

9 Для определения информации используются следующие способы:

- а) оценка и контроль результатов деятельности предприятия;
- б) личный опыт;
- в) изменение организационной структуры;
- г) прогнозирование.

10 Стратегия — это ...:

- а) деятельность предприятия, направленная на появление новых методов прогнозирования будущего;
- б) подробный, всесторонний комплексный план;
- в) организация управления рынком и внешним окружением;
- г) диверсификация во продукции с целью завоевания рынка.

Раздел 2. Анализ безубыточности предприятия

Практическое занятие 18.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Анализ безубыточности предприятия и запаса коммерческой надежности

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие безубыточности
2. Особенности анализа безубыточности

Цель занятия: изучить методы анализа безубыточности.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа безубыточности предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие 19.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ операционного рычага

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие операционного рычага.
2. Методы анализа операционного рычага.
3. Финансовый леверидж.

Пример практического задания:

Задание:

Провести SWOT-анализ гостиницы «Шереметев Парк Отель» на основе данных таблицы. Шереметьев Парк Отель находится на Шереметьевском проспекте г. Иваново недалеко от побережья реки Уводь, расположен отель в центральной части города. Он начал работать в октября 2006 года. Появление отеля уровня 4 звезд было очень актуальным для города, поскольку последние проверки показали отсутствие в Иваново гостиниц высокого уровня, тогда и было принято решение об открытии в Иванове нового отеля.

Шереметьев парк отель отмечен различными наградами за высокий уровень оказания услуг и проживания постояльцев. В отеле гостям предлагают разнообразный спектр услуг, большинство которых предлагаются за дополнительную плату. В отеле можно отпраздновать корпоративный новый год или другое празднование. Для таких событий организуется дискотека, накрываются столы, подготавливается особая праздничная программа.

«Шереметев Парк Отель» включает в себя велнес-центр, бизнес-центр, «Буфет» и Ресторан-Клуб "Шереметев", клиентам предлагаются гостиничные номера уровня люкс.

SWOT-анализ на примере гостиницы "Шереметев Парк Отель"

	Позитивные факторы (Плюсы) S	Отрицательные факторы (минусы) W
Внутренняя среда	1) Расположение в центре, на Шереметьевском проспекте, близ от Серебряного города и большого количества компаний и университетов. 2) Развитая собственная инфраструктура отеля. 3) Большое количество предлагаемых услуг клиентам. 4) 10 лет работы в сфере гостиничного бизнеса. 5) Высокий уровень безопасности проживания в гостинице, развита система охраны. 6) Известность отеля в Ивановской области, хорошие отзывы гостей. 7) Наличие специальных договоров	1) Линейная система руководства, начальники отделений не имеют достаточных полномочий для принятия всех необходимых решений. Иногда решение руководителя не удается получить оперативно. 2) Отель находится в относительной близости от железнодорожного вокзала, однако автовокзал и аэропорт расположены в другой части города (более полу часа езды на автомобиле), поэтому некоторые гости города останавливаются в других гостиницах города Иваново и Кохмы, в квартирах посуточно. 3) Не сформированы

	для клиентов корпоративных фирм. 8) Возможность проведения в залах отеля встреч, банкетов, празднований и других мероприятий. 9) Гибкое ценообразование, учитываются сезонные факторы. Дополнительные услуги тарифицируются отдельно, то есть при желании клиент может сэкономить, отказавшись от дополнительных услуг, например, посещения сауны. 10) Регулярно обновляемый сайт в интернете. 11) Обеспечение бесперебойной работы всех служб отеля. 12) Мотивирование работников за высокие результаты. 13) Регулярные курсы по повышению квалификации сотрудников. 14) Данные проводимых маркетинговых исследований позволяют отслеживать ситуацию на рынке, поведение конкурентов, цены на услуги других гостиниц. 15) Внимание к клиентам, удовлетворение потребностей и просьб постояльцев, незамедлительное устранение всех недочетов, поздравление клиента с днем рождения, если он проживает в отеле. 16) Проведение обучающих тренингов для сотрудников и менеджмента отеля.	характеристики постоянных гостей, что затрудняет развитие системы скидок и бонусов. 4) Цены за проживание в отеле очень высокие для Иванова, значительно выше среднего уровня. 5) В отеле достаточно ограниченное число номеров, поэтому сложно разместить групп туристов. 6) Площадь залов отеля ограничена и не может вместить коллектив крупных предприятий, поэтому на корпоративные праздники продается ограниченное число билетов.
	Имеющиеся возможности (О)	Возникающие угрозы (Т)
Внешняя среда	1) Охват клиентов разного уровня дохода благодаря разнообразным ценовым предложениям, в том числе с учетом сезонности. 2) Расширить спектр предлагаемых клиентам услуг. 3) Выход на рынок бизнес-уровня (проведение в отеле семинаров, симпозиумов, региональных и международных конференций).	1) Развитие аренды квартир посуточно. 2) Экономический кризис в стране. 3) Ценовой демпинг конкурентов. 4) Сезонная загруженность гостиницы.

	3) Реконструкция номерного фонда и залов отеля, способствующая более гибкой ценовой политике. 4) Развитие навыков, умений и квалификации персонала отеля. 5) Развитие бонусной системы для постоянных клиентов, гибкое ценообразование, предоставление разнообразных услуг гостям. 6) Улучшение номерного фонда и качества предлагаемых услуг и в перспективе повышение уровня гостиницы до 5 звезд. 7) Применение инноваций в деятельности отеля.	
--	---	--

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа операционного рычага.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа операционного рычага в процессе практического занятия.

Практическое занятие 20.

Вид практического занятия: Решение практических задач

Тема и содержание занятия: Анализ совокупного риска: финансовый рычаг

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие финансового рычага.
2. Элементы конкурентной среды.
3. Влияние конкурентной среды на развитие предприятия.

Типовые задачи:

Задание 1.

Объем оптовых продаж электрообогревателей прогнозируется заводом в сумме 15 млн. руб. Амортизация, общехозяйственные и другие аналогичные расходы в объеме продаж – 3 млн. руб. Себестоимость продукции, зависящая от объема производства электрообогревателей вместе с коммерческими расходами, - 9 млн. руб. Налог на добавленную стоимость продукции, оплаченный покупателями – 2 млн. руб.

Определить:

- силу действия операционного рычага;
- насколько может увеличиться прибыль при вероятном росте в планируемом году выручки от реализации на 5%.

Задание 2.

По имеющимся данным рассчитать безубыточный объем продаж для предприятия в натуральном и стоимостном выражении.

Исходные данные:

1. Текущий объем производства = 120 шт.
2. Цена реализации = 2700 ден. ед.

3. Средние постоянные затраты = 750 ден. ед.

4. Средние затраты = 3000 ден. ед.

Цель занятия:изучить методы анализа совокупного риска.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализасовокупного риска в процессе практического занятия.

Практическое занятие 21.

Вид практического занятия:Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Силы конкуренции и их анализ

Вопросы для обсуждения:

1.Силы конкуренции: понятие.

2.Элементы конкурентной среды.

Цель занятия:изучить элементы конкурентной среды предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализаконкурентной среды предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие 22.

Вид практического занятия:Решение практических задач

Тема и содержание занятия: Анализ рентабельности собственного капитала предприятия

Вопросы для обсуждения:

1.Состав собственного капитала предприятия.

2.Анализ уставного капитала.

3.Анализ чистой прибыли.

Цель занятия:изучить методы анализа рентабельности капитала предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализасобственного капитала предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие 23.

Вид практического занятия:Решение практических задач

Тема и содержание занятия: . Общий анализ источников долгосрочного и краткосрочного финансирования предприятия

Вопросы для обсуждения:

1.Источники финансирования предприятия

2.Анализ краткосрочных кредитов

3.Анализ долгосрочных кредитов

Цель занятия:изучить методы анализа источников долгосрочного и краткосрочного финансирования предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализаисточников долгосрочного и краткосрочного финансирования предприятия в процессе практического занятия.

Примеры тестовых заданий:

1.Объектом конкуренции являются:

- 1) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- 2) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- 3) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- 4) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- 1) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- 2) издержки производства и сбыта;
- 3) полезный эффект и цена потребления;
- 4) потребительская новизна товара.

3. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- 1) производственным факторам конкурентоспособности;
- 2) рыночным факторам конкурентоспособности;
- 3) сбытовым факторам конкурентоспособности;
- 4) сервисным факторам конкурентоспособности.

4. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

- 1) рыночные лидеры;
- 2) челенджеры;
- 3) нишеры;
- 4) последователи.

5. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- 1) темперамент;
- 2) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- 3) умение управлять своими эмоциями;
- 4) общительность коммуникабельность.

6. Конкурентоспособность товара - это:

- 1) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
- 2) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- 3) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

7. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- 1) запас конкурентоспособности товара;
- 2) потребительская ценность товара;
- 3) цена продажи товара;
- 4) себестоимость товара.

8. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- 1) ценовая конкуренция;
- 2) неценовая конкуренция;
- 3) недобросовестная конкуренция;
- 4) прямая конкуренция.

9. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- 1) виолентная стратегия;
- 2) коммутантная стратегия;
- 3) пациентная стратегия;
- 4) экплерентная стратегия.

10. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- 1) виолентная стратегия;
- 2) коммутантная стратегия;
- 3) пациентная стратегия;
- 4) экплерентная стратегия.

8 семестр

Раздел 4 Особенности методики финансового анализа неплатежеспособных предприятий

Практическое занятие 24.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Причины возникновения банкротств

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие банкротства
2. Этапы банкротства
3. Методы санации предприятия.

Цель занятия: изучить внутреннюю среду предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа внутренней среды предприятия в процессе практического занятия.

Практическое занятие 25.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Методы анализ банкротств

Вопросы для обсуждения:

1. Методы предсказания банкротства.
 2. Три модели Альтмана.
 3. Модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова
- Цель занятия: изучить методы анализа банкротства предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа банкротства предприятия в процессе практического занятия.

Примеры тестовых заданий

1. Распределение рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинга — это процесс:

- А) регулирование рынка
- Б) сегментация рынка
- В) классификации рынка
- Г) позиционирование товара на рынке

2. Сегмент рынка характеризуется:



- А) стабильной конкурентоспособностью продукции;
Б) спросом потребителей, который является однородным по характеру;
В) дифференцированным спросом потребителей;
Г) различными потребностями потребителей.
3. Позиционирование товаров — это:
А) обеспечение товара четко обособленного места на рынке и в сознании потребителей;
Б) детальный анализ характеристик товаров и услуг, которые реализуют и предоставляют конкуренты;
В) технология выкладки товаров в розничной сети;
Г) определение конкурентоспособности товара.
4. К основным элементам комплекса маркетинга относятся:
А) товар, цена, методы распространения и методы продвижения;
Б) нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения;
В) спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения;
Г) нужда, спрос, товар, цена методы распространения.
5. Несколько сегментов рынка, отобранных для маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:
А) потребительская группа;
Б) рыночная ниша;
В) рыночное окно;
Г) целевой рынок.
6. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия на несколько сегментов рынка, имеет название:
А) интегрированный;
Б) дифференцированный;
В) недифференцированный;
Г) концентрированный.
7. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия на один сегмент рынка, называется:
А) интегрированный;
Б) дифференцированный;
В) недифференцированный;
Г) концентрированный.
8. Предприятие предлагает косметику для разных возрастных групп женщин, то есть использует при сегментации:
А) психографические признаки;
Б) демографические признаки;
В) географические признаки;
Г) поведенческие признаки.
9. Предприятие предлагает различные программы поощрения постоянных покупателей в зависимости от суммы их годовых покупок, то есть использует:

- А) психографические признаки;
- Б) демографические признаки;
- В) географические признаки;
- Г) поведенческие признаки.

10. Предприятие, рекламируя новое мыло, делает акцент на том, что в состав сырья входит около 70% увлажняющего крема, то есть использует стратегию позиционирования:

- А) по цене;
- Б) по традициям;
- В) по имиджу;
- Г) по особым характеристикам.

Практическое занятие 26.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Анализ банкротств и их последствий

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-экономические последствия банкротства.
2. Внешнее управление.

Цель занятия: изучить методы анализа последствия банкротства.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа последствий банкротства в процессе практического занятия.

Практическое занятие 27.

Вид практического занятия: Решение практических задач

Тема и содержание занятия: Расчет и анализ показателей ликвидности, структуры капитала, коэффициентов покрытия.

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели ликвидности капитала.
2. Расчет показателя покрытия.
3. Приложение к Балансу как источник информации

Цель занятия: изучить методы анализа ликвидности и структуры капитала предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа ликвидности капитала в процессе практического занятия.

Практическое занятие 28.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Разработка предложений по повышению эффективности и финансовой устойчивости бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели ликвидности капитала.
2. Расчет показателя покрытия.
3. Приложение к Балансу как источник информации

Цель занятия: изучить методы анализа ликвидности и структуры капитала предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа товарной политики предприятия в процессе практического занятия.

9 семестр

Практическое занятие 29

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 92 из 96
--	---	--------------------------------------

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Разработка предложений по повышению эффективности и финансовой устойчивости бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Мероприятия по повышению финансовой устойчивости
2. Создание резервов из чистой и валовой прибыли
3. Усиление работы по взысканию дебиторской задолженности
4. Снижение издержек производства
5. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности
6. Регламент управления дебиторской задолженностью

Цель занятия: изучить предложения по повышению эффективности и финансовой устойчивости бизнеса

Практические навыки: закрепление навыков разработки предложений по повышению эффективности и финансовой устойчивости бизнеса

Практическое занятие 30

Вид практического занятия: Решение практических задач

Тема и содержание занятия: Комплексная оценка резервов производства

Вопросы для обсуждения:

1) изучение динамики качественных показателей использования ресурсов. Расчет динамики может проводиться по прямым или обратным показателям интенсификации производства;

2) расчет соотношения прироста ресурсов в расчете на 1 % прироста объема производства;

3) расчет доли влияния интенсивности на прирост объема производства продукции. В анализе хозяйственной деятельности для количественной оценки роли отдельных факторов используется индексный метод. Влияние количественного фактора определяется делением темпа прироста ресурса на темп прироста результативного показателя и умножение на 100 %. Для определения доли влияния качественного фактора полученный результат вычитается из 100 %;

4) расчет относительной экономии ресурсов. Показатель относительной экономии (перерасхода) характеризует величину потребных ресурсов при достигнутом объеме производства, но базовом уровне качественного показателя их использования;

5) комплексная оценка резервов производства. Осуществляется путем сведения различных показателей в единый интегральный показатель (позволяет определить отличие достигнутого состояния от базы сравнения в целом по группе выбранных показателей) или обобщающий показатель, включающий в себя все качественные характеристики частных показателей интенсификации.

Цель занятия: изучить комплексную оценку резервов производства

Практические навыки: закрепление навыков комплексной оценки резервов производства.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=809989>

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пос. / П.Ф.Аскеров, И.А.Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф.Аскерова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457326>

3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. — М.: ИНФРА-М, 2017. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760797>

8.2. Дополнительная литература

1. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=775192>

2. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — М.: ИНФРА-М, 2017. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=791778>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. "Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>
6. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
8. Электронная библиотека Iqlib: <http://www.iqlib.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности <http://www.baza-r.ru/enterprises>
4. База данных Сайта Центрального Банка России (Раздел экономические исследования, макроэкономические бюллетени, статистика, информационно-аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 94 из 96
--	---	--------------------------------------

1. База данных Сайта Министерства Финансов РФ (Раздел Статистика: финансово-экономические показатели) <http://www.minfin.ru/>
5. База данных Информационного агентства "РосБизнесКонсалтинг" <http://www.rbc.ru>
6. База данных Центра Макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования <http://www.forecast.ru>
7. База данных Министерства экономического развития и торговли <http://www.economy.gov.ru/wps/portal>
8. Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия): финансовая статистика : https://fingramota.econ.msu.ru/documents/financial_statistics/
9. Информационно-справочная система Института экономического анализа <http://www.iea.ru/>
10. Информационно-справочная система Портал «Финансовые науки» <http://www.mirkin.ru/>
11. База данных Информационно-справочная система: Интернет-библиотека. Корпоративные финансы и финансовый менеджмент <http://gaap.ru/biblio/corpfm/finman/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Финансовый анализ деятельности предприятий (организаций)»: лекции, практические занятия (в том числе в виде обсуждения докладов, решения практических задач), самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.

- лекции

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Финансовый анализ деятельности предприятий (организаций)» проводятся с целью приобретения практических навыков в области расчёта экономических показателей и оценки результатов деятельности предприятия.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ комплексного экономического анализа, приобретение практических навыков овладения методами анализа экономического анализа.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической и методической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Финансовый анализ деятельности предприятий (организаций)», а также развитие у них способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Финансовый анализ деятельности предприятий (организаций)» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с научной, периодической, методической литературой и отчетной документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка рефератов с презентацией на заданную тему,

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Финансовый анализ деятельности предприятий (организаций)» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория, специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория, специализированная учебная мебель. ТСО: переносное видеопроекционное оборудование для презентаций.



	Доска.
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель ТСО: Автоматизированные места студентов с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду. Помещение для самостоятельной работы в читальном зале библиотеки филиала, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»