Филиал ФГБОУ ВО РГУТиС в г. Махачкале

Подписано цифровой подписью: Филиал ФГБОУ ВО РГУТиС в г. Махачкале
Дата: 2020.12.29 14:17:22 +03'00'

УТВЕРЖДЕНО:
Советом филиала
ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале
Протокол №11 от «26» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.16 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

основной профессиональной образовательной программы

высшего образования – программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *43.03.02 «Туризм»*

направленность (профиль): *«Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма»*
Квалификация: *бакалавр*

Год начала подготовки: 2019

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
доцент	***к.ф.н. Курбанова А.М.***

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
доцент	***к.ф.н. Курбанова А.М.***

1. Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.16 «Инновационные технологии в индустрии туризма»

Дисциплина «Инновационные технологии в индустрии туризма» относится к дисциплинам обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Изучение дисциплины базируется на знании следующих дисциплин: «Технологии обслуживания и организация услуг в индустрии гостеприимства», «Основы туризма и туристской деятельности» «Введение в технологию обслуживания», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» ОПОП 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции:

- ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере в части:
- ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
- ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
- ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий в части:
- ПКО-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; государственное регулирование и управление инновационными процессами в сфере туризма и гостеприимства; современный рынок инноваций в туризме и гостеприимстве; инновационный проект и продукт; продуктовые, процессные, сервисные и маркетинговые инновации; инновации в гостиничном и ресторанном сервисе в туризме и гостеприимстве; инновации в транспортном обслуживании в туризме и гостеприимстве; инновации в предоставлении экскурсионных и анимационно-досуговых услуг в туризме и гостеприимстве; инновации в туроператорской и турагентской деятельности.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 74 ч. / 16 ч. (занятия лекционного типа – 34 ч. / 6 ч., занятия семинарского типа – 36 ч. / 6 ч., консультации – 2 ч. / 2 ч., промежуточная аттестация – 2 ч. / 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 70 ч. / 128 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе, 5 семестре для очной формы обучения и на 3 курсе в 5 и 6 семестрах для заочной формы обучения.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением, лекция-визуализация, видеолекция с обсуждением, лекция-диспут, кейс-лекция с визаулизацией, практические занятия: Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, ролевая игра, семинар-практикум, разработка спектр-бука иинноваций и его презентация, интерактивный тестовый контроль, а также самостоятельная работа обучающихся.

© РГУТИС

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме case-box, ролевой игры, семинара-практикума, промежуточная аттестация в форме экзамена (5 семестр / 6 семестр).

Компетенция ОПК-1 начинает свое формирование с дисциплины Введение в технологию обслуживания продолжает закрепляться в дисциплине Инновационные технологии в индустрии туризма, а также в практиках: Ознакомительная практика, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности , Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Компетенция ПКО-3 начинает формирование с дисциплины Информационное обеспечение профессиональной деятельности, продолжает закрепляться в дисциплинах Инновационные технологии в индустрии туризма, Технология и организация услуг в туризме а также в практиках: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин

-Технология и организация услуг в туризме

-Ознакомительная практика,

-Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков,

-Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,

- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	*Индекс компетенции*	*Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)*
1	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере в части:
	ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
2	ПКО-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий в части:
	ПКО-3.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП

Дисциплина «Инновационные технологии в индустрии туризма» относится к дисциплинам обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

© РГУТИС

Изучение дисциплины базируется на знании следующих дисциплин: «Технологии обслуживания и организация услуг в индустрии гостеприимства», «Технологии и организация сервисной деятельности в туризме», «Основы туризма и туристской деятельности» «Введение в технологию обслуживания», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» ОПОП 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Компетенция ОПК-1 начинает свое формирование с дисциплины Введение в технологию обслуживания продолжает закрепляться в дисциплине Инновационные технологии в индустрии туризма, а также в практиках: Ознакомительная практика, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности , Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Компетенция ПКО-3 начинает формирование с дисциплины Информационное обеспечение профессиональной деятельности, продолжает закрепляться в дисциплинах Инновационные технологии в индустрии туризма, Технология и организация услуг в туризме а также в практиках: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин

-Технология и организация услуг в туризме

-Ознакомительная практика,

-Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков,

-Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,

- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 акад.часов *(1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам).*

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			5
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	**74**	**74**
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36
	Семинары	*18*	*18*
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	*18*	*18*
1.3	Консультации	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации **(экзамен)**	2	2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	**70**	**70**
4	**Общая трудоемкость час**	**144**	**144**
	з.е.	4	4

© РГУТИС

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5	6
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	**16**	**2**	**14**
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	4	2	2
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6		6
	Семинары	*3*		*3*
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	*3*		*3*
1.3	Консультации	2		2
1.4	Форма промежуточной аттестации **(экзамен)**	2		2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	**128**	**34**	**94**
4	**Общая трудоемкость час**	**144**	**36**	**108**
	з.е.	4	1	3

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса	Л.1.1: Понятие, роль и функции инновационных технологий в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера и ее применяемость в сфере туризма. Классификация инноваций: формы, виды, типы	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									3	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-1: 10 типов инноваций: практики корпоративных инновационных технологий ведущих мировых компаний. Кейсы предприятий сферы туризма и гостеприимства			4	Case-box с презентацией результатов работы в малых группах. Обсуждение							3	
	Л.1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Видеолекция ведущего мирового эксперта по инновациям Ларри Кили «Генетический код инноваций». Использование классификации Л. Кили в инновационных технологиях туристских предприятий	2	Видеолекция с обсуждением									3	
2. Креативность инновационной среды	Л.2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций в сфере туризма	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									3	Проработка теоретического материала из рекомендованных источников
	СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты инновационных технологий					2	Панельная дискуссия					2	
	Л.2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в	2	Лекция-диспут									3	

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	деятельности предприятия индустрии туризма												
	СЗ-3: Креативные инновации: технология инновационной продуктовой стратегии туристского предприятия					2	Групповое обсуждение					2	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1	Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-1: 10 типов инноваций: практики корпоративных инновационных технологий ведущих мировых компаний. Кейсы предприятий сферы туризма и гостеприимства (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 5 баллов; 2) СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты инновационных технологий (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в панельной дискуссии по техникам и атрибутам генерирования идей) – max 2 балла; 3) СЗ-3: Креативные инновации: технология инновационной продуктовой стратегии туристского предприятия (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в групповом обсуждении, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max 3 балла.												
3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира	Л.3.1: Инновационный кластер как наиболее распространённая модель инновационной экономики зарубежных стран. Технологии создания и функционирования инновационных туристских кластеров	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									3	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-4: Сравнительная характеристика технологической модели инновационных туристских кластеров двух стран мира					4	Ролевая игра в форме пресс-конференции					3	
	Л.3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги, их значимость для сферы туризма	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									3	
ра зв ит	Л.4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы,	2	Лекция-визуализация									3	Работа с вопросами для

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	состояние и тенденции. Место сферы туризма и гостеприимства в инновационной экономике		(Лекция приглашённого эксперта, работодателя)										самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по компонентам сферы туризма и гостеприимства					4	Панельная дискуссия. Пост-релиз					3	
	Л.4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры. Технология и организация сети туристских кластеров в России	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2	Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-4: Сравнительная характеристика технологической модели инновационных туристских кластеров двух стран мира (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции) – max 5 баллов; 2) СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по компонентам сферы туризма и гостеприимства (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в панельной дискуссии, подготовка пресс-релиза, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max 5 баллов.												
5. Субъекты инновационного предпринимательства	Л.5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя во внедрении инновационных технологий в работу предприятия сферы туризма и гостеприимства	2	Лекция с мультимедийным сопровождением (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в отрасли туризма и гостеприимства США и России					4	Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ					2	

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	Л.5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Типы инновационных предприятий в сфере туризма и гостеприимства	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
6. Инновационные стратегии на предприятии	Л.6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий туристского предприятия	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых технологиям инновационного развития сферы туризма и гостеприимства			4	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах							2	
	Л.6.2: Анализ спроса на инновационные технологии предприятий сферы туризма и гостеприимства	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3	Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в отрасли туризма и гостеприимства США и России (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в ролевой игре, разработка и презентация модели инновационного предпринимателя на примере США и РФ) – max 5 баллов. 2) СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых технологиям инновационного развития сферы туризма и гостеприимства (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение практической работы в малых группах по заданному алгоритму с анализом) – max 5 баллов.												
7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта	Л.7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных технологий. Этапы разработки и агенты инновационных технологий в сфере туризма и гостеприимства	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации			4	Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами							2	

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	Л.7.2: Организационные структуры управления инновационными технологиями. Менеджмент инновационных технологий в туристской сфере	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
8.Основы риск-менеджмента инновационных проектов	Л.8.1: Понятие риск-менеджмента инновационной технологии. Классификация рисков в инновационных технологиях туристских предприятий	2	Лекция-визуализация									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности туристских предприятий: статистическая визуализация			2	Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы							2	
9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг	Л.9.1: Инновационная технологическая деятельность на различных предприятиях сферы туризма и гостеприимства (ТИЦ, туроператор, турагент, экскурсбюро и пр.)	2	Кейс-лекция с визуализацией (Лекция приглашенного эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-10: Комплекс современных инновационных технологий для сферы туризма и гостеприимства			4	Разработка спектр-бука инноваций и его презентация							2	
	Л.9.2: Особенности креативных инновационных технологий в компаниях сферы туризма и гостеприимства	2	Кейс-лекция с визуализацией (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)									2	
10. Заключительные обобщения	Консультация перед экзаменом									2	Мозговой штурм	3	Подготовка к итоговому тестированию, экзамену
	СЗ: Итоговое тестирование					2	Интерактивный тестовый контроль					3	

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
							знаний						
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4	Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в семинаре-практикуме по работе с юридическими новеллами, примеры применения юридических норм в практической инновационной деятельности) – max 5 баллов; 2) СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности туристских предприятий: статистическая визуализация (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение задания в форме инфографики в малых группах с докладом-презентацией результатов групповой работы) – max 5 баллов; 3) СЗ-10: Комплекс современных инновационных технологий для сферы туризма и гостеприимства (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка и презентация спектр-бука инноваций согласно варианту отрасли экономики) – max 5 баллов. 4) Интерактивный тестовый контроль знаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: решение тестовых заданий по дисциплине – 20 вопросов по 1 баллу) – max 20 баллов.											
Промежуточная аттестация (экзамен)													

Для заочной формы обучения:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
1. Открытие инноваций: вечный двигатель	Л.1.1: Понятие, роль и функции инновационных технологий в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера и ее применяемость в сфере туризма. Классификация инноваций: формы, виды, типы	0,5	Лекция с мультимедийным сопровождением									5	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-1: 10 типов инноваций: практики			1	Case-box с презента-							4	

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	корпоративных инновационных технологий ведущих мировых компаний. Кейсы предприятий сферы туризма и гостеприимства				цией результатов работы в малых группах. Обсуждение								
	Л.1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Видеолекция ведущего мирового эксперта по инновациям Ларри Кили «Генетический код инноваций». Использование классификации Л. Кили в инновационных технологиях туристских предприятий	0,5	Видеолекция с обсуждением									5	
2. Креативность инновационной среды	Л.2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций в сфере туризма	0,5	Лекция с мультимедийным сопровождением									3	Проработка теоретического материала из рекомендованных источников
	СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты инновационных технологий					0,5	Панельная дискуссия					3	
	Л.2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в деятельности предприятия индустрии туризма	0,5	Лекция-диспут									3	
	СЗ-3: Креативные инновации: технология инновационной продуктовой стратегии туристского предприятия					0,5	Групповое обсуждение					3	

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1		Итоговая сумма баллов по результатам: 4) СЗ-1: 10 типов инноваций: практики корпоративных инновационных технологий ведущих мировых компаний. Кейсы предприятий сферы туризма и гостеприимства (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 5 баллов; 5) СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты инновационных технологий (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в панельной дискуссии по техникам и атрибутам генерирования идей) – max 2 балла; 6) СЗ-3: Креативные инновации: технология инновационной продуктовой стратегии туристского предприятия (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в групповом обсуждении, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max 3 балла.											
3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира	Л.3.1: Инновационный кластер как наиболее распространённая модель инновационной экономики зарубежных стран. Технологии создания и функционирования инновационных туристских кластеров	0,5	Лекция с мультимедийным сопровождением									4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-4: Сравнительная характеристика технологической модели инновационных туристских кластеров двух стран мира					0,5	Ролевая игра в форме пресс-конференции					4	
	Л.3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги, их значимость для сферы туризма											4	
4. Инновационное развитие экономики Рос-	Л.4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции. Место сферы туризма и гостеприимства в инновационной экономике	0,5	Лекция-визуализация (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)									4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по компонентам сферы туризма и					0,5	Панельная дискуссия. Пост-релиз					4	

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	гостеприимства												
	Л.4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры. Технология и организация сети туристских кластеров в России											4	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2	Итоговая сумма баллов по результатам: 3) СЗ-4: Сравнительная характеристика технологической модели инновационных туристских кластеров двух стран мира (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции) – max 5 баллов; 4) СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по компонентам сферы туризма и гостеприимства (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в панельной дискуссии, подготовка пресс-релиза, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max 5 баллов.												
5. Субъекты инновационного предпринимательства	Л.5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя во внедрении инновационных технологий в работу предприятия сферы туризма и гостеприимства	0,5	Лекция с мультимедийным сопровождением (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)									4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в отрасли туризма и гостеприимства США и России					0,5	Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ					4	
	Л.5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Типы инновационных предприятий в сфере туризма и гостеприимства											4	

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
6. Инновационные стратегии на предприятии	Л.6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий туристского предприятия											4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых технологиям инновационного развития сферы туризма и гостеприимства			0,5	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах							4	
	Л.6.2: Анализ спроса на инновационные технологии предприятий сферы туризма и гостеприимства	0,5	Лекция с мультимедийным сопровождением									4	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3	Итоговая сумма баллов по результатам: 3) СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в отрасли туризма и гостеприимства США и России (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в ролевой игре, разработка и презентация модели инновационного предпринимателя на примере США и РФ) – max 5 баллов. 4) СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых технологиям инновационного развития сферы туризма и гостеприимства (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение практической работы в малых группах по заданному алгоритму с анализом) – max 5 баллов.												
7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта	Л.7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных технологий. Этапы разработки и агенты инновационных технологий в сфере туризма и гостеприимства	0,5	Лекция с мультимедийным сопровождением									4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации			0,5	Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами							4	
	Л.7.2: Организационные структуры управления инновационными технологиями. Менеджмент инновационных технологий в туристской сфере	0,5	Лекция с мультимедийным сопровождением									4	

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
8.Основы риск-менеджмента инновационных проектов	Л.8.1: Понятие риск-менеджмента инновационной технологии. Классификация рисков в инновационных технологиях туристских предприятий	0,5	Лекция-визуализация									4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности туристских предприятий: статистическая визуализация			0,5	Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы							4	
9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг	Л.9.1: Инновационная технологическая деятельность на различных предприятиях сферы туризма и гостеприимства (ТИЦ, туроператор, турагент, экскурсбюро и пр.)	0,5	Кейс-лекция с визуализацией (Лекция приглашенного эксперта, работодателя)									4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-10: Комплекс современных инновационных технологий для сферы туризма и гостеприимства			0,5	Разработка спектр-бука инноваций и его презентация							4	
	Л.9.2: Особенности креативных инновационных технологий в компаниях сферы туризма и гостеприимства	0,5	Кейс-лекция с визуализацией (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)									4	
10. Заключительные обобщения	Консультация перед экзаменом									2	Мозговой штурм	11	Подготовка к итоговому тестированию, экзамену
	СЗ: Итоговое тестирование					0,5	Интерактивный тестовый контроль знаний					10	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4	Итоговая сумма баллов по результатам: 5) СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в семинаре-практикуме по работе с юридическими новеллами, примеры применения юридических норм в практической инновационной деятельности) – max 5 баллов;												

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	6) СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности туристских предприятий: статистическая визуализация (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение задания в форме инфографики в малых группах с докладом-презентацией результатов групповой работы) – max 5 баллов; 7) СЗ-10: Комплекс современных инновационных технологий для сферы туризма и гостеприимства (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка и презентация спектр-бука инноваций согласно варианту отрасли экономики) – max 5 баллов. 8) Интерактивный тестовый контроль знаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: решение тестовых заданий по дисциплине – 20 вопросов по 1 баллу) – max 20 баллов.											
Промежуточная аттестация (экзамен)													

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоёмкость в акад.ч.		Учебно-методическое обеспечение
1	1.1: Понятие, роль и функции инновационных технологий в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера и ее применяемость в сфере туризма. Классификация инноваций: формы, виды, типы	9 / 14	**8.1. Основная литература** 1. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. ЭБС Znanium. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=445761 2. Попов В.Л., Кремлев Н.Д., Ковшов В.С. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. ЭБС Znanium. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=455400 3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 34 с. Доп. информация: http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html. 4. Инновации в сервисе : учебное пособие / В.Г. Черников. — Москва : Русайнс, 2016. https://www.book.ru/book/920763 **8.2. Дополнительная литература** 1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=399624 2. Горностаева А.В. Основные направления инновационной деятельности: монография / А.В. Горностаева, О.В. Федоров. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 277 с. URL: http://znanium.com/go.php?id=397460 3. Вилисов В.Я., Вилисова А.В. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 228 с. URL: http://znanium.com/shop.php?oper=basket&qty=1&book=484867&days=365 4. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=239422 . 5. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография / В.Я. Вилисов, А.В. Вилисова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 228 с. http://znanium.com/catalog/product/484867
	1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Видеолекция ведущего мирового эксперта по инновациям Ларри Кили «Генетический код инноваций». Использование классификации Л. Кили в инновационных технологиях туристских предприятий		
2	2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций в сфере туризма	10 / 13	
	2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в деятельности предприятия индустрии туризма		
3	3.1: Инновационный кластер как наиболее распространённая модель инновационной экономики зарубежных стран. Технологии создания и функционирования инновационных туристских кластеров	9 / 12	
	3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги, их значимость для сферы туризма		
4	4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции. Место сферы туризма и гостеприимства в инновационной экономике	8 / 12	
	4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры. Технология и организация сети туристских кластеров в России		
5	5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя во внедрении	6 / 12	

© РГУТИС

	инновационных технологий в работу предприятия сферы туризма и гостеприимства.		6. Коновалова Е.Е., Силаева А.А. Инновации на предприятиях туризма и сервиса // Сервис в России и за рубежом. 2014, №3(50). С. 96-105. http://znanium.com/bookread2.php?book=475275
	5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Типы инновационных предприятий в сфере туризма и гостеприимства		
6	6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий туристского предприятия	6 / 12	
	6.2: Анализ спроса на инновационные технологии предприятий сферы туризма и гостеприимства		
7	7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных технологий. Этапы разработки и агенты инновационных технологий в сфере туризма и гостеприимства	6 / 12	
	7.2: Организационные структуры управления инновационными технологиями. Менеджмент инновационных технологий в туристской сфере		
8	8.1: Понятие риск-менеджмента инновационной технологии. Классификация рисков в инновационных технологиях туристских предприятий	4 / 8	
9	9.1: Инновационная технологическая деятельность на различных предприятиях сферы туризма и гостеприимства (ТИЦ, туроператор, турагент, экскурсбюро и пр.)	6 / 12	
	9.2: Особенности креативных инновационных технологий в компаниях сферы туризма и гостеприимства		
10	Консультация перед экзаменом	6 / 21	
	Промежуточная аттестация (экзамен)		

© РГУТИС

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечиваю-щий этапы формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере в части:				
	ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Все разделы	понятие, разновидности, формы и составляющие инноваций, инновационной деятельности; опыт ведущих стран и туристских предприятий мира по внедрению инновационных практик	осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций в профессиональной туристской деятельности	навыком поиска, анализа и выбора технологических новаций в профессиональной туристской деятельности
	ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	Все разделы	отличительные особенности современных инновационных турпродуктов и туристских технологий	определять необходимость внедрения инновационных турпродуктов и технологий в профессиональную деятельность	практическими навыками по работе с инновационными технологиями в туристской деятельности
2.	ПКО-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий в части:				
	ПКО-3.1.	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Все разделы	современные технологические новации в туризме	использовать современные технологические новации в туризме при формировании туристского продукта	навыком формирования туристского продукта с использованием технологических новаций

© РГУТИС

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знает понятие, разновидности, формы и составляющие инноваций, инновационной деятельности; опыт ведущих стран и туристских предприятий мира по внедрению инновационных практик Умеет осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций в профессиональной туристской деятельности Владеет навыком поиска, анализа и выбора технологических новаций в профессиональной туристской деятельности	Case-box Ролевая игра Семинар-практикум	Студент знает понятие, разновидности, формы и составляющие инноваций, инновационной деятельности; опыт ведущих стран и туристских предприятий мира по внедрению инновационных практик. Студент умеет осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций в профессиональной туристской деятельности Студент владеет навыком поиска, анализа и выбора технологических новаций в профессиональной туристской деятельности	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
Знает отличительные особенности современных инновационных турпродуктов и туристских технологий Умеет определять необходимость внедрения инновационных турпродуктов и технологий в профессиональную деятельность Владеет практическими навыками по работе с инновационными технологиями в туристской деятельности	Case-box Ролевая игра Семинар-практикум	Студент знает отличительные особенности современных инновационных турпродуктов и туристских технологий Студент умеет определять необходимость внедрения инновационных турпродуктов и технологий в профессиональную деятельность Студент владеет практическими навыками по работе с инновационными технологиями в туристской деятельности	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
Знает современные технологические новации в туризме Умеет использовать современные технологические новации в туризме при формировании туристского продукта Владеет навыком формирования туристского продукта с использованием технологических новаций	Case-box Ролевая игра Семинар-практикум	Студент знает современные технологические новации в туризме Студент умеет использовать современные технологические новации в туризме при формировании туристского продукта Студент владеет навыком формирования туристского продукта с использованием технологических новаций	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на бально-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

© РГУТИС

Текущий контроль реализуется в формах оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при выполнении заданий по практическим работам и семинарских заданий, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливаются мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точки»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся:

А) основные критерии:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на семинарах;
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловые игры, дискуссии и др.);
- посещение учебных занятий;

Б) дополнительные критерии:

- активность на лекционных и семинарских занятиях, интерес к изучаемому предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации для защиты проектных разработок, использование ресурсов сети Интернет, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;
- участие студента в работе организуемых университетом и его структурными подразделениями круглых столов, конференций и пр.;
- общий уровень профессиональной культуры, эрудиция в области профессиональных проблем.

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен).

В соответствии с Положением «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам» рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

Посещаемость – посещение занятий лекционного типа (за исключением поточных) и занятий семинарского типа оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Как правило, в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Занятия семинарского типа (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории. Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на каждом занятии, в тоже время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подве-

© РГУТИС

дении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачёт	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачёт	экзамен				
90-100*	зачёт	5 (отлично)	-	-	90-100	5 (отлично)
71-89*	зачёт	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачёт	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
50 и менее	недопуск к зачёту, экзамену		-	-	50 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – кейсы

Организационные формы: case-box, кейс с презентацией, кейс с пост-релизом. Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:

1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;

2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;

3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	***Максимальный балл при использовании 5- или 10-бальной шкалы***	
Активность работы на занятии	1	2
Быстрота выполнения заданий	1	2
Краткость и чёткость изложения	1	2

© РГУТИС

Этика общения	1	2
Отбор информации	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил выполнения кейса, некорректность поведения и т.д.)	- 1…3	-1…5
Итого:	5	10

Средство оценивания – семинар-диспут

Организационные формы: панельная дискуссия, диспут-клуб, case-диспут. Семинар-диспут – это специально подготовленный и организованный научный спор на актуальную тему, в котором участвуют две или более стороны, отстаивающие свои позиции. Целью проведения диспута является формирование компетенций оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Основными действующими лицами на семинаре-диспуте выступают: докладчик, оппонент (критик), эксперт, «провокатор», ассистент, наблюдатель и другие. Результатами семинара-диспута должны стать сформировавшиеся у обучающихся знания и навыки, а также умение аргументировано отстаивать собственную точку зрения на рассматриваемую проблематику.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии диспута:
1) глубина поставленных и рассмотренных сторонами вопросов;
2) насколько верными были ответы и качество этих ответов;
3) активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, обучающихся и занятия в целом.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	***Максимальный балл при использовании 5- или 10-бальной шкалы***	
Общая активность работы в ходе дискуссии	1	2
Уровень подготовки к дискуссии, ориентирование в обсуждаемых вопросах	1	2
Краткость, аргументированность и чёткость изложения собственной точки зрения, подкрепление ее сопроводительными материалами	1	2
Ролевое участие в дискуссии, способность переключать внимание и соблюдать тематический тренд дискуссии	1	2
Способность подготовить обобщающие материалы по итогам дискуссии, сделать выводы	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	- 1…3	-1…5
Итого:	5	10

Средство оценивания – ролевая игра

Деловая / ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путём игрового моделирования реальной проблемной си-

© РГУТИС

туации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии ролевой игры:

1) оценки эффективности участников в игре;
2) эффективности сформулированного участниками решения;
3) качество межгруппового взаимодействия и личностные качества участников.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	***Максимальный балл при использовании 10- или 15-бальной шкалы***	
Reaction – реакция обучаемых	2	3
Leaning – изменение установок, улучшение знаний и совершенствование навыков участников	2	3
Behavior – изменение поведения участников (профессионального поведения, общения как его элемента)	2	3
Results – изменения, которые произошли в связи с тем, что участники прошли обучение, освоенные компетенции и способности по их практическому применению	2	3
Общая эффективность участия в игре	2	3
Штрафные баллы (нарушение правил ведения игры, некорректность поведения и т.д.)	- 1…5	-1…5
Итого:	10	15

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	**Критерии оценивания**	**Показатели оценивания**
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопро-	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и

© РГУТИС

	сов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих во-	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять

© РГУТИС

«3»	просов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	**оценка**
менее 50%	**2**
51% - 70%	**3**
71% - 89%	**4**
90% - 100%	**5**

Средство оценивания – кейсы

Организационные формы: case-box, кейс с презентацией, кейс с пост-релизом. Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:

1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;

2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;

3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	***Максимальный балл при использовании 5- или 10-бальной шкалы***

© РГУТИС

Активность работы на занятии	1	2
Быстрота выполнения заданий	1	2
Краткость и чёткость изложения	1	2
Этика общения	1	2
Отбор информации	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил выполнения кейса, некорректность поведения и т.д.)	- 1…3	-1…5
Итого:	5	10

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	**оценка**
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4	1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса 2. Креативность инновационной среды	1-я контрольная точка – Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов, участие в панельной дискуссии, информационное сопровождение собственного мнения: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе изучения практик корпоративных инновационных проектов, структурного анализа инноваций и креативных техник и атрибутов генерации инноваций, технологий разработки продуктовых стратегий. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
8	3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира 4. Инновационное развитие экономики России	2-я контрольная точка – участие в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции, участие в панельной дискуссии, подготовка пресс-релиза, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе сравнительной характеристики модели инновационных кластеров двух стран мира, участия в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции, изучения показателей и параметров инновационности экономики России по отдельным отраслям. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием

© РГУТИС

12	5. Субъекты инновационного предпринимательства 6. Инновационные стратегии на предприятии	3-я контрольная точка – участие в ролевой игре, разработка и презентация модели инновационного предпринимателя на примере США и РФ; выполнение практической работы в малых группах по заданному алгоритму с анализом: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе сравнительной характеристики деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России, контент-анализа Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
18	7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта 8.Основы риск-менеджмента инновационных проектов 9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг 10. Заключительные обобщения	4-я контрольная точка – участие в семинаре-практикуме по работе с юридическими новеллами, выполнение задания в форме инфографики в малых группах с докладом-презентацией результатов групповой работы, разработка и презентация спектр-бука инноваций согласно варианту отрасли экономики, решение тестовых заданий по дисциплине: оценивается от 0 до 35 баллов	1. Выполняется на основе анализа нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в РФ, выявления индикаторов инновационной деятельности в форме статистической визуализации, анализа комплекса современных технологий для отрасли сферы услуг, интерактивного тестового контроля знаний. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1

Практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах на тему: «10 типов инноваций: практики корпоративных инновационных технологий ведущих мировых компаний. Кейсы предприятий сферы туризма и гостеприимства».

Задание: изучить типы инноваций на примере работы Л. Кили «10 типов инноваций». Выявить примеры их использования предприятиями туристского и гостиничного типа, прогнозировать возможности их применения для отдельных турпредприятий.

Семинар в форме панельной дискуссии на тему: «Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты инновационных технологий».

Задание: изучить практики структурного анализа инноваций, особенностей применения данной методики в практике предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Семинар в форме группового обсуждения на тему: «Креативные инновации: технология инновационной продуктовой стратегии туристского предприятия».

Задание: изучить технологии разработки креативных инноваций в туризме и гостиничном сервисе с использованием новейших практик группового обсуждения.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2

Семинар в форме ролевой игры на тему «Сравнительная характеристика технологической модели инновационных туристских кластеров двух стран мира».

Задание: изучить основные модели инновационных кластеров в различных странах мира по методике сравнительного анализа, представить в роли представителя страны модель развития инновационных кластеров в конкретной стране мира согласно варианту.

Семинар в форме панельной дискуссии на тему «Показатели и параметры инновационности экономики России по компонентам сферы туризма и гостеприимства».

© РГУТИС

Задание: изучить параметры инновационности отраслей экономики России, представить на семинаре доклад согласно варианту отрасли экономики России.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

Семинар в форме ролевой игры на тему «Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в отрасли туризма и гостеприимства США и России».

Задание - Изучить модели инновационного предпринимателя в США и РФ на примере деятельности инновационных кластеров, представить в роли представителя США или России модель развития инновационных туристских кластеров в сходных специализациях.

Практическая работа в форме анализа и работы в малых группах на тему: «Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых технологиям инновационного развития сферы туризма и гостеприимства»

Задание: освоить методику контент-анализа тематического интернет-сайта, посвященного проблематике инноваций.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

Практическая работа в форме семинара-практикума и работы с юридическими новеллами на тему «Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации».

Задание: изучить принципы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации, освоить понятие юридической новеллы и техники работы с ней.

Практическая работа в форме инфографического практикума – работы в малых группах с докладом-презентацией результатов работы на тему: «Индикаторы инновационной деятельности туристских предприятий: статистическая визуализация».

Задание: освоить методику представления информации в формате инфографики, приемы статистической визуализации показателей инновационной деятельности посредством работы в малых группах.

Практическая работа в форме разработки спектр-бука инноваций и его презентации на тему «Комплекс современных инновационных технологий для сферы туризма и гостеприимства».

Задание: освоить методику представления информации в формате спектр-бука инноваций; изучить содержание и характеристику инновационных форм деятельности для отдельных отраслей экономики.

Семинарское занятие в форме тестового контроля знаний. Задание: решение тестовых заданий по дисциплине.

Тестовые задания для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Инновация – результат (…) (продукт, технология, научное знание и т.п.), который является (…) для объекта (индивида, организации, рынка) и эффективно удовлетворяющий (…) или новую потребность.

1. развития рынка
2. инновационной политики
3. существующей инфраструктуры
4. инновационной деятельности
5. приемлемым
6. новым
7. эффективным
8. спрос

© РГУТИС

9. имеющуюся
10. запрос

2. Внедрение нового продукта определяется как (…) продуктовая инновация.
1. основная
2. пионерская
3. техническая
4. базисная
5. основополагающая

3. Инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от (…) до конкретного продукта или услуги и распространяется при практическом использовании.
1. НИОКР
2. научного знания
3. возникновения
4. идеи
5. комплекса научных и коммерческих мероприятий

4. Инновационная организация – организация, выполняющая (…) в качестве основной деятельности.
1. технические разработки
2. научные разработки
3. исследовательские разработки
4. НИОКР
5. внедрение новшеств

5. Инновационная сфера представляет собой систему взаимодействия (…), (…), товаропроизводителей, конкурентоспособной продукции (услуг) и развитой (…).
1. продавцов
2. потребителей
3. инфраструктуры
4. конкурентов
5. продуцентов
6. экономики
7. инноваторов
8. научно-технической политики
9. инвесторов

6. Инновация выполняет следующие функции:
1. социальная
2. экономическая
3. воспроизводственная
4. политическая
5. инвестиционная
6. информационная
7. стимулирующую
8. производственная

7. Кто ввел в научный оборот термин «инновация»
1. Н.Д. Кондратьев
2. В.А.Базаров
3. А.Смит
4. Ф. Хаек
5. Й. Шумпетер
6. Л. Эрхард
7. Д. Рикардо

8. Что понимал Й. Щумпетер по инновацией?
1. изобретения
2. новые технологии
3. новые продукты
4. новые комбинации факторов производства
5. новую технику
6. новый спрос

9. Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инновационном менеджменте?
1. теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности

© РГУТИС

2. теория циклов экономического роста
3. теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры
4. теория циклов общественного развития
5. теория длинных циклов деловой активности

10. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
1. 1- 1,5 года
2. 2 – 2.5 года
3. 3 – 3.5 года
4. 4 – 4,5 года
5. 5 – 5,5 лет

11. Какова продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
1. 5 – 7 лет
2. 7 – 10 лет
3. 10 – 13 лет
4. 13 – 16 лет
5. 16 – 19 лет

12. Какова продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
1. 20 – 40 лет
2. 40 – 60 лет
3. 60 – 80 лет
4. 80 – 100 лет
5. 100 – 120 лет

13. Сколько фаз имеет жизненный цикл технологического уклада?
1. две
2. три
3. четыре
4. пять
5. шесть

14. Система классификационных признаков инноваций включает:
1. основной признак
2. целевой признак
3. внутренний признак
4. внешний признак
5. структурный признак
6. все вышеназванное вместе

15. Согласно целевому признаку инновации бывают:
1. экономические
2. социальные
3. экологические
4. кризисные
5. развития
6. интегральные
7. все вышеназванное вместе

16. По структурному классификационному признаку инновации бывают:
1. базисные
2. улучшающие
3. производственно-торговые
4. основные
5. социально-экономические
6. псевдоиновации
7. управленческие
8. все вышеназванное вместе

17. К факторам, содействующим успешному осуществлению нововведений относятся:
1. производственные
2. экологические
3. технические
4. технологические
5. экономические
6. организационно-управленческие

© РГУТИС

7. юридические
8. социальные и личностные
9. все вышеназванное вместе

18. К проблемам, препятствующим успешному осуществлению нововведений относятся:
1. экономические проблемы
2. организационно-управленческие проблемы
3. проблемы-предпосылки
4. проблемы-механизмы
5. юридические проблемы
6. проблемы последствия

19. Закончите определение: «Инновационный менеджмент – это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе … »
1.
2. управления предприятием
3. НИОКР
4. движения инноваций
5. организации инноваций
6. предпринимательской деятельности

20. Основополагающими моментами инновационного менеджмента являются:
1. инновационный потенциал организации
2. целенаправленный поиск идеи
3. организация инновационного процесса для данной организации
4. процесс продвижения и реализации инновации на рынке
5. НИОКР

21. Содержание понятия «инновационный менеджмент» можно рассматривать в следующих аспектах:
1. как науку и искусство управления инновациями
2. как специфическую деятельность по организации производства
3. как особую разновидность предпринимательской деятельности
4. как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях 2
5. как аппарат управления инновациями
6. как эффективную деятельность в области НИОКР

22. Закончите определение «Стратегия означает общее направление и способ использования средств для достижения … »
1. высокой прибыли
2. социально-экономической эффективности
3. высокого уровня рентабельности
4. плановых показателей
5. поставленной цели
6. эффективности НИОКР

23. Какова последовательность задач системы внутрифирменного управления инновациями? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6 «…»; 7. «…».
1. подбор и расстановка кадров
2. построение организационной структуры и структуры управления инновациями
3. определение тематических направлений деятельности и формирование инновационных проектов и программ
4. календарное распределение работ и контроль за их исполнением
5. выработка стратегической инновационной концепции
6. создание творческой атмосферы и высокой мотивации труда

© РГУТИС

7. планирование производственных процессов и реализации инновационной продукции

24. Какова последовательность задач инновационного менеджмента с учетом ограничений внешней среды? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…».
1. учет экологической ситуации и планирование природоохранных мероприятий
2. оценка и использование прогрессивного опыта и передовых достижений конкурентов
3. формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности
4. организация и проведение маркетинговых исследований
5. организация кооперации в инновационных программах

25. К основным функциям инновационного менеджмента относятся:
1. решения
2. коммуникации
3. формирование целей
4. контроль
5. контролинг
6. планирование
7. мотивация
8. организация

26. К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента относятся:
1. планирование
2. мотивация
3. организация
4. решения
5. коммуникации
6. делегирование
7. контроль

27. Цель в инновационном менеджменте – это требуемое или желаемое состояние инновационной системы в планируемом периоде, выраженное «…».
1. количественными показателями
2. качественными показателями
3. совокупностью характеристик
4. интегральным показателем
5. количественными и качественными показателями

28. Планирование как функция инновационного менеджмента заключается в обоснованном формировании основных пропорций инновационной деятельности в соответствии с установленными целями развития, возможностями «…» обеспечения и имеющимся «…»на рынках.
1. кадрового
2. информационного
3. ресурсного
4. финансового
5. конкурентным преимуществом
6. спросом
7. производственного
8. потенциалом

29. Сущность функции организации состоит в обеспечении выполнения плановых заданий с целью реализации принятой (…) развития инновационного предприятия.
1. программы
2. политики
3. философии
4. стратегии
5. задачей

30. Контроль обеспечивает выполнение установленных плановых заданий, направленных на достижение принятых «…» развития в заданных организационных условиях
1. программ
2. стратегий

© РГУТИС

3. целей
4. задач
5. технико-экономических показателей

31. С какими тремя понятиями связано делегирование как функция инновационного менеджмента
1. стратегия
2. мотивация
3. задачи
4. координация
5. компетентность
6. ответственность

32. Трехступенчатый процесс делегирования включает: 1. «…»; 2. «…»; 3 «…».Расставьте их по порядку
1. Постановка стратегий делегирования
2. Постановка задач делегирования
3. Проведение экспертизы
4. Формирование альтернатив делегирования
5. Принятие решений

33. Мотивация как функция менеджмента означает процесс «…» всех участников инновационной деятельности, направленный на достижение установленных «…» развития инноваций.
1. принуждения
2. объединения
3. стимулирования
4. параметров
5. технико-экономических показателей
6. целей
7. стратегий

34. Стиль руководства – виды и способы выполнения менеджером «…» функций, которые находят выражение в отношениях с подчиненными.
1. организационных
2. правовых
3. управленческих
4. административных
5. производственных

35. Какова последовательность задач коммуникаций в инновационного менеджменте? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6. «…».
1. Организация информационного обеспечения системы управления на ИП
2. Разработка и внедрение прогрессивных информационных технологий в управлении инновациями на ИП
3. Разработка и реализация единой технической политики в области информационных технологий в управлении на ИП
4. Определение и планирование потребности в информации для каждого звена управления на ИП
5. Координация и контроль управленческих решений, обеспечение исполнительской дисциплины на ИП
6. Формирование рациональных способов и процедур подготовки и реализации управленческих решений

36. Каковы правила эффективного инновационного менеджмента? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6. «…».
1. Обеспечение высокой эффективности и экономичности инновационных процессов
2. Использование неординарных организационных решений

© РГУТИС

3. Интеграция всех инновационных задач как фундаментальной основы повышения конкурентоспособности ИП в единую инновационную концепцию
4. Создание и стимулирование плодотворного инновационного климата на ИП
5. Разработка и применение методов управления инновационными проектами
6. Подготовка производства и продвижение на рынки инновационной продукции

37. Какие отрасли страны имеют мировую конкурентоспособность
1. промышленность строительных материалов
2. машиностроение
3. топливно-энергетический комплекс
4. химическая промышленность
5. алюминиевая промышленность

38. Какие отрасли потенциально конкурентоспособны на мировом рынке
1. машиностроение
2. легкая промышленность
3. пищевая промышленность
4. оборонная промышленность
5. промышленность строительных материалов

39. Какие отрасли неконкурентоспособны на мировом рынке
1. агропромышленный комплекс
2. химическая промышленность
3. легкая промышленность
4. пищевая промышленность
5. машиностроение
6. промышленность строительных материалов

40. Основными направлениями государственной инновационной политики являются
1. Разработка и усовершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизма ее стимулирования, системы институционных преобразований, защиты интеллектуальной собственности и в инновационной сфере и введение ее в хозяйственный оборот.
2. Создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышение конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции.
3. Развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, производственно-технологическую поддержку, систему сертификации, систему подготовки и переподготовки кадров.
4. Формирование институционных и нормативно-законодательных условий для положительных изменений в инновационной сфере.
5. Участие инновационно-активных организаций в международных конкурсах

41. Верно / неверно данное выражение:
1. Целью инновационной политики государства является оптимизация налогообложения.
2. Технология двойного назначения — технология, применяемая как для производства продукции гражданского назначения, так и военной продукции.
3. Одним из основных методов реализации инновационной продукции государства является совершенствование налоговой системы.

© РГУТИС

4. Инновационный проект — это проект вложения инвестиций в ценовую и финансовую политику.
5. При определении инновационной политики хозяйствующего субъекта необходимо учитывать льготы, получаемые хозяйствующим субъектом от государства.
6. Сценарий инновации — это упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой.
7. Сценарий является предсказанием, или прогнозом.
8. Конфликтная ситуация всегда предполагает наличие антагонистических противоречий.
9. Деловая игра — это имитация группой лиц хозяйственной деятельности на модели экономической системы.
10. Метод Дельфи дает прогноз с большей степенью надежности, чем результаты анализа, проведенного одним специалистом.

42. Инновационная политика хозяйствующего субъекта представляет собой совокупность направлений и методов воздействия (…) на производство новых видов продукта и технологий.

1. экономических методов
2. административных методов
3. хозяйствующего механизма
4. коммерческого расчета
5. правовых методов

43. Политика изобретения включает

1. Анализ субъектов инновационного рынка
2. Анализ объектов инновационного рынка
3. Выбор направления политики
4. Анализ инвестиций
5. Стратегическое планирование
6. Прогнозирование
7. Оперативное планирование

44. К субъектам инновационного рынка относятся

1. Предприятия
2. Венчурные фирмы
3. Инновационные лаборатории
4. Продуценты
5. Продавцы
6. Покупатели

45. К объектам инновационного рынка относятся

1. Информационный рынок
2. Финансовый рынок
3. Рынок чистых инвестиций
4. Рынок товаров
5. Рынок производственно-технического продукта

46. Какова последовательность основных правил инновационного риска? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6 «…».

1. Надо думать о последствиях риска.
2. Нельзя рисковать многим ради малого
3. Нельзя рисковать больше, чем это позволяет собственный капитал.
4. Положительное решение принимается лишь при отсутствии сомнения.
5. Нельзя думать, что всегда существует только одно решение. Возможно есть и другие.
6. При наличии сомнений принимается отрицательное решение.

47. Дайте определения соответствующие терминам

© РГУТИС

Термины

1. Прием.
2. Маркетинг.
3. Концепция маркетинга.
4. Инжиниринг инноваций.
5. Реинжиниринг инноваций.
6. Бизнес-процесс-реинжиниринг.
7. Бенчмаркинг.
8. Бренд.
9. Позиционирование.
10. Фронтинг.
11. Мэрджер.
12. Ценовая политика.
13. Синергизм.
14. Гудвилл.
15. Цена фирмы.

Определения

1. Система взглядов или основной замысел в направлении анализа, планирования управления производством, спросом и сбытом.
2. Инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций.
3. Оптимизация и управление хозяйственным процессом.
4. Способ воздействия.
5. Процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения и реализации товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего потребности отдельных лиц и организаций.
6. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта.
7. Операции но захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка.
8. Поглощение фирмы более сильной компанией.
9. Способ изучения деятельности конкурентов с целью использования их положительного опыта у себя.
10. Совокупность вещественных и неосязаемых характеристик товара (услуги), которые, соединенные воедино, формируют сознание потребителя.
11. Указание на занимаемое брендом в умах потребителей место.
12. Условная стоимость имиджа фирмы и ее деловых связей.
13. Показатель доходности, перспектив развития и положения фирмы на рынке.
14. Явление в деловой практике, когда эффект общего результата превосходит сумму отдельных эффектов, входящих в этот результат.
15. Система основных принципов и правил, используемых для установления цен.

48. Маркетинг представляет собой систему (…)
    1. хозяйствования, ориентированную на потребителя, на изучение запросов и интересов;
    2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя;
    3. сбора информации
    4. ценообразования на рынке;
    5. все вышеназванное вместе

49. Одной из концепций маркетинга является (…)
    1. сегментация рынка;
    2. позиционирование рынка;
    3. информирование рынка;
    4. экономическое обоснование инновации
    5. эффективность инноваций

50. Какова последовательность процесса маркетинга инноваций? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6.
    1. Изучение потребностей покупателей

© РГУТИС

2. Исследование возможностей реализации инноваций
3. Разработка комплекса маркетинга
4. Планирование маркетинга
5. Покупатели инноваций
6. Продуценты инноваций

51. Инжиниринг инноваций, комплекс работ и услуг, включает в себя (…)
1. работы по ликвидации банкротства инновационного проекта;
2. технико-экономическое обоснование инновационного проекта;
3. работы по повышению эффективности использования купленной инновации;
4. услуги, оказываемые посредниками по реализации инновационного проекта.
5. услуги продавцов инноваций

52. Реинжиниринг затрагивает инновационный процесс, направленный на (…)
1. производство новых продуктов и услуг;
2. реализацию новых продуктов и услуг;
3. продвижение инноваций;
4. диффузию инноваций;
5. продажу инноваций

53. Реинжиниринг бывает:
1. ценовой;
2. фротированный;
3. развития.
4. первичный
5. вторичный

54. Бизнес-процесс инноваций — это (…)
1. процесс развития инновационного бизнеса;
2. упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца;
3. процесс ориентации на качественный скачок в развитии инновации.
4. процесс развития продуцентов инноваций
5. процесс ориентации на качественный и количественный скачок в развитии инновации.

55. Ценовой прием управления в инновационном менеджменте включает в себя (…)
1. ценообразующие факторы, действующие на стадии производства инновации;
2. ценовую политику, применяемую при реализации, продвижении и диффузии инновации;
3. ценообразующие факторы, действующие на стадии НИОКР;
4. ценообразующие факторы, действующие на стадии диффузии инновации;
5. уровень платежеспособности покупателей.

56. Информация бывает: (…)
1. сложной
2. первичной и вторичной;
3. эффективной и неэффективной
4. простой
5. сложной и простой

57. Верно/неверно данное выражение:
1. Маркетинг инноваций — это целевой маркетинг.
2. Сегментация рынка — это правила совершения сделок на рынке.

© РГУТИС

3. Инжиниринг инноваций как комплекс работ и услуг состоит из 7 видов работ и услуг. Д
4. Бенчмаркинг бывает только функциональным.
5. Одним из этапов методологии функционального бенчмаркинга является выбор времени выхода на рынок.
6. Бренд — это целостный маркетинговый комплекс по созданию дополнительных конкурентных преимуществ у предпринимателей на рынке.
7. Фронтирование рынка — это решение целого комплекса аналитических и операционных задач.
8. Синергизм означает получение дополнительного эффекта от добавочного капитала.

58. Какова последовательность основных элементов инновационного процесса? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6. «…»; 7 «…».

1. маркетинг инновации;
2. инициация;
3. оценка эффективности инновации;
4. выпуск (производство) инновации;
5. реализация инновации;
6. диффузия инновации.
7. продвижение инновации;

59. Какова последовательность основных этапов технико- экономического обоснования идеи? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6. «…»; 7 «…».

1. обоснование необходимости разработки данного инновационного проекта для крупных технологий;
2. обоснование выбранной идеи из всех имеющихся идей по одному или по системе критериев выбора;
3. определение возможности превращения идеи в материальную форму (новый продукт), пригодную для продажи на рынке;
4. обоснование времени выхода инновации ан рынок;
5. расчет затрат на производство и реализацию инновации;
6. изучение и выбор рынка по конкретному месту выхода инновации на этот рынок;
7. расчет эффективности производства и реализации инновации.

60. Дайте определения соответствующие терминам:

Термины:

1. Инновационный процесс.
2. Инициация.
3. Продвижение инноваций.
4. Диффузия.
5. Идея.
6. Гипотеза.
7. Интуиция.
8. Мозговой штурм.
9. Синектика.

Определения

1. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах и на новых рынках.
2. Общее понятие об использовании определенных новшеств для претворения в жизнь определенного замысла.
3. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки и обоснования.
4. Инновационная деятельность какого-либо субъекта экономики, направленная на разработку и реализацию законченных научных исследований и разработок в виде нового продукта и новых технологий.

© РГУТИС

5. Коллективный штурм возникшей проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи.
6. Метод поиска путем атаки возникшей проблемы специализированными группами профессионалов с использованием ими различных аналогий и ассоциаций.
7. Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, поиске идеи инновации, технико-экономическом обосновании и в материализации идеи.
8. Комплекс мер, направленных на реализацию инновации.
9. Способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы.

61. Стратегическое управление инновациями является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы «…» и «…» инновационных проектов, рассчитанных на значительный качественный скачок в предпринимательстве, производстве или социальной среде предприятия

1. организации
2. регулирования
3. планирования
4. диффузии
5. реализации
6. прогнозирования

62. В рамках функционального менеджмента разрабатываются и реализуются частные стратегические задачи, связанные с инновациями в области «…»

1. маркетинга
2. сбыта
3. производства
4. кадров
5. финансов
6. информации

63. Стратегия в общем виде – это поиск наиболее результативных вариантов ввода в действие «..» в соответствии с главными «..» предприятий с учетом ситуации на рынке как в настоящий момент, так и ожидаемой в будущем.

1. научных разработок
2. технических разработок
3. ресурсов
4. задачами
5. программами
6. целями

64. По значению различают следующие виды целей «…»

1. частная
2. высшая
3. главная
4. низшая
5. общая
6. второстепенная
7. промежуточная

65. К количественным целям инновационной организации относятся «…»

1. рентабельность
2. стандарты качества продукции
3. ликвидность
4. доля рынка
5. миссия предприятия

66. К качественным целям инновационной организации относятся «…»

1. структура капитала
2. инновационное поведение
3. рост доли рынка
4. уровень управления предприятием
5. политическое и общественное влияние

© РГУТИС

67. Какова последовательность основных фаз стратегического управления инновациями? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6. «…».

1. Цели
2. Стратегии
3. Философия предприятия
4. Предпринимательская политика
5. Оперативные задачи
6. Стратегический облик предприятия

68. Философия формирует позиции предприятия в отношении его управления (…)

1. способность управления;
2. ориентация на информационные принципы;
3. провозглашенные мотивационные принципы;
4. принятые организационные структуры;
5. порядок разрешения конфликтов;
6. принципы контроля.

69. Верно/неверно данное выражение:

1. В стратегическом планировании большую роль играют субъективные установки менеджера;
2. Стратегическое планирование базируется на внутрифирменном анализе, а также о совершившихся событиях;
3. Стратегическое планирование направлено на осуществление исполнительных задач нижестоящими организационными звеньями;
4. В стратегическом планировании большой диапазон альтернатив развития;
5. В стратегическом планировании уделяется значительное внимание информации об условиях окружающей среды.

70. Какова последовательность разработки стратегии предприятия? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6. «…».

1. Стратегический анализ
2. Формулирование стратегии
3. Оценка программ
4. Стратегический диагноз
5. Реализация стратегии
6. Стратегический контроль

71. Требования к разработке стратегий «…»

1. Наличие вариантов стратегии.
2. Стратегии не должны быть слишком сложными, должны состоять из серии простых задач, которые формулируют способ достижения цели.
3. Стратегии должны быть представлены в функциональной форме (ориентация на проблему)
4. Стратегии должны быть представлены физической форме (ориентация на продукт).
5. Стратегии должны быть четко сформулированы.

72. Стратегии «лидера» включают «…»

1. Расширение первичного спроса
2. Оборонительная стратегия
3. Наступательная стратегия
4. Фронтальная атака
5. Фланговая атака
6. Стратегия демаркетинга

73. Основными этапами инновационного менеджмента являются…

1. инновационный процесс;
2. определение цели управления инновацией;

© РГУТИС

3. выбор стратегии менеджмента инновации;
4. определение приемов управления инновацией;
5. разработка программы управления инновацией;
6. организация работ по выполнению программы;
7. контроль за выполнением намеченной программы;
8. анализ и оценка эффективности приемов управления инновацией;
9. корректировка приемов менеджмента инновации.

74. Элементами процесса управления инновациями являются …
1. средства труда
2. труд
3. орудия труда
4. предметы труда
5. технология инновационного менеджмента

75. Все применяемые варианты организации инновационных процессов можно сгруппировать в четыре основных группы, исходя из: …
1. различий в последовательности их выполнения;
2. структуры ресурсов;
3. длительности инновационного цикла;
4. характера развертывания работ во времени;
5. организационных связей.

76. В практике развития науки и техники и их соединения с производством и реализацией инноваций используются разнообразные организационные формы инновационных предприятий, отличающиеся: …
1. спецификой создаваемых инноваций;
2. широтой охвата инновационного процесса;
3. уровнем управления;
4. спецификой внешнего окружения;
5. территориальным размещением подразделений;
6. формой иерархических связей подразделений ИП;
7. формой собственности, преобладающей на ИП.

77. По характеру разрабатываемой тематики все инновационные предприятия подразделяются на: …
1. комплексные широкого профиля;
2. разрабатывающие машины, оборудование и приборы;
3. разрабатывающие материалы и элементную базу;
4. разрабатывающие рискованные инновационные проекты;
5. разрабатывающие и совершенствующие техпроцессы, оснастку и инструменты;
6. работающие в сфере экономики, организации и управления, информационного обеспечения, стандартов, методик и инструкций.

78. Основными достоинствами структуры функционального типа структуры инновационного предприятия являются: …
1. высокая интенсивность использования людских и материальных ресурсов, обусловленная высокой степенью, специализации сотрудников и оборудования и более равномерной загрузкой;
2. возможность концентрации знаний и опыта в относительно узкой области науки и техники;

© РГУТИС

3. удобство обслуживания научно-технической, патентной и прочей информацией;
4. возможность широкого использования унифицированных и стандартизованных решений и конструкций;
5. большое количество специализированных подразделений, каждое из которых имеет свои собственные, локальные цели;
6. одинаковый уровень качества однотипных по характеру работ в составе различных проектов;
7. лучшая адаптация молодых специалистов;
8. возможность выработки квалификационных стандартов, простых и эффективных методик контроля качества труда.

79. Какова последовательность организации работ по совершенствованию организационной структуры инновационного предприятия? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6. «…»; 7 «…».

1. Анализ структуры целей организации.
2. Укрупненный анализ факторов, стимулирующих реорганизацию структуры.
3. Определение требований к рациональной структуре.
4. Анализ и оценка вариантов организационной структуры.
5. Разработка вариантов организационной структуры.
6. Анализ деятельности основных подразделений и функциональных служб.
7. Подготовка организационной структуры к внедрению.

80. Планирование инноваций — это система расчетов, направленная на выбор и обоснование (…) инновационного развития предприятия и подготовку (…), необходимых для их безусловного достижения.

1. стратегии
2. задач
3. целей
4. программ
5. решений
6. проектов

81. Подсистема планирования выполняет следующие (…) частных функций:

1. пять
2. шесть
3. семь
4. восемь
5. девять

82. В процессе планирования инноваций используются следующие основные формы координации: …

1. распорядительная;
2. инициативная;
3. программная;
4. проектная;
5. бюджетная.

83. В процессе планирования инноваций осуществляются: …

1. формулирование миссии организации;
2. обоснованный выбор основных направлений инновационной деятельности для предприятия в целом и для каждой структурной единицы;
3. формирование программ исследований, разработок и производства инновационной продукции;
4. распределение программ и отдельных заданий по отдельным отрезкам времени и закрепление за исполнителями;

© РГУТИС

5. установление календарных сроков проведения работ по проектам;
6. расчет потребности в ресурсах и распределение их по исполнителям на основе бюджетных расчетов.

84. Принципами планирования инноваций являются: …
1. Принцип единства и гармонии в научно-техническом, производственном, экономическом и социальном развитии;
2. Принцип финансовой сбалансированности;
3. Принцип научной обоснованности и оптимальности решений;
4. Принцип доминирования стратегических аспектов, комплексности, непрерывности, гибкости и эластичности;
5. Принцип бюджетной сбалансированности.

85. Основными факторами, определяющими состав и содержание комплекса планов, выступают:
1. организационная структура и профиль инновационной деятельности предприятия;
2. состав осуществляемых инновационных процессов;
3. характер технико-экономического планирования;
4. уровень кооперации при их проведении;
5. масштабы сбыта;
6. масштабы и постоянство инновационной деятельности.

86. Объемно-календарное планирование инноваций заключается в:…
1. планировании объемов работ, загрузки подразделений и исполнителей;
2. построении календарных графиков проведения работ по отдельным проектам и всей совокупности планируемых работ, графиков загрузки оборудования и исполнителей;
3. формировании перспективных направлений и тематики научных исследований и разработок;
4. подготовке программ и мероприятий по обновлению продукции, совершенствованию технологии и организации производства на предприятиях;
5. распределении работ по отдельным календарным периодам.

87. Процесс планирования независимо от вида планов распадается на формальные фазы:
1. постановка стратегии планирования;
2. постановка цели планирования;
3. постановка задачи планирования,
4. разработка плана;
5. реализация планового решения.

88. Какова последовательность оценки альтернатив при разработке плана ? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6. «…».
1. Определение критериев оценки (включая оценку рисков и шансов).
2. Уточнение объекта оценки.
3. Установление метода оценки или сравнения альтернатив.
4. Установление значимости критериев оценки, т.е. ранжирование критериев и прогноз значимости на перспективу.
5. Определение шкал оценки по каждому критерию.
6. Собственно оценку и выбор наиболее рационального планового решения.

89. Целевая программа включает следующие типовые структурные элементы: …

© РГУТИС

1. цели и задачи (подцели);
2. стратегии функциональных подразделений
3. функционально-исполнительскую структуру (комплекс исследований и разработок, работы по подготовке и переподготовке персонала, импорту и экспорту лицензий, внедрению, освоению и продаже инноваций с указанием исполнителей);
4. технико-экономическое и ресурсное обоснование (показатели затрат, сроков и эффекта);
5. организационно-экономическую структуру (права и ответственность заказчика, исполнителей, порядок финансирования, сдачи и приемки работ, санкции, премии и т.д.).

90. К основным элементам инновационного проекта относятся:…
1. сформулированные политика и стратегия реализации проекта;
2. однозначно сформулированные цели и задачи, отражающие основное назначение проекта;
3. комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей;
4. организация выполнения проектных мероприятий;
5. основные показатели проекта, в том числе показатели, характеризующие его эффективность.

91. Основными участниками инновационного проекта являются:..
1. заказчик;
2. инвестор;
3. проектировщик;
4. координатор;
5. поставщик;
6. генеральный менеджер;
7. научно-технические советы;
8. проект-менеджер;
9. команда проекта.

92. В состав разработчиков проекта входят: …
1. исполнитель;
2. координатор;
3. руководитель проекта;
4. проектировщик;
5. команда проекта.

93. Виды инновационных проектов по типу инноваций включают:…
1. Новый продукт;
2. Новый метод производства;
3. Новый рынок;
4. Новые потребности;
5. Существующие потребности;
6. Новый источник сырья;
7. Новая структура управления.

94. Содержание инновационных проектов по процессу формирования и реализации включает:…
1. НИОКР;
2. Формирование инновационной идеи;
3. Освоение производства;
4. Разработка проекта;
5. Маркетинг инновации;
6. Реализация проекта;
7. Завершение проекта.

95. Управление инновационными проектами базируется на (…) принципах.
1. семи;
2. восьми;
3. девяти;
4. десяти;

© РГУТИС

5. одиннадцати;
6. двенадцати.

96. Какова последовательность основных этапов разработки концепции инновационного проекта? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…».
1. Формирование инновационной идеи и постановка цели проекта;
2. Маркетинговые исследования идеи проекта;
3. Анализ риска и неопределенности;
4. Выбор варианта реализации инновационного проекта;
5. Структуризация инновационного проекта.

97. План инновационного проекта (по содержанию) может быть:
1. Оперативный;
2. Проекта в целом;
3. Продуктово-тематический;
4. Отдельных видов работ;
5. Объемно-календарный;
6. Технико-экономический;
7. Бизнес-план.

98. Какова последовательность основных разделов инновационного проекта? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6. «…»; 7. «…»; 8. «…».
1. содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения в рамках проекта;
2. основные цели и задачи, сроки и этапы реализации проекта;
3. состав НТС (головного и по разделам или этапам проекта);
4. ресурсное обеспечение проекта за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников, бюджетов субъектов РФ и т. д.;
5. механизм реализации проекта;
6. система мероприятий программы проекта;
7. оценка эффективности, социально-экономических и экологических последствий от реализации проекта;
8. организация управления проектом и контроль за ходом его реализации.

99. Какова последовательность основных процедур при оформлении инновационного проекта? Расставьте их по порядку 1. «…»; 2. «…»; 3. «…»; 4. «…»; 5. «…»; 6. «…».
1. подготовка проектной документации;
2. проектирование организационных мероприятий по реализации проекта;
3. распределение заданий проекта по соответствующим планам;
4. утверждение проекта;
5. подготовка заказов-нарядов на проведение работ;
6. составление координационных планов решения проблемы на ближайший период.

100. Под инновационным предпринимательством понимается особый вид (…) деятельности, имеющей целью получение (…) путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах народного хозяйства.
1. научно-технической;
2. экономической
3. коммерческой;
4. эффекта;
5. прибыли;
6. социально-экономического результата.

101. Сильными сторонами малого инновационного предприятия являются:
1. Короткая длительность инновационного цикла
2. Прямые и персональные контакты с партнерами

© РГУТИС

3. Быстрое принятие управленческих решений
4. Высокая мотивация труда
5. Персонифицированная ответственность за финансовые результаты деятельности
6. Низкий уровень накладных расходов
7. Гибкая реакция на научно-технические достижения
8. Динамическая ориентация на спрос потребителя, свободные рыночные ниши
9. Незначительные возможности внешнего финансирования, в том числе кредитования
10. Отсутствие бюрократических структур в организации
11. Минимальная иерархия в менеджменте

102. Уровень риска малого инновационного бизнеса резко возрастает при:
1. использовании стратегии, ориентированной на масштабные производства;
2. наличии жесткой конкуренции на уже освоенных рынках, требующей значительных затрат на рекламу и продвижение инноваций;
3. необходимости значительных начальных инвестиций в производство;
4. ориентации на простые технические системы;
5. наличии сложных и длительных процедур испытания, апробации, лицензирования или сертификации инновационного продукта;
6. широкой специализации в определенной сфере;
7. необходимости проведения масштабных и дорогостоящих НИОКР;
8. сложности и высокой неопределенности сметных расчетов и экономических обоснований.

103. Область применения дивизиональной структуры МИП:
1. Малые многопрофильные предприятия
2. Средние узкоспециализированные предприятия
3. Малые предприятия, расположенные в различных регионах
4. Средние узкоспециализированные предприятия
5. Средние предприятия, осуществляющие сложные инновационные проекты
6. Малые однопродуктовые предприятия

104. Область применения функциональной структуры МИП:
1. Малые многопрофильные предприятия со значительным объемом НИОКР
2. Союзы и объединения малых предприятий с централизованной инфраструктурой
3. Научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации
4. Малые однопродуктовые предприятия
5. Малые предприятия, реализующие сложные и длительные инновационные проекты
6. Средние узкоспециализированные предприятия
7. Крупные специализированные предприятия.

105. Область применения матричной структуры МИП:
1. Малые многопрофильные предприятия со значительным объемом НИОКР
2. Союзы и объединения малых предприятий с централизованной инфраструктурой
3. Освоение новых инновационных продуктов
4. Учреждение дочерней фирмы или филиала
5. При создании нового предприятия

106. Область применения проектной структуры МИП:
1. При создании нового предприятия

© РГУТИС

2. Освоение новых инновационных продуктов
3. Учреждение дочерней фирмы или филиала
4. Союзы и объединения малых предприятий с централизованной инфраструктурой
5. Проведение масштабных НИОКР

107. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийного производства и эффекта масштаба»?

1. виолентный;
2. патиентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный;
5. все вышеизложенные.

Задания для оценки практических навыков и умений

Вариант 1

1. Почему инновационное развитие экономики важно для каждого государства? (2 б.)
2. Какие этапы проходит инновация в своем развитии? (1б.)
3. Приведите классификацию изобретений по инновационному потенциалу. (1б.)
4. Каким образом может быть принята инновация обществом? (2 б.)
5. Как масштабность инновации влияет на вероятность возникновения инновационного конфликта? (1б.)
6. Какие роли могут быть у участников инновационной команды? (1б.)
7. В чем достоинства и недостатки мозгового штурма как метода активизации инновационного процесса? (1б.)

Вариант 2

1. Почему инновационная стратегия производства важна для каждого предприятия? (2б.)
2. Какие фазы предшествуют фазе «производство» в жизненном цикле инновации? (1б.)
3. Напишите классификацию инноваций по принципу отношения к своему предшественнику. (1б.)
4. Может ли инновация быть отвергнута обществом? Почему? (2б.)
5. Какие факторы влияют на инновационный конфликт? (1б.)
6. Какие черты характера присущи инноватору? (1б.)
7. В чем принципиальное отличие американской модели инновационной деятельности от японской? (1б.)

Вариант 3 (Case-study)

История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею — создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.

Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильным связи в стране.

© РГУТИС

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компании «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.

На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн. человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. i -mode очень популярен в Японии.

ВОПРОС: К какой классификационной группе инноваций относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

Контрольные вопросы по дисциплине

1. «Конфликт поколений»: особенности работы с людьми поколений XYZ в туристской отрасли.
2. 10 типов инноваций Ларри Кили и их применяемость в туристской отрасли.
3. Анализ спроса на инновационную продукцию туристских предприятий: механизмы и технологии.
4. Впечатление как инновационный продукт сферы гостеприимства.
5. Жизненный цикл инноваций на примере туристского продукта.
6. Инновации в технологиях работы с отдельными категориями туристов.
7. Инновационная инфраструктура – основа функционирования современного туристского предприятия.
8. Инновационная инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
9. Инновационная стратегия туристских предприятий. Классификация инновационных стратегий.
10. Инновационные основы современной экономики впечатлений. Туристские услуги как составляющие экономики впечатлений.
11. Инновационные принципы принятия управленческих решений по развитию сферы туризма региона, муниципалитета.
12. Инновационные технологии продаж и обмена инноваций в сфере туризма.
13. Инновационные технологии туристской сферы в соотношении с традиционными: сравнение, перспективы, угрозы.
14. Инновационный человек: формирование компетенций инновационной деятельности в туристской сфере. Запросы «инновационного туриста».
15. Классификация инноваций в туризме: формы, виды, типы.
16. Креативность как базис инновации в условиях цифровизации экономики.
17. Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в туристском бизнесе.
18. Методика декомпозиции инновации туристского проекта.
19. Новые технологии в управлении региональной туристской отраслью: возможности и угрозы.
20. Новые формы и виды сервиса в туристской сфере.
21. Понятие «Инновационный турист» и его роль в инновационном проектировании туристских услуг.
22. Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах формирования региональных туристских услуг.
23. Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества.
24. Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов в туристской сфере.

© РГУТИС

25. Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых туристских компаний.
26. Представление об инновациях в туристской деятельности.
27. Проектирование инноваций в туризме: инновации в маркетинге и управлении туристской деятельностью в регионе (муниципалитете).
28. Проектирование инноваций в туризме: инновации технологий разработки региональных туристских продуктов.
29. Проектирование инноваций в туризме: инновации туристского продукта.
30. Проектирование инноваций в туризме: технические и технологические инновации в туризм.
31. Проектирование инноваций в туризме: технические инновации в региональном туристском продукте.
32. Ресурсная база инновационного проектирования туристского продукта.
33. Стадии создания и внедрения инноваций в туристском предприятии.
34. Структурный анализ инновации: методика и практика декомпозиции, креативные техники и атрибуты генерации инноваций.
35. Субъекты инновационного предпринимательства в туристской отрасли. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
36. Теория диффузии инноваций. Примеры диффузии инноваций в туристской отрасли.
37. Туристские информационные ресурсы инновационной проблематики в сети Интернет.
38. Электронные системы онлайн-заказа туристских услуг.
39. Электронные системы проектирования туристского продукта.
40. Явление «смартфонизации» в сфере туристских услуг.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Занятия семинарского типа по дисциплине реализуются в форме семинаров и практических занятий.

Тематика занятий семинарского типа

Занятие семинарского типа 1.

Вид практического занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.

Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: практики корпоративных инновационных технологий ведущих мировых компаний. Кейсы предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Цель занятия: Изучить типы инноваций на примере работы Л. Кили «10 типов инноваций». Выявить примеры их использования предприятиями туристского и гостиничного типа, прогнозировать возможности их применения для отдельных турпредприятий.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч. / 1 ч.

© РГУТИС

Занятие семинарского типа 2.

Вид практического занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

Тема и содержание занятия: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты инновационных технологий.

Цель занятия: Изучить практики структурного анализа инноваций, особенностей применения данной методики в практике предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 ч. / 0,5 ч.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Групповое обсуждение.

Тема и содержание занятия Креативные инновации: технология инновационной продуктовой стратегии туристского предприятия.

Цель занятия: Изучить технологии разработки креативных инноваций в туризме и гостиничном сервисе с использованием новейших практик группового обсуждения

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступлений и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч. / 0,5 ч.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции с дискуссией

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика технологической модели инновационных туристских кластеров двух стран мира.

Цель занятия: Изучить основные модели инновационных кластеров в различных странах мира, представить в роли представителя страны модель развития инновационных туристских кластеров в конкретной стране мира согласно варианту.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт доклада в формате пресс-конференции и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч. / 0,5 ч.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Панельная дискуссия

Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по компонентам сферы туризма и гостеприимства.

Цель занятия: Изучить параметры инновационности отраслей экономики России, представить на семинаре доклад согласно варианту отрасли экономики России

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч. / 0,5 ч.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Ролевая игра.

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в отрасли туризма и гостеприимства США и России.

Цель занятия: Изучить модели инновационного предпринимателя в США и РФ на примере деятельности инновационных кластеров, представить в роли представителя США или России модель развития инновационных туристских кластеров в сходных специализациях.

© РГУТИС

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.
Продолжительность занятия – 4 ч. / 0,5 ч.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах
Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых технологиям инновационного развития сферы туризма и гостеприимства.
Цель занятия: освоить методику контент-анализа тематического интернет-сайта, посвященного проблематике инноваций
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт контент-анализа и исследования, работы с литературными источниками.
Продолжительность занятия – 4 ч. / 0,5 ч.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами.
Тема и содержание занятия: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.
Цель занятия: Изучить принципы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации, освоить понятие юридической новеллы и техники работы с ней
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.
Продолжительность занятия – 4 ч. / 0,5 ч.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы
Тема и содержание занятия: Индикаторы инновационной деятельности туристских предприятий: статистическая визуализация.
Цель занятия: освоить методику представления информации в формате инфографики, приемы статистической визуализации показателей инновационной деятельности посредством работы в малых группах.
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.
Продолжительность занятия – 2 ч. / 0,5 ч.

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Разработка спектр-бука инноваций и его презентация
Тема и содержание занятия: Комплекс современных инновационных технологий для сферы туризма и гостеприимства.
Цель занятия: Освоить методику представления информации в формате спектр-бука инноваций; изучить содержание и характеристику инновационных форм деятельности для отдельных отраслей экономики
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.
Продолжительность занятия – 4 ч. / 1 ч.

© РГУТИС

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем

8.1. Основная литература

5. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. ЭБС Znanium. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=445761
6. Попов В.Л., Кремлев Н.Д., Ковшов В.С. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. ЭБС Znanium. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=455400
7. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 34 с. Доп. информация: http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html.
8. Инновации в сервисе : учебное пособие / В.Г. Черников. — Москва : Русайнс, 2016. https://www.book.ru/book/920763

8.2. Дополнительная литература

7. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=399624
8. Горностаева А.В. Основные направления инновационной деятельности: монография / А.В. Горностаева, О.В. Федоров. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 277 с. URL: http://znanium.com/go.php?id=397460
9. Вилисов В.Я., Вилисова А.В. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 228 с. URL: http://znanium.com/shop.php?oper=basket&qty=1&book=484867&days=365
10. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=239422 .
11. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография / В.Я. Вилисов, А.В. Вилисова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 228 с. http://znanium.com/catalog/product/484867
12. Коновалова Е.Е., Силаева А.А. Инновации на предприятиях туризма и сервиса // Сервис в России и за рубежом. 2014, №3(50). С. 96-105. http://znanium.com/bookread2.php?book=475275

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1 Электронная библиотечная система Znanium.com
2 book.ru (ЭБС)
3 Официальный сайт Ростуризма РФ http://www.russiatourism.ru/
4 Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): http://www.garant.ru/

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

© РГУТИС

3. Профессиональная база данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: http://opendata.russiatourism.ru/opendata
4. Профессиональная база данных «TourisTerm» (терминологическая база данных переводчиков Всемирной туристской организации): http://www.unwto.org/WebTerm6/UI/index.xsl
5. Профессиональная база данных «Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендованных к использованию в Российской Федерации» https://innoprod.startbase.ru/
6. Информационная справочная система «Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Инновационные проекты» http://www.sci-innov.ru/catalog_tech/innov_project/
7. Информационная справочная система «Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO)»: http://insto.unwto.org/
8. Информационная справочная система «Унифицированные туристские паспорта регионов РФ»: http://utp.nbcrs.org/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом направления 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (занятия лекционного типа, занятия семинарского типа) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для промежуточной аттестации по дисциплине.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: занятие лекционного типа, занятия семинарского типа и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Занятия лекционного типа направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, промежуточной аттестации, а также для самостоятельной научной деятельности. Занятия лекционного типа организуются преимущественно по потокам.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов, а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

– овладение закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и семинарского типа;

© РГУТИС

– формирование навыков работы с периодической, научной литературой;
– наработка профессиональных навыков;
– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Инновационные технологии в индустрии туризма» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория, специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория, специализированная учебная мебель. ТСО: переносное видеопроекционное оборудование для презентаций. Доска.
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель ТСО: Автоматизированные места студентов с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду. Помещение для самостоятельной работы в читальном зале библиотеки филиала, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

© РГУТИС