



УТВЕРЖДЕНО:
Советом филиала
ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале
Протокол №15 от «26» июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В
РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

по направлению подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

направленность (профиль): «Гостиничная деятельность»

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2018

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Даитов В.В.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Даитов В.В.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин: «История», «Философия», «Иностранный язык», «Физическая культура и спорт», «Экономика и предпринимательство», «Технология и организация общественного питания в гостинице», «Маркетинг», «Основы гостиничного дела», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Ресурсы индустрии гостеприимства».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- Готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1).

Содержание дисциплины охватывает изучение отечественного и зарубежного передового опыта и тенденций развития в секторах индустрии туризма, его систематизацию и оценку.

В результате изучения дисциплины студент способен демонстрировать передовые знания в изучаемой области (эффективные модели формирования, продвижения и реализации услуг и продуктов в сфере гостеприимства и туризма) и может применять эти знания и понимание на профессиональном уровне с целью выработки аргументов и решения конкретных практических проблем. Студент способен осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учётом социальных, этических и научных соображений; сообщать информацию, идеи, проблемы и решения как специалистам, так и неспециалистам. Специфика тематики курса предполагает преимущественное использование в образовательном процессе кейс-технологий обучения.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 19 зачётных единиц, 684 часа. Преподавание дисциплины ведётся на 3-м и 4-м курсах в 5-м, 6-м и 7-м семестрах продолжительностью 18 недель для очной формы обучения; на 3,4 курсах в 5-7 семестрах для заочной формы обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: контактная работа:

- лекции – академическая лекция, лекция-конференция (дискуссия), проблемная лекция, лекция-визуализация.

Занятия семинарского типа –

- академический семинар,
- работа в малых группах,
- деловая игра,
- Case-study,
- обсуждение докладов с презентациями.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчетных семинаров, контрольных работ (тесты), презентации результатов индивидуальных заданий, защиты групповых проектов, промежуточная аттестация в форме зачёта (6-ой семестр) и экзаменов (5-ый и 7-ой семестры) для очной

формы обучения; в форме зачетов (5,6 семестры) и экзамена (7 семестр) для заочной формы обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОК - 6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
2.	ПК-1	Готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин: «История», «Философия», «Иностранный язык», «Физическая культура и спорт», «Экономика и предпринимательство», «Технология и организация общественного питания в гостинице», «Маркетинг», «Основы гостиничного дела», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Ресурсы индустрии гостеприимства».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 19 зачетные единицы / 684 академических часа (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения:



№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6	7	
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	294	74	74	146	
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	138	34	34	70	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	144	36	36	72	
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	144	36	36	72	
1.3	Консультации	6	2	2	2	
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	6	Экз. 2	Зач. 2	Экз. 2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	390	142	70	178	
3	Общая трудоемкость час	684	216	144	324	
	з.е.	19	6	4	9	

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6	7	
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	60	16	20	24	
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	24	6	8	10	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24	6	8	10	
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	24	6	8	10	
1.3	Консультации	6	2	2	2	
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	6	Зач. 2	Зач. 2	Экз. 2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	624	236	160	228	
3	Общая трудоемкость час	684	252	180	252	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 5 из

	з.е.	19	7	5	7	
--	------	----	---	---	---	--



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Роль и значение туризма в мировой экономике	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Международные примеры использования ресурсной базы для развития туризма и гостеприимства	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Международные	2	Лекция-	2	Академический							8	Работа с



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	примеры инфраструктурного развития в индустрии туризма и гостеприимства		визуализация		семинар								литературой и Интернет-ресурсами
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференция	2	Контрольная точка 1 Отчетный семинар							8	Подготовка к отчетному семинару
Раздел 2. Тенденции развития	Тенденции развития технологий и организации услуг в	2	Лекция-визуализация	2	Работа в малых группах							8	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах												
	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в развивающихся странах	2	Лекция-визуализация	2	Работа в малых группах							8	Выполнение групповых заданий
	Тенденции развития технологий и организации услуг в	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах							8	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	индустрии туризма и гостеприимства в России												
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 2 Отчетный семинар							8	Подготовка к отчетному семинару
Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Имущественный	2	Лекция-	2	Академический							8	Решение задач,



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
туризма и гостеприимства	комплекс предприятий индустрии туризма и гостеприимства		визуализация		семинар								работа с кейсами
	Процессы глобализации и интернационализации и бизнеса в секторах индустрии туризма и гостеприимства	1	Лекция-визуализация	2	Деловая игра							8	Решение задач, работа с кейсами
	Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства,	2	Лекция-визуализация	2	Деловая игра							8	Решение задач, работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	лучшие международные практики управления персоналом												
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция- конференци я (дискуссия)	2	Контрольная точка 3 Контрольная работа (тест)							8	Подготовка к контрольной работе
Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в	Формирование туристского и гостиничного продукта в международном	2	Лекция- визуализаци я	2	Академический семинар							8	Решение задач, работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
индустрии туризма и гостеприимства	бизнесе, современные тенденции туристского спроса												
	Особенности туристского предложения по секторам индустрии туризма и гостеприимства	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							8	Решение задач, работа с кейсами
	Привлечение инвестиций и разработка международных	2	Лекция-визуализация	2	Case-study							8	Подготовка группового проекта



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов			Форма проведения
	инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве												
	Лучшие международные практики стратегического и тактического маркетинга в туризме и гостеприимств	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							8	Подготовка группового проекта
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего	1	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 4 Защита групповых					2		6	Подготовка к защите группового проекта



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	контроля				проектов								
	Промежуточная аттестация - экзамен									2			
Раздел 5. Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг	Роль общественного питания в формировании туристского продукта	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Лучшие международные практики организации обслуживания	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов			Форма проведения
	туристов на предприятиях общественного питания												
	Особенности развития гастрономического туризма в России и за рубежом	2	Лекция-визуализация	2	Case-study							4	Подготовка индивидуальных заданий
	Проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных,	2	Проблемная лекция	2	Case-study							4	Подготовка индивидуальных заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	культурных и религиозных аспектов												
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 1 Презентация результатов индивидуальных заданий							4	Подготовка к отчету по индивидуальным заданиям
Раздел 6. Международные и национальные	Услуги перевозок в составе туристского продукта	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
системы организации туристских перевозок	Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта	2	Лекция- визуализаци я	2	Деловая игра							4	Работа с кейсами
	Тенденции развития сектора туристских перевозок в России и за рубежом	2	Лекция- визуализаци я	2	Деловая игра							4	Работа с кейсами
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция- конференци я (дискуссия)	2	Контрольная точка 2 Отчетный семинар							4	Подготовка к отчетному семинару



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм: технологии и подходы к организации услуг	Специфика культурного туризма в России и за рубежом	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания	2	Лекция-визуализация	2	Case-study							4	Работа с кейсами
	Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация	2	Лекция-визуализация	2	Case-study							4	Работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	массовых зрелищных мероприятий												
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция- конференци я (дискуссия)	2	Контрольная точка 3 Контрольная работа (тест)							4	Подготовка к контрольной работе
Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Деловой туризм и его сегменты в России и за рубежом, специфика технологий и подходов к организации	2	Лекция- визуализаци я	2	Деловая игра							4	Подготовка группового проекта



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов			Форма проведения
	Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт	2	Лекция-визуализация	2	Case-study							4	Работа с кейсами; подготовка группового проекта
	Устойчивый и ответственный туризм: лучшие зарубежные и отечественные практики	1	Лекция-визуализация	2	Case-study							4	Работа с кейсами; подготовка группового проекта
	Другие перспективные виды	1	Лекция-визуализация	2	Деловая игра							4	Подготовка группового



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	туризма и специфика их развития		я										проекта
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференци я (дискуссия)	2	Контрольная точка 4 Защита групповых проектов					2		2	Подготовка группового проекта
	Промежуточная аттестация – зачет									2			
Раздел 9. Государственное регулирование индустрии	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за	4	Лекция-визуализаци я	4	Академический семинар							10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
туризма и гостеприимства	рубежом												
	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне	4	Лекция-визуализация	4	Академический семинар							10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах							10	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	кластеры												
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	4	Лекция-конференция (дискуссия)	4	Контрольная точка 1 Отчетный семинар							10	Подготовка к отчетному семинару
Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	4	Лекция-визуализация	4	Академический семинар							10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Определение	4	Лекция-	4	Работа в малых							10	Выполнение



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов			Форма проведения	
	конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг		визуализация		группах									групповых заданий
	Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства	4	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах							10	Выполнение групповых заданий	
	Комплексное исследование производителей услуг индустрии	4	Лекция-визуализация	4	Case-study							10	Работа с кейсами	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	туризма и гостеприимства												
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	4	Лекция- конференци я (дискуссия)	4	Контрольная точка 2 Презентация результатов индивидуальных заданий							10	Подготовка к отчету по индивидуальны м заданиям
Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и	Прогнозы как инструменты планирования развития технологий и организации услуг в туризме и	4	Лекция- визуализаци я	4	Академический семинар							10	Работа с литературой и Интернет- ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
организации услуг в туризме и гостеприимстве	гостеприимстве												
	Определение индикаторов развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	4	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах							10	Выполнение групповых заданий
	Выявление новых направлений развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах							10	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	4	Лекция-конференци я (дискуссия)	4	Контрольная точка 3 Контрольная работа (тест)							10	Подготовка к контрольной работе
Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и	Общие подходы к разработке и реализации целевых программ	4	Лекция-визуализаци я	4	Академический семинар							8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах							10	Подготовка группового проекта



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
гостеприимства	гостеприимства												
	Методика разработки проектов стратегий и концепций в индустрии туризма и гостеприимства	4	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах							10	Подготовка группового проекта
	Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства	2	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах							10	Подготовка группового проекта
	Обобщение материала, проведение текущего	4	Лекция-конференция	4	Контрольная точка 4 Защита							10	Подготовка к защите группового



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов			
	контроля		(дискуссия)		групповых проектов								проекта
	Консультация									2			
	Промежуточная аттестация – экзамен									2			

Для заочной формы обучения:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ,	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									С	Ф о р м а



	лабораторных работ, семинаров, СРО	Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Роль и значение туризма в мировой экономике. Международные примеры использования ресурсной базы для развития туризма и гостеприимства. Международные примеры инфраструктурного развития в индустрии туризма и гостеприимства. Обобщение материала, проведение текущего контроля. Контрольная точка 1 – отчетный семинар	1	Лекция- визуализаци я	1	Академичес кий семинар (обсуждени е докладов с презентаци ми)							58	Работа с литературой и Интернет- ресурсами
Раздел 2. Тенденции развития технологий и организации услуг	Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах. Тенденции	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах							60	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов		
в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в развивающихся странах. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России. Обобщение материала, проведение текущего контроля. Контрольная точка 2 – отчетный семинар											



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства. Формы рыночных структур в индустрии туризма и гостеприимства. Процессы глобализации и интернационализации бизнеса в секторах индустрии туризма и гостеприимства. Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства, лучшие международные практики управления персоналом. Обобщение материала, проведение	1	Лекция-визуализация	1	Академический семинар							58	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
	текущего контроля. Контрольная точка 3 – контрольная работа (тест)												
Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма	Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса. Особенности туристского	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах							60	Подготовка групповых проектов



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	
и гостеприимства	предложения по секторам индустрии туризма и гостеприимства. Привлечение инвестиций и разработка международных инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве. Лучшие международные практики стратегического и тактического маркетинга в туризме и гостеприимстве. Обобщение материала, проведение текущего контроля. Контрольная точка 4 – защита групповых проектов											
	Консультация									2		



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов		
	Промежуточная аттестация – зачет									2		
Раздел 5. Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг	Роль общественного питания в формировании туристского продукта. Лучшие международные практики организации обслуживания туристов на предприятиях общественного питания. Особенности развития гастрономического туризма в России и за рубежом. Проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных,	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар						40	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	культурных и религиозных аспектов. Обобщение материала, проведение текущего контроля. Контрольная точка 1 – презентация результатов индивидуальных заданий												
Раздел 6. Международные и национальные системы организации туристских перевозок	Услуги перевозок в составе туристского продукта. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта. Тенденции развития сектора туристских перевозок в России и за рубежом. Обобщение	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							40	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	материала, проведение текущего контроля. Контрольная точка 2 – отчетный семинар												
Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм: технологии и подходы к организации услуг	Специфика культурного туризма в России и за рубежом. Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий. Обобщение материала, проведение текущего контроля.	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах							80	Подготовка групповых проектов



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Контрольная точка 3 – контрольная работа (тест)												
Раздел 8. Развитие и особенности организации перспективных видов туризма в России и за рубежом	Деловой туризм и его сегменты в России и за рубежом, специфика технологий и подходов к организации. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт. Устойчивый и ответственный туризм: лучшие зарубежные и отечественные практики. Другие перспективные виды туризма и	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах					2	Гр		



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Контактная работа обучающихся с преподавателем												
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
	специфика их развития. Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля. Контрольная точка 4 – защита групповых проектов													
	Промежуточная аттестация – зачет									2				
Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне.	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар								54	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры. Обобщение материала, проведение текущего контроля. Контрольная точка 1 – отчетный семинар												
Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и	Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг.	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах							54	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
гостеприимства	Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства Контрольная точка 2 – презентация результатов индивидуальных заданий												
Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития	Прогнозы как инструменты планирования развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве. Определение индикаторов развития	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							60	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве. Выявление новых направлений развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве. Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля. Контрольная точка 3 – контрольная работа (тест)												
Раздел 12. Целевые программы как инструмент	Общие подходы к разработке и реализации целевых программ. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма и гостеприимства.	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах					2	Гр	60	Подготовка групповых проектов



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов		
регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	Методика разработки проектов целевых программ в туризма и гостеприимства. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства. Обобщение материала, проведение текущего контроля. Контрольная точка 4 – защита групповых проектов											
	Промежуточная аттестация – экзамен									2		

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Роль и значение туризма в мировой экономике. Международные примеры использования ресурсной базы для развития туризма и гостеприимства. Международные примеры инфраструктурного развития в индустрии туризма и гостеприимства. 32/58	Основная литература Илькевич С.В. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом. Часть 1 (практикум). Электронное издание. Москва, 2017. 1 CD-ROM (Загл. с экрана) / Регистрационное свидетельство обязательного федерального экземпляра электронного издания: номер свидетельства 50323, номер регистрации 0321702530 от 14 июня 2017 г., выдан Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ФГУП НТЦ «Информрегистр». 6,1 Мб.
2	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах. Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в развивающихся странах. Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России. 32/60	Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: КноРус, 2016. Режим доступа: https://www.book.ru/book/91884_2
3	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства. Имущественный комплекс предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Процессы глобализации и интернационализации бизнеса в секторах индустрии туризма и гостеприимства. Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства, лучшие международные практики управления персоналом. 40/58	Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/468869
4	Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса. Особенности туристского предложения по секторам индустрии туризма и гостеприимства. Привлечение инвестиций и разработка международных инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве. Лучшие международные практики стратегического и тактического маркетинга в туризме и гостеприимстве. 38/60	Дополнительная литература 1. Илькевич С.В. Сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма в экономически развитых и развивающихся странах //
5	Роль общественного питания в формировании туристского продукта. Лучшие международные практики организации обслуживания туристов на предприятиях общественного питания.	



	Особенности развития гастрономического туризма в России и за рубежом. Проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов. 20/40	Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 9 (70). – С. 15-27. https://elibrary.ru/item.asp?id=27725048
6	Услуги перевозок в составе туристского продукта. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта. Тенденции развития сектора туристских перевозок в России и за рубежом. 16/40	2. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840
7	Специфика культурного туризма в России и за рубежом. Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий. 16/40	3. Можаяева Н. Г. Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. 120 с http://znanium.com/bookread2.php?book=545512
8	Деловой туризм и его сегменты в России и за рубежом, специфика технологий и подходов к организации. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт. Устойчивый и ответственный туризм: лучшие зарубежные и отечественные практики. Другие перспективные виды туризма и специфика их развития. 18/40	4. Управление проектами: учебное пособие / Поташева Г.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504494
9	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры. 40/54	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Электронная библиотечная система Znanium: http://www.znanium.com/ Электронная библиотечная система Book.ru: http://www.book.ru/ Университетская библиотека: http://www.biblioclub.ru/ Научная электронная библиотека e-library: http://www.elibrary.ru/
10	Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства. 50/54	



11	Прогнозы как инструменты планирования в туризме и гостеприимстве. Определение показателей и индикаторов развития в туризме и гостеприимстве. Выявление новых направлений развития технологий и подходов к организации услуг в туризме и гостеприимстве. 40/60	Университетская информационная система России: http://uisrussia.msu.ru/ Единое окно доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/
12	Общие подходы к разработке и реализации целевых программ. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма и гостеприимства. Методика разработки проектов целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства. 48/60	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	Готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства	Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве с учетом предпочтений потребителей и их маркетингового исследования	Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве с учетом предпочтений потребителей и их маркетингового исследования	Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве с учетом предпочтений потребителей и их маркетингового исследования
			Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования	Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для	Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки целе-	Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для раз-



			ия развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей гостиничных услуг	вых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей гостиничных услуг	работки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей гостиничных услуг
			Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства Раздел 2. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Демонстрировать знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса	Собирать, анализировать и интерпретировать данные по вопросам, связанным с тенденциями развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом; оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса
			Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства Раздел 10. Мониторинг текущего	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получению информации от потребителей гостиничных	Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получения	Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получения информации от потребителей гостиничных продуктов для предоставления



			состояния индустрии туризма и гостеприимс тва	продуктов для предоставления гостиничного продукта	информации от потребителей гостиничных продуктов для предоставлени я гостиничного продукта	гостиничного продукта
			Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимс тва	Демонстриро- вать знание и понимание во- просов, связан- ных со спецификой организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимства	Собирать, группировать и обобщать ин- формацию, производить ее оценку, делать выводы отно- сительно спецификой организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимств а	Владеть навы- ками моделирования организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимств а
			Раздел 8. Развитие и особенности организации перспективных видов туризма в России и за рубежом	Демонстриро- вать знание и понимание во- просов, связан- ных со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных видах туризма и предоставления гостиничного продукта с учетом международного опыта гостеприимства	Собирать, группировать и обобщать ин- формацию, производить ее оценку, делать выводы отно- сительно специфики организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных видах туризма и предоставления гостиничного продукта с учетом международног о опыта гостеприимств а	Владеть навы- ками моделирования организации обслуживания со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных видах туризма и предоставления гостиничного продукта с учетом международног о опыта гостеприимств а
3	ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональны	Раздел 11. Прогнозиров ание тенденций и перспектив развития технологий и подходов к	Демонстриро- вать знание и понимание во- просов, связан- ных с прогнози- рованием тен- денций и пер- спектив развития индустрии ту- ризма и госте-	Собирать, группировать и обобщать ин- формацию, производить ее оценку, делать выводы отно- сительно про- гнозирования тенденций и	Владеть навы- ками прогнози- рования тен- денций и пер- спектив разви- тия индустрии туризма и госте- приимства с учетом социально-



		е и культурные различия	организации услуг в туризме и гостеприимстве	приимства в аспектах проектной деятельности, взаимодействия всех стейкхолдеров с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями	перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства в межкультурном и интернациональном контекстах	культурных факторов внешней среды
			Раздел 5. Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, включая национальные гастрономические и кулинарные традиции, а также этикет	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, включая аспекты национальных гастрономических и кулинарных традиций, а также этикета	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в сфере общественного питания, включая межкультурные и социокультурные аспекты
			Раздел 6. Международные и национальные системы организации туристских перевозок	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в систему туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания
			Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм:	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслужи-	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере культурно-познава-	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным



			технологии и подходы к организации услуг	вания туристов в сферу культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этнокультурных общностях	тельного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этнокультурных общностях	с внедрением инноваций в сферу культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этнокультурных общностях
			Раздел 8. Развитие и особенности организации перспективных видов туризма в России и за рубежом	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий гостеприимства и новых форм обслуживания туристов в России и за рубежом	Быть готовым к внедрению инновационных технологий гостеприимства и новых форм обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма с учетом специфики видов туризма в различных странах	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с инновационным развитием отдельных видов туризма в России и за рубежом
			Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства Раздел 2. Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с социокультурными различиями между экономически развитых и развивающихся стран	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма с учетом специфики социокультурных различий между экономически развитых и развивающихся стран	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений с учетом специфики социокультурных различий между экономически развитых и развивающихся стран

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель	Критерий оценивания	Этап
----------------------------------	------------	---------------------	------



	оцениван ия		освоения компетенц ии
Знать: демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве с учетом предпочтений потребителей и их маркетингового исследования; Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей гостиничных услуг; демонстрировать знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получению информации от потребителей гостиничных продуктов для предоставления гостиничного продукта; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных со спецификой организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимства; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных видах туризма и предоставления гостиничного продукта с учетом международного опыта гостеприимства. Умения: собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве с учетом предпочтений потребителей и их маркетингового исследования; собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей гостиничных услуг; собирать, анализировать и интерпретировать данные по вопросам, связанным с тенденциями развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом; оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей	Отчетный семинар, презентация результатов в индивидуальных заданиях, контрольная работа (тест), защита групповых проектов	Студент продемонстрировал знание отечественного и зарубежного передового опыта и тенденций развития в секторах индустрии туризма, его систематизацию и оценку. Демонстрирует умение осуществлять проектирование туристской деятельности в сфере общественного питания, системы туристских перевозок, отдельных видов туризма с учетом государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства. Студент демонстрирует владение практическими навыками в области мониторинга текущего состояния и конъюнктуры индустрии туризма и гостеприимства, а также прогнозирование тенденций и перспектив развития проектирования в туризме и гостеприимстве.	закрепление готовности к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей



сервиса; собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получения информации от потребителей гостиничных продуктов для предоставления гостиничного продукта; собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно спецификой организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимства; Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно специфики организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных видах туризма и предоставления гостиничного продукта с учетом международного опыта гостеприимства. Владения: владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве с учетом предпочтений потребителей и их маркетингового исследования; владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей гостиничных услуг; владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса; владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получения информации от потребителей гостиничных продуктов для предоставления гостиничного продукта; владеть навыками моделирования организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимства; владеть навыками моделирования организации обслуживания со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных видах туризма и предоставления гостиничного продукта с учетом международного опыта гостеприимства.			
Знания: демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития	Отчетный семинар, презентации	Студент продемонстрировал знание вопросов,	закрепление способностей и работ



индустрии туризма и гостеприимства в аспектах проектной деятельности, взаимодействия всех стейкхолдеров с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, включая национальные гастрономические и кулинарные традиции, а также этикет; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этно-культурных общностях; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий гостеприимства и новых форм обслуживания туристов в России и за рубежом; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с социо-культурными различиями между экономически развитых и развивающихся стран. Умения: собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства в межкультурном и интернациональном контекстах; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, включая аспекты включая национальных гастрономических и кулинарных традиций, а также этикета; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этно-культурных общностях; быть готовым к внедрению инновационных технологий гостеприимства и новых форм обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма с учетом специфики видов туризма в различных странах; быть готовым к	я результатом в индивидуальных заданий, контрольная работа (тест), защита групповых проектов	связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства в аспектах проектной деятельности, с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, с обслуживанием туристов в системе туристских перевозок, в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах Демонстрирует умение осуществлять проектирование туристской деятельности в сфере общественного питания, системы туристских перевозок, отдельных видов туризма с учетом государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства, умение собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, уметь внедрять инновационные технологии	в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
---	---	---	---



внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма с учетом специфики социо-культурными различий между экономически развитых и развивающихся стран. Владения: владеть навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства с учетом социально-культурных факторов внешней среды; владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в сфере общественного питания, включая межкультурные и социо-культурные аспекты; владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в систему туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания; владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в сферу культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этно-культурных общностях; владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с инновационным развитием отдельных видов туризма в России и за рубежом; владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений с учетом специфики социо-культурными различий между экономически развитых и развивающихся стран.		гостеприимства и новые формы обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма Студент демонстрирует владение навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве, навыками для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам развития индустрии туризма и гостеприимства, навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, навыками моделирования организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимства, навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития туристской индустрии.	
---	--	--	--

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на бально-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.



Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при написании творческих работ, решения задач, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливаются мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точки»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся:

Основные критерии:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на семинарах;
- оценки за письменные работы (рефераты, доклады, решение задач и др.);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловые игры, дискуссии и др.);
- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на лекциях и семинарских занятиях, интерес к изучаемому предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации для конференций, использование Интернета, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;
- участие студента в работе организуемых филиалом круглых столов, конференций и пр.;
- общий уровень правовой культуры, эрудиция в области правовых проблем.

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации – экзамен или дифференцированный зачет) и "зачтено", "не зачтено" (форма промежуточной аттестации – зачет).

В соответствии с Положением «о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам» рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

Посещаемость – посещение занятий лекционного типа (за исключением поточных) и занятий семинарского типа оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. По решению совета филиала ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале посещаемость учебных занятий может не учитываться при оценивании результатов освоения дисциплин.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Как правило, в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При обнаружении преподавателем в выполненном



студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории или вне аудитории (на выставке, например). Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на каждом занятии, в тоже время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	90-100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
50 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	50 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос): отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе: **ОТЧЕТНЫЙ СЕМИНАР, ПРЕЗЕНТАЦИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ**

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	– полностью раскрыто содержание материала;	– Обучающийся показывает всесторонние и



«5»	– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения



	содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа: отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий

Процентный интервал	оценка
---------------------	--------



оценки	
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

Средство оценивания – : **ЗАЩИТА ГРУППОВЫХ ПРОЕКТОВ**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при защите групповых проектов

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Средство оценивания – тестирование: **КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (ТЕСТЫ)**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – дискуссия: **ЗАЩИТА МИНИ-ПРОЕКТА**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл	2 – 1 – 0



изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
<i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Поддержание процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Средство оценивания – тестирование: **КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (ТЕСТЫ)**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных



	ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4 / 5	Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Отчетный семинар по те- мам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
8 / 5	Раздел 2. Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Отчетный семинар по те- мам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
13 / 5	Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства	Контрольная работа (тест)	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
18 / 5	Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства	Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
28 / 6	Раздел 5. Общественное	Презентация результатов индивидуальных заданий	Выполнение и презентация результатов индивидуальной



	питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг	по темам раздела	работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
32 / 6	Раздел 6. Международные и национальные системы организации туристских перевозок	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
36 / 6	Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм: технологии и подходы к организации услуг	Контрольная работа (тест)	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
41 / 6	Раздел 8. Развитие и особенности организации перспективных видов туризма в России и за рубежом	Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
4 / 7	Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
9 / 7	Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
13 / 7	Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и организации услуг в	Контрольная работа (тест)	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на практическом занятии



	туризме и гостеприимстве		указанной недели)
18 / 7	Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)

ОТЧЕТНЫЕ СЕМИНАРЫ

Задания к отчетным семинарам 1 (семестр 5 – экзамен / зачет)

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

- 1) Максимально полно изобразите схему (структуру) индустрии туризма и гостеприимства с точки зрения множества всех прямо и косвенно входящих в нее отраслей/подотраслей.
- 2) Назовите все известные вам типы инфраструктуры в туризме.
- 3) Назовите атрибуты (свойства, характеристики) туристских ресурсов. Какие два-три из них, на ваш взгляд, наиболее при туристском освоении территории?
- 4) Назовите основные отличия в развитии индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах.
- 5) Кратко охарактеризуйте основные направления деятельности (функции) следующих четырех различающихся между собой типов организаций, работающих в сфере маркетинга в туризме: DMO (Destination Marketing Organisation), Конвеншн Бюро, Туристско-информационный центр, Tourism Board.
- 6) Назовите основные положительные и отрицательные тенденции и тренды в туристской отрасли России, которые сложились в настоящее время.
- 7) Назовите 5 значимых стран-доноров и 5 значимых стран-реципиентов международного туризма.
- 8) Какие существуют классификации имущественного комплекса предприятия?
- 9) Назовите основные показатели оценки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве
- 10) Из каких компонент состоят затраты гостиничного предприятия?
- 11) Возможность управления воздействием туризма на природные туристские ресурсы и выгоды от экотуризма
- 12) Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц: международная практика
- 13) Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире
- 14) Особенности, модели организации и предприятия гостиничной индустрии

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 64 из 102

Задания к отчетным семинарам 2 (семестр 6 – зачет / зачет)

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта на примере различных дестинаций
2. Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом
3. Услуги перевозок в составе туристского продукта, последние тенденции в отдельных отраслях транспорта
4. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта
5. Обоснование эффективности выбора вида транспорта при организации перевозок туристов
6. Специфика культурного туризма в России и за рубежом
7. Развитие культурно-познавательного туризма. Сравнительный анализ организации экскурсионного обслуживания в России и за рубежом
8. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий на примере зарубежных практик
9. Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом
10. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт проектирования
11. Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития, специфика проектирования в России
12. Активный туризм и специфика его развития в России
13. Искусственная рекреационная среда и ее сохранение: на примере тематических парков
14. Концепция устойчивого развития современного туризма

Задания к отчетным семинарам 3 (семестр 7 – экзамен / экзамен)

Задание состоит из следующих 12 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне, общая схема
2. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры
3. Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства
4. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
5. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
6. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
7. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства



8. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства
9. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства
10. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ
11. Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства в России
12. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма в России

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания (семестр 6 – зачет / зачет)

Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:

1. Обоснование необходимости и возможности организации питания в гостинице по системе «шведский стол»
2. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?
3. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
4. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
5. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
6. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
7. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.
8. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
9. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
10. Системы классификации предприятий размещения туристов.
11. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

Индивидуальные задания (семестр 7 – экзамен / экзамен)

Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:

1. К чему приводит развитие туризма: сохранению или разрушению памятников Всемирного наследия?
2. Должен ли туризм в России стать локомотивной отраслью национальной экономики?
3. Нужен ли в РФ закон о социальном туризме?
4. Дискуссия о целесообразности создания в РФ профильного министерства туризма.
5. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?
6. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
7. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
8. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
9. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
10. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.
11. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
12. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
13. Системы классификации предприятий размещения туристов.



14. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа. Тест 1 (семестр 5 – экзамен / зачет)

1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:
 - а) государства, их правительственные учреждения
 - б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности
 - в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом
 - г) другое
2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:
 - а) неодинаковую плотность демографического освоения территории
 - б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов
 - в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов
 - г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения
3. Национальным девизом какой страны Западного полушария является выражение «Порядок и прогресс»:
 - а) Мексика
 - б) США
 - в) Канада
 - г) Бразилия
4. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:
 - а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
 - б) способствует их превращению в индустриальные центры
 - в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг
 - г) способствует развитию образования
5. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:
 - а) от 12 часов до 30 дней
 - б) от 24 часов до 60 дней
 - в) от 24 часов до года
 - г) от 24 часов до 6 месяцев
6. Что не относится к экономическим функциям туризма:
 - а) создание новых рабочих мест
 - б) снижение инфляции



- в) развитие местной инфраструктуры
- г) увеличение валютных поступлений

7. Доходы от въездного туризма страны отражаются как экспорт услуг в следующем документе:

- а) платежном балансе
- б) балансе центрального банка
- в) забалансовых счетах крупных банков
- г) казначейских счетах министерств (агентств) по развитию туризма

8. В 2017 году паспорт какой страны давал право на безвизовое посещение наибольшего количества стран мира (177 из примерно 218):

- а) Украины
- б) Германии
- в) Испании
- г) Японии

9. В какой стране мира больше всего озер:

- а) Россия
- б) Канада
- в) Финляндия
- г) Бразилия

10. Каков примерный выездной турпоток был в Китае в 2017 г.:

- а) 60 млн.
- б) 140 млн.
- в) 180 млн.
- г) 240 млн.

11. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2017 г.:

- а) Франция
- б) Германия
- в) Испания
- г) Италия

12. Какая из стран Европы получает наибольший доход (около 60 млрд. Евро ежегодно) от международного туризма, согласно статистике ВТО за последние 5 лет?

- а) Франция
- б) Германия
- в) Испания
- г) Италия

13. Какова высота здания Бурдж-Халифа:

- а) 406 метров
- б) 828 метров
- в) 1224 метра
- г) 1682 метра



14. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?

- а) DMO (Destination Marketing Organization)
- б) Конвеншн-бюро
- в) Туристско-информационный офис
- г) Оператор въездного туризма

15. Согласно текущим прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. приблизительно составят:

- а) 1 триллион долларов
- б) 2 триллиона долларов
- в) 200 миллиардов долларов
- г) 30 триллионов Евро

16. Средняя цена номера это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
- г) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля, а также суммарной стоимости реализованных услуг к числу проданных номеров за отчетный период

17. Коэффициент загрузки гостиницы это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
- г) Отношение числа проданных номеров к общему числу располагаемых номеров

18. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг:

- а) управление гостиницей осуществляет владелец
- б) управление гостиницей осуществляет менеджер на контрактной основе
- в) управление гостиницей осуществляется по договору франчайзинга
- г) управление гостиницей осуществляет управляющая компания

19. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:

- а) Германии
- б) США
- в) Франции
- г) Финляндии



20. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?

- а) Фиделио
- б) Амадеус
- в) Галилео
- г) Мастертур

Контрольная работа. Тест 2 (семестр 6 – зачет / зачет)

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:

- а) кафе
- б) столовая
- в) бар
- г) ресторан

2. Интенсив-тур представляет собой:

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
- б) путешествие с целью лечения
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
- г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

3. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

- а) классификация по сезонности
- б) по используемому транспорту
- в) по видам туризма
- г) по уровню обслуживания туриста

4. Обслуживание «a la cart » - это...

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

5. В какой экономически развитой стране не развита сеть пассажирских железнодорожных перевозок:

- а) США
- б) Испания
- в) Япония
- г) Франция

6. В какой стране мира больше всего гражданских аэропортов:

- а) США
- б) Германия
- в) Китай
- г) Бразилия



7. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:
- а) IATA
 - б) ANLA
 - в) AVIAT
 - г) AIRWA
8. Трансфер – это:
- а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп
 - б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран
 - в) индивидуальное путешествие на автомобиле
 - г) перечисление части выручки турагентством туроператору
9. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:
- а) Токио
 - б) Пекин
 - в) Париж
 - г) Нью-Йорк
10. Сколько приблизительно часов занимал перелет из Нью-Йорка в Париж на борту самолета «Конкорд»:
- а) 2 часа
 - б) 4 часа
 - в) 5 часов
 - г) 6 часов
11. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:
- а) Rayan
 - б) Hyatt
 - в) Wizz
 - г) Virgin
12. В какой стране появился способ приготовления кофе «Американо»:
- а) Марокко
 - б) Италия
 - в) США
 - г) Мексика
13. В какой стране находится штаб-квартира ведущего европейского лоукостера Райн-эир:
- а) Великобритания
 - б) Германия
 - в) Ирландия
 - г) Норвегия



14. В каких пределах можно ожидать среднюю компенсацию пассажиру авиакомпании в Европе, если из-за овербукинга его ожидание составило 4 часа:
- а) 20-50 Евро
 - б) 100-200 Евро
 - в) 300-400 Евро
 - г) 600-800 Евро
15. В какой европейской стране с 2012 года запретили полиэтиленовые (целлофановые) пакеты в торговле:
- а) Франция
 - б) Германия
 - в) Швеция
 - г) Италия
16. Какая страна из перечисленных входит в так называемый «винный пояс» стран:
- а) Венгрия
 - б) Дания
 - в) Нидерланды
 - г) Норвегия
17. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:
- а) Ирландия
 - б) Германия
 - в) Северная Корея
 - г) Южная Корея
18. Наименее религиозной страной Европы (с примерно 11% верующих от общего населения, согласно данным соцопросов) является:
- а) Великобритания
 - б) Чехия
 - в) Венгрия
 - г) Португалия
19. Самый вместительный стадион в мире находится в:
- а) Сеуле
 - б) Токио
 - в) Пхеньяне
 - г) Сан-Паулу
20. У какой корпорации имеется подразделение, развивающее космический туризм?
- а) Microsoft
 - б) Samsung
 - в) Virgin
 - г) Apple



1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:
 - а) сегментацией
 - б) интеграцией
 - в) дифференциацией
 - г) диверсификацией
2. Нестабильность спроса на туристический продукт часто зависит от:
 - а) инвестиций капитала в единицу продукции
 - б) сезонных колебаний
 - в) наличия конкуренции между поставщиками
3. Товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста, называются:
 - а) товарами- «собаками»
 - б) товарами- «звездами»
 - в) товарами- «дойными коровами»
 - г) товарами- «проблемами»
4. Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) ежегодно публикуется:
 - а) Всемирным экономическим форумом
 - б) Международным валютным фондом
 - в) Всемирным банком
 - г) ЮНВТО
5. Кластеры - это:
 - а) подобные по размеру компании
 - б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически
 - в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики
 - г) другое
6. В какой стране в 2017 году Биг-Мак продавался по самой высокой цене (эквивалент 8 долларов США):
 - а) Франция
 - б) Германия
 - в) Швейцария
 - г) Канада
7. Какая гостиничная сеть является в настоящее время крупнейшей в мире (размером около 5500 гостиниц, вместимостью около 1.070.000 номеров)?
 - а) Accor Hotels
 - б) Choice Hotels International
 - в) Best Western Hotels and Resorts
 - г) Marriott International and Starwood Hotels and Resorts Worldwide



8. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:

- а) программой развития туризма в регионе
- б) туристским кластером
- в) мониторингом развития туризма в регионе
- г) Стратегией туроператора

9. Льготное налогообложение включает в себя:

- а) освобождение от уплаты налогов на ряд лет
- б) снижение налоговых ставок, возврат ранее уплаченных налогов
- в) ускоренную амортизацию
- г) все ответы верны

10. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называю:

- а) Стратегией «удержания позиции на рынке»
- б) Стратегия «завоевания рынка»
- в) Стратегия «снятия сливок»
- г) Демпинг

11. Какая авиакомпания является крупнейшим лоукостером (бюджетной авиакомпанией) в Европе и по объему перевозок, и по финансовым показателям?

- а) Ryanair
- б) Wizz Air
- в) airBaltic
- г) SmartWings

12. Амортизационные отчисления, необходимые затраты на прошлые обязательства, накладные расходы, которые несет гостиница в процессе своей деятельности, относятся к издержкам производства, называемым:

- а) переменные затраты
- б) постоянные затраты
- в) транзакционные издержки
- г) предельные издержки

13. Для оценки реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» используется

- а) Система целевых показателей, соотносимая с примерными заявленными результатами по каждому году
- б) Анализируется вся деятельность Ростуризма и составляется ежегодный отчет
- в) Привлекаются частные независимые иностранные и российские аналитические агентства для составления отчетности с целью последующей корректировки ФЦП
- г) Проводится маркетинговое исследование деятельности индустрии гостеприимства РФ

14. Какая пропорция, соотношения государственные-частные средства предусмотрена и характерна для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:



- а) 25%/75%
- б) 40%/60%
- в) 50%/50%
- г) 70%/30%

15. Примерный объем средств из всех источников финансирования за все годы реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» составляет:

- а) 25 млрд. руб.
- б) 55 млрд. руб.
- в) 125 млрд. руб.
- г) 415 млрд. руб.

16. Какое количество показателей развития туризма на федеральном уровне является объектом мониторинга и сбора статистики для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 3
- б) 5
- в) 9
- г) 13

ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Проект 1 (семестр 5 – экзамен / зачет)

Проект 1. «Исследование текущего состояния, тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере любой международной или российской дестинации туризма)»

группа 3-5 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Роль и значение туризма в экономике рассматриваемой территории
- 2) Ресурсная база дестинации: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 3) Структура отраслей туризма, анализ ее сбалансированности и адекватности
- 4) Анализ отдельных подотраслей индустрии туризма и гостеприимства
- 5) Текущие и перспективные, приоритетные виды туризма
- 6) Продвижение дестинации: текущее состояние и предложение
- 7) Какие инвестиционные проекты в ИТиГ региона осуществлялись недавно/осуществляются или планируются
- 8) Выводы и Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 10-12 слайдов (в том числе в печатном



виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Проект 2 (семестр 6 – зачет / зачет)

Проект 2. «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

группа 2-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 2) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 3) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 4) Характеристика потребителей данного вида туризма (потoki, мотивация и т.п.)
- 5) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
- 6) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 7) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
- 8) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Проект 3 (семестр 7 – экзамен / экзамен)

Предлагается 2 варианта проекта.

Проект 3.1. «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства (на примере региона)»

Группа 2-3 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

Раздел 1. Роль, значение и масштаб Индустрии ТиГ в экономике региона.



Раздел 2. Анализ перспективных и приоритетных видов туризма / подотраслей индустрии ИТиг.

Раздел 3. Анализ конъюнктуры туристских, гостиничных и сопутствующих услуг (т.е. текущей и недавней динамики отдельных подотраслей ИТиг: турпотоки, размещения, общественного питания, туроператоров, «экскурсионки», маршрутов, транспорта, инфраструктуры, сувениров и т.п.).

Раздел 4. Описать систему гос. регулирования ИТиг в регионе: деятельность органов, ответственных за развитие туризма, а также охарактеризовать основные направления и приоритеты их деятельности. Проанализировать межведомственную схему регулирования ИТиг.

Раздел 5. Проанализировать региональные стратегии, целевые программы и/или концепции развития туризма, особенно в части приоритетов и целевых индикаторов/показателей. У некоторых регионов может и не быть стратегии и программы отдельно для ИТиг, тогда аспекты развития туризма могут быть частью (разделом) общей концепции социально-экономического развития региона.

Раздел 6. Механизмы государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), которые используются/применяются в регионе. Какие крупные проекты реализуются, формируются ли кластеры.

Раздел 7. Прогнозы развития ИТиг: оценки, документы, мнения.

Раздел 8. Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиг в регионе.

Проект 3.2. «Проведение мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства (на примере международной или российской дестинации)»

Группа 2-3 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Описание существующих подходов к мониторингу развития индустрии туризма и гостеприимства в рассматриваемой дестинации
- 2) Анализ конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
- 3) Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
- 4) Комплексный анализ производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

Примерный объем: для индивидуальных проектов 5-7 страниц, для групповых проектов 10-18 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 10-12 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Промежуточная аттестация

МИНИ-ПРОЕКТЫ

Мини-проект 1 (семестр 5 – экзамен / зачет)



Проект 1. «Исследование текущего состояния, тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере любой международной или российской дестинации туризма)»

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 9) Роль и значение туризма в экономике рассматриваемой территории
- 10) Ресурсная база дестинации: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 11) Структура отраслей туризма, анализ ее сбалансированности и адекватности
- 12) Анализ отдельных подотраслей индустрии туризма и гостеприимства
- 13) Текущие и перспективные, приоритетные виды туризма
- 14) Продвижение дестинации: текущее состояние и предложение
- 15) Какие инвестиционные проекты в ИТиГ региона осуществлялись недавно/осуществляются или планируются
- 16) Выводы и Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе

Мини-проект 2 (семестр 6 – зачет / зачет)

Проект 2. «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 9) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 10) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 11) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 12) Характеристика потребителей данного вида туризма (поток, мотивация и т.п.)
- 13) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
- 14) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 15) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
- 16) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

Мини-проект 3 (семестр 7 – экзамен / экзамен)

Предлагается 2 варианта проекта.

Проект 3.1. «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства (на примере региона)»



Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

Раздел 1. Роль, значение и масштаб Индустрии ТиГ в экономике региона.

Раздел 2. Анализ перспективных и приоритетных видов туризма / подотраслей индустрии ИТиГ.

Раздел 3. Анализ конъюнктуры туристских, гостиничных и сопутствующих услуг (т.е. текущей и недавней динамики отдельных подотраслей ИТиГ: турпотоки, размещения, общественного питания, туроператоров, «экскурсионки», маршрутов, транспорта, инфраструктуры, сувениров и т.п.).

Раздел 4. Описать систему гос. регулирования ИТиГ в регионе: деятельность органов, ответственных за развитие туризма, а также охарактеризовать основные направления и приоритеты их деятельности. Проанализировать межведомственную схему регулирования ИТиГ.

Раздел 5. Проанализировать региональные стратегии, целевые программы и/или концепции развития туризма, особенно в части приоритетов и целевых индикаторов/показателей. У некоторых регионов может и не быть стратегии и программы отдельно для ИТиГ, тогда аспекты развития туризма могут быть частью (разделом) общей концепции социально-экономического развития региона.

Раздел 6. Механизмы государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), которые используются/применяются в регионе. Какие крупные проекты реализуются, формируются ли кластеры.

Раздел 7. Прогнозы развития ИТиГ: оценки, документы, мнения.

Раздел 8. Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе.

Проект 3.2. «Проведение мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства (на примере международной или российской дестинации)»

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

5) Описание существующих подходов к мониторингу развития индустрии туризма и гостеприимства в рассматриваемой дестинации

6) Анализ конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг

7) Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

8) Комплексный анализ производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1 (семестр 5 – экзамен - зачет)

1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:

а) государства, их правительственные учреждения

б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности

в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом

г) другое



2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:

- а) неодинаковую плотность демографического освоения территории
- б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов
- в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов
- г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения

3. Национальным девизом какой страны Западного полушария является выражение «Порядок и прогресс»:

- а) Мексика
- б) США
- в) Канада
- г) Бразилия

4. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
- б) способствует их превращению в индустриальные центры
- в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг
- г) способствует развитию образования

5. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:

- а) от 12 часов до 30 дней
- б) от 24 часов до 60 дней
- в) от 24 часов до года
- г) от 24 часов до 6 месяцев

6. Что не относится к экономическим функциям туризма:

- а) создание новых рабочих мест
- б) снижение инфляции
- в) развитие местной инфраструктуры
- г) увеличение валютных поступлений

7. Доходы от въездного туризма страны отражаются как экспорт услуг в следующем документе:

- а) платежном балансе
- б) балансе центрального банка
- в) забалансовых счетах крупных банков
- г) казначейских счетах министерств (агентств) по развитию туризма

8. В 2017 году паспорт какой страны давал право на безвизовое посещение наибольшего количества стран мира (177 из примерно 218):

- а) Украины
- б) Германии



- в) Испании
- г) Японии

9. В какой стране мира больше всего озер:

- а) Россия
- б) Канада
- в) Финляндия
- г) Бразилия

10. Каков примерный выездной турпоток был в Китае в 2017 г.:

- а) 60 млн.
- б) 140 млн.
- в) 180 млн.
- г) 240 млн.

11. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2017 г.:

- а) Франция
- б) Германия
- в) Испания
- г) Италия

12. Какая из стран Европы получает наибольший доход (около 60 млрд. Евро ежегодно) от международного туризма, согласно статистике ВТО за последние 5 лет?

- а) Франция
- б) Германия
- в) Испания
- г) Италия

13. Какова высота здания Бурдж-Халифа:

- а) 406 метров
- б) 828 метров
- в) 1224 метра
- г) 1682 метра

14. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?

- а) DMO (Destination Marketing Organization)
- б) Конвеншн-бюро
- в) Туристско-информационный офис
- г) Оператор въездного туризма

15. Согласно текущим прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. приблизительно составят:

- а) 1 триллион долларов
- б) 2 триллиона долларов
- в) 200 миллиардов долларов
- г) 30 триллионов Евро



16. Средняя цена номера это:
- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
 - б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
 - в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
 - г) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля, а также суммарной стоимости реализованных услуг к числу проданных номеров за отчетный период
17. Коэффициент загрузки гостиницы это:
- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
 - б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
 - в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
 - г) Отношение числа проданных номеров к общему числу располагаемых номеров
18. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг:
- а) управление гостиницей осуществляет владелец
 - б) управление гостиницей осуществляет менеджер на контрактной основе
 - в) управление гостиницей осуществляется по договору франчайзинга
 - г) управление гостиницей осуществляет управляющая компания
19. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:
- а) Германии
 - б) США
 - в) Франции
 - г) Финляндии
20. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?
- а) Фиделио
 - б) Амадеус
 - в) Галилео
 - г) Мастертур

Тест 2 (семестр 6 – зачет / зачет)

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:
- а) кафе



- б) столовая
- в) бар
- г) ресторан

2. Интенсив-тур представляет собой:

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
- б) путешествие с целью лечения
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
- г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

3. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

- а) классификация по сезонности
- б) по используемому транспорту
- в) по видам туризма
- г) по уровню обслуживания туриста

4. Обслуживание «a la cart » - это...

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

5. В какой экономически развитой стране не развита сеть пассажирских железнодорожных перевозок:

- а) США
- б) Испания
- в) Япония
- г) Франция

6. В какой стране мира больше всего гражданских аэропортов:

- а) США
- б) Германия
- в) Китай
- г) Бразилия

7. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:

- а) IATA
- б) ANLA
- в) AVIAT
- г) AIRWA

8. Трансфер – это:

- а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп
- б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран
- в) индивидуальное путешествие на автомобиле
- г) перечисление части выручки турагентством туроператору



9. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:
- а) Токио
 - б) Пекин
 - в) Париж
 - г) Нью-Йорк
10. Сколько приблизительно часов занимал перелет из Нью-Йорка в Париж на борту самолета «Конкорд»:
- а) 2 часа
 - б) 4 часа
 - в) 5 часов
 - г) 6 часов
11. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:
- а) Ryan
 - б) Hyatt
 - в) Wizz
 - г) Virgin
12. В какой стране появился способ приготовления кофе «Американо»:
- а) Марокко
 - б) Италия
 - в) США
 - г) Мексика
13. В какой стране находится штаб-квартира ведущего европейского лоукостера Райн-эир:
- а) Великобритания
 - б) Германия
 - в) Ирландия
 - г) Норвегия
14. В каких пределах можно ожидать среднюю компенсацию пассажиру авиакомпании в Европе, если из-за овербукинга его ожидание составило 4 часа:
- а) 20-50 Евро
 - б) 100-200 Евро
 - в) 300-400 Евро
 - г) 600-800 Евро
15. В какой европейской стране с 2012 года запретили полиэтиленовые (целлофановые) пакеты в торговле:
- а) Франция
 - б) Германия
 - в) Швеция
 - г) Италия
16. Какая страна из перечисленных входит в так называемый «винный пояс» стран:



- а) Венгрия
- б) Дания
- в) Нидерланды
- г) Норвегия

17. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:

- а) Ирландия
- б) Германия
- в) Северная Корея
- г) Южная Корея

18. Наименее религиозной страной Европы (с примерно 11% верующих от общего населения, согласно данным соцопросов) является:

- а) Великобритания
- б) Чехия
- в) Венгрия
- г) Португалия

19. Самый вместительный стадион в мире находится в:

- а) Сеуле
- б) Токио
- в) Пхеньяне
- г) Сан-Паулу

20. У какой корпорации имеется подразделение, развивающее космический туризм?

- а) Microsoft
- б) Samsung
- в) Virgin
- г) Apple

Тест 3 (семестр 7 – экзамен / экзамен)

1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:

- а) сегментацией
- б) интеграцией
- в) дифференциацией
- г) диверсификацией

2. Нестабильность спроса на туристический продукт часто зависит от:

- а) инвестиций капитала в единицу продукции
- б) сезонных колебаний
- в) наличия конкуренции между поставщиками

3. Товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста, называются:

- а) товарами- «собаками»



- б) товарами- «звездами»
 - в) товарами- «дойными коровами»
 - г) товарами- «проблемами»
4. Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) ежегодно публикуется:
- а) Всемирным экономическим форумом
 - б) Международным валютным фондом
 - в) Всемирным банком
 - г) ЮНВТО
5. Кластеры - это:
- а) подобные по размеру компании
 - б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически
 - в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики
 - г) другое
6. В какой стране в 2017 году Биг-Мак продавался по самой высокой цене (эквивалент 8 долларов США):
- а) Франция
 - б) Германия
 - в) Швейцария
 - г) Канада
7. Какая гостиничная сеть является в настоящее время крупнейшей в мире (размером около 5500 гостиниц, вместимостью около 1.070.000 номеров)?
- а) Accor Hotels
 - б) Choice Hotels International
 - в) Best Western Hotels and Resorts
 - г) Marriott International and Starwood Hotels and Resorts Worldwide
8. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:
- а) программой развития туризма в регионе
 - б) туристским кластером
 - в) мониторингом развития туризма в регионе
 - г) Стратегией туроператора
9. Льготное налогообложение включает в себя:
- а) освобождение от уплаты налогов на ряд лет
 - б) снижение налоговых ставок, возврат ранее уплаченных налогов
 - в) ускоренную амортизацию
 - г) все ответы верны
10. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называю:
- а) Стратегией «удержания позиции на рынке»
 - б) Стратегия «завоевания рынка»



- в) Стратегия «снятия сливок»
- г) Демпинг

11. Какая авиакомпания является крупнейшим лоукостером (бюджетной авиакомпанией) в Европе и по объему перевозок, и по финансовым показателям?

- а) Ryanair
- б) Wizz Air
- в) airBaltic
- г) SmartWings

12. Амортизационные отчисления, необходимые затраты на прошлые обязательства, накладные расходы, которые несет гостиница в процессе своей деятельности, относятся к издержкам производства, называемым:

- а) переменные затраты
- б) постоянные затраты
- в) транзакционные издержки
- г) предельные издержки

13. Для оценки реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» используется

- а) Система целевых показателей, соотносимая с примерными заявленными результатами по каждому году
- б) Анализируется вся деятельность Ростуризма и составляется ежегодный отчет
- в) Привлекаются частные независимые иностранные и российские аналитические агентства для составления отчетности с целью последующей корректировки ФЦП
- г) Проводится маркетинговое исследование деятельности индустрии гостеприимства РФ

14. Какая пропорция, соотношения государственные-частные средства предусмотрена и характерна для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 25%/75%
- б) 40%/60%
- в) 50%/50%
- г) 70%/30%

15. Примерный объем средств из всех источников финансирования за все годы реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» составляет:

- а) 25 млрд. руб.
- б) 55 млрд. руб.
- в) 125 млрд. руб.
- г) 415 млрд. руб.

16. Какое количество показателей развития туризма на федеральном уровне является объектом мониторинга и сбора статистики для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 3

- б) 5
- в) 9
- г) 13

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Академический семинар.

Тема и содержание занятия: **«Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства»**

Цель занятия:

- Освоение навыков самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства
- Знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с выработкой и принятием решений в управлении операционной деятельностью в индустрии туризма и гостеприимства
- Владеть навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства

Задание 1

1. По прогнозам ВТО, в первую десятку по количеству принимаемых международных туристов в 2020 г. войдут страны, указанные в табл. 1.

Таблица 1

Первая десятка стран по количеству прибытий
международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

Страна прибытия	Количество прибытий международных туристов, млн чел.	Доля в мировом туризме, %	Ежегодный рост, %
Китай	137,1	8,6	8,01
США	102,4	6,4	3,5
Франция	93,3	5,8	1,8
Испания	71,0	4,4	2,4
Гонконг	59,3	3,7	7,3
Италия	52,9	3,3	2,2
Великобритания	52,8	3,3	3,0
Мексика	48,9	3,1	3,6
Россия	47,1	2,9	6,7
Чехия	44,0	2,7	4,0

На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза. На ваш взгляд, сможет ли Россия показать столь высокий результат?

2. В табл. 2 дан прогноз ВТО на 2020 г. относительно количества выездов международных туристов из стран основных поставщиков.

Таблица 2

Первая десятка стран по количеству выездов
международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

Страна выезда	Количество выездов, млн	Доля в общем количестве выездов, %
Германия	163,5	10,2
Япония	141,5	8,8
США	123,5	7,7
Китай	100,0	6,2
Великобритания	96,1	6,0
Франция	37,6	2,3
Нидерланды	35,4	2,2
Канада	31,3	2,0
Россия	30,5	1,9
Италия	29,7	1,9

На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза, в частности, в отношении таких стран как Германия, Япония, Китай и Россия?

- Как вам кажется, если бы перед населением развитых стран мира стояла дилемма: полностью отказаться от собственного автомобильного транспорта или от зарубежных путешествий, - каково было бы распределение ответов респондентов. Аргументируйте ваши предположения.
- Приведите пример страны с описанием факторов, которые позволили за счет туризма резко улучшить экономический рост.
- Поясните, почему индустрия туризма и гостеприимства считается сектором экономики со сравнительно высоким мультипликативным эффектом.
- Какие смежные с туризмом и гостеприимством отрасли способствуют активизации спроса потребителей и снижению издержек на туристские продукты. Приведите примеры того, как инвестиционные проекты в гостиничной отрасли позволили оживить региональную экономику.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Академический семинар, работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом».



Цель занятия:

- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства за рубежом;
- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений;
- Оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития

Задание 1

1. Изучить динамику европейских стран лидеров в развитии туризма. Какие страны в рейтинге лидеров упрочили свои позиции, а позиции каких стран относительно ослабли? При подготовке аналитического отчета желательно пользоваться материалами WEF Travel and Tourism Competitiveness Report.
2. Найдите объяснения, почему у Испании в целом больше ежегодная выручка от туристских посещений, чем у Франции. Попробуйте спрогнозировать ситуацию на 10-20 лет: есть ли у Франции шансы вырваться в лидеры на европейском континенте, или она так и останется в туристском смысле «вечно второй».
3. Есть ли предпосылки к тому, что в развитых странах доля населения, занятая в обслуживании туристов, будет возрастать? Отметьте те факторы, которые, на ваш взгляд, могли бы благоприятствовать и препятствовать этому процессу.
4. Приведите примеры экономически развитых стран, которые стали, возможно, слишком зависимыми от туристской отрасли. Как они могли бы снизить риски такой зависимости?

Кейс-стади

Измерение влияния и объема американской экономики отдыха на открытом воздухе

Вопросы и задания кейса:

1. Перечислите основные компоненты экономики отдыха на открытом воздухе
2. Насколько это перспективный сегмент индустрии туризма и гостеприимства, будет ли он расти в России опережающими темпами (по аналогии с США)?
3. Какие подходы к учету и оценки размера экономики отдыха на открытом воздухе можно предложить?

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Академический семинар, деловая игра

Тема и содержание занятия: **«Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства».**

Цель занятия:

- Изучить основные организационно-правовые формы и формы собственности наиболее часто формируемые в отрасли туризма и гостеприимства в России и за рубежом



- Знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве
- Понимание операционного цикла, а так же имущества, его источников и финансовых результатов предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Порядок ценообразования и основные показатели эффективности деятельности предприятий индустрии.

Практические навыки:

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Владеть навыками разработки и принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций индустрии туризма и гостеприимства

Задание 1

Деловая игра

Краудфандинг для инновационного туристского или гостиничного продукта

Участники деловой игры

В рамках практического занятия в форме деловой игры студенты делятся на 4 группы.

Группа 1. Создатели инновационного предложения: один или несколько студентов, которые концептуально сформулировали идею.

Группа 2. Группа поддержки: это те студенты, которым идея показалась перспективной и которые готовы помочь с обоснованием: экономическим, конкурентным, маркетинговым, финансовым.

Группа 3. Группа оппонентов: это те студенты, которым идея представилась совершенно неперспективной – и они готовы с ней спорить, критиковать, делать замечания относительно ее плохих коммерческих перспектив реализуемости.

Группа 4. Группа инвесторов: это те студенты, которые на этапе оглашения общей идеи не определились с перспективами идеи и хотели бы заслушать противоположные стороны. Группа инвесторов тайно голосует за идею или против «ваучерами».

Регламент проведения игры:

1. Игра длится 80 минут.
2. Создателям идеи дается 5 минут на общее описание смысла и актуальности идеи. Создателям рекомендуется подчеркнуть экономическую, социальную, культурную значимость проекта, его преимущества, уникальность и новизну.
3. Далее студенты делятся на группы 2-4, на принятие решения о присоединении дается 5 минут.
4. После участникам всех групп дается 30 минут на проработку аргументации и презентации. Участники Группы 4 могут наблюдать за ходом дискуссий и подготовкой выступления Групп 1, 2 и 3.
5. Далее следует 10 минутное совместное выступление Групп 1 и 2, затем слово предоставляется Группе 3 (10 минут). В резюме проекта Групп 1 и 2 важно, чтобы описание проекта было:
 - с ясной целью;
 - подчеркивающим значимость проекта (социальную, культурную и др.);
 - подчеркивающим его преимущества, уникальность и новизну;



- содержащим подробное описание перспектив коммерциализации;
 - подробным («история идеи» – «настоящее» – «чего хотелось бы»);
 - ярким, информативным (наличие тематических мультимедиа, ссылки);
 - с механизмом вознаграждения инвесторов.
6. Затем предоставляется 10 минут для свободной дискуссии и возможности задавать уточняющие вопросы от Группы 4.
 7. Далее проводится тайное голосование (10 минут) Группы 4 и определяется победитель: «Креативщики» (Группы 1 и 2) либо «Критики».
 8. Критерий победы (в процентах от общего количества «ваучеров» Группы 4 устанавливается преподавателем. Для одних идей критерий может составлять 20% и даже менее процентов, а для других, наоборот, 50% и выше.

Задание 2

Выручка от реализации услуг гостиничного предприятия составляет 136085 тыс. рублей; стоимость основных производственных фондов гостиницы – 360113 тыс. рублей. Определить отдачу основных производственных фондов. Как изменится фондоотдача при увеличении выручки предприятия на 11%, а стоимости основных производственных фондов на 5% по причине закупки оборудования для бара? Как можно охарактеризовать новую ситуацию с точки зрения оценки результатов деятельности гостиничного предприятия?

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: академический семинар, case-study, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: «**Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства**».

Цель занятия: Овладеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве.

Практические навыки:

- Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве, основанных на базовых знаниях математики и информатики.

Задание 1

Кейс-стади

Hotel как лучше. Сбербанк обратил взыскание на Radisson по кредитному долгу

Вопросы и задания кейса:

1. Согласны ли вы с заявленной в статье стоимостью гостиницы? Аргументируйте приблизительными расчетами и/или сопоставлениями?



2. В чем, как правило, заключались причины неудач инвестиций в гостиницы в последние годы?
3. Какие инструменты финансирования или рефинансирования позволили бы сгладить остроту проблем с реализацией и окупаемостью амбициозных гостиничных проектов в текущих условиях угнетенной общеэкономической конъюнктуры?

Задание 2

Материальные затраты туристского предприятия составляют 500 д.е., затраты на оплату труда – 1000 д.е., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 2000 д.е., сумма начисленной амортизации – 200 д.е., прочие затраты – 300 д.е.. Чему равны затраты на 1 рубль выручки, если выручка от реализации услуг предприятия составляет 2500 д.е.?

Задание 3

Определите точку безубыточности (в натуральном и стоимостном выражении) деятельности предприятия (за годовой период), производящего сувенирную продукцию (так называемые «магниты на холодильник»), если средняя цена единицы продукции (продукция однородная в стоимостном и технологическом отношении) составляет 100 руб., переменные затраты на производство единицы продукции составляют 75 руб., а постоянные расходы предприятия за годовой период равны 150 тыс. руб.

Задание 4

Заполните таблицу показателей эффективности инвестиционного проекта гостиницы (Таблица 1) на основе данных о ежегодном денежном потоке, первоначальных вложениях и ставке дисконта. Помимо расчета чистой приведенной стоимости вычислите простой (недисконтированный) период окупаемости, показатель рентабельности инвестиций и внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта.

Таблица 1.

Показатели эффективности инвестиционного проекта гостиницы

№ п/п	Наименование показателя	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
1	Денежный поток, тыс. руб.	4000	4000	4000	4000	4000	4000
2	Ставка дисконта +1	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12
3	Ставка дисконта в степени						
4	Коэффициент дисконтирования						
5	Дисконтированный денежный поток, тыс. руб.						



6	Дисконтированный эффект (чистая приведенная стоимость) за 6 лет, тыс. руб.							
7	Капитальные вложения, тыс. руб.	17 000	-	-	-	-	-	-

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг».**

Цель занятия:

- Изучение основ производственно хозяйственной деятельности предприятий общественного питания как части индустрии туризма и гостеприимства
- Демонстрация знаний, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере общественного питания на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
- Понимание стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Академический семинар, Деловая игра, Отчетный семинар.

Тема и содержание занятия: **«Международные и национальные системы организации туристских перевозок».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности при организации туристских перевозок на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Задание 1

Вопросы для практического занятия

1. Какие проблемы существуют в транспортном обслуживании туристов в России?
2. Поясните важность инфраструктуры и суперструктуры
3. Попытайтесь дать объяснение причин, по которым в США крайне неразвита сеть пассажирских железнодорожных перевозок.

Кейс-стади

Текущее состояние, перспективы и причины неудач в развитии бизнес-модели авиакомпаний-лоукостеров (бюджетных авиалиний) в России

Вопросы и задания кейса:

1. В кейс-стади перечислены характерные элементы экономии операционных затрат лоукостерами. Какие другие бизнес-процессы можно оптимизировать бюджетным авиакомпаниям. Приведите примеры из международного опыта.
2. На основе материалов кейс-стади и дополнительной информации определите степень соответствия авиакомпании «Победа» формату лоукостера: в каких аспектах «Победа» является лоукостером, а в каких аспектах она не соответствует данной модели бизнеса.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: «**«Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм: технологии и подходы к организации услуг».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание стандартных задач профессиональной деятельности в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Задание 1

Кейс-стади

Гостевой дом как уникальное средство коллективного размещения в контексте развития культурно-познавательного туризма в Дагестане

Вопросы и задания кейса:

1. Целесообразно ли было бы использовать гостевые дома как средство размещения для деловых туристов?
2. Смогли бы гостевые дома продлить срок пребывания зарубежных туристов с высокой платежеспособностью в Дагестане?
3. С какими видами туризма у гостевых домов хорошая сочетаемость?



4. Насколько принципиальным следует быть с точки зрения качества реставрационных работ в гостевых домах, имея в виду, что стоимость реставрационных работ по мере повышения качества растет экспоненциально?
5. В каких других регионах России гостевые дома могли бы стать значимым фактором развития регионального туризма, в том числе как средство размещения?

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Деловая игра, Case-study, Защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Развитие и особенности организации перспективных видов туризма в России и за рубежом».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание основных задач развития туризма в России и за рубежом.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере туризма;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Задание 1

Кейс-стади 1

Состояние, проблемы и перспективы развития караванинга в России

Вопросы и задания кейса:

1. Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?
2. Поясните основные причины, которые сдерживают развитие караванинга и автотуризма в целом в России
3. Какой ценовой сегмент специализированных автомобилей и прицепов для караванинга мог бы быть востребованным в России?
4. Опыт каких стран в развитии автотуризма было бы особенно полезным учитывать в России?
5. Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

Кейс-стади 2

Пеший и велосипедный маршрут от Москвы до Сергиева Посада «Дорога в Лавру», известный также как «Дорога русских царей»

Вопросы и задания кейса:

1. Есть ли отличие в понимании пеших и пешеходных маршрутах?
2. Каковы перспективы пеших и велосипедных маршрутов в России?



3. Опыт каких стран мог бы быть особенно ценным для развития троп и велодорожек в России?
4. Что на ваш взгляд является самым главным в благоустройстве и обустройстве пеших маршрутов?
5. Какие выгоды и проблемы может создать пешая тропа для местных жителей?
6. Какие элементы должны включать зоны отдыха пеших и велосипедных троп?
7. В чем может состоять мотивация поддерживать и развивать прилегающие пешие тропы со стороны железных дорог?

Задание 2

Деловая игра

Подбор менеджера среднего звена в гостиничную сеть с учетом специфики турпотока и отдельного вида туризма

Участники деловой игры

Из части учебной группы формируется кадрово-отборочную комиссию, состоящая от 5 до 10 человек, другая часть группы делится на три или четыре команды, в каждой из которой выдвигается претендент на занятие должности менеджера среднего звена в компании-туроператоре или гостиничной сети. Конкретные профиль вакансии формулирует преподаватель, исходя из интересов группы. Задача каждой из команд – сочинить максимально релевантный профиль и портфолио для своего лидера-претендента для занятия должности, а затем выступить перед кадрово-отборочной комиссией, в конце ответить на вопросы интервьюеров.

Регламент проведения игры:

1. Игра длится 80 минут.
2. 5 минут преподаватель объясняет общий смысл игры, уточняет профиль вакансии, ее специализацию, предлагает группе разделиться на кадрово-отборочную комиссию и команды.
3. 5 минут команды решают, кто у них будет лидером-претендентом, отвечающим за презентацию кандидата.
4. Далее командам дается 30 минут для тщательной проработки портфолио кандидата и текста выступления перед кадрово-отборочной комиссией.
5. В ходе проработки выступления и презентации рекомендуется уделить особое внимание следующим аспектам конкурентоспособности кандидата:
 - уровень деловой активности кандидата на ту или иную должность;
 - наличие тактического и (или) стратегического мышления;
 - скорость адаптации в новых условиях (включая экстремальные);
 - способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения;
 - способность прогнозировать развитие процессов;
 - способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение;
 - стиль руководства, ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды»

- мотивы, побудившие его принять участие в конкурсе, продемонстрировать профессиональную компетенцию
- 6. Далее каждой из команд дается по 5-7 минут на презентацию своих лидеров-кандидатов на должность, после каждого выступления кадрово-отборочная комиссия 3-5 минут интервьюирует кандидата.
- 7. После всех выступлений комиссия удаляется на совещание и в течение 5 минут оглашает победителя.
- 8. По итогам проведения собеседования отборочная комиссия может и не определиться с тем, кто из кандидатов заслуживает первого места и принять решение о проведении второго, дополнительного тура отбора.
- 9. Далее преподаватель и участники комиссии отмечают самые интересные и убедительные моменты презентаций со стороны всех команд и кандидатов.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства: опыт проектирования».**

Цель занятия:

- Использовать знания об основах социальной политики и методах государственного регулирования для принятия решений по организации деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
- Демонстрировать знание и понимание основ социальной политики и методов государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки: Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с государственным регулированием индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 1

Конкурс инвестиционных проектов в сфере туризма в Пермском крае

Вопросы задания:

1. Насколько удачна стратегия привлечения инвесторов в Пермском крае, правильны ли приоритеты?
2. Насколько удачный формат взаимодействия с инвесторами предлагается в Пермском крае?
3. Насколько информативно объявление о проведении конкурса инвестиционных проектов? Пояснением каких аспектов вы бы расширили текст объявления?

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Академический семинар, Работа в малых группах, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства».**

Цель занятия:

- Научиться собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства;



- Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:

- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства;
- Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 1

1. Проанализируйте общую туристскую статистику любой страны с развивающейся экономикой за последние несколько лет. В чем она сходится и расходится с теми трендами и тенденциями, которые в целом присущи развивающимся странам.
2. Проведите сравнительный анализ Испании и Турции с точки зрения особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства по самым важным критериям. На ваш взгляд, с точки зрения особенностей развития туризма в большей степени тяготеет к развивающимся или развитым странам. Подробно аргументируйте точку зрения в эссе объемом в 2-3 машинописные страницы.

Задание 2

Кейс-стади

Многокритериальный сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых и развивающихся странах

Вопросы и задания кейса:

- 1) Какие иные критерии Вы считаете актуальными для разграничения или сравнения тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах?
- 2) Элементы международного опыта каких экономически развитых и развивающихся стран с наибольшей вероятностью и/или желательностью могли бы выступать в качестве прокси-модели для прогнозирования тенденций российской индустрии туризма и гостеприимства в краткосрочном и среднесрочном периоде.

Можно ли считать, что в докладе Всемирного Экономического Форума WEF Travel and Tourism Competitiveness Report 2015 недостаточно анализируются и, главное, концептуализируются некоторые важные сущностные характеристики и тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и подходов к организации услуг в туризме и гостеприимстве».**

Цель занятия: Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозов развития индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:



- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве;
- Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 1.

1. На примере России, нескольких экономически развитых стран и нескольких крупных экономически развивающихся государств сопоставьте среднегодовые темпы экономического роста со среднегодовыми темпами роста индустрии туризма и гостеприимства за последние двадцать лет. Какие выводы можно сделать по результатам сопоставления? Подтверждают ли они общетеоретические и общемировые закономерности.
2. В форме эссе (объемом в 2-4 машинописных страницы) ответьте на следующий вопрос: Можно ли считать, что Россия, согласно предложенным для рассмотрения в кейсе критериям, является по многим признакам в целом развивающейся страной в контексте специфики развития индустрии туризма и гостеприимства. Попробуйте хотя бы по части критериев выполнить подробное соотнесение характерных особенностей развития туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся стран с теми процессами, которые происходят в России для своеобразной «диагностики» текущего положения и обнаружения перспектив, для форсайта.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: академический семинар, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: «Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства».

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание методов сбора и обработки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, а также методов разработки целевых программ.

Практические навыки:

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, а также базовыми навыками разработки целевых программ;
- Собирать и обрабатывать соответствующие данные, необходимые для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве; разрабатывать элементы и разделы целевых программ.

Задание 1

На сайте Федерального агентства по туризму просмотрите и проанализируйте коллекцию презентаций инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, реализуемых в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011 – 2018 годы)».

Какие из представленных проектов, на ваш взгляд, являются наиболее интересными и востребованными? Найдите проект, по которому вы можете привести



аналогичные или близкие зарубежные проекты, опыт которых был бы полезен для российского проекта.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Илькевич С.В. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом. Часть 1 (практикум). Электронное издание. Москва, 2017. 1 CD-ROM (Загл. с экрана) / Регистрационное свидетельство обязательного федерального экземпляра электронного издания: номер свидетельства 50323, номер регистрации 0321702530 от 14 июня 2017 г., выдан Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ФГУП НТЦ «Информрегистр». 6,1 Мб.
2. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: КноРус, 2016. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918842>
3. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468869>

8.2. Дополнительная литература

1. Илькевич С.В. Сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма в экономически развитых и развивающихся странах // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 9 (70). – С. 15-27. <https://elibrary.ru/item.asp?id=27725048>
2. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840>
3. Можаяева Н. Г. Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. 120 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=545512>
4. Управление проектами: учебное пособие / Поташева Г.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504494>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Znanium: <http://www.znanium.com/>
2. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.elibrary.ru/>
5. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
7. Информационная справочная система: информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем



1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

1. Профессиональная база данных: база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
2. Профессиональная база данных: база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://wciom.ru/database/>
3. Профессиональная база данных: Единый федеральный реестр туроператоров.
<https://www.russiatourism.ru/operators/>
4. Профессиональная база данных: Федеральный перечень туристских объектов (гостиницы и иные средства размещения): <http://xn----7sba3acabldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/index.php/displayAccommodation/index>
5. Профессиональная база данных: открытые данные Ростуризма.
<http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
6. Профессиональная база данных: открытые данные Министерства культуры РФ.
<http://opendata.mkrf.ru/>

1. Информационно-справочная система Booking.com <https://www.booking.com>
2. Информационно-справочная система Trivago <https://www.trivago.ru/>
3. Информационная справочная система «Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO)»: <http://insto.unwto.org/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (занятия лекционного типа, занятия семинарского типа) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для промежуточной аттестации по дисциплине.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: занятие лекционного типа, занятия семинарского типа и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Занятия лекционного типа направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, промежуточной аттестации, а также для самостоятельной научной деятельности. Занятия лекционного типа организуются преимущественно по потокам.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), более глубокому



пониманию теоретического материала учебной дисциплины, развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов, а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и семинарского типа;
 - формирование навыков работы с периодической, научной литературой;
 - наработка профессиональных навыков;
 - развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.
- Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория, специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория, специализированная учебная мебель. ТСО: переносное видеопроекционное оборудование для презентаций. Доска.
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель ТСО: Автоматизированные места студентов с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду. Помещение для самостоятельной работы в читальном зале библиотеки филиала, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»