



УТВЕРЖДЕНО:
Советом филиала
ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале
Протокол №15 от «26» июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ И ПРОЦЕССОВ
ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

направленность (профиль): «Проектирование в туризме»

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2018

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
доцент	к.э.н. Даитов В.В.

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
старший преподаватель	к.филол.н., доцент Гаджибекова Н.С.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 2 из 53
--	--	---

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Проектирование туристских услуг и процессов обслуживания туристов» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Проектирование в туризме».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Технологии делового общения», «Безопасность жизнедеятельности», «Ресурсосбережение», «Экономика и предпринимательство», «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Стандартизация и управление качеством», «Маркетинг», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Правовое обеспечение проектирования в туризме и гостеприимстве», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Основы туризма», «Опыт проектирования в туризме и гостеприимстве в России и за рубежом / Состояние и тенденции развития проектирования в туризме и гостеприимстве в России и за рубежом», «Бизнес-планирование на предприятиях туризма», «Второй иностранный язык в профессиональной деятельности», «Туристское ресурсоведение» ОПОП 43.03.02 «Туризм» профиль «Проектирование в туризме».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК–2 способностью к разработке туристского продукта

ОПК–3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК–3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Содержание дисциплины охватывает теоретические, методологические, нормативно-правовые и организационные основы технологий в туризме. Объектами изучения являются услуги на предприятиях индустрии туризма и объектов туристского показа:

- Услуги объектов туристского показа.
- Транспортные услуги (видов наземного, водного (в т.ч. круизного), воздушного и др.).
- Услуги объектов санаторно-курортного лечения и отдыха.
- Услуги предприятий общественного питания.
- Услуги объектов и средств развлечения.
- Услуги предприятий туроператорской деятельности (въездного, выездного, внутреннего туризма, видов туристской деятельности).
- Услуги предприятий турагентской деятельности.
- Услуги туристских информационных систем.
- Услуги предприятий экскурсионного сервиса.
- Услуги предприятий, организующих сопровождение туристов гидами-переводчиками и инструкторами-проводниками.
- Услуги предприятий, оказывающих услуги туристской анимации.
- Услуги предприятий других видов туристской деятельности (в том числе в сфере MICE и Event).
- Услуги организаторов самостоятельного туризма.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 18 зачетные единицы, 648 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3,4 курсах в 5, 6, 7, 8 семестрах продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций (160 часов – проблемные лекции, лекция-визуализация, лекция-конференция (дискуссия), занятия семинарского типа (168 часов – работа в малых группах, академический семинар, кейс-стади, деловая игра), самостоятельная работа обучающихся (304 часа), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (8 часов), аттестационные испытания промежуточной аттестации (8 часов).

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 4,5 курсах в 7,8,9 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов; лекции – 28 часов, практические занятия – 42 часа, самостоятельная работа обучающихся – 566 часов, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем – 6 часов, промежуточная аттестация – 6 часов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестирования, защиты групповых проектов и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ <i>Лист 3 из 53</i>
--	--	---

промежуточная аттестация в форме зачета (5 семестр) и экзамена (6, 7, 8 семестр), на заочной форме обучения экзамен (7, 8, 9 семестр). По результатам текущего контроля предусмотрена выдача сертификата «Гид - Сопровождающий групп» от Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров.

Дисциплина предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция –конференция (дискуссия); занятия семинарского типа в форме академического семинара, практические занятия в форме работы в малых группах, кейс-стади, деловой игры.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестирования, защиты групповых проектов, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении производственной и преддипломной практики, ГИА.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Правовое обеспечение проектирования в туризме и гостеприимстве / Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
- Туристско-рекреационное проектирование.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенци и	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта
2.	ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
3.	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Проектирование туристских услуг и процессов обслуживания туристов» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Проектирование в туризме».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Технологии делового общения», «Безопасность жизнедеятельности», «Ресурсосбережение», «Экономика и предпринимательство», «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Стандартизация и управление качеством», «Маркетинг», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Правовое обеспечение проектирования в туризме и гостеприимстве», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Основы туризма», «Опыт проектирования в туризме и гостеприимстве в России и за рубежом / Состояние и тенденции развития проектирования в туризме и гостеприимстве в России и за рубежом», «Бизнес-планирование на предприятиях туризма», «Второй иностранный язык в профессиональной деятельности», «Туристское ресурсоведение» ОПОП 43.03.02 «Туризм» профиль «Проектирование в туризме».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Правовое обеспечение проектирования в туризме и гостеприимстве / Правовое обеспечение профессиональной деятельности;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 4 из 53
--	--	---

- Туристско-рекреационное проектирование.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____18_____ зачетных единиц/ 648 акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6	7	8
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	344	110	74	110	50
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	160	52	34	52	22
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	168	54	36	54	24
	Семинары	38	12	6	14	6
	Лабораторные работы	-	-	-	-	-
	Практические занятия	130	42	30	40	18
1.3	Консультации	8	2	2	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	8	Зачет	Экзамен	Экзамен	Экзамен
			2	2	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	304	34	34	142	94
3	Общая трудоемкость час	648	144	108	252	144
	з.е.	18	4	3	7	4

Для заочной формы обучения:

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____18_____ зачетных единиц/ 648 акад.часов.

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
			7	8	9
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	82	28	28	26
	в том числе:				
1.1	Занятия лекционного типа	28	10	10	8
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	42	14	14	14

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ <i>Лист 5 из 53</i>
--	---	---

	Семинары	2	-	2	-
	Лабораторные работы	-	-	-	-
	Практические занятия	40	14	12	14
1.3	Консультации	6	2	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	6	Экзамен 2	Экзамен 2	Экзамен 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	566	296	188	82
3	Общая трудоемкость час	648	324	216	108
	з.е.	18	9	6	3

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 6 из 53

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Раздел 1. Организация и технологии оказания туристских услуг	Организация и технологии турагентской деятельности Контрольная точка 1 Устный опрос	12	Лекция-визуализация	12	Работа в малых группах	2	Академический семинар					9	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Организация и	12	Лекция-	10	Кейс-стади	4	Академическ					8	Подготовка

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 7 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	технологии туроператорской деятельности Контрольная точка 2 Устный опрос		визуализация				ий семинар						индивидуальных заданий: реферат
Раздел 2. Методическое и информационное	Организация и технологии информационного обеспечения туристских услуг	14	Лекция-визуализация	10	Работа в малых группах	4	Академический семинар					9	подготовка индивидуальных заданий реферат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 8 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
обеспечение туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов.	Контрольная точка 3												
	Тест												
и турпакетов.	Методика расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов.	14	Лекция-конференция (дискуссия)	10	Защита групповых проектов	2	Академический семинар					8	Подготовка группового проекта
	Контрольная точка 4 Защита групповых проектов												

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 9 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Консультация, 2 часа												
	Аттестационные испытания промежуточной аттестации 2 часа (зачет)												
Раздел 3. Технологии и организация обслуживания в различных видах	Технология обслуживания и организация внутреннего туризма Контрольная точка 1 Устный опрос	10	Проблемная лекция	10	Работа в малых группах	2	Академический семинар					12	Подготовка индивидуальных заданий реферат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 10 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
туризма по направлению потоков.	Технология обслуживания и организация въездного туризма Контрольная точка 2 Устный опрос	12	Проблемная лекция	10	Работа в малых группах	2	Академический семинар					11	Работа с литературой и Интернет-ресурсам
	Технология обслуживания и организация выездного туризма	12	Лекция-конференция (дискуссия)	10	Защита групповых проектов	2	Академический семинар					11	Подготовка группового проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 11 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
Контрольная точка 3													
Тест													
Контрольная точка 4													
Защита групповых проектов													
Консультация, 2 часа													

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 12 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		Аттестационные испытания промежуточной аттестации 2 часа (экзамен)											
Раздел 4. Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по	Организация и технологии обеспечения транспортными услугами в туризме Контрольная точка 1 Устный опрос	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах							12	Подготовка индивидуальных заданий, реферат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 13 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
мотивам путешествия	Организация и технологии обеспечения услугами питания в туризме.	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах							12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Организация и технологии обеспечения экскурсионными услугами в туризме	4	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах	2	Академический семинар					12	Подготовка индивидуальных заданий реферат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 14 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Контрольная точка 2													
Устный опрос													
Организация и обеспечения рекреационно-оздоровительного обслуживания в туризме	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах	2	Академический семинар						12	Подготовка индивидуальных заданий, реферат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 15 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Организация технологии обеспечения анимационного обслуживания туризма и в	4	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах	2	Академический семинар					12	Подготовка индивидуальных заданий, реферат
	Организация технологии обеспечения социально-культурного и	4	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах							12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 16 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	обслуживания в туризме												
	Организация и технологии обеспечения маркетинговых услуг в туризме	4	Проблемная лекция	4	Деловая игра							10	Подготовка индивидуальных заданий реферат
	Организация и технологии обеспечения	4	Лекция-визуализация	2	Работа в малых группах	2	Академический семинар					10	Работа с литературой и Интернет-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 17 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	
	обслуживания потребителей услуг детского и детско-юношеского туризма											
	Контрольная точка 3											
	Тест											
	Организация и технологии	4	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах	2	Академический семинар					10
												Подготовка индивидуал

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 18 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	обеспечения обслуживания потребителей услуг самодеятельного туризма												ьных заданий реферат
	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг спортивного туризма	4	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах							10	Подготовка индивидуальных заданий, реферат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 19 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг экологического туризма	4	Лекция-визуализация	2	Работа в малых группах	2	Академический семинар					10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Организация и технологии обеспечения обслуживания	4	Лекция-визуализация	2	Работа в малых группах							10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 20 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	потребителей услуг агротуризма												
	Организация и технологии обеспечения услуг МАСС-МЕДИА в туризме Контрольная точка 4 Защита групповых	4	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Защита групповых проектов	2	Академический семинар					10	Подготовка группового проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 21 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	проектов												
	Консультация, 2 часа												
	Аттестационные испытания промежуточной аттестации 2 часа (экзамен)												
Раздел 5. Организация и технологии обслуживания на объектах историко-культурного значения туристской	Организация и технологии обслуживания на объектах историко-культурного значения	6	Проблемная лекция	4	Деловая игра	2	Академический семинар					19	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 22 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
инфраструктуры региона (муниципального образования)	Контрольная точка 1												
	Устный опрос												
	Организация и технологии обслуживания рекреационно-развлекательных объектах на	4	Проблемная лекция	4	Кейс-стади	2	Академический семинар					19	Подготовка индивидуальных заданий, реферат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 23 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Организация и технологии обслуживания объектов инфраструктуры туризма Контрольная точка 2 Устный опрос	4	Лекция-визуализация	4	Кейс-стади	2	Академический семинар					19	Подготовка индивидуальных заданий, реферат
	Организация и	4	Проблемная	4	Работа в малых							19	Подготовка

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 24 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
	технологии обслуживания на туристско-информационных объектах Контрольная точка 3 Тест		лекция		группах								индивидуальных заданий, реферат	
	Транспортно-логистическое	4	Лекция-конференци	2	Защита групповых								18	Подготовка группового

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 25 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы		
	сопровождение туристских услуг		я (дискуссия)		проектов						проекта
	Контрольная точка 4										
	Защита групповых проектов										
	Консультация, 2 часа										
	Аттестационные испытания промежуточной аттестации 2 часа (экзамен)										

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 26 из 53

Заочная форма обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Раздел 1. Организация и технологии оказания туристских услуг	Организация и технологии турагентской деятельности Контрольная точка 1 Устный опрос	3	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах							74	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Организация и	3	Лекция-	4	Кейс-стади							74	Подготов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 27 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	технологии туроператорской деятельности Контрольная точка 2 Устный опрос		визуализация										ка индивидуальных заданий: реферат
Раздел 2. Методическое и информационное	Организация технологий и информационного обеспечения	2	Лекция-визуализация	3	Работа в малых группах	2	Академический семинар					74	Подготовка индивидуальных

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 28 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	
ное обеспечение туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов.	туристских услуг Контрольная точка 3 Тест											заданий реферат
	Методика расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов. Контрольная точка 4	2	Лекция-конференция (дискуссия)	3	Защита групповых проектов							74 Подготовка группового проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 29 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	
	Защита групповых проектов											
Консультация, 2 часа												
Аттестационные испытания промежуточной аттестации 2 часа (экзамен)												
Раздел 3. Технологии и организация обслуживания	Технология обслуживания и организация внутреннего туризма	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах	2	Академический семинар					63
												Подготовка индивидуальных

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 30 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
я в различных видах туризма по направлению потоков.	Контрольная точка 1 Устный опрос												заданий реферат
	Технология обслуживания и организация въездного туризма Контрольная точка 2	4	Поблемная лекция	4	Работа в малых группах							63	Работа с литературой и Интернет - ресурсам

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 31 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	
	Устный опрос											
	Технология обслуживания и организация выездного туризма Контрольная точка 3	4	Лекция-конференция (дискуссия)	4	Защита групповых проектов							62
												Подготовка группового проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 32 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	
	Тест Контрольная точка 4 Защита групповых проектов											
Консультация, 2 часа												
Аттестационные испытания промежуточной аттестации 2 часа (экзамен)												

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 33 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
Раздел 4. Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по мотивам путешествия	Организация и обеспечения транспортными услугами в туризме	0,5	Проблемная лекция	1	Работа в малых группах							5	Подготовка индивидуальных заданий, реферат
	Организация и	0,5	Проблемная	1	Работа в малых							5	Работа с

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 34 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	
	технологии обеспечения услугами питания в туризме.		лекция		группах							литературой и Интернет - ресурсами
	Организация и технологии обеспечения экскурсионными услугами в туризме			1	Работа в малых группах							5 Подготовка индивидуальных заданий

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 35 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
													реферат
	Организация и технологии обеспечения рекреационно-оздоровительного обслуживания в туризме	0,5	Проблемная лекция	1	Работа в малых группах							5	Подготовка индивидуальных заданий реферат
	Организация и технологии	0,5	Лекция-визуализац	1	Работа в малых группах							5	Подготовка

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 36 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	обеспечения анимационного обслуживания туризме в		ия										индивидуальных заданий реферат
	Организация технологии обеспечения социально-культурного обслуживания туризме и в			1	Работа в малых группах							5	Подготовка индивидуальных заданий реферат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 37 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Организация и технологии обеспечения маркетинговых услуг в туризме Контрольная точка 1 устный опрос	0,5	Проблемная лекция	1	Деловая игра							5	Подготовка индивидуальных заданий реферат
	Организация и технологии обеспечения обслуживания	0,5	Лекция-визуализация	1	Работа в малых группах							5	Работа с литературой и Интернет

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 38 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
	потребителей услуг детского и детско-юношеского туризма												- ресурсам и
	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг самодеятельного туризма	0,5	Проблемная лекция	1	Работа в малых группах							5	Подготовка индивидуальных заданий реферат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 39 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг спортивного туризма	0,5	Проблемная лекция	1	Работа в малых группах							5	Подготовка индивидуальных заданий реферат
	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг	0,5	Лекция-визуализация	0,5	Работа в малых группах							4	подготовка индивидуальных заданий

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 40 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	экологического туризма												реферат
	Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг агротуризма	0,5	Лекция-визуализация	0,5	Работа в малых группах							4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Организация и	0,5	Лекция-	0,5	Защита							4	Подготов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 41 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	технологии обеспечения услуг МАСС-МЕДИА в туризме Контрольная точка 2 устный опрос		конференция (дискуссия)		групповых проектов								ка группового проекта
Раздел 5. Организация и технологии обслуживания на объектах	Организация и технологии обслуживания на объектах историко-культурного значения	0,5	Проблемная лекция	0,5	Деловая игра							4	Работа с литературой и Интернет -

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 42 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	
туристской инфраструктуры региона(муниципального образования)												ресурсам и
	Организация и на технологии обслуживания рекреационно-развлекательных	0,5	Проблемная лекция	0,5	Кейс-стади							4 Подготовка индивидуальных заданий

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 43 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	
	объектах Контрольная точка 3 тестирование											реферат
	Организация и технологии обслуживания объектов инфраструктуры туризма	0,5	Лекция-визуализация	0,5	Кейс-стадия							4 Подготовка индивидуальных заданий, реферат

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 44 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	Организация и технологии обслуживания туристско-информационных объектов на	0,5	Проблемная лекция	0,5	Работа в малых группах							4	Подготовка индивидуальных заданий, реферат
	Транспортно-логистическое сопровождение туристских услуг Контрольная точка 4	0,5	Лекция-конференция (дискуссия)	0,5	Защита групповых проектов							4	Подготовка группового проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 45 из 53

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	
	Защита групповых проектов											
Консультация, 2 часа												
Аттестационные испытания промежуточной аттестации 2 часа (экзамен)												

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 46 из 53
---	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Организация и технологии оказания туристских услуг – 17 часов/ 148 часов	Основная литература 1. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. https://www.book.ru/book/924108 2. Пищулов В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=765602 3. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512 Дополнительная литература 1. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/430064 2. Проектирование гостиничной деятельности : учебное пособие / Е.Ю. Никольская, Л.А. Попов. — Москва : КноРус, 2017. Режим доступа: https://www.book.ru/book/922395 3. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2013. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/389982
2	Методическое и информационное обеспечение туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов, 17 часов / 148 часов	
3	Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по направлению потоков, 34 часа / 188 часов	
4	Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по мотивам путешествия, 142 часа / 62 часа	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 47 из 53</i>
---	--	--

5	Организация и технологии обслуживания на объектах туристской инфраструктуры региона (муниципального образования), 94 часа / 20 часов
---	--

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	Раздел 1. Организация и технологии оказания туристских услуг	теоретические основы организации и технологий туристских услуг при разработке туристского продукта	применять на практике знания по организации и технологий туристских услуг при разработке туристского продукта	навыками по организации и технологии оказания туристских услуг
2	ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Раздел 4. Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по мотивам путешествия	технологии обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений	применять на практике знания по обслуживанию потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений	навыками по организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов
			Раздел 5. Организация и технологии обслуживания на объектах туристской инфраструктуры региона	технологии обслуживания потребителей на объектах инфраструктуры	применять на практике знания по обслуживанию потребителей на объектах инфраструктуры	навыками по организации процесса обслуживания потребителей на объектах инфраструктуры

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 48 из 53</i>
---	--	--

			(муниципального образования)			
			Раздел 3. Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по направлению потоков	технологии обслуживания потребителей по направлению потоков	применять на практике знания по обслуживанию потребителей различных направлений потоков	навыками по организации процесса обслуживания потребителей различных направлений потоков
3	ПК-3	готовность к реализации проектов туристской индустрии	Раздел 1. Организация и технологии оказания туристских услуг	теоретические основы проектных подходов при оказании туристских услуг	применять на практике способности к организации проектов, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	навыками организовать проектную деятельность с целью обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
			Раздел 4. Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по мотивам путешествия	Проектные подходы с необходимостью учета требований и мотивации туристов	применять на практике знания по проектным подходам с необходимостью учета требований и мотивации туристов	навыками по организации проектной деятельности обслуживания потребителей с учетом сегментации
			Раздел 2. Методическое и информационное обеспечение туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и	теоретические основы учета факторов специфики спроса и сегментации в ценообразовании в проектах в туризме и гостеприимстве	применять на практике подходы учета факторов специфики спроса и сегментации в ценообразовании в проектах в туризме и гостеприимстве	Навыками калькуляции с учетом факторов специфики спроса и сегментации в ценообразовании в проектах в туризме и гостеприимстве

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 49 из 53</i>
---	--	--

			турпакетов			
--	--	--	------------	--	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знать теоретические основы организации и технологий туристских услуг при разработке туристского продукта. Уметь применять на практике знания по организации и технологий туристских услуг при разработке туристского продукта. Владеть навыками по организации и технологии оказания туристских услуг	Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов	Студент демонстрирует знание теоретических основ организации и технологий туристских услуг при разработке туристского продукта. Студент демонстрирует умение применять на практике знания по организации и технологии туристских услуг при разработке туристского продукта. Студент демонстрирует владение навыками организации и технологии оказания туристских услуг.	Закрепление способности к разработке туристского продукта
Знать технологии обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений, технологии обслуживания потребителей на объектах инфраструктуры, технологии обслуживания потребителей по направлению потоков. Уметь применять на практике знания по обслуживанию потребителей по	Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов	Студент демонстрирует знание технологий обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений, технологии обслуживания потребителей на объектах инфраструктуры, по направлению потоков. Студент демонстрирует умение применять на практике знания по обслуживанию потребителей по направлениям	Закрепление способности организовать процесс обслуживания потребителей (или) туристов и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 50 из 53
---	---	--

направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений, применять на практике знания по обслуживанию потребителей на объектах инфраструктуры, применять на практике знания по обслуживанию потребителей различных направлений потоков. Владеть навыками по организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, навыками по организации процесса обслуживания потребителей на объектах инфраструктуры, навыками по организации процесса обслуживания потребителей различных направлений потоков.		туристских потоков и по мотивации туристских посещений, применять на практике знания по обслуживанию потребителей на объектах инфраструктуры, по обслуживанию потребителей различных направлений потоков. Студент демонстрирует владение навыками по организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, навыками по организации процесса обслуживания потребителей на объектах инфраструктуры, навыками по организации процесса обслуживания потребителей различных направлений потоков.	
Знать теоретические основы проектных подходов при оказании туристских услуг, проектные подходы с необходимостью учета требований и мотивации туристов, теоретические основы учета факторов специфики спроса и сегментации в ценообразовании в проектах в туризме и гостеприимстве. Уметь применять на практике способности к организации проектов, обеспечения процесса	Устный опрос Тестирование Защита групповых проектов	Студент демонстрирует знание теоретических основ проектных подходов при оказании туристских услуг, теоретические основы учета факторов специфики спроса и сегментации в ценообразовании в проектах в туризме и гостеприимстве. Студент демонстрирует умения применять на практике способности к организации проектов, обеспечения процесса обслуживания с учетом	использование готовности реализации проектов туристской индустрии. к в

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 51 из 53
---	---	--

обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов, применять на практике знания по проектным подходам с необходимостью учета требований и мотивации туристов, применять на практике походы учета факторов специфики спроса и сегментации в ценообразовании в проектах в туризме и гостеприимстве. Владеть навыками организовать проектную деятельность с целью обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов, навыками по организации проектной деятельности обслуживания потребителей с учетом сегментации, навыками калькуляции с учетом факторов специфики спроса и сегментации в ценообразовании в проектах в туризме и гостеприимстве.		требований потребителей и (или) туристов, применять на практике знания по проектным подходам с необходимостью учета требований и мотивации туристов, применять на практике походы учета факторов специфики спроса и сегментации в ценообразовании в проектах в туризме и гостеприимстве. Студент демонстрирует владение навыками Организовать проектную деятельность с целью обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов, навыками по организации проектной деятельности обслуживания потребителей с учетом сегментации, навыками калькуляции с учетом факторов специфики спроса и сегментации в ценообразовании в проектах в туризме и гостеприимстве.	
--	--	--	--

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на бально-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при написании творческих работ, решения задач, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливается мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точки»).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 52 из 53
---	--	--

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся:

Основные критерии:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на семинарах;
- оценки за письменные работы (рефераты, доклады, решение задач и др.);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловые игры, дискуссии и др.);
- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на лекциях и семинарских занятиях, интерес к изучаемому предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации для конференций, использование Интернета, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;
- участие студента в работе организуемых филиалом круглых столов, конференций и пр.;
- общий уровень правовой культуры, эрудиция в области правовых проблем.

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации – экзамен или дифференцированный зачет) и "зачтено", "не зачтено" (форма промежуточной аттестации – зачет).

В соответствии с Положением «о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам» рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

Посещаемость – посещение занятий лекционного типа (за исключением потоковых) и занятий семинарского типа оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением потоковых) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. По решению совета филиала ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале посещаемость учебных занятий может не учитываться при оценивании результатов освоения дисциплин.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Как правило, в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории или вне аудитории (на выставке, например). Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на каждом занятии, в тоже время преподаватель фиксирует

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 53 из 53</i>
--	--	--

активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	90-100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
50 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	50 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе:

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 54 из 53
---	---	--

«5»	компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 55 из 53</i>
---	--	--

	– продемонстрировано усвоение основной литературы	допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

Средство оценивания – дискуссия: **ЗАЩИТА ГРУППОВЫХ ПРОЕКТОВ**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
<i>Удержание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания,	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 56 из 53</i>
--	--	--

уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Поддержка процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Средство оценивания – тестирование: **ТЕСТЫ**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – дискуссия: **ЗАЩИТА МИНИ-ПРОЕКТА**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 57 из 53
---	---	--

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
<i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Поддержание процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5 семестр			
4/5	Раздел 1. Организация и технологии оказания туристских услуг	Устный опрос	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 58 из 53
---	--	---

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
	Раздел 2. Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по направлению потоков		дели)
8/5		Устный опрос	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
12/5		Тест	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
18/5		Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
		Зачет в форме тестирования	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (50 заданий)
6 семестр			
3 / 6	Раздел 3. Методическое и информационное обеспечение проектирования туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и продуктов	Устный опрос	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
6/6		Устный опрос	Подготовка и презентация индивиду-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 59 из 53</i>
---	--	--

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
			ального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не- дели)
10/6		Тест	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не- дели)
18/6		Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не- дели)
		Экзамен в форме тестирования	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (50 заданий)
7 семестр			
6/7	Раздел 4. Технологии и организация видов туризма: по направлению по мотивам путешествия	Устный опрос	Подготовка и презентация индивиду- ального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не- дели)
10/7		Устный опрос	Подготовка и презентация индивиду- ального отчета по нескольким

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 60 из 53

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
			проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
16/7		Тест	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
18 / 7		Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
		Экзамен в форме тестирования	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (50 заданий)
8семестр			
1/8	Раздел 5. Организация и технологии обслуживания на объектах туристской инфраструктуры региона (муниципального образования)	Устный опрос	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
2/8		Устный опрос	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 61 из 53</i>
---	--	--

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
			занятия семинарского типа указанной недели)
3/8		Тест	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
4/8		Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной недели)
		Экзамен в форме тестирования	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (50 заданий)

Оценочные средства текущего контроля УСТНЫЙ ОПРОС

Задания к отчетным семинарам 1 (семестр 5)

Раздел 1.

Подготовка и презентация доклада на темы:

1. Основные и специфические характеристики туристских услуг.
2. Источники турпродукта.
3. Экономическая сущность турпродукта.
4. Особенности структуры турпродукта.
5. Элементы и уровни турпродукта.
6. Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «туристский маршрут», «туристский пакет».
7. Варианты турпакетов.
8. Особенности индивидуальных и групповых туров.
9. Особенности организации заказных и инклюзив – туров.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 62 из 53
---	--	--

10. Классы туристского обслуживания.
11. Жизненный цикл туристского продукта.

Раздел 2.

Подготовка и презентация доклада на темы:

1. Структура и классификация автоматизированных информационных систем туристических фирм
2. Роль и место сети Интернет в туристическом бизнесе
3. Автоматизированные системы управления гостиницами. Особенности зарубежных систем
4. Глобальные компьютерные системы бронирования
5. Автоматизация деятельности туристических фирм. Информационные системы и технологии, используемые в офисе туроператоров
6. Системы автоматизированной обработки данных в гостиничной деятельности
7. Автоматизированные системы бронирования в международном туризме.
8. Использование информационных технологий в туризме
9. Автоматизированные системы управления туристическими предприятиями
10. Системы компьютерного бронирования и резервирования

Подготовка и презентация доклада на темы:

1. Туристский рынок: его особенности и характеристики и основные элементы.
2. Охарактеризуйте основные этапы маркетингового исследования туристского рынка.
3. Уровни анализа туристского рынка.
4. Стратегии конкурентной борьбы в практике туроперейтинга.
5. Маркетинговое исследование потребительского рынка и дифференциация туров операторов.
6. Факторы, образующие маркетинговую среду туроператора.
7. Факторы внешней и внутренней среды туроперейтинга.
8. Критерии сегментирования туристского рынка.
9. Позиционирование и его цели.
10. Позиционирование туров и туроператоров.

Подготовка и презентация доклада на темы:

1. Цена и ее функции. Факторы, влияющие на процесс ценообразования в сфере туризма.
2. Уровни ценообразования в туроперейтинге.
3. Факторы от которых зависит цена продажи на туристские услуги.
4. Ценовая политика и ее этапы..
5. Методы ценообразования.
6. Себестоимость турпродукта и и ее затраты.
7. Примерная структура себестоимости турпродукта.
8. Калькуляционные статьи, по которым группируются затраты туроператора.
9. Классификация затрат туроператора.
10. График безубыточности туристского продукта.

Задания к отчетным семинарам 2 (семестр 6)

Подготовка и презентация доклада на темы:

Технология и организация внутреннего туризма

1. Оценка современного состояния внутреннего туризма в РФ.
2. Проблемы развития отрасли: экономические, кадровые, правовые.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 63 из 53
---	--	--

3. Законодательная база внутреннего туризма.
4. Государственное регулирование туристской отрасли.
5. Краткая характеристика основных факторов развития внутреннего туризма: политико-правовых, безопасности путешествий, финансово-экономических, социально-демографических, материально-технических и др.
6. Краткая характеристика основных групп средств производства – поставщиков и исполнителей услуг во внутреннем туризме.
7. Краткая характеристика технологических процессов формирования туров.
8. Краткая характеристика организационных процессов формирования туров.
9. Особенности технологических процессов создания турпродуктов.
10. Особенности организационных процессов создания турпродуктов

Технология и организация въездного туризма

1. Особенности формирования рынка выездного туризма в РФ. Проблемы и перспективы развития.
2. Особенности туроперейтинга выездного туризма. География выездного туризма.
3. Особенности сезонности в выездном туризме.
4. Особенности формирования рынка выездного туризма в РФ. Проблемы и перспективы развития.
5. Особенности туроперейтинга выездного туризма.
6. География выездного туризма. Особенности сезонности в выездном туризме.
7. Сбор, систематизация, интерпретация результатов анализа информации.
8. Сегментация туристского спроса: социодемографические, экономические, психографические критерии.
9. Анализ конкурентной среды. Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристском рынке.
10. Маркетинг программ выездного туризма.

Технология и организация въездного туризма

1. Характеристика современного состояния въездного туризма в РФ.
2. Законодательная база въездного туризма.
3. Государственное регулирование въездного туризма.
4. Факторы внутреннего туристского производства.
5. Технология внутреннего туристического производства.
6. Средства производства въездного турпродукта.
7. Краткая характеристика основных услуг – средств формирования турпродуктов.
8. Краткая характеристика основных услуг – средств создания турпродуктов.
9. Способы производства внутреннего турпродукта.
10. Въездной туристский продукт, его виды и особенности

Виды и тенденции развития туризма

1. Характеристика событийного туризма в мире. География крупнейших карнавалов и фестивалей.
2. Сельский туризм в мире, виды и модели сельского туризма.
3. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в мире. Центры делового туризма в мире.
5. Туристско-рекреационные регионы лечебного туризма Зарубежной Европы.
6. Характеристика приморских (приозёрных) и горных курортов мира.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 64 из 53
---	--	--

7. Характеристика лечебного туризма в Западной Европе.
8. Характеристика лечебного туризма в Восточной Европе.
9. Характеристика религиозного туризма в Азии.
10. Характеристика видов туризма в Испании.

Задания к отчетным семинарам 3 (семестр 7)

Подготовка и презентация доклада на темы:

Маркетинговые коммуникации в туризме

1. Понятия: маркетинга туристских территорий: «территориальный маркетинг», «имидж территорий», «маркетинг региона».
2. Определите и охарактеризуйте деятельность основных участников экономического процесса : общность и различие в их интересах.
3. Обозначьте основные перспективные направления маркетинга туристских территорий (на примере любого региона РФ)
4. Выделите основные элементы, формирующие маркетинговую деятельность туристских территорий (на примере любого региона РФ)
5. Покажите на применение маркетинговых методов и инструментов на примере любой туристской дестинации.
6. Характеристика туристского территориального продукта (выбранной по желанию) туристской территории.
7. PEST – анализ территории
8. SWOT – анализ территории
9. Оценка конкурентоспособности территории
10. Анализ информационных ресурсов территории

Организация продаж в туризме; франчайзинг в туризме; он-лайн продажи в туризме

1. Туристская реклама. Классификация туристской рекламы, ее функции и значения для туроператора.
2. Личная продажа. Основные стили личной продажи и ее стадии.
3. Разработка программы стимулирования сбыта.
4. Стимулирование турагентов и потребителей туристских услуг туроператором.
5. Сущность и содержание туристской пропаганды.
6. Направления и средства туристской пропаганды.
7. Формирование и систематизация ассортимента у туроператора.
8. Основные варианты продвижения турпродукта на рынок.
9. Преимущества выставок для туристских фирм. Особенности туристских выставок.
10. Функции и классификация выставочных мероприятий.

Вид контрольного задания: презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела.

Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему :

Маркетинговые коммуникации в туризме

1. Маркетинг в области культуры и музейного дела.
2. Пути формирования музейного продукта.
3. Музейные бренды и особенности их формирования.
4. Изучение мультипликаторов, мультипликативный эффект туризма.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 65 из 53
---	--	--

- 5..Электронный маркетинг, пути продвижения туристских территорий в глобальном информационном пространстве.
- 6.официальный Сайт туристской администрации как инструмент развития.
- 7..Историко-культурные центры как полюса экономического роста территории.
- 8..Понятие имиджа территории.
- 9.Маркетинг достопримечательностей.
- 10..Сиситема маркетинга туристских территорий

Организация продаж в туризме; франчайзинг в туризме; он-лайн продажи в туризме

- 1.Этапы подготовки туроператора к участию в выставке.
- 2.Способы организации выставочного пространства. Выставочный стенд и его функции.
- 3.Организация работы туроператора на выставке.
- 4.Оценка эффективности участия туроператора на выставке.
- 5.Агентское соглашение.
- 6.Преимущества работы туроператора с турагентами.
- 7.Функции турагентов и их классификация.
- 8.Принципы взаимоотношений туроператора с агентами, работающими по рисковому/безрисковому схемам.
- 9.Стратегии создания агентских сетей.
- 10.Способы стимулирования агентских сетей.

Задания к отчетным семинарам 4 (семестр 8)

Подготовка и презентация доклада на темы:

1. Сравнительная характеристика лечебно-оздоровительного туризма (на примере Зарубежной Европы и Кавказских Минеральных Вод.
2. Сравнительная характеристика экологического туризма в Зарубежной Европе и Северной Америке.
3. Экологический и приключенческий туризм (на примере Африки, Латинской Америки).
4. Характеристика сельского туризма в различных регионах мира.
5. Характеристика паломнического туризма на Ближнем Востоке.
6. Религиозно-познавательный туризм в Зарубежной Европе и Южной Азии.
7. Характеристика туризма с целью отдыха и развлечений (на примере Австралии, США, Германии, Испании).
8. География тематических парков (на примере Европы, Северной Америки).
9. Характеристика инсентив-туризма в различных регионах мира.
10. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1 (семестр 5)

Вопрос №1. Маркетинг можно определить как:

- а) управление сбытом;
- б) рыночный потенциал фирмы;
- в) деятельность, направленная на продвижение товара;
- г) деятельность, направленная на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей.

Вопрос №2. Потребность в маркетинге определяется как:

- а) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 66 из 53
---	---	--

- б) желание потребителя иметь определённый товар;
- в) нужда, принявшая конкретную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью потребителя;
- г) чувство нехватки чего-либо, требующее удовлетворения;

Вопрос №3. Потребность, подкреплённая покупательной способностью в маркетинге называется:

- а) нужда;
- б) желание;
- в) потребность;
- г) спрос;

Вопрос №4. Сущность концепции маркетинга заключается в:

- а) полномасштабной рекламной кампании;
- б) ориентации на сбыт;
- в) ориентация на требования рынка и нужды потребителей;
- г) стимулирования сбыта;

Вопрос №5. Какая концепция исходит из того, что потребители благосклонны к товару с наилучшими потребительскими свойствами, и поэтому производитель должен его непрерывно совершенствовать:

- а) интенсификации коммерческих усилий;
- б) производственная;
- в) продуктовая;
- г) чистого маркетинга;
- д) социально-этического маркетинга;

Вопрос №6. В основу какой концепции положен принцип – удовлетворение разумных потребностей покупателей в соответствии с интересами общества:

- а) совершенствования производства;
- б) интенсификации коммерческих усилий;
- в) социально-этического маркетинга;
- г) совершенствования товара;
- д) чистого маркетинга;

Вопрос №7. Спрос – это:

- а) совокупность жизненных благ, необходимых потребителям;
- б) объем товаров предлагаемых на рынке;
- в) активизированная платежеспособная потребность;
- г) товарооборот компании.

Вопрос №8. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:

- а) большое количество потребителей;
- б) превышение предложения над спросом;
- в) выход всех продавцов на рынок;
- г) превышение спроса над предложением;

Вопрос №9. Составными частями комплекса маркетинга являются:

- а) поставщики, посредники, конкуренты, контактные аудитории;
- б) сбыт, методы стимулирования, реклама;
- в) товар, цена, сбыт товаров, продвижение товаров;
- г) анализ рыночных возможностей, сегментирование рынка и позиционирование товара, реализация маркетинговых мероприятий;

Вопрос №10. Дополнительные составляющие маркетинга, применяемые в маркетинге услуг:

- а) планирование, организация, контроль;
- б) издержки, качество, конкуренция;
- в) люди, материальная среда, процесс;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 67 из 53
---	---	--

г) клиенты, конкуренты, партнеры;

Вопрос №11 Техническое обеспечение - это

- 1 совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы
- 2 комплекс технических средств, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы
- 3 совокупность единой классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков

Вопрос №12 Электронный офис - это

- 1 документы и массивы документов в информационных системах
- 2 система автоматизации работы учреждения, основанная на использовании компьютерной техники
- 3 совокупность хранимых в памяти компьютера данных

Вопрос №13 Какое специализированное программное обеспечение используется в офисе турфирмы

- 1 ПК Гермес
- 2 ПК Само-тур
- 3 ПК Мастер-тур

Вопрос №14 Какие из перечисленных программ не являются СУБД

- 1 Microsoft Access
- 2 Microsoft FoxPro
- 3 MicrosoftProject
- 4 Microsoft SQL Server

Вопрос №15 Что из перечисленных моделей не является моделью баз данных

- 1 объектно-ориентированная модель
- 2 модель обмена
- 3 реляционная модель

Тест 2 (семестр 6)

Вопрос № 1. В каких документах отражена ответственность авиаперевозчика за жизнь и здоровье пассажира при перевозке?

1. Чикагская конвенция.
2. Варшавская конвенция.
3. Афинская конвенция.
4. Монреальская конвенция
5. Бернская конвенция.
6. Женевская конвенция.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 68 из 53
--	--	--

Вопрос № 2. Экскурсия в переводе с латинского означает:

1. поездка;
2. познание;
3. путь;
4. история;
5. показ;
6. рассказ.

Вопрос №3. Туристская анимация – это услуга, при оказании которой турист становится:

- 1) руководителем
- 2) заказчиком
- 3) наблюдателем
- 4) участником
- 5) зрителем
- 6) помощником

Вопрос №4. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- 1) Запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги).
- 2) Обеспечение безопасности туристских услуг.
- 3) Защита прав потребителей туристских услуг.
- 4) **Имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий.**
- 5) Предоставление потребителям туруслуг возможности компетентного выбора.

Вопрос №5. Электронный бизнес позволяет туристским компаниям...

- 1) Укреплять связи с партнерами.
- 2) Добиваться стратегического превосходства над конкурентами.
- 3) Адаптироваться к изменениям внешней среды.
- 4) Влиять на партнеров.
- 5) **Все ответы верны.**

Вопрос №6. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- 1) в организации посещения другой местности;
- 2) в целях путешествия;
- 3) в длительности путешествия.

Вопрос №7. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- 1) линейные и кольцевые, радиальные;
- 2) стационарные и кольцевые, радиальные;
- 3) линейные, стационарные.

Вопрос №8. Дайте определение понятия «Тур»?

- 1) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- 2) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- 3) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 69 из 53
---	--	--

Вопрос №9. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- 1) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- 2) организация анимационного обслуживания туристов ;
- 3) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- 4) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- 5) организация питания туристов на борту теплохода.

Вопрос №10. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации?

- 1) TRPL, FB, SSV;
- 2) DBL-twin, BB ;
- 3) SNGL, BB, SCV;
- 4) DBL, AI ;
- 5) DBL, SV, HB.

Вопрос №11. Максимальное время проведения экскурсии

1. 2 часа.
2. 3 часа.
3. Более 24 часов.
4. **24 часа.**

Вопрос №12. В целях совершенствования работы отдела маркетинга начальник принял решение о принятии на работу двух сотрудников: менеджера по рекламе и менеджера по продажам – с возложением на них соответствующих обязанностей. В основу действий начальника положен принцип

1. Централизации.
2. Диверсификации.
3. Дисциплины.
4. **Разделения труда.**
5. Коллегиальности.

Вопрос №13. Если человек при общении ориентируется только на права и обязанности, которые ему диктует его социальное положение, и игнорирует свои личностные особенности, то мы имеем дело с ... общением.

1. личностным
2. деловым
3. **ролевым**

Тест 3 (семестр 7)

Вопрос №1. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- 1) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
- 2) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- 3) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 70 из 53
---	---	--

Вопрос №2. Поощрительную поездку за счет фирмы, организуемую предприятием для своих работников за достижения в труде (например, за повышение общего объема продаж, эффективную рекламу, помощь в обучении персонала и т.д.), называют: инсентив-туром

- 1) инсентив-туром;
- 2) комплексным туром ;
- 3) деловым туром;

Вопрос №3. Национальный туризм – это путешествия:

1. - по России иностранных граждан,
2. - по России иностранных граждан и иностранных туристов,
3. - по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

Вопрос №4. Из каких источников финансируется инсентив-тур:

1. - из бюджета семьи,
2. - из бюджета государства,
3. - из бюджета коммерческой фирмы.

Вопрос №5. Международный туризм – это путешествия:

1. - иностранных граждан по России,
2. - граждан России по иностранным государствам,
3. - иностранных граждан по России и российских граждан зарубежом

Вопрос №6. По видам финансирования туризм делится на:

1. - организованный и неорганизованный,
2. - индивидуальный и групповой,
3. - коммерческий и социальный.

Вопрос №7. Самодеятельный туризм это - путешествия:

1. - организованные по экстремальным маршрутам,
2. - субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,
3. - самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

Тест 4 (семестр 8)

Вопрос №1. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- 1) государственный орган управления туризмом;
- 2) Госстандарт России;
- 3) турфирма.

Вопрос №1. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- 1) в Гражданском кодексе РФ;
- 2) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- 3) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 71 из 53
---	--	--

МИНИ-ПРОЕКТЫ

Мини-проект 1 (семестр 5)

***Проект 1. «Методическое и информационное обеспечение туристских услуг;
методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов»***

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Мини-проект 2 (семестр 6)

***Проект 2. «Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по
направлению потоков»***

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Мини-проект 3 (семестр 7)

***Проект 3. «Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма
по мотивам путешествия»***

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Мини-проект 4 (семестр 8)

***Проект 4. «Организация и технологии обслуживания на объектах туристской
инфраструктуры региона (муниципального образования)»***

Организация и технологии обслуживания на объектах туристской инфраструктуры региона (муниципального образования)

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 72 из 53
---	--	--

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Оценочные средства промежуточного контроля

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1 (семестр 5)

Вопрос №1. Маркетинг можно определить как:

- а) управление сбытом;
- б) рыночный потенциал фирмы;
- в) деятельность, направленная на продвижение товара;
- г) деятельность, направленная на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей.

Вопрос №2. Потребность в маркетинге определяется как:

- а) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
- б) желание потребителя иметь определённый товар;
- в) нужда, принявшая конкретную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью потребителя;
- г) чувство нехватки чего-либо, требующее удовлетворения;

Вопрос №3. Потребность, подкреплённая покупательной способностью в маркетинге называется:

- а) нужда;
- б) желание;
- в) потребность;
- г) спрос;

Вопрос №4. Сущность концепции маркетинга заключается в:

- а) полномасштабной рекламной кампании;
- б) ориентации на сбыт;
- в) ориентация на требования рынка и нужды потребителей;
- г) стимулирования сбыта;

Вопрос №5. Какая концепция исходит из того, что потребители благосклонны к товару с наилучшими потребительскими свойствами, и поэтому производитель должен его непрерывно совершенствовать:

- а) интенсификации коммерческих усилий;
- б) производственная;
- в) продуктовая;
- г) чистого маркетинга;
- д) социально-этического маркетинга;

Вопрос №6. В основу какой концепции положен принцип – удовлетворение разумных потребностей покупателей в соответствии с интересами общества:

- а) совершенствования производства;
- б) интенсификации коммерческих усилий;
- в) социально-этического маркетинга;
- г) совершенствования товара;
- д) чистого маркетинга;

Вопрос №7. Спрос – это:

- а) совокупность жизненных благ, необходимых потребителям;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 73 из 53
---	---	--

- б) объем товаров предлагаемых на рынке;
- в) активизированная платежеспособная потребность;
- г) товарооборот компании.

Вопрос №8. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:

- а) большое количество потребителей;
- б) превышение предложения над спросом;
- в) выход всех продавцов на рынок;
- г) превышение спроса над предложением;

Вопрос №9. Составными частями комплекса маркетинга являются:

- а) поставщики, посредники, конкуренты, контактные аудитории;
- б) сбыт, методы стимулирования, реклама;
- в) товар, цена, сбыт товаров, продвижение товаров;
- г) анализ рыночных возможностей, сегментирование рынка и позиционирование товара, реализация маркетинговых мероприятий;

Вопрос №10. Дополнительные составляющие маркетинга, применяемые в маркетинге услуг:

- а) планирование, организация, контроль;
- б) издержки, качество, конкуренция;
- в) люди, материальная среда, процесс;
- г) клиенты, конкуренты, партнеры;

Вопрос №11 Техническое обеспечение - это

- 1 совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы
- 2 комплекс технических средств, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы
- 3 совокупность единой классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков

Вопрос №12 Электронный офис - это

- 1 документы и массивы документов в информационных системах
- 2 система автоматизации работы учреждения, основанная на использовании компьютерной техники
- 3 совокупность хранимых в памяти компьютера данных

Вопрос №13 Какое специализированное программное обеспечение используется в офисе турфирмы

- 1 ПК Гермес
- 2 ПК Само-тур
- 3 ПК Мастер-тур

Вопрос №14 Какие из перечисленных программ не являются СУБД

- 1 Microsoft Access
- 2 Microsoft FoxPro
- 3 MicrosoftProject

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 74 из 53
---	--	--

4 Microsoft SQL Server

Вопрос №15 Что из перечисленных моделей не является моделью баз данных

- 1 объектно-ориентированная модель
- 2 модель обмена
- 3 реляционная модель

Тест 2 (семестр 6)

Вопрос № 1. В каких документах отражена ответственность авиаперевозчика за жизнь и здоровье пассажира при перевозке?

1. Чикагская конвенция.
2. Варшавская конвенция.
3. Афинская конвенция.
4. Монреальская конвенция
5. Бернская конвенция.
6. Женевская конвенция.

Вопрос № 2. Экскурсия в переводе с латинского означает:

7. поездка;
8. познание;
9. путь;
10. история;
11. показ;
12. рассказ.

Вопрос №3. Туристская анимация – это услуга, при оказании которой турист становится:

- 1) руководителем
- 2) заказчиком
- 3) наблюдателем
- 4) участником
- 5) зрителем
- 6) помощником

Вопрос №4. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- 6) Запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги).
- 7) Обеспечение безопасности туристских услуг.
- 8) Защита прав потребителей туристских услуг.
- 9) **Имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий.**
- 10) Предоставление потребителям туруслуг возможности компетентного выбора.

Вопрос №5. Электронный бизнес позволяет туристским компаниям...

- 6) Укреплять связи с партнерами.
- 7) Добиваться стратегического превосходства над конкурентами.
- 8) Адаптироваться к изменениям внешней среды.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 75 из 53
--	---	--

- 9) Влиять на партнеров.
10) Все ответы верны.

Вопрос №6. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- 1) в организации посещения другой местности;
- 2) в целях путешествия;
- 3) в длительности путешествия.

Вопрос №7. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- 1) линейные и кольцевые, радиальные;
- 2) стационарные и кольцевые, радиальные;
- 3) линейные, стационарные.

Вопрос №8. Дайте определение понятия «Тур»?

- 1) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- 2) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- 3) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

Вопрос №9. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- 1) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- 2) организация анимационного обслуживания туристов ;
- 3) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- 4) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- 5) организация питания туристов на борту теплохода.

Вопрос №10. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации?

- 1) TRPL, FB, SSV;
- 2) DBL-twin, BB ;
- 3) SNGL, BB, SCV;
- 4) DBL, AI ;
- 5) DBL, SV, HB.

Вопрос №11. Максимальное время проведения экскурсии

5. 2 часа.
6. 3 часа.
7. Более 24 часов.
8. 24 часа.

Вопрос №12. В целях совершенствования работы отдела маркетинга начальник принял решение о принятии на работу двух сотрудников: менеджера по рекламе и менеджера по продажам – с возложением на них соответствующих обязанностей. В основу действий начальника положен принцип

6. Централизации.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 76 из 53
---	--	--

7. Диверсификации.
8. Дисциплины.
9. **Разделения труда.**
10. Коллегиальности.

Вопрос №13. Если человек при общении ориентируется только на права и обязанности, которые ему диктует его социальное положение, и игнорирует свои личностные особенности, то мы имеем дело с ... общением.

4. личностным
5. деловым
6. **ролевым**

Тест 3 (семестр 7)

Вопрос №1. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- 1) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
- 2) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- 3) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

Вопрос №2. Поощрительную поездку за счет фирмы, организуемую предприятием для своих работников за достижения в труде (например, за повышение общего объема продаж, эффективную рекламу, помощь в обучении персонала и т.д.), называют: инсентив-туром

- 1) инсентив-туром;
- 2) комплексным туром ;
- 3) деловым туром;

Вопрос №3. Национальный туризм – это путешествия:

4. - по России иностранных граждан,
5. - по России иностранных граждан и иностранных туристов,
6. - по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

Вопрос №4. Из каких источников финансируется инсентив-тур:

4. - из бюджета семьи,
5. - из бюджета государства,
6. - из бюджета коммерческой фирмы.

Вопрос №5. Международный туризм – это путешествия:

4. - иностранных граждан по России,
5. - граждан России по иностранным государствам,
6. - иностранных граждан по России и российских граждан зарубежом

Вопрос №6. По видам финансирования туризм делится на:

4. - организованный и неорганизованный,
5. - индивидуальный и групповой,
6. - коммерческий и социальный.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 77 из 53
---	--	--

Вопрос №7. Самодеятельный туризм это - путешествия:

4. - организованные по экстремальным маршрутам,
5. - субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,
6. - самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

Тест 4 (семестр 8)

Вопрос №1. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- 1) государственный орган управления туризмом;
- 2) Госстандарт России;
- 3) турфирма.

Вопрос №1. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- 1) в Гражданском кодексе РФ;
- 2) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- 3) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

ПРОЕКТЫ

Проект 1 (семестр 5)

Проект 1. «Методическое и информационное обеспечение туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов»

группа 3-5 обучающихся
Письменный отчет
Устная защита

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Проект 2 (семестр 6)

Проект 2. «Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по направлению потоков»

группа 3-5 обучающихся
Письменный отчет
Устная защита

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 78 из 53
---	--	--

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Проект 3 (семестр 7)

Проект 3. «Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по мотивам путешествия»

группа 3-5 обучающихся
Письменный отчет
Устная защита

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Проект 4 (семестр 8)

Проект 4. «Организация и технологии обслуживания на объектах туристской инфраструктуры региона (муниципального образования)»

группа 3-5 обучающихся
Письменный отчет
Устная защита

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятие семинарского типа 1.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии турагентской деятельности»

Занятие семинарского типа 2.

Вид семинарского занятия: Кейс-стади, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии туроператорской деятельности».

Занятие семинарского типа 3.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 79 из 53
---	--	--

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии информационного обеспечения туристских услуг».

Занятие семинарского типа 4.

Вид семинарского занятия: Защита групповых проектов, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Методика расчетов стоимости туристских услуг и турпакетов».

Занятие семинарского типа 5.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Технология обслуживания и организация внутреннего туризма».

Занятие семинарского типа 6.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Технология обслуживания и организация въездного туризма».

Занятие семинарского типа 7.

Вид семинарского занятия: Защита групповых проектов, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Технология обслуживания и организация выездного туризма».

Занятие семинарского типа 8.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения транспортными услугами в туризме»

Занятие семинарского типа 9.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения услугами питания в туризме»

Занятие семинарского типа 10.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения экскурсионными услугами в туризме»

Занятие семинарского типа 11.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения рекреационно- оздоровительного обслуживания в туризме»

Занятие семинарского типа 12.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация Организация и технологии обеспечения анимационного обслуживания в туризме»

Занятие семинарского типа 13.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения социально-культурного обслуживания в туризме»

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 80 из 53
---	--	--

Занятие семинарского типа 13.

Вид семинарского занятия: Деловая игра.

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения маркетинговых услуг в туризме»

Занятие семинарского типа 14.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг детского и детско-юношеского туризма»

Занятие семинарского типа 15.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг самодетельного туризма»

Занятие семинарского типа 16.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах,

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг спортивного туризма»

Занятие семинарского типа 17.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг экологического туризма»

Занятие семинарского типа 18.

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах,

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг агротуризма»

Занятие семинарского типа 19.

Вид семинарского занятия: Защита групповых проектов, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обеспечения услуг МАСС-МЕДИА в туризме»

Занятие семинарского типа 20.

Вид семинарского занятия: Деловая игра, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обслуживания на объектах историко-культурного значения»

Занятие семинарского типа 21.

Вид семинарского занятия: Кейс-стади, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обслуживания на рекреационно-развлекательных объектах»

Занятие семинарского типа 22.

Вид семинарского занятия: Кейс-стади, Академический семинар

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обслуживания на объектах инфраструктуры туризма»

Занятие семинарского типа 23.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 81 из 53
---	---	--

Вид семинарского занятия: Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: «Организация и технологии обслуживания на туристско-информационных объектах»

Занятие семинарского типа 24.

Вид семинарского занятия: Защита групповых проектов

Тема и содержание занятия: «Транспортно-логистическое сопровождение туристских услуг».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. <https://www.book.ru/book/924108>
2. Пищулов В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=765602>
3. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512>

8.2. Дополнительная литература

1. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430064>
2. Проектирование гостиничной деятельности : учебное пособие / Е.Ю. Никольская, Л.А. Попов. — Москва : КноРус, 2017. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922395>
3. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2013. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/389982>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Znanium: <http://www.znanium.com/>
2. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
3. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база данных: Открытые данные Ростуризма. <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
4. Профессиональная база данных: Открытые данные Министерства культуры РФ. <http://opendata.mkrf.ru/>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 82 из 53</i>

5. Профессиональная база данных «ГОСТ эксперт – Единая база ГОСТов РФ»
<http://gostexpert.ru/>

6. Профессиональная база данных «Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендованных к использованию в Российской Федерации»
<https://innoprod.startbase.ru/>

7. Профессиональная база данных «Реестр профессиональных стандартов Министерства труда и социальной политики Российской Федерации»
<http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом направления 43.03.02 «Туризм» профиль «Проектирование в туризме» освоение дисциплины «Проектирование туристских услуг и процессов обслуживания туристов» осуществляется в процессе аудиторной (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие, практические занятия и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий, в том числе проблемного и проблемно-деятельностного обучения.

Занятия лекционного вида направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также для самостоятельной научной деятельности. Лекционные занятия проводятся в форме лекции-визуализации, лекции-конференции (дискуссии), проблемной лекции.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания практических занятий является устный и/или письменный продукт в форме работы в малых группах, академического семинара, кейс-стади, деловой игры.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ трудового права, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 83 из 53
---	--	--

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
 - наработка профессиональных навыков;
 - приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
 - развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.
- Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:
 - закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
 - формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
 - результаты выполнения самостоятельной работы обеспечивают формирование и развитие компетенций по приобретению студентами устойчивых знаний и способности грамотно ориентироваться в законодательных актах.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Проектирование туристских услуг и процессов обслуживания туристов» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория, специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекторное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.
Занятия семинарского	Учебная аудитория, специализированная учебная мебель.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 84 из 53
---	--	--

типа	ТСО: переносное видеопроекторное оборудование для презентаций. Доска.
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель ТСО: Автоматизированные места студентов с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду. Помещение для самостоятельной работы в читальном зале библиотеки филиала, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»