



Принято:

Советом филиала ФГБОУ ВО
«РГУТиС» в г. Махачкале

Протокол №15 от «26» июня 2018 г.
(прием на обучение в 2018 году)

Утверждаю:

Директор филиала
ФГБОУ ВО «РГУТиС»
в г. Махачкале

Ханбабаева З.М.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

направленность (профиль): «Проектирование в туризме»

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2018

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
доцент		к.э.н., доцент Даитов В.В.
старший преподаватель		к.филол.н., доцент Гаджибекова Н.С.

ФОС согласован и одобрен директором ОПОП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
старший преподаватель		к.филол.н., доцент Гаджибекова Н.С.



Содержание

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.....	9
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	28



1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции		
		знания	умения	навыки
1.	ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<ul style="list-style-type: none">- основы философии туризма;- главные этапы и закономерности исторического развития туризма	<ul style="list-style-type: none">- анализировать исторический контекст в ракурсе профессиональной туристской деятельности;- пользоваться философскими знаниями в профессиональной деятельности в туризме	<ul style="list-style-type: none">- философского и исторического осмысления социальной значимости своей деятельности
2.	ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<ul style="list-style-type: none">- предмет, методы, структуру экономической науки;- роль и место предпринимательства в экономике туризма;- содержание и методология предпринимательской деятельности;- основные понятия и категории, законы и закономерности функционирования туристской экономики;- механизм функционирования рыночной туристской экономики;- основы деятельности предприятий туристической индустрии в условиях рыночных отношений- экономическую базу профессиональной деятельности в сфере туризма	<ul style="list-style-type: none">- применять знания понятийного аппарата и основных законов, закономерностей экономики в профессиональной деятельности;- рассчитывать затраты на проектирование и реализацию турпродукта и услуг;- оценивать эффективность своей профессиональной деятельности в туристской сфере	<ul style="list-style-type: none">- сбора, обработки и анализа показателей экономической деятельности в профессиональной деятельности в туристской сфере
3.	ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<ul style="list-style-type: none">- правила и законы делового общения;- стратегии и тактики речевого общения;- стратегии управления конфликтами;- принципы командной работы;- характерные особенности	<ul style="list-style-type: none">- эффективно использовать речевые тактики;- убеждать собеседника и достигать намеченной коммуникативной цели;- системно анализировать	<ul style="list-style-type: none">- профессиональной речи/ навыками квалифицированного устного выступления и диалогической речи делового характера;- классификации различных типов



		национального делового общения представителей разных культур; - нормы этики и речевого этикета; правила и нормы речевого воздействия и психологического восприятия в речевом общении; - принципы клиент-ориентированной коммуникации, потребности потребителей туристских услуг, типологию потребителей туристских услуг	конфликтную ситуацию - снять эмоциональное напряжение с себя и собеседника -принимать и выполнять командные роли в полной мере учитывать личность партнера по общению или слушающую аудиторию;	культур; - межличностного общения - управления стрессом, снятия эмоционального напряжения с собеседника, навыком целеполагания. - отличать факт от своего отношения к нему (критическое мышление)
4.	ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - основы управления персоналом - основы организации профдеятельности в коллективе	- работать в команде; - выполнять возложенные функциональные роли в профессиональном коллективе; -организовывать работу исполнителей - учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия сотрудников и клиентов; - сравнивать родную культуру с другими культурами, распознавать и преодолевать стереотипы.	- выполнения профессиональных задач в коллективе в качестве исполнителя; - организации работы исполнителей
5.	ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию	-методы и подходы самоорганизации в профессиональной и образовательной деятельности	- самоорганизоваться для решения профессиональных задач; -самообучаться по возникающим актуальным задачам в профессиональной деятельности	- работы с источниками профессиональной информации
6.	ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	-основы права в области туристской деятельности - направления регулирования туристской деятельности государством, в.т.ч. нормативную базу рф	-правовыми знаниями в процессе профессиональной деятельности в туристской сфере	- работы с нормативно-правовой информацией



7.	ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	- знать методы и подходы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	- пользоваться методами и подходами поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	- поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
8.	ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	- основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий - источники возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий - последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий	- пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	- использования источников информации о возможных и актуальных авариях, катастрофах, стихийных бедствиях
9.	ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	-основные источники профессиональной информации; -информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности - требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях, содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению - демонстрировать знание и понимание содержания научных, научно-справочных, статистических данных	-пользоваться источниками профессиональной информации; -пользоваться информационно-коммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности -применять методы и средства познания для повышения уровня профессиональной компетентности	- работы с источниками информации, информационно-коммуникационными технологиями - информационного обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности - самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением профзадач.
10.	ОПК-2 - способностью к разработке	- понятия, критерии, факторы, подходы и	- разрабатывать туристский продукт и	- проектирования турпродукта и услуг



	туристского продукта	методы разработки туристского продукта - современную ситуацию и тенденции в сфере разработки туристского продукта - технологию и организацию обслуживания потребителей и (или) туристов	услуги; - формировать ассортимент туристской продукции отталкиваясь от современных реалий - организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	- разработки турпродукта и услуг обслуживания потребителей и (или) туристов
11.	ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	- теоретические и практические основы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов	- организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	- технологиями и методами обслуживания потребителей и (или) туристов
12.	ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	теоретические основы проектирования, в том числе в туризме	применять основные методы проектирования в туризме	навыками применения основных методов проектирования в туризме
13.	ПК-2 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	базовые математические и информационные методы обработки данных, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	навыками обработки и интерпретации с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
14.	ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	принципы реализации проектов в туристской индустрии	решать задачи по реализации проектов в туристской индустрии	участия в реализации проектов в туристской индустрии
15.	ПК-6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	методы поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности	находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности
16.	ПК-7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	методы мониторинга рынка туристских услуг	проводить мониторинг рынка туристских услуг	мониторинга рынка туристских услуг
17.	ПК-8 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	прикладные методы исследовательской деятельности в туризме	проводить прикладные исследования в туризме	Проведения прикладных исследований в туризме
18.	ПК-9 - готовностью к применению инновационных технологий в	новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов и	применять новые формы обслуживания потребителей и (или)	применения новых форм обслуживания потребителей и (или)



туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	инновационные технологии в туристской деятельности	туристов и инновационные технологии в туристской деятельности	туристов и инновационных технологий в туристской деятельности
---	--	---	---

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	знает/не знает умеет/ не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
2	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
3	ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
4	ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
5	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
6	ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
7	ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
8	ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
9	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



		культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта			
10	ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
11	ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
12	ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
13	ПК-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
14	ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
15	ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
16	ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
17	ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
18	ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



Оценка «отлично» - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендуемой литературы.

Оценка «хорошо» - твердые и достаточно полные знания всего программной материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

Оценка «неудовлетворительно» - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.

3.1. Выпускная квалификационная работа- Бакалаврская работа

3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы

1. Исследование инноваций в индустрии туризма: информационный аспект.
2. Исследование инноваций в индустрии туризма: организационно-технологический аспект.
3. Исследование конкурентной среды рынка услуг внутреннего туризма (на примере одного из регионов РФ, муниципального образования РФ).
4. Исследование мировых/российских практик функционирования туристских информационных центров и обоснование оптимальной модели работы подобного предприятия для региона (муниципального образования) РФ.
5. Исследование перспектив развития систем бронирования и резервирования туристического продукта.
6. Исследование ресурсного обеспечения видов туризма (на примере конкретного вида туризма в субъекте/муниципальном образовании РФ).
7. Выявление потенциального спроса потребителей российского рынка на туристские путешествия (на примере конкретной туристской дестинации).
8. Изучение опыта создания и функционирования необычных / нестандартных объектов туристской инфраструктуры (отелей, ресторанов и др.).
9. Изучение потребностей регионального рынка труда в специалистах сферы туризма и гостеприимства.
10. Использование технологий web-дизайна для визуализации туристской информации.
11. Использование технологий инфографики для визуализации туристской информации.
12. Исследование когнитивных туристских образов страны (региона, туристской дестинации).
13. Исследование перспектив ребрендинга туристской дестинации (региона), отстающей в темпах туристско-рекреационного развития.



14. Исследование рынка экскурсионно-туристских предложений турфирм города или региона.
15. Исследование системы коллективных средств размещения (или предприятий общественного питания) территории и оценка перспектив ее использования для развития различных видов туризма.
16. Исследование собирательного образа внутреннего туриста – посетителя российского региона (города, туристской дестинации).
17. Исследование собирательного образа российского туриста – посетителя Норвегии (Германии, Франции, Китая, Италии и иной страны).
18. Оценка туристского потенциала ресурсов и объектов дестинации.
19. Оценка конкурентоспособности субъектов туристской деятельности.
20. Сравнительная характеристика туристских кластеров РФ (по субъектам, федеральным округам, муниципальным образованиям).
21. Оценка эффективности функционирования туристских кластеров РФ (по субъектам, федеральным округам, муниципальным образованиям).
22. Исследование когнитивно-атративных туристских образов стран и регионов мира.
23. Контент-анализ туристского информационного пространства по профильным российским научным периодическим изданиям.
24. Контент-анализ туристского информационного пространства по профильным зарубежным (по выбору) научным периодическим изданиям.
25. Исследование культурно-исторического туристского пространства как фактора сохранения культурного наследия в регионах РФ.
26. Туристский маркетинг регионов, городов и стран (логотипы, образы, имидж, бренд, перцепция территории).
27. Маркетинговое исследование туристской дестинации (на примере конкретной дестинации туризма в РФ)
28. Народные промыслы региона: каталогизация, разработка пакетных туристских предложений, справочно-информационной продукции.
29. Обоснование выбора и состава туристских объектов-ресурсов, используемых при формировании и проведении туристских программ (выбранного вида туризма).
30. Определение и каталогизация рекреационных ресурсов регионов России.
31. Определение состава туристских ресурсов для оценки перспектив развития (выбранного) вида туризма.
32. Определение состава экскурсионных туристских ресурсов в целях формирования событийных, религиозных, этнографических или иных тематических туров (на примере конкретной туристской дестинации).
33. Организация и/или анализ опыта функционирования тематических парков в мире/в России (на примере конкретного парка).
34. Организация и/или анализ проведения туристических выставок в России (на примере конкретной выставки).
35. Оценка рекреационного качества территории регионов РФ и стран СНГ (на примере конкретной территории).
36. Перспективы развития «он-лайн» – туроператоров на Российском рынке туристского предложения (на примере конкретного/конкретных оператора/операторов).
37. Проблемы и перспективы развития электронного туризма в РФ.
38. Проблемы развития въездного туризма в регионах России (на примере конкретной страны-донора либо туристской территории РФ).



39. Проектирование видов и объемов необходимого ресурсного обеспечения развития туризма в регионе (муниципальном образовании) (кадровых, организационных, материально-технических, финансовых др.).
40. Проектирование городского туристского пространства (на примере города РФ).
41. Развитие классических теорий мотивации на примере туристской деятельности.
42. Разработка атласа экскурсионных маршрутов региона РФ (муниципального образования РФ).
43. Разработка виртуального туристского продукта.
44. Разработка и формирование туристского брендбука субъекта, федерального округа, муниципального образования.
45. Разработка комплекса мер по организации экскурсионных и туристских поездок учащихся образовательных учреждений разного уровня и профиля.
46. Разработка контента к проекту «Живая карта России» (по субъектам, федеральным округам РФ).
47. Систематизация и паспортизации туристских ресурсов и туристских объектов муниципальных образований.
48. Разработка модели размещения кемпингов для автотуристов (на примере туристской дестинации РФ).
49. Исследование потребительских предпочтений автотуристов на примере регионов РФ.
50. Разработка концепта туристского кластера на территории.
51. Разработка системы навигации и ориентирующей информации для туристов.
52. Разработка предложений по развитию социального туризма в РФ.
53. Разработка программы туристских услуг для людей (детей) с ограниченными физиологическими возможностями (по видам заболеваний).
54. Разработка регионального перцепционного портрета, образа туристской территории (РФ).
55. Исследование мотивации и потребительского поведения туриста.
56. Исследование туристского пространства территории регионального уровня.
57. Разработка рекомендаций по изучению, диагностике и оценке атрактивности новых туристских ресурсов региона.
58. Разработка рекомендаций по информационному обеспечению городского туризма на основе разработки (внедрения) Программы «Карта Гостя» (на примере региона)
59. Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности туристской деятельности в России и регионах.
60. Разработка рекомендаций по оптимизации мер обеспечения безопасности туристов.
61. Разработка рекомендаций по организации (совершенствованию) системы подготовки персонала для проведения крупномасштабных международных мероприятий.
62. Разработка рекомендаций по применению клиентоориентированного подхода на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия).
63. Разработка рекомендаций по применению электронной коммерции (электронных продаж) в индустрии туризма
64. Разработка рекомендаций по продвижению туристских продуктов посредством коммуникаций в форумах и социальных блогах.
65. Разработка рекомендаций по развитию MICE-индустрии региона (муниципального образования) России.
66. Разработка рекомендаций по развитию системы франчайзинга в индустрии туризма.
67. Разработка рекомендаций по совершенствованию проектирования бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии (на примере конкретного предприятия).



68. Разработка рекомендаций по развитию отдельных видов туризма (сельского, гастрономического, круизного или другого вида туризма) туризма в регионе (на примере конкретного региона).
69. Проектирование сервисных зон обслуживания туристов/автотуристов/мототуристов регионе (на примере конкретного региона).
70. Разработка рекомендаций по формированию и применению программ лояльности клиентов на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия/предприятий).
71. Разработка рекомендаций по формированию и развитию маршрутов массового самостоятельного туризма региона (муниципального образования) РФ.
72. Разработка рекомендаций по формированию коммуникативной политики региона, направленной на поиск узнаваемого символа территориального туристского продукта.
73. Разработка рекомендаций по формированию комплексной балльно-рейтинговой системы оценок объектов и/или ресурсов туристского (природного, культурно-исторического, рекреационного, сервисного, событийного, мифологического, научного) пространства России или региона.
74. Разработка рекомендаций по формированию корпоративных программ на предприятиях туризма.
75. Разработка рекомендаций по формированию креативной концепции предприятий туризма.
76. Разработка рекомендаций по формированию программ развития малых и/или частных музеев в городах России.
77. Разработка рекомендаций по формированию системы управления взаимоотношениями с клиентами предприятий туризма (на примере конкретного предприятия туризма).
78. Разработка рекомендаций по формированию стратегии инновационного развития предприятий индустрии туризма.
79. Разработка рекомендаций по формированию устойчивого развития автотуризма в ФО и/или субъектах РФ (на конкретном примере).
80. Разработка социальных программ на предприятиях туризма.
81. Разработка стандартов гостеприимства (атмосферы гостеприимства), направленных на совершенствование качества и безопасности туризма и создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в регионе.
82. Разработка тематической карты туристских объектов и ресурсов региона (муниципального образования).
83. Разработка туристического справочника по специализированным турам в России по регионам (лечебным, экстремальным, гастрономическим и т.п.).
84. Разработка концепта туристского брендбука для региона (города, муниципального образования, дестинации).
85. Разработка туристского маршрута автотуриста/мототуриста в Федеральном округе/субъекте Федерации РФ (на примере.....).
86. Разработка туристского справочника-путеводителя по территории административного образования субъекта Федерации.
87. Разработка экскурсионных маршрутов и программ отдельных регионов России.
88. Рекреационное туристское пространство как фактор развития курортного продукта в России (на примере конкретной туристской дестинации).
89. Репутация туристского предприятия как фактор его эффективного функционирования и развития (на примере конкретного туристского предприятия).



90. Ресурсное обоснование туристских экскурсионных маршрутов, организации туризма в национальных парках, музеях и иных учреждениях.
91. Сакральный (религиозный) туризм в регионах РФ.
92. Скансены как перспективная форма туристской и музейной работы для России и регионов.
93. Событийный (спортивный, фестивальный, музейный и т.п.) туризм в мире/России.
94. Создание информационной базы данных туристских маршрутов региона (муниципального образования).
95. Составление справочника туристских маршрутов по территории административного образования (туристско-рекреационного района) субъекта Федерации.
96. Государственно-частное партнерство в развитии делового, сельского, гастрономического, событийного и иных видов туризма.
97. Социологическое исследование туристского образа страны (региона, города, дестинации).
98. Социологическое исследование туристского перцепционного портрета территории (региона, страны, группы стран и т.п.).
99. Сравнительный анализ программ развития турдестинаций: мировой опыт.
100. Тематические парки в туризме и перспективы их организации в РФ.
101. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса.
102. Туристско-рекреационные ресурсы отдельных районов и регионов мира.
103. Формирование программ развития туризма в малых городах России.
104. Формирование стратегии развития туристского предприятия.
105. Функциональное зонирование действующих и перспективных туристско-рекреационных территорий – национальных парков, историко-культурных заповедников, региональных парков и т.п.
106. Характеристика состояния и тенденций развития отдельных видов туризма по регионам РФ.
107. Туристское районирования и зонирование территорий
108. Разработка проекта туристского объекта на базе экономики впечатлений.
109. Разработка туров на базе экономики впечатлений.
110. Разработка туристского путеводителя/буклета.
111. Разработка мобильных туристских путеводителей.
112. Проект мероприятий по разработке (развитию, совершенствованию) экскурсионных (туристских) программ для школьников (любых иных категорий потребителей).

Темы по заказу предприятий

1. Проект мероприятий по брендингу (ребрендингу) туристского предприятия.
2. Проект мероприятий по организации связей с общественностью на турпредприятии.
3. на предприятии.
4. Проект мероприятий по совершенствованию рекламной деятельности на турпредприятии.
5. Проект мероприятий по совершенствованию систем продвижения (продаж) туристских продуктов и услуг турфирмы.
6. Проект мероприятий по совершенствованию системы набора сотрудников на турпредприятие.
7. Проект мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала туристского предприятия.



8. Проект мероприятий по созданию благоприятного морально-психологического климата на предприятии туризма.
9. Проект мероприятий по формированию фирменного стиля туристского предприятия.
10. Проект мероприятий продвижения российских туристских продуктов за рубежом.
11. Проект программ анимационного обслуживания на предприятии туристской индустрии.
12. Проект экскурсионной программы для целевых потребителей в регионе.
13. *Другие темы, интересующие заказчика.*

Сформулированные примерные темы ВКР могут быть реализованы на примере:

- ✓ всей территории Российской Федерации;
- ✓ конкретной страны или туристского региона мира;
- ✓ отдельного субъекта РФ или любой иной страны;
- ✓ туристского района (зоны) или всей территории субъекта РФ, иной страны мира;
- ✓ муниципального образования, отдельного административного района субъекта РФ;
- ✓ деятельности конкретного туристского предприятия;
- ✓ работы отдельно взятого органа управления сферой туризма в регионе (муниципальном образовании) РФ;
- ✓ любого отдельно взятого вида (формы) туризма;
- ✓ любого отдельно взятого предприятия сферы туризма (или сети предприятий, нескольких предприятий)

3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы:

Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР			
		Теоретическая часть	Аналитическая часть	Практическая часть	Защита ВКР
1	2	3			
Общекультурные компетенции (ОК)					
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	+	+		
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах		+	+	
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для	+	+	+	+



	решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия				
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	+	+	
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	+	+	+	+
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	+	+	+	+
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	+	+	+	+
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий			+	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	+	+	+	



	технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта				
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта		+	+	+
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов		+	+	+
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	+			+
ПК-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме		+		+
ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии			+	+
ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности		+		
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг		+		+
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме		+	+	+
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в			+	+



	туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов				
--	---	--	--	--	--

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценивание ВКР и процесса ее защиты комиссией ГЭК осуществляется по 100-балльной системе, с последующим ее переводом в четырех балльную (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Определяется общая оценка с учетом теоретической подготовки студента и, качества выполнения и оформления ВКР. ГЭК отмечает новизну и актуальность темы, степень научной проработки, практическую значимость результатов ВКР, при этом руководствуются рейтинговой системой оценивания.

При оценивании учитываются 5 равновесных модульных параметров:



Критерии комплексной оценки ВКР и ее защиты

№ п/п	Направление оценки	Критерии оценки по содержанию качеству	Балл
1	Общая характеристика работы	1.1. Работа не содержит новых результатов, для анализа не привлекались неиспользованные ранее данные	3
		1.2. Работа содержит новые результаты, исследовательский характер	10
2	Актуальность темы	2.1. Актуальность исследования обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями. Анализ степени изученности заменен перечислением научных публикаций	3
		2.2. Актуальность темы обоснована, но не показана связь с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	7
		2.3. Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	10
3	Соблюдение учебно-тематического рейтинга-плана выполнения работы	3.1. Существенные отклонения от установленных сроков	3
		3.2. Незначительные отклонения от установленных сроков	7
		3.3. Полное соблюдение установленных сроков	10
4	Соблюдение требований к содержанию ВКР	4.1. Четкость формулировки необходимых элементов исследования (объект, предмет, цель, методы, база)	2
		4.2. Адекватность и достаточность источников информации (полнота и новизна использованной научной литературы, применение справочных изданий, монографий и публикаций в научных периодических изданиях)	2
		4.3. Наличие критического анализа существующих подходов к решению проблемы исследования	2
		4.4. Логичность изложения (наличие логических связей как внутри, так и между)	2



		разделами работы), наличие выводов по разделам работы и обобщения полученных результатов в заключении работы			
		4.5. Обеспечение наглядности результатов исследования (визуализация информации посредством использования таблиц, графиков, диаграмм, алгоритмов, схем и т.д.)	2		
<i>По пунктам 4.1- 4.5 оценка осуществляется простым суммированием</i>					
5	Качество оформления работы	5.1. Существенные отклонения от принятых стандартов	3		
		5.2. Незначительные отклонения от принятых стандартов	7		
		5.3. Полное соответствие стандартам	10		
6	Используемые методики и инструменты исследования	6.1. Использование традиционных методик и инструментов известных авторов	5		
		6.2. Использование собственных или оригинальных методик и инструментов с авторскими элементами. Обоснование целесообразности использования данного инструментария	10		
7	Достигнутые результаты	7.1. Выводы носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение	5		
		7.2. Полученные результаты могут использоваться в производстве и/или при обучении трудовым навыкам	10		
8	Презентации результатов исследования (соблюдение установленного регламента, свободное владение материалом, логичность построения доклада, риторическое мастерство, использование современных информационных технологий для представления результатов исследования)	Частично удовлетворяет требованию	3		
		В основном удовлетворяет требованию	7		
		Полностью удовлетворяет требованию	10		
9	Ответы на вопросы членов ГЭК	Значительные затруднения при ответах	3		
		Относительно полные и исчерпывающие ответы	7		
		Ответы полные, исчерпывающие	10		
10	Общее впечатление (оценка)	Неудовлетворительное	1		
		Удовлетворительное	5		
		Хорошее	7		
		Отличное	10		
Сумма в баллах		Менее 50	51-70	71-89	90-100
Традиционная шкала		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 20 из 34