



УТВЕРЖДЕНО:
Советом филиала
ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале
Протокол №15 от «26» июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.2 Тенденции развития туризма и гостеприимства
в России и за рубежом

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *43.03.03 «Гостиничное дело»*

направленность (профиль): *«Гостиничная деятельность»*

Квалификация: *бакалавр*

Год начала подготовки: 2017

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Даитов В.В.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Даитов В.В.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин: «История», «Философия», «Иностранный язык», «Физическая культура и спорт», «Экономика и предпринимательство», «Технология и организация общественного питания в гостинице», «Маркетинг», «Основы гостиничного дела», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Ресурсы индустрии гостеприимства».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- Готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1).

Содержание дисциплины охватывает изучение отечественного и зарубежного передового опыта и тенденций развития в секторах индустрии туризма, его систематизацию и оценку. Объектом изучения является деятельность:

- Гостиниц и иных средств размещения;
- Санаторно-курортных комплексов;
- Транспорта (видов наземного, водного, воздушного, круизного и др.);
- Предприятий общественного питания;
- Объектов и средств развлечения;
- Предприятий туроператорской деятельности (въездного, выездного, внутреннего туризма, видов туристской деятельности);
- Предприятий турагентской деятельности;
- Операторов туристских информационных систем;
- Предприятий экскурсионного сервиса;
- Предприятий, оказывающих услуги сопровождения гидами-переводчиками и инструкторами-проводниками;
- Предприятий, оказывающих услуги туристской анимации;
- Предприятия других видов туристской деятельности (в том числе в сфере MICE и Event).

В результате изучения дисциплины студент способен демонстрировать передовые знания в изучаемой области (эффективные модели формирования, продвижения и реализации услуг и продуктов в сфере туризма) и может применять эти знания и понимание на профессиональном уровне с целью выработки аргументов и решения конкретных практических проблем. Студент способен осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учётом социальных, этических и научных соображений; сообщать информацию, идеи, проблемы и решения как специалистам, так и неспециалистам. Специфика тематики курса предполагает преимущественное использование в образовательном процессе кейс-технологий обучения.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 19 зачётных единиц, 684 часа. Преподавание дисциплины ведётся на 3-м и 4-м курсах в 5-м, 6-м и 7-м семестрах для очной и заочной форм обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: контактная работа:



- лекции – академическая лекция, лекция-конференция (дискуссия), проблемная лекция, выездная лекция

Занятия семинарского типа:

- академический семинар,
- работа в малых группах,
- деловая игра,
- Case-study,
- обсуждение докладов с презентациями.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчетных семинаров, контрольных работ (тесты), презентации результатов индивидуальных заданий, защиты групповых проектов, промежуточная аттестация в форме зачёта (6-ой семестр) и экзаменов (5-ый и 7-ой семестры) для очной формы обучения; в форме зачетов (5,6 семестры) и экзамена (7 семестр) для заочной формы обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОК - 6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
2.	ПК-1	Готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин: «История», «Философия», «Иностранный язык», «Физическая культура и спорт», «Экономика и предпринимательство», «Технология и организация общественного питания в гостинице», «Маркетинг», «Основы гостиничного дела», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Ресурсы индустрии гостеприимства».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:



– Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 19 зачетные единицы / 684 академических часа (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6	7	
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	294	74	74	146	
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	138	34	34	70	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	144	36	36	72	
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	144	36	36	72	
1.3	Консультации	6	2	2	2	
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	6	Экз. 2	Зач. 2	Экз. 2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	390	142	70	178	
3	Общая трудоемкость час	684	216	144	324	
	з.е.	19	6	4	9	

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6	7	
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	60	16	20	24	
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	24	6	8	10	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24	6	8	10	



	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	24	6	8	10	
1.3	Консультации	6	2	2	2	
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	6	Зач. 2	Зач. 2	Экз. 2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	624	236	160	228	
3	Общая трудоемкость час	684	252	180	252	
	з.е.	19	7	5	7	



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Роль и значение туризма в мировой экономике	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Ресурсная база для развития туризма и гостеприимства	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Инфраструктура индустрии туризма и	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							8	Работа с литературой и Интернет-



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения			
	гостеприимства													ресурсами
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция- конференция	2	Контрольная точка 1 Отчетный семинар								8	Подготовка к отчетному семинару
Раздел 2. Тенденции развития технологий и организации услуг в	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии	2	Лекция- визуализация	2	Работа в малых группах								8	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	туризма и гостеприимства в экономически развитых странах												
	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в развивающихся странах	2	Лекция-визуализация	2	Работа в малых группах							8	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения			
	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах								8	Выполнение групповых заданий
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего	2	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 2 Отчетный семинар								8	Подготовка к отчетному семинару



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения			
	контроля													
Раздел 3. Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства	2	Лекция- визуализация	2	Академический семинар							8	Работа с литературой и Интернет- ресурсами	
	Имущественный комплекс предприятий индустрии туризма и гостеприимства	2	Лекция- визуализация	2	Академический семинар							8	Решение задач, работа с кейсами	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
	Источники формирования и развития имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства	1	Лекция-визуализация	2	Деловая игра							8	Решение задач, работа с кейсами
	Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и	2	Лекция-визуализация	2	Деловая игра							8	Решение задач, работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
гостеприимства													
Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция- конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 3 Контрольная работа (тест)								8	Подготовка к контрольной работе
Раздел 4. Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и	Оценка затрат на формирование продукта и осуществление текущей хозяйственной	2	Лекция- визуализация	2	Академический семинар							8	Решение задач, работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
гостеприимства	деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства												
	Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства	2	Лекция- визуализация	2	Академический семинар							8	Решение задач, работа с кейсами
	Инвестиционные	2	Лекция-	2	Case-study							8	Подготовка



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
проекты в туризме и гостеприимстве		визуализация											группового проекта
Методика разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве	2	Лекция- визуализация	2	Академический семинар								8	Подготовка группового проекта
Обобщение пройденного материала, проведение текущего	1	Лекция- конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 4 Защита групповых проектов					2			6	Подготовка к защите группового проекта



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения			
	контроля													
	Консультация										2			
	Промежуточная аттестация – экзамен										2			
Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта	2	Лекция- визуализация	2	Академический семинар							4	Работа с литературой и Интернет- ресурсами	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	Организация производства на предприятиях общественного питания	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Организация обслуживания туристов на предприятиях общественного питания	2	Лекция-визуализация	2	Case-study							4	Подготовка индивидуальных заданий
	Современные тенденции развития сферы	2	Проблемная лекция	2	Case-study							4	Подготовка индивидуальных заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	общественного питания за рубежом												
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция- конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 1 Презентация результатов индивидуальных заданий							4	Подготовка к отчету по индивидуальны м заданиям
Раздел 6. Система туристских перевозок	Услуги перевозок в составе туристского продукта	2	Лекция- визуализация	2	Академический семинар							4	Работа с литературой и Интернет- ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта	2	Лекция-визуализация	2	Деловая игра							4	Работа с кейсами
	Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта	2	Лекция-визуализация	2	Деловая игра							4	Работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 2 Отчетный семинар							4	Подготовка к отчетному семинару
Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм	Специфика культурного туризма в России и за рубежом	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Развитие культурно-познавательного туризма.	2	Лекция-визуализация	2	Case-study							4	Работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Организация экскурсионного обслуживания													
Развитие культурно- развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий	2	Лекция- визуализация	2	Case-study								4	Работа с кейсами
Обобщение пройденного материала,	2	Лекция- конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 3 Контрольная								4	Подготовка к контрольной работе



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения			
	проведение текущего контроля				работа (тест)									
Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом	2	Лекция- визуализация	2	Деловая игра							4	Подготовка группового проекта	
	Экологический и агротуризм и их роль в развитии	2	Лекция- визуализация	2	Case-study							4	Работа с кейсами; подготовка	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
сельских территорий													группового проекта
Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития	1	Лекция- визуализация	2	Case-study								4	Работа с кейсами; подготовка группового проекта
Активный туризм и специфика его развития	1	Лекция- визуализация	2	Деловая игра								4	Подготовка группового проекта
Обобщение пройденного материала,	2	Лекция- конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 4 Защита					2			2	Подготовка группового проекта



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения			
	проведение текущего контроля				групповых проектов									
	Промежуточная аттестация – зачет									2				
Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом	4	Лекция-визуализация	4	Академический семинар							10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне	4	Лекция-визуализация	4	Академический семинар								10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах								10	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
региональном уровне. Туристские кластеры													
Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	4	Лекция- конференция (дискуссия)	4	Контрольная точка 1 Отчетный семинар								10	Подготовка к отчетному семинару
Раздел 10. Мониторинг текущего	Мониторинг как инструмент регулирувания	4	Лекция- визуализация	4	Академический семинар							10	Работа с литературой и Интернет-



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
состояния индустрии туризма и гостеприимства	развития индустрии туризма и гостеприимства												ресурсами
	Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг	4	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах							10	Выполнение групповых заданий
	Комплексное исследование потребителей	4	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах							10	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
услуг индустрии туризма и гостеприимства													
Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства	4	Лекция- визуализация	4	Case-study								10	Работа с кейсами
Обобщение пройденного материала, проведение текущего	4	Лекция- конференция (дискуссия)	4	Контрольная точка 2 Презентация результатов индивидуальных								10	Подготовка к отчету по индивидуальны м заданиям



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения			
контроля					заданий									
Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	Прогнозы как инструменты планирования развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	4	Лекция-визуализация	4	Академический семинар								10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Определение индикаторов развития технологий и	4	Лекция-визуализация	4	Работа в малых группах								10	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения			
	организации услуг в туризме и гостеприимстве													
	Выявление новых направлений развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах								10	Выполнение групповых заданий
	Обобщение пройденного материала,	4	Лекция- конференция (дискуссия)	4	Контрольная точка 3 Контрольная								10	Подготовка к контрольной работе



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения			
	проведение текущего контроля				работа (тест)									
Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	Общие подходы к разработке и реализации целевых программ	4	Лекция-визуализация	4	Академический семинар							8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
	Федеральные и региональные целевые программы развития	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах							10	Подготовка группового проекта	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
индустрии туризма и гостеприимства													
Методика разработки проектов стратегий и концепций в индустрии туризма и гостеприимства	4	Лекция- визуализация	4	Работа в малых группах								10	Подготовка группового проекта
Методика разработки целевых	2	Лекция- визуализация	4	Работа в малых группах								10	Подготовка группового проекта



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения			
	программ в индустрии туризма и гостеприимства													
	Обобщение материала, проведение текущего контроля	4	Лекция- конференция (дискуссия)	4	Контрольная точка 4 Защита групповых проектов						2		10	Подготовка к защите группового проекта
	Промежуточная аттестация – экзамен										2			

Для заочной формы обучения:

© РГУТИС



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов			Форма проведения	
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Роль и значение туризма в мировой экономике. Ресурсная база для развития туризма и гостеприимства. Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства Контрольная точка 1 – отчетный семинар	1	Лекция-визуализация	1	Академический семинар (обсуждение докладов с презентациями)								58	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
Раздел 2. Тенденции развития технологий и организации услуг	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах. Тенденции	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах								60	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в развивающихся странах. Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России Контрольная точка 2 – отчетный семинар												



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, академ. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академ. часов	Форма проведения			
Раздел 3. Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства. Имущественный комплекс предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Источники формирования и развития имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Контрольная точка 3 – контрольная работа (тест)	1	Лекция-визуализация	1	Академический семинар							58	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов			Форма проведения
Раздел 4. Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	Оценка затрат на формирование продукта и осуществление текущей хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Инвестиционные проекты в туризме и гостеприимстве. Методика разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве. Контрольная точка 4 –	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах					2	Гр	60	Подготовка групповых проектов



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения			
	защита групповых проектов												
	Промежуточная аттестация – зачет								2				
Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта. Организация производства на предприятиях общественного питания. Организация обслуживания туристов на предприятиях общественного питания.	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							40	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом Контрольная точка 1 – презентация результатов индивидуальных заданий												
Раздел 6. Система туристских перевозок	Услуги перевозок в составе туристского продукта. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта. Обоснование эффективности выбора вида транспорта при организации перевозок туристов Контрольная точка 2 –	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							40	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов			Форма проведения
	отчетный семинар												
Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм	<p>Специфика культурного туризма в России и за рубежом. Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий.</p> <p>Контрольная точка 3 – контрольная работа (тест)</p>	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах							80	Подготовка групповых проектов



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, академических часов	Форма проведения СРО		
		Занятия лекционного типа, форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академических часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, академических часов			Форма проведения	
Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	<p>Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий. Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития. Активный туризм и специфика его развития.</p> <p>Контрольная точка 4 – защита групповых проектов</p>	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах					2	Гр		
	Промежуточная аттестация – зачет									2			



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры Контрольная точка 1 – отчетный семинар	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							54	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа, Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства Контрольная точка 2 – презентация результатов	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах							54	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов			Форма проведения
	индивидуальных заданий												
Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	Прогнозы как инструменты планирования развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве. Определение индикаторов развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве. Выявление новых направлений развития технологий и организации услуг в туризме и	2	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							60	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	гостеприимстве Контрольная точка 3 – контрольная работа (тест)												
Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	Общие подходы к разработке и реализации целевых программ. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма и гостеприимства. Методика разработки проектов целевых программ в туризме и гостеприимства. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства Контрольная точка 4 –	4	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах					2	Гр	60	Подготовка групповых проектов



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов Форма проведения							
	защита групповых проектов												
	Промежуточная аттестация – экзамен								2				

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 46 из 108

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Роль и значение туризма в мировой экономике Ресурсная база для развития туризма и гостеприимства Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства 32/58	Основная литература 1. Илькевич С.В. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом. Часть 1 (практикум). Электронное издание. Москва, 2017. 1 CD-ROM (Загл. с экрана) / Регистрационное свидетельство обязательного федерального экземпляра электронного издания: номер свидетельства 50323, номер регистрации 0321702530 от 14 июня 2017 г., выдан Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ФГУП НТЦ «Информрегистр». 6,1 Мб. 2. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: КноРус, 2016. Режим доступа: https://www.book.ru/book/918842 3. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869 4. Скобкин С. С.
2	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в развивающихся странах Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России 32/60	
3	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства Имущественный комплекс предприятий индустрии туризма и гостеприимства Источники формирования и развития имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства 40/58	
4	Оценка затрат на формирование продукта и осуществление текущей хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства Инвестиционные проекты в туризме и гостеприимстве Методика разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве 38/60	
5	Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта Организация производства на предприятиях общественного питания Организация обслуживания туристов на	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 47 из 108

	предприятиях общественного питания Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом 20/40	Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=858241
6	Услуги перевозок в составе туристского продукта Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта Обоснование эффективности выбора вида транспорта при организации перевозок туристов 16/40	Дополнительная литература 1. Илькевич С.В. Сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма в экономически развитых и развивающихся странах // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 9 (70). – С. 15-27. https://elibrary.ru/item.asp?id=27725048
7	Специфика культурного туризма в России и за рубежом Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий 16/40	2. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840
8	Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития Активный туризм и специфика его развития 18/40	3. Можеева Н. Г. Можеева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можеева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. 120 с http://znanium.com/bookread2.php?book=545512
9	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры 40/54	4. Управление проектами: учебное пособие / Поташева Г.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504494
10	Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства 50/54	
11	Прогнозы как инструменты планирования развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве. Определение индикаторов развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве. Выявление новых направлений развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 48 из 108

	40/60	
12	Общие подходы к разработке и реализации целевых программ Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства Методика разработки проектов стратегий и концепций в индустрии туризма и гостеприимства Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства 48/60	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	Готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	Раздел 4. Особенности хозяйственной деятельности и в индустрии туризма и гостеприимства	Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве с учетом предпочтений потребителей и их маркетингового исследования	Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве с учетом предпочтений потребителей и их маркетингового исследования	Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве с учетом предпочтений потребителей и их маркетингового исследования
			Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития	Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки целе-	Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки целе-	Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целе-



			технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	вых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей гостиничных услуг	в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей гостиничных услуг	вых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей гостиничных услуг
			Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства Раздел 2. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Демонстрировать знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса	Собирать, анализировать и интерпретировать данные по вопросам, связанным с тенденциями развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом; оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса
			Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства Раздел 10. Мониторинг текущего	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получению информации от потребителей гостиничных	Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получения	Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получения информации от потребителей гостиничных продуктов для предоставления



			состояния индустрии туризма и гостеприимства	продуктов для предоставления гостиничного продукта	информации от потребителей гостиничных продуктов для предоставления гостиничного продукта	гостиничного продукта
			Раздел 3. Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных со спецификой организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимства	Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно специфики организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимства	Владеть навыками моделирования организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимства
			Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных видах туризма и предоставления гостиничного продукта с учетом международного опыта гостеприимства	Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно специфики организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных видах туризма и предоставления гостиничного продукта с учетом международного опыта гостеприимства	Владеть навыками моделирования организации обслуживания со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных видах туризма и предоставления гостиничного продукта с учетом международного опыта гостеприимства
3	ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические,	Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии ту-	Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозирования	Владеть навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства с учетом



		конфессиональные и культурные различия	и организации услуг в туризме и гостеприимстве	ризма и гостеприимства в аспектах проектной деятельности, взаимодействия всех стейкхолдеров с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями	тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства в межкультурном и международном контекстах	социально-культурных факторов внешней среды
			Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, включая национальные гастрономические и кулинарные традиции, а также этикет	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, включая аспекты национальных гастрономических и кулинарных традиций, а также этикета	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в сфере общественного питания, включая межкультурные и социокультурные аспекты
			Раздел 6. Система туристских перевозок	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в систему туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания
			Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекатель	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных техноло-	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и уме-



			ный туризм	гий и новых форм обслуживания туристов в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этнокультурных общностях	в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этнокультурных общностях	ний по вопросам, связанным с внедрением инноваций в сферу культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этнокультурных общностях
			Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий гостеприимства и новых форм обслуживания туристов в России и за рубежом	Быть готовым к внедрению инновационных технологий гостеприимства и новых форм обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма с учетом специфики видов туризма в различных странах	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с инновационным развитием отдельных видов туризма в России и за рубежом
			Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства Раздел 2. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с социокультурными различиями между экономически развитых и развивающихся стран	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма с учетом специфики социокультурными различий между экономически развитых и развивающихся стран	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений с учетом специфики социокультурными различий между экономически развитых и развивающихся стран

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 53 из 108

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знать: демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве с учетом предпочтений потребителей и их маркетингового исследования;</p> <p>Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей гостиничных услуг;</p> <p>демонстрировать знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса;</p> <p>демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получению информации от потребителей гостиничных продуктов для предоставления гостиничного продукта;</p> <p>демонстрировать знание и понимание вопросов,</p>	<p>Отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий, контрольная работа (тест), защита групповых проектов</p>	<p>Студент продемонстрировал знание отечественного и зарубежного передового опыта и тенденций развития в секторах индустрии туризма, его систематизацию и оценку.</p> <p>Демонстрирует умение осуществлять проектирование туристской деятельности в сфере общественного питания, системы туристских перевозок, отдельных видов туризма с учетом государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Студент демонстрирует владение практическими навыками в области мониторинга текущего состояния и конъюнктуры индустрии туризма и гостеприимства, а также прогнозирование тенденций и перспектив развития проектирования в туризме и гостеприимстве.</p>	<p>закрепление готовности к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p>



<p>связанных со спецификой организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимства; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных видах туризма и предоставления гостиничного продукта с учетом международного опыта гостеприимства.</p> <p>Умения: собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве с учетом предпочтений потребителей и их маркетингового исследования; собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей гостиничных услуг; собирать, анализировать и интерпретировать данные по вопросам, связанным с тенденциями развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом; оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса; собирать, группировать и обобщать информацию,</p>			
--	--	--	--



<p>производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получения информации от потребителей гостиничных продуктов для предоставления гостиничного продукта; собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно спецификой организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимства; Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно специфики организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных видах туризма и предоставления гостиничного продукта с учетом международного опыта гостеприимства. Владения: владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве с учетом предпочтений потребителей и их маркетингового исследования; владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей</p>			
---	--	--	--



<p>гостиничных услуг; владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса; владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получения информации от потребителей гостиничных продуктов для предоставления гостиничного продукта; владеть навыками моделирования организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимства; владеть навыками моделирования организации обслуживания со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных видах туризма и предоставления гостиничного продукта с учетом международного опыта гостеприимства.</p>			
<p>Знания: демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства в аспектах проектной деятельности, взаимодействия всех стейкхолдеров с социальными, этническими,</p>	<p>Отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий, контрольная работа (тест), защита групповых проектов</p>	<p>Студент продемонстрировал знание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства в аспектах проектной деятельности, с</p>	<p>закрепление способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>



<p>конфессиональными и культурными различиями; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, включая национальные гастрономические и кулинарные традиции, а также этикет; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этно-культурных общностях; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий гостеприимства и новых форм обслуживания туристов в России и за рубежом; демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с социо-культурными различиями между экономически развитых и развивающихся стран. Умения: собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозирования тенденций и</p>		<p>применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, с обслуживанием туристов в системе туристских перевозок, в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах Демонстрирует умение осуществлять проектирование туристской деятельности в сфере общественного питания, системы туристских перевозок, отдельных видов туризма с учетом государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства, умение собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, уметь внедрять инновационные технологии гостеприимства и новые формы обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма Студент демонстрирует владение навыками</p>	
--	--	---	--



<p>перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства в межкультурном и интернациональном контекстах; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, включая аспекты национальных гастрономических и кулинарных традиций, а также этикета; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этно-культурных общностях; быть готовым к внедрению инновационных технологий гостеприимства и новых форм обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма с учетом специфики видов туризма в различных странах; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма с учетом специфики социокультурными различий между экономически развитых и развивающихся стран. Владения: владеть навыками прогнозирования</p>		<p>анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве, навыками для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам развития индустрии туризма и гостеприимства, навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, навыками моделирования организации обслуживания потребителей на всех типах предприятий туризма и гостеприимства, навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития туристской индустрии.</p>	
--	--	---	--



<p>тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства с учетом социально-культурных факторов внешней среды; владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в сфере общественного питания, включая межкультурные и социокультурные аспекты; владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в систему туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания; владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в сферу культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этнокультурных общностях; владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с инновационным развитием отдельных видов туризма в России и за рубежом; владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений с учетом специфики социокультурными различий между экономически развитых и развивающихся стран.</p>			
--	--	--	--

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 60 из 108</i>

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на бально-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при написании творческих работ, решения задач, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливаются мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точки»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся:

Основные критерии:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на семинарах;
- оценки за письменные работы (рефераты, доклады, решение задач и др.);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловые игры, дискуссии и др.);
- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на лекциях и семинарских занятиях, интерес к изучаемому предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации для конференций, использование Интернета, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;
- участие студента в работе организуемых филиалом круглых столов, конференций и пр.;
- общий уровень правовой культуры, эрудиция в области правовых проблем.

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации – экзамен или дифференцированный зачет) и "зачтено", "не зачтено" (форма промежуточной аттестации – зачет).

В соответствии с Положением «о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам» рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

Посещаемость – посещение занятий лекционного типа (за исключением поточных) и занятий семинарского типа оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 61 из 108</i>

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Как правило, в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории или вне аудитории (на выставке, например). Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на каждом занятии, в тоже время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контроле успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	90-100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
50 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	50 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос): отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе: ОТЧЕТНЫЙ СЕМИНАР, ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ



оце нка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию 	<ul style="list-style-type: none"> – Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические



	<p>небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</p> <ul style="list-style-type: none">– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<p>положения к оценке практических ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none">– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение основной литературы	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание учебного материала;– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.– не сформированы компетенции, умения и навыки.	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;– не подтверждает освоение компетенций,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 64 из 108</i>

		предусмотренных программой
--	--	----------------------------

оценочная шкала устного ответа: отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

*Средство оценивания – **ЗАЩИТА ГРУППОВЫХ ПРОЕКТОВ***

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при защите групповых проектов

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

*Средство оценивания – тестирование: **КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (ТЕСТЫ)***

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

*Средство оценивания – дискуссия: **ЗАЩИТА МИНИ-ПРОЕКТА***

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 65 из 108</i>

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
<i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Поддержание процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Средство оценивания – тестирование: **КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (ТЕСТЫ)**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
-----------------	--------

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 66 из 108

выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4 / 5	Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
8 / 5	Раздел 2. Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
13 / 5	Раздел 3. Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства	Контрольная работа (тест)	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
18 / 5	Раздел 4. Особенности хозяйственной	Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль



	деятельности в индустрии туризма и гостеприимства		осуществляется на практическом занятии указанной недели)
28 / 6	Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
32 / 6	Раздел 6. Система туристских перевозок	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
36 / 6	Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм	Контрольная работа (тест)	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
41 / 6	Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
4 / 7	Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
9 / 7	Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 68 из 108

			практическом занятии указанной недели)
13 / 7	Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	Контрольная работа (тест)	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
18 / 7	Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)

ОТЧЕТНЫЕ СЕМИНАРЫ

Задания к отчетным семинарам 1 (семестр 5)

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

- 1) Максимально полно изобразите схему (структуру) индустрии туризма и гостеприимства с точки зрения множества всех прямо и косвенно входящих в нее отраслей/подотраслей.
- 2) Назовите все известные вам типы инфраструктуры в туризме.
- 3) Назовите атрибуты (свойства, характеристики) туристских ресурсов. Какие два-три из них, на ваш взгляд, наиболее при туристском освоении территории?
- 4) Назовите основные отличия в развитии индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах.
- 5) Кратко охарактеризуйте основные направления деятельности (функции) следующих четырех различающихся между собой типов организаций, работающих в сфере маркетинга в туризме: DMO (Destination Marketing Organisation), Конвеншн Бюро, Туристско-информационный центр, Tourism Board.
- 6) Назовите основные положительные и отрицательные тенденции и тренды в туристской отрасли России, которые сложились в настоящее время.
- 7) Назовите 5 значимых стран-доноров и 5 значимых стран-реципиентов международного туризма.
- 8) Какие существуют классификации имущественного комплекса предприятия?
- 9) Назовите основные показатели оценки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве
- 10) Из каких компонент состоят затраты гостиничного предприятия?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 69 из 108</i>

- 11) Возможность управления воздействием туризма на природные туристские ресурсы и выгоды от экотуризма
- 12) Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц: международная практика
- 13) Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире
- 14) Особенности, модели организации и предприятия гостиничной индустрии

Задания к отчетным семинарам 2 (семестр 6)

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта на примере различных дестинаций
2. Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом
3. Услуги перевозок в составе туристского продукта, последние тенденции в отдельных отраслях транспорта
4. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта
5. Обоснование эффективности выбора вида транспорта при организации перевозок туристов
6. Специфика культурного туризма в России и за рубежом
7. Развитие культурно-познавательного туризма. Сравнительный анализ организации экскурсионного обслуживания в России и за рубежом
8. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий на примере зарубежных практик
9. Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом
10. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт проектирования
11. Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития, специфика проектирования в России
12. Активный туризм и специфика его развития в России
13. Искусственная рекреационная среда и ее сохранение: на примере тематических парков
14. Концепция устойчивого развития современного туризма

Задания к отчетным семинарам 3 (семестр 7)

Задание состоит из следующих 12 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне, общая схема
2. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 70 из 108</i>

3. Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства
4. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
5. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
6. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
7. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства
8. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства
9. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства
10. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ
11. Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства в России
12. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма в России

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания (семестр 6)

Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:

1. Обоснование необходимости и возможности организации питания в гостинице по системе «шведский стол»
2. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?
3. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
4. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
5. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
6. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
7. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.
8. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
9. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
10. Системы классификации предприятий размещения туристов.
11. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

Индивидуальные задания (семестр 7)

Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:

1. К чему приводит развитие туризма: сохранению или разрушению памятников Всемирного наследия?
2. Должен ли туризм в России стать локомотивной отраслью национальной экономики?
3. Нужен ли в РФ закон о социальном туризме?
4. Дискуссия о целесообразности создания в РФ профильного министерства туризма.
5. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?



6. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
7. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
8. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
9. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
10. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.
11. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
12. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
13. Системы классификации предприятий размещения туристов.
14. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа. Тест 1 (семестр 5)

1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:
 - а) государства, их правительственные учреждения
 - б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности
 - в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом
 - г) другое
2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:
 - а) неодинаковую плотность демографического освоения территории
 - б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов
 - в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов
 - г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения
3. Национальным девизом какой страны Западного полушария является выражение «Порядок и прогресс»:
 - а) Мексика
 - б) США
 - в) Канада
 - г) Бразилия
4. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:
 - а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
 - б) способствует их превращению в индустриальные центры
 - в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг
 - г) способствует развитию образования

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 72 из 108</i>

5. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:
- от 12 часов до 30 дней
 - от 24 часов до 60 дней
 - от 24 часов до года
 - от 24 часов до 6 месяцев
6. Что не относится к экономическим функциям туризма:
- создание новых рабочих мест
 - снижение инфляции
 - развитие местной инфраструктуры
 - увеличение валютных поступлений
7. Доходы от въездного туризма страны отражаются как экспорт услуг в следующем документе:
- платежном балансе
 - балансе центрального банка
 - забалансовых счетах крупных банков
 - казначейских счетах министерств (агентств) по развитию туризма
8. В 2017 году паспорт какой страны давал право на безвизовое посещение наибольшего количества стран мира (177 из примерно 218):
- Украины
 - Германии
 - Испании
 - Японии
9. В какой стране мира больше всего озер:
- Россия
 - Канада
 - Финляндия
 - Бразилия
10. Каков примерный выездной турпоток был в Китае в 2017 г.:
- 60 млн.
 - 140 млн.
 - 180 млн.
 - 240 млн.
11. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2017 г.:
- Франция
 - Германия
 - Испания
 - Италия
12. Какая из стран Европы получает наибольший доход (около 60 млрд. Евро ежегодно) от международного туризма, согласно статистике ВТО за последние 5 лет?



- а) Франция
- б) Германия
- в) Испания
- г) Италия

13. Какова высота здания Бурдж-Халифа:

- а) 406 метров
- б) 828 метров
- в) 1224 метра
- г) 1682 метра

14. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?

- а) DMO (Destination Marketing Organization)
- б) Конвеншн-бюро
- в) Туристско-информационный офис
- г) Оператор въездного туризма

15. Согласно текущим прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. приблизительно составят:

- а) 1 триллион долларов
- б) 2 триллиона долларов
- в) 200 миллиардов долларов
- г) 30 триллионов Евро

16. Средняя цена номера это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
- г) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля, а также суммарной стоимости реализованных услуг к числу проданных номеров за отчетный период

17. Коэффициент загрузки гостиницы это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
- г) Отношение числа проданных номеров к общему числу располагаемых номеров

18. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 74 из 108

производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг:

- а) управление гостиницей осуществляет владелец
- б) управление гостиницей осуществляет менеджер на контрактной основе
- в) управление гостиницей осуществляется по договору франчайзинга
- г) управление гостиницей осуществляет управляющая компания

19. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:

- а) Германии
- б) США
- в) Франции
- г) Финляндии

20. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?

- а) Фиделио
- б) Амадеус
- в) Галилео
- г) Мастертур

Контрольная работа. Тест 2 (семестр 6)

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:

- а) кафе
- б) столовая
- в) бар
- г) ресторан

2. Интенсив-тур представляет собой:

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
- б) путешествие с целью лечения
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
- г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

3. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

- а) классификация по сезонности
- б) по используемому транспорту
- в) по видам туризма
- г) по уровню обслуживания туриста

4. Обслуживание «a la cart» - это...

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

5. В какой экономически развитой стране не развита сеть пассажирских железнодорожных перевозок:



- а) США
б) Испания
в) Япония
г) Франция
6. В какой стране мира больше всего гражданских аэропортов:
а) США
б) Германия
в) Китай
г) Бразилия
7. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:
а) IATA
б) ANLA
в) AVIAT
г) AIRWA
8. Трансфер – это:
а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп
б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран
в) индивидуальное путешествие на автомобиле
г) перечисление части выручки турагентством туроператору
9. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:
а) Токио
б) Пекин
в) Париж
г) Нью-Йорк
10. Сколько приблизительно часов занимал перелет из Нью-Йорка в Париж на борту самолета «Конкорд»:
а) 2 часа
б) 4 часа
в) 5 часов
г) 6 часов
11. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:
а) Ryan
б) Hyatt
в) Wizz
г) Virgin
12. В какой стране появился способ приготовления кофе «Американо»:
а) Марокко
б) Италия



- в) США
г) Мексика
13. В какой стране находится штаб-квартира ведущего европейского лоукостера Райн-эир:
а) Великобритания
б) Германия
в) Ирландия
г) Норвегия
14. В каких пределах можно ожидать среднюю компенсацию пассажиру авиакомпании в Европе, если из-за овербукинга его ожидание составило 4 часа:
а) 20-50 Евро
б) 100-200 Евро
в) 300-400 Евро
г) 600-800 Евро
15. В какой европейской стране с 2012 года запретили полиэтиленовые (целлофановые) пакеты в торговле:
а) Франция
б) Германия
в) Швеция
г) Италия
16. Какая страна из перечисленных входит в так называемый «винный пояс» стран:
а) Венгрия
б) Дания
в) Нидерланды
г) Норвегия
17. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:
а) Ирландия
б) Германия
в) Северная Корея
г) Южная Корея
18. Наименее религиозной страной Европы (с примерно 11% верующих от общего населения, согласно данным соцопросов) является:
а) Великобритания
б) Чехия
в) Венгрия
г) Португалия
19. Самый вместительный стадион в мире находится в:
а) Сеуле
б) Токио
в) Пхеньяне
г) Сан-Паулу

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 77 из 108</i>

20. У какой корпорации имеется подразделение, развивающее космический туризм?
- Microsoft
 - Samsung
 - Virgin
 - Apple

Контрольная работа. Тест 3 (семестр 7)

- Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:
 - сегментацией
 - интеграцией
 - дифференциацией
 - диверсификацией
- Нестабильность спроса на туристический продукт часто зависит от:
 - инвестиций капитала в единицу продукции
 - сезонных колебаний
 - наличия конкуренции между поставщиками
- Товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста, называются:
 - товарами- «собаками»
 - товарами- «звездами»
 - товарами- «дойными коровами»
 - товарами- «проблемами»
- Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) ежегодно публикуется:
 - Всемирным экономическим форумом
 - Международным валютным фондом
 - Всемирным банком
 - ЮНВТО
- Кластеры - это:
 - подобные по размеру компании
 - группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически
 - компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики
 - другое
- В какой стране в 2017 году Биг-Мак продавался по самой высокой цене (эквивалент 8 долларов США):
 - Франция
 - Германия
 - Швейцария
 - Канада

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 78 из 108</i>

7. Какая гостиничная сеть является в настоящее время крупнейшей в мире (размером около 5500 гостиниц, вместимостью около 1.070.000 номеров)?
- Accor Hotels
 - Choice Hotels International
 - Best Western Hotels and Resorts
 - Marriott International and Starwood Hotels and Resorts Worldwide
8. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:
- программой развития туризма в регионе
 - туристским кластером
 - мониторингом развития туризма в регионе
 - Стратегией туроператора
9. Льготное налогообложение включает в себя:
- освобождение от уплаты налогов на ряд лет
 - снижение налоговых ставок, возврат ранее уплаченных налогов
 - ускоренную амортизацию
 - все ответы верны
10. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называют:
- Стратегией «удержания позиции на рынке»
 - Стратегия «завоевания рынка»
 - Стратегия «снятия сливок»
 - Демпинг
11. Какая авиакомпания является крупнейшим лоукостером (бюджетной авиакомпанией) в Европе и по объему перевозок, и по финансовым показателям?
- Ryanair
 - Wizz Air
 - airBaltic
 - SmartWings
12. Амортизационные отчисления, необходимые затраты на прошлые обязательства, накладные расходы, которые несет гостиница в процессе своей деятельности, относятся к издержкам производства, называемым:
- переменные затраты
 - постоянные затраты
 - транзакционные издержки
 - предельные издержки
13. Для оценки реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» используется
- Система целевых показателей, соотносимая с примерными заявленными результатами по каждому году
 - Анализируется вся деятельность Ростуризма и составляется ежегодный отчет

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 79 из 108

- в) Привлекаются частные независимые иностранные и российские аналитические агентства для составления отчётности с целью последующей корректировки ФЦП
- г) Проводится маркетинговое исследование деятельности индустрии гостеприимства РФ

14. Какая пропорция, соотношения государственные-частные средства предусмотрена и характерна для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 25%/75%
- б) 40%/60%
- в) 50%/50%
- г) 70%/30%

15. Примерный объем средств из всех источников финансирования за все годы реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» составляет:

- а) 25 млрд. руб.
- б) 55 млрд. руб.
- в) 125 млрд. руб.
- г) 415 млрд. руб.

16. Какое количество показателей развития туризма на федеральном уровне является объектом мониторинга и сбора статистики для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 3
- б) 5
- в) 9
- г) 13

ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Проект 1 (семестр 5)

Проект 1. «Исследование текущего состояния, тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере любой международной или российской дестинации туризма)»

группа 3-5 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Роль и значение туризма в экономике рассматриваемой территории
- 2) Ресурсная база дестинации: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 3) Структура отраслей туризма, анализ ее сбалансированности и адекватности
- 4) Анализ отдельных подотраслей индустрии туризма и гостеприимства
- 5) Текущие и перспективные, приоритетные виды туризма
- 6) Продвижение дестинации: текущее состояние и предложение

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 80 из 108</i>

7) Какие инвестиционные проекты в ИТиГ региона осуществлялись недавно/осуществляются или планируются

8) Выводы и Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 10-12 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Проект 2 (семестр 6)

Проект 2. «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

группа 2-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 2) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 3) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 4) Характеристика потребителей данного вида туризма (поток, мотивация и т.п.)
- 5) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
- 6) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 7) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
- 8) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодействие

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Проект 3 (семестр 7)

Предлагается 2 варианта проекта.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 81 из 108</i>

***Проект 3.1. «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства
(на примере региона)»***

Группа 2-3 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

Раздел 1. Роль, значение и масштаб Индустрии ТиГ в экономике региона.

Раздел 2. Анализ перспективных и приоритетных видов туризма / подотраслей индустрии ТИГ.

Раздел 3. Анализ конъюнктуры туристских, гостиничных и сопутствующих услуг (т.е. текущей и недавней динамики отдельных подотраслей ИТиГ: турпотоки, размещения, общественного питания, туроператоров, «экскурсионки», маршрутов, транспорта, инфраструктуры, сувениров и т.п.).

Раздел 4. Описать систему гос. регулирования ИТиГ в регионе: деятельность органов, ответственных за развитие туризма, а также охарактеризовать основные направления и приоритеты их деятельности. Проанализировать межведомственную схему регулирования ИТиГ.

Раздел 5. Проанализировать региональные стратегии, целевые программы и/или концепции развития туризма, особенно в части приоритетов и целевых индикаторов/показателей. У некоторых регионов может и не быть стратегии и программы отдельно для ИТиГ, тогда аспекты развития туризма могут быть частью (разделом) общей концепции социально-экономического развития региона.

Раздел 6. Механизмы государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), которые используются/применяются в регионе. Какие крупные проекты реализуются, формируются ли кластеры.

Раздел 7. Прогнозы развития ИТиГ: оценки, документы, мнения.

Раздел 8. Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе.

***Проект 3.2. «Проведение мониторинга текущего состояния индустрии
туризма и гостеприимства (на примере международной или российской
дестинации)»***

Группа 2-3 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Описание существующих подходов к мониторингу развития индустрии туризма и гостеприимства в рассматриваемой дестинации
- 2) Анализ конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
- 3) Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
- 4) Комплексный анализ производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

Примерный объем: для индивидуальных проектов 5-7 страниц, для групповых проектов 10-18 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 10-12 слайдов (в том числе в печатном

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 82 из 108

виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

МИНИ-ПРОЕКТЫ

Мини-проект 1 (семестр 5)

Проект 1. «Исследование текущего состояния, тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере любой международной или российской дестинации туризма)»

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 9) Роль и значение туризма в экономике рассматриваемой территории
- 10) Ресурсная база дестинации: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 11) Структура отраслей туризма, анализ ее сбалансированности и адекватности
- 12) Анализ отдельных подотраслей индустрии туризма и гостеприимства
- 13) Текущие и перспективные, приоритетные виды туризма
- 14) Продвижение дестинации: текущее состояние и предложение
- 15) Какие инвестиционные проекты в ИТиГ региона осуществлялись недавно/осуществляются или планируются
- 16) Выводы и Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе

Мини-проект 2 (семестр 6)

Проект 2. «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 9) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 10) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 11) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 12) Характеристика потребителей данного вида туризма (поток, мотивация и т.п.)
- 13) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
- 14) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 15) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
- 16) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодействие

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 83 из 108

Мини-проект 3 (семестр 7)

Предлагается 2 варианта проекта.

Проект 3.1. «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства (на примере региона)»

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

Раздел 1. Роль, значение и масштаб Индустрии ТиГ в экономике региона.

Раздел 2. Анализ перспективных и приоритетных видов туризма / подотраслей индустрии ТИГ.

Раздел 3. Анализ конъюнктуры туристских, гостиничных и сопутствующих услуг (т.е. текущей и недавней динамики отдельных подотраслей ИТиГ: турпотоки, размещения, общественного питания, туроператоров, «экскурсионки», маршрутов, транспорта, инфраструктуры, сувениров и т.п.).

Раздел 4. Описать систему гос. регулирования ИТиГ в регионе: деятельность органов, ответственных за развитие туризма, а также охарактеризовать основные направления и приоритеты их деятельности. Проанализировать межведомственную схему регулирования ИТиГ.

Раздел 5. Проанализировать региональные стратегии, целевые программы и/или концепции развития туризма, особенно в части приоритетов и целевых индикаторов/показателей. У некоторых регионов может и не быть стратегии и программы отдельно для ИТиГ, тогда аспекты развития туризма могут быть частью (разделом) общей концепции социально-экономического развития региона.

Раздел 6. Механизмы государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), которые используются/применяются в регионе. Какие крупные проекты реализуются, формируются ли кластеры.

Раздел 7. Прогнозы развития ИТиГ: оценки, документы, мнения.

Раздел 8. Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе.

Проект 3.2. «Проведение мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства (на примере международной или российской дестинации)»

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 5) Описание существующих подходов к мониторингу развития индустрии туризма и гостеприимства в рассматриваемой дестинации
- 6) Анализ конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
- 7) Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
- 8) Комплексный анализ производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1 (семестр 5)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 84 из 108</i>

1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:
 - а) государства, их правительственные учреждения
 - б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности
 - в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом
 - г) другое

2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:
 - а) неодинаковую плотность демографического освоения территории
 - б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов
 - в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов
 - г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения

3. Национальным девизом какой страны Западного полушария является выражение «Порядок и прогресс»:
 - а) Мексика
 - б) США
 - в) Канада
 - г) Бразилия

4. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:
 - а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
 - б) способствует их превращению в индустриальные центры
 - в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг
 - г) способствует развитию образования

5. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:
 - а) от 12 часов до 30 дней
 - б) от 24 часов до 60 дней
 - в) от 24 часов до года
 - г) от 24 часов до 6 месяцев

6. Что не относится к экономическим функциям туризма:
 - а) создание новых рабочих мест
 - б) снижение инфляции
 - в) развитие местной инфраструктуры
 - г) увеличение валютных поступлений

7. Доходы от въездного туризма страны отражаются как экспорт услуг в следующем документе:
 - а) платежном балансе
 - б) балансе центрального банка

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 85 из 108</i>

- в) забалансовых счетах крупных банков
- г) казначейских счетах министерств (агентств) по развитию туризма

8. В 2017 году паспорт какой страны давал право на безвизовое посещение наибольшего количества стран мира (177 из примерно 218):

- а) Украины
- б) Германии
- в) Испании
- г) Японии

9. В какой стране мира больше всего озер:

- а) Россия
- б) Канада
- в) Финляндия
- г) Бразилия

10. Каков примерный выездной турпоток был в Китае в 2017 г.:

- а) 60 млн.
- б) 140 млн.
- в) 180 млн.
- г) 240 млн.

11. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2017 г.:

- а) Франция
- б) Германия
- в) Испания
- г) Италия

12. Какая из стран Европы получает наибольший доход (около 60 млрд. Евро ежегодно) от международного туризма, согласно статистике ВТО за последние 5 лет?

- а) Франция
- б) Германия
- в) Испания
- г) Италия

13. Какова высота здания Бурдж-Халифа:

- а) 406 метров
- б) 828 метров
- в) 1224 метра
- г) 1682 метра

14. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?

- а) DMO (Destination Marketing Organization)
- б) Конвеншн-бюро
- в) Туристско-информационный офис
- г) Оператор въездного туризма

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 86 из 108</i>

15. Согласно текущим прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. приблизительно составят:

- а) 1 триллион долларов
- б) 2 триллиона долларов
- в) 200 миллиардов долларов
- г) 30 триллионов Евро

16. Средняя цена номера это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
- г) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля, а также суммарной стоимости реализованных услуг к числу проданных номеров за отчетный период

17. Коэффициент загрузки гостиницы это:

- а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
- б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
- в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
- г) Отношение числа проданных номеров к общему числу располагаемых номеров

18. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг:


- а) управление гостиницей осуществляет владелец
- б) управление гостиницей осуществляет менеджер на контрактной основе
- в) управление гостиницей осуществляется по договору франчайзинга
- г) управление гостиницей осуществляет управляющая компания

19. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:

- а) Германии
- б) США
- в) Франции
- г) Финляндии

20. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?

- а) Фиделио
- б) Амадеус
- в) Галилео
- г) Мастертур

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 87 из 108</i>

Тест 2 (семестр 6)

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:
 - а) кафе
 - б) столовая
 - в) бар
 - г) ресторан

2. Интенсив-тур представляет собой:
 - а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
 - б) путешествие с целью лечения
 - в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
 - г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

3. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:
 - а) классификация по сезонности
 - б) по используемому транспорту
 - в) по видам туризма
 - г) по уровню обслуживания туриста

4. Обслуживание «a la cart » - это...
 - а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
 - б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд
 - в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

5. В какой экономически развитой стране не развита сеть пассажирских железнодорожных перевозок:
 - а) США
 - б) Испания
 - в) Япония
 - г) Франция

6. В какой стране мира больше всего гражданских аэропортов:
 - а) США
 - б) Германия
 - в) Китай
 - г) Бразилия

7. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:
 - а) IATA
 - б) ANLA
 - в) AVIAT
 - г) AIRWA

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 88 из 108</i>

8. Трансфер – это:
- а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп
 - б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран
 - в) индивидуальное путешествие на автомобиле
 - г) перечисление части выручки турагентством туроператору
9. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:
- а) Токио
 - б) Пекин
 - в) Париж
 - г) Нью-Йорк
10. Сколько приблизительно часов занимал перелет из Нью-Йорка в Париж на борту самолета «Конкорд»:
- а) 2 часа
 - б) 4 часа
 - в) 5 часов
 - г) 6 часов
11. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:
- а) Ryan
 - б) Hyatt
 - в) Wizz
 - г) Virgin
12. В какой стране появился способ приготовления кофе «Американо»:
- а) Марокко
 - б) Италия
 - в) США
 - г) Мексика
13. В какой стране находится штаб-квартира ведущего европейского лоукостера Райн-эир:
- а) Великобритания
 - б) Германия
 - в) Ирландия
 - г) Норвегия
14. В каких пределах можно ожидать среднюю компенсацию пассажиру авиакомпании в Европе, если из-за овербукинга его ожидание составило 4 часа:
- а) 20-50 Евро
 - б) 100-200 Евро
 - в) 300-400 Евро
 - г) 600-800 Евро

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	СМК РГУТИС
		Лист 89 из 108

15. В какой европейской стране с 2012 года запретили полиэтиленовые (целлофановые) пакеты в торговле:
- Франция
 - Германия
 - Швеция
 - Италия
16. Какая страна из перечисленных входит в так называемый «винный пояс» стран:
- Венгрия
 - Дания
 - Нидерланды
 - Норвегия
17. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:
- Ирландия
 - Германия
 - Северная Корея
 - Южная Корея
18. Наименее религиозной страной Европы (с примерно 11% верующих от общего населения, согласно данным соцопросов) является:
- Великобритания
 - Чехия
 - Венгрия
 - Португалия
19. Самый вместительный стадион в мире находится в:
- Сеуле
 - Токио
 - Пхеньяне
 - Сан-Паулу
20. У какой корпорации имеется подразделение, развивающее космический туризм?
- Microsoft
 - Samsung
 - Virgin
 - Apple

Тест 3 (семестр 7)

1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:
- сегментацией
 - интеграцией
 - дифференциацией
 - диверсификацией

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 90 из 108</i>

2. Нестабильность спроса на туристический продукт часто зависит от:
 - а) инвестиций капитала в единицу продукции
 - б) сезонных колебаний
 - в) наличия конкуренции между поставщиками

3. Товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста, называются:
 - а) товарами- «собаками»
 - б) товарами- «звездами»
 - в) товарами- «дойными коровами»
 - г) товарами- «проблемами»

4. Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) ежегодно публикуется:
 - а) Всемирным экономическим форумом
 - б) Международным валютным фондом
 - в) Всемирным банком
 - г) ЮНВТО

5. Кластеры - это:
 - а) подобные по размеру компании
 - б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически
 - в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики
 - г) другое

6. В какой стране в 2017 году Биг-Мак продавался по самой высокой цене (эквивалент 8 долларов США):
 - а) Франция
 - б) Германия
 - в) Швейцария
 - г) Канада

7. Какая гостиничная сеть является в настоящее время крупнейшей в мире (размером около 5500 гостиниц, вместимостью около 1.070.000 номеров)?
 - а) Accor Hotels
 - б) Choice Hotels International
 - в) Best Western Hotels and Resorts
 - г) Marriott International and Starwood Hotels and Resorts Worldwide

8. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:
 - а) программой развития туризма в регионе
 - б) туристским кластером
 - в) мониторингом развития туризма в регионе
 - г) Стратегией туроператора

9. Льготное налогообложение включает в себя:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 91 из 108</i>

- а) освобождение от уплаты налогов на ряд лет
 б) снижение налоговых ставок, возврат ранее уплаченных налогов
 в) ускоренную амортизацию
 г) все ответы верны
10. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называю:
- а) Стратегией «удержания позиции на рынке»
 б) Стратегия «завоевания рынка»
 в) Стратегия «снятия сливок»
 г) Демпинг
11. Какая авиакомпания является крупнейшим лоукостером (бюджетной авиакомпанией) в Европе и по объему перевозок, и по финансовым показателям?
- а) Ryanair
 б) Wizz Air
 в) airBaltic
 г) SmartWings
12. Амортизационные отчисления, необходимые затраты на прошлые обязательства, накладные расходы, которые несет гостиница в процессе своей деятельности, относятся к издержкам производства, называемым:
- а) переменные затраты
 б) постоянные затраты
 в) транзакционные издержки
 г) предельные издержки
13. Для оценки реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» используется
- а) Система целевых показателей, соотносимая с примерными заявленными результатами по каждому году
 б) Анализируется вся деятельность Ростуризма и составляется ежегодный отчет
 в) Привлекаются частные независимые иностранные и российские аналитические агентства для составления отчетности с целью последующей корректировки ФЦП
 г) Проводится маркетинговое исследование деятельности индустрии гостеприимства РФ
14. Какая пропорция, соотношения государственные-частные средства предусмотрена и характерна для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:
- а) 25%/75%
 б) 40%/60%
 в) 50%/50%
 г) 70%/30%
15. Примерный объем средств из всех источников финансирования за все годы реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» составляет:

- а) 25 млрд. руб.
- б) 55 млрд. руб.
- в) 125 млрд. руб.
- г) 415 млрд. руб.

16. Какое количество показателей развития туризма на федеральном уровне является объектом мониторинга и сбора статистики для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

- а) 3
- б) 5
- в) 9
- г) 13

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Академический семинар.

Тема и содержание занятия: **«Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства»**

Цель занятия:

- Освоение навыков самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства
- Знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с выработкой и принятием решений в управлении операционной деятельностью в индустрии туризма и гостеприимства
- Владеть навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства

Задание 1

1. По прогнозам ВТО, в первую десятку по количеству принимаемых международных туристов в 2020 г. войдут страны, указанные в табл. 1.

Таблица 1

Первая десятка стран по количеству прибытий
международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

Страна прибытия	Количество прибытий международных туристов, млн чел.	Доля в мировом туризме, %	Ежегодный рост, %
Китай	137,1	8,6	8,01
США	102,4	6,4	3,5



Франция	93,3	5,8	1,8
Испания	71,0	4,4	2,4
Гонконг	59,3	3,7	7,3
Италия	52,9	3,3	2,2
Великобритания	52,8	3,3	3,0
Мексика	48,9	3,1	3,6
Россия	47,1	2,9	6,7
Чехия	44,0	2,7	4,0

На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза. На ваш взгляд, сможет ли Россия показать столь высокий результат?

2. В табл. 2 дан прогноз ВТО на 2020 г. относительно количества выездов международных туристов из стран основных поставщиков.

Таблица 2

Первая десятка стран по количеству выездов
международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

Страна выезда	Количество выездов, млн	Доля в общем количестве выездов, %
Германия	163,5	10,2
Япония	141,5	8,8
США	123,5	7,7
Китай	100,0	6,2
Великобритания	96,1	6,0
Франция	37,6	2,3
Нидерланды	35,4	2,2
Канада	31,3	2,0
Россия	30,5	1,9
Италия	29,7	1,9

На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза, в частности, в отношении таких стран как Германия, Япония, Китай и Россия?

3. Как вам кажется, если бы перед населением развитых стран мира стояла дилемма: полностью отказаться от собственного автомобильного транспорта или от зарубежных путешествий, - каково было бы распределение ответов респондентов. Аргументируйте ваши предположения.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 94 из 108</i>

4. Приведите пример страны с описанием факторов, которые позволили за счет туризма резко улучшить экономический рост.
5. Поясните, почему индустрия туризма и гостеприимства считается сектором экономики со сравнительно высоким мультипликативным эффектом.
6. Какие смежные с туризмом и гостеприимством отрасли способствуют активизации спроса потребителей и снижению издержек на туристские продукты. Приведите примеры того, как инвестиционные проекты в гостиничной отрасли позволили оживить региональную экономику.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Академический семинар, работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом».**

Цель занятия:

- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства за рубежом;
- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений;
- Оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития

Задание 1

1. Изучить динамику европейских стран лидеров в развитии туризма. Какие страны в рейтинге лидеров упрочили свои позиции, а позиции каких стран относительно ослабли? При подготовке аналитического отчета желательно пользоваться материалами WEF Travel and Tourism Competitiveness Report.
2. Найдите объяснения, почему у Испании в целом больше ежегодная выручка от туристских посещений, чем у Франции. Попробуйте спрогнозировать ситуацию на 10-20 лет: есть ли у Франции шансы вырваться в лидеры на европейском континенте, или она так и останется в туристском смысле «вечно второй».
3. Есть ли предпосылки к тому, что в развитых странах доля населения, занятая в обслуживании туристов, будет возрастать? Отметьте те факторы, которые, на ваш взгляд, могли бы благоприятствовать и препятствовать этому процессу.
4. Приведите примеры экономически развитых стран, которые стали, возможно, слишком зависимыми от туристской отрасли. Как они могли бы снизить риски такой зависимости?

Кейс-стади

Измерение влияния и объема американской экономики отдыха на открытом воздухе

Вопросы и задания кейса:



1. Перечислите основные компоненты экономики отдыха на открытом воздухе
2. Насколько это перспективный сегмент индустрии туризма и гостеприимства, будет ли он расти в России опережающими темпами (по аналогии с США)?
3. Какие подходы к учету и оценки размера экономики отдыха на открытом воздухе можно предложить?

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Академический семинар, деловая игра

Тема и содержание занятия: **«Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства».**

Цель занятия:

- Изучить основные организационно-правовые формы и формы собственности наиболее часто формируемые в отрасли туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- Знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве
- Понимание операционного цикла, а так же имущества, его источников и финансовых результатов предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Порядок ценообразования и основные показатели эффективности деятельности предприятий индустрии.

Практические навыки:

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Владеть навыками разработки и принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций индустрии туризма и гостеприимства

Задание 1

Деловая игра

Краудфандинг для инновационного туристского или гостиничного продукта

Участники деловой игры

В рамках практического занятия в форме деловой игры студенты делятся на 4 группы.

Группа 1. Создатели инновационного предложения: один или несколько студентов, которые концептуально сформулировали идею.

Группа 2. Группа поддержки: это те студенты, которым идея показалась перспективной и которые готовы помочь с обоснованием: экономическим, конкурентным, маркетинговым, финансовым.

Группа 3. Группа оппонентов: это те студенты, которым идея представилась совершенно неперспективной – и они готовы с ней спорить, критиковать, делать замечания относительно ее плохих коммерческих перспектив реализуемости.

Группа 4. Группа инвесторов: это те студенты, которые на этапе оглашения общей идеи не определились с перспективами идеи и хотели бы заслушать противоположные стороны. Группа инвесторов тайно голосует за идею или против «ваучерами».

Регламент проведения игры:



1. Игра длится 80 минут.
2. Создателям идеи дается 5 минут на общее описание смысла и актуальности идеи. Создателям рекомендуется подчеркнуть экономическую, социальную, культурную значимость проекта, его преимущества, уникальность и новизну.
3. Далее студенты делятся на группы 2-4, на принятие решения о присоединении дается 5 минут.
4. После участникам всех групп дается 30 минут на проработку аргументации и презентации. Участники Группы 4 могут наблюдать за ходом дискуссий и подготовкой выступления Групп 1, 2 и 3.
5. Далее следует 10 минутное совместное выступление Групп 1 и 2, затем слово предоставляется Группе 3 (10 минут). В резюме проекта Групп 1 и 2 важно, чтобы описание проекта было:
 - с ясной целью;
 - подчеркивающим значимость проекта (социальную, культурную и др.);
 - подчеркивающим его преимущества, уникальность и новизну;
 - содержащим подробное описание перспектив коммерциализации;
 - подробным («история идеи» – «настоящее» – «чего хотелось бы»);
 - ярким, информативным (наличие тематических мультимедиа, ссылки);
 - с механизмом вознаграждения инвесторов.
6. Затем предоставляется 10 минут для свободной дискуссии и возможности задавать уточняющие вопросы от Группы 4.
7. Далее проводится тайное голосование (10 минут) Группы 4 и определяется победитель: «Креативщики» (Группы 1 и 2) либо «Критики».
8. Критерий победы (в процентах от общего количества «ваучеров» Группы 4 устанавливается преподавателем. Для одних идей критерий может составлять 20% и даже менее процентов, а для других, наоборот, 50% и выше.

Задание 2

Выручка от реализации услуг гостиничного предприятия составляет 136085 тыс. рублей; стоимость основных производственных фондов гостиницы – 360113 тыс. рублей. Определить отдачу основных производственных фондов. Как изменится фондоотдача при увеличении выручки предприятия на 11%, а стоимости основных производственных фондов на 5% по причине закупки оборудования для бара? Как можно охарактеризовать новую ситуацию с точки зрения оценки результатов деятельности гостиничного предприятия?

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: академический семинар, case-study, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: «**Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства**».

Цель занятия: Овладеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве.

Практические навыки:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 97 из 108</i>

- Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве, основанных на базовых знаниях математики и информатики.

Задание 1

Кейс-стади

Hotel как лучше. Сбербанк обратил взыскание на Radisson по кредитному долгу

Вопросы и задания кейса:

1. Согласны ли вы с заявленной в статье стоимостью гостиницы? Аргументируйте приблизительными расчетами и/или сопоставлениями?
2. В чем, как правило, заключались причины неудач инвестиций в гостиницы в последние годы?
3. Какие инструменты финансирования или рефинансирования позволили бы сгладить остроту проблем с реализацией и окупаемостью амбициозных гостиничных проектов в текущих условиях угнетенной общеэкономической конъюнктуры?

Задание 2

Материальные затраты туристского предприятия составляют 500 д.е., затраты на оплату труда – 1000 д.е., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 2000 д.е., сумма начисленной амортизации – 200 д.е., прочие затраты – 300 д.е.. Чему равны затраты на 1 рубль выручки, если выручка от реализации услуг предприятия составляет 2500 д.е.?

Задание 3

Определите точку безубыточности (в натуральном и стоимостном выражении) деятельности предприятия (за годовой период), производящего сувенирную продукцию (так называемые «магниты на холодильник»), если средняя цена единицы продукции (продукция однородная в стоимостном и технологическом отношении) составляет 100 руб., переменные затраты на производство единицы продукции составляют 75 руб., а постоянные расходы предприятия за годовой период равны 150 тыс. руб.

Задание 4

Заполните таблицу показателей эффективности инвестиционного проекта гостиницы (Таблица 1) на основе данных о ежегодном денежном потоке, первоначальных вложениях и ставке дисконта. Помимо расчета чистой приведенной стоимости вычислите простой (недисконтированный) период окупаемости, показатель рентабельности инвестиций и внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта.

Таблица 1.

Показатели эффективности инвестиционного проекта гостиницы

№ п/п	Наименование показателя	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
1	Денежный поток, тыс. руб.	4000	4000	4000	4000	4000	4000
2	Ставка дисконта +1	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12
3	Ставка дисконта в степени						
4	Коэффициент дисконтирования						
5	Дисконтированный денежный поток, тыс. руб.						
6	Дисконтированный эффект (чистая приведенная стоимость) за 6 лет, тыс. руб.						
7	Капитальные вложения, тыс. руб.	17 000	-	-	-	-	-

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: «Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства».

Цель занятия:

- Изучение основ производственно хозяйственной деятельности предприятий общественного питания как части индустрии туризма и гостеприимства
- Демонстрация знаний, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере общественного питания на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
- Понимание стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания

Практическое занятие 6.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 99 из 108</i>

Вид практического занятия: Академический семинар, Деловая игра, Отчетный семинар.

Тема и содержание занятия: **«Система туристских перевозок».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности при организации туристских перевозок на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 8 ч.:

2 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

4 ч. – Деловая игра в группах по проблематике темы;

2 ч. – Отчетный семинар.

Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.
(Академический семинар).

Задание 1

Вопросы для практического занятия

1. Какие проблемы существуют в транспортном обслуживании туристов в России?
2. Поясните важность инфраструктуры и суперструктуры
3. Попытайтесь дать объяснение причин, по которым в США крайне неразвита сеть пассажирских железнодорожных перевозок.

Кейс-стади

Текущее состояние, перспективы и причины неудач в развитии бизнес-модели авиакомпаний-лоукостеров (бюджетных авиалиний) в России

Вопросы и задания кейса:

1. В кейс-стади перечислены характерные элементы экономии операционных затрат лоукостерами. Какие другие бизнес-процессы можно оптимизировать бюджетным авиакомпаниям. Приведите примеры из международного опыта.
2. На основе материалов кейс-стади и дополнительной информации определите степень соответствия авиакомпании «Победа» формату лоукостера: в каких аспектах «Победа» является лоукостером, а в каких аспектах она не соответствует данной модели бизнеса.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм».**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 100 из 108</i>

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание стандартных задач профессиональной деятельности в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Задание 1

Кейс-стади

Гостевые дома как уникальное средство коллективного размещения в контексте развития культурно-познавательного туризма в республике Дагестан

Вопросы и задания кейса:

1. Целесообразно ли было бы использовать гостевые дома как средство размещения для деловых туристов?
2. Смогли бы гостевые дома продлить срок пребывания зарубежных туристов с высокой платежеспособностью в республике Дагестан?
3. С какими видами туризма у гостевых домов хорошая сочетаемость?
4. Насколько принципиальным следует быть с точки зрения качества реставрационных работ в гостевых домах, имея в виду, что стоимость реставрационных работ по мере повышения качества растет экспоненциально?
5. В каких других регионах России гостевые дома могли бы стать значимым фактором развития регионального туризма, в том числе как средство размещения?

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Деловая игра, Case-study, Защита групповых проектов.


Тема и содержание занятия: **«Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание основных задач развития туризма в России и за рубежом.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере туризма;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Задание 1

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 101 из 108</i>

Кейс-стади 1

Состояние, проблемы и перспективы развития караванинга в России

Вопросы и задания кейса:

1. Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?
2. Поясните основные причины, которые сдерживают развитие караванинга и автотуризма в целом в России
3. Какой ценовой сегмент специализированных автомобилей и прицепов для караванинга мог бы быть востребованным в России?
4. Опыт каких стран в развитии автотуризма было бы особенно полезным учитывать в России?
5. Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

Кейс-стади 2

Пеший и велосипедный маршрут от Москвы до Сергиева Посада «Дорога в Лавру», известный также как «Дорога русских царей»

Вопросы и задания кейса:

1. Есть ли отличие в понимании пеших и пешеходных маршрутах?
2. Каковы перспективы пеших и велосипедных маршрутов в России?
3. Опыт каких стран мог бы быть особенно ценным для развития троп и велодорожек в России?
4. Что на ваш взгляд является самым главным в благоустройстве и обустройстве пеших маршрутов?
5. Какие выгоды и проблемы может создать пешая тропа для местных жителей?
6. Какие элементы должны включать зоны отдыха пеших и велосипедных троп?
7. В чем может состоять мотивация поддерживать и развивать прилегающие пешие тропы со стороны железных дорог?

Задание 2

Деловая игра

Подбор менеджера среднего звена в гостиничную сеть с учетом специфики турпотока и отдельного вида туризма

Участники деловой игры

Из части учебной группы формируется кадрово-отборочную комиссия, состоящая от 5 до 10 человек, другая часть группы делится на три или четыре команды, в каждой из которой выдвигается претендент на занятие должности менеджера среднего звена в компании-туроператоре или гостиничной сети. Конкретные профиль вакансии

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 102 из 108</i>

формулирует преподаватель, исходя из интересов группы. Задача каждой из команд – сочинить максимально релевантный профиль и портфолио для своего лидера-претендента для занятия должности, а затем выступить перед кадрово-отборочной комиссией, в конце ответить на вопросы интервьюеров.

Регламент проведения игры:

1. Игра длится 80 минут.
2. 5 минут преподаватель объясняет общий смысл игры, уточняет профиль вакансии, ее специализацию, предлагает группе разделиться на кадрово-отборочную комиссию и команды.
3. 5 минут команды решают, кто у них будет лидером-претендентом, отвечающим за презентацию кандидата.
4. Далее командам дается 30 минут для тщательной проработки портфолио кандидата и текста выступления перед кадрово-отборочной комиссией.
5. В ходе проработки выступления и презентации рекомендуется уделить особое внимание следующим аспектам конкурентоспособности кандидата:
 - уровень деловой активности кандидата на ту или иную должность;
 - наличие тактического и (или) стратегического мышления;
 - скорость адаптации в новых условиях (включая экстремальные);
 - способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения;
 - способность прогнозировать развитие процессов;
 - способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение;
 - стиль руководства, ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды»
 - мотивы, побудившие его принять участие в конкурсе, продемонстрировать профессиональную компетенцию
6. Далее каждой из команд дается по 5-7 минут на презентацию своих лидеров-кандидатов на должность, после каждого выступления кадрово-отборочная комиссия 3-5 минут интервьюирует кандидата.
7. После всех выступлений комиссия удаляется на совещание и в течение 5 минут оглашает победителя.
8. По итогам проведения собеседования отборочная комиссия может и не определиться с тем, кто из кандидатов заслуживает первого места и принять решение о проведении второго, дополнительного тура отбора.
9. Далее преподаватель и участники комиссии отмечают самые интересные и убедительные моменты презентаций со стороны всех команд и кандидатов.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства: опыт проектирования».

Цель занятия:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 103 из 108</i>

- Использовать знания об основах социальной политики и методах государственного регулирования для принятия решений по организации деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
 - Демонстрировать знание и понимание основ социальной политики и методов государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства.
- Практические навыки:* Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с государственным регулированием индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 1

Конкурс инвестиционных проектов в сфере туризма в Пермском крае

Вопросы задания:

1. Насколько удачна стратегия привлечения инвесторов в Пермском крае, правильны ли приоритеты?
2. Насколько удачный формат взаимодействия с инвесторами предлагается в Пермском крае?
3. Насколько информативно объявление о проведении конкурса инвестиционных проектов? Пояснением каких аспектов вы бы расширили текст объявления?

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Академический семинар, Работа в малых группах, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства».**

Цель занятия:

- Научиться собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства;
- Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:

- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства;
- Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 1

1. Проанализируйте общую туристскую статистику любой страны с развивающейся экономикой за последние несколько лет. В чем она сходится и расходится с теми трендами и тенденциями, которые в целом присущи развивающимся странам.
2. Проведите сравнительный анализ Испании и Турции с точки зрения особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства по самым важным критериям. На ваш взгляд, с точки зрения особенностям развития туризма в

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 104 из 108</i>

большей степени тяготеет к развивающимся или развитым странам. Подробно аргументируйте точку зрения в эссе объемом в 2-3 машинописные страницы.

Задание 2

Кейс-стади

Многокритериальный сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых и развивающихся странах

Вопросы и задания кейса:

- 1) Какие иные критерии Вы считаете актуальными для разграничения или сравнения тенденция развития индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах?
- 2) Элементы международного опыта каких экономически развитых и развивающихся стран с наибольшей вероятностью и/или желательностью могли бы выступать в качестве прокси-модели для прогнозирования тенденций российской индустрии туризма и гостеприимства в краткосрочном и среднесрочном периоде.

Можно ли считать, что в докладе Всемирного Экономического Форума WEF Travel and Tourism Competitiveness Report 2015 недостаточно анализируются и, главное, концептуализируются некоторые важные сущностные характеристики и тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «**Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве**».

Цель занятия: Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозов развития индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве;
- Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 1.

1. На примере России, нескольких экономически развитых стран и нескольких крупных экономически развивающихся государств сопоставьте среднегодовые темпы экономического роста со среднегодовыми темпами роста индустрии туризма и гостеприимства за последние двадцать лет. Какие выводы можно сделать по результатам сопоставления? Подтверждают ли они общетеоретические и общемировые закономерности.
2. В форме эссе (объемом в 2-4 машинописных страницы) ответьте на следующий вопрос: Можно ли считать, что Россия, согласно предложенным для рассмотрения в кейсе критериям, является по многим признакам в целом

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 105 из 108</i>

развивающейся страной в контексте специфики развития индустрии туризма и гостеприимства. Попробуйте хотя бы по части критериев выполнить подробное соотнесение характерных особенностей развития туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся стран с теми процессами, которые происходят в России для своеобразной «диагностики» текущего положения и обнаружения перспектив, для форсайта.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: академический семинар, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание методов сбора и обработки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, а также методов разработки целевых программ.

Практические навыки:

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, а также базовыми навыками разработки целевых программ;
- Собирать и обрабатывать соответствующие данные, необходимые для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве; разрабатывать элементы и разделы целевых программ.

Задание 1

На сайте Федерального агентства по туризму просмотрите и проанализируйте коллекцию презентаций инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, реализуемых в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011 – 2018 годы)».

Какие из представленных проектов, на ваш взгляд, являются наиболее интересными и востребованными? Найдите проект, по которому вы можете привести аналогичные или близкие зарубежные проекты, опыт которых был бы полезен для российского проекта.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Илькевич С.В. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом. Часть 1 (практикум). Электронное издание. Москва, 2017. 1 CD-ROM (Загл. с экрана) / Регистрационное свидетельство обязательного федерального экземпляра электронного издания: номер свидетельства 50323, номер регистрации 0321702530 от 14 июня 2017 г., выдан Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ФГУП НТЦ «Информрегистр». 6,1 Мб.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 106 из 108</i>

2. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: КноРус, 2016. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918842>
3. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>
4. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=858241>

8.2. Дополнительная литература

1. Илькевич С.В. Сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма в экономически развитых и развивающихся странах // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 9 (70). – С. 15-27. <https://elibrary.ru/item.asp?id=27725048>
2. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840>
3. Можаяева Н. Г. Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. 120 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=545512>
4. Управление проектами: учебное пособие / Поташева Г.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504494>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Znanium: <http://www.znanium.com/>
2. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
7. Информационная справочная система: информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

1. Профессиональная база данных: база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
2. Профессиональная база данных: база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://wciom.ru/database/>
3. Профессиональная база данных: Единый федеральный реестр туроператоров. <https://www.russiatourism.ru/operators/>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 107 из 108</i>

4. Профессиональная база данных: Федеральный перечень туристских объектов (гостиницы и иные средства размещения): <http://xn----7sba3acabldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/index.php/displayAccommodation/index>

5. Профессиональная база данных: открытые данные Ростуризма. <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>

6. Профессиональная база данных: открытые данные Министерства культуры РФ. <http://opendata.mkrf.ru/>

1. Информационно-справочная система Booking.com <https://www.booking.com>

2. Информационно-справочная система Trivago <https://www.trivago.ru/>

3. Информационная справочная система «Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO)»: <http://insto.unwto.org/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (занятия лекционного типа, занятия семинарского типа) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для промежуточной аттестации по дисциплине.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: занятие лекционного типа, занятия семинарского типа и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Занятия лекционного типа направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, промежуточной аттестации, а также для самостоятельной научной деятельности. Занятия лекционного типа организуются преимущественно по потокам.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов, а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 108 из 108</i>

- овладение закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой;
- наработка профессиональных навыков;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов. Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование для презентаций. Доска.
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: Автоматизированные места студентов с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале библиотеки филиала, специализированная учебная мебель Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».