

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС _____
---	--	-------------------------

УТВЕРЖДЕНО:
Советом филиала
ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале
Протокол №15 от «26» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 ФОРМИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *бакалавриата*
по направлению подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»
направленность (профиль): «Гостиничная деятельность»
Квалификация: бакалавр
Год начала подготовки: 2017

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Базманова Ш.Р.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Даитов В.В.</i>

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Формирование гостиничного продукта» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность» и относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: «Маркетинг», «Ресурсы индустрии гостеприимства», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Основы гостиничного дела», «Социально-экономическая статистика в гостиничной деятельности», «Бизнес-планирование в гостиничной деятельности», «Планирование деятельности предприятий туризма и гостеприимства», «Инновации в профессиональной деятельности», «Стандартизация и управление качеством», «Менеджмент», «Экономика и предпринимательство», «Технология и организация общественного питания в гостинице».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1)

- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-2);

- готовностью к энергосбережению в профессиональной и бытовой деятельности (ДОПК-2);

- готовностью к инновациям в профессиональной сфере (ДОПК-3);

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- целями и задачами формирования гостиничного продукта, технологии создания гостиничного продукта, технологиями предоставления основных, дополнительных и сопутствующих услуг в гостинице.

- инновационными технологиями и методами формирования гостиничного продукта: современные требования по формированию и реализации инновационных гостиничных продуктов, оценка эффективности проектных решений; инновации, применяемые в сфере гостеприимства при формировании услуг; разработки и применение инноваций в практике мировых гостиничных комплексов;

- формированием концепции туристско-гостиничного комплекса, а именно: состав и содержание проекта концепции гостиничного предприятия, требования к зданиям гостиничных предприятий и туристских объектов, генеральный план участка, требования к зданиям гостиничных предприятий и туристских объектов, требования к проектированию общественной и жилой частей туристско-гостиничного комплекса, конструктивные элементы зданий гостиниц и ресторанов;

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа. Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе в 5,6 семестрах продолжительностью 36 недель, на 4 курсе в 7 семестре продолжительностью 18 недель для очной формы обучения, на 4 курсе в 7,8 семестре, на 5 курсе в 9 семестре для заочной формы обучения. Дисциплина предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: контактная работа с преподавателем:

- лекции, проблемные лекции, лекция-мастер-класс, лекция –видео-просмотр

- обсуждение, практические задания, разбор конкретных ситуаций, мастер-класс, Case-study, отчетное практическое занятие, обсуждение презентаций, работа в малых группах, обсуждение проектных предложений, работа над проектом в малых группах, обсуждение предпроектных предложений, участие в обсуждении кейсов, подготовка группового проекта.

- самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчетов, письменного опроса, тестирования, обсуждения предпроектных и проектных предложений, защиты проектов. Письменный экзамен, промежуточная аттестация в форме зачёта на 5 семестре и в форме экзамена в 6, 7 семестрах для очной формы обучения; в форме зачета в 7,8 семестрах и экзамена в 9 семестре для заочной формы обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при подготовке в итоговой государственной аттестации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ПК-1	Готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
	ПК – 2	готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
2.	ДОПК-2	готовностью к энергосбережению в профессиональной и бытовой деятельности
3.	ДОПК-3	готовностью к инновациям в профессиональной сфере

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Формирование гостиничного продукта» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность» и относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: «Маркетинг», «Ресурсы индустрии гостеприимства», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Основы гостиничного дела», «Социально-экономическая статистика в гостиничной деятельности», «Бизнес-планирование в гостиничной деятельности», «Планирование деятельности предприятий туризма и гостеприимства», «Инновации в профессиональной деятельности», «Стандартизация и управление качеством», «Менеджмент», «Экономика и предпринимательство», «Технология и организация общественного питания в гостинице».

Основные положения дисциплины должны быть использованы при подготовке в итоговой государственной аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 12 зачётных единиц/432 академических часа (1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам).

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
			5	6	7
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	258	74	92	92
1.1	Занятия лекционного типа	102	34	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	144	36	54	54
	Семинары				
	Лабораторные работы				
	Практические занятия	144	36	54	54
1.3	Консультации	6	2	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	6	2 зачет	2 экзамен	2 экзамен
2	Самостоятельная работа обучающихся	174	34	52	88
3	Общая трудоемкость час.	432	108	144	180
	з.е.	12	3	4	5

Для заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
			7	8	9
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	66	12	14	40
1.1	Занятия лекционного типа	24	4	4	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	30	4	6	20
	Семинары				
	Лабораторные работы				
	Практические занятия	30	4	6	20
1.3	Консультации	6	2	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	6	2 зачет	2 зачет	2 экзамен
2	Самостоятельная работа обучающихся	366	132	130	104
3	Общая трудоемкость час.	432	144	144	144
	з.е.	12	4	4	4

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 5 из 80

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

№ недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических занятий, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. час.	Форма проведения практического занятия	СРО, Акад. час.	Форма проведения СРО
5 семестр								
1-2/5	Раздел 1. Теоретические основы формирования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	1.1. Формирование гостиничных продуктов и проектирование деятельности туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	Лекция	2	Обсуждение, практические задания	4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Подготовка к практическому занятию
3-4/5		1.2. Современные технологии формирования гостиничного продукта: роль инновационного подхода при формировании услуг сферы гостеприимства	6	Лекция	4	Разбор конкретных ситуаций Мастер-класс	6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Подготовка к

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС

		Лист 7 из 80

15/5		в гостиничной отрасли.				задания беседа, мастер-класс		индивидуальных заданий
		Контрольная точка 3			2	Письменный опрос		
16/5		1.7. Маркетинговые исследования гостиничного рынка региона	4	лекция	2	Практические задания Работа над проектом в малых группах	4	Подготовка индивидуальных заданий
17/5		1.8. Современные гостиничные концепции туристско- гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	лекция	2	Работа над проектом в малых группах	4	Подготовка индивидуальных заданий
18/5		Контрольная точка 4			4	Защита проекта «Проектные предложения концепции ГК»		
		Итого	34		36		34	
		Консультация			2			
		Промежуточной аттестации			2	Зачет		
		Всего	34		40		34	
6 семестр								
1-2/6	Раздел 2. Общие	2.1.Нормативно-технологическая документация, регламентирующая	4	Лекция	6	работа в малых группах, подготовка	6	Работа с кейсами

3-4/6 5/6 6--7/6 8-9/6 10-11/6 12/6	требования, предъявляемые к проектированию туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	проектирование туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц				группового проекта		
		2.2. Предпроектные работы. Основные понятия объемно-планировочного решения туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	Лекция	6	обсуждение проектных предложений Case-study	6	Работа с литературой и нормативными документами Интернет-ресурсами,
		Контрольная точка 1			6	Отчет предпроектных предложений	4	
		2.3. Принципы проектирования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	Лекция	6	мастер-класс, работа в малых группах над проектом	4	Работа с нормативными документами и Интернет-ресурсами,
		2.4 Особенности архитектурно-планировочных решений при проектировании туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	проблемная лекция	4	участие в обсуждении кейсов	4	
		2.5. Техническое задание на проектирование. Техно-экономическое обоснование проектов туристско-гостиничных комплексов и	4	Лекция	4	мастер-класс, обсуждение проектных предложений	6	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС

		Лист 9 из 80

		курортных гостиниц						
		Контрольная точка 2			4	отчет обсуждение презентаций	6	
13-14/ 6		2.6. Проектирование материально-технического оснащения туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	6	Лекция и видео-просмотр	4	обсуждение кейса мастер-класс	6	Работа с нормативными документами
15/6		Контрольная точка 3			4	Письменный опрос	4	
16-17/6		2.7. Технологии подбора инженерно-технического оборудования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц 2.8. Технология подбора технологического оборудования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4 4	Проблемная лекция	4	работа над проектом в малых группах. обсуждение предпроектных предложений	6	Работа с нормативными документами и Интернет-ресурсами
18/6		Контрольная точка 4			6	Защита предпроектных предложений по оснащению ГК		

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС

		Лист 10 из 80

		Итого	34		54		52	
		Консультация			2			
		Проведение промежуточной аттестации			2	Экзамен		
		Итого	34		58		52	
7 семестр								
1-2/7	Раздел 3. Проектирование мероприятий к вводу в эксплуатацию туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	3.1. Разработка корпоративной культуры и фирменного стиля туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	лекция	4	работа в малых группах	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
					4	подготовка группового проекта		
3-4/7		3.2. Проектирование организационной структуры туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	2	лекция	6	работа над проектом в малых группах	6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
5-6/7		Контрольная точка 1			4	Отчет по проекту организационной структуры	8	Подготовка группового проекта к защите
7-9/7		3.3. Проектирование службы/питания туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	проблемная лекция	4	Мастер-класс Работа в малых группах над проектом	6	Подготовка отчета

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 11 из 80

10/7		3.4 Проектирование различных служб/ для оказания дополнительных услуг туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	лекция Мастер-класс	6	Работа над проектом в малых группах	6	
		Контрольная точка 2			4	Обсуждение отчета	6	
11/7		3.5. Разработка штатного расписания туристско-гостиничные комплексы и должностных обязанностей персонала	4	проблемная лекция	2	Работа над проектом в малых группах Case-study	8	
12-/7		3.6 Планирование доходов и туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	проблемная лекция	2	Работа над проектом в малых группах	6	
13/7		3.7. Расчет эффективности проекта туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4		4	Работа над проектом в малых группах	6	
14/7		Контрольная точка 3			4	Обсуждение проектных предложений	6	
15/7		3.8. Разработка маркетинговой	4	проблемная	2	Работа над проектом	6	Работа с

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 12 из 80

		стратегии и инновационных программ обслуживания туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц		я лекция		в малых группах Case-study		литературой и Интернет-ресурсами
16-17/7		3.9. Разработка мероприятий по продвижению туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	проблемная лекция	4	Работа над проектом в малых группах	6	Работа с литературой и Интернет
18/7		Контрольная точка 4			4	Защита проектов в виде деловой игры	8	Работа с литературой и Интернет
		Итого	34		54			
		Консультация			2			
		Промежуточная аттестация			2	Экзамен		
		Итого	34		58		88	

Для заочной формы обучения

и	с	Наименование раздела	Наименование тем лекций,	Виды учебных занятий и формы их проведения
---	---	----------------------	--------------------------	--

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 13 из 80

		практических занятий, СРО	Лекции, акад. час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. час.	Форма проведения практического занятия	СРО, Акад. час.	Форма проведения СРО
7 семестр								
	Раздел 1. Теоретические основы формирования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	1.1. Формирование гостиничных продуктов и проектирование деятельности туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	1	Лекция			14	Работа с литературой и Интернет
		1.2. Современные технологии формирования гостиничного продукта: роль инновационного подхода при формировании услуг сферы гостеприимства			1	Разбор конкретных ситуаций Мастер-класс	14	Работа с литературой и Интернет -

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 14 из 80

		1.3. Маркетинг впечатлений в формировании гостиничных продуктов и проектирование деятельности туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц					14	ресурсам и Подготов-ка к практиче-скому занятию
		Контрольная точка 1				отчетное практическое занятие		
		1.4. Внедрение инноваций при формировании гостиничных продуктов и проектирование деятельности туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц			1	Отчет проектных предложений	15	Работа с литерату-рой и Интернет-ресурсам и Подготов-ка к практиче-скому занятию
		1.5. Формирование гостиничных продуктов и проектирование деятельности туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц на основе нормативно-правовых основ гостиничной деятельности	1	Лекция			15	
		Контрольная точка 2				аналитический отчет		
		1.6. Инвестиционная деятельность в гостиничной отрасли.			1	Практические задания беседа,	20	Подготов-ка индивиду-альных

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС

		Лист 15 из 80

						мастер-класс		заданий
		Контрольная точка 3				Письменный опрос		
		1.7. Маркетинговые исследования гостиничного рынка региона	1	Лекция			20	Подготовка индивидуальных заданий
		1.8. Современные гостиничные концепции туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	1	Лекция	1	Работа над проектом в малых группах	20	
		Контрольная точка 4				отчет проектных предложений		
		Итого	4		4		132	
		Консультация			2			
		Промежуточной аттестации			2	Зачет		
		Всего	4		8		132	
8 семестр								
	Раздел 2. Общие требования, предъявляемые к проектированию туристско-	2.1. Нормативно-технологическая документация, регламентирующая проектирование туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц			1	Case-study	15	Работа с кейсами

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС

		Лист 16 из 80

	гостиничные комплексы	2.2. Предпроектные маркетинговые исследования гостиничного рынка региона. Основные понятия объемно-планировочного решения туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	1	лекция	1	Обсуждение проектных предложений	15	Работа с Интернет - ресурсам и,
		Контрольная точка 1				Отчет		
		2.3. Принципы проектирования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц			1	Case-study Мастер-класс	15	Работа с нормативными документами и Интернет - ресурсам и, подготовка презентаций
		2.4 Особенности архитектурно-планировочных решений при проектировании туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц			1	Тренинг Работа над проектом в малых группах	15	
		2.5. Техничко-экономическое обоснование проектов туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	1	лекция	1	Тренинг Case-study Мастер-класс	15	
		Контрольная точка 2				отчет	15	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС

		Лист 17 из 80

		2.6. Проектирование материально-технического оснащения туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	1	Лекция и видео-просмотр		Обсуждение кейса Мастер-класс	20	Работа с нормативными документами
		Контрольная точка 3				Письменный опрос		
		2.7. Технологии подбора инженерно-технического оборудования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц 2.8. Технология подбора технологического оборудования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	1	Проблемная лекция	1	Работа над проектом в малых группах. Обсуждение предпроектных предложений	20	Работа с нормативными документами
		Контрольная точка 4				Защита проекта гостиничной концепции		
		Итого	4		6			
		Консультация			2			
		Проведение промежуточной аттестации			2	Зачет		
		Итого	4		10		130	
9 семестр								

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 18 из 80

	Раздел 3. Проектирование мероприятий к вводу в эксплуатацию туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	3.1. Разработка корпоративной культуры и фирменного стиля туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	2	лекция	2	Case-study	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		3.2. Проектирование организационной структуры туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	2	лекция	2	Работа над проектом в малых группах	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		Контрольная точка 1				Отчет		
		3.3. Проектирование службы/питания туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	2	проблемная лекция	2	Работа над проектом в малых группах	10	Подготовка группового проекта к защите
		3.4. Проектирование различных служб для оказания дополнительных услуг туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	2	лекция Мастер-класс	2	Работа над проектом в малых группах	10	
		Контрольная точка 2				Обсуждение отчета	10	Подготов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС

		Лист 19 из 80

		3.5. Разработка штатного расписания туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц и должностных обязанностей персонала	1	проблемная лекция	2	Работа над проектом в малых группах Case-study	5	ка отчета
		3.6. Планирование доходов и расходов туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	2	проблемная лекция	2	Работа над проектом в малых группах	10	
		3.7. Расчет эффективности проекта туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	2	проблемная лекция	2	Работа над проектом в малых группах	10	
		Контрольная точка 3			2	Обсуждение проектных предложений	5	
		3.8 Разработка маркетинговой стратегии и программ инновационных программ обслуживания туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	1	проблемная лекция	2	Работа над проектом в малых группах	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		3.9. Разработка мероприятий по продвижению туристско-	2	проблемная лекция	2	Работа над проектом в	4	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС

		Лист 20 из 80

		гостиничных комплексов и курортных гостиниц				малых группах		
		Контрольная точка 4				Защита проектов	10	Работа с литерату рой и Интернет - ресурсам и
		Итого	16		20			
		Консультация			2			
		Промежуточная аттестация			2	экзамен		
		Итого	16		24		104	
		Всего по дисциплине	24		42		366	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 21 из 80

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Наименование тем (СРО)	Учебно-методическое обеспечение		
	Очная	заочная	
1.1. Формирование гостиничных продуктов и проектирование деятельности туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	14	Основная литература: 1. Быстров С.А. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356 2. Семеркова Л.Н. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./ Л.Н. Семеркова, В.А.Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650 3. Ульянченко Л.А. Проектирование гостиничной деятельности : учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Л.А. Ульянченко. — М.: КНОРУС, 2016. — 224 с. — (Бакалавриат). https://www.book.ru/book/919850 б) нормативные документы: 1. СВОД ПРАВИЛ СП 00.13330.2016 ЗДАНИЯ ГОСТИНИЦ ПРАВИЛА ПРОЕКТИРОВАНИЯ 2. Приказ от 2014 г. N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи». 3. ГОСТ Р 54606 – 2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования»
1.2. Современные технологии формирования гостиничного продукта: роль инновационного подхода при формировании услуг сферы гостеприимства	6	14	
1.3. Маркетинг впечатлений в формировании гостиничных продуктов и проектирование деятельности туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	14	
Контрольная точка 1			
1.4. Внедрение инноваций при формировании гостиничных продуктов и проектирование деятельности туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	15	
1.5. Формирование гостиничных продуктов и проектирование деятельности туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц на основе нормативно-правовых основ гостиничной деятельности	4	15	
Контрольная точка 2			
1.6. Инвестиционная деятельность в гостиничной отрасли.	4	20	
Контрольная точка 3			
1.7. Маркетинговые исследования гостиничного рынка региона	4	20	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 22 из 80

Наименование тем (СРО)	Учебно-методическое обеспечение		
	Очная	заочная	
1.8. Современные гостиничные концепции туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	20	4. ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам
1.9. Контрольная точка 4			5. ГОСТ Р 55699-2013 Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
1.10. 2.1. Нормативно-технологическая документация, регламентирующая проектирование туристско-гостиничных комплексов	6	15	6. Стандарт СТО-56171713-007-2015 «Услуги средств размещения. Требования экологической безопасности и методы оценки», разработанный в рамках системы добровольной экологической сертификации
1.11. 2.2. Предпроектные работы. Основные понятия объемно-планировочного решения туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	6	15	7. ГОСТ Р 55698-2013 Услуги пляжей
1.12. Контрольная точка 1	4		8. ГОСТ Р 55321 СПА
1.13. 2.3. Принципы проектирования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	15	9. ГОСТ Р 545999-2011 Требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха
1.14. 2.4 Особенности архитектурно-планировочных решений при проектировании туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	4	15	10. ГОСТ Р 56642-2015 Экологический туризм
1.15. 2.5. Техническое задание на проектирование. Техничко-экономическое обоснование проекта туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	6	15	11. ГОСТ Р _55317-2012 СПА услуги
Контрольная точка 2	6	15	12. ГОСТ Р _57015-2016 Услуги бассейнов
2.6. Проектирование материально-технического оснащения туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	6	20	13. Градостроительный Кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 (с изм. 2017 г.)
Контрольная точка 3	4		14. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности»
2.7. Технологии подбора инженерно-технического оборудования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	6	20	в) дополнительная литература:
2.8. Технология подбора технологического оборудования туристско-гостиничных комплексов и			1. Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Джум Т.А., Денисова Н.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. http://znanium.com/catalog/product/519396
			2. Лукьянова Л.Г., Цыбух В.И. Рекреационные комплексы. - Киев, 2004.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 23 из 80

Наименование тем (СРО)	Учебно-методическое обеспечение		
	Очная	заочная	
курортных гостиниц			URL: http://tourlib.net/books_tourism/lukjanova.htm
Контрольная точка 4			3. Мазилкина Е. И Организация продаж гостиничного продукта: Учебное пособие/Мазилкина Е. И. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519133
3.1. Разработка корпоративной культуры и фирменного стиля туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	10	10	4. Проектирование гостиничной деятельности : учебное пособие / Е.Ю. Никольская, Л.А. Попов. — Москва : КноРус, 2017. https://www.book.ru/book/922395
3.2. Проектирование организационной структуры туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	6	10	5. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 496 с. [Электронный ресурс; Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/468869
Контрольная точка 1	8		6. Гостиничный менеджмент: Учебник/Дмитриева Н. В., Зайцева Н. А., Огнева С. В., Ушаков Р. Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. http://znanium.com/catalog/product/473497
3.3. Проектирование службы/ питания туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	6	10	Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: 1. http://www.russiatourism.ru/ - официальный сайт Ростуризма 2. http://hotelier.pro 3. http://www.stroimhotel.ru 4. http://www.hotelline.ru 5. http://www.prohotel.ru
3.4 Проектирование различных служб/ для оказания дополнительных услуг туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	6	10	
Контрольная точка 2	6	10	
3.5. Разработка штатного расписания туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц и должностных обязанностей персонала	8	5	
3.6 Планирование доходов и расходов туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	6	10	
3.7. Расчет эффективности проекта туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	6	10	
Контрольная точка 3	6	5	
3.8. Разработка маркетинговой стратегии и инновационных программ обслуживания туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	6	10	

Наименование тем (СРО)	Учебно-методическое обеспечение		
	Очная	заочная	
3.9. Разработка мероприятий по продвижению туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	6	4	6. http://www.frontdesk.ru 7. http://www.hospitality.ru
Контрольная точка 4	8	10	8. http://hotelexecutive.ru

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен		
				Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК - 1	Готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	Раздел 1,2,3	<i>современные технологии и тенденции развития гостиничного рынка</i>	<i>- формировать конкурентоспособный гостиничный продукт с учетом требований потребителей; - планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале;</i>	<i>- методами разработки гостиничных концепций, для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</i>
	ПК-2	- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в	Раздел 1,2,3	<i>- маркетинговые исследования гостиничного рынка; - нормативно-законодательны</i>	<i>- использовать информационные и коммуникационные технологии при</i>	<i>- методами формирования гостиничного продукта на основе использования информационных и</i>

		соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий		<i>е основы формирования гостиничного продукта; требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения</i>	<i>формировании гостиничного продукта, определять круг источников информации, группировать и систематизировать информацию с помощью компьютерных технологий</i>	<i>коммуникационных технологий</i>
2.	ДОПК-3	готовностью к инновациям в профессиональной сфере	Раздел 2,3	<i>основы конкурентного анализа в гостиничной индустрии; основы разработки гостиничных концепций на основе инновационных технологий</i>	<i>оценивать тенденции развития гостиничной индустрии,</i>	<i>навыками разработки концепции гостиничного предприятия в соответствии с требованиями потребителя; - инновационными методами выявления потребностей потребителя;</i>
3	ДОПК-2	готовностью к энергосбережению в профессиональной и бытовой деятельности	Раздел 2,3	<i>технологии энергосбережения в гостиничной деятельности</i>	<i>определять необходимость применения технологий энергосбережения для различных гостиничных технологий</i>	<i>навыками применения технологий энергосбережения для различных гостиничных технологий</i>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание основ современные технологии и тенденции развития гостиничного рынка Умение формировать конкурентоспособный гостиничный продукт с учетом требований потребителей; планировать потребность	Отчеты, защита проектов, тестирование, письменный опрос, обсуждение	Студент продемонстрировал знание основ современные технологии и тенденции развития гостиничного рынка Демонстрирует умение формировать конкурентоспособный гостиничный продукт с учетом требований потребителей; планировать	закрепление способности к применению современных технологий для формирования и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 26 из 80
--	--	--

департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; Владение методами разработки гостиничных концепций, для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	е проедпроектных предложений	потребность департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале. Студент демонстрирует владение методами разработки гостиничных концепций, для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	предоставлен ия гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
Знание основ маркетингового исследования гостиничного рынка; - нормативно-законодательные основы разработки гостиничного продукта; требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения Умение использовать информационные и коммуникационные технологии при разработке гостиничного продукта, определять круг источников информации, группировать и систематизировать информацию с помощью компьютерных технологий Владение методами проектирования гостиничного продукта на основе использования информационных и коммуникационных технологий	Отчеты, защита проектов, тестирование, письменный опрос, обсуждение проедпроектных предложений	Студент продемонстрировал знание основ маркетингового исследования гостиничного рынка; - нормативно-законодательные основы разработки гостиничного продукта; требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения Демонстрирует умение использовать информационные и коммуникационные технологии при разработке гостиничного продукта, определять круг источников информации, группировать и систематизировать информацию с помощью компьютерных технологий Студент демонстрирует владение методами проектирования гостиничного продукта на основе использования информационных и коммуникационных технологий	использовани е способности разработке и предоставлен ию гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информацион ных и коммуникаци онных технологий
Знание основ конкурентного анализа в гостиничной индустрии; основы разработки гостиничных концепций на основе инновационных технологий Умение оценивать тенденции развития гостиничной индустрии, Владение навыками разработки концепции гостиничного предприятия в соответствии с требованиями потребителя;	Отчеты, защита проектов, тестирование, письменный опрос, обсуждение проедпроектных предложений	Студент продемонстрировал знание основ конкурентного анализа в гостиничной индустрии; основы разработки гостиничных концепций на основе инновационных технологий Студент демонстрирует умения оценивать тенденции развития гостиничной индустрии, Студент демонстрирует владение навыками разработки концепции гостиничного предприятия в соответствии с требованиями	использовани е готовности к инновациям в профессионал ьной сфере

- инновационными методами выявления потребностей потребителя;		потребителя; - инновационными методами выявления потребностей потребителя;	
Знание технологии энергосбережения в гостиничной деятельности Умение определять необходимость применения технологий энергосбережения для различных гостиничных технологий Владение навыками применения технологий энергосбережения для различных гостиничных технологий	Отчеты, защита проектов, тестирование, письменный опрос, обсуждение проектных предложений	Студент продемонстрировал знание технологии энергосбережения в гостиничной деятельности Студент демонстрирует умения определять необходимость применения технологий энергосбережения для различных гостиничных технологий Студент демонстрирует владение навыками применения технологий энергосбережения для различных гостиничных технологий	использованные способности готовностью к энергосбережению в профессиональной и бытовой деятельности

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на бально-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при написании творческих работ, решения задач, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливаются мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точек»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся:

Основные критерии:

- оценки за письменные работы (предпроектные решения, презентации аналитических отчетов и пр.);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловые игры, дискуссии и др.);
- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на лекциях и семинарских занятиях, интерес к изучаемому предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;
- участие студента в работе организуемых филиалом круглых столов, конференций и пр.;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 28 из 80
--	--	--

- общий уровень знаний тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства.

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации – экзамен или дифференцированный зачет) и "зачтено", "не зачтено" (форма промежуточной аттестации – зачет).

В соответствии с Положением «о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам» рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

Посещаемость – посещение занятий лекционного типа (за исключением поточных) и занятий семинарского типа оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Как правило, в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций, обсуждение предпроектных решений и т.п.). Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на каждом занятии, в тоже время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	90-100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 29 из 80

	)			90	5 (отлично)
50 и менее	недопуск к зачету, экзамену	-	-	50 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Устный опрос (отчет)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы.	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 30 из 80
--	--	--

«4»	– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Средство оценивания – кейсы (письменный опрос)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 31 из 80

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (письменный опрос)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий по 1 этапу 1 контрольной точки

Критерии оценки	Количество баллов
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Оценочные критерии для защиты этапа группового проекта по текущей аттестации по 2 этапу 1 контрольной точки

Структура и содержание	Умение аргументир	Деловой стиль	Коммуникабельность	Умение работать в команде	Оценка балл
-------------------------------	--------------------------	----------------------	---------------------------	----------------------------------	--------------------

презентации	овано работать с возражения ми «экспертов»				ы
Проведен глубокий анализ и обоснование проблемы с указанием использованных источников, информация систематизирована и логически связана.	отвечает полностью на поставленный вопрос, проявлена оригинальность и творческое мышление;	никогда не опаздывает. Внешний вид и манера поведения соответствует требованиям корпоративной культуры	создает доброжелательную атмосферу, не позволяет себе проявления эмоций, приглашает к сотрудничеству, конструктивно решает вопросы и достигает взаимопонимания.	доброжелателен, готов поддержать и помочь членам команды, ставит интересы команды и организации выше своих личных интересов	5
ситуации, проблематика раскрыты не полностью. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна.	студент полностью ответил на поставленный вопрос, прокомментировать вопросы экспертов	редко опаздывает, но компенсирует эффективной работой над проектом. Внешний вид и манера поведения соответствует требованиям корпоративной культуры	положительно настроен, доброжелателен, стремится к конструктивному решению вопросов	корректен и доброжелателен по отношению к членам команды, поддерживает хорошие рабочие отношения с членами команды.	4
ситуации, проблематика раскрыты не полностью. представляемая информация не систематизирована и логически не связана. Не указаны использованные источники информации или информация устаревшая	студент односложно отвечал на вопросы «экспертов»	участвует в работе над проектом эпизодически. Пренебрегает требованиями корпоративной культуры.	проявляет агрессию или подавленность. Негативно и пессимистично настроен. Обстановка вокруг него накаленная или чересчур холодная. Не стремится к конструктивному решению вопросов, либо отступает, либо	преследует свои личные интересы вне зависимости от того, как его личные интересы соотносятся с интересами команды и организации. Проводит четкое разделение между своей и чужой работой. Не заинтересован в общем результате, обращает внимание только на свой участок работы. Отказывается помогать другим членам команды, часто ставя под	2-3

			нападает.	угрозу общий результат.	
--	--	--	-----------	-------------------------	--

**Оценочные критерии для защиты этапа группового проекта по текущей аттестации по
2 и 3 контрольной точке**

Структура и содержание презентации	Умение аргументировано работать с возражениями «экспертов»	Деловой стиль	Коммуникабельность	Умение работать в команде	Оцен-ка баллы
Проведен глубокий анализ и обоснование проблемы с указанием использованных источников, информация систематизирована и логически связана.	отвечает полностью на поставленный вопрос, проявлена оригинальность и творческое мышление;	никогда не опаздывает. Внешний вид и манера поведения соответствует требованиям корпоративной культуры	создает доброжелательную атмосферу, не позволяет себе проявления эмоций, приглашает к сотрудничеству, конструктивно решает вопросы и достигает взаимопонимания.	доброжелателен, готов поддержать и помочь членам команды, ставит интересы команды и организации выше своих личных интересов	8-10
ситуации, проблематика раскрыты не полностью. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна.	студент полностью ответил на поставленный вопрос, прокомментировать вопросы экспертов	редко опаздывает, но компенсирует эффективной работой над проектом. Внешний вид и манера поведения соответствует требованиям корпоративной культуры	положительно настроен, доброжелателен, стремится к конструктивному решению вопросов	корректен и доброжелателен по отношению к членам команды, поддерживает хорошие рабочие отношения с членами команды.	5-7
ситуации, проблематика раскрыты не полностью. представляемая информация не систематизирована и логически не связана.	студент односложно отвечал на вопросы «экспертов»	участвует в работе над проектом эпизодически. Пренебрегает требованиями корпоративной культуры.	проявляет агрессию или подавленность. Негативно и пессимистично настроен. Обстановка вокруг него накаленная или	преследует свои личные интересы вне зависимости от того, как его личные интересы соотносятся с интересами команды и организации. Проводит четкое разделение между своей и чужой работой.	1-4

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 34 из 80

Не указаны использованны е источники информации или информация устаревшая			чересчур холодная. Не стремится к конструктивному решению вопросов, либо отстывает, либо нападает.	Не заинтересован в общем результате, обращает внимание только на свой участок работы. Отказывается помогать другим членам команды, часто ставя под угрозу общий результат.	
---	--	--	---	---	--

Средство оценивания – группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта и защиты на деловой игре

Критерии оценки	Баллы
Проработаны все этапы разработки концепции ГК/гостиничной сети	0-20
Обосновано конкурентное преимущество ГК (не менее 5-8 показателей)	0-10
Оформление, визуализация проекта	0-5
KPI*	
Итоговый балл	% KPI

Для комплексного формирования компетенций необходимо учитывать опыт западных школ по гостиничному бизнесу и на занятиях у студентов должны вырабатываться такие важные качества для гостеприимства как доброжелательность, гостеприимство, деловой стиль, а также практический навык работы в команде. Для этого к итоговой оценке по проекту применяется KPI - коэффициент персональной эффективности, который в проекте рассчитывается в % (в конце защиты) из расчета max 25 % за каждый критерий.

KPI - участия в проекте

	Критерии оценки \ студент	1	2	3	4
1	Умение аргументировано работать с возражениями «экспертов»				
2	Деловой стиль и корпоративная культура				
3	Коммуникабельность				
4	Умение работать в команде				
	Итого				

Умение аргументировано работать с возражениями «экспертов»

25% - при защите проекта нашел обоснованные аргументы: нормативные источники, авторитетное исследование, автора и пр. в отстаивании своих позиций

15% - при защите проекта нашел обоснованные аргументы: только нормативные источники в отстаивании своих позиций

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 35 из 80
--	---	-----------------------------------

10% - высказал только свою точку зрения

«Деловой стиль»

- 25% - никогда не опаздывает. Внешний вид и манера поведения соответствует требованиям корпоративной культуры сферы гостеприимства.
- 15% - редко опаздывает, но компенсирует эффективной работой над проектом. Внешний вид и манера поведения соответствует требованиям корпоративной культуры.
- 10 % - участвовал в работе над проектом эпизодически. Пренебрегает требованиями корпоративной культуры.

«Коммуникабельность»:

- 25 % – положительно настроен. Не позволяет себе проявления лишних эмоций. Создает доброжелательную атмосферу. Приглашает к сотрудничеству, проявляет интерес к мнению окружающих, конструктивно решает вопросы и достигает взаимопонимания.
- 15 % – положительно настроен, доброжелателен, стремится к конструктивному решению вопросов.
- 10%- проявляет агрессию или подавленность. Негативно и пессимистично настроен. Обстановка вокруг него накаленная или чересчур холодная. Не стремится к конструктивному решению вопросов, либо отступает, либо нападает.

Работа в команде

- 25% – готов поддержать и помочь коллегам, ставит интересы команды выше своих личных интересов. Помогает коллегам и поддерживает их.
- 15% – корректен и доброжелателен по отношению к членам команды. Поддерживает хорошие рабочие отношения с членами команды.
- 10 % – преследует свои личные интересы вне зависимости от того, как его личные интересы соотносятся с интересами команды. Проводит четкое разделение между своей и чужой работой. Не заинтересован в общем результате, обращает внимание только на свой участок работы. Отказывается помогать другим членам команды, часто ставя под угрозу общий результат.

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Оценка
выполнено заданий	«5», если (90 –100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
–	полно раскрыто содержание материала;	– Обучающийся показывает

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 36 из 80
--	--	--

«5»	– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей

«3»	дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5 семестр			
	Раздел 1. Теоретические основы формиров	Защита контрольной точки «Особенности формирования гостиничного продукта» 1	аналитический отчет (включает отчеты по 1 практическому занятию и выводы по кейсам к 3 практическому занятию) Для работы над 1 контрольной точкой (1 этапом) оценивается в 5 баллов Студентам необходимо проанализировать источники информации: сайты официальных организаций: Ростуризм (туризм в регионах, деятельность и др.), Министерство культуры (департамент туризма и регионального развития),

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 38 из 80
--	--	--

	ания туристско - гостиничн ых комплекс в и курортны х гостиниц		сайты субъектов РФ и др. и подготовить отчет в виде эссе или статьи объемом 5-8 стр. Подготовленная информация также может быть основой для дальнейшей разработки проекта, статьи для выступления на конференции и др. а) http://www.hotelier.pro (актуальные интервью в разделах туризм и др.) б) http://tourdom.ru в) журналы и сайты по туризму и гостиничному делу Отчет должен содержать анализ тенденций развития туризма и гостеприимства в РФ (можно взять 1-2 тенденции): - анализ факторов, влияющих на развитие внутреннего и въездного туризма; - современные тенденции по развитию программ «Халяль-Френдли», «Чайна – Френдли»; - современные тенденции по развитию программ развития курортно-санаторного комплекса «Альтернатива Мертвому морю», «Туризм в интересах старшего поколения»; - перспективы развития курортов Крыма; - перспективы развития молодежного и военно-патриотического туризма; - перспективы развития эко-туризма (эко-фермы, slow-туризма и пр.); 2 этап – аналитические отчеты по кейсам 1 и 2 Оценка осуществляется по таблице: Оценочные критерии для защиты этапа группового проекта по текущей аттестации по 1 - 2 этапу контрольной точки Срок сдачи 5 неделя
	Раздел 1.	защита 2 контрольной точки – тестирование (45 минут) Основы формирования гостиничного продукта туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»	Оценка осуществляется по таблице: Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий 10 неделя
15/5	Раздел 1. Теоретическ е основы формировани я туристско- гостиничных комплексов и курортных гостиниц	3 контрольная точка - письменный опрос Письменный опрос по теме «Виды инноваций в гостиничной индустрии. Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности	Контрольные вопросы: 1. Особенности и виды гостиничного продукта 2. Общие положения разработки и проектирования гостинично-ресторанного продукта 3. Роль маркетинга впечатлений в разработке гостинично-ресторанного продукта 4. Виды инноваций в гостиничной индустрии 5. Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности – краткая характеристика основных законодательно-правовых актов, влияющих на проектирование гостинично-ресторанного продукта 6. Анализ факторов, влияющих на развитие

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 39 из 80

			внутреннего и въездного туризма («+» и «-»)
			12 неделя
	Раздел 1. 1.8. Современные гостиничные концепции и туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	защита проекта по 4 контрольной точке «Проведение конкурса предпроектных работ по разработке туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»	Студентам следует проанализировать сайты администраций и департаментов по туризму федеральных округов, источники из списка рекомендованной литературы и представить на деловую игру отчет состояния гостиничного рынка региона: - краткая характеристика региона с обзором объектов туристского притяжения – туристских ресурсов - анализ спроса-предложения на предполагаемый гостиничный продукт; - существующие цены на участки земли, предлагаемые для инвестиций в проекты туристско-рекреационной направленности т.п.; - анализ гостиниц: количество, уровень комфортности, цены и т.п.; - основные конкуренты; Далее проводится конкурс проектных предложений внутри малых рабочих групп. К итоговой оценке по проекту применяется KPI - коэффициент персональной эффективности, который в проекте рассчитывается в % (в конце защиты) из расчета max 25 % за каждый критерий. Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта и защиты на деловой игре. Таблица KPI - участия в проекте.
		Зачет	18неделя
			Ответить на теоретические вопросы
6 семестр			
	Раздел 2. Общие требования, предъявляемые к проектированию туристско-гостиничных комплексов	Защита 1 контрольной точки (2 этапа) Отчет предпроектных предложений. – оценка в 5 баллов «Определение концепции проектируемой гостиницы»	В отчет включить: - обоснование месторасположения (локацию) по отношению к транспортным центрам, деловым центрам, туристским объектам; - характеристику (вместимость, ассортимент услуг, типологию ГК и пр.); - портрет потребителя; - описание конкурентных преимуществ. Оценочные критерии для защиты группового проекта по текущей аттестации по 10 балльной системе
	2.3. Принципы проектирования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	Защита 2 контрольной точки. Отчет по предпроектным предложениям и технико-экономические показатели проектов туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	Студентам следует проанализировать методические рекомендации к самостоятельной работе, нормативную документацию из списка рекомендованной литературы и подготовить расчет и обоснование ТЭО, основанного на нормативных требованиях к номерам, холлу и пр. помещениям: - Приказ от 2014 г. N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» - СВОД ПРАВИЛ СП 00.13330.2016 ЗДАНИЯ ГОСТИНИЦ ПРАВИЛА ПРОЕКТИРОВАНИЯ

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 40 из 80

			Оценочные критерии для защиты группового проекта по текущей аттестации по 10 балльной системе 9 неделя
	Раздел 2 2.6. Проектирование материально-технического оснащения туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	Защита 3 контрольной точки. Разработка технического задания на проектирование и оснащение по оснащению номерного фонда туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	Студентам следует проанализировать нормативно-технические источники, регламентирующие гостиничную деятельность из списка рекомендованной литературы и методические рекомендации по дисциплине и представить технического задания на проектирование оснащения номера проектируемой гостиницы. В стандарт должно входить: - сводная карта отделки, карта подбора мебели, спецификация на двери и фурнитуру; - подбор оборудования, отделочных материалов и аксессуаров, светильников, живописи и других интерьеров помещения; Описание стандартов оснащения сопровождается фотоизображениями, проектными эскизами смотреть пример в таблице 2 и Приложение 2 методических рекомендаций Оценочные критерии для защиты группового проекта по текущей аттестации по 10 балльной системе 13 неделя
	2.5. Техническое задание на проектирование. Техно-экономическое обоснование проекта туристско-гостиничных комплексов 2.7. Проектирование предприятия питания туристско-гостиничных комплексов 2.8. Проектирование служб туристско-гостиничных комплексов для оказания дополнительных услуг	Защита 4 контрольной точки Разработка проектных предложений по проектированию предприятий питания и служб туристско-гостиничных комплексов для оказания дополнительных услуг. Расчет технико-экономических показателей проекта туристско-гостиничных комплексов	Студентам следует проанализировать нормативно-технические источники, регламентирующие гостиничную деятельность из списка рекомендованной литературы и методические рекомендации по дисциплине и представить проектные предложения в которые должно входить: - технико-экономические показатели проекта туристско-гостиничных комплексов - расчеты и перечень оборудования предприятий питания и служб туристско-гостиничных комплексов для оказания дополнительных услуг; Отчет (пояснительная записка) по проекту, должен включать: 1. разработка проектных решений по предприятию питания ГК - планировочные решения ПП, согласно требованиям системы классификации - план производственных помещений ресторана - план зала ресторана и расчет общей площади предприятия питания– представить в таблице (см. образец в методических рекомендациях) К итоговой оценке по проекту применяется KPI - коэффициент персональной эффективности, который в проекте рассчитывается в % (в конце защиты) из расчета max 25 % за каждый критерий. Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта и защиты на деловой игре. Таблица KPI - участия в проекте. 18 неделя
		Экзамен	Ответить на теоретические вопросы
7 семестр			

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 41 из 80
--	---	--

	Раздел 3. 3.1. Разработка основы корпоративной культуры и фирменного стиля туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	Контрольная точка 1. Разработка элементов корпоративной культуры, миссии, ценностей и составляющих фирменного стиля туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц;	Студентам следует проанализировать рекомендованную литературы, методические рекомендации к дисциплине и представить обоснование: - названия, слогана, надписи и прочих элементов фирменного стиля; - цветное, звуковое и иное фирменное техническое или технологическое решение; - фирменный корпоративный стиль (одежды, элементов обслуживания и пр.) - цель ГК, миссию, ценности. Оценочные критерии для защиты группового проекта по текущей аттестации по 10 балльной системе 5 неделя
	Раздел 3. Проектирование к вводу в эксплуатацию туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц	Контрольная точка 2 - отчет (пояснительная записка) проектные предложения «Мероприятия по вводу в эксплуатацию туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»	Студентам следует проанализировать нормативно-технические источники, регламентирующие гостиничную деятельность из списка рекомендованной литературы, методические рекомендации к дисциплине и сделать проектные предложения по плану: - организационную структуру ГК; - корпоративных стандартов; - мероприятия оценке качества; - другие организационные мероприятия Оценочные критерии для защиты группового проекта по текущей аттестации по 10 балльной системе 9 неделя
	3.6. Планирование доходов и расходов туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц 3.7. Расчет эффективности проекта	Контрольная точка 3 Отчет расчет доходов и расходов туристско-гостиничного комплекса	Студентам следует проанализировать рекомендованную литературу, методические рекомендации к дисциплине и сделать отчет: - штатное расписание и фонд оплаты труда (ФОТ); - результаты проектных работ и расчеты доходов и расходов туристско-гостиничные комплексы; - эффективность проекта. Оценочные критерии для защиты группового проекта по текущей аттестации по 10 балльной системе 13неделя
	3.8. Разработка маркетинговой стратегии и инновационных программ обслуживания туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц 3.9. Разработка	Контрольная точка 4 Защита проекта	Студентам следует проанализировать рекомендованную литературу, методические рекомендации к дисциплине и обосновать с помощью проведенного SWOT- анализа: - маркетинговую стратегию; - позиционирование туристско-гостиничные комплексы - инновационные программы обслуживания; - инновационные программы продвижения туристско-гостиничные комплексы - гостиничную концепцию (результаты и предпроектные предложения по 1,2,3контрольным точкам). К итоговой оценке по проекту применяется KPI -

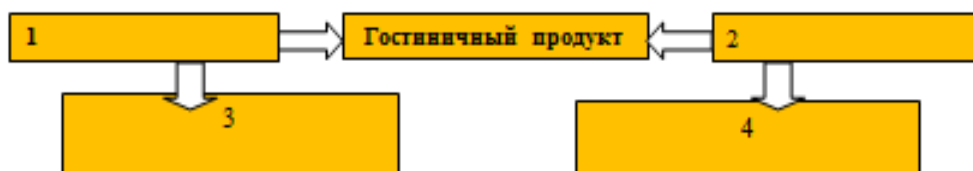
	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 42 из 80

мероприятий по продвижению туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц		<i>коэффициент персональной эффективности, который в проекте рассчитывается в % (в конце защиты) из расчета max 25 % за каждый критерий. Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта и защиты на деловой игре. Таблица KPI - участия в проекте</i> 18 неделя
	Экзамен	Ответить на теоретические вопросы

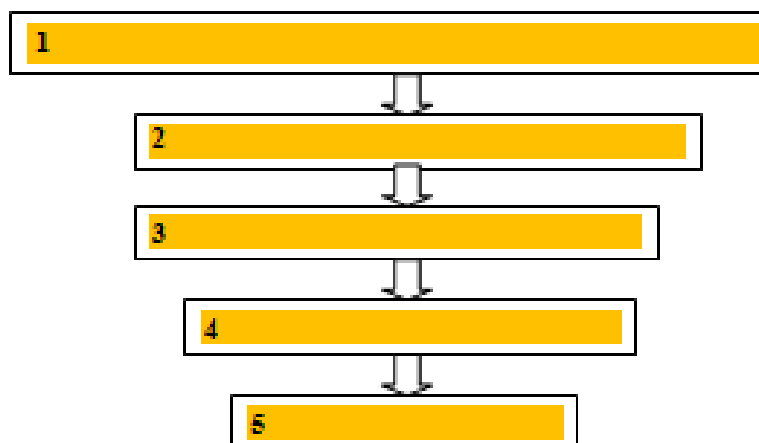
Тестовые материалы для текущей и промежуточной аттестации

Краткое содержание (цель) занятия

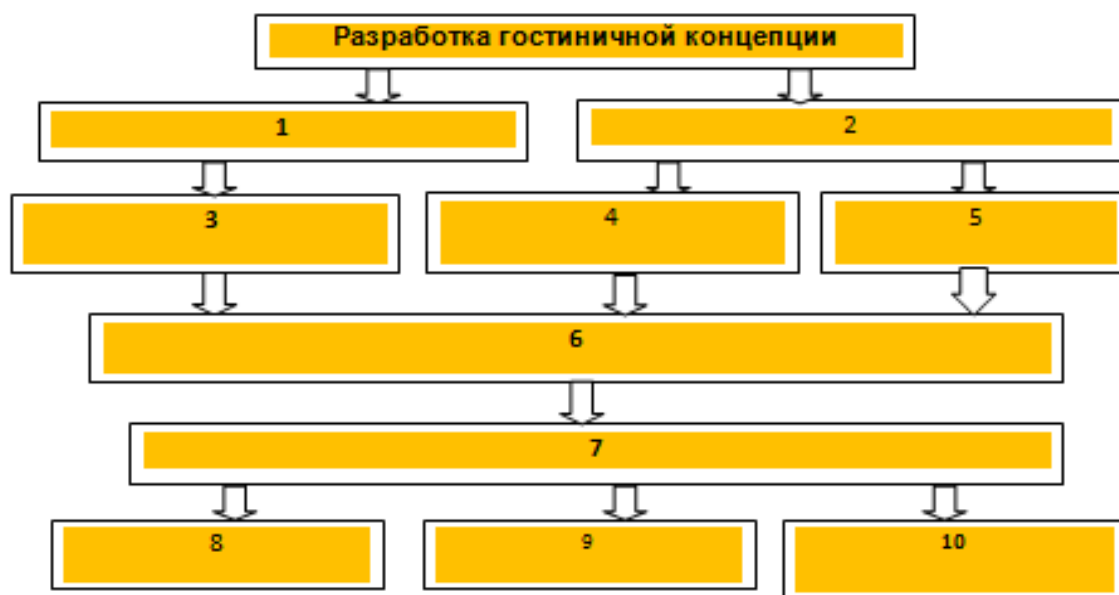
1. Заполните правильно модель «Гостиничный продукт»



2. Заполните модель «Этапы разработки гостиничного продукта»



3. Заполните модель «Разработка гостиничной концепции»



Контрольные вопросы

Семестр 5: Контрольные вопросы для зачёта

1. Особенности и виды гостиничного продукта
2. Цели и задачи формирования гостиничного продукта
3. Процесс формирования гостиничного продукта
4. Свойства гостиничного продукта
5. Формирование гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей
6. Проектирование инновационного гостиничного продукта
7. Современные тенденции развития гостиничной отрасли
8. Инвестиционные проекты в гостиничном бизнесе
9. Основные понятия: инвестор, заказчик, проектировщик
10. Состав предпроектных работ
11. Обоснование целесообразности строительства гостиницы
12. Маркетинговые исследования гостиничного рынка
13. Определение месторасположения гостиничного комплекса
14. Принципы выбора участка
15. Сбор исходных данных об участке
16. Классификация и типология гостиниц и других средств размещения
17. Характеристики типов гостиничных предприятий, учитываемых при проектировании
18. Характеристика и особенности гостиничных услуг
19. Охарактеризуйте программы целевого развития туризма в РФ и на региональном уровне
20. Анализ основных участников туристского и гостиничного рынка
21. Охарактеризуйте принципы сегментирования потребителей гостиничного продукта
22. Инновационные технологии гостиничной индустрии

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 44 из 80
--	--	--

23. Оценка туристско-рекреационного потенциала в предпроектном анализе региона
24. Нормативно-технологическая документация, регламентирующая гостиничную деятельность
25. Нормативно - техническая документация проектирования и строительства и эксплуатации гостиниц
26. Содержание, краткая характеристика и использование СНиП, МГСН, ГОСТ, СанПиН и др.
27. Гостиничные проекты и их соответствие требованиям системы классификации туристских объектов.
28. Документационное сопровождение проектной деятельности.

Семестр 6: Экзаменационные вопросы

1. Составляющие элементы концепции гостиниц
2. Определение клиентских сегментов проектируемой гостиницы
3. Определение конкурентного преимущества проектируемой гостиницы
4. Концепции различных типов гостиниц: апарт-отеля, бизнес-гостиницы, туристской гостиницы, конгрессной гостиницы, курортной гостиницы, транзитной гостиницы, мини-гостиницы
5. Требования к проектированию и планировке территории застройки
6. Понятие генплан. Требования к генплану проектируемого ТК и курортных гостиниц
7. Типовые системы застройки при проектировании гостиничного предприятия: централизованная, блочная, павильонная, смешанная
8. Общие требования, предъявляемые к проектированию зданиям гостиничных предприятий
9. Конструктивные элементы гостиничного здания
10. Основные понятия объемно-планировочного решения зданий гостиниц
11. Виды объемно-планировочных решений здания гостиницы
12. Требования к проектированию жилой части гостиницы
13. Общие требования к проектированию общественной части гостиницы
14. Требования к проектированию холлов гостиниц, лестниц, лифтов ТК и курортных гостиниц
15. Требования к проектированию помещений административных, хозяйственных и производственных помещений
16. Требования и рекомендации к проектированию помещений культурно-досугового назначения
17. Требования и рекомендации к проектированию помещений и сооружений физкультурно-оздоровительного назначения
18. Определение общей площади здания проектируемого ТК и курортных гостиниц
19. Техничко-экономическое обоснование проектируемого ТК и курортных гостиниц
20. Техническое задание на проектирование ТК и курортных гостиниц
21. Документационное сопровождение проектной деятельности
22. Требования к составу проектной документации ТК и курортных гостиниц

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 45 из 80
--	--	--

23. Материально-технического оснащения проектируемого ТГК и курортных гостиниц
24. Основы разработки технического задания на оснащение ТГК и курортных гостиниц
25. Инженерно-техническое оборудование ТГК и курортных гостиниц
26. Санитарно-техническое оборудование ТГК и курортных гостиниц
27. Телекоммуникационное оборудование ТГК и курортных гостиниц
28. Основное технологическое оборудование ТГК и курортных гостиниц
29. Требования к материально-технической базе гостиниц различной категории
30. Требование к оснащению номеров гостей с ограниченными возможностями
31. Требование к оснащению инфраструктуры гостиниц с ограниченными возможностями
32. Рекомендации и требования к гостиничной мебели
33. Специальные требования к предметам гостиничного интерьера и текстиля
34. Технические стандарты. Примерный перечень технических стандартов

Семестр 7: Экзаменационные вопросы

1. Основы корпоративной культуры проектируемого ТГК и курортных гостиниц
2. Проектирование фирменного стиля ТГК и курортных гостиниц
3. Функциональные аспекты фирменного стиля
4. Понятие интерьер
5. Понятие экстерьер
6. Стили интерьеров
7. Цветовое решение интерьера жилых и общественных помещений гостиниц
8. Требования к проектированию помещений предприятий питания ТГК и курортных гостиниц
9. Объёмно-планировочные решения предприятий питания ТГК и курортных гостиниц
10. Требования к проектированию производственных и административно-бытовых помещений предприятий питания ТГК и курортных гостиниц
11. Требования к проектированию торговых залов предприятий питания ТГК и курортных гостиниц
12. Технологическое оборудование предприятий питания ТГК и курортных гостиниц
13. Практические примеры проектирование организационной структуры ТГК и курортных гостиниц
14. Практические примеры разработки штатного расписания
15. Практические примеры расчета фонда оплаты труда (ФОТ)
16. Практические примеры организационных документов
17. Проектирование общего дохода будущей гостиницы
18. Расчет эффективности проектируемого ТГК и курортных гостиниц
19. Разработка мероприятий по продвижению проектируемого ТГК и курортных гостиниц
20. Порядок ввода гостиницы в эксплуатацию ТГК и курортных гостиниц

7.4. Содержание занятий семинарского типа

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 46 из 80
--	---	-----------------------------------

Практическое занятие — это оценочное средство (далее ОС), которое ставит перед собой цель углубленного обсуждения сложной темы учебной программы, а так же выступает способом проверки знаний полученных студентами при самостоятельном изучении темы и путем развития у него ораторских способностей в ходе обсуждения вопросов практического занятия. В процессе подготовки к практическому занятию студент черпает и обобщает знания из материала учебников, монографий, нормативных актов, научных статей и т.д., рекомендуемых филиалом для подготовки к практическому занятию.

В процессе организации и проведения данной формы занятия формируются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующий следующие этапы компетенции:

На очной форме обучения в 5,6, 7 семестре:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1)
- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-2);
- готовностью к энергосбережению в профессиональной и бытовой деятельности (ДОПК-2);
- готовностью к инновациям в профессиональной сфере (ДОПК-3);

На заочной форме обучения в 7, 8, 9 семестре:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1)
- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-2);
- готовностью к энергосбережению в профессиональной и бытовой деятельности (ДОПК-2);
- готовностью к инновациям в профессиональной сфере (ДОПК-3);

Практические занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

1. *Тестирование.* Тест — это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Тематика практических занятий

Семестр 5

Раздел 1. Теоретические основы формирования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 47 из 80
--	---	-----------------------------------

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: Обсуждение, практические задания, беседа,

Тема занятия: **Формирование гостиничных продуктов и проектирование деятельности туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц**

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- анализа современного состояния и перспективы развития гостиничного рынка;
- оценка требований потребителей гостиничного продукта,

Предварительная подготовка студентов:

Для работы над **1 контрольной точкой (1 этапом)** оценивается в **5 баллов**

Студентам необходимо проанализировать источники информации: сайты официальных организаций: Ростуризм (туризм в регионах, деятельность и др.), Министерство культуры сайты субъектов РФ и др. и подготовить отчет в виде эссе или статьи объемом 5-8 стр.

Подготовленная информация также может быть основой для дальнейшей разработки проекта, статьи для выступления на конференции и др.

а) <http://www.hotelier.pro> (актуальные интервью в разделах туризм и др.)

б) <http://tourdom.ru>

в) журналы и сайты по туризму и гостиничному делу

Отчет должен содержать анализ тенденций развития туризма и гостеприимства в РФ (можно взять 1-2 тенденции):

- анализ факторов, влияющих на развитие внутреннего и въездного туризма;
- современные тенденции по развитию программ «Халяль-Френдли», «Чайна – Френдли»;
- современные тенденции по развитию программ развития курортно-санаторного комплекса «Альтернатива Мертвому морю», «Туризм в интересах старшего поколения»;
- перспективы развития курортов Крыма;
- перспективы развития молодежного и военно-патриотического туризма;
- перспективы развития эко-туризма (эко-фермы, slow- туризма и пр.);

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: разбор конкретных ситуаций

Тема занятия: **Современные технологии формирования гостиничного продукта: роль инновационного подхода при формировании услуг сферы гостеприимства**

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- анализа современного состояния и перспективы развития гостиничного рынка;
- оценка требований потребителей гостиничного продукта,

Предварительная подготовка студентов:

Необходимо представить анализ для предпроектных предложений. Подготовленная информация также может быть основой для дальнейшей разработки проекта, статьи для выступления на конференции и др.

Рекомендации по источникам информации:

а) сайты официальных организаций: Ростуризм (туризм в регионах, деятельность и др.), Министерство культуры, сайты субъектов РФ и др.

б) <http://www.hotelier.pro> (актуальные интервью в разделах туризм и др.)

в) <http://tonkosti.ru> (характеристика туристских центров РФ и популярных зарубежных стран)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 48 из 80
--	---	--

<http://tourdom.ru>

г) журналы и сайты по туризму и гостиничному делу.

Требование к перечню инновационных программ:

- по event – обслуживанию;
- анимационные программы;
- маркетинговые технологии и программы продвижения;
- спортивно-оздоровительные;
- инсентив – программы;

Предложения должны содержать организационную составляющую (количество персонала, оборудование и др.) во взаимосвязи с методами продвижения (с помощью информационных технологий, мобильных приложений и пр.)

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: Case-study

Тема и содержание занятия: **Маркетинг впечатлений в формировании гостиничных продуктов и проектирование деятельности туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц**

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- анализа современного состояния и перспективы развития гостиничного рынка;
- оценка требований потребителей гостиничного продукта,
- теоретические основы разработки и реализации гостиничного продукта.

Кейс 1. идей будущего в гостиничной индустрии

Вопросы для обсуждения:

1. Спрогнозируйте варианты использования представленных идей и попробуйте развить любую из новых технологий.
2. Предложите альтернативу (возможности) для внедрения в России

Кейс 2. «Отель NullStern («Ноль звезд»))»

Вопросы для обсуждения:

3. Проанализируйте отзывы гостей средства размещения
4. Предложите альтернативу для внедрения в России необычных средств размещения

1 контрольная точка

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: отчетное практическое занятие Защита 1 контрольной точки

Тема и содержание занятия: **Современные технологии формирования гостиничного продукта»**

Краткое содержание (цель) занятия

Обсуждение аналитических отчетов по 1 практическому занятию и выводы по кейсам к 3 практическому занятию.

формирование практических навыков:

- анализа современного состояния и перспективы развития гостиничного рынка;
- оценка требований потребителей гостиничного продукта,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 49 из 80
--	---	-----------------------------------

- теоретические основы разработки и реализации гостиничного продукта.

Требование к содержанию:

– аналитических отчетов (включает отчеты по 1 практическому занятию и выводы по кейсам к 3 практическому занятию)

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: обсуждение конкретных ситуаций

Тема занятия: **Внедрение инноваций при формировании гостиничных продуктов и проектирование деятельности туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц**

Краткое содержание (цель) занятия

- формирование практических навыков:
- методики изучения гостиничного рынка, направления и перспективы его развития на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Контрольные задания:

Студентам следует проанализировать проекты туристско-рекреационных кластеров на сайте Ростуризма и составить обзор презентаций и выявить наиболее привлекательные, с точки зрения потребителя и обосновать свою точку зрения

Практическое занятие 6

Вид практического занятия: обсуждение проектных предложений

Тема занятия: **«Обсуждение проектных предложений и нормативно-правовых основ в проектировании туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц**

Студентам необходимо проанализировать нормативно-правовые основы гостиничной деятельности и классификация гостиниц и других средств размещения и подготовить аналитический отчет в виде таблицы. Категорию гостиницы выбирается согласовано с проектируемым гостиничным комплексом

- Приказ Минкультуры России от 11.07. 2014 № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристкой индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями»
- Стандарт СТО-56171713-007-2015 «Услуги средств размещения. Требования экологической безопасности и методы оценки», разработанный в рамках системы добровольной экологической сертификации;
- ГОСТ Р 55698-2013 Услуги пляжей
- ГОСТ Р 55321 СПА
- ГОСТ Р 545999-2011 Требования к услугам санаториев. пансионатов, центров отдыха
- ГОСТ Р 56642-2015 Экологический туризм
- ГОСТ Р 55317-2012 СПА услуги
- ГОСТ Р 57015-2016 Услуги бассейнов

	Тип средства размещения	Требования
1	Курортная гостиница \ отель 3*	

2	Гостиница категории 2* с количеством номеров до 50	
3	Гостиница категории 2* с количеством номеров более 50	
4	Домов отдыха, пансионатов 2*	
5	Гостиница категории 3* с количеством номеров до 50	
6	Гостиница категории 3* с количеством номеров более 50	
7	Апартотелей 4*	
8	Гостиница категории 4* с количеством номеров до 50	
9	Гостиница категории 4* с количеством номеров более 50	
10	Гостиница категории 5* находящаяся в зданиях, являющихся объектами культурного наследия	
11	Гостиница категории 5* с количеством номеров до 50	
12	Гостиница категории 5* с количеством номеров более 50	
13.	Гостиница категории 4* находящаяся в зданиях, являющихся объектами культурного наследия	
14.	Апартотелей 5*	
15.	Гостиница 1* и «без звезд», хостелы	

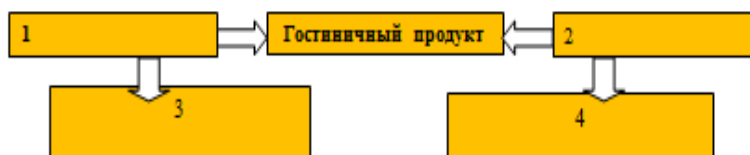
2 контрольная точка Практическое занятие 7

Вид практического занятия: защита 2 контрольной точки – тестирование (45 минут)

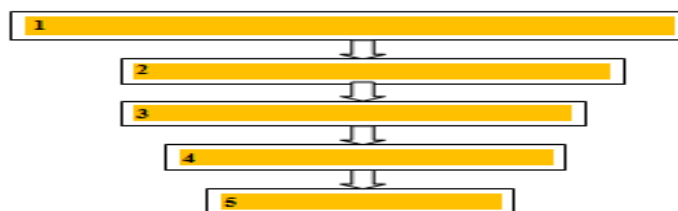
Тема и содержание занятия: «Основы формирования гостиничного продукта»

Краткое содержание (цель) занятия

1. Заполните правильно модель «Гостиничный продукт»



2. Заполните модель «Этапы формирования гостиничного продукта»



3. Заполните модель «*Разработка концепции туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц*»



Практическое занятие 8

Вид практического занятия: деловая игра, подготовка предпроектных предложений группового проекта

Тема и содержание занятия: «Анализ гостиничного рынка для проектируемого туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- применения инновационных методов выявления потребностей потребителя;
- основы маркетинговых исследований и конкурентного анализа в гостиничной индустрии

Предварительная подготовка студентов:

Студентам задается ситуация, которая возникла на этапе проектирования гостиницы при реконструкции или при строительстве новой гостиницы.

По сценарию «исполнители», будущие управляющие отелем, должны представить предложения по созданию концепции отеля.

Владельцами гостиницы являются «учредители», которые хотят с наименьшими затратами создать отель. Для принятия той или иной концепции приглашаются «эксперты», которые должны оценить предложения на соответствие нормативным, экологическим и др. требованиям.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 52 из 80
--	---	-----------------------------------

Для проведения игры студенты делятся на группы:

«исполнители»;

«эксперты»;

«учредители»

При проведении окончательной презентации проекта «исполнителями», «учредители» должны произвести оценку, проделанной работе.

Студентам следует проанализировать сайты Ростуризма (раздел статистика въезда иностранных граждан в РФ по субъектам РФ 2010-2016 г. и статистика по гражданам РФ размещенным в КСР), администрации и источники из списка рекомендованной литературы и подготовить отчет состояния гостиничного рынка региона по примерному плану: исследование привлекательности региона: наличие туристских (ресурсов исторические, природные, антропогенные, объекты делового туризма (MICE)), анализ туристских потоков: динамика (за 2-3года), регионы (откуда прибытие) и пр.

- исследование гостиничного рынка: уровень комфортности - количество средств размещения (1*-5*), количество классифицированных средств размещения, особенности конкурентов («+» и «-») и пр.,

- исследование потребителей по различным критериям: по целям посещения, по географическому признаку и др.

Туристские ресурсы (исторических, природных, объектов делового туризма (MICE)) и развития видов туризма представить в виде таблиц. В результате анализа сделать вывод: наличие приведенных в таблице туристских ресурсов позволяет развивать следующие виды туризма:

- экологический – *дать характеристику;*

-и т.д.

Информацию о туристских потоках представить в таблице и диаграммах.

Характеристику месторасположения (локации) предполагаемого участка для гостиничного предприятия: расположение по отношению к транспортным, деловым, туристским центрам и т.д.;

Мастер-класс по анализу гостиничного рынка. Студентам предоставляется коммерческая информация по маркетинговым исследованиям бизнес-планам компаний.

3 контрольная точка

Практическое занятие 9

Вид практического занятия: **3 контрольная точка - подготовка и обсуждение презентаций**

Тема занятия: **Основы разработки гостиничного продукта**

формирование практических навыков:

- формирования конкурентоспособного гостиничного продукта с учетом требований потребителей

- предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

Контрольные вопросы:

1. Особенности и виды гостиничных продуктов

2. Роль маркетинга впечатлений в разработке гостинично-ресторанного продукта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 53 из 80

3. Виды инноваций в гостиничной индустрии
4. Анализ факторов, влияющих на развитие внутреннего и въездного туризма
5. Сравнительный анализ гостиниц и других средств размещения (провести анализ отзывов, сайтов, инфраструктуры туристско-гостиничных комплексов любого региона РФ)

Практическое занятие 10

Вид практического занятия: обсуждение конкретных ситуаций

Тема занятия: **Инвестиционная деятельность в гостиничной отрасли. Программы целевого развития туризма в РФ, на региональном уровне и финансирование проектов туристско-рекреационных кластеров**

Краткое содержание (цель) занятия: **Обсуждение конкретной ситуации. Совещание о развитии внутреннего туризма 2016 Сочи, Краснодарский край**

Вопросы для обсуждения: Проанализировать отчет о Совещание о развитии внутреннего туризма 2016 Сочи, Краснодарский край, размещенном на сайте Ростуризма. подготовить в виде краткого эссе и представить в виде презентации:

1. Охарактеризуйте роль государства в развитие туризма
2. Роль Федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма в развитии гостиничного отрасли

4 контрольная точка

Практическое занятие 11

Вид практического занятия: защита проекта по 4 контрольной точке

Тема занятия: **проведение конкурса по «Проектные предложения концепции ГК»**

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- методами проектирования гостиничного продукта и работы в команде;
- предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

Все проекты должны быть оценены внутри рабочих групп по примерным критериям, представленным в таблице.

Таблица Определение преимуществ и недостатков концепции проекта гостиницы

Наименование					Итого
1. Месторасположение (локация)					
2. Объекты притяжения туристов					
3. Конкурентное преимущество					
4. Оригинальная концепция					
5. Цены на землю					
6. и другое					

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 54 из 80
--	---	-----------------------------------

Для комплексного формирования общекультурных и профессиональных компетенций необходимо учитывать опыт западных школ по гостиничному бизнесу и на занятиях у студентов должны вырабатываться такие важные качества для гостеприимства как доброжелательность, гостеприимство, деловой стиль, а также практический навык работы в команде. Для этого к итоговой оценке по проекту применяется КРІ - коэффициент персональной эффективности, который в проекте рассчитывается в % (в конце защиты) из расчета max 25 % за каждый критерий.

Семестр 6

Раздел 2. Общие требования, предъявляемые к проектированию туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: работа в малых группах, подготовка группового проекта

Тема занятия: **«Определение концепции проектируемого туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»**

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;
- маркетинговых исследований и конкурентного анализа в гостиничной индустрии;
- разработки концепции гостиничного продукта;
- анализа современного состояния и перспективы развития рынка гостиничных услуг региона;
- разработки и реализации гостиничного продукта;

Предварительная подготовка студентов:

Студентам следует проанализировать методические рекомендации к самостоятельной работе, современные тенденции в разработке концепций ГК и источники из списка рекомендованной литературы и оформить препроектные предложения по гостиничной концепции.

- аналоги зарубежных и российских гостиничных предприятий;
- примеры из таблицы классификации гостиничных концепций.

При разработке классической концепции необходимо учитывать типологию средств размещения.

Гостиницы подразделяются на различные типы с учетом: месторасположения, целевого назначения, конструктивных особенностей, технологического оснащения; ассортимента услуг, как сформированы, взаимосвязаны и оформлены функциональные системы и услуги гостиницы (номерной фонд, ресторанный комплекс, бизнес-центр, конгресс-центр, различные средства отдыха и др.)

Основываясь на методических рекомендациях, исследованиях туристских ресурсов и гостиничного рынка региона, современных тенденциях и инновационных технологий **подготовить предложения по концепции проекта туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц**

В отчет включить:

- обоснование месторасположения (локацию) по отношению к транспортным центрам, деловым центрам, туристским объектам;

- характеристику (вместимость, ассортимент услуг, типологию ГК и пр.);
- портрет потребителя;
- описание конкурентных преимуществ.

Практическое занятие 2-3

Вид практического занятия: работа в малых группах, подготовка группового проекта

Тема занятия: **«Определение концепции проектируемых туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»**

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;
- маркетинговых исследований и конкурентного анализа в гостиничной индустрии;
- разработки концепции гостиничного продукта;
- анализа современного состояния и перспективы развития рынка гостиничных услуг региона;
- разработки и реализации гостиничного продукта;

Предварительная подготовка студентов:

Студентам следует проанализировать

Кейс 1. Уникальные отели России

Задание по кейсу для созданных групп по проекту (2-3 человека)

1. Определите преимущества и риски (недостатки) представленных гостиничных концепций - оформите в виде таблицы

Преимущества	Недостатки
...	
...	

2. Сделать презентацию – краткую справку (в формате ворд) характеристики служб отеля (фото тематических зон, театрализации), ассортимента услуг (услуга + фото) в представленных гостиничных комплексах
3. Сформулировать особенности стандартов обслуживания по каждой концепции

Кейс 2. Инновации в гостиничных концепциях: анимационные услуги

Вопросы:

1. Сделайте оценку преимуществ и недостатков всех инновационных предложений
Представьте в виде таблицы:

Преимущества	Недостатки

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 56 из 80
--	---	--

2. Сформулируйте требования к функциям анимационной службы по разработке новых гостиничных продуктов

1 контрольная точка Практическое занятие 4

Вид практического занятия: защита 1 контрольной точки – Отчет предпроектных предложений

Тема занятия: «Обоснование целесообразности установки инженерно-технического оборудования и/или нормативные требования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»

Краткое содержание (цель) занятия

-формирование практических навыков:

- формировании гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;
- маркетинговых исследований и конкурентного анализа в гостиничной индустрии;
- разработки концепции гостиничного продукта;
- анализа современного состояния и перспективы развития рынка гостиничных услуг региона;

Требования к структуре и содержанию презентации:

1. Обоснование целесообразности установки инженерно-технического оборудования и/или нормативные требования

- требования системы классификации, ГОСТы, СанПиНы, СНиПы, рекомендации;

2. Анализ различных поставщиков инженерно-технического оборудования:

- технические характеристики, особенности эксплуатации;
- стоимость (если указана на сайтах поставщиков)

разработки и реализации гостиничного продукта.

Темы на 1 студента

1. Противопожарный водопровод
2. Виды и конструкции воздушных фильтров системы вентиляции и мультizonальные VRV-системы
3. Система канализации и очистка воды прачечных
4. Система очистки воды бассейнов
5. Устройств воздушно-тепловых завес
6. Современные системы кондиционирования воздуха в гостинице
7. Централизованная система пылеудаления
8. Система вентиляции и кондиционирования воздуха ресторана
9. Мини-бары
10. Система аварийного электроснабжения гостиниц
11. Оборудование противопожарной системы
12. Оборудование противопожарного водопровода
13. Оборудование комплексной безопасности гостиниц
14. Система видеонаблюдения гостиниц
15. Погрузо-разгрузочное оборудование гостиницы
16. Оборудование службы приема и размещения гостиницы
17. Оборудование для освещения гостиницы
18. Подбор текстильных материалов и постельного белья для гостиниц
19. Озеленение гостиниц

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 57 из 80
--	---	-----------------------------------

20. Декоративное оформление гостиниц

Практическое занятие 5-6

Вид практического занятия: мастер-класс, работа в малых группах над проектом

Тема и содержание занятия: **«Предпроектные работы. Основные понятия объемно-планировочного решения здания туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»**

Краткое содержание (цель) занятия

-формирование практических навыков:

- оценки соответствия требованиям системы классификаций гостиниц и других средств размещения;
- функционального зонирования территории туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц;

Предварительная подготовка студентов:

Студентам следует проанализировать методические рекомендации к самостоятельной работе, нормативную документацию из списка рекомендованной литературы и подготовить варианты планировочных решений генплана участка

Генеральный план - это горизонтальная проекция вида сверху всего участка, который отведен под гостиничное предприятие. Генеральный план разрабатывается в масштабе 1:500 или 1:1000 для того, чтобы правильно расположить все необходимые здания и сооружения, относящиеся к предприятию, проходы, проезды и участки озеленения здания, сооружения, оборудование.

При проектировании гостиничной территории выделяют следующие зоны:

- основное здание гостиницы, включающее номера общественные (вестибюль, холлы, гостиные, коридоры, лестницы, предприятия питания и др.), административные, служебные, технические, складские, бытовые, подсобные помещения;
- отдельно стоящие здания конгресс-центра, выставочных павильонов и др.;
- отдельно стоящие коттеджи, дачные домики для клиентов;
- сооружения для развлечения и занятий спортом на открытом воздухе (плавательный бассейн, спортивные и детские площадки и др.);
- садово-парковые и ландшафтные зоны;
- общественные и служебные подъездные пути;
- автостоянки и гаражи;
- хозяйственные зоны, очистные и другие сооружения;

При планировке территории необходимо предусмотреть отдельные общие и служебные входы в гостиницу, отдельный вход в ресторан. В составе участка должны быть предусмотрены:

- открытая площадка для кратковременной стоянки у главного входа из расчета одновременного размещения не менее 5 автомобилей;
- площадки для временной парковки автомобилей и автобусов;
- охраняемая автостоянка или гаражи. Число мест на автостоянках в зависимости от категории гостиницы принимается не менее указанных в таблице 1 (в % от количества номеров);
- площадь участка для стоянки одного автомобиля на автостоянках следует принимать не более 22,5 м², при примыкании автостоянок к проезжей части улицы и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 58 из 80
--	---	--

проездов— не более 18,0 м². Максимальное количество одновременно паркуемых автомобилей должно составлять 20 —25 % числа мест в гостинице.

- индивидуальные стоянки для инвалидов (не менее 3-х машино-мест), максимально приближенные к входу в здание, и специальные устройства (пандусы, подъемники), обеспечивающие доступность для инвалидов общественных зон зданий и территории гостиницы.

Мастер-класс: «Основы функционального зонирования и разработка архитектурно-планировочного решения туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»

Краткое содержание (цель) занятия: на мастер-классе демонстрируется коммерческая информация по архитектурно-планировочного решения гостиничного предприятия»
формирование практических навыков:

- оценки соответствия требованиям системы классификаций гостиниц и других средств размещения;
- организации работы функциональных служб гостиниц и других средств размещения;
- использования технических регламентов, санитарных норм и правил;
- функционального зонирования гостиницы;

Все гостиничные предприятия состоят из функциональных групп (блоков) помещений:

- жилой части – номерной фонд
- общественной части (чаще всего занимает 1-й этаж) состоит из помещений: приемно-вестибюльной группы, предприятий питания, помещений, связанных с предоставлением различных услуг, административных помещений, подсобных и хозяйственных помещений.

Для определения размеров здания гостиницы разрабатывают:

- размеры и план типовых номеров;
- планировочную структуру жилого этажа
- размеры и планы общественных и вспомогательных помещений, коридора, лифта и лестниц (согласно нормативным требованиям)
- схемы объемно-планировочных решений жилой части

При разработке используют нормы:

- СВОД ПРАВИЛ СП 00.13330.2016 ЗДАНИЯ ГОСТИНИЦ ПРАВИЛА ПРОЕКТИРОВАНИЯ

В отчет включить:

- генплан, выполненный с помощью коллажа и зонирование территории ГК.

Практическое занятие 7

Вид практического занятия: участие в обсуждении кейсов

формирование практических навыков:

- организации работы функциональных служб гостиниц;
- использования технических регламентов, санитарных норм и правил;
- оценки соответствия проектных предложений ГК требованиям системы классификаций гостиниц и других средств размещения.

Кейс 4. Номер будущего

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 59 из 80
--	---	-----------------------------------

Вопросы для обсуждения:

1. Какие инновации оснащения номера на ваш взгляд являются оптимальными, а какие сомнительными для внедрения.

Продолжительность – 6 часов

Кейс 5. Гостиничные концепции для поколения Y и Z

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте поколения Y и Z в целом
2. Составьте кратко концепцию гостиницы для поколения Y и Z

Практическое занятие 8-9

Вид практического занятия мастер-класс, обсуждение проектных предложений

Тема и содержание занятия: **«Техническое задание на проектирование. Технико-экономическое обоснование проекта туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц**

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- расчета и обоснование ТЭО

Предварительная подготовка студентов:

Студентам следует проанализировать методические рекомендации к самостоятельной работе, нормативную документацию из списка рекомендованной литературы и подготовить расчет и обоснование ТЭО, основанного на нормативных требованиях к номерам, холлу и пр. помещениям:

- Приказ от 2014 г. N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи»

- СВОД ПРАВИЛ СП 00.13330.2016 ЗДАНИЯ ГОСТИНИЦ ПРАВИЛА ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Содержание мастер-класса

При проведении мастер-класса используется коммерческая информация: технические задания на оснащение гостиницы и ресторана, бизнес-планы гостиниц, расчеты оснащения номерного фонда и ресторана, готовые технические проекты гостиниц. После просмотра документации проводится консультирование студентов по использованию тех или иных практических приемов в завершении работы над расчетом и обоснование ТЭО.

Для ТЭП определяется:

- общая площадь гостиницы: сумма площадей номерного фонда, вспомогательной и общественных помещений

2 контрольная точка Практическое занятие 10

Вид практического занятия – Защита 2 контрольной точки отчет **«Современное технологическое оборудование гостиниц»** и **«Предпроектные предложения по ТЭП проектируемого ГК»** обсуждение презентаций

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 60 из 80
--	---	-----------------------------------

формирование практических навыков:

- планирования потребности служб, отделов материальных ресурсах;
- применения технологий энергосбережения для различных гостиничных технологий;
- организации работы функциональных служб гостиниц;
- использования технических регламентов, санитарных норм и правил;
- оценки соответствия проектных предложений ГК требованиям системы классификаций гостиниц и других средств размещения.

Основные требования к структуре и содержанию презентации «Современное технологическое оборудование гостиниц»:

1. Обоснование целесообразности установки инженерно-технического оборудования и/или нормативные требования

- требования системы классификации, ГОСТы, СанПиНы, СНиПы, рекомендации, техника безопасности;

2. Анализ различных поставщиков инженерно-технического оборудования:

- технические характеристики, особенности эксплуатации,
- стоимость (если указана на сайтах поставщиков) «Современное технологическое оборудование гостиниц»:

1. - уборочное;
2. - кухонное;
3. - прачечное;
4. - СПА;
5. - фитнес;
6. - конференц-залов;
7. - детских мини-клубов;
8. - спортивных площадок, футбольных полей и пр.
9. - пляжей
10. - водных видов спорта

Требование к содержанию отчета «Предпроектные предложения по ТЭП проектируемого туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»:

объемно-планировочные решения типового этажа:

- план типовых номеров различной категории
- план типового этажа (схема)
- план общественных помещений (схема)
- расчет общей площади здания гостиницы и ТЭП – представить в таблице
- оснащение номерного фонда (техническое задание или технических стандартов оснащения номеров с таблицами и фото)
- визуализация интерьеров жилой и общественной части гостиницы с помощью метода коллажа
- стилистические решения, визуализация интерьеров с помощью метода коллажа, лаунж-зоны, интерактивной зоны (если планируется - создание исторического фона, с использованием реконструированных или стилизованных предметов) и др.:

Практическое занятие 11-12

Вид практического занятия: проводится в форме обсуждения кейса, мастер-класс

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 61 из 80
--	---	-----------------------------------

Тема и содержание занятия: Принципы проектирования туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- организации работы функциональных служб гостиниц;
- использования технических регламентов, санитарных норм и правил;
- оценки соответствия проектируемого ГК требованиям системы классификаций гостиниц и других средств размещения.

Студентам следует проанализировать методические рекомендации к самостоятельной работе, нормативную документацию из списка рекомендованной литературы, профессиональные сайты гостиничного бизнеса и подготовить свои предложения по данной ситуации

Кейс 6. Практика взаимодействия проектных организаций и собственников гостиничного бизнеса

Вопросы для обсуждения подготовить в виде краткого эссе и представить в виде презентации:

1. Охарактеризуйте основные нормативные источники проектирования гостиничного предприятия и требований к размерам помещений жилой и общественной части.
2. Современное состояние и тенденции процесса вхождения гостиницы в сеть.
3. Примеры технических стандартов известных гостиничных сетей
4. Основные требования к зданию гостиницы и номерному фонду, согласно системы классификации объектов туристской индустрии.

Содержание мастер-класса

При проведении мастер-класса используется коммерческая информация: технические задания на оснащение гостиницы и ресторана, бизнес-планы гостиниц, расчеты оснащения номерного фонда и ресторана, готовые технические проекты гостиниц. После просмотра документации проводится консультирование студентов по использованию тех или иных практических приемов в завершении работы над техническими стандартами.

Практическое занятие 13-14

Вид практического занятия: тренинг, работа в малых группах

Тема занятия: «Особенности архитектурно-планировочных решений при проектировании туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- технологией разработки стандартов организации;
- визуализации интерьера;
- формирования сводных карт отделки, карты подбора мебели, спецификация на двери и фурнитуру, электрооборудования и пр.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 62 из 80
--	--	--

Технические стандарты гостиницы – это описание требований к общим проектным решениям, техническому состоянию здания, дизайну, расположению и отделке внутренних помещений - предназначенных как для гостей, так и для производственных и административных целей, функционированию и эксплуатации систем жизнеобеспечения, связи, лифтов и эскалаторов и к материальной базе гостиницы – оборудованию, мебели, инвентарю и т.п.

В разработку технических стандартов проектируемой гостиницы должно входить:

- разработка стиля художественного оформления интерьера: определение цветовой гаммы и набора отделочных материалов, подготовка графических и цвето-фактурных вариантов художественного решения, окончательные, карта подбора мебели, спецификация на двери и фурнитуру;
- подбор оборудования, отделочных материалов и аксессуаров, светильников, живописи и других интерьеров помещения;
- разработка стандартов оснащения номеров гостиницы - описание стандартов оснащения сопровождается фотоизображениями, проектными эскизами

Таблица Перечень оборудования и материалов по оснащению номера

	Наименование оборудования и материалов, изготовитель	Размер (мм)	Единица измерения	Количество	Цена единицы, руб. (2006 г.)
1.	<>		шт.	1	11290
2.			шт.	1	500
3.			шт.	1	4750
4.			шт.	1	7295
5.			шт.	2	9710
6.					
....					
39	Полотенца, в том числе банное	2-комплект 50*70, 50*100, 70*140	компл.	2	986
	Итого оснащение однокомнатных номеров				109670,25

Практическое занятие 15

Вид практического занятия: Тренинг, Case-study, Мастер-класс

Тема занятия: **Техническое задание на проектирование. Техно-экономическое обоснование проекта туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц**

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- использование нормативных документов;
- сравнительный анализ преимуществ и недостатков партнеров – поставщиков оборудования;

В техническое задание включить:

- требования ГОСТ (для бассейнов, пляжей, детского оборудования и пр.);
- план зонирования, дизайнерские и стилевые решения общественных зон, расстановка оборудования и т.п.;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 63 из 80
--	---	-----------------------------------

- планы производственных помещений с оборудованием и мебелью;
- характеристики технологического оснащения – сводные карты и сравнительный анализ поставщиков оборудования;
- стандарты обслуживания.

3 контрольная точка Практическое занятие 16

Вид практического занятия – письменный опрос

Тема занятия: «Основные подходы к формированию гостиничного продукта/гостиничной концепции»

формирование практических навыков:

- формировании гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;
- маркетинговых исследований и конкурентного анализа в гостиничной индустрии;
- разработки концепции гостиничного продукта;
- анализа современного состояния и перспективы развития рынка гостиничных услуг региона;

Вопросы письменного опроса:

1. Понятие гостиничный продукт, составляющие гостиничного продукта
2. Основные понятия инвестиционной деятельности: инвестор, заказчик, подрядчик и пр.
3. Этапы разработки гостиничного продукта. Этапы разработки гостиничной концепции
4. Средства размещения различных видов - стандарт ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
5. Маркетинговые исследования по разработке гостиничной концепции
6. Модель концепции тематической гостиницы или основанной на принципах театрализации
7. Общая характеристика и перечень нормативно-технической документация проектирования, строительства и оснащения гостиниц и основной перечень организаций, контролирующих работу гостиницы
8. Сегментация потребителей гостиничного рынка, по различным критериям
9. Основные гостиничные концепции. Понятие интерьер и экстерьер, стили интерьеров
10. Концепция эко-гостиницы. Основные требования экологических стандартов к гостиничным предприятиям
11. Общие требования, предъявляемые к проектированию зданий и территорий гостиничных предприятий
12. Характеристика инженерно-технического оборудования гостиничного предприятия

Обсуждение результатов работы

Практическое занятие 17

Вид проведения занятия – мастер-класс

*Тема занятия: **Проектирование материально-технического туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц***

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 64 из 80
--	---	-----------------------------------

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- использование нормативных документов;
- сравнительный анализ преимуществ и недостатков партнеров – поставщиков оборудования;

В техническое задание включить:

- требования ГОСТ (для бассейнов, пляжей, детского оборудования и пр.);
- план зонирования, дизайнерские и стилевые решения общественных зон, расстановка оборудования и т.п.;
- планы производственных помещений с оборудованием и мебелью;
- характеристики технологического оснащения – сводные карты и сравнительный анализ поставщиков оборудования;
- стандарты обслуживания.

: **«Технологии подбора инженерно-технического оборудования»**

В техническое задание включить:

- требования и технические условия к оборудованию
- планы производственных помещений с оборудованием и мебелью;
- характеристики технологического оснащения – сводные карты и сравнительный анализ поставщиков оборудования;
- стандарты обслуживания.

4 контрольная точка

Практическое занятие 18

Вид практического занятия: защита группового проекта

Тема и содержание занятия: **«Техническое задание на проектирование оснащения туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»**

Краткое содержание (цель) занятия формирование практических навыков:

- формирования технического задания на проектирование гостиницы

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- технологией разработки стандартов организации;
- визуализации интерьера;
- формирования сводных карт отделки, карты подбора мебели, спецификация на двери и фурнитуру, электрооборудования и пр.

Технические стандарты гостиницы – это описание требований к общим проектным решениям, техническому состоянию здания, дизайну, расположению и отделке внутренних помещений - предназначенных как для гостей, так и для производственных и административных целей, функционированию и эксплуатации систем жизнеобеспечения, связи, лифтов и эскалаторов и к материальной базе гостиницы – оборудованию, мебели, инвентарю и т.п.

В разработку технических стандартов проектируемой гостиницы должно входить:

- разработка стиля художественного оформления интерьера: определение цветовой гаммы и набора отделочных материалов, подготовка графических и цвето-фактурных вариантов художественного решения, окончательные, карта подбора мебели, спецификация на двери и фурнитуру;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 65 из 80

- подбор оборудования, отделочных материалов и аксессуаров, светильников, живописи и других интерьеров помещения;
- разработка стандартов оснащения номеров гостиницы - описание стандартов оснащения сопровождается фотоизображениями, проектными эскизами.

Пример для гостиниц 3*. В интерьере преобладают теплые и спокойные тона, прочная мебель из шпонированного МДФ с элементами из массива бука, выполнена по эскизам итальянских дизайнеров.

Таблица 6 Затраты на оснащение номера площадью 24 м²

Текстиль	31 504
Мебель	67 250
Освещение и декор	12 300
Сантехника и аксессуары	40 787
Отделочные материалы	58 430
Номер под ключ	210 271

Пример для загородных отелей, где важна атмосфера натуральности и единения с природой. Вся мебель изготовлена из 100% массива сосны, покрытие - натуральный воск

Таблица Затраты на оснащение номера площадью 24 м²

Наименование	Стоимость
Текстиль	8 604
Мебель	101 765
Освещение и декор	5 420
Сантехника и аксессуары	46 295
Отделочные материалы	75 490
Итого номер под ключ	237 574

Отчет предпроектных предложений по оснащению ГК должен содержать сводные карты по оснащению номерного фонда и общественных помещений

Семестр 7

Раздел 3. Проектирование мероприятий к вводу в эксплуатацию туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц

Практическое занятие 1-2

Вид практического занятия: работа в малых группах, подготовка группового проекта

Тема занятия: «Разработка основы корпоративной культуры и фирменного стиля туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»

Краткое содержание (цель) занятия
 формирование практических навыков:

- формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

До начала разработки организационной структуры должны быть сформированы миссия, корпоративная политика, стандарты сервиса и выполнения технологических операций, утверждены должностные инструкции, положения об отделах, штатное расписание гостиницы. Некоторые из названных документов (штатное расписание, должностные инструкции, стандарты сервиса и др.) разрабатываются еще на стадии предпроектных работ, в бизнес-плане, детально составленные правила внутреннего трудового распорядка, включающие описание смен работы, минимизируют издержки на персонал, формируют деловую атмосферу, способствуют лучшей мотивации персонала.

Фирменный стиль - совокупность словесных, графических, цветовых, типографских, дизайнерских акустических, видео и др. постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство всей исходящей информации, ее внутреннего и внешнего оформления.



Рис. Схема разработки фирменного стиля

Для разработки комплекта фирменного блока, одежды, аксессуаров и других элементов фирменного стиля, описания обоснования по выбору цвета, символа и прочих решений можно использовать учебное пособие Скараманга В.П. *Фирменный стиль в гостеприимстве* Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2005. Стр. 43 – 110 (стр.54, 65, 80, 88, 89) и представить в виде таблицы с кратким обоснованием выбранного решения.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: работа над проектом в малых группах

Тема занятия «Организационное проектирование туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- проектирования организационной структуры гостиничного предприятия

Предварительная подготовка студентов:

Студентам следует проанализировать методические рекомендации к самостоятельной работе, нормативную документацию из списка рекомендованной литературы и подготовить проектные решения по следующему плану:

- организационная система управления: схема управления и процесса принятия решений;
- характеристика основных гостиничных служб;
- анализ автоматизированных систем управления (АСУ) гостиничным предприятием;
- рассмотреть варианты организации функциональных процессов с помощью аутсорсинговых компаний.
- разработка предпроектных предложений по штатному расписанию.

Для расчета количества необходимого персонала можно использовать (в таблице 1) среднестатистические показатели по количеству персонала из расчета на один номер.

Таблица 1 Показатели количества персонала на один номер

Категория гостиницы	Показатель «человек на 1 номер»
Апарт-отель	0.3
Мини-гостиница	0.6
Туристская гостиница	0.6
Транзитная гостиница	0.5
Курортная гостиница	1.4

В результате обсуждений внутри рабочих групп принимается окончательный вариант проектирования организационной структуры гостиничного предприятия

1 контрольная точка Практическое занятие 4

Продолжительность 4 часа

Вид практического занятия: отчет по проекту организационной структуры

Тема занятия «Организационное проектирование туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- проектирования организационной структуры гостиничного предприятия

В отчет включить:

- схему организационной структуры
- организационная система управления: схема управления и процесса принятия решений;
- характеристика основных гостиничных служб;
- анализ автоматизированных систем управления (АСУ) ТК, сравнительный анализ с выявлением преимуществ;
- предложения функциональных процессов с помощью аутсорсинговых компаний.

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: мастер-класс, работа в малых группах, подготовка группового проекта

Тема и содержание занятия: «Проектирование предприятий питания туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц»

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- использование нормативных документов;
- сравнительный анализ преимуществ и недостатков партнеров – поставщиков оборудования;

В техническое задание включить:

- требования системы классификации;
- план зонирования, дизайнерские и стилевые решения общественных зон, расстановка оборудования и т.п.;
- планы производственных помещений с оборудованием и мебелью;
- характеристики технологического оснащения – сводные карты и сравнительный анализ поставщиков оборудования;
- стандарты обслуживания.

Площадь ресторана рассчитывается следующим образом: на одно место — 1,8 м².

Потребности в площади в расчете на одно посадочное место приблизительно составляют:

Таблица 14. Средний расчет площади на 1 посадочное место в ресторане

2*	1,3 м ²
3*	1,5 м ²
4*	1,7 м ²
5*	2,0 м ²

Различают пять основных групп помещений предприятия питания:

- складская группа (предназначена для кратковременного хранения сырья и продуктов с соответствующими режимами хранения);
- производственная группа (предназначена для переработки продуктов, сырья, полуфабрикатов и выпуска готовой продукции); в ее состав входят основные (заготовочные и доготовочные) цехи, специализированные (кондитерские, кулинарные) и вспомогательные (моечные);
- торговая группа (предназначена для реализации готовой продукции и организации ее потребления) — торговые залы, вестибюль с гардеробом и санузлами;
- административно-бытовая группа (администрация, гардеробы и комнаты персонала, душевые, санузлы);
- техническая группа (предназначена для обслуживания всех групп помещений) — вентиляционные камеры, тепловые пункты, электрощитовые.

Все группы помещений связаны между собой.

Взаимное расположение структурных элементов здания формирует объемно-планировочные схемы: – центрическую; – продольную; – поперечную; – угловую.

Практическое занятие 6

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 69 из 80
--	---	-----------------------------------

Вид практического занятия: мастер-класс, работа в малых группах, подготовка группового проекта

Тема и содержание занятия: **«Проектирование помещений для оказания дополнительных услуг: СПА центра, конференц-зала, детского клуба, пляжного обслуживания. Разработка технических стандартов, технических заданий проектируемой гостиницы и визуализация интерьера»**

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- использование нормативных документов;
- сравнительный анализ преимуществ и недостатков партнеров – поставщиков оборудования;

В техническое задание включить:

- требования ГОСТ (для бассейнов, пляжей, детского оборудования и пр.);
- план зонирования, дизайнерские и стилевые решения общественных зон, расстановка оборудования и т.п.;
- планы производственных помещений с оборудованием и мебелью;
- характеристики технологического оснащения – сводные карты и сравнительный анализ поставщиков оборудования;
- стандарты обслуживания.

2 контрольная точка Практическое занятие 7

Вид практического занятия: Отчет. Обсуждение предпроектных предложений

Тема и содержание занятия: **Проектирование предприятия питания туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц. Проектирование служб туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц для оказания дополнительных услуг**

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- использование нормативных документов;
- сравнительный анализ преимуществ и недостатков партнеров – поставщиков оборудования;

В отчет по проектированию включить:

- требования системы классификации;
- инновационные программы обслуживания с ценовыми предложениями
- план зонирования, дизайнерские и стилевые решения общественных зон, расстановка оборудования и т.п.;
- планы производственных помещений с оборудованием и мебелью;
- характеристики инновационного технологического оснащения – сводные карты и сравнительный анализ поставщиков оборудования;
- стандарты обслуживания.

Площадь ресторана рассчитывается следующим образом: на одно место — 1,8 м².

Потребности в площади в расчете на одно посадочное место приблизительно составляют:

Таблица - Средний расчет площади на 1 посадочное место в ресторане

2*	1,3 м2
3*	1,5 м2
4*	1,7 м2
5*	2,0 м2

Различают пять основных групп помещений предприятия питания:

- складская группа (предназначена для кратковременного хранения сырья и продуктов с соответствующими режимами хранения);
- производственная группа (предназначена для переработки продуктов, сырья, полуфабрикатов и выпуска готовой продукции); в ее состав входят основные (заготовочные и доготовочные) цехи, специализированные (кондитерские, кулинарные) и вспомогательные (моечные);
- торговая группа (предназначена для реализации готовой продукции и организации ее потребления) — торговые залы, вестибюль с гардеробом и санузлами;
- административно-бытовая группа (администрация, гардеробы и комнаты персонала, душевые, санузлы);
- техническая группа (предназначена для обслуживания всех групп помещений) — вентиляционные камеры, тепловые пункты, электрощитовые.

Все группы помещений связаны между собой.

Взаимное расположение структурных элементов здания формирует объёмно-планировочные схемы: – центрическую; – продольную; – поперечную; – угловую.

Практическое занятие 8

Вид практического занятия: Работа над проектом в малых группах

Тема и содержание занятия: Проектирование организационной структуры «**Разработка штатного расписания и ФОТ**»

Краткое содержание (цель) занятия
формирование практических навыков:

Кейс 6. Разработка штатного расписания и ФОТ (фонда оплаты труда)

Принципы планирования работы горничных:

- гибкий график работы исходя из суммарного количества рабочих часов за квартал;
- смена не более 8 рабочих часов плюс 1 час обед и два выходных в неделю;
- количество убираемых номеров не более 16;
- обычно начало смены в 7:00 и окончание 16:00, при большом вечернем отъезде и утреннем заезде смену можно перенести на вечер;
- из-за круглосуточной работы гостиницы смены горничных планируются по прогнозируемой загрузке. Поэтому выходные предоставляются не на конец рабочей недели, а в соответствии с планом загрузки и по согласованию с сотрудником;
- норма времени, затраченного на уборку номера:
 - стандартный номер или студия — 30 мин;
 - номер “люкс” (стандартный номер $\times$ 1,5) — 45 мин;
 - апартаменты (стандартный номер $\times$ 2) — 60 мин.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 71 из 80

В выходные дни традиционно загрузка бывает меньше, поэтому достаточно только одной горничной в смене. Учитывая необходимость предоставления отпусков сотрудникам, в службе уборки номерного фонда планируется 4 человека.

Служба портье

- работает круглосуточно по 1 человеку в смену с графиком работы 2 дня, 2 ночи и 4 выходных. Для этого достаточно 4 сотрудников. Во время отпуска одного из сотрудников смены меняются на 1 сутки, 2 выходных.

Служба охраны работает 1 сутки и 3 суток выходные. В 3 сменах один из двух — старший смены, и в одной смене — начальник смены.

Планирование количества сотрудников ресторанной службы также зависит от загрузки гостиницы и популярности ресторана. Гибкий график работы строится исходя из суммарного количества рабочих часов за месяц (квартал). Поэтому для регулярной работы ресторана на 50 мест необходимо 12 столиков.

Ресторан будет работать без закрытия на перерыв, предоставляя: Завтрак с 7:00 до 11:00 (шведский стол), обед (бизнес-ланч) с 12:00 до 15:00 и далее работать как вечерний ресторан до 24:00.

В утреннюю смену с 7 до 15:00 исходя из средней загрузки гостиницы 50–75% планируем 2 официанта.

В вечернюю смену с 12:00 до 24:00 — 2 официанта, 1 бармен, 1 менеджер ресторана.

Работа осуществляется в две смены: в утреннюю смену — 2 чел. с графиком работы 5 дней в неделю и 2 выходных, поэтому добавляем еще 1 единицу на подмены во время выходных и отпусков; в вечернюю — 4 чел. с графиком работы по 12 часов, два дня через два; менеджер работает 5 дней в неделю; всего 8 человек в день.

Повара работают по схеме, аналогичной работе официантов. Только в утреннюю смену необходим 1 повар на смену 11 часов, с графиком работы 2 дня и 2 выходных, в вечернюю — 2 повара с аналогичным графиком работы и шеф-повар.

С помощью кейса 4 сделать расчет ФОТ в месяц и в год, предварительно рассчитав количество всего персонала гостиницы и среднего заработка по отрасли.

Использовать: Примеры 1 и 2 и Приложение 2, 3, 4

Пример 1- Штатное расписание персонала + ФОТ гостиницы «Х»

Должность	число	Оклад, руб. тыс. руб.	годовой ФОТ, тыс. руб.
Директор гостиницы	1	80	960
Заместитель директора	1	50	600
Главный бухгалтер	1	50	600
Бухгалтер	1	30	360
Администратор СПиР	4	30	1440
Охрана	4	25	1200
Горничные	4	23	1104
Σ	16		6.264.000

Пример 2 Штатное расписание персонала службы номерного фонда + ФОТ + графики гостиницы «У»

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 72 из 80

Служба номерного фонда	Тарифная ставка	Фонд оплаты труда	Количество единиц	В смену	Рабочее место	Часы работы	График работы
Руководитель службы	40000,00	40000,00	1	1	1	9:00-18:00	5x2
Заместитель руководителя	28000,00	28000,00	1	1	1	9:00-18:00	5x2
Горничная	20 000,00	360000,00	18	9		08:00-20:00	2x2
Ночная горничная	20000,00	32000,00	2	1		20:00-08:00	2x2
Оператор прачечной	12000,00	72000,00	6	3		08:00-20:00	2x2
Рабочий	10000,00	20000,00	2	1		08:00-20:00	2x2
ИТОГО по службе		552 000,00	30	16	2		

Практическое занятие 9-10

Вид практического занятия: проводится в форме: Работа над проектом в малых группах

Тема и содержание занятия: **Планирование доходов и расходов туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц «Расчет эффективности проекта гостиничного предприятия»**

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- обоснования инвестиционной привлекательности проекта

Для расчета необходимо использовать технико-экономического обоснования проекта (ТЭО) - показатели общей площади гостиницы, рассчитанных на практических занятиях (Таблица 1 - Пример предварительных технико-экономических показателей ТЭП). Для примера мы используем показатели для гостиницы на 150 мест - 4970,01 м²

Расчет эффективности (срока окупаемости) инвестиций

Удельный показатель стоимости строительства 1 кв.м общей площади- **71,35 тыс.руб.**

По примеру соответственно расходы на строительство составят:

4970,01 м² * 71.35 тыс. руб. = 354. 610.000 руб.

Расходы на оснащение в среднем 500.000 руб. на номер. Количество номеров 150*500.000 руб.=75. 000.000 руб.

Итого инвестиции (затраты) на строительство и оснащение могут составить
354.610.000+75.000.000=429. 610.000 руб.

Расчет эффективности (срока окупаемости) инвестиций можно рассчитать по формуле:

Ток = И /П , где

И - инвестиции на строительство = 429.610.000 руб.

П - возможная чистая прибыль от реализации проекта, прогнозируемая на основе дохода и расчета прибыли

П= Сгд - Гэр , где

Сгд - стоимость годового дохода от гостиничных номеров и общественно-деловых пространств

Гэр - годовые эксплуатационные расходы

Быстров С.А в учебном пособии «Организация гостиничного дело» считает, что на образование прибыли гостиницы остается от 17 до 35%, а чистая прибыль,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 73 из 80
--	---	-----------------------------------

образующаяся после выплаты неизбежных платежей (налогов) и идущих отчислений на образование резервного капитала комфортабельных отелей, может составлять от 6 до 13% от объема реализации гостиничных услуг.

Таким образом, можно рассчитать планируемую минимальную среднюю прибыль из расчета 10% дохода.

Расчет доходов:

Среднестатистическая доходность различных видов гостиничных услуг (в процентах к суммарному доходу от всех видов гостиничных услуг) выглядит для усредненной комфортабельной гостиницы следующим образом:

- доход от продажи номеров (услуги размещения) — 55% (с разбросом в минус и плюс до 5-8%);
- доход от предприятий питания — 25% (с разбросом в минус и плюс до 3-5%),
- дополнительный доход от продажи напитков в буфетах, барах, ночных клубах и т.д. — 10 % (с разбросом до 3 %);
- доход от реализации дополнительных услуг (кроме телефона) — 3% (разброс до 1%);
- доход от телефонных услуг — 1,5% (разброс до 0,5%);
- доход от конференций, банкетов — 2% (разброс до 1%).

Пример расчета на 150 номеров:

150 (общее количество номеров)*3700 (средняя цена номера) *0,7 (загрузка 70 %)*365 дн.
 = **141 802 500 руб.** – доход в год

Если взять среднестатистические показатели доходности (см. Быстров С.А.), то 141 802 500 руб. составляет 55% от общего дохода по гостиницы, соответственно 100 % - **257 822 727 руб.**

Таким образом, прибыль по году может составить 15% от 257 822 727, т.е. П = **38 673 409 руб.**

Окупаемость проекта $\text{Ток} = \text{И} / \text{П}$:

429 610.000 / 38 673 409 = 11,1 года.

Структура расходов (издержек):

- заработная плата и связанные с ней выплаты (27-32%), поскольку гостиничное хозяйство требует большого количества обслуживающего персонала;
- эксплуатационные расходы на содержание номерного фонда — до 12-14% общего объема затрат гостиницы;
- затраты на организацию питания — 5-8%;
- затраты на организацию продажи напитков 1-3%;
- административные расходы — 3-4%;
- амортизационные отчисления — 3-4%;
- содержание и ремонт оборудования — 3-4%;
- маркетинговые исследования и реклама — 2-3%;
- энергоносители 34%
- оплата страховых взносов — 1-2%;
- всевозможные арендные платежи — 1-2%;
- гонорары специалистам по управлению — 2-3%.

Таким образом, планируемые расходы составляют: $\text{Гэр} = \text{Сгд} - \text{П}$, где

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 74 из 80
--	---	--

Сгд - стоимость годового дохода от гостиничных номеров и общественно-деловых пространств (в данном примере составляет 252 822 727 руб.)

П - возможная чистая прибыль от реализации проекта, прогнозируемая на основе дохода и расчета прибыли (в данном примере составляет 38 673 409 руб.)
 $252\,822\,727 - 38\,673\,409 = 214\,149\,318$ руб.

Таким образом, можно запланировать ФОТ 30% от 214 149 318, что составляет 64 244 795 руб. в год

Контрольная точка 3 Практическое занятие 11

Вид практического занятия: проводится в форме: Обсуждение проектных предложений
Тема и содержание занятия: **Планирование доходов и расходов туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц «Расчет эффективности проекта гостиничного предприятия»**

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- обоснования инвестиционной привлекательности проекта

Обсуждение проектных предложений (см. практические занятия 9-10)

Практическое занятие 12 -13

Вид практического занятия: Работа над проектом в малых группах, Case-study

Тема и содержание занятия:

- 1) Разработка маркетинговой стратегии и инновационных программ обслуживания туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц
- 2) Разработка мероприятий по продвижению туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц,
- 3) «Современные тенденции в продвижении гостиничных услуг»

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- разработки программ обслуживания гостиничного предприятия в соответствии с требованиями потребителя;
- подготовки программы продвижения и различных ценовых спецпредложений, сформированных в зависимости от сезона, состава семьи, количества ночей, и т.п.;
- продвижение сайта гостиницы.

Кейс 7. Ситуация на рынке Онлайн-продажи отелей. Digital-калейдоскоп

Вопросы для обсуждения:

1. Приведите примеры инструментов Digital-маркетинга:

- контекстная реклама (с «размещением» отеля на картах специально для путешественников),
- e-mail маркетинг как грамотное использование уже имеющейся у отеля базы адресов бывших постояльцев,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 75 из 80
--	---	--

- поисковое продвижение, ориентированное на конкретного клиента и создание четкого предложения.

2. Приведите примеры и методы SEO-оптимизации

Кейс 8. «Ситуация на рынке Онлайн-продажи отелей»

Вопросы для обсуждения:

1. Какие OTA представлены на российском рынке. С какими конкретно OTA будет работать открывающийся отель
2. Какую информацию актуально размещать на сайте гостиницы. Сделайте выводы на основании анализа проведенного совещания.
3. Эффективное использование ресурсов OTA – составить предложения.
4. Какие перспективы связаны с OTA

Заседание гостиничного клуба НИТ его организаторы – компании IFK HotelManagement, HVS ExecutiveSearch и Frontdesk.ru – посвятили теме «Российский онлайн: как конвертировать?» Собравшиеся обсудили нынешнее положение и перспективы рынка гостиничных услуг в интернете, эффективность онлайн-продаж, возможности роста и развития в области электронной коммерции с учетом запросов, сомнений и опасений российского потребителя. Экспертами выступили директор по развитию бизнеса компании Oktogo.ru Федор Тарасюк, вице-президент по работе с поставщиками Ostrovok.ru Эндрю Пайнер и директор по продажам и маркетингу московских гостиниц Marriott Андрей Смирнов.

Кейс 9. Сезонные и тематические предложения: выстрел в «десятку»

Вопросы для обсуждения:

1. Проанализируйте уникальные спецпредложения, представленные в кейсе
2. Разработайте аналоги и предложите в своих проектах гостиничных продуктов туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц

Кейс 10. Маркетинговые инновации в гостиничной индустрии

Вопросы для обсуждения:

1. Приведите примеры каждой из представленных программ маркетинга

Практическое занятие 14

Вид практического занятия: Защита проекта в виде деловой игры

Тема и содержание занятия: **«Проведение конкурса проектов»**

Краткое содержание (цель) занятия

формирование практических навыков:

- работы в команде проектной группы
- презентации проекта

Студентам следует проанализировать рекомендованную литературу, методические рекомендации к дисциплине и обосновать с помощью проведенного SWOT- анализа:

- маркетинговую стратегию;
- позиционирование туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц
- инновационные программы обслуживания;
- инновационные программы продвижения туристско-гостиничных комплексов и курортных гостиниц
- гостиничную концепцию (результаты и предпроектные предложения по 1,2,3 контрольным точкам).

Для окончательного принятия решения о финансировании проекта инвесторами приглашаются «эксперты», которые должны оценить предложения на соответствие нормативным, экологическим и др. требованиям (эксперты выбираются путем голосования). В результате тайного голосования проводится выбор победителя проекта гостиничного комплекса.

Для комплексного формирования общекультурных и профессиональных компетенций необходимо учитывать опыт западных школ по гостиничному бизнесу и на занятиях у студентов должны вырабатываться такие важные качества для гостеприимства как доброжелательность, гостеприимство, деловой стиль, а также практический навык работы в команде. Для этого к итоговой оценке по проекту применяется КРІ - коэффициент персональной эффективности, который в проекте рассчитывается в % (в конце защиты) из расчета max 25 % за каждый критерий.

КРІ - участия в проекте

	Критерии оценки \ студент	1	2	3	4
1	Умение аргументировано работать с возражениями «экспертов»				
2	Деловой стиль и корпоративная культура				
3	Коммуникабельность				
4	Умение работать в команде				
	Итого				

Умение аргументировано работать с возражениями «экспертов»

25% - при защите проекта нашел обоснованные аргументы: нормативные источники, авторитетное исследование, автора и пр. в отстаивании своих позиций

15% - при защите проекта нашел обоснованные аргументы: только нормативные источники в отстаивании своих позиций

10% - высказал только свою точку зрения

«Деловой стиль»

- 25% - никогда не опаздывает. Внешний вид и манера поведения соответствует требованиям корпоративной культуры сферы гостеприимства.

- 15% - редко опаздывает, но компенсирует эффективной работой над проектом. Внешний вид и манера поведения соответствует требованиям корпоративной культуры.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 77 из 80
--	---	-----------------------------------

- 10 % - участвовал в работе над проектом эпизодически. Пренебрегает требованиями корпоративной культуры.

«Коммуникабельность»:

– 25 % – положительно настроен. Не позволяет себе проявления лишних эмоций. Создает доброжелательную атмосферу. Приглашает к сотрудничеству, проявляет интерес к мнению окружающих, конструктивно решает вопросы и достигает взаимопонимания.

– 15 % – положительно настроен, доброжелателен, стремится к конструктивному решению вопросов.

– 10%- проявляет агрессию или подавленность. Негативно и пессимистично настроен. Обстановка вокруг него накаленная или чересчур холодная. Не стремится к конструктивному решению вопросов, либо отступает, либо нападает.

Работа в команде

– 25% – готов поддержать и помочь коллегам, ставит интересы команды выше своих личных интересов. Помогает коллегам и поддерживает их.

– 15% – корректен и доброжелателен по отношению к членам команды. Поддерживает хорошие рабочие отношения с членами команды.

– 10 % – преследует свои личные интересы вне зависимости от того, как его личные интересы соотносятся с интересами команды. Проводит четкое разделение между своей и чужой работой. Не заинтересован в общем результате, обращает внимание только на свой участок работы. Отказывается помогать другим членам команды, часто ставя под угрозу общий результат.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

а) основная литература:

1. Быстров С.А. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356>
2. Семеркова Л.Н. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./ Л.Н. Семеркова, В.А.Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650>
3. Ульянченко Л.А. Проектирование гостиничной деятельности : учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Л.А. Ульянченко. — М.: КНОРУС, 2016. — 224 с. — (Бакалавриат). <https://www.book.ru/book/919850>

б) нормативные документы:

1. СВОД ПРАВИЛ СП 00.13330.2016 ЗДАНИЯ ГОСТИНИЦ ПРАВИЛА ПРОЕКТИРОВАНИЯ

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 78 из 80
--	--	--

2. Приказ от 2014 г. N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи».
3. ГОСТ Р 54606 – 2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования»
4. ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам
5. ГОСТ Р 55699-2013 Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
6. Стандарт СТО-56171713-007-2015 «Услуги средств размещения. Требования экологической безопасности и методы оценки», разработанный в рамках системы добровольной экологической сертификации
7. ГОСТ Р 55698-2013 Услуги пляжей
8. ГОСТ Р 55321 СПА
9. ГОСТ Р 54599-2011 Требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха
10. ГОСТ Р 56642-2015 Экологический туризм
11. ГОСТ Р 55317-2012 СПА услуги
12. ГОСТ Р 57015-2016 Услуги бассейнов
13. Градостроительный Кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 (с изм. 2017 г.)
14. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности»

8.2. Дополнительная литература.

1. Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Джум Т.А., Денисова Н.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. <http://znanium.com/catalog/product/519396>
2. Мазилкина Е. И Организация продаж гостиничного продукта: Учебное пособие/Мазилкина Е. И. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519133>
3. Проектирование гостиничной деятельности : учебное пособие / Е.Ю. Никольская, Л.А. Попов. — Москва : КноРус, 2017. <https://www.book.ru/book/922395>
4. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 496 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/468869>

Гостиничный менеджмент: Учебник/Дмитриева Н. В., Зайцева Н. А., Огнева С. В.,

Ушаков Р. Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015.

<http://znanium.com/catalog/product/473497>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <http://www.russiatourism.ru/> - официальный сайт Ростуризма
2. <http://hotelier.pro>
3. <http://www.stroimhotel.ru>
4. <http://www.hotelline.ru>
5. <http://www.prohotel.ru>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 79 из 80
--	---	-----------------------------------

6. <http://www.frontdesk.ru>
7. <http://www.hospitality.ru>
8. <http://hotelexecutive.ru>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

1. Профессиональная база данных: база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/

2. Профессиональная база данных: база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://wciom.ru/database/>

3. Профессиональная база Федерального перечня туристских объектов Министерства культуры РФ. <http://xn----7sba3acabbldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/>

4. Профессиональная база данных: Открытые данные Ростуризма. <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>

5. Профессиональная база данных: Открытые данные Министерства культуры РФ. <http://opendata.mkrf.ru/>

6. Профессиональная база данных: Реестр профессиональных стандартов Министерства труда и социальной политики Российской Федерации <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>

7. Профессиональная база данных: Росстандарт <https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts>

1. Информационно-справочная система Booking.com <https://www.booking.com>

2. Информационно-справочная система Trivago <https://www.trivago.ru/https://www.trivago.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Формирование гостиничного продукта» предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Формирование гостиничного продукта» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (поточные лекции) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции, проблемные лекции, лекция и видео-просмотр, лекция - мастер-класс;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 80 из 80
--	---	-----------------------------------

Лекции. Теоретические занятия(лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Проблемные лекции. Характеризуются постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Своеобразными разновидностями проблемных лекций являются лекция-Мозговая атака, лекция-дискуссия и лекция с разбором практических ситуаций.

Лекция и видео-просмотр. Чтение лекции-видео-просмотра сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения

Лекция - мастер-класс На этой лекции новое знание вводится через проблематичность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем и экспертом профессиональной области (мастером) приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Практические занятия. Практические занятия по дисциплине «Формирование гостиничного продукта» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде решения практических задач, презентаций и эссе. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде. Виды практических занятий:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 81 из 80
--	---	-----------------------------------

1. **Обсуждение** - являет собой целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради поиска истин по заранее сформулированным проблемным ситуациям.
2. **Разбор конкретных ситуаций** - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
3. **Мастер-класс** – проводится экспертом в области гостиничного бизнеса.
4. **Case-study** - поисковая работа с конкретными решениями в предметной области, имевшими место в соответствующей области профессиональной деятельности.
5. **Отчетное практическое занятие** - объединяет, как правило, выступления нескольких докладчиков перед аудиторией, имеющей примерно равные с докладчиком опыт и знания. Задача– ознакомление (не обучение) студентов с новыми идеями, мнениями, разработками. В ходе занятия возможно обсуждение представленных аудитории сведений, активное участие в ходе занятия нескольких студентов.
6. **Работа в малых группах** – форма организации групповой работы.
7. **Обсуждение проектных предложений** - преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжительности проведения, количеству участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта. Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области. Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипотезы решения проблемы.
8. **Обсуждение аналитического отчета** - это занятие, основным методом которого является оценка возможных изменений в исследуемой микро-, мезо- или макро-среде с учётом влияния действующих внешних факторов.
9. **Письменный опрос** – форма аудиторной проверки знаний.
10. **Работа над проектом в малых группах** – форма организации групповой работы.
11. **Защита проекта гостиничной концепции** - практическое занятие, в основе которого – комплексное применение методов исследования ресурсов и проектирования.
12. **Отчет по проекту организационной структуры** - практическое занятие, в основе которого – комплексное применение методов исследования кадровых ресурсов и проектирования.
13. - Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Формирование гостиничного продукта», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 82 из 80

– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.
 Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Формирование гостиничного продукта» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
 - формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документации;
 - приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
 - развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.
- Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины «Формирование гостиничного продукта».

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка эссе и докладов по кейсам,
- подготовка презентаций по проектной работе;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка расчетно-графического материала по заданной теме.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Формирование гостиничного продукта» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория, специализированная учебная мебель. ТСО: видеопроекционное оборудование; ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет Доска.
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория, специализированная учебная мебель. ТСО: переносное видеопроекционное оборудование для презентаций. Доска. Тренинговый кабинет «Гостиничный номер» Гостиничный номер 1 категории: двуспальная кровать, 2 тумбочки, шкаф, зеркало, санузел, душ, телевизор, средства

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 83 из 80

	индивидуальной гигиены, индивидуальные принадлежности
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель ТСО: Автоматизированные места студентов с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду. Помещение для самостоятельной работы в читальном зале библиотеки филиала, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»