



УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала ФГБОУ ВПО  
«РГУТиС» г. Махачкала  
З.М. Ханбабаева  
«29» августа 2015 г.



### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В. ДВ.2.1. «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»  
Основной образовательной программы высшего образования – программы  
академического бакалавриата  
по направлению подготовки: 43.03.02. «Туризм»

направленность (профиль) Туризм

Классификация: бакалавр

#### Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

#### Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

#### Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.



## 1. Общие положения

Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм»

В части освещения круга вопросов, связанных с информационным обеспечением профессиональной деятельности в туризме, а также применением инновационных технологий в туристской деятельности дисциплина раскрывает следующие тематические модули:

- 1) значение индустрии туризма и гостеприимства в современном мире, основные факторы, влияющие на развитие индустрии туризма и гостеприимства;
- 2) основные методы мониторинга рынка туристских услуг;
- 3) структура туристской индустрии (гостиницы и другие объекты размещения, транспортные предприятия, предприятия питания, объекты познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, объекты и средства досуга и развлечений, туроператорские и турагентские предприятия; предприятия дополнительной туристской индустрии);
- 4) индустрия размещения туристов: системы классификации объектов размещения, гостиничные сети, специфика организации гостиничного бизнеса в России и в мире; инновации в гостиничном бизнесе; методы мониторинга гостиничных услуг;
- 5) транспортное обеспечение в туризме: виды транспортных компаний, глобализация индустрии пассажирских перевозок, крупнейшие транспортные компании мира; специфика организации перевозок пассажиров в России и в мире; инновации в транспортном обеспечении туризма; методы мониторинга транспортных услуг;
- 6) индустрия питания: основные виды предприятий питания; классификации услуг общественного питания, мировые и национальные сети предприятий, оказывающих услуги общественного питания, мировые бренды в индустрии питания, специфика организации индустрии питания в России и в мире; инновации в индустрии питания; методы мониторинга услуг питания;
- 7) индустрия развлечений: виды предприятий, основные мировые тенденции развития сектора услуг развлечения, мировые бренды, специфика организации услуг развлечения в России и мире, инновации в индустрии развлечений, методы мониторинга услуг развлечения;
- 8) туроператорский и турагентский бизнес в России и мире: виды предприятий, основные тенденции развития туроператорского и турагентского бизнеса, мировые бренды, сетевые предприятия, специфика организации туроператорского и турагентского бизнеса в России и в мире; инновации в туроператорском и турагентском бизнесе; методы мониторинга туроператорских и турагентских услуг;
- 9) индустрия делового туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
- 10) индустрия оздоровительного туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
- 11) индустрия активных видов туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
- 12) индустрия безбарьерного туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга.



## 2. Практические занятия

### 2.1. Общие положения

#### Цель и задачи практических занятий

Основная цель практических занятий по дисциплине «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» – обеспечение глубокого усвоения студентами материалов лекций, привитие навыков самостоятельной работы с экономической литературой, воспитание умения находить оптимальные решения в условиях изменяющейся практики хозяйствования, формирование современного экономического мышления студентов.

На практических занятиях рассматриваются наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются студентами, в том числе:

- 1) вопросы информационного обеспечения профессиональной деятельности в туризме;
- 2) вопросы применения инновационных технологий в туристской деятельности.

При обсуждении вопросов необходимо учитывать особенности национальных особенностей индустрии туризма, выявление основных ее элементов и особенностей функционирования. В ходе практических занятий необходимо рассмотреть место туристической индустрии в экономике России и других стран, структуру туристической индустрии, регулирование туристической индустрии в регионах, особенности туристических возможностей отдельных стран и регионов. Большой объем практических занятий стоит выделить для изучения экономики предприятий туризма и гостеприимства. Для этого предполагается использование материалов из периодических изданий, а также соответствующих материалов преподавателя.

Задачами проведения практических занятий являются:

- обучение способности обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- формирование способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности, потребителей и (или) туристов;
- обучение методикам мониторинга рынка туристских услуг;
- формирование готовности к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
- проверка готовности и закрепление умений и навыков к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Практическое занятие может включать в себя и специально подготовленные доклады, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме. Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.



Степень участия каждого студента в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составными элементом экзамена.

## 2.2. Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических умений и овладения навыками практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Основными видами практических занятий по дисциплине «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» являются:

- *дискуссия* – обсуждение какого-либо вопроса, проблемы, рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая дискуссионную проблему, каждая сторона, оппонировав мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса, но наличие в качестве объединяющего начала темы;

- *круглый стол* - один из способов организации обсуждения некоторого вопроса, для его проведения определяется цель обсуждения, призванная обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы, а участники круглого стола выступают в роли выражают мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников, являются равноправными, т.е. никто не имеет права диктовать свою волю и решения;

- *конкретная ситуация* – это описание событий, имевших место в реальной жизни. В этом качестве может быть использована и специально придуманная, но максимально приближенная к реальности ситуация; метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией — осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей — навыки групповой работы;

- *деловая игра* - форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для финансового менеджмента, является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности;

- *практикующее упражнение* (тренинг) – выполнение конкретного задания преподавателя по расчету показателей, формированию основных параметров по поставленной задаче и пр., метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок, не только получение новой информации, но и применение полученных знаний на практике;

- *академический семинар*



- *отчётный семинар;*
- *работа в малых группах;*
- *Case-study и др.*

Для успешной организации практической деятельности по изучению дисциплины, со стороны студентов необходимы нижеследующие действия.

Получить в библиотечном фонде рекомендованную учебно-методическую и научную литературу. При работе с указанными источниками, особенно изданиями прошлых лет, следует иметь в виду, что многие содержащиеся в них положения устарели ввиду динамичных социально-экономических перемен, происходящих в обществе. В связи с этим необходимо проявлять рациональный подход к изучаемым темам и вопросам, стараться освоить материал, руководствуясь современными научными концепциями. Этому способствует обращение студентов к периодическим изданиям, публикующим материалы научного характера.

Регулярно посещать лекции и конспектировать их, поскольку в современных условиях именно лекции являются одним из достоверных источников получения новой информации по изучению данного курса. Для более успешного освоения учебного материала следует использовать «систему опережающего чтения». Имея на руках рекомендованную литературу, студенты могут ознакомиться с содержанием соответствующей темы по учебнику и другим источникам до лекции. Это позволит заложить базу для более глубокого восприятия лекционного материала. Основные положения темы необходимо зафиксировать в рабочей тетради. В процессе лекции студенты, уже ознакомившись с содержанием, рекомендованных по теме источников, дополняют свои конспекты положениями и выводами, на которые обращает внимание лектор.

При подготовке к практическому занятию студенты должны внимательно ознакомиться с планом занятия по соответствующей теме курса, перечитать свой конспект и изучить рекомендованную дополнительную литературу. После этого следует попытаться воспроизвести свой возможный ответ на все вопросы, сформулированные в плане практического занятия. Оценить степень собственной подготовленности к занятию помогут вопросы для самоконтроля, которые сформулированы по каждой теме после списка дополнительной литературы. Если в процессе подготовки к практическому занятию остаются какие-либо вопросы, на которые не найдены ответы ни в учебной литературе, ни в конспекте лекции, следует зафиксировать их в рабочей тетради и непременно поставить перед преподавателем в аудитории.

Выступление студентов на практическом занятии не должно сводиться к воспроизведению лекционного материала. Оно должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагается теория рассматриваемого вопроса, анализ соответствующих принципов, закономерностей, понятий и категорий; выдвинутые теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, а также достижениями современной юридической науки и иных отраслей знаний. Выступающий должен продемонстрировать знание дополнительной литературы, которая рекомендована к соответствующей теме. В процессе устного выступления допускается обращение к конспекту, но следует избегать сплошного чтения.

Большую помощь студентам в освоении учебного курса может оказать подготовка доклада по отдельным проблемам курса. Соответствующая тематика содержится в планах практических занятий. Приступая к данному виду учебной работы, студенты должны согласовать с преподавателем тему доклада и получить необходимую консультацию и методические рекомендации. При подготовке доклада следует придерживаться



методических рекомендаций, советов и предложений преподавателя, с тем, чтобы работа оказалась теоретически обоснованной и практически полезной. Подготовленный доклад, после его рецензирования преподавателем, может быть использован для выступления на занятии, а также при подготовке к экзамену.

Следуя изложенным методическим советам и рекомендациям, каждый студент сможет овладеть тем объемом знаний, который предусмотрен учебной программой, успешно сдать экзамен, а впоследствии использовать полученные знания в своей практической деятельности.

### 3. Тематика практических занятий

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

#### *СЕМЕСТР 5*

#### **Практическое занятие 1.**

*Вид практического занятия:* Академический семинар.

Тема и содержание занятия: **«Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства»**

*Цель занятия:*

- Освоение навыков самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства
- Знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с выработкой и принятием решений в управлении операционной деятельностью в индустрии туризма и гостеприимства
- Владеть навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч. (академический семинар).*

#### **Практическое занятие 2.**

*Вид практического занятия:* Академический семинар, работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом».**

*Цель занятия:*

- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства за рубежом;
- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений;



- Оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.  
(Работа в малых группах).*

### **Практическое занятие 3.**

*Вид практического занятия:* Академический семинар, деловая игра

Тема и содержание занятия: **«Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства».**

*Цель занятия:*

- Изучить основные организационно-правовые формы и формы собственности наиболее часто формируемые в отрасли туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- Знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве
- Понимание операционного цикла, а так же имущества, его источников и финансовых результатов предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Порядок ценообразования и основные показатели эффективности деятельности предприятий индустрии.

*Практические навыки:*

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Владеть навыками разработки и принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций индустрии туризма и гостеприимства

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.  
(Академический семинар).*

### **Практическое занятие 4.**

*Вид практического занятия:* академический семинар, case-study, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства».**

*Цель занятия:* Овладеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве.

*Практические навыки:*

- Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве, основанных на базовых знаниях математики и информатики.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.  
(Работа в малых группах).*





## СЕМЕСТР 6

### Практическое занятие 5.

*Вид практического занятия:* Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства».**

*Цель занятия:*

- Изучение основ производственно хозяйственной деятельности предприятий общественного питания как части индустрии туризма и гостеприимства
- Демонстрация знаний, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере общественного питания на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
- Понимание стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч. (Академический семинар).*

### Практическое занятие 6.

*Вид практического занятия:* Академический семинар, Деловая игра, Отчетный семинар.

Тема и содержание занятия: **«Система туристских перевозок».**

*Цель занятия:* Демонстрировать знание и понимание стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности при организации туристских перевозок на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч. (Академический семинар).*

### Практическое занятие 7.

*Вид практического занятия:* Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм».**





*Цель занятия:* Демонстрировать знание и понимание стандартных задач профессиональной деятельности в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.*  
(Работа в малых группах).

### **Практическое занятие 8.**

*Вид практического занятия:* Деловая игра, Case-study, Защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом».**

*Цель занятия:* Демонстрировать знание и понимание основных задач развития туризма в России и за рубежом.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере туризма;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 4 ч.*  
(Работа в малых группах).

## **СЕМЕСТР 7**

### **Практическое занятие 9.**

*Вид практического занятия:* Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства».**

*Цель занятия:*

- Использовать знания об основах социальной политики и методах государственного регулирования для принятия решений по организации деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
- Демонстрировать знание и понимание основ социальной политики и методов государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства.

*Практические навыки:* Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с государственным регулированием индустрии туризма и гостеприимства.



*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.  
(Академический семинар).*

### **Практическое занятие 10.**

*Вид практического занятия:* Академический семинар, Работа в малых группах, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

*Тема и содержание занятия:* **«Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства».**

*Цель занятия:*

- Научиться собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства;
- Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства.

*Практические навыки:*

- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства;
- Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.  
(Работа в малых группах).*

### **Практическое занятие 11.**

*Вид практического занятия:* Академический семинар, Работа в малых группах.

*Тема и содержание занятия:* **«Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства».**

*Цель занятия:* Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозов развития индустрии туризма и гостеприимства.

*Практические навыки:*

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве;
- Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 ч.  
(Академический семинар).*

### **Практическое занятие 12.**

*Вид практического занятия:* академический семинар, работа в малых группах, защита групповых проектов.

*Тема и содержание занятия:* **«Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства».**

*Цель занятия:* Демонстрировать знание и понимание методов сбора и обработки



информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, а также методов разработки целевых программ.

*Практические навыки:*

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, а также базовыми навыками разработки целевых программ;
- Собирать и обрабатывать соответствующие данные, необходимые для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве; разрабатывать элементы и разделы целевых программ.

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 6 ч.  
(Работа в малых группах).*

### **3. Лабораторная работа – не предусмотрена.**

## **4. Самостоятельная работа обучающихся**

### **4.1 Общие положения**

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической и периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической и научно-теоретической литературой;
- систематизацию знаний студентов о теории и практике менеджмента в туристской дисциплине;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

При изучении дисциплины «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы студентов:

- изучение материалов по темам дисциплины (подготовка к практическим занятиям);
- подготовка сообщений, докладов;
- подготовка к обсуждению сообщений, докладов;



- подготовка к разбору конкретной ситуации;
- подготовка к участию в деловой игре;
- подготовка эссе;
- подготовка к тестированию по темам дисциплины;
- подготовка к текущему контролю по блокам дисциплины;
- выполнение домашних заданий.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

#### 4.2 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

Наименование раздела	Наименование тем СРО	СРО, акад. часов по форме обучения	Форма проведения СРО
		Заочная	
<b>5 семестр</b>			
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	1. Роль и значение туризма в мировой экономике 2. Ресурсная база для развития индустрии туризма и гостеприимства 3. Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
Раздел 2. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	4. Индустрия туризма и гостеприимства в экономически развитых странах 5. Индустрия туризма и гостеприимства в развивающихся странах 6. Тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в России	20	Выполнение групповых заданий
Раздел 3. Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства	7. Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства 8. Имущественный комплекс предприятий индустрии туризма и гостеприимства 9. Источники формирования и развития имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства 10. Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства	20	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Решение задач, работа с кейсами
Раздел 4.	11. Оценка затрат на формирование продукта и	50	Решение



Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	осуществление текущей хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства 12. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства 13. Инвестиционные проекты в туризме и гостеприимстве 14. Методика разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве		задач, работа с кейсами, Подготовка группового проекта
---	--	--	--

6 семестр			
Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	15. Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта 16. Организация производства на предприятиях общественного питания 17. Организация обслуживания туристов на предприятиях общественного питания 18. Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом	20	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Подготовка индивидуальных заданий
Раздел 6. Система туристских перевозок	19. Услуги перевозок в составе туристского продукта 20. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта 21. Обоснование эффективности выбора вида транспорта при организации перевозок туристов	20	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Работа с кейсами Решение задач
Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм	22. Специфика культурного туризма в России и за рубежом 23. Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания 24. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий	30	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Работа с кейсами
Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	25. Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом 26. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий 27. Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития	46	Подготовка группового проекта Работа с кейсами



	28. Активный туризм и специфика его развития		
<b>7 семестр</b>			
Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	29. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом 30. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне 31. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры	30	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Выполнение групповых заданий
Раздел 10. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	32. Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства 33. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг 34. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства 35. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства	140	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Выполнение групповых заданий Работа с кейсами
Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства	36. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства 37. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства 38. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства	30	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Выполнение групповых заданий
Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	39. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ 40. Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства 41. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства 42. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства	316	Работа с литературой и Интернет-ресурсами Подготовка группового проекта

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов  
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**



#### 4.1. Основная литература

- Барчуков И.С. И др. Гостиничный бизнес и индустрия развития туризма. 2014
- Ляпина И.Ю. и др. Индустриальная база гостиниц и туристич. комплексов. 2014
- Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>
- Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>
- Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография / С.П. Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 98 с  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>

#### 4.2. Дополнительная литература

- Жукова М.А., Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях / М.А. Жукова, А.Д. Чудновский. – М.: КНОРУС, 2013.
- Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : Флинта, 2013. — 312 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825>
- Розанова Т.П., Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т.П. Розанова, Т.В. Муртузалиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>

#### 1. Периодические издания

##### 5.1. Газеты:

— Российская газета

##### 5.2. Журналы:

— Гостиничное дело

— Маркетинг в России и за рубежом

— Отель

— Мировая экономика и международные отношения

#### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
6. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
8. Электронная библиотека IQLib: <http://www.iqlib.ru/>





ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК РГУТиС