



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО
«РГУТиС» в г. Махачкале
З.М. Ханбабаева
«29» августа 2016 г.



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1.В.ДВ.2.2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

основной образовательной программы высшего образования – программы
прикладного бакалавриата
по направлению подготовки 43.03.03. Гостиничное дело
направленность (профиль) гостиничное дело
квалификация: бакалавр

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.
ассистент		к. филос.н. Курбанова А.М.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.
секретарь Совета		к. филос.н. Курбанова А.М.

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.
доцент		к. филос.н. Курбанова А.М.

1. Общие положения

Дисциплина «Тенденции развития туризма в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: индустрия, гостеприимство, особенности индустрии туризма и гостеприимства России, индустрии туризма и гостеприимства за рубежом и др.

1. Практические занятия

1.1. Общие положения

Цели и задачи практических занятий:

Цель – призваны углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Они развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания студентов.

Задачи практических занятий

- закрепление, углубление и расширение знаний учебной дисциплины;
- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;
- приобретение студентами умений и навыков использования современных теоретических и научно-технических методов и устройств в решении конкретных практических задач.

2.2. Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

К практическим занятиям относятся различные по форме организации занятия:

- решение ситуационных задач;
- контрольные письменные задания (тестовый контроль);
- проверка и обсуждение рефератов (докладов) и домашнего задания.

2.3. Тематика практических занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: семинар-диспут

Тема практического занятия:

Роль и значение туризма в мировой экономике

Содержание практического занятия: туризм, основные трактовки понятия «туризм»

Цель занятия: усвоение знаний о формировании понятия туризм

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Семинар-беседа

Тема практического занятия:

Ресурсная база для развития индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Функции туризма, прямое и косвенное проникающее воздействие туризма на экономику, роль инвестиций для туризма

Цель занятия:

Усвоение знаний о роли и месте индустрии туризма в мировой экономики

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Отчетный семинар

Тема практического занятия:

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля.

Содержание практического занятия:

Закрепление пройденного материала

Цель занятия:

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

Контрольная точка 1.- 2ч. тестирование

6 семестр

Раздел 2. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Индустрия туризма и гостеприимства в экономически развитых странах

Содержание практического занятия:

Имидж региона, национальный турпродукт, реклама национального турпродукта, характерные черты рекламной деятельности в туризме, направления деятельности российских туроператоров.

Цель занятия:

Усвоить тему

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Case-study

Тема практического занятия:

Индустрия туризма и гостеприимства в развивающихся странах

Содержание практического занятия:

Средства размещения, транспортная составляющая, предприятия питания, индустрия развлечений

Цель занятия:

Ознакомление с понятиями: индустрии в развивающихся странах.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в России

Содержание практического занятия:

Дифференциация, виды дифференциации, гостиничные бренды, стратегии дифференциации бренда организации индустрии туризма.

Цель занятия:

Ознакомиться с понятием «дифференциация», «продуктовая дифференциация», «сервисная дифференциация», «дифференциация персонала», «дифференциация имиджа».

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия:

Отчетный семинар

Тема практического занятия:

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

Содержание практического занятия:

Тестирование.

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Контрольная точка 2- 2ч. тестирование

Раздел 3. Хозяйствующие субъекты в индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: заслушивание и обсуждение докладов с презентациями по теме «Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства»

Тема практического занятия:

Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Раскрытие видов хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства

Цель занятия:

Закрепление темы

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: выездное занятия на специализированную выставку в Дербент

Тема практического занятия:

Имущественный комплекс предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Раскрытие понятия «имущественный комплекс»

Цель занятия:

Закрепление материала

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: Академический семинар

Тема практического занятия:

Источники формирования и развития имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Раскрытие источников формирования и развития имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Цель занятия:

Раскрытие источников имущественного комплекса

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия:

Деловая игра

Тема практического занятия:

Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Качество обслуживания, четыре концепции роли персонала в производстве продукта, стратегические направления управления персоналом, система управления персоналом организации индустрии туризма и гостеприимства.

Цель занятия:

Изучение системы управления персоналом.

Контрольная точка 3. - 2.ч. тестирование

Раздел 4. Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Оценка затрат на формирование продукта и осуществление текущей хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Содержание практического занятия:

Определение затрат, хозяйственной деятельности

Цель занятия: получение практических знаний об оценке затрат по хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Результаты хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Цель занятия:

Изучение понятия результата хозяйственной деятельности

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Инвестиционные проекты в туризме и гостеприимстве.

Содержание практического занятия:

Изучение инвестиционных проектов. Определение понятия инвестиционный проект.

Цель занятия: закрепление материала

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Методика разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве

Содержание практического занятия:

Раскрытие методики разработки инвестиционных проектов

Цель занятия:

Получение практических навыков в составлении инвестиционных проектов

Контрольная точка 4. – 2ч. тестирование

7 семестр

Раздел 5. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 18.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта

Содержание практического занятия:

Раскрытие предприятий общественного питания.

Цель занятия:

Раскрыть содержание темы

Практическое занятие 19.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Организация производства на предприятиях общественного питания

Содержание практического занятия:

Изучение организации производства на предприятиях питания Махачкалы.

Цель занятия:

Закрепление материала и получение практических навыков по организации производства на предприятиях питания (кафе, ресторанов)

Практическое занятие 20.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Организация обслуживания туристов на предприятиях общественного питания

Содержание практического занятия:

Решение кейс-заданий

Цель занятия:

Закрепление темы

Практическое занятие 21.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом

Содержание практического занятия:

Решение кейс-заданий

Цель занятия:

Провести анализ туристского потенциала России в качестве туристского ресурса

Контрольная точка 5. – 2ч. тестирование

Раздел 6. Система туристских перевозок

Практическое занятие 22.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Услуги перевозок в составе туристского продукта

Содержание практического занятия:

Изучение транспортной инфраструктуры

Цель занятия:

Изучение услуг перевозок в составе туристского продукта

Практическое занятие 23.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта

Содержание практического занятия:

Изучение транспортной инфраструктуры

Цель занятия:

Изучение услуг перевозок в составе туристского продукта

Контрольная точка 6. – 2ч. тестирование

Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм

Практическое занятие 24.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Специфика культурного туризма в России и за рубежом

Содержание практического занятия:

Изучение понятия культурный туризм. Особенности культурного туризма в России и за рубежом

Цель занятия:

Закрепление материала

Практическое занятие 25.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания

Содержание практического занятия:

Изучение организации экскурсионного обслуживания

Цель занятия:

Закрепление материала

Продолжительность занятия – 3ч.

Практическое занятие 26.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий

Содержание практического занятия:

Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий

Цель занятия:

Получение практических навыков по организации массовых зрелищ для туристов.

Контрольная точка 7. – 2ч. Тестирование

Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом

Практическое занятие 27.

Вид практического занятия:

Деловая игра

Тема практического занятия:

Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом

Содержание практического занятия:

Изучение развития делового туризма в России и за рубежом

Цель занятия:

Закрепление материала

Практическое занятие 28.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий

Содержание практического занятия:

Изучение развития экологического и агротуризма в России и за рубежом

Цель занятия:

Закрепление материала

Практическое занятие 29.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития

Содержание практического занятия:

Изучение развития оздоровительного туризма в России и за рубежом

Цель занятия:

Закрепление материала

Практическое занятие 30.

Вид практического занятия:

Деловая игра

Тема практического занятия:

Активный туризм и специфика его развития

Содержание практического занятия:

Изучение развития активных видов в России и за рубежом

Цель занятия:

Закрепление материала

Практическое занятие 31.

Вид практического занятия:

Защита групповых проектов

Тема практического занятия:

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

Содержание практического занятия:

Защита проектов

Цель занятия:

Получение практических навыков по использованию различных видов туризма в России и за рубежом. Проведение сравнительного анализа

Контрольная точка 8. - 2ч. тестирование

Раздел 9. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 32.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне

Содержание практического занятия:

Изучение нормативно-правовых документов регулирующих туристскую и гостиничную индустрию на федеральном уровне

Цель занятия:

Закрепление материала

Практическое занятие 33.

Вид практического занятия: Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры

Содержание практического занятия:

Изучение туристских кластеров

Цель занятия:

Закрепление материала

Практическое занятие 34.

Вид практического занятия:

Отчетный семинар

Тема практического занятия:

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

Содержание практического занятия:

Устный опрос

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Контрольная точка 9. – 2ч. тестирование

Раздел 10. Мониторинг текущего состояния

Практическое занятие 35.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение мониторинга регулирования развития индустрии туризма

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Практическое занятие 36.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Практическое занятие 37.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства **Содержание практического занятия:**

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Практическое занятие 38.

Вид практического занятия:

Case-study

Тема практического занятия:

Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства **Содержание практического занятия:**

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Практическое занятие 39.

Вид практического занятия:

Презентация результатов индивидуальных заданий

Тема практического занятия:

Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля

Содержание практического занятия:

Составление и защита презентаций

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Контрольная точка 10. – 2 ч. тестирование

Раздел 11. Прогнозирование тенденций и перспектив развития

Практическое занятие 40.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Практическое занятие 41.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Практическое занятие 42.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Контрольная точка 11. - 2 ч. тестирование

Раздел 12. Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие 43.

Вид практического занятия:

Академический семинар

Тема практического занятия:

Общие подходы к разработке и реализации целевых программ

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Практическое занятие 44.

Вид практического занятия:

Работа в малых группах

Тема практического занятия:

Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства

Содержание практического занятия:

Изучение основных понятий

Цель занятия:

Закрепление пройденного материала

Контрольная точка 12. – 2ч. тестирование

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

15 % интерактивных занятий от объема аудиторных занятий по дисциплине

№ п/п	наименование блока (раздела) дисциплины	Наименование видов занятий	Трудоемкость в часах	Образовательные технологии
1.	Блок 1. Индустрия туризма и гостеприимства как объект экономического исследования	Практические занятия	3	Решение ситуационных задач Развитие практического навыка при анализе реальных ситуаций (способность критически мыслить, делать обоснованные выводы, понимать меру ответственности за принятие решения)
2.	Блок 2 Проблемы управления индустрией туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Практические занятия	3	Решение ситуационных задач Закрепление практического эффекта приобретенных навыков и знаний
3	Блок 3 Формирование корпоративной культуры в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Практические занятия	2	Решение ситуационных задач Развитие практического навыка при анализе реальных ситуаций (способность критически мыслить, делать обоснованные выводы, понимать меру ответственности за принятие решения)
4	Блок 4. Формирование экономически безопасных принципов организации туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Практические занятия	3	Решение ситуационных задач Закрепление практического эффекта приобретенных навыков и знаний
5	Блок 5. Развитие и использование туристского потенциала в России и за рубежом.	Практические занятия	3	Решение ситуационных задач Закрепление практического эффекта приобретенных навыков и знаний

Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Ляпина И.Ю. и др. Индустриальная база гостиниц и туристич. комплексов. 2014
2. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>
3. Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>
4. Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография / С.П. Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 98 с
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>

Дополнительная литература

1. Барчуков И.С. и др. Гостиничный бизнес и индустрия развития туризма. 2014
2. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 312 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825>
3. Баумгартен Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536346>

1. Периодические издания

5.1. Газеты:

— Российская газета

5.2. Журналы:

— Гостиница и ресторан: бизнес и управление

— Гостиничное дело

— Отель

— Мировая экономика и международные отношения

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. - www.znanium.com – электронно-библиотечная система
2. - www.e-library.ru – научная электронная библиотека

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010
- 1С:Индустрия питания и гостеприимства. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

-БИТ: Отель 8. ПРОФ версия

-Программа для ЭВМ система бронирования «Сфера-турсервис»

3. Самостоятельная работа

3.1. Общие положения

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. необходимыми для углубленного изучения дисциплины *«Тенденции развития туризма в России и за рубежом»* Достижению этих целей способствуют решения следующих основных задач:

- повышение роли самостоятельной работы студентов;
- воспитание творческой активности студентов;
- усиление ответственности преподавателей за развитие навыков самостоятельности студентов;
- стимулирование самостоятельного роста студентов;
- внедрение новых технологий и методов обучения;
- активное использование новых информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;
- совершенствование системы текущего контроля работы студентов;

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Тенденции развития туризма в России и за рубежом»обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
 - формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
 - способность к усвоению обобщенных умений учиться самостоятельно и личностному росту в профессионально значимых направлениях
- Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

3.2. Формы самостоятельной работы и ее трудоемкость

Трудоемкость освоение дисциплины *«Тенденции развития туризма в России и за рубежом»* составляет 792 часа, из них аудиторных занятий 294 часов контактной работы с преподавателем и 390 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся.

В самостоятельную работу студента входит подготовка ко всем видам аудиторных занятий: это работа с учебником и учебно-методическими материалами, электронными учебниками, в читальных и компьютерных залах, библиотеке. Объем этой части СРС, расписан в рабочей программе дисциплины.

Самостоятельная работа студентов включает в себя: подготовку к семинарским занятиям по дисциплине, выполнение домашних заданий по дисциплине, подготовку рефератов и решение ситуационных задач.

3.3. Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам

Вид работы	Содержание	Трудоемкость самостоятельной работы	Рекомендации
Подготовка к лекциям по блоку Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные сегменты туристского рынка 2. Система управления персоналом в туризме и гостеприимстве в России 3. Управление персоналом за рубежом 4. Основные направления развития культурно-познавательного туризма в России 5. Развитие культурно-познавательного туризма за рубежом 6. Туристский ресурс России 	32 ч.	<u>Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИнта, 2013. — 312 с.</u> http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825
Подготовка к практическим занятиям по блоку Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гостиничные цепи за рубежом 2. Туристский потенциал стран Западной Европы. 3. Стратегии экономической безопасности 4. Особенности корпоративной культуры за рубежом 	32ч	<u>Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИнта, 2013. — 312 с.</u> http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825
Подготовка к практическим занятиям по блоку Хозяйствующие субъекты индустрии туризма и гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Брендинг в России и за рубежом 2. Анализ средств размещения в России и за рубежом 3. Мировые гостиничные сети 4. Франчайзинг 	40ч	<u>Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИнта, 2013. — 312 с.</u> http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825

Подготовка к практическим занятиям по блоку Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	Выполнение и защита группового проекта на тему: «Разработка и внедрение новых туристских продуктов для детей и подростков»	28ч	<u>Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИнта, 2013. — 312 с.</u> http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825
Подготовка к практическим занятиям по блоку Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	30ч.	
Подготовка к практическим занятиям по блоку Система туристских перевозок	Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела	12ч.	<u>Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИнта, 2013. — 312 с.</u> http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825
Подготовка к практическим занятиям по блоку Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося	24 ч.	<u>Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИнта, 2013. — 312 с.</u> http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825
Подготовка к практическим занятиям по блоку Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Подготовка группового проекта, направленного на определение перспектив развития какого-либо вида туризма в России (по выбору обучающегося), его презентация и защита	26ч.	<u>Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИнта, 2013. — 312 с.</u> http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825
Подготовка к практическим занятиям по блоку Государственное регулирование индустрии туризма и	Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела	40ч.	<u>Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИнта, 2013. — 312 с.</u> http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825

гостеприимства			
Подготовка к практическим занятиям по блоку Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	50ч.	<u>Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФлИнта, 2013. — 312 с.</u> http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825
Подготовка к практическим занятиям по блоку Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства	Развернутый ответ на теоретический вопрос и выполнение практического задания или анализ кейса	40ч.	<u>Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФлИнта, 2013. — 312 с.</u> http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825
Подготовка к практическим занятиям по блоку Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	Подготовка группового проекта, направленного на составление целевой программы развития туризма (вид туризма и регион определяется обучающимся самостоятельно), его презентация и защита	48ч.	<u>Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФлИнта, 2013. — 312 с.</u> http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825
		390ч	

Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Ляпина И.Ю. и др. Индустриальная база гостиниц и туристич. комплексов. 2014
2. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>
3. Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>
4. Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П. Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 98 с
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>

Дополнительная литература

1. Барчуков И.С. и др. Гостиничный бизнес и индустрия развития туризма. 2014

2. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : Флинта, 2013. — 312 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825>

3. Баумгартен Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536346>

Периодические издания

Газеты:

— Российская газета

Журналы:

— Гостиница и ресторан: бизнес и управление

— Гостиничное дело

— Маркетинг в России и за рубежом

— Отель

— Мировая экономика и международные отношения

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

4. - www.znanium.com – электронно-библиотечная система

5. - www.e-library.ru – научная электронная библиотека

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

– Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»

– Пакет приложений Microsoft Office 2010

-1С:Индустрия питания и гостеприимства. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

-БИТ: Отель 8. ПРОФ версия

-Программа для ЭВМ система бронирования «Сфера-турсервис»