

**Блок Б1.Б Базовая часть**  
**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.Б.14 «Маркетинг»**

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**  
**Академический бакалавриат**

Дисциплина «Маркетинг» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 Туризм и относится к базовой части программы. Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: экономика и предпринимательство, социально-экономическая статистика.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК – 5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК – 7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК – 8 готовность к применению инновационных технологий в исследовательской деятельности в туризме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции в форме вводная, повествовательные, лекции-диалог, практические занятия в форме мастер-класса, выездное занятие, решение ситуационных задач, составления и защиты презентаций, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Туристско-рекреационное проектирование.