



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО
«РГУТиС» в г. Махачкале
З.М. Ханбабаева
«29» августа 2016 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1. Б.11. «ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

основной образовательной программы высшего образования – программы
прикладного бакалавриата
по направлению подготовки 43.03.03. Гостиничное дело
направленность (профиль) гостиничное дело
квалификация: бакалавр

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.
рецензент	<i>В.В. Даигов</i>	к.т.н. рецензент, Даигов В.В.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.
секретарь Совета	<i>Гуреев</i>	к.филос.н., Курбанова А.М.

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.
доцент	<i>Гуреев</i>	к. филос.н., Курбанова А.М.

1. Общие положения

Для освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство» предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и т.д.

2. Практические занятия

2.1. Общие положения

С целью упрощения блока методического сопровождения рабочей программы в данных указаниях (методические указания для обучающихся по освоению дисциплин) предусмотрены форматы методических указаний - проведение практических занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины подразумевает наличие методической литературы с учетом рекомендуемого режима и характера учебной работы, а также с учетом необходимого формата (практические занятия., курсовая работа или лабораторная работа) в зависимости от дисциплины.

В ходе проведения практических занятий углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов.

Цель практических занятий: выявить способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности для развития бизнеса, способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности для развития бизнеса, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы.

Практические занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал практических занятий не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

2.2. Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области гостиничного хозяйства.

В зависимости от способа проведения выделяют следующие виды практических занятий:

- **учебная дискуссия** - представляет собой эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки. Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда студентам нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос;

- **смешанная форма практического занятия**, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов, а также дискуссиями;

- **практическое занятие в письменной форме** – это написание краткого эссе по одной из проблемных тем дисциплины, а также решение задач и выполнение тестов;

- **подготовка реферата** - более высокая форма творческой работы студента, по сути, он представляет собой законченный труд. Выполнение творческих работ, например, рефератов, оказывает большое воздействие на развитие способностей студентов, повышает интерес к учебному предмету, учит связывать теорию с практикой. При работе над рефератами, как правило, проявляются особенности личности студента, его отношение к событиям окружающей жизни, понятие об этических нормах. Поэтому такие работы требуют более детального и обстоятельного разбора. С этой целью при распределении тем рефератов одновременно назначаются оппоненты, которые должны заранее ознакомиться с содержанием реферата и подготовить отзыв: отметить достоинства и недостатки, сделать замечание и дополнение по его содержанию. После выступления оппонентов в обсуждение включаются студенты. В заключение преподаватель дает оценку реферату, оппонентам и другим выступающим;

2.3. Тематика практических занятий

Тематика практических занятий соответствует рабочей программе дисциплины.

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Академический семинар

Тема и содержание занятия: **Общие экономические проблемы**

Цель занятия: изучить методологию познания экономической науки, возникновение и основные этапы ее эволюции. Изучить понятия: потребность, блага, ресурсы (факторы производства) и их классификация. Определить сущность проблемы выбора как основной проблемы рыночных отношений.

Содержание: возникновение экономической теории, её функции, основные этапы ее эволюции. Предмет экономической науки. Производство, обмен, потребление. Методы научного познания. Сущность проблемы выбора как основной проблемы рыночных отношений.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки по овладению методологией познания экономической науки и освоению понятийного и категориального аппарата.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Рыночная экономика: её основные элементы, субъекты и закономерности**

Цель занятия: освоить понятие собственности, формы собственности как основы рыночной экономики. Определить сущность рыночной экономики с позиций взаимодействия объектов и субъектов собственности.

Содержание: Собственность и формы собственности. Сущность и условия возникновения рынка. Функции рынка. Несовершенство рынка, «фиаско». Характеристика рыночной экономики (субъекты, объекты, позитивные и негативные стороны). Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция, ее черты. Несовершенная конкуренция, ее виды. Конкурентная борьба, ее методы

Практические навыки: в процессе практического занятия студент овладевает знаниями основ рыночной экономики, накапливая и расширяя познания в области законов и закономерностей её развития и понятийного аппарата.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Беседа

Тема и содержание занятия: **Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения**

Цель занятия: изучить понятия спроса и предложения, их взаимодействие, значение рыночного равновесия для функционирования рыночной экономики, а также понятие эластичности спроса и предложения по цене и по доходу и его практическое значение.

Содержание. Спрос и величина спроса. Изменения в спросе. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Понятие эластичности спроса и предложения.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки по определению спроса и предложения и знания этих законов как основных законов рыночной экономики.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: выполнение тестов и решение практических задач

Тема и содержание занятия: **Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.**

Цель занятия: изучить понятия спроса и предложения, их взаимодействие, значение рыночного равновесия для функционирования рыночной экономики, а также понятие эластичности спроса и предложения по цене и по доходу и его практическое значение.

Содержание. Рыночное равновесие, формирование равновесной цены. Влияние налогообложения и других факторов на равновесную цену. Виды равновесия. Излишек потребителя и производителя. Государственное регулирование цен.

Практические навыки: студент приобретает практические навыки по определению рыночной цены и её практического значения.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Примеры тестовых заданий:

1. Разница между спросом и величиной спроса состоит в том, что спрос...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. характеризуется изменением ценовых факторов, а объем спроса – неценовыми факторами
2. определяется качественными параметрами, а объем спроса – возможностями потребителя
3. характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса – ценовыми факторами
4. зависит от потребностей людей, а объем спроса – от их возможностей

2. Спрос на готовые товары **не испытывает** влияния...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. доходов потребителей
2. цен на ресурсы
3. цен на товары-заменители
4. количества потребителей

3. Если спрос на товар абсолютно эластичен, то увеличение предложения данного товара вызовет...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. равновесная цена снизится
2. равновесная цена и объем продаж не изменятся
3. рост объема продаж при неизменной цене
4. равновесный объем продаж не изменится, а цена повысится

4. Кривая рыночного предложения автомобилей сместилась влево вверх. Это может быть вызвано ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

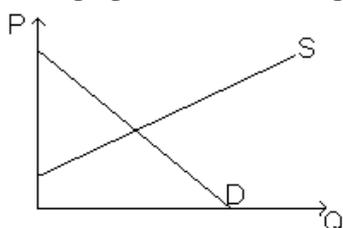
1. увеличением размеров субсидий автозаводам
2. увеличением количества продавцов автомобилей на рынке
3. повышением цен на ресурсы
4. применением более эффективных технологий сборки автомобилей

5. В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса при неизменном предложении вызывает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. увеличение равновесного объема продаж
2. снижение равновесной цены
3. снижение равновесного объема продаж
4. увеличение равновесной цены

6. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



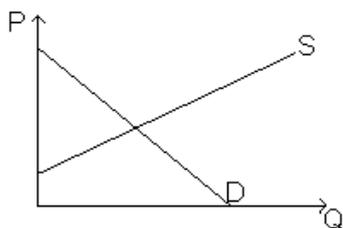
Если при прочих равных условиях улучшится технология производства, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. объем продаж снизится

2. объем продаж увеличится
3. равновесная цена товара повысится
4. равновесная цена товара снизится

7. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.

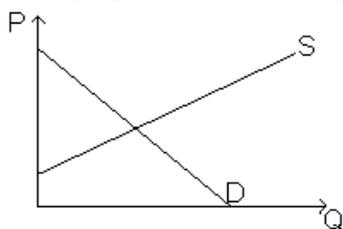


Если при прочих равных условиях уменьшится количество покупателей, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. увеличится объем продаж
2. снизится равновесная цена товара
3. уменьшится объем продаж
4. цена товара не изменится

8. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.

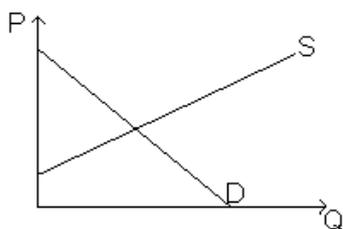


Если при прочих равных условиях увеличатся доходы покупателей, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. объем продаж не изменится
2. повысится равновесная цена
3. увеличится объем продаж
4. снизится равновесная цена

9. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар X.



Если при прочих равных условиях снизится цена товара У, являющегося заменителем (субститут) товара X, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. объем продаж товара X не изменится
2. равновесная цена товара X снизится
3. равновесная цена товара X не изменится
4. объем продаж товара X уменьшится

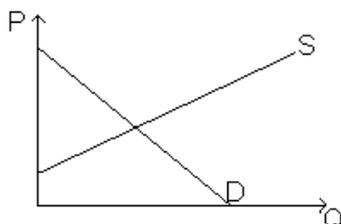
БЗ.Б.1 -31

Увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества товара может быть вызвано ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. сокращением предложения товара
2. увеличением спроса на товар
3. увеличением предложения товара
4. сокращением спроса на товар

10. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на зерно.



Если вследствие плохих погодных условий снизилась урожайность зерновых культур, то кривая ...

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, решение тестовых заданий и задач

Тема и содержание занятия: **Издержки производства и прибыль предприятия.**

Цель занятия: Изучить понятия бухгалтерские и экономические издержки; уяснить, что такое постоянные и переменные издержки, средние и предельные, обратив внимание на их графическое изображение; понять экономический эффект от минимизации издержек; определение понятий валового дохода, прибыли и роль прибыли в деятельности фирмы.

Содержание: Теории издержек: марксистская и неоклассическая. Виды издержек. Проблема минимизации издержек. Валовой доход. Прибыль, ее роль в деятельности предприятия. Концепции издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Доход и прибыль фирмы.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки расчетов затрат на производство (хозяйственную деятельность) и определение показателей эффективности хозяйствования.

Продолжительность занятия – 2 часа

Аудиторное тестирование 1ч.

Примеры тестовых заданий и задач:

1. К постоянным издержкам относятся...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. арендная плата
2. оплата процентов по кредиту
3. транспортные расходы
4. затраты на электроэнергию

2. К переменным издержкам относятся...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. стоимость потребленной электроэнергии
2. транспортные расходы
3. налог на землю
4. амортизационные отчисления

3. С увеличением объема производства на предприятии средние переменные издержки (AVC)...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. сначала снижаются, а затем возрастают
2. меньше средних постоянных издержек (AFC)
3. больше средних постоянных издержек (AFC)
4. постоянной возрастают

4. *Заполните пропуск*

В краткосрочном периоде U – образную форму принимают кривые средних _____ издержек.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. общих издержек (TC)
2. средних общих издержек (ATC)
3. средних переменных издержек (AVC)
4. средних постоянных издержек (AFC)

5. Внешние издержки – это...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3

1. бухгалтерские издержки, отражающие реальное движение денежных потоков
2. платежи, которые обеспечивают использование чужих ресурсов в данном производстве
3. имплицитные издержки
4. явные издержки
5. неявные издержки

6. Предельные издержки производства сначала снижаются по мере роста выпуска продукции, а затем повышаются, что является результатом действия закона...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. убывающей предельной полезности
2. спроса
3. предложения
4. убывающей предельной производительности

7. *Заполните пропуск*

Если в краткосрочном периоде фирма производит 200 единиц продукции, а средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 руб., а средние переменные (AVC) - 5 руб., то общие издержки (TC) составят _____ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 700
2. 1600
3. 8
4. 2400

8. Заполните пропуск

Если в краткосрочном периоде фирма производит 400 единиц продукции при постоянных издержках (FC) равных 1600 руб. и переменных (VC) – 2800 руб., то средние общие издержки (ATC) составят _____ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 4
2. 9
3. 11
4. 7

9. Если функция общих издержек от объема выпуска продукции задается уравнением $TC=130+20q^2$, то при выпуске 10 единиц продукции и постоянных издержках $FC=130$ средние переменные издержки (AVC) равны...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 250
2. 200
3. 300
4. 350

10. Если функция общих издержек от объема выпуска продукции задается уравнением $TC=110+20q$, то предельные издержки (MC) равны...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 300
2. 450
3. 20
4. 350

11. Заполните пропуск

Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место _____ экономия от масштаба.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. возрастающая
2. постоянная
3. убывающая
4. пропорциональная

Задача 1. Фирма, функционирующая в краткосрочном периоде, несет расходы в месяц в виде: оплаты труда рабочих – 150 тыс. рублей, арендной платы за помещение – 20 тыс. рублей, оплаты сырья, материалы – 50 тыс. рублей, амортизационных отчислений – 4 тыс. рублей, выплаты процентов по кредиту – 2 тыс. рублей. Определите общие постоянные (TFC) и общие переменные (TVC) издержки.

- а) 15 тыс. руб. и 77 тыс. руб.
- б) 18 тыс. руб. и 76 тыс. руб.

в) 48 тыс. руб. и 60 тыс. руб.

г) 26 тыс. руб. и 200 тыс. руб.

Задача 2. Определите величину постоянных издержек. Дан объем производства, общие издержки и общие переменные издержки. Формула: $TC = TFC + TVC$

Q	TVC	TC	TFC
0	0	20	
1	30	50	
2	60	80	
3	90	110	
4	120	140	

Задача 3. Определите, получит ли фирма прибыль или убытки, если она выпускает 25 единиц товара, продает по цене 36 рублей за штуку. Варианты ответов:

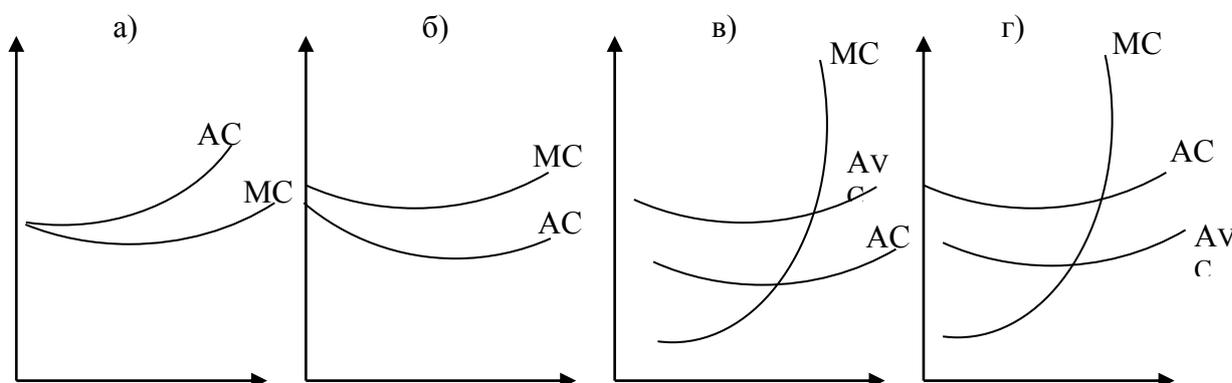
а) 250 б) – 375 в) 450 г) – 600

Задача 4. Определите средние постоянные издержки, если валовые издержки фирмы (TC) равны 150 ед., средние переменные (AVC) равны 5, а объем выпуска равен 10.

Формула: $AVC + AFC = ATC$

Задача 5. Определите общие издержки фирмы (TC). Дано: объем выпуска(Q) равен 500 единиц, средние переменные издержки (AVC) равны 7 рублям, средние постоянные издержки составляют 3 рубля. Формула: $ATC = \frac{TC}{Q}$

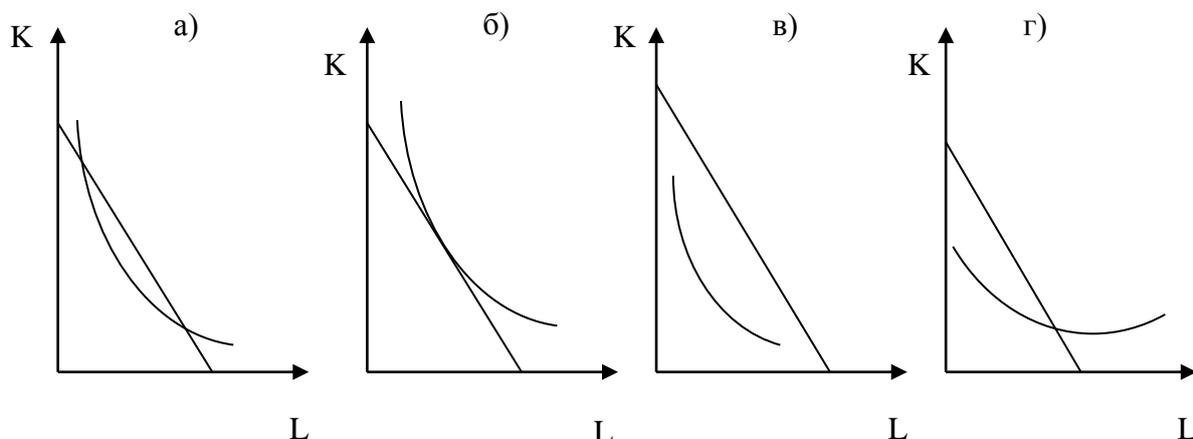
Задание 6. Определите, какой график показывает зависимость средних издержек фирмы (AC) и предельных издержек (MC).



Задание 7. Определите, какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

- 1) $\frac{FC}{Q}$ 2) $\frac{ATC}{Q}$ 3) $\frac{VC}{Q}$ 4) $\frac{\Delta TC}{\Delta Q}$

Задание 8. Определите, какой из графиков показывает эффективный вариант работы фирмы.



Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Академический семинар

Тема и содержание занятия: Типы рыночных структур (типы конкуренции)

Цель занятия: закрепить полученные знания по овладению понятийным и категориальным аппаратам основ экономической науки

Содержание: Предмет, метод, функции экономической науки и уровни экономического анализа. Этапы развития науки. Ресурсы и потребности. Проблемы выбора. Рыночная экономика: её основные элементы, субъекты и закономерности.

Практические навыки: студент приобретает практические навыки по расчету основных показателей оценки развития рынка

Продолжительность занятия – 2 часа

Примеры тестовых заданий:

1. Предметом микроэкономики является...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. проблема безработицы
2. уровень цен на отдельных рынках
3. антициклическая политика
4. общий уровень цен в стране

2. Утверждение о том, что если в январе цены выросли на 2%, то при сохранении этой тенденции годовой уровень инфляции составит 24% , является примером...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. позитивного экономического высказывания
2. использования метода научной абстракции
3. нормативного экономического высказывания
4. использования статистического метода

3. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. создаются людьми и используются ими в практической деятельности
2. устанавливаются государством для регулирования экономики

3. реализуются через умственную деятельность людей
4. объективны, действуют независимо от воли и сознания людей

4. Абстрагирование как метод исследования экономических процессов означает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. упрощение реальности
2. усложнение реальности
3. уход от реальности
4. искажение реальности

5. Экономические категории представляют собой...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
2. взаимосвязи между понятиями
3. научные абстракции, выражающие экономические отношения
4. единичные случаи проявления тех или иных событий

6. Неэкономические блага...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. являются взаимозаменяемыми
2. никогда не потребляются
3. существуют свободно в природе
4. предоставляются индивидам без приложения усилий

7. Экономические блага...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. являются неконкурентными
2. являются ограниченными
3. требуют определенных усилий для их потребления
4. носят неограниченный характер

8. В смешанной экономике кругооборот расходов и доходов характеризует взаимодействия...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. владельцев сбережений, налоговых органов и фирм
2. домашних хозяйств, фирм и государства
3. наемных работников, собственников земли и государственных органов
4. кредиторов, государства и дебиторов

9. Товарами субститутами можно назвать...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. уголь и нефть
2. бензин и автомобиль
3. капитал и труд
4. чай и кофе

10. Дополняющими экономическими благами называют блага, ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. удовлетворяющие некоторую потребность только совместно
2. которые непосредственно удовлетворяют потребности
3. потребление которых изменяется с изменением вкусов потребителей
4. потребление которых изменяется в одном направлении с изменением цены на блага

11. *Заполните пропуск*

Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место _____ экономия от масштаба.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. возрастающая
2. постоянная
3. убывающая
4. пропорциональная

12. Фирма производит 1000 единиц продукции по цене (P) 10 рублей. Средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 рубля, а средние переменные издержки (AVC) – 4 рубля. Прибыль фирмы составит _____ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

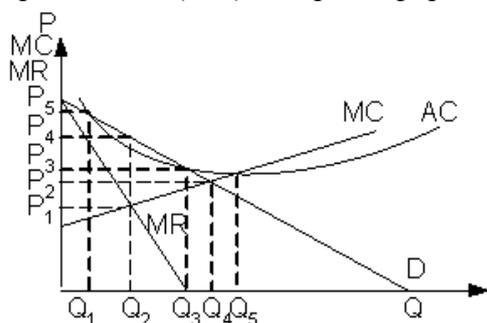
1. 10000
2. 7000
3. 6000
4. 3000

13. В ситуации, когда средние постоянные издержки фирмы равны 10 долл., средние переменные 20 долл., фирма получает нормальную прибыль, если цена равна...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 31
2. 19
3. 30
4. 20

15. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR), средних (AC) и предельных (MC) издержек фирмы в условиях монополистической конкуренции.

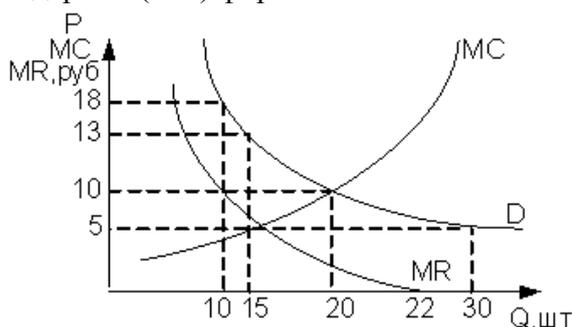


Эта фирма получит максимальную прибыль при выпуске в объеме...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. Q_1
2. Q_3
3. Q_4
4. Q_2

14. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) фирмы-монополиста.



Заполните пропуск

Монопольный объем производства составит _____ штук.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 15
2. 22
3. 20
4. 10

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: Рынки факторов производства и формирование первичных доходов

Цель занятия: изучить поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии в плане определения оптимального объема производства с целью максимизации прибыли или минимизации убытков в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Содержание: Характеристика поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия

закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Проблема максимизации прибыли в долгосрочном периоде.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению поведенческой стратегии фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии.

Продолжительность занятия – 4 часа

Контрольная точка 1. – 2ч. тестирование

Практическое занятие 8, 9.

Вид практического занятия: Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета. Общее экономическое равновесие. Модель AD-AS

Цель занятия: Освоить понятия олигополии и монополистической конкуренции, их различие и поведение в условиях рынка с целью максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Уяснить, что в условиях монополистической конкуренции легкое вступление новых фирм в отрасль приводит к тому, что в долгосрочном периоде целью фирмы становится безубыточность, то есть экономическая прибыль снижается до нуля.

Содержание: Олигополия, ее сущность, виды, модели (модель ценового лидерства, модель «ломаной» кривой спроса, модель цены «издержки плюс» и модель тайного сговора). Равновесие фирмы в условиях олигополии. Теория и стратегическое поведение фирм – олигополистов. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периодах.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению поведенческой стратегии фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Продолжительность занятия – 4 часа

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: академический семинар

Тема и содержание занятия: Потребление, сбережение, инвестиции. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция

Цель занятия: Понять природу спроса на факторы производства и уяснить, что спрос является производным от спроса на товары и услуги; изучить специфику рынка труда и значение заработной платы.

Содержание: Рынки факторов производства. Спрос и предложение на рынках факторов производства и их особенности. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические знания значимости ресурсов производства и особенности формирования спроса на них.

Продолжительность занятия – 4 часа

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия,

Тема и содержание занятия: Экономический рост и цикличность развития.

Цель занятия: Определить понятие «капитал» с учетом различных концепций его определения; природу капитала и значение в экономике; уяснить принцип дисконтирования, который представляет собой процесс измерения будущих доходов путем приведения их к нынешней стоимости. Изучить специфику спроса на землю, т.к.

предложение земли в данный момент фиксировано; уяснить, что спрос на землю выступает как сельскохозяйственный и несельскохозяйственный; разобраться в таких факторных доходах как зарплата, процент, рента и прибыль.

Содержание: Рынок капитала, его структура и особенности. Дисконтированная стоимость. Внутренняя норма доходности. Рынок земли. Цена земли и земельная рента. Теория заработной платы, процента, ренты. Прибыль.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению будущих доходов предприятия (предпринимателя) путем приведения их к нынешней стоимости.

Продолжительность занятия – 2 часа

Аудиторное тестирование – 2ч.

Примерная тематика тестовых заданий:

1. Для монополии характерно...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. горизонтальная кривая спроса
2. увеличение прибыли за счет ценовой дискриминации
3. максимизация прибыли в соответствии с правилом предельные издержки равны цене ($MC=P$)
4. деятельность на эластичном участке линейной функции спроса

2. Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. однородность продукции
2. дифференциация продукции
3. свобода входа на рынок
4. ценовая конкуренция

3. Для рынка чистой монополии характерно наличие...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. крайне высоких барьеров входа в отрасль
2. малого количества близких по свойствам товаров-заменителей
3. дифференцированной продукции
4. единственного производителя (продавца)

4. Фирма на рынке чистой монополии может ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. осуществлять не ценовую конкуренцию
2. воздействовать на рыночный спрос
3. контролировать цену и объем производства
4. проводить ценовую дискриминацию

5. Естественные монополии ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3

1. получают от государства право на обслуживание определенного рынка
2. получают максимальную прибыль при равенстве предельного дохода предельным издержкам ($MR=MC$)
3. основаны на отрицательной экономии от масштаба производства
4. основаны на положительной экономии от масштаба производства

6. Кривая спроса на продукт конкурентного производителя...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. совпадает с кривой валового дохода фирмы
2. совершенно эластична по отношению к рыночной цене
3. имеет положительный наклон
4. может иметь как положительный, так и отрицательный наклон

7. Признаком только чисто конкурентной отрасли является...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. наличие административных барьеров для вступления в отрасль
2. немногочисленность покупателей
3. немногочисленность продавцов
4. отсутствие препятствий для вступления в отрасль новых производителей

8. В условиях совершенной конкуренции цена...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. в краткосрочном периоде равна минимальным средним издержкам
2. всегда равна минимальным средним издержкам
3. в долгосрочном периоде равна минимальным средним издержкам
4. никогда не может быть равной минимальным средним издержкам

9. В соответствии с аксиомой ненасыщения при прочих равных условиях потребитель предпочитает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. меньшее количество данного блага большему
2. большее количество данного блага меньшему
3. любое количество благ
4. потреблять равное количество благ

10. Взаимосвязь между общей и предельной полезностью в частности выражается в том, что...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. при отрицательной общей полезности предельная полезность отрицательна
2. чем больше общая полезность, тем больше предельная полезность
3. когда общая полезность максимальна, предельная полезность нулевая
4. чем меньше общая полезность, тем меньше предельная полезность

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: академический семинар

Тема и содержание занятия: Финансовая система и финансовая политика государства.

Цель занятия: Определить понятия макроэкономических показателей: ВВП, ВНП, ВНД, НД, РД и методы их расчета; уяснить понятия номинальный, реальный и потенциальный ВВП.

Содержание: Макроэкономические показатели и их виды. Валовой внутренний продукт, его формы. Методы расчета и значение в макроанализе. Макроэкономические показатели, рассчитываемые на основе ВВП. Показатели цен и занятости. Теневая экономика. Показатели занятости. Индексы цен.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки расчета основных показателей СНС и оценивает их значение для развития национальной экономики.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: Потребление, сбережение, инвестиции

Цель занятия: Уяснить различие моделей: Кейнс рассматривает потребление как функцию текущего дохода, а классики – как функцию сбережения, а также кейнсианских показателей склонности к потреблению и сбережениям в их динамике и сформулировать кейнсианский психологический закон склонности к сбережениям.

Содержание: Конечное потребление и сбережение, факторы на них влияющие. Основные теории потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению и к сбережению. Кейнсианские и классические модели потребления и сбережения.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические знания в области потребления, сбережения и инвестиций и оценивает их значение для формирования внутреннего совокупного спроса.

Продолжительность занятия – 2 часа

Тематика рефератов:

1. Модели потребительского поведения.
2. Кейнсианства модель макроэкономического равновесия.
3. Инвестиции и их роль в экономике.
4. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия.

Практическое занятие 13, 14

Вид практического занятия: Академический семинар

Тема и содержание занятия: **История развития предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности.**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции, изучить критерии отнесения к субъектам предпринимательства.

Содержание: История развития предпринимательства в России, понятие и сущность предпринимательства, основные черты предпринимательства, виды предпринимательства, внутренняя и внешняя среда предпринимательства, понятие «предпринимательская деятельность».

Практические навыки: студент закрепляет навыки владения понятийным аппаратом предпринимательской деятельности

Продолжительность занятия – 4 часа

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: академический семинар

Тема и содержание занятия: **Государственное регулирование предпринимательства. Предпринимательский риск.**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания полученные на лекции, изучить методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Содержание: методы и формы государственного регулирования предпринимательства в России, денежно-кредитная, налоговая, таможенная политика государства в области развития предпринимательской деятельности.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент закрепляет навыки юридических действий предпринимателя и возможностями государства в сфере поддержки развития малого бизнеса.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает навыки аналитического мышления, сравнения и выбора той или иной модели экономического роста.

Продолжительность занятия – 2 часа

Аудиторное тестирование -2 ч.

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: аудиторное тестирование

Тема и содержание занятия: **Основные виды предпринимательства.**

Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности и формы собственности. Формы партнерских связей.

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Содержание: аудиторное тестирования по практическому занятию 20,21.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает навыки использования в своей деятельности различных форм бизнеса и выявления их преимуществ и недостатков.

Продолжительность занятия – 2 часа

Аудиторное тестирование -2 ч.

Практическое занятие 17.

Вид практического занятия: Академический семинар

Тема и содержание занятия: **Формирование и использование собственного, привлеченного и заемного капитала**

Содержание: Собственный, заёмный и привлеченный капитал организации. Состав и структура капитала и источники его формирования. Фонды денежных средств предприятия.

Цель занятия: Закрепить и углубить знания состава и структуры собственного капитала, формирования целевых фондов денежных средств организации.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает знание порядка формирования собственного, привлеченного и заёмного капитала, владеет знаниями о формировании целевых фондов денежных средств фирмы и источников их финансирования.

Продолжительность занятия – 4 часа

Практическое занятие 18.

Вид практического занятия: Академический семинар

Тема и содержание занятия: **Формирование и инвестирование в основной и оборотный капитал предприятия.**

Содержание: порядок формирования основного и оборотного капитала, состав и структура оборотного капитала, инвестиции.

Цель занятия: Закрепить и углубить знания состава и структуры собственного и оборотного капитала.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает знание порядка формирования основного и оборотного капитала, владеет знаниями о составе и структуре оборотного и основного капитала

Продолжительность занятия – 4 часа

Практическое занятие 19

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Тема и содержание занятия: **Налогообложение предпринимательской деятельности**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания по основным налогам и сборам, уплачиваемых организацией. Изучить методику исчисления и порядок уплаты в бюджет.

Содержание: Состав и структура налоговой системы России. Налоги, уплачиваемые организациями и индивидуальными предпринимателями. Основные элементы налогов.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки по исчислению и уплате налогов и сборов, правильности выбора системы налогообложения, оптимизации налогообложения предпринимательской деятельности.

Продолжительность занятия – 8 часа

Практическое занятие 20.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.

Тема и содержание занятия: **Порядок формирования доходов, расходов и финансового результата предпринимательской деятельности**

Цель занятия: Закрепить знания по формированию доходов организации, направления использования средств предприятия, получения и использования прибыли фирмы.

Содержание: состав и структура доходов организации, состав и структура затрат предприятия, порядок формирования финансового результата и направление использования.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки формирования и использования выручки организации, по формированию расходов организации и их классификации, получения и распределения прибыли предприятия.

Продолжительность занятия – 2 часа

Аудиторное тестирование по теме 4.3, 4.4.- 2ч.

Примерная тематика тестовых заданий.

1. К постоянным издержкам относятся:

- а) амортизация;
- б) аренда зданий и сооружений;
- в) страховые взносы;
- г) административные расходы;
- д) оплата труда производственных рабочих;
- е) оплата труда руководителей.

2. Какая функция цены в наименьшей мере реализуется с помощью НДС и акцизов:

- а) учетная;
- б) стимулирующая;
- в) распределительная;
- г) контрольная.

3. Перечислите факторы, влияющие на рост прибыли:

- а) снижение затрат на единицу продукции;
- б) увеличение объема производства;
- в) внедрение прогрессивной технологии;
- г) повышение заработной платы персонала;
- д) снижение цены на продукцию.

4. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность:

- а) прибыль предприятия;
- б) рентабельность продукции (услуг);
- в) производительность труда;
- г) себестоимость продукции;
- д) фондоотдача.

5. Фондоотдача определяется как отношение стоимости произведенной продукции к:

- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- б) первоначальной стоимости;
- в) восстановительной стоимости;
- г) остаточной стоимости.

6. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

- а) трудоемкость;
- б) станкосменность;
- в) материалоемкость;
- г) фондоемкость;
- д) энергоемкость.

7. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

- а) расходы, непосредственно связанные с производством;
- б) затраты на подготовку производства;
- в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме;
- г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников.

8. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

- а) производственные и непроизводственные;
- б) прямые и косвенные;
- в) переменные и постоянные;
- г) текущие и единовременные.

9. Амортизация начисляется:

- а) по всем объектам основных средств;
- б) по объектам основных средств, относящихся к их активной части;
- в) по объектам основных средств, срок эксплуатации которых не превысил срок полезного использования;

10. Если для амортизации стоимости объекта основных средств применяются нелинейные методы это позволяет

- а) списать всю стоимость объекта в течение срока полезного использования;
- б) списать большую часть стоимости в первую половину срока полезного использования;
- в) списывать стоимость равными частями в течение срока полезного использования.

11. В состав нематериальных активов не включаются:

- а) организационные расходы при создании предприятия;
- б) деловая репутация организации;
- в) интеллектуальные качества гражданина

г) гудвилл

7. Прибыль характеризует:

- а) эффективность производства;
- б) экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;
- в) результат от реализации продукции;

13. Чистую прибыль характеризует:

- а) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия;
- б) часть балансовой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;
- в) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды.

14. Общим доходом предприятия называется:

- а) экономические выгоды в результате поступления денежных средств;
- б) выручка от реализации;
- в) произведение объема реализованной продукции и цены ее единицы;
- г) все перечисленное верно;
- д) все перечисленное неверно.

15. Прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия, используется:

- а) для выплаты налогов в бюджет;
- б) на возмещение затрат на производство;
- в) для формирования фондов денежных средств и акционирование;
- г) на личные цели собственников предприятия.

.

Практическое занятие 21.

Вид практического занятия: групповой проект.

Тема и содержание занятия: **Формирование, использование и распределение предпринимательского капитала**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент должен продемонстрировать полученные знания и их применение в данном проекте.

.

Продолжительность занятия – 2 часа

Интерактивные практические занятия

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 080100.62 Экономика реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с самостоятельной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин.

К интерактивным практическим занятиям относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний: Практическая работа в группах, выступление в роли обучающего, разработка проекта, Решение ситуационных задач.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с требованиями ФГОСЗ+ ВО каждый обучающийся должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системами и электронным библиотекам, содержащим издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулях), практик, сформированным на основании прямых договорных отношений с правообладателями.

В случае если доступ к необходимым изданиям не обеспечивается, то библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями (не менее 50экз на 100 обучающихся).

48.1. Основная литература

1. А.О. Овчаров. Экономика туризма. 2014
 2. А.О. Овчаров. Экономика туристских предприятий. 2014
 3. В.В. Бородин. экономика туризма: учебное пособие. - М.: ФОРУМ. 2014. - 240с.
 4. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчёва, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др. ; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчёвой. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: КНОРУС, 2013. - 568с.
- Басовский Л. Е. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375
<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=373048>
- Липсиц И. В. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Высшее экономическое образование) (П) ISBN 978-5-9776-0403-1 <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=550145>
- Кондраков Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znaniium.com). (переплет) ISBN 978-5-16-005687-6,
<http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=350963>

8.2. Дополнительная литература

1. Шмелева, Н.Б. Экономика - правовые и профессионально-личностные основы деятельности специалиста социально-культурном сервиса туризма: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 100103 "социально-культурный сервис и туризм" / Н.Б. Шмелева и др
 2. Гуляев В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Текст] учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2013. - 280с.
- Сутягин В. Ю. Финансовая среда предпринимательства: Учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 269 с.: 60x90 1/16
<http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=443588>.

Бессолицын, А. А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Бессолицын. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 400 с
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451217>

Газеты:

«Российская газета» (с приложениями: Новые законы и нормативные акты и Кодексы Российской Федерации)

«Финансовая газета» с региональным выпуском

«Экономика и жизнь» с приложениями

Журналы:

«Менеджмент в России и за рубежом»

«Маркетинг в России и за рубежом»

«Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса»

«Вопросы экономики»

«Сервис PLUS»

Реферативные журналы:

«Экономика»

«Организация управления»

3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ

- <http://www.nalog.ru> - официальный сайт Федеральной налоговой службы

- <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

- Microsoft Office Professional - в т.ч. Microsoft Word, Microsoft Power Point.

3. Лабораторные занятия не предусмотрены

4. Самостоятельная работа

4.1. Общие положения

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального (в том числе научного) уровня.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство», развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации, формирование самостоятельности как черты индивидуальной, и значительных индивидуальных качеств студента, суть которых состоит в умении систематизировать, планировать, контролировать и регулировать свою деятельность без помощи и контроля со стороны преподавателя.

Самостоятельная работа не только помогает студенту успешно владеть программным материалом, приобрести навыки и умения профессиональной деятельности, она

вырабатывает потребность к постоянной работе над собой, к расширению кругозора, к постоянному самообразованию и самовоспитанию.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Основными видами самостоятельной учебной деятельности студентов высшего учебного заведения являются:

- 1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.;
- 2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;
- 3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебным дисциплинам;
- 4) выяснение наиболее сложных, непонятных вопросов и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовка к контрольным занятиям, зачетам и экзаменам;
- 6) выполнение специальных учебных заданий, предусмотренных учебной программой;
- 7) написание рефератов, контрольных работ;
- 8) выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, факультета, института и университета в целом;
- 9) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по изучаемой дисциплине.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями оценки самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ конкретной ситуации;
- б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
 - в) самостоятельность в поиске и изучении экономических источников, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников и из жизни;
 - г) умение использовать свои примеры и наблюдения для иллюстрации излагаемых положений экономических вопросов на предприятии, предлагать оригинальные пути их практического применения;
 - д) положительное собственное отношение, заинтересованность в предмете;
 - е) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами экономики;
 - ж) умение применять свои знания для ответа на вопросы.

К формам самостоятельной работы студентов относятся: работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к аудиторному тестированию, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, подготовка презентации по

темам группового проекта и т.д. Поощряются любые формы научных исследований студентов по экономической теории.

4.2. Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Репродуктивная самостоятельная работа - Самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной литературы, прослушивание лекций, магнитофонных записей, заучивание, пересказ, запоминание, Интернет-ресурсы, повторение учебного материала и др.

Познавательно-поисковая самостоятельная работа - Подготовка сообщений, докладов, выступлений на практических занятиях, подбор литературы по дисциплинарным проблемам, написание рефератов, контрольных и др.

Творческая самостоятельная работа - Написание рефератов, научных статей, участие в научно-исследовательской работе. Выполнение специальных заданий и др., участие в студенческой научной конференции.

На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам:

Тема 1.1. Экономическая теория как наука (собственность и хозяйствование)

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Экономическая свобода и экономические интересы.
2. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, реприватизация.
3. Цель и способы приватизации в различных странах.
4. Теневая экономика.

Темы рефератов.

1. Частная собственность и ее роль в рыночной системе хозяйствования.
2. Цели и способы приватизации в развитых и развивающихся странах.
3. Трансформация собственности в России в конце XX в начале XXI веков.
4. Теневая экономика.

Тесты и задачи.

1. Экономическая система может быть выделена на основе:
 - а) форм собственности на факторы производства;
 - б) развития производительных сил;
 - в) цивилизации;
 - г) уровня инфляции и безработицы;д) верны ответы: а), б), в).
2. Если часть экономических проблем решает рынок, часть – государство, то такая экономическая система называется:
 - а) командной;
 - б) смешанной;
 - в) традиционной;
 - г) рыночной.
3. Кто из экономистов разработал теорию прав собственности?
 - а) А.Смит;
 - б) К. Маркс;
 - в) Р. Коуз;

- г) А. Алчиан.
4. Выделите объекты и субъекты собственности:
- а) природные ресурсы;
 - б) денежные средства государства;
 - в) государственный парк;
 - г) фермер Иванов;
 - д) атомная электростанция;
 - е) здание МГУ им. Ломоносова.
5. К трансакционным издержкам можно отнести:
- а) расходы на электроэнергию;
 - б) расходы на заработную плату работающих;
 - в) расходы на рекламу;
 - г) расходы по измерению качества;
 - д) расходы по ведению переговоров.
 - е) верно в), г), д).

2. Задачи.

Задача 1. Вы владеете долей в фирме «Нега» в размере 300 тыс. руб. Уставной капитал фирмы – 100 млн. руб. Фирма понесла убытки в размере 120 млн. руб. и она может обанкротиться. Подсчитайте те убытки, которые Вам придется взять на себя, если предприятие является акционерным обществом, а Вы его членом.

Задача 2. Мимо поселка проходит скоростная железная дорога. В силу увеличения потока пассажиров руководство собирается увеличить количество электропоездов с 9 до 10 штук в день. Дополнительный рейс планируется ввести вечером. Валовой доход железнодорожников составит 2000 руб. в день, а издержки на его организацию будут составлять 1500 руб. в день. Вечерний рейс доставит неудобства жителям поселка отразится на их отдыхе, производительности, их совокупный доход сократится на 800 руб. в день. Определите, будет ли организован 10 рейс. При этом необходимо рассчитать социальные издержки и выгоды и сравнить их.

Тема 1.2 Экономические ограничения и проблема выбора

Тема 1.3 Экономические блага и их классификация

Тема 1.4 Экономические системы и модели

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Товар в теории К. Маркса.
2. Услуга, ее сущность и характеристика.
3. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины.
4. Металлистическая, номиналистическая и количественная теории денег.

Темы рефератов.

1. Услуги, их черты и классификация. Значимость услуг для общества.
2. Деньги в современной рыночной экономике.
3. Теории денег.
4. Трудовая теория стоимости

Тесты и задачи

1. Отличительным признаком экономического блага является:
 - а) способность удовлетворять потребности людей;
 - б) способность продаваться;
 - в) ограниченность;
 - г) неограниченность.

2. Товар – это:
 - а) продукт труда;
 - б) продукт труда, произведенный для продажи, для обмена;
 - в) вещь, удовлетворяющая потребности людей;
 - д) вещь, обладающая потребительной стоимостью.

3. Что из ниже перечисленного не является экономическим благом:
 - а) досуг;
 - б) подводная лодка;
 - в) энергия ветра;
 - г) знания.

4. Демонетизация предполагает:
 - а) свободный обмен бумажных денег на золото;
 - б) ликвидность денег;
 - в) обесценивание денег;
 - г) процесс прекращения выполнения золотом функции денег.

5. Выделите функции денег, которые они выполняют в указанных случаях:
 - а) получение заработной платы;
 - б) плата за электроэнергию;
 - в) покупка товара в кредит;
 - г) меню в ресторане;
 - д) покупка фруктов на рынке.

Задача 1. Определите общественно-необходимое рабочее время на производство одного изделия, если время на его производство у первой группы производителей составляет 6 часов (количество поставки изделий 500 штук), у второй группы производителей – 8 часов (количество поставки изделий 3000 штук), у третьей группы составляет – 10 часов (количество поставки изделий – 500 штук).

Задача 2. Сумма цен товаров, находящихся в обращении, 260 млн. денежных единиц, сумма цен товаров, проданных в кредит – 30 млн., взаимные расчеты – 50 млн., срочные платежи – 20 млн. Скорость обращения – 20 оборотов в год. Определите, если в обращении находится 13 млн. денежных единиц, то что образуется в экономике?

Формула дана в задаче №4.

Задача 3. Товаропроизводитель изготовил за 9 часов 3 изделия. Чему равна стоимость одного изделия, если производитель повысил интенсивность труда в 2 раза?

Задача 4. Сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение года, составляет 80 млн. денежных единиц. Сумма цен товаров, проданных в кредит, равна 25 млн., сумма платежей, по которым наступил срок уплаты, равна 15 млн., сумма взаимопогашающихся платежей равна 10 млн. денежных единиц. Число оборотов в год составляет 10. Определите количество денег, необходимое для обращение.

Формула: $D = TC - K + П - ВП / O$

Задача 5. Количество товаров в стране увеличилось в 4 раза, цены на товары возросли в 2 раза. Как изменится денежная масса, если скорость обращения увеличилась в 2 раза?

Тема 2. 1. Микроэкономика: ее основные элементы, субъекты и закономерности

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Основные черты современной рыночной экономики.
2. Сегментация рынков с учетом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов.

3. Абсолютное и сравнительное преимущество.
4. Формирование рыночной экономики в России.
5. Показатели рыночной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
6. Антимонопольное регулирование в различных странах.

Темы рефератов.

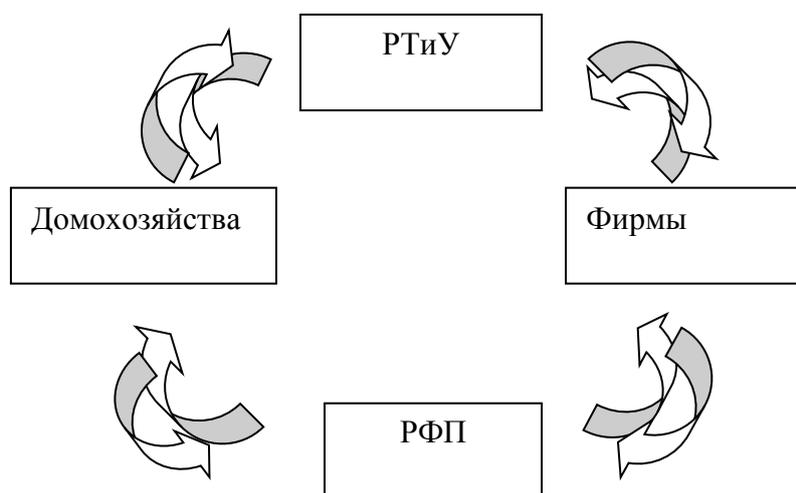
1. Современная рыночная экономика.
2. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.
3. Структура рынка.
4. Инфраструктура рынка
5. Формирование рыночной экономики в России.
6. Методы и стратегия конкурентной борьбы в современных условиях.
7. Особенности монополизации в России.

Тесты и задачи

1. Рыночная экономика возникла вследствие:
 - а) ограниченности ресурсов;
 - б) развития отношений между странами;
 - в) общественного разделения труда и обособленности товаропроизводителей;
 - г) появления денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможным.
2. Стоимость товара – это:
 - а) воплощений в товаре конкретный труд;
 - б) свойство вещи удовлетворять потребности;
 - в) совокупность конкретного и абстрактного труда;
 - г) овеществленный в товаре абстрактный труд.
3. В условиях товарного производства продукция создается с целью:
 - а) удовлетворения потребностей товаропроизводителей;
 - б) безвозмездной передачи другим;
 - в) обмена на другие блага;
 - г) развития денежного хозяйства;
 - д) распределения между участниками производства.
4. Субъектами в рыночной экономике являются:
 - а) государство;
 - б) фирмы;
 - в) потребители;
 - г) домохозяйства;
 - д) верно а), б), г).
5. Что не относится к рыночной экономике?
 - а) частная собственность;
 - б) конкуренция;
 - в) разделение труда;
 - д) государственная монополия на эмиссию денег.

Задание 1. На рисунке выделены два основных видов рынка и два экономических субъекта.

Определите и отметьте, что движется по часовой стрелке, что против часовой



РТиУ – рынок товаров и услуг
 РФП – рынок факторов производства

Задание 2. Найдите в экономической литературе различные определения инфраструктуры рынка, выделите ее функции и дайте классификацию.

Задание 3. Выделите рынки в соответствии со структурой.

По экономическому назначению рынка	По характеру продаж	По товарным группам	По соблюдению законности
1. Рынок труда 2. 3. 4.	1. 2. 3.		

Задание 4. Перечислите преимущества и недостатки рыночного механизма.

Преимущества	Недостатки (ограниченность)
1. 2. 3.	1. 2. 3.

Задание 5. В рамках теневой экономики выделите нелегальный и криминальный рынки. Объясните, почему они существуют.

Задание 6. Выделите черты (признаки) совершенной и несовершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция
1. 2. 3.	1. 2. 3.

Тема 2.2. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Эластичность.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Исследование индивидуального спроса на основе эффектов дохода и замещения.
2. Дефицит и затоваривание как свидетельства нарушения рыночного равновесия.
3. Конъюнктура рынка.
4. Значение эластичности в микроэкономическом анализе.

Темы рефератов.

1. Влияние неценовых факторов на спрос.
2. Эффект дохода и эффект замещения.
3. Понятие равновесия и его устойчивости.
4. Эластичность спроса и предложения и их практическое значение.

Тесты и задачи.

1. Если уменьшение цены на 10% приводит к снижению объема предложения на 12%, то данное предложение:
 - а) неэластично;
 - б) эластично;
 - в) абсолютно эластично;
 - г) совершенно неэластично;
 - д) единичной эластичности.
2. Точка равновесия характеризуется:
 - а) дефицитом товара при данной цене;
 - б) равенством между объемом спроса и объемом предложения;
 - в) равенством цен на товарном и денежном рынках;
 - г) взаимодействием цен и объемом продаж.
3. Если рыночная цена установится ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:
 - а) избыток товаров;
 - б) дефицит товаров;
 - в) безработица;
 - г) равновесие.
4. Спрос на бензин является:
 - а) неэластичным;
 - б) эластичным;
 - в) абсолютно эластичным;
 - г) совершенно неэластичным.
5. Одновременное падение спроса и предложения приводит к:
 - а) росту равновесной цены;
 - б) снижению равновесной цены;
 - в) снижению объема продаж;
 - г) снижению равновесного объема и равновесной цены.

Задача 1. Функция спроса на гвоздики имеет вид: $Q_d = 10 - p$, а функция предложения: $Q_s = -5 + 2p$. За каждую проданную единицу производитель должен платить налог в размере 1,5 рубля. Определите равновесную цену до и после введения налога. Равновесие на рынке означает $Q^d = Q^* = Q^s$

Задача 2. В результате снижения цены товара с 5 руб до 4 руб, объем спроса увеличился с 2000 до 4000 единиц. Определите коэффициент дуговой эластичности спроса по цене. Формула:

$$E_{dp} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * P_{(cp.znach)} / Q_{(cp.znach)}$$

Задача 3. Цена молока возросла на 10 %, объем продаж сократился на 5 %. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

$$E_{dp} = \Delta Q\% / \Delta P\%$$

Задача 4. Функция спроса на лимоны выражена формулой: $Q_d = 60 - p$. Функция предложения имеет следующий вид: $Q_s = 30 + 4p$. Найти равновесный объем и равновесную цену на лимоны. Что возникнет на рынке, если рыночная цена упадет до 3 рублей. Найти величину дефицита или излишка. При решении задачи следует исходить из формулы:

$$Q_d = Q^* = Q_s$$

Задача 5. В результате повышения цены с 4 рублей до 5 рублей величина спроса сократилась с 10 до 7 млн штук в год. Определите коэффициент дуговой эластичности спроса по цене.

Тема 2.3. Теория поведения потребителя.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Причины и факторы, обуславливающие поведение потребителя.
2. Формирование спроса на основе теории предельной полезности.
3. Кривая Энгеля.

Темы рефератов.

1. Теория потребительского выбора, ее смысл и назначение.
2. Теория предельной полезности.
3. Оптимум потребителя.
4. Проблемы потребительского рынка в России.

Тесты и задачи

1. Потребительские предпочтения определяют:
 - а) положение и наклон кривой безразличия;
 - б) положение и наклон линии бюджетных ограничений;
 - в) эффект дохода и эффект замещения;
 - г) точку касания кривой безразличия и бюджетной линии.
2. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
 - а) полезность, приобретаемых товаров возрастает по мере увеличения доходов потребителя;
 - б) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
 - в) полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения приобретаемых товаров;
 - г) необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные.
3. Если человек поменяет 1000 рублевую купюру на десять 100 рублевых купюр, то его кривые безразличия будут представлять:
 - а) вогнутые линии;
 - б) выпуклые вверх линии;
 - в) прямые линии;
 - г) в виде прямых углов.
4. Кардиналистический подход к понятию полезности в отличие от ординалистического подхода:
 - а) предполагает возможность определения количественной величины полезности;
 - б) не предполагает независимость полезностей друг от друга;
 - в) предполагает субъективный взгляд на полезность;
 - г) не требует сравнимости полезности различных благ.
5. Наклон бюджетной линии определяется:
 - а) количеством потребляемых товаров;
 - б) соотношением цен товаров;

- в) соотношением общих полезностей товаров в точке равновесия потребителя;
 г) соотношением предельных полезностей в точке равновесия потребителя.

Задача 1. Потребитель имеет три бутылки Кока-Колы. Полезность первой бутылки составляет 12 ютилей, второй – 10 ютилей, третьей - 4 ютилей. Определите величину общей и предельной полезности, начертить кривую общей и предельной полезности.

$$MU = \Delta TU / \Delta q$$

Задача 2. Пусть доход потребителя составляет 60 рублей. Цена одной булочки равна 10 руб. одного пакета сока – 15 рублей. Построить линию бюджетного ограничения.

Бюджетное уравнение $I = p_x * Q_x + P_y * Q_y$

Задача 3. Дана общая (TU) и предельная полезность (MU) товаров А и В и их количество. Заполнить пропуски в таблице.

Кол-во	А		В	
	TU	MU	TU	MU
1.	49		22	-
2.	30		-	10
3.	25		39	-
4.	19		44	-
5.	12		-	3

Формула

$$MU = \Delta TU / \Delta q$$

Задача 4. В равновесии потребитель потребляет 2 кг яблок по цене 30 руб. за кг и 3 кг груш по цене 20 руб за кг. Чему равна предельная норма замещения (MRS) груш яблоками?

Формула $MRS_{xy} = \Delta Q_y / \Delta Q_x = P_y / P_x$

Задача 5. Потребитель, находящийся в положении равновесия, потребляет 2 кг бананов по цене 10 руб. за кг и 3 кг яблок по цене 15 руб за кг. Чему равна предельная норма замещения (MRS) бананов яблоками?

Тема 2.4. Теория поведения производителя (предприятия).

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Основы современной теории фирмы.
2. Малый, средний и крупный бизнес.
3. Роль малого бизнеса в становлении рыночной экономики в России.
4. Траектория развития фирмы.
5. Факторы производства и их отличие от ресурсов. Затраты и результаты.
6. Основные факторы производства: труд (рабочая сила), физический капитал, земля, предпринимательские способности
7. Концентрация, централизация и диверсификация производства.
8. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.

Темы рефератов.

1. Типы фирм в рыночной экономике.
2. Малый бизнес и его роль в рыночной экономике.
3. Формы предпринимательства в России.
4. Формы объединения предприятий в современных условиях

Тесты и задачи

1. В точке пересечения среднего и предельного продукта:
 - а) средний продукт максимален;
 - б) средний продукт минимален;

- в) предельный продукт максимален;
 г) предельный продукт минимален.
2. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:
 а) пересечения изокванты и изокосты;
 б) касания двух соседних изоквант;
 в) касания изокванты и изокосты;
 г) пересечения изокванты с осями координат.
3. Для определения оптимальных затрат производства необходимо, чтобы:
 а) изокванта и изокоста совпадали;
 б) предельная норма технологического замещения имела отрицательное значение;
 в) замещение переменных факторов происходило в обратном направлении;
 г) наклон касательной к изокванте двух видов ресурсов был равен наклону изокосты для этих ресурсов.
4. Производственная функция показывает:
 а) максимальный выпуск продукта, который фирма может произвести при каждом отдельном сочетании факторов производства;
 б) выпуск продукции за единицу времени;
 в) общие затраты на выпуск продукции;
 г) объем применения переменного ресурса.
5. Изокванта характеризует:
 а) все сочетания факторов производства, использование которых дает одинаковый объем производства;
 б) рост общего объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала;
 в) рост общего объема производства по мере возрастания затрат капитала при фиксированных затратах труда;
 г) общие затраты на выпуск продукции
 д) является аналогом кривой безразличия в теории потребления;
 ж) верны ответы а) и д).

Задача 1. Определите величину общего, среднего и предельного продуктов при определенных затратах труда, заполнить таблицу.

L	TP _L	AP _L	MP _L
3		40	
4			30
5	160		
6			20
7		30	

$$AP_L = TP_L / L$$

$$MP_L = \Delta TP_L / \Delta L$$

Задача 2. Определите максимальное значение среднего продукта труда (AP_L)

Затраты труда (L)	10	15	20	25	30
Общий продукт (TP _L)	70	150	300	400	420

$$\text{Формула } AP_L = TP_L / L$$

Задача 3. Определите максимальное значение предельного продукта труда по данным таблицы:

L	2	3	4	5	6	7	8
TP	10	19	27	34	40	45	49

$$\text{Формула} - MP_L = \frac{\Delta TP}{\Delta L}$$

Варианты ответа: а) 8; б) 9; в) 10; г) 5

Задача 4. Дана производственная функция $Q = \frac{1}{2} K^{0,8} \cdot L^{0,7}$. Определите, какая экономия от масштаба для нее характерна. Следует исходить из того: если $\alpha + \beta > 1$, то возрастающая, если $\alpha + \beta < 1$, – убывающая; если $\alpha + \beta = 1$, – постоянная.

Задача 5. Предельная норма технологического замещения труда капиталом равна $\frac{3}{4}$, то для того, чтобы обеспечить предельный объем производства для увеличения капитала на 6 ед., необходимо сократить использование труда:

- а) на 2 ед.
- б) на 4,5 ед.
- в) на 8 ед.
- г) необходима дополнительная информация

$$MRTS_{LK} = -\frac{\Delta K}{\Delta L}$$

Формула:

Тема 2.5. Издержки. Валовый доход (выручка). Прибыль.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Классификация издержек в современной экономической литературе. Издержки отвергнутых возможностей.
2. Факторы снижения издержек.
3. Типы фирм в условиях краткосрочного равновесия: предельная, запредельная, допредельная.
4. Типы кривых долгосрочных средних общих издержек.

Темы рефератов:

1. Взгляды экономистов на характеристику издержек.
2. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
3. Доход фирмы. Прибыль и ее значение для экономики.

Тесты и задачи

1. Как называются издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс?
 - а). фактические.
 - б). неявные.
 - с). внутренние.
 - д). внешние.
2. Величина каких издержек меняется в зависимости от объема производства?
 - а). общих.
 - б). предельных.
 - с). переменных.
 - д). все перечисленное.
3. Средние издержки – это:
 - а) сумма постоянных и переменных издержек;
 - б) общие издержки на единицу продукции;
 - с) затраты на производство дополнительной единицы продукции;
 - д) бухгалтерские издержки на единицу продукции.
4. Валовые издержки – это:
 - а). затраты на единицу продукции;
 - б) бухгалтерские издержки

- с) затраты на единицу продукции;
 д) затраты на сырье, материалы и заработную плату.
5. Автомобильная компания строит дополнительный цех. К какому виду изменений в производственных ресурсах относится это изменение?
- а) к краткосрочным.
 б) это зависит от интенсивности использования уже имеющихся ресурсов.
 в) к долгосрочным.
 г) это зависит от срока строительства.
6. Укажите вид издержек, не влияющих на решение фирмы.
- а) явные.
 б) невозвратные.
 в) фактические.
 г) неявные.
7. При каком объеме производства предприниматель получит максимальную прибыль?
- а) при равенстве нулю предельных издержек.
 б) когда величина предельных издержек минимальна.
 в) когда величина предельных издержек равна величине средних издержек.
 г) когда величина общих издержек минимальна.
8. В долгосрочном периоде ориентиром для принятия оптимального решения являются ... издержки:
- а) средние переменные.
 б) средние общие.
 в) средние постоянные.
 г) общие постоянные.

Задача 1. Фирма, функционирующая в краткосрочном периоде, несет расходы в месяц в виде: оплаты труда рабочих – 150 тыс. рублей, арендной платы за помещение – 20 тыс. рублей, оплаты сырья, материалы – 50 тыс. рублей, амортизационных отчислений – 4 тыс. рублей, выплаты процентов по кредиту – 2 тыс. рублей. Определите общие постоянные (TFC) и общие переменные (TVC) издержки.

- а) 15 тыс. руб. и 77 тыс. руб.
 б) 18 тыс. руб. и 76 тыс. руб.
 в) 48 тыс. руб. и 60 тыс. руб.
 г) 26 тыс. руб. и 200 тыс. руб.

Задача 2. Определите величину постоянных издержек. Дан объем производства, общие издержки и общие переменные издержки. Формула: $TC = TFC + TVC$

Q	TVC	TC	TFC
0	0	20	
1	30	50	
2	60	80	
3	90	110	
4	120	140	

Задача 3. Определите, получит ли фирма прибыль или убытки, если она выпускает 25 единиц товара, продает по цене 36 рублей за штуку. Варианты ответов:

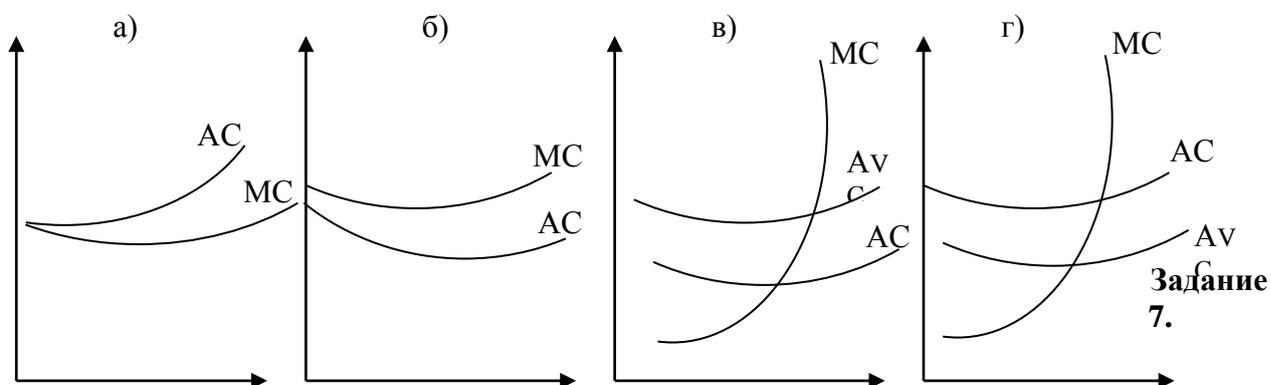
- а) 250 б) – 375 в) 450 г) – 600

Задача 4. Определите средние постоянные издержки, если валовые издержки фирмы (TC) равны 150 ед., средние переменные (AVC) равны 5, а объем выпуска равен 10.

Формула: $AVC + AFC = ATC$

Задача 5. Определите общие издержки фирмы (TC). Дано: объем выпуска(Q) равен 500 единиц, средние переменные издержки (AVC) равны 7 рублям, средние постоянные издержки составляют 3 рубля. Формула: $ATC = \frac{TC}{Q}$

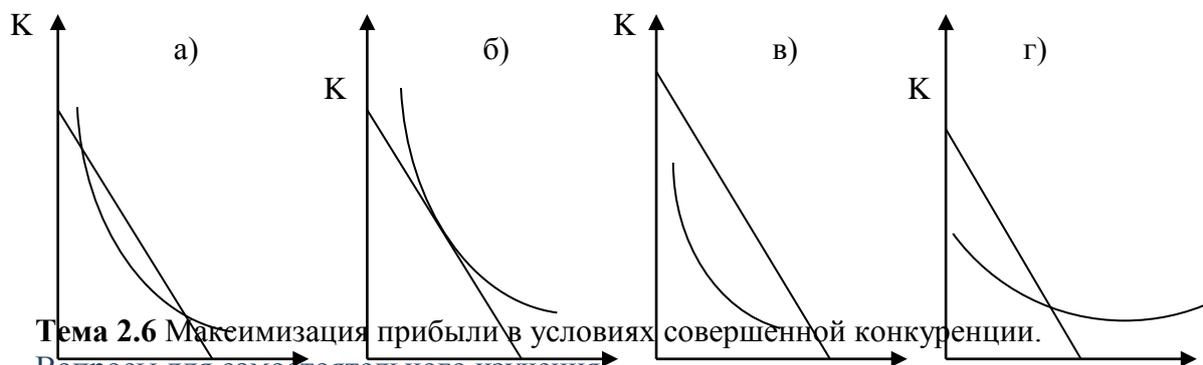
Задание 6. Определите, какой график показывает зависимость средних издержек фирмы (AC) и предельных издержек (MC).



Определите, какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

- 1) $\frac{FC}{Q}$ 2) $\frac{ATC}{Q}$ 3) $\frac{VC}{Q}$ 4) $\frac{\Delta TC}{\Delta Q}$

Задание 8. Определите, какой из графиков показывает эффективный вариант работы фирмы.



Тема 2.6 Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
Вопросы для самостоятельного изучения

1. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
2. Экономическая эффективность при совершенной конкуренции.
3. Оптимум Парето.

Темы рефератов:

1. Совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки.
2. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции.

Тесты и задачи

1. Каковы последствия вступления новых фирм в отрасль в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде?
 - a) Сокращаются экономические прибыли.
 - b) Снижается цена на товары.
 - c) Увеличивается предложение продукции.
 - d) Все перечисленное верно.

2. Какие препятствия существуют для вступления в отрасль в условиях совершенной конкуренции?
 - a) Технологические.
 - b) Никаких.
 - c) Финансовые.
 - d) Законодательные.

3. Чем определяется конкурентность рынка?
 - a) Способностью фирм влиять на объем производства.
 - b) Способностью фирм влиять на цены факторов производства.
 - c) Способностью фирм влиять на рыночную цену товара.
 - d) Способностью фирм влиять на соотношение спроса и предложения.

4. Является ли совершенно конкурентная экономика наиболее эффективной из всех рыночных структур?
 - a) Нет.
 - b) Только с точки зрения эффективности распределения редких ресурсов.
 - c) Только с точки зрения производственной эффективности.
 - d) Да.

5. Получает ли фирма – совершенный конкурент монопольную прибыль?
 - a) Только в краткосрочном периоде.
 - b) Никогда.
 - c) Только в долгосрочном периоде.
 - d) Всегда.

6. Какой вид имеет кривая спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции?
 - a) Перекрестно эластична.
 - b) Совершенно неэластична.
 - c) Совершенно эластична.
 - d) Единично эластична.

Задача 1. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Найти какой объем выпуска продукции выберет фирма (данные в таблице), если рыночная цена товара составит 80 рублей.

Q, шт.	0	1	2	3	4	5	6
ТС, руб.	100	120	160	220	320	400	450

ТС – общие издержки.

Q – объем выпуска.

Формула $MC = P$.

Задача 2. Конкурентная фирма производит в год 100 тыс. пар лыж при средних издержках 500 рублей. Какую прибыль получит фирма при рыночной цене одной пары в 700 рублей.

Формулы: $TC = AC \times Q$; $TR = P \times Q$.

Задача 3. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость валовых издержек от выпуска продукции дана в таблице:

Объем выпуска продукции, ед.	0	1	2	3	4	5	6
Валовые издержки, ден. ед.	100	140	160	200	260	380	450

Определите, какой объем производства даст фирме максимальную прибыль, если цена товара составит 70 рублей.

Задача 4. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Если цена товара равна 7 рублям, то какой объем производства выберет фирма, исходя из условий, данных в таблице:

Q, ед. (объем выпуска)	0	1	2	3	4	5
ТС, рубли (валовые издержки)	10	14	16	20	26	34

Формула $P = MC = MR$

Задача 5. Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции. Основные показатели даны в таблице.

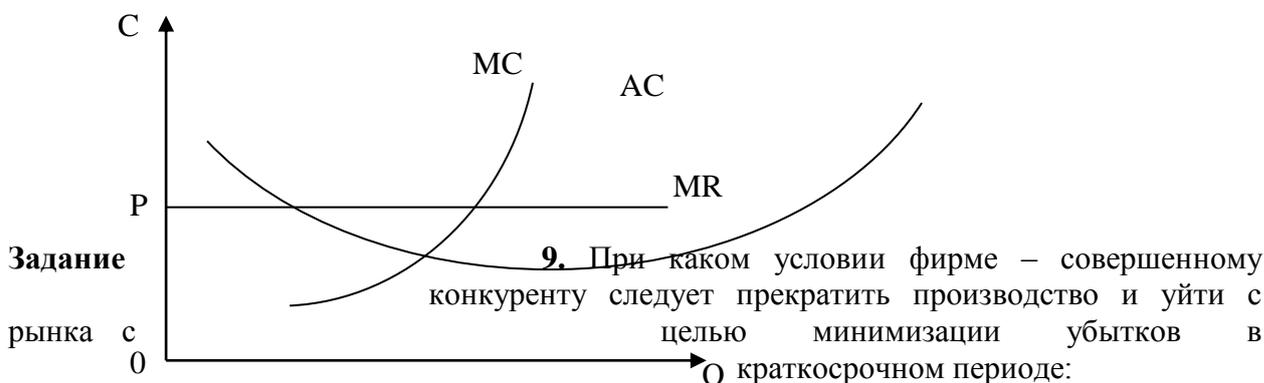
Q, шт. (выпуск)	0	1	2	3	4	5	6
ТС, руб. (валовые издержки)	6	10	14	16	20	26	36

Определите, ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма прекратила производство продукции?

Задача 6. Определите, чему равен валовой доход конкурентной фирмы, если цена товара составляет 8 тыс. рублей, а выпущено 4 комплекта мебели.

Задача 7. Определите средний доход конкурентной фирмы, если цена на единицу товара составляет 40 тыс. рублей, объем продаж 10 единиц.

Задание 8. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. На графике выделены кривые средних и предельных издержек и кривая предельного дохода. Определите уровень выпуска, при котором прибыль фирмы максимальна.



- а) $P > AC$ б) $P = AC$ в) $P < AC$ г) $P > AVC$ д) $P < AVC$

Задание 10. В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия фирмы называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

- а) $P = AC$ б) $P = AVC$ в) $P = MC$ г) $P = AFC$

Задание 11. Определите, с какой кривой совпадает кривая спроса фирмы — совершенного конкурента:

- а) MR и AR б) TR в) TC г) MC

Задание 12. В условиях совершенной конкуренции, фирма, максимизирующая прибыль, должна произвести такое количество продукции, при котором:

- а) $AC - \min$ б) $AR = AC$ в) $MR = MC$ г) $TR - \max$

Тема 2.7. Максимизация прибыли в условиях монополии.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Последствия чистой монополии.
2. Общественные издержки монопольной власти.
3. Входные барьеры, которые выдвигает монополист на пути проникновения в отрасль в долгосрочном периоде.

4. Двусторонняя монополия.

Темы рефератов:

1. Ценовая дискриминация, ее сущность, условия возникновения и последствия.
2. Монопольная прибыль: сущность и источники.
3. Способы поощрения конкуренции и сдерживания монополизма.
4. Методы государственного регулирования деятельности монополий.

Тесты и задачи

1. Кто из экономистов ввел в научный оборот «показатель монопольной власти»?
 - e) П. Самуэльсон.
 - f) Э. Чемберлин.
 - g) Дж. М. Кейнс.
 - h) Ф. Лернер.
2. В каком случае ценовая дискриминация отсутствует?
 - i) Разная входная плата в выставочную галерею для детей и взрослых.
 - j) Разная цена, назначаемая врачом за свои услуги богатым и бедным пациентам.
 - k) Во всех случаях имеет место ценовая дискриминация.
 - l) Разные тарифы на отпуск электроэнергии населению и промышленным предприятиям.
3. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти?
 - m) Обратно пропорциональная.
 - n) Линейная.
 - o) Никакой.
 - p) Прямо пропорциональная.
4. Какая из экономических структур имеет отношение к монополии?
 - q) Небольшая сельскохозяйственная ферма.
 - r) Сталелитейная промышленность.
 - s) Коммерческий банк в маленьком городе.
 - t) Супермаркет в маленьком городе.
5. К какому типу монополии относится фирма, функционирующая в отрасли, где максимальная эффективность достигается лишь путем выпуска объема продукции, удовлетворяющего целиком рыночный спрос?
 - u) Открытая монополия.
 - v) Естественная монополия.
 - w) Закрытая монополия.
 - x) Чистая монополия.
6. Что такое ценовая дискриминация?
 - y) Фирма – монополист устанавливает разные цены на один и тот же товар.
 - z) Фирма – монополист устанавливает разные цены на разные по качеству единицы одного товара.
 - aa) Фирма – монополист устанавливает единую цену на все реализуемые единицы товара.
 - bb) Все перечисленное верно.
7. Что понимают под дифференциацией товара?
 - cc) Фирмы отрасли производят совершенно различные товары.
 - dd) Фирмы отрасли производят совершенно одинаковые товары.

- е) Фирмы отрасли производят различные модификации одного и того же товара.
- ff) Фирмы отрасли производят одинаковые по виду, но разные по качеству товары.

Задача 1. Фирма – монополист, продавая оборудование по цене 120 рублей за единицу, максимизирует прибыль. Если ценовая эластичность равна – 0,5, то какую величину составят предельные издержки? Формула:

$$P = \frac{MC}{1 + \frac{1}{Ed}}$$

Задача 2. Фирма – монополист осуществляет производство. Какой объем производства даст монополии максимальную прибыль, если $MR = 10 - q$, а $MC = 2q - 2$. MR – предельный доход, MC – предельные издержки. Условие максимизации прибыли $MC = MR$.

Задача 3. Определите степень монопольной власти, если эластичность спроса для фирмы составляет –6,0 $L = -\frac{1}{Ed}$

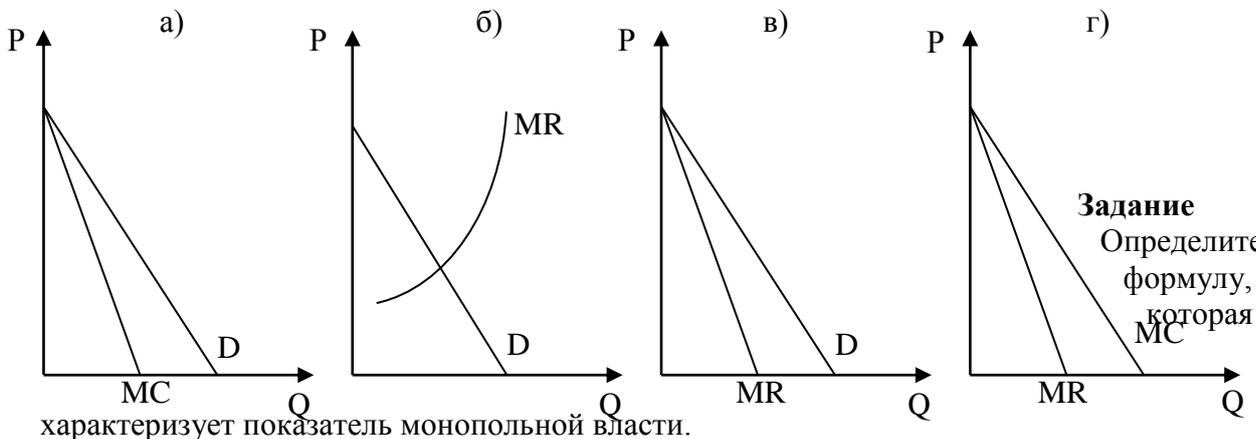
Задача 4. Если эластичность спроса равняется – 4, а предельные издержки фирмы на последнюю единицу продукции составляют 9 рублей, то чему будет равна цена, по которой монополист будет производить продукцию? Формула: $P = \frac{MC}{1 + \frac{1}{Ed}}$

Задача 5. Фирма – монополист. В таблице содержится информация о валовых издержках и цене на единицу продукции. Определите, при каком выпуске фирма максимизирует прибыль.

Q (объем)	P (цена)	ТС (валовые издержки)	MC (предельные издержки)	TR (общий доход)	MR (предельный доход)
1	10	29			
2	9	30			
3	8	32			
4	7	35			
5	6	37			
6	5	36			

Формулы: $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$; $TR = P \times Q$; $MC = MR$.

Задание 6. Какой график соответствует модели монополии?



$$\text{a) } L = P \times Q \quad \text{b) } L = \frac{P - MC}{P} \quad \text{c) } L = \frac{P - TC}{P} \quad \text{d) } L = \frac{P - AFC}{P}$$

Задание 8. Найти определения соответствующих терминов:

1. Двусторонняя монополия
2. Монопсония
3. Монопольная власть
 - а) Наличие на рынке одного покупателя или монополия со стороны покупателя.
 - б) Рыночная структура, при которой торговлю на рынке ведут только один покупатель и один продавец.
 - в) Рынок, на котором большая часть продаж осуществляется несколькими фирмами.
 - г) Способность воздействовать на цену товара и диктовать условия на рынке.
 - д) Исключительное право на продажу какого-либо продукта.

Тема .28. Максимизация прибыли в условиях олигополии и монополистической конкуренции.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Олигополия и экономическая эффективность.
2. Поведение фирм – олигополистов: некооперативное и кооперативное.
3. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.
4. Картель как форма явного соглашения.

Темы рефератов:

1. Виды олигополий. Влияние размера олигополии на результативность.
2. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.
3. Механизм равновесия рынка при монополистической конкуренции.

Тесты и задачи

1. На чем основана рыночная власть у фирм – монополистических конкурентов?
 - а) На различной эластичности спроса на разных рынках.
 - б) На величине объема продаж.
 - с) На величине издержек производства.
 - д) На способности фирмы влиять на цену.

2. Какой вид конкуренции преобладает в условиях олигополии?
 - а) Нечестная.
 - б) Межотраслевая.
 - с) Ценовая.
 - д) Неценовая.

3. Что понимают под дифференциацией товара?
 - а) Фирмы отрасли производят совершенно различные товары.
 - б) Фирмы отрасли производят совершенно одинаковые товары.
 - с) Фирмы отрасли производят различные модификации одного и того же товара.
 - д) Фирмы отрасли производят одинаковые по виду, но разные по качеству товары.

4. При каком условии фирме имеет смысл продолжать свою деятельность?
 - а) Если ее доход превосходит предельные издержки.
 - б) Если ее доход превосходит средние издержки.
 - с) Если доход от продажи произведенных ею товаров превосходит общие издержки.
 - д) Если ее доход превосходит переменные издержки.

5. При каком условии прибыль фирмы максимальна?
 - а) Когда совокупный доход превышает общие издержки.

- b) Когда издержки на единицу продукции минимальны.
 c) Когда предельный доход равен предельным издержкам.
 d) Если ее доход превосходит переменные издержки.
6. Имеет ли фирма – монополистический конкурент контроль над рыночной ценой?
 a) Только в краткосрочном периоде.
 b) Да.
 c) Нет.
 d) Только в долгосрочном периоде.
7. Каким путем фирма – олигополист предпочитает максимизировать прибыль?
 a) Разработкой соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами отрасли.
 b) Повышением цен на свою продукцию.
 c) Снижением издержек производства.
 d) Все перечисленное.

Задача 1. Фирма работает в условиях монополистической конкуренции. При какой цене и объеме выпуска фирма максимизирует прибыль? Данные о работе фирмы внесены в таблицу.

Q, шт.	P, руб.	ТС, руб.	МС, руб.	TR, руб.	MR, руб.
0	180	20			
1	160	40			
2	90	60			
3	65	90			
4	40	138			
5	17	200			

Формула максимизации прибыли: $MC = MR$

Задача 2. Фирма действует в условиях олигополии. Какой объем выпуска дает фирме максимальную прибыль, если $MR = 15 - q$; $MC = 3 + q$.

Задача 3. Определите предельный доход олигополиста, исходя из данных таблицы:

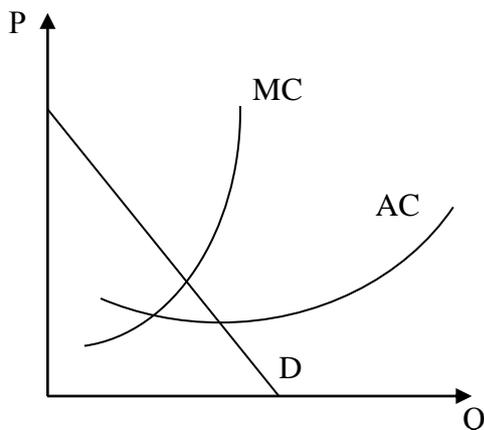
P (цена)	9	8	7	6	5	4	3	2
Q (объем продаж)	0	1	2	3	4	5	6	7
TR (общий доход)								

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

Формулы: $TR = P \times Q$.

Задание 4. Объясните, почему в условиях монополистической конкуренции кривая спроса и кривая предельного дохода не совпадают, как в условиях совершенной конкуренции.

Задание 5. На графике изображены кривая спроса, кривая предельных издержек и кривая средних издержек. Чтобы обеспечить максимальную прибыль фирме, работающей в условиях монополистической конкуренции, какую линию необходимо нарисовать на графике?



Задание 6. Как следует изменить условие максимизации прибыли – это $P = MC = MR$, если фирма функционирует в условиях несовершенной конкуренции?

Задание 7. На чем основана рыночная власть у фирм, работающих в условиях монополистической конкуренции?

Задание 8. Какие доводы имеются у Вас в защиту монополистической конкуренции с точки зрения потребителя?

Тема 2. 9. Рынки факторов производства и факторные доходы.

Тема 2.10. Рынок капитала.

Тема 2.11. Рынок земли.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Равновесие рынка ресурсов.
2. Трактовки рынка труда.
3. Эластичность спроса на труд.
4. Роль профсоюзов на рынке труда.
5. Инвестиции в человеческий капитал.
6. Становление рынка земли в России.

Темы рефератов:

1. Понятие и виды рынков факторов производства.
2. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы.
3. Теория процента в экономической литературе.
4. Теория ренты. Взгляды экономистов на сущность ренты.
5. Виды рентных доходов. Цена земли.
6. Особенности формирования рынка капитала в России.

Тесты и задачи

1. Альтернативными издержками рассматриваемого инвестиционного проекта являются:
 - а) ожидаемые издержки проекта;
 - б) дисконтированные издержки проекта;
 - в) ожидаемый эффект от наилучшего альтернативного проекта;
 - г) учетная ставка Центробанка.
2. Производный спрос на фактор производства определяется:
 - а) спросом на другие факторы;
 - б) производительностью фактора;
 - в) спросом на продукт, производимый при помощи фактора;
 - г) предельной производительностью фактора.
3. Повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения труда домашним хозяйствам. Это может иметь следующие причины:
 - а) монополия на рынке труда;
 - б) монопсония на рынке труда;
 - в) мотивация о доходах превышает мотивацию о замещении;
 - г) мотивация о замещении превышает мотивацию о доходах.
4. При росте процентной ставки индивид склонен:
 - а) увеличить текущее потребление;
 - б) уменьшить текущее потребление;
 - в) инвестировать больше в ценные бумаги;
 - г) инвестировать больше в человеческий капитал.

Предельная факторная выручка определяет: а) спрос на факторы производства; б) предложение факторов производства; в) издержки производства; г) спрос на товары, производимые при помощи данного фактора.

Задача 1. Потребитель планирует получить 500 руб. через год, еще 300 руб. через 3 года и 700 руб. через 5 лет. Какова сегодняшняя ценность будущих доходов, если ставка процента составляет 10% годовых?

Задача 2. Пусть номинальная ставка процента составляет 20% в месяц, а месячный темп инфляции составляет 15%. Чему равна реальная процентная ставка?

Задача 3. Пусть ставка процента составляет 10% годовых. Как в настоящий момент оценивается акция, которая будет приносить ежегодно 100 долларов в течение пяти лет и затем погашаться по номиналу за 1000 долларов?

Задача 4. Студент имеет 200 долл. и решает, сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 210 долл. Инфляция составляет 12% в год.

а) Какова номинальная процентная ставка?

б) Какова реальная процентная ставка?

Задача 5. Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 100 тыс. рублей земельной ренты, ставка процента составляет 10% годовых?

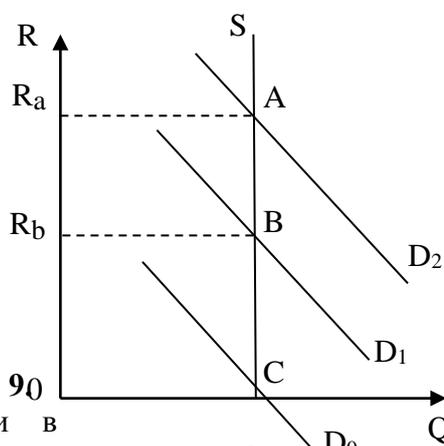
Формула:

$$P = \frac{P \text{ (рента)}}{R \text{ (ставка процента)}} \times 100 \%$$

Задание 6. Чем можно объяснить отрицательный наклон кривой спроса на капитал?

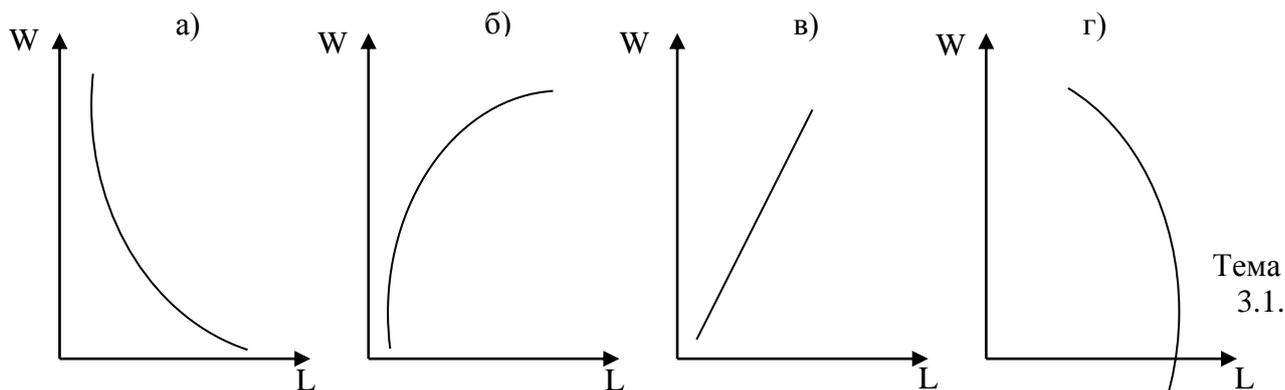
Задание 7. Ожидаемая норма прибыли от инвестиций – 7%, рыночная ставка процента – 12%, ежегодный темп инфляции – 8%. Будете ли Вы осуществлять данный проект инвестиций?

Задание 8. Определите, при каком расположении кривых спроса и предложения земельная рента равна нулю.



Задание 90 Определите, правильно ли Вы поступили. Вы положили в банк 10 млн. руб. под 20% годовых. Через год вы получили 1,2 млн. руб., при этом темп инфляции составил 22%.

Задание 10. На каком графике изображена кривая индивидуального предложения труда с учетом эффекта дохода и эффекта замещения.



Введение в макроэкономику

Тема 3.2. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели.

1.1 Вопросы для самостоятельного изучения.

1. Теоретические модели воспроизводства (Ф.Кенэ, К Маркса, В Леонтьева).
2. Основные элементы секторальной структуры экономики.
3. отраслевая структура российской экономики.
4. Национальное богатство России.
5. Трудности учета нерыночной продукции.
6. Теневая экономика в России.

1.2. Темы рефератов.

1. Валовой внутренний продукт как основной показатель национальной экономики.
2. Национальное богатство в России: его структура и современные оценки.
3. Теневая экономика: ее причины и формы.
4. Динамика отраслевой структуры российской экономики на современном этапе.

1.3. Тесты и задачи.

1. ВВП, рассчитанный методом расходов, включает:
 - а) заработную плату, прибыль, проценты, рентные платежи;
 - б) расходы, осуществляемые гражданами страны для покупки иностранной валюты;
 - в) потребительские расходы и чистый экспорт;
 - г) расходы всех фирм страны на приобретение сырья и материалов.
2. Дефлятор ВВП:
 - а) меньше 1, если уровень цен в текущем году ниже, чем в базисном;
 - б) больше 1, если уровень цен в текущем году выше, чем в базисном;
 - в) всегда равен 1.
3. Если компания продает свою продукцию за 30 тыс. рублей, выплачивает рабочим зарплату в размере 11 тыс. руб., арендную плату за оборудование – 2 тыс. руб., а стоимость затраченных материалов для изготовления равна 15 тыс. руб., то добавленная стоимость составляет:
 - а) 19 тыс. руб.
 - б) 2 тыс. руб.
 - в) 15 тыс. руб.
 - г) 28 тыс. руб.
4. Если ВВП, измеренный в млрд. руб., составляет 5465, потребление – 3657, инвестиции – 741 и государственные закупки – 1098, тогда чистый экспорт – составит:
 - а) 131;
 - б) -131;

- в) 31;
- г) -31.

5. Предположим, что в стране с закрытой экономикой производится только два продукта: яблоки и апельсины. Яблоки стоили 0,5 руб. в 1982 г. и 1 руб. в 1990 г., а апельсины стоили 1 руб. в 1982г. и 0,5 руб. в 1990г. В 1982г. было произведено 10 яблок и 5 апельсинов, а в 1990г. – 5 яблок и 10 апельсинов. Тогда дефлятор ВВП для 1990г. (1982г.- базовый) составляет:

- а) 0,75
- б) 0,8
- в) 1
- г) 1,25

6. Предположим, что взрослое население страны составляет 188,1 млн. чел. Общее число занятых составляет:

- а) 3,5;
- б) 4,5;
- в) 5,2;
- г) 5,5.

7. Рыночная цена добытой руды составляет 100 тыс. ден. ед., металлопроката – 250 тыс. ден. ед., сделанного из него трактора – 750 тыс., трактора, доставленного к месту его реализации – 800 тыс. ден.. ед. Рассчитайте добавленную стоимость на всех стадиях производства и сбыта.

8. Ниже представлены сведения о производстве в стране с закрытой экономикой

	Год 1	Год 2
Цена товара А	100	200
Количество товара А	100	200
Цена товара В	100	100
Количество товара В	100	100

Рассчитайте номинальный ВВП в 1 и 2 году и реальный ВВП 2 года, дефлятор ВВП 2 года, индекс потребительских цен 2 года.

9. Предположим, что ВВП России составляет 5000 млрд. руб. Жители страны получили в качестве дохода на факторы производства, находящиеся в их собственности за границей платежи в размере 150 млрд. руб. Иностранцы, в свою очередь, получают платежи из России – 90 млрд. руб. Рассчитайте величину валового национального дохода.

10. В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП США за 3 года (в млрд. долл.)

Год	Номинальный ВВП	Индекс цен (%)	Реальный ВВП
1929	104	121	
1933	56	91	
1939	91	100	

- а) какой год является базовым?
- б) рассчитайте реальный ВВП для каждого года
- в) как изменился уровень цен в период с 1929 по 1933 гг.?
- г) как изменился уровень цен в период с 1933 по 1939?

11. Предположим, что в 1974 г. совокупное производство в стране А состояло из трех товаров: X, Y, Z, которые производились в следующих количествах: X – 4 ед., Y – 1 ед., Z

– 3 ед. При этом цены товаров были следующие: X – 3 ден. ед., Y – 12 ден. ед., Z – 10 ден. ед.

Допустим, что в 1982г. цены товаров изменились: X – 5 ден. ед., Y – 10 ден. ед., Z – 10 ден. ед. Определите индекс цен ВВП для 1974 г., используя 1982г., в качестве базового. На сколько процентов увеличился уровень цен за период с 1974 по 1982г.?

Тема 3.3. Модели макроэкономического равновесия

1.1. Вопросы для самостоятельного изучения.

1. Анализ частичного равновесия в трудах А. Маршалла.
2. Идея общего равновесия Л. Вальраса. (Неоклассическая модель ценовой координации)
3. Проблемы макроэкономического равновесия в неоклассической и кейнсианской концепциях.
4. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия: роль государства.

1.2. Темы рефератов.

1. Сравнительный анализ классической и кейнсианской моделей макроэкономического равновесия.
2. Л. Вальрас о системе общего равновесия.
3. Модель AD-AS и ее применение в экономическом анализе.

1.3. Тесты и задачи.

1. Отрицательный наклон кривой AD объясняется эффектом:
 - а) обратной связи;
 - б) богатства;
 - в) замещения;
 - г) процентной ставки;
 - д) импортных закупок.
2. Повышение ставок налога на прибыль бизнеса приведет к:
 - а) правостороннему смещению кривой AD;
 - б) левостороннему смещению кривой AD;
 - в) правостороннему смещению кривой AS;
 - г) левостороннему смещению кривой AS.
3. Кривая AS в классическом случае изображается:
 - а) горизонтальной линией;
 - б) вертикальной линией;
 - в) кривой с положительным наклоном;
 - г) кривой с отрицательным наклоном.
4. Совокупный спрос представляет собой:
 - а) стоимость товаров в текущих ценах, которые желают приобрести домохозяйства, фирмы и государство;
 - б) стоимость товаров в базовых ценах, которые желают приобрести отечественные экономические субъекты;
 - в) стоимость отечественных товаров в базовых ценах, которые желают приобрести субъекты экономики;
 - г) стоимость отечественных товаров в текущих ценах, которые желают приобрести отечественные субъекты.
5. Рост AS (при прочих равных условиях) вызовет:

- а) снижение уровня цен и реального ВВП;
 - б) снижение цен и увеличение реального ВВП;
 - в) повышение уровня цен и снижение реального ВВП;
 - г) повышение уровня цен и увеличение ВВП.
6. Кейнсианский отрезок на кривой AS:
- а) имеет положительный наклон;
 - б) имеет отрицательный наклон;
 - в) представлен вертикальной линией;
 - г) представлен горизонтальной линией.
7. Какое влияние окажут следующие факторы на положение кривых AD – AS. В каждом случае, иллюстрируйте графически, показывая изменение равновесного уровня цен и равновесного объема национального производства:
- а) большие закупки пшеницы за рубежом;
 - б) повышение акцизов на бензин;
 - в) сокращение федеральных расходов на образование;
 - г) ожидание резкого повышения уровня цен;
 - д) снижение цен на нефть;
 - е) увеличение производительности труда;
 - ж) увеличение номинальной заработной платы.
8. Предположим, что параметры AD и AS в экономике страны А имеют следующие значения:

Реальный объем национального производства, на ктр предъявлен спрос, млрд. долл.	Уровень цен	Реальный объем национального производства, предложенный для продажи, млрд. долл.
100	300	400
200	250	400
300	200	300
400	150	200
400	150	100

- а) используя данные, постройте графики AD и AS/
 - б) каким будут параметры равновесия?
 - в) совпадает ли реальный равновесный объем выпуска с выпуском при полной занятости?
 - г) почему уровень цен 150 (250) не являются равновесными для данной экономики?
 - д) предположим, что покупатели готовы приобрести продукции дополнительно на 200 млрд. долл. при заданных уровнях цен. Как изменятся параметры равновесия? Какие факторы могли привести к такому изменению совокупного спроса?
9. Увеличение совокупного спроса привело к инфляции без изменения реального ВВП. Как изменятся дефлятор ВВП и реальный ВВП при:
- а) появиться прогноз о засухе в условиях высокой безработицы;
 - б) ожидается рост доходов населения в условиях полной занятости;
 - в) выросли цены на нефть.

Тема 3.4. Модели потребления и сбережения

Тема 3.5. Совокупные расходы. Равновесие доходов-расходов.

- 1.1. Вопросы для самостоятельного изучения.
- 1. Потребление как составная часть совокупного спроса. Структура потребления.
 - 2. Сбережения как составная часть дохода. Склонность к сбережениям в России.

3. Государственные расходы. И чистый экспорт как составная часть совокупного спроса.
4. «Парадокс бережливости»: рост сбережений и его последствия для экономики.
5. Взаимосвязь мультипликатора и акселератора.

1.2. Тема рефератов.

5. Модели потребительского поведения.
6. Кейнсианства модель макроэкономического равновесия.
7. Инвестиции и их роль в экономике.
8. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия.

1.3. Тесты и задачи.

1. В соответствии с теорией потребления Кейнса, когда люди ожидают увеличения своих доходов:
 - а) их потребление будет расти на величину увеличения их дохода;
 - б) их потребление вырастет на величину, меньшую, чем увеличение их дохода;
 - в) их средняя склонность к потреблению возрастет;
 - г) их предельная склонность к потреблению возрастет.
2. MPC - это:
 - а) отношение совокупного потребления к совокупному доходу;
 - б) изменения в потребительских доходах, вызванные изменением дохода;
 - в) величина потребительского расходов при данном уровне дохода;
 - г) отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода
3. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованные деньги в банк, то можно сказать, что они:
 - а) сберегают, но не инвестируют;
 - б) инвестируют, но сберегают;
 - в) не сберегаются, и не инвестируют;
 - г) и сберегают, и инвестируют.
4. Д.М. Кейнс утверждал, что объем потребительских расходов зависит прежде всего от:
 - а) местожительства потребителя;
 - б) возрастает членов семьи;
 - в) уровня национального дохода;
 - г) уровня располагаемого дохода.
5. Связь между MPC и MPS выражается в том, что:
 - а) их сумма равна 1;
 - б) отношение между ними характеризует APC;
 - в) их сумма равна располагаемому доходу;
 - г) их сумма равна нулю.
6. Предельная склонность к сбережению равна отношению:
 - а) сбережений к доходу;
 - б) дохода к приросту сбережений;
 - в) прироста сбережений к приросту дохода;
 - г) сбережений к потреблению.
7. Функция потребления задана уравнением:
$$C = 100 + 0.8Y$$
 - а) постройте график функции потребления;

б) постройте график функции сбережения.

8. Функция совокупных расходов на потребление задана уравнением: $C=100+0,8Y$. Какова величина равновесного ВВП (Y)? Какой разрыв – рецессионный или инфляционный будет наблюдаться в экономике, если объем производства при полной занятости (Y^*) составляет 600 млрд. руб.?
9. При увеличении инвестиций с 40 до 50 ден. ед. равновесный доход увеличился с 300 до 345 ден. ед. Определите величину MPC.
10. Еженедельные расходы семьи на потребление описаны уравнением $C=100+1/2 Y$, где Y – располагаемый доход. Рассчитайте по данным таблицы расходы семьи на потребление и величину сбережений при какой уровне располагаемого дохода.

Y	C	S	Y	C	S
0	-	-	300	-	-
100	-	-	400	-	-
200	-	-	500	-	-

Постройте графики функций потребления и сбережения и ответьте на вопрос:

При каких значениях располагаемого дохода затраты на потребление равны, больше и меньше располагаемого дохода.

11. В таблице приведены данные, характеризующие отношение между располагаемым доходом Y и величиной потребления C в стране А (в млрд. долл.)

C	Y	C	Y
120	100	330	400
200	200	380	500
270	300	420	600

а) постройте график функции потребления;

б) рассчитайте MPC при условии роста располагаемого дохода от 100 до 200 млрд; от 300 до 400 млрд; от 500 до 600 млрд;

в) если при каждом уровне располагаемого дохода расходы возрастут на 5 млрд. долл., как это отразится на положении графика функции потребления;

г) основываясь на данных таблицы, рассчитайте и постройте график функции сбережения;

е) рассчитайте MPC при условии роста располагаемого дохода от 100 до 200 млрд.; от 300 до 400 млрд.; от 500 до 600 млрд.;

ж) как отразится на положении графика сбережений увеличение национального потребления на 5 млрд. долл.?

12. В таблице задана зависимость объема потребления (C) от величины располагаемого дохода (Y).

Y	100	110	120	130	140	150
C	81	90	98	105	111	116
MPC	-	-	-	-	-	-
APC	-	-	-	-	-	-
m	-	-	-	-	-	-

а) рассчитайте MPC, APC и мультипликатор (m);

б) постройте график зависимости объема потребления от величины располагаемого дохода.

Тема 3.3. Макроэкономическая нестабильность.

Тема 3.6. Безработица и инфляция

1.1. Вопросы для самостоятельного изучения.

1. Цикличность и научно-технический прогресс.
2. Цикличность и денежно-кредитные факторы.

3. Современные циклы и их особенности.
4. Циклы и кризисы. Кризис трансформации в России.
5. Экономически активное население и его динамика. Факторы, влияющие на динамику рабочей силы.
6. Основные теории безработицы.
7. Гиперинфляция и ее последствия.
8. Основные направления антиинфляционной политики.

1.2. Темы рефератов.

1. Большие циклы Н.Д. Кондратьева.
2. Современные циклы и их особенности.
3. Безработица как новый фактор экономического развития России.
4. Антиинфляционная политика правительства России: история и современные аспекты.
5. Современные проблемы инфляции.

1.3. Тесты и задачи.

1. В период рецессии более всего сокращаются:
 - а) расходы потребителей на покупку лекарств;
 - б) уровень зарплаты;
 - в) величина предпринимательской прибыли;
 - г) государственные закупки.
2. Какое из перечисленных явлений не соответствует экономическому спаду:
 - а) снижения инвестиций в оборудование с длительным сроком службы;
 - б) более низкий спрос на труд;
 - в) сокращение налоговых поступлений;
 - г) снижение прибылей компании;
 - д) уменьшение объема пособий по безработице.
3. Какие из перечисленных показателей относятся к контрциклическим:
 - а) объем товарных запасов в обрабатывающей промышленности;
 - б) объем ВВП;
 - в) объем промышленного производства;
 - г) уровень занятости.
4. Фрикционная безработица:
 - а) имеет место в период экономического спада;
 - б) имеет краткосрочный характер;
 - в) является неизбежной;
 - г) связана с научно-техническим прогрессом.
5. Структурная безработица может быть вызвана:
 - а) изменением структуры ВВП;
 - б) изменением социально-профессиональной структуры трудовых ресурсов;
 - в) появлением и внедрением новых технологий;
 - г) имеет место в период экономического спада.
6. Циклическая безработица:
 - а) имеет более долгосрочный характер;
 - б) может иметь место, когда число вакансий больше числа безработных;
 - в) связана с экономическим спадом;
 - г) связана с изменением структуры ВВП.

7. Если номинальный доход вырос на 8 %, а уровень цен на 10%, то реальный доход:
- увеличился на 2%;
 - увеличился на 18 %;
 - снизился на 2%;
 - снизился на 18%;
 - остался прежним.
8. Рост совокупных расходов приводит к инфляции, если:
- экономика развивается в условиях полной занятости;
 - численность занятых растет;
 - фактический ВВП меньше потенциального.
9. При определении индекса потребительских цен использована формула:
- Пааше;
 - Лайспейреса;
 - Фишера;
 - Конюса.
10. Антиинфляционная политика правительства предусматривает следующие меры:
- снижение учетной ставки ЦБ;
 - сокращение государственных расходов;
 - увеличение предложения денег;
 - демонополизация рынка и поддержка конкуренции;
 - стимулирование производительности труда.
11. Что произойдет с длительностью поиска работы и зарплатой, на которую соглашается работник при поиске, если:
- возрастет пособие по безработице;
 - экономика вступает в стадию кризиса, сокращается предложение рабочих мест;
 - появляются новые отрасли.
12. Определите статус лиц, перечисленных ниже, с точки зрения их отношения к занятым безработным и невключаемым в состав рабочей силы:
- работник, уволенным по собственному желанию;
 - учитель, который по состоянию здоровья больше не может работать;
 - уволенный рабочий, который долго не мог найти работу и поэтому прекратил ее поиски;
 - студент дневного отделения вуза;
 - домохозяйка, которая занимается только своим домом и семьей.
13. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в 1991 и 1995гг. (в тыс. чел.)

	1991г.	1995г.
Экономически активное население	84889	95453
Занятые	80796	87524

- рассчитайте число безработных и уровень безработицы в 1991 и 1995гг.
 - как объяснить одновременный рост занятости и безработицы в 1995г.?
14. В 1993г. в стране был экономический кризис при 13%-ом уровне безработицы. Объем ВВП составил 4 825 млрд. руб. Какой ВВП составил 4 825 млрд. руб. Какой ВВП был бы создан в стране, если бы экономика функционировала в условиях полной занятости? Естественный уровень – 6%.

15. Доход наемного рабочего составил в январе прошлого года 1000 руб, а в январе текущего – 1200 руб. Уровень инфляции составил 50%. Определите изменение номинального и реального дохода рабочего.

Тема 3.7. Государственный бюджет. Налогово-бюджетная политика.

1.1. Вопросы для самостоятельного изучения.

1. Сущность и функции финансов. Финансовая система государства.
2. Госбюджет и его основные функции.
3. Бюджетный дефицит, ее причины и способы финансирования.
4. Принципы налогообложения.
5. Налоговая политика и кривая Лаффера.

1.2. Темы рефератов.

1. Налоговая реформа в России: цели и результаты.
2. Государственный долг и его влияние на экономику.
3. Основные тенденции современного налогообложения.
4. Бюджетная система РФ: структура и особенности.

1.3. Тесты и задачи.

1. Государственное регулирование налогов и государственных расходов называется:
 - а) монетарной политикой;
 - б) фискальной политикой;
 - в) политикой регулирования доходов;
 - г) деловым циклом.

2. Основными инструментами налогово-бюджетной политики являются:

- а) изменение уровня государственных расходов;
- б) изменение валютного курса;
- в) изменение величины чистых налогов;
- г) снижение уровня безработицы;
- д) регулирование процентной ставки.

3. Какие из перечисленных видов налогов относятся к прямым, а какие – к косвенным:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог на доход от операций с ценными бумагами;
- в) налог на наследство;
- г) налог на прибыль;
- д) акцизы;
- е) подоходный налог.

4. Автоматические, или «встроенные» стабилизаторы:

- а) потребуют для их «включения» действий со стороны законодательной власти;
- б) гарантируют отсутствие циклической безработицы;
- в) уменьшают амплитуду циклических колебаний экономики.
- г) усиливают амплитуду циклических колебаний;
- д) требуют изменения законов.

5. К основным встроенным стабилизаторам относятся:

- а) пособия по безработице;
- б) пропорциональный подоходный налог;
- в) прогрессивный подоходный налог;
- г) валютный курс;
- д) процентная ставка.

6. Когда доходы налогоплательщиков возрастают, а к ним применяется регрессивная шкала налога, то сумма этого налога:

- а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) остается неизменным.
7. Яркая выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:
- а) увеличение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
 - б) сокращение налоговых поступлений и государственных расходов;
 - в) рост налогов и государственных расходов;
 - г) снижение налогов и государственных расходов.
8. Экономика находится в состоянии равновесия. Как изменится равновесный ВВП, если государство увеличит свои закупки на 2 млрд. рублей, не изменяя налогов. Известно, что $MPC = 0,75$:
- а) уменьшился на 4 млрд. руб.;
 - б) увеличится на 2 млрд. руб.;
 - в) увеличится на 6 млрд. руб.;
 - г) увеличится на 8 млрд. руб.;
 - д) увеличится на 4 млрд. руб.
9. Каков из ответов теста 8 верен, если государственные закупки не изменятся, а величина подоходного налога уменьшится на 2 млрд. руб.?
10. Если экономика находится в равновесии, то:
- а) потребительские расходы равны инвестициям;
 - б) доходы предпринимателей равны валовым инвестициям;
 - в) бюджеты всех уровней должны быть сбалансированы;
 - г) совокупные расходы равны совокупным доходам.
11. Валовой внутренний продукт в условиях полной занятости составляет 20 млрд. руб. Фактический ВВП – 16 млрд. руб. Сумма налогов составляет 10% от ВВП. Государственные расходы – 1,8 млрд. руб.
- а) как сводится государственный бюджет (с дефицитом или излишком)?
 - б) как изменится сальдо бюджета в условиях достижения полной занятости?
12. Правительство получило займ в иностранном банке в размере 1 млрд. долл. Под 8% годовых. Эти средства вложены в инвестиционные проекты, которые позволят увеличить национальный продукт страны в течение последующих лет на 300 млн. долл. Ежегодно.
- а) приведет ли заем к увеличению государственного долга и в каком размере;
 - б) вырастет ли чистое финансовое бремя, налагаемое на граждан страны?
13. Портной купил ткань за 600 руб., сшил костюм и продал его за 1500 руб. Ставки налогов: подоходного – 10%, НДС – 20%. Найдите добавленную стоимость и чистый доход портного
14. Предприниматель использует труд 10 наемных рабочих и платит каждому по 3000 руб. Ставка ЕСН – 25%, подоходного – 10%. Какую сумму недополучит государство в виде налогов, если половина рабочих официально не оформлена?

Тема 3.8. Модели денежного рынка и рынка ценных бумаг

- 1.1. Вопросы для самостоятельного изучения.
- 1. История возникновения денег.
 - 2. Процентная ставка, ее понятие и виды.
 - 3. Теория денег: кейнсианский и неоклассический подходы.

1.2. Темы рефератов.

1. Количественная теория денег: история и современность.
2. Возникновение и развитие денег.

1.3. Тесты и задачи.

1. Предложение денег в экономике зависит от:

- а) величины денежного мультипликатора;
- б) дефицита госбюджета;
- в) уровня инфляции;
- г) уровня безработицы

2. Ликвидность актива есть его способность:

- а) быстро обмениваться на другие активы по рыночной стоимости;
- б) приносить высокие доходы в будущем;
- в) храниться продолжительное время без изменения стоимости;
- г) увеличивать свою стоимость с течением времени.

3. Деньги представляют собой:

- а) наиболее редкий актив;
- б) наиболее доходный актив;
- в) наиболее ликвидный актив;
- г) ценные бумаги, обеспеченные золотом и другими ценностями Центрального банка.

4. Спрос на деньги находится:

- а) в прямой зависимости от величины номинального ВВП;
- б) в обратной зависимости от величины номинального ВВП;
- в) в прямой зависимости от уровня безработицы;
- г) в обратной зависимости от уровня инфляции.

5. Реальная процентная ставка - это:

- а) ставка процента, полученная по ссуде;
- б) процентная ставка, скорректированная на темп инфляции;
- в) ставка, под которую возможно получение кредита;
- г) ставка процента по ссудам Центрального банка.

6. К функциям денег относятся:

- а) средство обращения;
- б) средство потребления;
- в) мера ценности;
- г) средство сбережения.

7. Под «ценой» денег понимают:

- а) покупательную способность денег;
- б) золотой эквивалент денег;
- в) издержки производства бумажных и металлических денег;
- г) средний прирост денежных сумм, отдаваемых в долг.

С ростом процентной ставки инвестиции в экономике: а) возрастают, так как доходность бизнеса увеличивается;

б) уменьшаются, так как увеличивается инфляция;

в) уменьшаются, так как кредиты дорожают;

г) возрастают, так как владельцы вкладов получают большой доход.

8. Предложим, что связь между процентной ставкой и величиной спроса на деньги выражена уравнением: $i = 20 - 2M$,

Где i – процентная ставка

M – количество денег.

- а) что представляет собой функция, заданная графически?
 - б) какова величина процентной ставки, если денежная масса 5 трлн. руб.?
 - в) предположим, что объем ВВП вырос. Как изменится положение кривой спроса на деньги?
9. Предположим, что каждый рубль, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный ВВП составляет 2000 млрд. руб.

- а) определите величину спроса на деньги для сделок;
- б) в таблице представлена величина спроса на деньги со стороны активов (спекулятивный спрос) при разных уровнях процентной ставки. Рассчитайте общий спрос на деньги.

i (%)	Спрос со стороны активов	Общий спрос на деньги
16	20	
14	40	
12	60	
10	80	
8	100	
6	120	
4	140	

- в) если предложение денег составляет 580 млрд., определите равновесную процентную ставку;
 - г) как изменится равновесная процентная ставка, если предложение денег увеличится до 600 млрд; сократился до 540 млрд. руб.?
 - д) как изменится общий спрос на деньги, если объем номинального ВВП увеличится на 80 млрд. руб; сократиться на 120 млрд. руб. (при каждом уровне процентной ставки i)?
10. Как повлияют на величину денежного мультипликатора (увеличат или уменьшат его значение) следующие факторы:
- а) обналичивание денег;
 - б) увеличение избыточных резервов банков;
 - в) уменьшение коэффициента депонирования (отношение «наличность – депозиты»)
12. На депозите в Банке 1 помещены 2000 руб. Норма обязательных резервов составляет 10%. Покажите процесс расширения банковских депозитов вплоть до Банка 3. Какова величина депозитного мультипликатора?
13. Денежная масса составляет: 4 трлн. Руб. (депозиты) + 1 трлн. Руб (наличность). Условие для определения денежной базы: резервы относятся к депозитам в соотношении 1:4. Рассчитайте мультипликатор денежного предложения sr .
14. Скорость обращения денег равна 8. Номинальный ВВП составляет 4 трлн. руб. Какова величина денежной массы? Какова величина коэффициента монетизации (в %)?

Тема 3.9. Банковская система и денежно-кредитная политика

1.1. Вопросы для самостоятельного изучения.

1. Цели, объекты и субъекты денежно-кредитной политики.
2. Банковская система и ее типы.
3. Активные и пассивные операции коммерческих банков.
4. Валютное регулирование как инструмент денежно-кредитной политики.

1.2. Темы рефератов.

1. Банковская система РФ и ее современное состояние.
2. Центральный Банк РФ (Банк России) как субъект денежно-кредитной политики.
3. Коммерческие банки и их функции в экономике.
4. Денежно-кредитная политика на современном этапе.

1.3. Тесты и задачи.

1. Промежуточными целями ЦБ являются:
 - а) полная занятость;
 - б) процентная ставка;
 - в) экономический рост;
 - г) денежное предложение;
 - д) совокупный спрос.
2. Для стимулирования экономики в период спада ЦБ должен:
 - а) повысить ставку рефинансирования;
 - б) продать крупный пакет государственных облигаций на открытом рынке;
 - в) снизить норму обязательных резервов;
 - г) повысить ставку рефинансирования.
3. Система обязательного резервирования введение с целью:
 - а) сделать кредит более доступным;
 - б) обеспечить гарантированное исполнение банком текущих требований;
 - в) снизить учетную ставку процента;
 - г) повысить учетную ставку процента.
4. Какая из перечисленных ниже операций ЦБ сократит количество денег в обращении?
 - а) уменьшение нормы обязательных резервов;
 - б) покупка государственных облигаций у населения и коммерческих банков;
 - в) снижение учетной ставки;
 - г) продажа гособлигаций коммерческим банкам.
5. Термин «операции на открытых рынках» означает:
 - а) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;
 - б) деятельность ЦБ по предоставлению ссуд коммерческим банкам;
 - в) операции ЦБ, приводящие к снижению или увеличению общей величины текущих счетов коммерческих банков;
 - г) деятельность ЦБ по покупке или продаже государственных ценных бумаг.
6. Термин «учетная ставка» означает:
 - а) процентную ставку по ценным бумагам, покупаемым коммерческим банкам;
 - б) процент ежегодного прироста денежной массы в обращении;
 - в) процентную ставку по ссудам, предоставляемым ЦБ коммерческим банкам;
 - г) процентную ставку по межбанковскому кредиту.
7. Если ЦБ снижает учетную ставку, то это:
 - а) стимулирует сбережения;
 - б) сокращает денежную массу в обращении;
 - в) увеличивает денежную массу в обращении;
 - г) оживляет экономический рост;
 - д) сдерживает спрос на ссудный капитал.
8. К функциям ЦБ относятся:

- а) разработка и проведение монетарной политики;
- б) финансирование инвестиции;
- в) надзор за деятельностью коммерческих банков;
- г) контроль за ценами;
- д) хранение резервов коммерческих банков.

9. К инструментам денежно-кредитной политики относятся:

- а) изменение ставки рефинансирования;
- б) кредитование бизнеса;
- в) эмиссия денег;
- г) операции с государственными ценными бумагами;
- д) изменение норм общественных резервов.

10. ЦБ осуществляет продажи казначейских ценных бумаг на открытом рынке. Как это проиллюстрировать, используя график денежного рынка? Как (при прочих равных условиях) изменится процентная ставка?

11. Используя графики совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Сравните взгляды монетаристов и кейнсианцев на денежно-кредитную политику.

12. используя модель AD –AS, объясните, какая по характеру монетарная политика (сдерживающая или экспансионистская) позволит:

- а) поддерживать постоянным уровень цен;
- б) оживить экономический рост в краткосрочном периоде;
- в) оживить экономический рост в долгосрочном периоде.

Тема 3.10. Социальная политика.

1.1. Вопросы для самостоятельного изучения.

- 1. Понятие и виды доходов населения.
- 2. Основные показатели уровня жизни.
- 3. Уровень и структура денежных доходов населения.
- 4. Использование денежных доходов и структура потребительских расходов населения.

1.2. Темы рефератов.

- 1. Социальная справедливость в политике распределения доходов.
- 2. Современные концепции бедности.
- 3. Проблемы неравенства доходов в современной России.
- 4. Денежные доходы населения: уровень и структура.
- 5. Социальная политика и борьба с бедностью в современной России.
- 6. Основные направления социальной политики в России.

1.3. Тесты и задачи.

1. В большинстве экономически развитых стран законодательно установлена минимальная оплата труда. В России – тоже. При этом минимальная оплата труда:

- а) постоянно растет;
- б) не изменяется;
- в) растет, но медленно;
- г) растет, но отстает от прожиточного минимума.

2. Причинами неравенства в распределении национального дохода являются:

- а) экономический спад;

- б) различия в способностях и образовании людей;
 - в) конкурентный механизм функционирования экономики;
 - г) уровень ВВП на душу населения.
3. Какое из мероприятий по перераспределению доходов традиционно применяется правительством для снижения уровня бедности:
- а) профессиональное обучение;
 - б) индексация доходов;
 - в) «замораживание» зарплаты;
 - г) прогрессивное налогообложение.
4. Кривая Лоренца характеризует:
- а) уровень неравенства в распределении доходов населения;
 - б) отклонение реального ВВП от потенциального уровня;
 - в) уровень доходов всех экономических субъектов;
 - г) темп роста национального дохода.
5. Соотношение долей зарплаты и прибыли в национальном доходе показывает:
- а) распределение населения по различным социальным группам;
 - б) значение профсоюзного движения за рост оплаты труда;
 - в) распределение дохода между различными факторами производства;
 - г) тенденции развития предпринимательства.
6. Показателями уровня жизни населения являются:
- а) уровень ВВП на душу населения;
 - б) уровень реальных доходов на душу населения;
 - в) уровень общественной производительности труда;
 - г) объем денежной массы.
7. Трансфертные платежи – это:
- а) выплаты правительства отдельным людям;
 - б) одна из форм оплаты труда;
 - в) платежи, имеющие в текущем периоде односторонний характер;
 - г) натуральные пособия.
8. Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой направлена на:
- а) регламентирование уровня зарплаты;
 - б) поддержание одинакового уровня оплаты труда в различных секторах экономики;
 - в) ограничение роста личных доходов.
9. Уменьшение степени неравенства в распределении доходов отразится на кривой Лоренца:
- а) перемещением кривой фактического распределения вверх;
 - б) перемещением кривой фактического распределения вниз;
 - в) приближением кривой фактического распределения к биссектрисе;
 - г) совпадением кривой фактического распределения с биссектрисой.
10. Как определить, беден человек или нет:
- а) использовать опросы населения;
 - б) определить все потребности человека;
 - в) рассчитать его доходы;
 - г) определить черту бедности.
11. В условиях инфляции правительство может противодействовать падению уровня жизни граждан посредством:
- а) увеличением льготных выплат населению;
 - б) компенсацией и индексацией доходов населения;
 - в) ростом государственных расходов на управление;

г) увеличением натуральных льгот населению.

12. Население страны разделено на квинтальные группы, доля каждой из которых в общих доходах соответственно: 5%, 13%, 15%, 17%, 50%. Постройте кривую Лоренца и рассчитайте коэффициент Джини.
13. В США 20% беднейшего населения получают 4,7% всех доходов, а 20% самых богатых – 42,7%. Постройте Кривую Лоренца.

Тема 3.11. Экономический рост.

1.1 Вопросы для самостоятельного изучения.

1. Типы экономического роста.
2. Показатели экономического роста.
3. Понятие эффективности и ее показатели.
4. Инвестиции и экономический рост.
5. Инновации и инновационный тип экономического развития.

1.2. Темы рефератов.

1. Проблемы экономического роста в России.
2. Неоклассические модели роста.
3. Кейнсианские модели роста.
4. Инновации как фактор экономического роста.
5. Инновационная экономика: институциональный аспект.

1.3. Тесты и задачи.

1. Какой из перечисленных показателей в наибольшей степени выражает динамику экономического роста:
 - а) изменение ВВП;
 - б) уменьшение национального дохода;
 - в) рост экспорта;
 - г) изменение инвестиций.
2. Экономический рост графически можно проиллюстрировать:
 - а) сдвигом кривой производственных возможностей вправо;
 - б) сдвигом кривой производственных возможностей влево;
 - в) изменением формы кривой производственных возможностей.Производительность труда измеряется отношением: а) затрат капитала к затратам труда; б) реального объема продукции к количеству часов рабочего времени; в) реального объема продукции к численности населения; г) количества часов рабочего времени к реальному объему ВВП; д) затрат капитала к численности населения.
Следующие факторы оказывают влияние на рост производительности труда: а) изменения в технологиях; б) повышение уровня образования и квалификации работников; в) увеличение числа занятых; г) уровень организации производства.
3. Количественно экономический рост проявляется:
 - а) в росте покупательной способности денег;
 - б) в увеличении числа занятых;
 - в) в увеличении реального ВВП;
 - г) в снижении дефицита госбюджета.
4. К интенсивным факторам экономического роста проявляется:
 - а) рост затрат капитала;

- б) рост затрат труда;
 в) развитие технологий;
 г) повышение уровня квалификаций;
 д) использование нового, более производительного оборудования.
5. К экстенсивным факторам экономического роста относятся:
 а) увеличение количества вовлекаемых ресурсов;
 б) развитие технологий;
 в) рост производительности труда;
 г) увеличение затрат труда.
6. В модели Солоу предполагается, что:
 а) доля инвестиций в доходе постоянна;
 б) если доход постоянен, то инвестиции отсутствуют;
 в) амортизация всегда превышает чистые инвестиции;
 г) чистые инвестиции всегда превышают амортизации.
7. Золотое правило накопления капитала определяет, как найти устойчивое состояние с наивысшем уровнем:
 а) выпуска на одного рабочего;
 б) капиталовооруженности;
 в) сбережений.
8. На основе данных, приведенных в таблице, определите:
 а) реальный ВВП в расчете на душу населения;
 б) абсолютную величину прироста ВВП во 2-ом году по сравнению с 1-ым;
 в) прирост ВВП (в%) в 4-ом году по сравнению с 3-им.
 г) прирост ВВП (в %) в расчете на душу населения в 7-ом году по сравнению с 6 годом.

Год	Население (млн.чел.)	Реальный ВВП (млрд. руб)	Реальный ВВП в расчете на душу населения (руб)
1	30	9	
2	60	24	
3	90	45	
4	120	66	
5	150	90	
6	180	99	
7	210	105	

9. На основании данных, приведенных в таблице, определите:
 а) реальный ВВП в каждом году;
 б) насколько процентов выросла производительность труда во 2-м году по сравнению с 1-ым годом? На сколько процентов вследствие этого увеличился реальный ВВП (количество труда не изменилось)?
 в) на сколько процентов выросли затраты труда в 3-ем году по сравнению со 2-ым годом? На сколько процентов вследствие этого увеличился реальный ВВП (производительность труда не изменилась)?
 г) на сколько процентов увеличился реальный ВВП в 3-м году по сравнению с 1-ым годом?

Год	Количество труда (час)	Производительность труда (дол)	Реальный ВВП (дол)
1	1000	100	

2	1000	105	
3	1000	105	

10. В модели Харрода-Домара найти максимально возложенный темп прироста дохода для экономики, в которой коэффициент приростной капиталоемкости равен 4. Через сколько лет в этой экономике удвоится доход?
Тема 3.12. Международная торговля и торговая политика.
- 1.1. Вопросы для самостоятельного изучения.
1. Теории международной торговли.
 2. Современные проблемы международной торговли.
- 1.2. Темы рефератов.
1. Классическая теория сравнительных преимуществ.
 2. Современные теории международной торговли.
 3. Международное разделение труда и мировое хозяйство
 4. Основные закономерности развития мирового хозяйства.
 5. Процессы глобализации и Россия (нужно ли России участвовать в этих процессах).
- 1.3. Тесты и задачи.
1. Препятствиями для свободной торговли являются:
 - а) таможенная пошлина на импорт;
 - б) импортная квота;
 - в) лицензирование экспорта и импорта;
 - г) стимулирование конкуренции в стране.
 2. Парадокс Леонтьева заключается в следующем:
 - а) чем больше сравнительные преимущества страны в производстве какого-либо товара, тем менее выгодно этот товар экспортировать;
 - б) страна, являющаяся капиталонасыщенной, экспортирует трудоемкие, и импортирует капиталоемкие товары;
 - в) введение импортных тарифов увеличивает излишек потребителей и уменьшает излишек продавцов;
 - г) чем в большей степени наделена страна каким-либо фактором производства, тем выше цена этого фактора.
 3. Сторонники протекционизма утверждают, что импортные таможенные пошлины необходимы:
 - а) для защиты молодой национальной экономики;
 - б) для обеспечения национальной безопасности;
 - в) для поддержания уровня занятости;
 - г) в целях ограничения ввода нежелательной продукции.
 4. Если экспорт страны сокращается, то при прочих условиях ВВП страны:
 - а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) остается неизменным.
 5. Введение экспортных таможенных пошлин приводит к:
 - а) снижению общего уровня цен в стране;
 - б) увеличению доходов государственного бюджета;
 - в) стимулированию экспорта;
 - г) снижению издержек фирм – экспортеров;
 - д) росту прибыли фирм экспортеров.

6. В теории таможенных тарифов утверждается, что потребители больше всего выигрывают от введения:
- протекционистских тарифов;
 - экспортных субсидий;
 - свободной торговли;
 - квот;
 - импортных пошлин.
7. К нетарифным методам государственного регулирования внешней торговли относятся:
- экспортные таможенные пошлины;
 - импортные таможенные пошлины;
 - компенсационные таможенные пошлины;
 - квоты и добровольные экспортное ограничение;
 - контингентирование товаров.
8. Какие тенденции благоприятно отразятся на условиях внешней торговли страны:
- более быстрый рост импортных цен по сравнению с экспортными;
 - одинаковая динамика экспортных и импортных цен;
 - более быстрый рост экспортных цен по сравнению с импортными.
9. Укажите, какие мероприятия могут оказать экспансионское действие на внешнюю торговлю, а какие – ограничительное:
- стимулирование экспорта с помощью субсидий;
 - увеличение импортных пошлин;
 - экспортные ограничения путем квотирования;
 - увеличение экспортных пошлин;
 - уменьшение импортных пошлин.
10. Если объем импорта увеличивается, то при прочих равных условиях в стране:
- увеличивается совокупный спрос;
 - увеличивается национальный доход;
 - уменьшается национальный доход;
 - увеличивается чистый экспорт;
 - уменьшается совокупный спрос.
11. В стране А соотношение издержек по производству станков и текстиля составляет $1c=4m$, а в стране В это соотношение $1c=1m$.
Постройте кривые производственных возможностей для каждой страны и линии торговых возможностей для каждой страны и линии торговых возможностей, учитывая, что условия торговли составляют $1c=2m$.
12. Используя модель кривых спроса и предложения (модель рыночного равновесия). Покажите, каковы будут последствия введения экспортного тарифа.
13. Предположим, что спрос и предложение на рынке телевизоров в стране Альфа имеют следующую динамику:

Цена (у.е.)	Объем спроса (млн. штук)	Объем предложения (млн. штук)
5	5	2
10	4	3
15	3	4
20	2	5

Спрос и предложение в стране Вета характеризуется следующими данными:

Цена (у.е.)	Объем спроса	Объем предложения
5	2,5	1
10	2,0	3
15	1,5	5
20	1,0	7

Предположим, что между двумя странами осуществляется свободная торговля:

- а) какой будет равновесная цена телевизоров?
- б) какая страна будет объем экспорта?
- в) каким будет объем экспорта?
- г) предположим, что страна Альфа вводит импортную пошлину в размере 10 у.е. на каждый телевизор. Что произойдет с объемом экспорта и импорта?

Тема 3.13. Валюта и валютный курс.

1.1. Вопросы для самостоятельного изучения.

1. Факторы, влияющие на выбор режимов валютного курса.
2. Воздействие макроэкономической политики на валютный курс.
3. Платежный баланс и валютный курс.

1.2. Темы рефератов.

1. Валютный рынок: история формирования и современность.
2. Теория паритета покупательной способности и регулирование валютного курса.
3. Платежный баланс и его экономическое назначение.
4. Проблемы валютного регулирования в России.

1.3. Тесты и задачи.

1. Счет текущих операций платежного баланса включает все перечисленные, за исключением:
 - а) товарного импорта;
 - б) чистых доходов от инвестиций;
 - в) транспортных услуг иностранным государствам;
 - г) изменений в прямых инвестициях стран за рубежом;
 - д) изменений официальных валютных резервов;
 - е) чистых текущих трансфертов.
2. Поступление иностранной валюты в страну происходит в результате:
 - а) импорта товаров и услуг;
 - б) экспорта товаров и услуг;
 - в) выплат зарплат иностранным рабочим;
 - г) покупки иностранных ценных бумаг;
 - д) получения прибыли иностранными компаниями, работающим в данной стране.
3. Классифицируйте каждую из названных операций (экспорт и импорт капитала), с точки зрения американской экономики:
 - а) нью-йоркский банк предоставляет правительству Пакистана ссуду в 500 тыс. дол.;
 - б) американский гражданин покупает винный завод в Грузии;
 - в) российский бизнесмен приобретает акции баскетбольного клуба в США.
4. В условиях фиксированного обменного курса ЦБ может урегулировать дефицит платежного баланса посредством:
 - а) продажи пакета акций крупной телекоммуникационной компании;
 - б) девальвации национальной валюты;
 - в) введения повышенных таможенных пошлин на импортные товары;
 - г) дополнительной эмиссии наличной национальной валюты.

5. Что будет предпринимать ЦБ в целях стабилизации курса национальной валюты:
- продавать государственные облигации;
 - покупать иностранную валюту;
 - продавать национальную валюту;
 - покупать национальную валюту;
 - снижать процентную ставку;
 - объявить о девальвации национальной валюты.
6. Преимуществами системы свободно плавающего обменного курса является:
- увеличение официальных валютных резервов ЦБ;
 - автоматическое урегулирование неравновесия платежного баланса;
 - увеличение определенности при осуществлении международных сделок;
 - уменьшение угрозы инфляции в стране.
7. Девальвация национальной валюты приведет к:
- росту экспорта;
 - уменьшению экспорта;
 - росту импорта;
 - росту производства в отраслях, работающих на импортном сырье;
 - снижению уровня цен в стране.
8. Если ВВП страны А снижается, то в условиях свободно плавающих валютных курсов:
- импорт будет снижаться, а цена национальной валюты расти;
 - импорт и цена валюты будут снижаться;
 - импорт и цена национальной валюты будут расти;
 - импорт будет расти, а цена валюты снижаться.
9. Если в условиях фиксированных валютных курсов уровень инфляции в стране В окажется выше, чем в других странах, то:
- импорт и экспорт;
 - импорт и экспорт возрастут;
 - экспорт вырастет, а импорт снизится;
 - экспорт снизится, а импорт возрастет.
10. Торговый баланс страны отражает:
- все сделки между резидентами одной страны и остальным миром;
 - продажу и покупку активов за рубежом;
 - продажу и покупку товаров и услуг в различных странах, а также частные трансферты за границу;
 - товарный экспорт и товарный импорт.
11. Используя модель анализа спроса и предложения покажите влияние на равновесный обменный курс валюты:
- роста спроса на импорт;
 - валютных интервенций;
 - валютных интервенций;
 - изменение реальной процентной ставки.
12. Каким образом укрепление рубля отразится на следующих субъектах:
- потребители;
 - отрасли, работающие на импортном сырье;
 - фирмы-экспортеры.
13. Немецкий телевизор стоит 500 евро. Аналогичный по качеству российский – 25 000 руб. Номинальный обменный курс – 35 руб/ 1 евро. Рассчитайте реальный обменный курс рубля.

8.1. Основная литература

1. А.О. Овчаров. Экономика туризма. 2014
2. А.О. Овчаров. Экономика туристских предприятий. 2014
3. В.В. Бородин. экономика туризма: учебное пособие. - М.: ФОРУМ. 2014. - 240с.
4. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчёва, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др. ; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчёвой. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: КНОРУС, 2013. - 568с.
Басовский Л. Е. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375
<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=373048>
Липсиц И. В. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Высшее экономическое образование) (П) ISBN 978-5-9776-0403-1 <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=550145>
Кондраков Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znaniium.com). (переплет) ISBN 978-5-16-005687-6,
<http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=350963>

8.2. Дополнительная литература

1. Шмелева, Н.Б. Экономика - правовые и профессионально-личностные основы деятельности специалиста социально-культурном сервисе туризма: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 100103 "социально-культурный сервис и туризм" / Н.Б. Шмелева и др
2. Гуляев В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Текст] учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2013. - 280с.
Сутягин В. Ю. Финансовая среда предпринимательства: Учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 269 с.: 60x90 1/16
<http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=443588>.
Бессолицын, А. А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Бессолицын. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 400 с
<http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=451217>

Газеты:

- «Российская газета» (с приложениями: Новые законы и нормативные акты и Кодексы Российской Федерации)
- «Финансовая газета» с региональным выпуском
- «Экономика и жизнь» с приложениями

Журналы:

- «Менеджмент в России и за рубежом»
- «Маркетинг в России и за рубежом»
- «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса»
- «Вопросы экономики»
- «Сервис PLUS»

Реферативные журналы:

- «Экономика»
- «Организация управления»

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- www.znanium.com – электронно-библиотечная система
- www.e-library.ru – научная электронная библиотека