



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВПО
«РГУТиС» в г. Махачкале
З.М. Ханбабаева
«29» августа 2015 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.1.2. «Туристское регионоведение и страноведение»
Основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02. «Туризм»

направленность (профиль) Туризм

Классификация: бакалавр

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		к.филос.н. Гусенова Д.А.

Оценочные средства рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

Оценочные средства согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

1. Тестовые задания

Тестовые задания содержат закрытые и открытые вопросы, связанные с географией и изученными странами, сопровождаемые презентациями с изображениями объектов и процессов по вариантам.

Примерные вопросы:

В каких явлениях природы (местах Земли) происходит образование новой земной коры

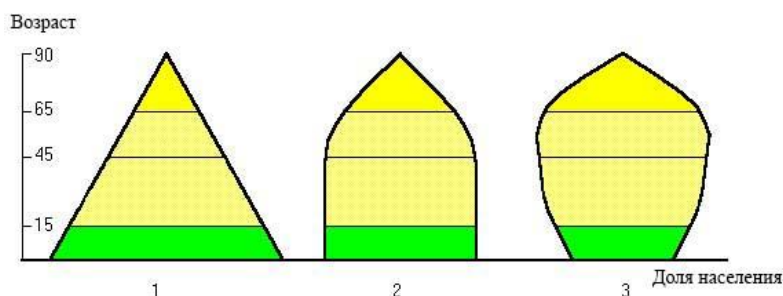
- а. Горы
- б. Материковые склоны
- в. Океанические желоба (в зонах субдукции)
- г. Срединно-океанические хребты
- д. Под островами
- д. Коралловые рифы

Климатическая секторность проявляется в

- а. Уменьшении количества поступающей солнечной энергии
- б. Уменьшении числа осадков с удалением от океанов и морей
- в. Увеличении числа осадков с удалением от океанов и морей
- г. Появлении высотной зональности в горах

**К странам какого уровня развития относятся данные возрастные пирамиды?
(развитые, развивающиеся, отсталые)**

Типы возрастных структур населения (рис.)



К какой ветви христианства преимущественно придерживаются следующие народы:

- Вар. 1: Румыны, армяне, греки, молдаване.
- Вар. 2: Шведы, норвежцы, датчане, англичане

Что общего между объектами:

- Вар. 1: Потсдамом и Версалем.
- Вар. 2: Терме-Зрече, Виши, Балатон-Хьюред.

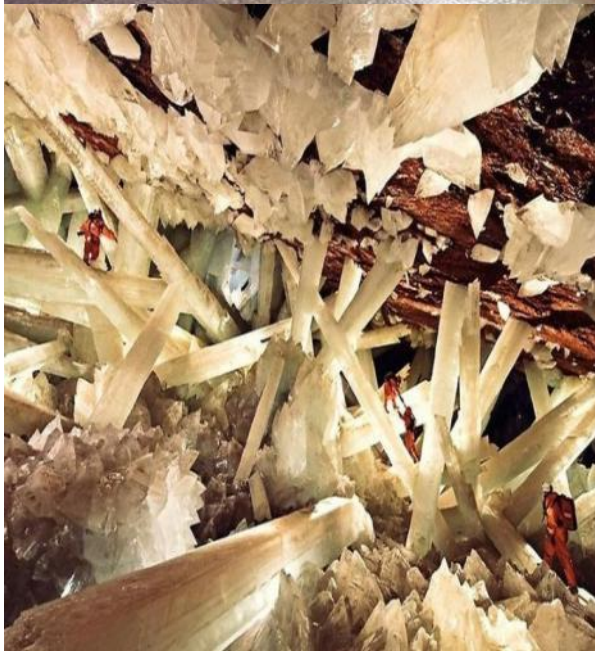
Что общего между городами:

- Вар. 1: Дрезден, Мадрид, замок Карлштейн, Амстердам.
- Вар. 2: Пула, Верона и Рим.

Назовите объект и страну.



Назовите страну и пещеру.





2. Контрольные вопросы

1. Туристская характеристика макрорайона Балтия.
2. Туристская характеристика макрорайона Польша.
3. Туристская характеристика макрорайона Центральный Восточно-Европейский.
4. Туристская характеристика макрорайона Причерноморский.
5. Туристская характеристика Северной зоны.
6. Туристская характеристика макрорайона Британия.
7. Туристская характеристика Альпийского макрорайона.
8. Туристская характеристика Французского макрорайона.
9. Туристская характеристика стран Бенилюкса.
10. Туристская характеристика Германии.
11. Туристская характеристика Адриатического макрорайона.
12. Туристская характеристика Пиренейского макрорайона.
13. Туристская характеристика Апеннинно-Мальтийского макрорайона.
14. Туристская характеристика макрорайона Южная Франция.
15. Факторы климатообразования
16. Природная зональность и аazonальность.
17. Строение географической оболочки Земли.
18. Расселение населения мира. Демографическая ситуация в мире.
19. Экономическая типология стран мира.
20. Уровень жизни населения в странах мира.
21. Международные интеграции.
22. Этногенез по Л. Гумилеву. География этносов.
23. Макроструктура рельефа Европы.
24. Географическое положение территории.
25. Внутреннее строение Земли. Форма и размеры Земли.
26. География религий. География рас.
27. Современные цивилизации и их география.
28. Вертикально-ярусное строение океанов. Широтная зональность океанов.
29. Характеристика Юго-Западной Азиатской туристской зоны
30. Характеристика Южной Азиатской туристской зоны.
31. Характеристика Юго-Восточной Азиатской туристской зоны.
32. Характеристика Восточной Азиатской туристской зоны.
33. Характеристика Центральной Азиатской туристской зоны.
34. Характеристика Северной Африканской туристской зоны.
35. Характеристика Тропической Африканской туристской зоны.
36. Характеристика Австралийской туристской зоны.
37. Характеристика туристской зоны Новая Зеландия.
38. Характеристика туристской зоны Океания.
39. Характеристика туристской зоны Восток США.
40. Характеристика Тихоокеанской туристской зоны США.
41. Характеристика Центральной туристской зоны США.
42. Характеристика туристской зоны Юго-Восточное побережье США.
43. Характеристика туристской зоны Аляска.
44. Характеристика Гавайской туристской зоны.
45. Характеристика Канадской туристской зоны.



46. Характеристика Карибской туристской зоны.
47. Характеристика Южно-Американской туристской зоны.
48. Характеристика Антарктической туристской зоны.
49. Характеристика Арктической туристской зоны.
50. Туристско-рекреационный потенциал Белоруссии, Украины и Молдавии.
51. Туристско-рекреационный потенциал стран Закавказья.
52. Туристско-рекреационный потенциал азиатских стран СНГ.
53. Характеристика туристского района России: Европейский Север.
54. Характеристика Северо-Западного туристского района России.
55. Характеристика туристского района России: Европейский Центр.
56. Характеристика туристского района России: Волга и Приволжье.
57. Характеристика туристского района России: Европейский Юг.
58. Характеристика Уральского туристского района России.
59. Характеристика туристского района России: Западная Сибирь.
60. Характеристика туристского района России: Восточная Сибирь.
61. Характеристика туристского района России: Дальний Восток.
62. География лечебно-оздоровительного туризма мира.
63. География познавательного туризма мира.
64. География приключенческого туризма мира.
65. География экологического туризма мира.
66. География рурального туризма мира.
67. География развлекательного туризма мира.
68. География религиозного туризма мира.
69. География спортивно-оздоровительного туризма мира.
70. География делового туризма мира.

3. Типовые практические задания

1. Туристская характеристика страны или другой территории по заданному алгоритму.

2. На географическом диктанте (сдаче номенклатуры) преподавателем называются по 20 объектов, которые обучающиеся должны отметить на контурных картах и при необходимости дать характеристику.

3. Выделяется 2 группы проектировщиков (по 5-6 человек), остальные получают различные общественные роли (пенсионеры, инвесторы, студенты, школьники, молодые родители и т.д.), с позиций которых они защищают интересы данной группы людей, затронутые в проекте. Проектировщики же готовят проект (туристской базы отдыха) и презентуют его перед общественностью. Преподаватель выступает в качестве эксперта.

4. Подготовка презентаций по тематикам практического занятия по следующим блокам: название, актуальность, суть явления, причины явления, взгляды на проблему, пути решения проблемы.

5. Подготовка портфолио страны по заданному алгоритму и набору и форме информационных блоков.

6. Подготовка и выступление с презентацией на страны и регионы мира, по типам аттракций.



Практическое занятие 1-4 недели 3 семестр (8 часов).

Вид практического занятия: Семинар-заслушивание (2 часа). Семинар – обсуждение докладов (2 часа). Коллоквиум (2 часа). Решение ситуационных задач (2 часа).

Тема и содержание занятия: Основные методы экономико-географических и социологических исследований; методы региональных и страноведческих исследований.

Цель занятия: изучение основных методов туристского регионоведения и страноведения.

Практические знания, умения и навыки: усвоение базовых понятий и методов, опыта использования базовых методов.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 5-8 недели 3 семестр (8 часов).

Вид практического занятия: Семинар-заслушивание (2 часа). Семинар – обсуждение докладов (2 часа). Коллоквиум (2 часа). Решение ситуационных задач (2 часа).

Тема и содержание занятия: Общие положения методики оценки туристского потенциала территорий

Цель занятия: изучение теоретических и методических основ оценки туристских ресурсов и потенциала территорий.

Практические знания, умения и навыки: усвоение базовых понятий и методов оценки, опыта использования базовых методов оценки, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 9-13 недели 3 семестр (10 часов).

Вид практического занятия: Семинар-заслушивание (4 часа). Семинар – обсуждение докладов (2 часа). Коллоквиум (2 часа). Решение ситуационных задач (2 часа).

Тема и содержание занятия: Основы экономической и политической географии и географии населения Земли.

Цель занятия: изучение экономической и политической ситуаций в мире, карты, закономерностей общественной географии.

Практические знания, умения и навыки: усвоение базовых понятий, опыта ведения дискуссий, работы с литературой, изучение географической номенклатуры.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 14-18 неделя 3 семестр (10 часов).

Вид практического занятия: Семинар-заслушивание (4 часа). Семинар – обсуждение докладов (2 часа). Коллоквиум (2 часа). Решение ситуационных задач (2 часа).

Тема и содержание занятия: Основы туристского страноведения

Цель занятия: изучение теоретических и методических основ туристского страноведения

Практические знания, умения и навыки: алгоритм туристской характеристики стран, составление паспортов территорий.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 1-4 неделя 4 семестр (8 часов).



Вид практического занятия: семинары, решение ситуативных задач.

Тема и содержание занятия: Региональные аспекты экономической географии

Цель занятия: изучение экономики стран мира.

Практические знания, умения и навыки: знание состояния экономик стран мира, методик исследования стран, умений вести дискуссии, работы с литературой.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 5-8 неделя 4 семестр (8 часов).

Вид практического занятия: семинары, решение ситуативных задач, географический диктант.

Тема и содержание занятия: Понятие ресурсов туризма и географию его видов

Цель занятия: изучение сущности, функций, классификации и географии туристских ресурсов мира.

Практические знания, умения и навыки: географии туристских ресурсов мира, умений вести дискуссии, работы с литературой.

Интерактивное занятие

Практическое занятие 9-18 неделя 4 семестр (20 часов).

Вид практического занятия: Доклады с презентациями, обсуждение. Подготовка портфолио стран. Работа с контурными картами и географической номенклатурой.

Тема и содержание занятия: Туристское регионоведение

Цель занятия: ознакомление с состоянием и потенциалом туристской сферы стран и регионов мира.

Практические знания, умения и навыки: знание состояние и потенциала основных компонентов туристской сферы стран, умения дискутировать, готовить и выступать с докладами, работать с источниками информации, составлять туристские портфолио стран, знать географическую номенклатуру.

Интерактивное занятие

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, соответствует ФГОС 3+ и составляет более 50%.