



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТиС

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
З.М. Ханбабаева
«31» августа 2017 г.
Протокол № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.Б.10. ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
основной образовательной программы высшего образования – программы
прикладного бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.03. Гостиничное дело
Профиль: Гостиничное дело
Классификация: бакалавриат

Разработчики:

Должность	Подпись	Ученая степень и звание. Ф.И.О.
доцент		к.ф.н.и. Рахмова З.Т.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:
(протокол от 31.08.2017г. № 1)

Должность	Подпись	Ученая степень и звание. Ф.И.О.
Секретарь Совета		к. филос. н. Курбанова А.М.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

Должность	Подпись	Ученая степень и звание. Ф.И.О.
Доцент		к. филос. н. Курбанова А.М.

Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме» является частью первого блока программы прикладного бакалавриата 43.03.03. «Гостиничное дело» и относится к базовой части программы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами инновационного управления предприятиями туристской индустрии и сферы сервиса с применением высоких технологий (например, современных информационных технологий) и новейших достижений в развитии управления.

Тестовые задания

1 Что является содержанием инновационной деятельности?

- а) модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции;
- б) дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции;
- в) разработка и внедрение новой продукции;
- г) снятие с производства устаревшей продукции.

2. Какой функцией определяется инновационная деятельность?

- а) постоянство;
- б) изменение;
- в) улучшение;
- г) ухудшение.

3. Что является неизменными свойствами инноваций?

- а) производственная применимость;
- б) научно-техническая новизна;
- в) коммерческая реализуемость;
- г) все перечисленное.

4. Какие инновации можно классифицировать с учетом сфер деятельности предприятия?

- а) реактивные;
- б) экономические;
- в) новые для отрасли в мире;
- г) в области управления;
- д) а и в;
- е) б и г;
- ж) все перечисленные.

5. Какие инновации можно классифицировать по причине возникновения?

- а) стратегические;
- б) новые для данного предприятия;

- в) радикальные;
- г) технологические;
- д) социальные.

6. Какие инновации можно классифицировать в зависимости от глубины вносимых изменений?

- а) торговые;
- б) новые для отрасли в мире;
- в) улучшающие;
- г) социальные.

7. Кто является источником идей для создания нового продукта?

- а) ученые;
- б) персонал фирмы;
- в) потребители;
- г) товары конкурентов;
- д) рекламные агентства;
- е) все перечисленные.

8. Какой цикл охватывает инновационный процесс?

- а) серийного производства продукции;
- б) от испытания опытного образца до снятия с производства устаревшей продукции;
- в) от возникновения идеи до начала серийного производства продукции;
- г) научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

9. В какой организационной форме инновационной деятельности наиболее эффективно применение предпринимательского подхода к созданию инноваций?

- а) проектно-целевая группа;
- б) центральные службы развития новых продуктов;
- в) отделения новых продуктов;
- г) технические советы.

10. Какие виды потребностей согласно теории А. Маслоу реализуются в ходе научно-исследовательской деятельности?

- а) физиологические;
- б) социальные;
- в) в безопасности;
- г) в самореализации;
- д) в признании

11 Австрийский ученый, который впервые ввел понятие «инновация»:

- а) Друкер;
- б) Тейлор;
- в) Шумпетер;
- г) Файоль.

12. В данном подходе к определению понятия «инновация», в качестве инновации выступает объект - результат научно-технического прогресса: новая техника, технология:

- а) объектный;
- б) объектно-утилитарный;
- в) процессно-утилитарный.

13. Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени, – это:

- а) продажа инноваций;
- б) распространение инноваций;
- в) диффузия инноваций.

14. Теория классификации и систематизации сложно организованных областей действительности, имеющих иерархическое строение:

- а) таксономия;
- б) таксология;
- в) таксометрия.

15. По сфере применения инноваций, выделяют следующие подвиды инноваций:

- а) инновации для внутреннего применения;
- б) новшества для накопления на фирме;
- в) новшества для продажи.

16. Задачей данных исследований является открытие новых принципов создания изделий и технологий; не известных ранее свойств материалов и их соединений; методов анализа и синтеза:

- а) теоретические;
- б) поисковые;
- в) прикладные.

17. Предприниматели, первыми освоившие новшество, стремящиеся получить дополнительную прибыль путем скорейшего продвижения новшества на рынок:

- а) новаторы-генераторы;
- б) ранние реципиенты;

в) раннее большинство.

18. Исследования, направленные на поиск путей практического применения открытых ранее явлений и процессов:

- а) прикладные;
- б) фундаментальные;
- в) информационные.

19. Совокупность вещественных факторов производства (средств и предметов труда), в которых материализованы новые знания и умения человека, - это:

- а) основа инновационного процесса;
- б) техника;
- в) технология.

20. Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности:

- а) инновация;
- б) нововведение;
- в) новшество.

21. Процесс, направленный на разработку инновации, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок, либо научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, – это:

- а) инновационная деятельность;
- б) инновационный процесс;
- в) инновационная программа.

22. Внедрение нового продукта, возможная область применения которого, а также функциональные характеристики, свойства, конструктивные или используемые материалы и компоненты существенно отличаются от ранее выпускающихся продуктов:

- а) базисная инновация;
- б) улучшающая инновация;
- в) «псевдо» - инновация.

23. По частоте применения инноваций, выделяют следующие подвиды инноваций:

- а) радикальные и ординарные;
- б) разовые и повторяющиеся;

в) нет правильного ответа.

24. В данном подходе к определению понятия «инновация», инновация рассматривается как процесс вложения средств в разработку новой техники, технологии, научные исследования:

- а) процессный;
- б) процессно-утилитарный;
- в) процессно-финансовый.

25. Инновационный процесс, предполагающий создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

- а) простой внутриорганизационный;
- б) простой межорганизационный;
- в) расширенный.

26. Применение результатов прикладных исследований для создания образцов новой техники, материалов, технологии:

- а) промышленное производство;
- б) проектирование;
- в) опытно-конструкторские работы.

27. Параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, инновационной, производственной деятельности и маркетинга:

- а) инновационная деятельность;
- б) инновационный процесс;
- в) инновационная программа.

28. Субъект инновационного процесса, сталкивающийся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели:

- а) новаторы-генераторы;
- б) ранние реципиенты;
- в) отстающие организации.

29. Один из этапов инновационного процесса, включающий проведение испытаний новой (усовершенствованной) продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства:

- а) фундаментальные исследования;
- б) прикладные исследования;
- в) освоение;
- г) промышленное производство.

30. Инновационный процесс как совокупность фундаментальных исследований, прикладных исследований, разработки, проектирования, строительства, освоения, промышленного производства, маркетинга и сбыта, – это трактовка:

- а) Ильенковой С.Д.;
- б) Морозова Ю.П.;
- в) Денисова И.П.

Вопросы для устного опроса и дискуссий со студентами:

1. Охарактеризуйте понятие инновации.
2. Какие организационные структуры занимаются инновационной деятельностью?
3. В чем заключается сущность предпринимательского подхода к созданию инноваций?
4. На каких принципах менеджмента основаны целостные системы управления инновациями?
5. Что такое венчурный бизнес и в чем состоят его отличительные особенности?
6. Как производится оценка эффективности инноваций?
7. Перечислите виды эффектов, возникающих при создании инноваций:
8. Каковы причины кризиса инновационной деятельности в РФ в 90-годы 20 века?
9. Каковы задачи и цели государственной научно-технической политики?
10. Перечислите важнейшие инструменты осуществления государственной научно-технической политики?
11. Приведите примеры создания организационных структур, занимающихся инновационной деятельностью на территории Республики Татарстан;
12. Раскройте основные направления государственной поддержки инновационной деятельности за рубежом;
13. Какие органы государственной власти занимаются регулированием инновационной деятельности в Российской Федерации?
14. Каким образом осуществляется финансирование венчурных фирм за рубежом (прежде всего в США)?
15. В чем заключается сущность венчурного финансирования государственных инновационных проектов?
16. Охарактеризуйте развитие технополисов и технопарков в РФ;
17. Охарактеризуйте развитие технополисов и технопарков в РТ;
18. Что такое "бизнес-инкубаторы" и как они могут содействовать развитию инновационной деятельности?

19. Какие изменения в налоговой системе РФ будут способствовать развитию инновационной деятельности?