

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.4.2. «Формирование гостиничного продукта»

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Формирование гостиничного продукта» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы. Дисциплина реализуется в 2016/2017 учебном году.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: «Менеджмент», «Экономика и предпринимательство», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Основы гостиничного дела», «Бизнес-планирование», «Технология и организация общественного питания в гостинице», «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом», «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-1 – готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

ППК-2 - готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- целями и задачами формирования гостиничного продукта, этапами жизненных циклов гостиничных продуктов и услуг, ресурсной базой, технологиями предоставления основных, дополнительных и сопутствующих услуг в гостинице;

- бизнес - планированием в индустрии гостеприимства: этапы, специфика, создания инновационного гостиничного продукта;

- маркетинговыми исследованиями, рекламной кампанией, продвижением гостиничного продукта;

- вопросами оценки эффективности как разработки гостиничного продукта, так и реализации.

Обучающийся знакомится с формами и методами контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; организацией служб внутреннего контроля, в том числе за функционированием системы внутреннего распорядка, контроля за исполнением персоналом принятых решений, соблюдением технических и санитарных условий работы структурных подразделений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе продолжительностью 18 недель, на 4 курсе продолжительностью 36 недель, 4 курсе, предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции (проблемные лекции, лекции-дискуссии, **лекция с элементами практического занятия (ЛПЗ)** - когда во время лекции обучающимся предлагается работа с документами и источниками или с наглядным материалом, лекция с проведением опыта), **лекции – диалог**), практические занятия (презентация Индивидуальных или групповых проекты, семинар-диспут, проведение письменного опроса, семинар-диспут, разбор конкретной ситуации, проведение расчётно - графической работы, выездные занятия (база определяется по согласованию с работодателем), обсуждение рефератов), самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменный опроса, тестирования, доклад (презентация), реферат, выполнение расчетно-графической работы. Письменный экзамен, промежуточная аттестация в форме зачёта на 6 семестре и в форме экзамена во 7, 8 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве;

Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом;

Тенденции развития туризма в России и за рубежом.