



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ФГБОУ ВПО
«РГУТиС» в г. Махачкале
З.М. Ханбабаева
З.М. Ханбабаева
«29» августа 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ОД.4. «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

основной образовательной программы высшего образования – программы

академического бакалавриата

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

направленность (профиль): _____

Квалификация: *бакалавр*

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>Курбанова А.М.</i>	<i>к.филос.н., Курбанова А.М.</i>

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>секретарь</i>	<i>Курбанова А.М.</i>	<i>Курбанова А.М.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>Курбанова А.М.</i>	<i>к.филос.н., Курбанова А.М.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм».

Цель дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» - изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК – 1- Владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

ПК – 2- Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

ОПК – 2- способность к разработке туристского продукта

ПК – 7- Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК – 8- Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК – 9- Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 504 часа, 14 зачетных единиц. Преподавание ведется на 4, 5 курсах. Лекционные занятия составляют-36 часов, практических- 30 часов, СРС- 440 часов, консультации всего – 4 часа, промежуточная аттестация всего – 4 часа. Лекции занятия проводятся в форме академических и проблемных лекций, практические занятия в форме академического семинара, работы в группе и Case-study

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ПК – 1	Владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме
2.	ПК – 2	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
3.	ОПК – 2	способность к разработке туристского продукта
4.	ПК – 7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
5.	ПК – 8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме



6.	ПК – 9	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
----	--------	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Изучение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» базируется на знании дисциплин базовой части «Право», «Сервисная деятельность», «Менеджмент», «Маркетинг», «Управление проектами»; дисциплин вариативной части «Основы туризма», «Бизнес-планирование», «Социально-экономическая статистика», «Туристское ресурсоведение».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и при прохождении преддипломной практики.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зачетных единиц / 504 академических часа (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Для заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	семестр	
			8	9
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	64	24	40
1.1	Занятия лекционного типа	26	10	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	30	10	20
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	30	10	20
1.3	Консультации	4	2	2
1.4.	Форма промежуточной аттестации	4	2 зачет	2 экзамен
2	Самостоятельная работа обучающихся	440	264	176
3	Общая трудоемкость	час.	504	288
		з.е.	14	8
			8	6



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

8 семестр

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических занятий, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения					
		Лекции, акад. час.	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. час.	Форма проведения практического занятия	СРО, Акад. час.	Форма проведения СРО
Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.	Туризм как объект планирования. Сущностные характеристики туризма как системы и объекта планирования					30	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Туристско-рекреационные занятия и их циклы. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий					30	Подготовка графического материала
	Нормативно-правовое регулирование туристско-рекреационного проектирования. Государственные стандарты туристского проектирования	2	Академическая лекция	1	Академический семинар	30	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка 1.			1	тестирование		
Раздел 2.	Понятие и принципы территориального	2	Академическая			30	Работа с



Территориальные аспекты туристско-рекреационного проектирования	проектирования и планирования		лекция				литературой и Интернет-ресурсами
	Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий. Схемы территориального планирования в туристско-рекреационной практике			2	Работа в малых группах	30	Выполнение групповых заданий
	Специализированные туристско-рекреационные территории. Аттракторы как ядро планирования развития туризма в регионе Контрольная точка 2.	2	Проблемная лекция	2	Академический семинар тестирование	30	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
Раздел 3. Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе	Концепция воспроизводственных процессов в туризме. Современные тенденции развития туризма и гостиничного хозяйства в регионах и проблемы воспроизводства туристской инфраструктуры	2	Академическая лекция			30	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Кадастр туристских ресурсов как основа планирования устойчивого развития туризма в регионе. Контрольная точка 3			2	Академический семинар тестирование	30	Подготовка презентации
Раздел 4. Оценка эффективности управленческих решений в	Совершенствование институциональных основ как необходимое условие повышения эффективности принятия управленческих решений Контрольная точка 4.	2	Академическая лекция	2	Работа в группах	12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

планировании развития туризма	Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе					12	Работа с литературой и Интернет- ресурсами
----------------------------------	--	--	--	--	--	----	---



9 семестр

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических занятий, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения					
		Лекции, акад. час	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. час	Форма проведения практического занятия	СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
Раздел 5. Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма	Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе. Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона					10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
Раздел 6. Технологии проектирования (бизнес-планирование) в туристском бизнесе	Проектирование комплекса маркетинга и стратегий бизнеса. Проектирование и создание туристского предприятия.	2	Академическая лекция	2	Академический семинар	10	Подготовка презентации
Раздел 7. Технико-технологическое обеспечение проектирования турпродукта	Современное техническое оснащение туроператоров и турагентов. Инновационные технологии в туроперейтинге	2	Академическая лекция	1	Case-study	10	Работа с кейсами
	Контрольная точка 1. по разделам: 5,6,7.			1	тестирование		
Раздел 8. Процедуры обеспечения качества туристского	Качество услуг в туристском бизнесе. Системы обеспечения качества туристского продукта	2	Академическая лекция	2	Академический семинар	10	Подготовка доклада



продукта	Сертификация услуг как гарант качества туристского обслуживания. Корпоративные стандарты качества туристского обслуживания	2	Академическая лекция	2	Case-study	20	Работа с кейсами
Раздел 9. Проектирование механизмов туристского природопользования	Проектирование туристских территорий с особым режимом. Проектирование туристских нагрузок на территории	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах	20	Выполнение групповых заданий
	Контрольная точка 2. по разделам: 8, 9			2	тестирование		
Раздел 10. Принципы устойчивого туризма в проектировании туристских кластеров	Понятие, классификации и типологии туристско-рекреационных кластеров	2	Академическая лекция	2	Академический семинар	20	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Опыт проектирования и развития туристско-рекреационных кластеров в России и в мире	2	Академическая лекция	1	Case-study	20	Работа с презентациями
	Контрольная точка 3, раздел 10			1	тестирование		
Раздел 11. Принципы устойчивого туризма в проектном менеджменте туристских дестинаций	Проектирование туристских дестинаций как процесс и технология. Формы проектного менеджмента туристских дестинаций	2	Академическая лекция	2	Академический семинар	20	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
Раздел 12. Модели устойчивого развития в проектировании государственных программ развития туризма	Модели и практики устойчивого развития в проектировании развития туризма зарубежных стран мира (Северная Европа, Западная Европа, Северная Америка) Контрольная точка 4, раздел 11,12			2	Академический семинар тестирование	36	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Итого	16		20		176	
--------------	-----------	--	-----------	--	------------	--



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 272 с.
2. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие/Колесова Ю. А. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512520>
3. Левченко Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 162 с
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424145>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен		
				знать	уметь	владеть
1.	ПК – 1	Владение теоретически ми основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование	Термины, определения, критерии, факторы и понятия о методах туристско-рекреационного проектирования	Уметь грамотно применять основные сведения о методах туристско-рекреационном проектировании с использованием знаний математики и информатики	Навыками обработки и представления основных сведений о методах туристско-рекреационном проектировании с использованием знаний математики и информатики
			Раздел 2. Территориальные аспекты туристско-рекреационного проектирования	Термины, определения, критерии, факторы и понятия о методах территориального туристско-рекреационного проектирования	Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки территориальных проектов рекреационных систем	Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки территориальных туристско-рекреационных проектов



		вать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме				
2.	О П К – 2	способность к разработке туристского продукта	Раздел 4. Технологии проектирования отдельных видов туров	Демонстрировать знание и понимание содержания научных, научно-справочных, статистических данных по проблематике проектирования отдельных видов туров	Собирать, анализировать и интерпретировать данные по вопросам, связанным с разработкой тематических и комплексных туристских продуктов и услуг	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с проектированием отдельных видов туров
3.	П К – 7 П К – 8	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Раздел 6. Технологии проектирования (бизнес-планирование) в туристском бизнесе Раздел 7. Техно-технологическое обеспечение проектирования турпродукта	Системы и программные продукты для проведения прикладных автоматизированных методов исследовательской деятельности	Уметь производить рациональный выбор автоматизированных способов и программ для исследований процессов в индустрии туризма	Владеть навыками и умениями применения автоматизированных систем в обработке данных исследования туристско-рекреационного проектирования



4.	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	П К - 9	Раздел 9. Проектирование механизмов туристского природопользования	Демонстрировать знания теоретических и прикладных методов исследовательской деятельности в туризме. Знать перспективные направления, формы и тенденции развития туристского природопользования	Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно механизмов туристского природопользования	Владеть навыками проектирования механизмов туристского природопользования, их использования в конкретных проектах
			Раздел 5. Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением управленческих решений в планировании развития туризма	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм принятия решений и планирования развития туризма	Владеть навыками самостоятельной оценки эффективности управленческих решений в планировании развития туризма
			Раздел 10. Принципы устойчивого туризма в проектировании туристских кластеров	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением принципов устойчивого развития туризма в проектировании туристских кластеров	Быть готовым к внедрению инновационных технологий, форм и принципов устойчивого туризма в проектировании туристских кластеров	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и анализа эффективности использования принципов устойчивости в проектировании туристских кластеров
			Раздел 11. Принципы устойчивого туризма в проектном менеджменте туристских дестинаций	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с применением принципов устойчивого туризма в проектном менеджменте туристских дестинаций	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и современных принципов устойчивого туризма в проектном менеджменте туристских дестинаций	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с применением принципов устойчивого туризма в проектном менеджменте туристских дестинаций
			Раздел 12. Модели устойчивого развития в проектировании государственных программ развития туризма	Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с анализом и применением моделей устойчивого развития в проектировании государственных программ развития туризма	Быть готовым к внедрению инновационных технологий и моделей устойчивого развития в проектировании государственных программ развития туризма	Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с применением моделей устойчивого развития в



						проектировании государственных программ развития туризма
--	--	--	--	--	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для описания показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания выполнен единый подход согласно БРТ, которая предусматривает единые условия контроля (принимаются в семестре 4 мероприятия текущего контроля) и оценивания, а именно:

- Посещаемость лекций и практических занятий – до 30 баллов, делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия;
- Успеваемость – до 65 баллов (максимум за выполнение всех 9 контрольных заданий);
- Рейтинговый бонус от преподавателя – 1-5 баллов (за активную работу в аудитории);

Успеваемость – баллы:

8 семестр

№ п/п	наименование блока (раздела) дисциплины	Количество баллов
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование.	0-10
2.	Территориальные аспекты туристско-рекреационного проектирования	0-10
3	Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе	0-10
4	Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма	0-35

9 семестр

№ п/п	наименование блока (раздела) дисциплины	Количество баллов
1.	Разделы 5,6,7	0-10
2.	Разделы 8,9	0-10
3	Раздел 10	0-10
4	Раздел 11,12	0-35

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию. Для допуска к промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в



общей сложности **не менее 41 балла**, успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущему контролю успеваемости).

Студент освобождается от сдачи промежуточной аттестации, если по итогам посещаемости, результатам текущего контроля он набрал **более 51 балла**. В этом случае ему выставляется оценка, соответствующая набранному количеству баллов при согласии студента.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно) зачет
40 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	40 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ОПК-2			
	Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование	Контрольное тестирование по темам раздела	Текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели. Контроль проводится в форме тестирования. В каждом варианте по 10 вопросов с четырьмя вариантами ответов. За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Для получения положительной оценки нужно ответить на 6 вопросов.



	Раздел 2. Территориальные аспекты туристско-рекреационного проектирования	Контрольное тестирование по темам раздела	Текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели. Контроль проводится в форме тестирования. В каждом варианте по 10 вопросов с четырьмя вариантами ответов. За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Для получения положительной оценки нужно ответить на 6 вопросов.
	Раздел 3. Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе	Контрольное тестирование по темам раздела	Текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели. Контроль проводится в форме тестирования. В каждом варианте по 10 вопросов с четырьмя вариантами ответов. За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Для получения положительной оценки нужно ответить на 6 вопросов.
	Раздел 4. Технологии проектирования отдельных видов туров	Защита группового проекта	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
	Разделы 1-4	Зачет	Ответить на вопросы и выполнить задания теста
Формируемые компетенции: ПК-7, ПК-8, ПК-9			
	Раздел 5. Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма	Контрольное тестирование по темам раздела	Текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели. Контроль проводится в форме тестирования. В каждом варианте по 10 вопросов с четырьмя вариантами ответов. За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Для получения положительной оценки нужно ответить на 6 вопросов.
	Раздел 6. Технологии проектирования (бизнес-планирование) в туристском бизнесе		
	Раздел 7. Технико-технологическое обеспечение проектирования гурпродукта		
	Раздел 8. Процедуры обеспечения качества туристского продукта	Контрольное тестирование по темам раздела	Текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели. Контроль проводится в форме тестирования. В каждом варианте по 10 вопросов с четырьмя вариантами ответов. За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Для получения положительной оценки нужно ответить на 6 вопросов.
	Раздел 9. Проектирование механизмов туристского природопользования		
	Раздел 10. Принципы устойчивого	Контрольное тестирование	Текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели.



	туризма в проектировании туристских кластеров		Контроль проводится в форме тестирования. В каждом варианте по 10 вопросов с четырьмя вариантами ответов. За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Для получения положительной оценки нужно ответить на 6 вопросов.
	Раздел 11. Принципы устойчивого туризма в проектном менеджменте туристских дестинаций	Контрольное тестирование по темам раздела	Текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели. Контроль проводится в форме тестирования. В каждом варианте по 35 вопросов с четырьмя вариантами ответов. За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Для получения положительной оценки нужно ответить на 18 вопросов.
	Раздел 12. Модели устойчивого развития в проектировании государственных программ развития туризма		
	Разделы 5-12	Экзамен	Ответить на теоретические вопросы и выполнить задания теста

Тестовые задания

Типовые тестовые задания по дисциплине

1. Объектами туристского проектирования не являются:

- А) туристские продукты
- Б) туристские услуги
- В) туристские предприятия
- Г) рекреационные учреждения
- Д) предприятия транспорта

2. Определение проектной идеи – это:

- А) заключительный этап процесса проектирования
- Б) начальный этап процесса проектирования
- В) этап формирования стратегии
- Г) основа гуманитарного проектирования
- Д) цель турпланирования

3. Проектирование туристских услуг в России непосредственно регламентируется:

- А) Конституцией РФ
- Б) Указами Президента РФ
- В) Решениями профессиональных объединений и союзов
- Г) Одноименным государственным стандартом РФ
- Д) Законом РФ «Об основах туристской деятельности»

4. Технологическая карта проектируемого туристского путешествия не включает:

- А) Сведения об ориентировочной стоимости тура
- Б) Сведения о климате в районе реализации тура
- В) Сведения о визовой поддержке и оформлении въездных и выездных документов
- Г) Сведения о предприятиях, оказывающих услуги питания для туристов



Д) Сведения об услугах по организации досуга туристов и иных доп. услугах

5. Документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту, называется:

- А) технологическая карта туристского путешествия
- Б) технологическая карта экскурсии
- В) программа обслуживания туристов
- Г) государственный стандарт «Проектирование туристских услуг»
- Д) бизнес-план туристской услуги (туристского продукта)

6. Кто из перечисленных организаций и предприятий не имеет права осуществлять проектирование туристских услуг?

- А) организация, предоставляющая услуги по проектированию туристских услуг
- Б) инкаминговый, аутгоинговый и инсайдинговый туроператор
- В) общественная организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма
- Г) саморегулируемая организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма
- Д) все перечисленные организации и предприятия имеют на это право

7. Какой из перечисленных факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- А) конъюнктура рынка туристских услуг
- Б) результаты маркетинговых исследований
- В) возможности туристских агентств получить дополнительные проценты с продаж нового тура
- Г) состояние и структура объектов туристской индустрии
- Д) межрегиональный кластерный подход

8. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- А) запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги)
- Б) обеспечение безопасности туристских услуг
- В) защита прав потребителей туристских услуг
- Г) имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий
- Д) предоставление потребителям туруслуг возможности компетентного выбора

9. К техническим требованиям в туристской индустрии не относятся:

- А) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкциях, стандартах работы персонала и др.
- Б) требования к картам и схемам маршрутов путешествий
- В) требования к паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.
- Г) требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории
- Д) инструкции о правилах использования оборудования, туристского снаряжения, других технических изделий

10. К технологическим требованиям в туристской индустрии относятся:



- А) требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);
- Б) требования, предусмотренные в технологических инструкциях;
- В) требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;
- Г) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкциях, стандартах работы персонала и др.
- Д) все перечисленные выше

11. Информационный листок к туристской путевке является:

- А) составляющей частью технологической карты туристского путешествия;
- Б) одним из документов, составляющих результат проектирования туристских услуг
- В) документом подготовительного этапа проектирования туристских услуг
- Г) документом, устанавливающим период времени/продолжительности отдельных услуг
- Д) одним из документов, составляющих модель туристских услуг

12. Проектирование экскурсионных услуг не предусматривает определение:

- А) тематической направленности экскурсий;
- Б) объектов осмотра, объема и качества предоставляемой информации
- В) инструкции для туристов о правилах размещения группы относительно объекта показа
- Г) продолжительности экскурсий
- Д) способа перемещения по маршруту экскурсии

13. Результатом проектирования услуги «Туристский поход» (маршрута повышенной опасности) являются:

- А) паспорт трассы туристского похода и порядок регистрации в службах МЧС при выходе на маршрут
- Б) информационные материалы (памятки и др.), инструкции для туристов (о правилах пользования снаряжением и поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);
- В) перечень основных работников, обеспечивающих оказание услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- Г) стандарты работы и инструкции для персонала;
- Д) все перечисленное выше

14. Аренда, приобретение (покупка) блока мест на условиях комитмента или элотмента, бронирование (безотзывное и / или приоритетное), сотрудничество на условиях повышенной комиссии или стандартной комиссии по разовым заявкам – возможные формы (схемы) взаимодействия туроператора при планировании тура с предприятием-партнером:

- А) авиакомпанией
- Б) гостиницами и иными средствами размещения
- В) предприятиями (компаниями) железнодорожного и автомобильного (автобусного) транспорта
- Г) экскурсионными организациями (бюро и др.)
- Д) со всеми выше перечисленными

15. Результатом проектирования услуги «Экскурсия» не является документ:



- А) технологическая карта, контрольный текст и «портфель экскурсовода»
- Б) перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- В) инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);
- Г) стандарты работы и инструкции для персонала
- Д) ведомость проведения инспекционного обследования маршрута турпохода

16. Номер действующего государственного стандарта РФ «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»:

- А) ГОСТ Р 50681—94
- Б) ГОСТ Р 50681—2010
- В) ГОСТ Р 53997—2010
- Г) ГОСТ Р 53522—2009
- Д) ГОСТ Р 50644—2009

17. Оценка информационной доступности рекреационного региона для различных групп населения не включает в себя параметр:

- А) наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно – широкая циркуляция путеводителей и общей справочной литературы на разных языках
- Б) возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств
- В) существование специализированных информационных служб при консульских отделах посольств
- Г) существование информационных служб/бюро, помогающих отдыхающим организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими (языковыми, возрастными, социальными, физическими) требованиями и финансовыми возможностями
- Д) существование действующей и регулярно обновляемой официальной информационной «страницы региона» в Интернете (на разных языках)

18. Общая физподготовка, боулинг, бодибилдинг и подобные примеры элементарных рекреационных занятий относятся к типу рекреационной деятельности:

- А) подвижные игры
- Б) терренкур
- В) спортивные игры
- Г) туристская, спортивная подготовка
- Д) инсентив-туризм

19. Тип рекреационной деятельности «Развлекательное питание» наиболее целесообразно включать в состав туров:

- А) экскурсионно-познавательных
- Б) этнических и этнографических
- В) экологических
- Г) гастрономических
- Д) сельских (агротуризм)

20. Примером интегральной оценки ресурсного туристского потенциала территории является:

- А) определение рекреационной специализации национальных природных парков
- Б) определение степени дифференциации туристского ресурсного потенциала
- В) осуществление зонирования территории для инвестиций в туротрасль
- Г) определение перечня элементарных рекреационных занятий, потенциально реализуемых на данной территории
- Д) комплексная оценка проекта развития сферы туризма в регионе



- 21. На каком этапе формирования территориального рекреационного комплекса происходит процесс роста численности рекреантов и числа рекреационных учреждений и объектов, рост числа сопутствующих предприятий, формирование рекреационной специализации?**
- А) локализационный
Б) концентрационный
В) комплексобразующий (системный)
Г) региональный
Д) реконструктивный
- 22. Тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты, называется:**
- А) рекреационной зоной
Б) рекреационной системой
В) рекреационно-урбанизированной системой
Г) рекреационной агломерацией
Д) рекреационным комплексом
- 23. ЮБК (Южный берег Крыма), Лазурный Берег, Балеарские острова, Канарские острова, Коста-Брава, Коста-дель-Соль являются примером:**
- А) рекреационной агломерации
Б) рекреационной зоны
В) рекреационно-урбанизированной системы
Г) рекреационного комплекса
Д) рекреационной системы
- 24. К какой из подсистем рекреационной системы применяют оценочные параметры аттрактивности, надежности и емкости?**
- А) органы управления
Б) отдыхающие
В) обслуживающий персонал
Г) технические комплексы
Д) Природные и культурные комплексы
- 25. В зарубежной практике туристско-рекреационное проектирование получило название:**
- А) туристской концептуализации
Б) туристского инжиниринга
В) туристского бизнес-процесса
Г) туристской джентрификации
Д) туристского маркетинга мест

Контрольные вопросы для зачета

1. Особенности и технологии проектирования познавательных и религиозных туров.
2. Особенности и технологии проектирования рекреационных и лечебных туров.
3. Особенности и технологии проектирования спортивных туров.
4. Особенности и технологии проектирования деловых туров.
5. Особенности и технологии проектирования экологических туров.
6. Особенности и технологии проектирования образовательных туров.
7. Особенности и технологии проектирования сельских туров (агротуров).
8. Особенности и технологии проектирования культурных туров (литературные, музейные, театральные и т.д.).
9. Особенности и технологии проектирования морских круизных туров.
10. Особенности и технологии проектирования речных круизных туров.
11. Особенности и технологии проектирования экстремальных туров.



12. Особенности и технологии проектирования этнических и этнографических туров.
13. Особенности и технологии проектирования событийных туров.
14. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (на примере лечебно-оздоровительного туризма).
15. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (на примере спортивного туризма).
16. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (на примере экологического и сельского туризма).
17. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере экскурсионно-познавательного туризма).
18. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере религиозного туризма).
19. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере этнографического туризма).
20. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере событийного туризма).
21. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере научного туризма).
22. Понятие, цели и сущность проектирования в туризме.

Экзаменационные вопросы

1. Предмет и объект туристско-рекреационного проектирования. Понятия рекреационная система (РС), территориальная рекреационная система (ТРС).
2. Туристский центр и туристская дестинация - элементы туристско-рекреационной системы.
3. Понятие туристского кластера. Рекреационные образования различного назначения.
4. Системы кратковременного и длительного отдыха. Различия в системах отдыха в урбанизированных, курортных и малонаселенных районах.
5. Предпосылки для создания дестинаций.
6. Стратегии развития дестинаций.
7. Менеджмент и маркетинг на уровне туристских дестинаций.
8. Современные подходы в планировании туристско-рекреационного развития территорий.
9. Целевая региональная программа развития рекреации и туризма как составная часть общей «Программы социально-экономического развития региона».
10. Модель целевых региональных программ. Многоаспектность региональных исследований.
11. Этапы составления целевых региональных программ развития рекреации и туризма.
12. База данных рекреационного потенциала. Рекреационные реестр и кадастр района.
13. Современный уровень развития туризма и курортного дела.
14. Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: качество, уникальность, объемы (запасы), привлекательность объектов.
15. Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: надежность в эксплуатации, емкость (пропускной туристский потенциал).
16. Технологии натурального экспедиционного обследования территории.
17. Прогностическая часть региональных программ. Разработка предложений с ориентацией на работу отрасли в рыночных условиях.



18. Прогностическая часть региональных программ. Маркетинговые исследования (региональный маркетинг).
19. Прогностическая часть региональных программ. Разработка стратегии рекреационного освоения (ситуационный и SWOT анализы применительно к рекреационному освоению территории в целом, и отдельных видов туризма в частности).
20. Прогностическая часть региональных программ. Система рекомендуемых мероприятий. Определение требующегося кадрового обеспечения.
21. Прогностическая часть региональных программ. Установление необходимого правового обеспечения развития туризма и курортного дела на региональном уровне.
22. Прогностическая часть региональных программ. Информационное обеспечение туристской отрасли. Мероприятия по продвижению местного туристского и курортного продукта на отечественном и мировом туристских рынках.
23. Прогностическая часть региональных программ. Формирование привлекательного имиджа территории.
24. Экономическая часть программ. Определение размеров инвестиций и установление источников финансирования (федеральный и региональный бюджеты, частные инвестиции).
25. Экономическая часть программ. Аукцион инвестиционных предложений.
26. Экономическая часть программ. Расчеты эффективности туризма: ожидаемые налоговые поступления от туризма и туристское потребление (методики ЮНВТО).
27. Общие принципы планирования. Рациональная планировочная структура.
28. Общие принципы планирования. Целостность функционально-планировочного и административного комплекса.
29. Общие принципы планирования. Роль транспортных связей при рекреационном освоении территории. Прогноз потребностей населения в организации кратковременного и длительного отдыха в регионе.
30. Общие принципы планирования. Расчетные показатели рекреационных потребностей населения в урбанизированных районах.
31. Оценки рекреационных ресурсов в пределах ТРС.
32. Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы.
33. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Функциональное зонирование.
34. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Планировочная структура: линейная, островная, кольцевая, лучевая, компактная.
35. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Планировочная структура: кольцевая, лучевая.
36. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Планировочная структура: компактная.
37. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Культурно-бытовое обслуживание. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Формирование и охрана ландшафта.
38. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Транспортное обеспечение.



39. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Инженерная подготовка и инженерное оборудование территории.
40. Общие принципы планирования курортно-рекреационных районов.
41. Иерархическая структура курортно-рекреационной системы.
42. Классификация курортных образований.
43. Градостроительные подходы к проектированию курортно-рекреационных зон.
44. Основные принципы формирования курортно-рекреационных систем.
45. Планировочные требования к курортно-рекреационным районам.
46. Рациональное использование природных рекреационных ресурсов курортно-рекреационных районов.
47. Установление границ курортно-рекреационных районов с учетом распространения природных рекреационных ресурсов и мест расселения.
48. Комплексный подход к оценке рекреационного потенциала курортно-рекреационных районов.
49. Определение емкости курортно-рекреационного района.
50. Функциональное зонирование территории курортно-рекреационного района.
51. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района.
52. Система курортно-бытового обслуживания курортно-рекреационного района.
53. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района.
54. Система зеленых насаждений и формирование ландшафта курортно-рекреационного района.
55. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района.
56. Система транспорта в курортных районах.
57. Инженерное оборудование и инженерная подготовка территории курортно-рекреационного района.
58. Природоохранные мероприятия в курортной зоне.
59. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях.
60. Особенности социально-экономического развития малонаселенных районов.
61. Структура рекреационных функций территорий, возможные виды рекреационной деятельности малонаселенных районов.
62. Приоритетные направления туризма и вклад туризма в экономику малонаселенных районов.
63. Функциональное зонирование территории малонаселенных районов. Система охраняемых территорий.
64. Функциональное зонирование территории малонаселенных районов. Система инфраструктурного обеспечения.
65. Функциональное зонирование территории малонаселенных районов. Природоохранные мероприятия.
66. Особенности развития рекреационных систем в сельскохозяйственных районах, в условиях крайнего Севера, таежных районах.
67. Сохранение этнокультурных особенностей коренного населения малонаселенных районов.
68. Функциональное зонирование территории малонаселенных районов.

В структуре экзаменационного билета по дисциплине – три вопроса: два теоретических из списка, приведенного выше, и практический вопрос в формате тестов (до 30 тестовых вопросов).



7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентностного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)	max 100 баллов
- текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:	
работа в аудитории, СРС (max 40 баллов)	
аттестации (max 30 баллов)	



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 272 с.
2. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие/Колесова Ю. А. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512520>
3. Левченко Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 162 с
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424145>

8.2. Дополнительная литература

1. Яковлева-Чернышева А. Ю. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе: Монография/Яковлева-Чернышева А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426248>
2. Современные проблемы сервиса и туризма, 2014, Том 8. №4 / Современные проблемы сервиса и туризма, Том 8. №4, 2014
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=499534>
3. Современные проблемы сервиса и туризма, 2015, Том 9. №3 / Современные проблемы сервиса и туризма, Том 9. №3, 2015
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=527621>

Периодические издания:

Газеты: Российская газета

Журналы: Современные проблемы сервиса и туризма

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. - www.znanium.com – электронно-библиотечная система
2. - www.e-library.ru – научная электронная библиотека

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)



- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Практические занятия. Практические занятия по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ экономики, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде решения практических задач, презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Предусмотрены следующие виды практических занятий:

- Академический семинар;
- Работа в группах;
- Тестирование



Самостоятельная работа обучающихся. Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
 - формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
 - приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
 - развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.
- Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Лекционная аудитория: интерактивная доска Classic Board 78" W Dual, ноутбук ASUS, проектор Acer, телевизор Sony Bravia.
Практические занятия	Кабинет туристско-рекреационного проектирования: модель интерактивной карты РД, ноутбук ASUS X51L, ноутбук Toshiba Sattelite A300D, телевизор LG, макеты изделий



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

	народных художественных промыслов, манекены для демонстрации элементов национального костюма (2 шт.)
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал библиотеки филиала с выходом в Интернет Кабинет для самостоятельной работы обучающихся, оснащенный компьютерами, принтером, магнитно-маркерной доской