



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»

Филиал ФГБОУ ВПО «РГУТиС» в г. Махачкале

Директор филиала
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»
в г. Махачкале
Ханбабаева З.М.



«29» августа 2015 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 «ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль: экономика и финансы организаций
Квалификация: *бакалавр*

Разработчик:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>		<i>к.э.н. Амирбекова Б.М.</i>

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>секретарь</i>		<i>к.филос.н Курбанова А.М.</i>

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>		<i>к.э.н., доцент Даитов В.В.</i>



1. Общие положения

Для освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство» предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и т.д.

С целью упрощения блока методического сопровождения рабочей программы в данных указаниях (методические указания для обучающихся по освоению дисциплин) предусмотрены форматы методических указаний - проведение практических занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины подразумевает наличие методической литературы с учетом рекомендуемого режима и характера учебной работы, а также с учетом необходимого формата (практические занятия., курсовая работа или лабораторная работа) в зависимости от дисциплины.

В ходе проведения практических занятий углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов.

Цель практических занятий: выявить способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности для развития бизнеса, способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности для развития бизнеса, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы.

Практические занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал практических занятий не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

2. Практические занятия

2.1 Общие положения

Цель и задачи практических занятий: Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретических проблем учебного курса, а также формированию у студентов экономического мышления, позволяющего создать компетентного специалиста в области экономики и предпринимательства.



2.2 Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области гостиничного хозяйства.

В зависимости от способа проведения выделяют следующие виды практических занятий:

- **учебная дискуссия** - представляет собой эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки. Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда студентам нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос;

- **смешанная форма практического занятия**, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов, а также дискуссиями;

- **практическое занятие в письменной форме** – это написание краткого эссе по одной из проблемных тем дисциплины, а также решение задач и выполнение тестов;

- **подготовка реферата** - более высокая форма творческой работы студента, по сути, он представляет собой законченный труд. Выполнение творческих работ, например, рефератов, оказывает большое воздействие на развитие способностей студентов, повышает интерес к учебному предмету, учит связывать теорию с практикой. При работе над рефератами, как правило, проявляются особенности личности студента, его отношение к событиям окружающей жизни, понятие об этических нормах. Поэтому такие работы требуют более детального и обстоятельного разбора. С этой целью при распределении тем рефератов одновременно назначаются оппоненты, которые должны заранее ознакомиться с содержанием реферата и подготовить отзыв: отметить достоинства и недостатки, сделать замечание и дополнение по его содержанию. После выступления оппонентов в обсуждение включаются студенты. В заключение преподаватель дает оценку реферату, оппонентам и другим выступающим;



2.3 Тематика практических занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Предмет, метод, функции экономической науки и уровни экономического анализа. Этапы развития науки. Ресурсы и потребности. Проблемы выбора.**

Цель занятия: изучить методологию познания экономической науки, возникновение и основные этапы ее эволюции. Изучить понятия: потребность, блага, ресурсы (факторы производства) и их классификация. Определить сущность проблемы выбора как основной проблемы рыночных отношений.

Содержание: возникновение экономической теории, её функции, основные этапы ее эволюции. Предмет экономической науки. Производство, обмен, потребление. Методы научного познания. Сущность проблемы выбора как основной проблемы рыночных отношений.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки по овладению методологией познания экономической науки и освоению понятийного и категориального аппарата.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Рыночная экономика: её основные элементы, субъекты и закономерности**

Цель занятия: освоить понятие собственности, формы собственности как основы рыночной экономики. Определить сущность рыночной экономики с позиций взаимодействия объектов и субъектов собственности.

Содержание: Собственность и формы собственности. Сущность и условия возникновения рынка. Функции рынка. Несовершенство рынка, «фиаско». Характеристика рыночной экономики (субъекты, объекты, позитивные и негативные стороны). Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция, ее черты. Несовершенная конкуренция, ее виды. Конкурентная борьба, ее методы

Практические навыки: в процессе практического занятия студент овладевает знаниями основ рыночной экономики, накапливая и расширяя познания в области законов и закономерностей её развития и понятийного аппарата.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: **Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения**

Цель занятия: изучить понятия спроса и предложения, их взаимодействие, значение рыночного равновесия для функционирования рыночной экономики, а также понятие эластичности спроса и предложения по цене и по доходу и его практическое значение.

Содержание. Спрос и величина спроса. Изменения в спросе. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Понятие эластичности спроса и предложения.



Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки по определению спроса и предложения и знания этих законов как основных законов рыночной экономики.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: выполнение тестов и решение практических задач

Тема и содержание занятия: **Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.**

Цель занятия: изучить понятия спроса и предложения, их взаимодействие, значение рыночного равновесия для функционирования рыночной экономики, а также понятие эластичности спроса и предложения по цене и по доходу и его практическое значение.

Содержание. Рыночное равновесие, формирование равновесной цены. Влияние налогообложения и других факторов на равновесную цену. Виды равновесия. Излишек потребителя и производителя. Государственное регулирование цен.

Практические навыки: студент приобретает практические навыки по определению рыночной цены и её практического значения.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Примеры тестовых заданий:



1. Разница между спросом и величиной спроса состоит в том, что спрос...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. характеризуется изменением ценовых факторов, а объем спроса – неценовыми факторами
2. определяется качественными параметрами, а объем спроса – возможностями потребителя
3. характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса – ценовыми факторами
4. зависит от потребностей людей, а объем спроса – от их возможностей

2. Спрос на готовые товары **не испытывает** влияния...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. доходов потребителей
2. цен на ресурсы
3. цен на товары-заменители
4. количества потребителей

3. Если спрос на товар абсолютно эластичен, то увеличение предложения данного товара вызовет...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. равновесная цена снизится
2. равновесная цена и объем продаж не изменятся
3. рост объема продаж при неизменной цене
4. равновесный объем продаж не изменится, а цена повысится

4. Кривая рыночного предложения автомобилей сместилась влево вверх. Это может быть вызвано ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

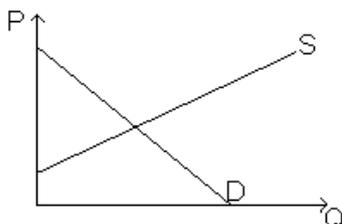
1. увеличением размеров субсидий автозаводам
2. увеличением количества продавцов автомобилей на рынке
3. повышением цен на ресурсы
4. применением более эффективных технологий сборки автомобилей

5. В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса при неизменном предложении вызывает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. увеличение равновесного объема продаж
2. снижение равновесной цены
3. снижение равновесного объема продаж
4. увеличение равновесной цены

6. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S).

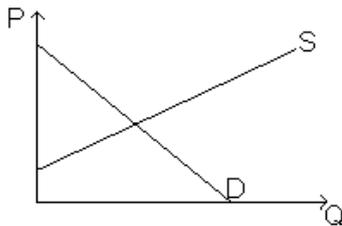


Если при прочих равных условиях улучшится технология производства, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. объем продаж снизится
2. объем продаж увеличится
3. равновесная цена товара повысится
4. равновесная цена товара снизится

7. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.

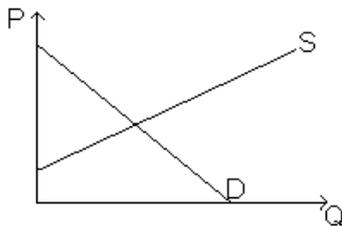


Если при прочих равных условиях уменьшится количество покупателей, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. увеличится объем продаж
2. снизится равновесная цена товара
3. уменьшится объем продаж
4. цена товара не изменится

8. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.

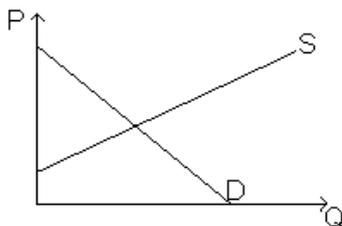


Если при прочих равных условиях увеличатся доходы покупателей, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. объем продаж не изменится
2. повысится равновесная цена
3. увеличится объем продаж
4. снизится равновесная цена

9. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар X.





Если при прочих равных условиях снизится цена товара $У$, являющегося заменителем (субститут) товара $Х$, то ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. объем продаж товара $Х$ не изменится
2. равновесная цена товара $Х$ снизится
3. равновесная цена товара $Х$ не изменится
4. объем продаж товара $Х$ уменьшится

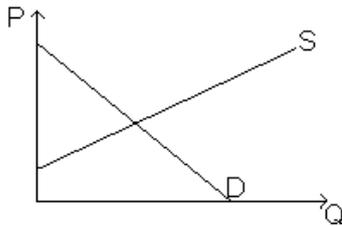
БЗ.Б.1 -31

Увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества товара может быть вызвано ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. сокращением предложения товара
2. увеличением спроса на товар
3. увеличением предложения товара
4. сокращением спроса на товар

10. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на зерно.



Если вследствие плохих погодных условий снизилась урожайность зерновых культур, то кривая ...

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, решение тестовых заданий и задач

Тема и содержание занятия: **Издержки производства и прибыль предприятия.**

Цель занятия: Изучить понятия бухгалтерские и экономические издержки; уяснить, что такое постоянные и переменные издержки, средние и предельные, обратив внимание на их графическое изображение; понять экономический эффект от минимизации издержек; определение понятий валового дохода, прибыли и роль прибыли в деятельности фирмы.

Содержание: Теории издержек: марксистская и неоклассическая. Виды издержек. Проблема минимизации издержек. Валовой доход. Прибыль, ее роль в деятельности предприятия. Концепции издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Доход и прибыль фирмы.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки расчетов затрат на производство (хозяйственную деятельность) и определение показателей эффективности хозяйствования.

Продолжительность занятия –2 часа

Примеры тестовых заданий и задач:



1. К постоянным издержкам относятся...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. арендная плата
2. оплата процентов по кредиту
3. транспортные расходы
4. затраты на электроэнергию

2. К переменным издержкам относятся...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. стоимость потребленной электроэнергии
2. транспортные расходы
3. налог на землю
4. амортизационные отчисления

3. С увеличением объема производства на предприятии средние переменные издержки (AVC)...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. сначала снижаются, а затем возрастают
2. меньше средних постоянных издержек (AFC)
3. больше средних постоянных издержек (AFC)
4. постоянной возрастают

4. *Заполните пропуск*

В краткосрочном периоде U – образную форму принимают кривые средних _____ издержек.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. общих издержек (ТС)
2. средних общих издержек (ATC)
3. средних переменных издержек (AVC)
4. средних постоянных издержек (AFC)

5. Внешние издержки – это...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3

1. бухгалтерские издержки, отражающие реальное движение денежных потоков
2. платежи, которые обеспечивают использование чужих ресурсов в данном производстве
3. имплицитные издержки
4. явные издержки
5. неявные издержки

6. Предельные издержки производства сначала снижаются по мере роста выпуска продукции, а затем повышаются, что является результатом действия закона...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. убывающей предельной полезности
2. спроса
3. предложения
4. убывающей предельной производительности



7. Заполните пропуск

Если в краткосрочном периоде фирма производит 200 единиц продукции, а средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 руб., а средние переменные (AVC) - 5 руб., то общие издержки (TC) составят _____ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 700
2. 1600
3. 8
4. 2400

8. Заполните пропуск

Если в краткосрочном периоде фирма производит 400 единиц продукции при постоянных издержках (FC) равных 1600 руб. и переменных (VC) – 2800 руб., то средние общие издержки (ATC) составят _____ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 4
2. 9
3. 11
4. 7

9. Если функция общих издержек от объема выпуска продукции задается уравнением $TC=130+20q^2$, то при выпуске 10 единиц продукции и постоянных издержках $FC=130$ средние переменные издержки (AVC) равны...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 250
2. 200
3. 300
4. 350

10. Если функция общих издержек от объема выпуска продукции задается уравнением $TC=110+20q$, то предельные издержки (MC) равны...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 300
2. 450
3. 20
4. 350

11. Заполните пропуск

Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место _____ экономия от масштаба.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. возрастающая
2. постоянная
3. убывающая
4. пропорциональная



Задача 1. Фирма, функционирующая в краткосрочном периоде, несет расходы в месяц в виде: оплаты труда рабочих – 150 тыс. рублей, арендной платы за помещение – 20 тыс. рублей, оплаты сырья, материалы – 50 тыс. рублей, амортизационных отчислений – 4 тыс. рублей, выплаты процентов по кредиту – 2 тыс. рублей. Определите общие постоянные (TFC) и общие переменные (TVC) издержки.

- а) 15 тыс. руб. и 77 тыс. руб.
- б) 18 тыс. руб. и 76 тыс. руб.
- в) 48 тыс. руб. и 60 тыс. руб.
- г) 26 тыс. руб. и 200 тыс. руб.

Задача 2. Определите величину постоянных издержек. Дан объем производства, общие издержки и общие переменные издержки. Формула: $TC = TFC + TVC$

Q	TVC	TC	TFC
0	0	20	
1	30	50	
2	60	80	
3	90	110	
4	120	140	

Задача 3. Определите, получит ли фирма прибыль или убытки, если она выпускает 25 единиц товара, продает по цене 36 рублей за штуку. Варианты ответов:

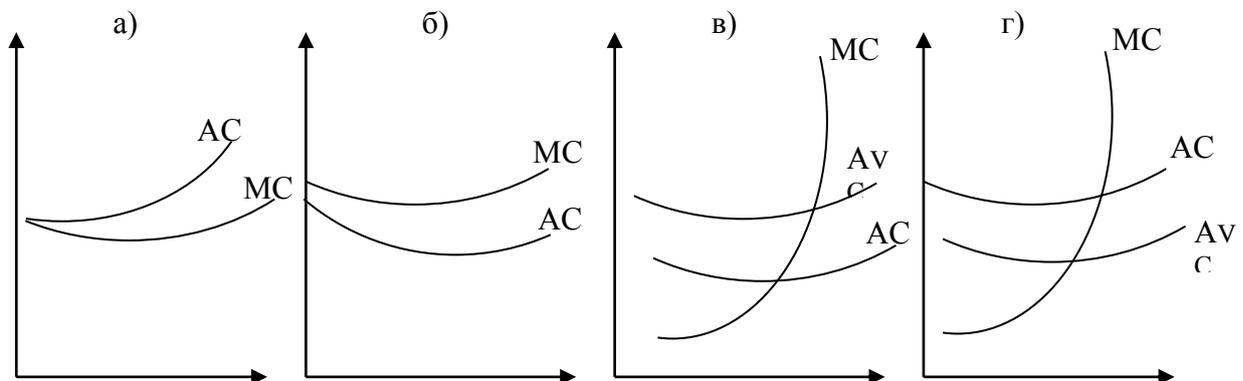
- а) 250 б) – 375 в) 450 г) – 600

Задача 4. Определите средние постоянные издержки, если валовые издержки фирмы (ТС) равны 150 ед., средние переменные (AVC) равны 5, а объем выпуска равен 10.

Формула: $AVC + AFC = ATC$

Задача 5. Определите общие издержки фирмы (ТС). Дано: объем выпуска(Q) равен 500 единиц, средние переменные издержки (AVC) равны 7 рублям, средние постоянные издержки составляют 3 рубля. Формула: $ATC = \frac{TC}{Q}$

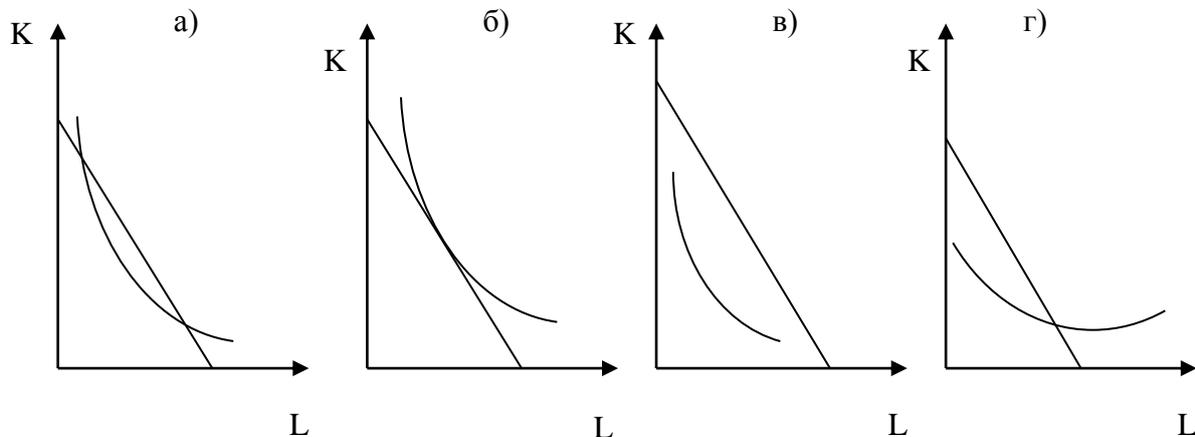
Задание 6. Определите, какой график показывает зависимость средних издержек фирмы (AC) и предельных издержек (MC).



Задание 7. Определите, какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

- 1) $\frac{FC}{Q}$ 2) $\frac{ATC}{Q}$ 3) $\frac{VC}{Q}$ 4) $\frac{\Delta TC}{\Delta Q}$

Задание 8. Определите, какой из графиков показывает эффективный вариант работы фирмы.



Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: аудиторное тестирование

Тема и содержание занятия: **Общие экономические проблемы.**

Цель занятия: закрепить полученные знания по овладению понятийным и категориальным аппаратам основ экономической науки

Содержание: Предмет, метод, функции экономической науки и уровни экономического анализа. Этапы развития науки. Ресурсы и потребности. Проблемы выбора. Рыночная экономика: её основные элементы, субъекты и закономерности.

Практические навыки: студент приобретает практические навыки по расчету основных показателей оценки развития рынка

Продолжительность занятия – 2 часа

Примеры тестовых заданий:



1. Предметом микроэкономики является...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. проблема безработицы
2. уровень цен на отдельных рынках
3. антициклическая политика
4. общий уровень цен в стране

2. Утверждение о том, что если в январе цены выросли на 2%, то при сохранении этой тенденции годовой уровень инфляции составит 24% , является примером...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. позитивного экономического высказывания
2. использования метода научной абстракции
3. нормативного экономического высказывания
4. использования статистического метода

3. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. создаются людьми и используются ими в практической деятельности
2. устанавливаются государством для регулирования экономики
3. реализуются через умственную деятельность людей
4. объективны, действуют независимо от воли и сознания людей

4. Абстрагирование как метод исследования экономических процессов означает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. упрощение реальности
2. усложнение реальности
3. уход от реальности
4. искажение реальности

5. Экономические категории представляют собой...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
2. взаимосвязи между понятиями
3. научные абстракции, выражающие экономические отношения
4. единичные случаи проявления тех или иных событий



6. Неэкономические блага...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. являются взаимозаменяемыми
2. никогда не потребляются
3. существуют свободно в природе
4. предоставляются индивидам без приложения усилий

7. Экономические блага...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. являются неконкурентными
2. являются ограниченными
3. требуют определенных усилий для их потребления
4. носят неограниченный характер

8. В смешанной экономике кругооборот расходов и доходов характеризует взаимодействия...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. владельцев сбережений, налоговых органов и фирм
2. домашних хозяйств, фирм и государства
3. наемных работников, собственников земли и государственных органов
4. кредиторов, государства и дебиторов

9. Товарами субститутами можно назвать...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. уголь и нефть
2. бензин и автомобиль
3. капитал и труд
4. чай и кофе

10. Дополняющими экономическими благами называют блага, ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. удовлетворяющие некоторую потребность только совместно
2. которые непосредственно удовлетворяют потребности
3. потребление которых изменяется с изменением вкусов потребителей
4. потребление которых изменяется в одном направлении с изменением цены на блага

11. **Заполните пропуск**

Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место _____ экономия от масштаба.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. возрастающая
2. постоянная
3. убывающая
4. пропорциональная

12. Фирма производит 1000 единиц продукции по цене (P) 10 рублей. Средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 рубля, а средние переменные издержки (AVC) – 4 рубля. Прибыль фирмы составит _____ рублей.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

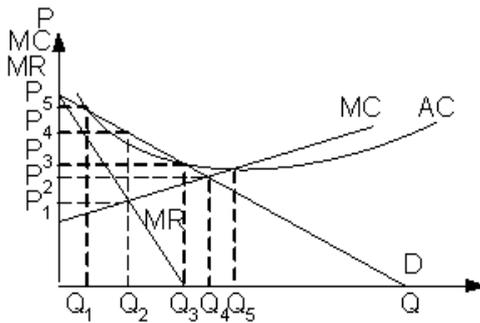
1. 10000
2. 7000
3. 6000
4. 3000

13. В ситуации, когда средние постоянные издержки фирмы равны 10 долл., средние переменные 20 долл., фирма получает нормальную прибыль, если цена равна...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 31
2. 19
3. 30
4. 20

15. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR), средних (AC) и предельных (MC) издержек фирмы в условиях монополистической конкуренции.

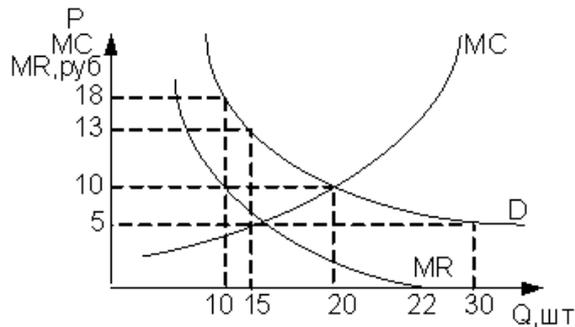


Эта фирма получит максимальную прибыль при выпуске в объеме...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. Q_1
2. Q_3
3. Q_4
4. Q_2

14. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) фирмы-монополиста.



Заполните пропуск

Монопольный объем производства составит _____ штук.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. 15
2. 22
3. 20
4. 10

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии

Цель занятия: изучить поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии в плане определения оптимального объема производства с целью максимизации прибыли или минимизации убытков в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Содержание: Характеристика поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Проблема максимизации прибыли в долгосрочном периоде.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению поведенческой стратегии фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии

Цель занятия: Освоить понятия олигополии и монополистической конкуренции, их различие и поведение в условиях рынка с целью максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Уяснить, что в условиях монополистической конкуренции легкое вступление новых фирм в отрасль приводит к тому, что в долгосрочном периоде целью фирмы становится безубыточность, то есть экономическая прибыль снижается до нуля.



Содержание: Олигополия, ее сущность, виды, модели (модель ценового лидерства, модель «кломаной» кривой спроса, модель цены «издержки плюс» и модель тайного сговора). Равновесие фирмы в условиях олигополии. Теория и стратегическое поведение фирм – олигополистов. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периодах.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению поведенческой стратегии фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия; подготовка реферата.

Тема и содержание занятия: Спрос на экономические ресурсы. Рынок труда

Цель занятия: Понять природу спроса на факторы производства и уяснить, что спрос является производным от спроса на товары и услуги; изучить специфику рынка труда и значение заработной платы.

Содержание: Рынки факторов производства. Спрос и предложение на рынках факторов производства и их особенности. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические знания значимости ресурсов производства и особенности формирования спроса на них.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, аудиторное тестирование.

Тема и содержание занятия: Рынок капитала и рынок земли.

Цель занятия: Определить понятие «капитал» с учетом различных концепций его определения; природу капитала и значение в экономике; уяснить принцип дисконтирования, который представляет собой процесс измерения будущих доходов путем приведения их к нынешней стоимости. Изучить специфику спроса на землю, т.к. предложение земли в данный момент фиксировано; уяснить, что спрос на землю выступает как сельскохозяйственный и несельскохозяйственный; разобраться в таких факторных доходах как зарплата, процент, рента и прибыль.

Содержание: Рынок капитала, его структура и особенности. Дисконтированная стоимость. Внутренняя норма доходности. Рынок земли. Цена земли и земельная рента. Теория заработной платы, процента, ренты. Прибыль.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по определению будущих доходов предприятия (предпринимателя) путем приведения их к нынешней стоимости.

Продолжительность занятия – 2 часа

Примерная тематика тестовых заданий:



1. Для монополии характерно...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. горизонтальная кривая спроса
2. увеличение прибыли за счет ценовой дискриминации
3. максимизация прибыли в соответствии с правилом предельные издержки равны цене ($MC=P$)
4. деятельность на эластичном участке линейной функции спроса

2. Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. однородность продукции
2. дифференциация продукции
3. свобода входа на рынок
4. ценовая конкуренция

3. Для рынка чистой монополии характерно наличие...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. крайне высоких барьеров входа в отрасль
2. малого количества близких по свойствам товаров-заменителей
3. дифференцированной продукции
4. единственного производителя (продавца)

4. Фирма на рынке чистой монополии может ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. осуществлять не ценовую конкуренцию
2. воздействовать на рыночный спрос
3. контролировать цену и объем производства
4. проводить ценовую дискриминацию

5. Естественные монополии ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 3

1. получают от государства право на обслуживание определенного рынка
2. получают максимальную прибыль при равенстве предельного дохода предельным издержкам ($MR=MC$)
3. основаны на отрицательной экономии от масштаба производства
4. основаны на положительной экономии от масштаба производства



6. Кривая спроса на продукт конкурентного производителя...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. совпадает с кривой валового дохода фирмы
2. совершенно эластична по отношению к рыночной цене
3. имеет положительный наклон
4. может иметь как положительный, так и отрицательный наклон

7. Признаком только чисто конкурентной отрасли является...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. наличие административных барьеров для вступления в отрасль
2. немногочисленность покупателей
3. немногочисленность продавцов
4. отсутствие препятствий для вступления в отрасль новых производителей

8. В условиях совершенной конкуренции цена...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. в краткосрочном периоде равна минимальным средним издержкам
2. всегда равна минимальным средним издержкам
3. в долгосрочном периоде равна минимальным средним издержкам
4. никогда не может быть равной минимальным средним издержкам

9. В соответствии с аксиомой ненасыщения при прочих равных условиях потребитель предпочитает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. меньшее количество данного блага большему
2. большее количество данного блага меньшему
3. любое количество благ
4. потреблять равное количество благ

10. Взаимосвязь между общей и предельной полезностью в частности выражается в том, что...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. при отрицательной общей полезности предельная полезность отрицательна
2. чем больше общая полезность, тем больше предельная полезность
3. когда общая полезность максимальна, предельная полезность нулевая
4. чем меньше общая полезность, тем меньше предельная полезность

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета

Цель занятия: Определить понятия макроэкономических показателей: ВВП, ВНП, ВНД, НД, РД и методы их расчета; уяснить понятия номинальный, реальный и потенциальный ВВП.

Содержание: Макроэкономические показатели и их виды. Валовой внутренний продукт, его формы. Методы расчета и значение в макроанализе. Макроэкономические



показатели, рассчитываемые на основе ВВП. Показатели цен и занятости. Теневая экономика. Показатели занятости. Индексы цен.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки расчета основных показателей СНС и оценивает их значение для развития национальной экономики.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: Общее экономическое равновесие. Модель AD-AS

Цель занятия: уяснить, что кейнсианская кривая AS – это модель короткого периода при фиксированных ценах, а неоклассическая кривая AS – модель длинного периода при гибких ценах и на основе их обеих построить комбинированную кривую AS с тремя участками и проанализировать модель AD-AS.

Содержание: Совокупный спрос и его структура. Совокупное предложение в кейнсианской и классической моделях. Равновесие спроса и предложения в коротком и длинном периодах. Совокупный спрос и факторы на него влияющие.

Совокупное предложение: кейнсианская и неоклассическая модели. Факторы, влияющие на AS.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает знания в области макроэкономического равновесия и его значения для развития национального хозяйства.

Продолжительность занятия – 2 часа

Темы рефератов.

1. Современная рыночная экономика.
2. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.
3. Структура рынка.
4. Инфраструктура рынка
5. Формирование рыночной экономики в России.
6. Методы и стратегия конкурентной борьбы в современных условиях.
7. Особенности монополизации в России.
8. Влияние неценовых факторов на спрос.
9. Эффект дохода и эффект замещения.
10. Понятие равновесия и его устойчивости.
11. Эластичность спроса и предложения и их практическое значение.
12. Взгляды экономистов на характеристику издержек.
13. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
14. Доход фирмы. Прибыль и ее значение для экономики.

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: Потребление, сбережение, инвестиции

Цель занятия: Уяснить различие моделей: Кейнс рассматривает потребление как функцию текущего дохода, а классики – как функцию сбережения, а также кейнсианских



показателей склонности к потреблению и сбережениям в их динамике и сформулировать кейнсианский психологический закон склонности к сбережениям.

Содержание: Конечное потребление и сбережение, факторы на них влияющие. Основные теории потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению и к сбережению. Кейнсианские и классические модели потребления и сбережения.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические знания в области потребления, сбережения и инвестиций и оценивает их значение для формирования внутреннего совокупного спроса.

Продолжительность занятия – 2 часа

Тематика рефератов:

1. Модели потребительского поведения.
2. Кейнсианства модель макроэкономического равновесия.
3. Инвестиции и их роль в экономике.
4. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия.

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка рефератов

Тема и содержание занятия: Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция.

Цель занятия: Изучить сущность неоклассической и кейнсианской теории занятости с учетом особенностей и различий между этими теориями; уяснить особенности спроса на труд, предложения труда и механизм формирования их равновесия, изучить показатели безработицы, понятие «естественный уровень безработицы», определить факторы, на него влияющие, закон Оукена и механизм его действия; изучить взаимосвязь безработицы и инфляции (кривая Филлипса).

Содержание: Занятость и безработица. Виды и показатели безработицы. Факторы, влияющие на безработицу и ее последствия. Закон Оукена.

Инфляция, ее виды, причины и механизм. Основные модели инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционное регулирование и политика занятости.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки расчета показателей безработицы и инфляции и их влияние на объем ВВП.

Продолжительность занятия – 2 часа

Тематика рефератов

1. Большие циклы Н.Д. Кондратьева.
2. Современные циклы и их особенности.
3. Безработица как новый фактор экономического развития России.
4. Антиинфляционная политика правительства России: история и современные аспекты.
5. Современные проблемы инфляции.

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: Экономический рост и цикличность развития



Цель занятия: уяснить, что в классических моделях представлены факторы, влияющие на совокупное предложение, а в неокейнсианских – факторы, влияющие на совокупный спрос. При этом в неокейнсианских моделях: Е. Домара, Р. Харрода – ключевую роль играют инвестиции. Следует показать сущность и выявить различия этих двух моделей, охарактеризовать суть и механизм гарантированного, естественного и фактического темпов роста в модели Р. Харрода, а также равновесного темпа роста в модели Е. Домара.

Содержание: Цикличность. Виды циклов и их характеристика. Антициклическое регулирование. Экономический рост, его типы, показатели, темпы. Факторы экономического роста. Основные модели экономического роста. Модель Солоу. «Золотое правило» накопления. Новые подходы к объяснению экономического роста. НТП и экономический рост. Проблема долговременного экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает навыки аналитического мышления, сравнения и выбора той или иной модели экономического роста.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: аудиторное тестирование

Тема и содержание занятия: **Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства**

Цель занятия: закрепление полученных знаний по основным экономическим проблемам на уровне национального хозяйства

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает практические навыки по расчету основных макроэкономических показателей в масштабе национальной экономики и закрепляет знания понятийного и категориального аппарата на уровне макропроцессов.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 17.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия

Тема и содержание занятия: Финансовая система и финансовая политика государства.

Цель занятия: Изучить структуру государственного бюджета, необходимо обратить внимание на его виды (на примере России): федеральный, региональный, а также следует рассмотреть структуру консолидированного бюджета; уяснить действие механизма дискреционной и недискреционной фискальной политики, рассмотрев встроенные стабилизаторы: прогрессивные налоги, государственные трансферты, систему участия в прибылях.

Содержание: Состав и структура финансовой системы. Государственный бюджет и его структура. Консолидированный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Налоги, их основные виды и функции. Кривая Лаффера. Бюджетный дефицит и бюджетные излишки. Источники покрытия бюджетного дефицита. Государственный долг, его виды и последствия. Управление государственным долгом. Проблема государственного долга в России. Налогово-бюджетная политика (фискальная политика), ее цели и инструменты. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Действенность фискальной политики.



Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает знания о составе и структуре финансовой системы государства, о государственных доходах и расходах, налоговой политике государства, и практические навыки расчета финансовых показателей.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 18.

Вид практического занятия: **Групповой проект**

Тема и содержание занятия: Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта и на уровне национального хозяйства

Цель занятия: выявление полученных знаний по основным экономическим проблемам на уровне хозяйствующего субъекта и на уровне национального хозяйства

Практические навыки: в процессе практического занятия студент должен продемонстрировать полученные знания и их применение в данном проекте.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 19.

Вид практического занятия: учебная дискуссия.

Тема и содержание занятия: **История развития предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности.**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции, изучить критерии отнесения к субъектам предпринимательства.

Содержание: История развития предпринимательства в России, понятие и сущность предпринимательства, основные черты предпринимательства, виды предпринимательства, внутренняя и внешняя среда предпринимательства, Понятие «предпринимательская деятельность».

Практические навыки: студент закрепляет навыки владения понятийным аппаратом предпринимательской деятельности

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 20.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия, подготовка презентаций.

Тема и содержание занятия: **Государственное регулирование предпринимательства. Предпринимательский риск.**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Содержание: Формы и методы государственного регулирования предпринимательство в России. Виды и характеристика предпринимательских рисков.

Практические навыки: студент закрепляет навыки владения понятийным аппаратом предпринимательской деятельности. В процессе практического занятия студент закрепляет основы юридических действий предпринимателя и возможностями государства в сфере поддержки развития малого бизнеса.

Продолжительность занятия – 4 часа

Практическое занятие 21.

Вид практического занятия: смешанная форма практического занятия.



Тема и содержание занятия: **Виды предпринимательский рисков.**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: студент закрепляет навыки владения понятийным аппаратом предпринимательской деятельности. В процессе практического занятия студент закрепляет навыки юридических действий предпринимателя и возможностями государства в сфере поддержки развития малого бизнеса.

Продолжительность занятия – 4 часа

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: учебная дискуссия.

Тема и содержание занятия: **Основные виды предпринимательства. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности и формы собственности. Формы партнерских связей.**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает навыки использования в своей деятельности различных форм бизнеса и выявления их преимуществ и недостатков

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 23.

Вид практического занятия: аудиторное тестирование.

Тема и содержание занятия: **Основные виды предпринимательства. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности и формы собственности. Формы партнерских связей.**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает навыки использования в своей деятельности различных форм бизнеса и выявления их преимуществ и недостатков.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 24.

Вид практического занятия: учебная дискуссия.

Тема и содержание занятия: **Формирование собственного, привлеченного и заемного капитала**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает навыки формирования собственного, привлеченного и заёмного капитала,

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 25.

Вид практического занятия: учебная дискуссия.

Тема и содержание занятия: **Формирование собственного, привлеченного и заемного капитала на предприятиях гостиничного бизнеса**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции



Практические навыки: в процессе практического занятия студент приобретает навыки формирования собственного, привлеченного и заёмного капитала,

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 26.

Вид практического занятия: учебная дискуссия.

Тема и содержание занятия: **Формирование и инвестирование в основной и оборотный капитал организации.**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает знание по составу и классификации основных средств и оборотного капитала, приобретает навыки исчисления амортизационных отчислений.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 27.

Вид практического занятия: учебная дискуссия.

Тема и содержание занятия: **Экономическое содержание амортизации, её виды и методы начисления.**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки исчисления амортизации о основным средствам и нематериальным активам.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 28.

Вид практического занятия: учебная дискуссия.

Тема и содержание занятия: **Налогообложение предпринимательской деятельности**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки по исчислению и уплате налогов и сборов, правильности выбора системы налогообложения, оптимизации налогообложения предпринимательской деятельности.

Продолжительность занятия – 4 часа

Практическое занятие 29.

Вид практического занятия: учебная дискуссия.

Тема и содержание занятия: **Налогообложение субъектов гостиничного бизнеса**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки по исчислению и уплате налогов и сборов субъектов гостиничного бизнеса, правильности выбора системы налогообложения для гостиниц и иных средств размещения, оптимизации налогообложения субъектов гостиничного бизнеса.



Продолжительность занятия – 4 часа

Практическое занятие 30.

Вид практического занятия: учебная дискуссия.

Тема и содержание занятия: **Порядок формирования доходов, расходов и финансового результата предпринимательской деятельности**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки формирования и использования выручки организации, по формированию расходов организации и их классификации, получения и распределения прибыли предприятия.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 31.

Вид практического занятия: Аудиторное тестирование.

Тема и содержание занятия: **Формирование , использование и распределение предпринимательского капитала**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки формирования и использования выручки организации, по формированию расходов организации и их классификации, получения и распределения прибыли предприятия.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 32.

Вид практического занятия: учебная дискуссия.

Тема и содержание занятия: **Порядок формирования доходов, расходов и финансового результата предпринимательской деятельности**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает навыки формирования и использования выручки организации, по формированию расходов организации и их классификации, получения и распределения прибыли предприятия.

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 23.

Вид практического занятия: групповой проект.

Тема и содержание занятия: **Формирование, использование и распределение предпринимательского капитала**

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент готовит групповой проект.

Продолжительность занятия – 2 часа

2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



В соответствии с требованиями ФГОСЗ+ ВО каждый обучающийся должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системами и электронным библиотекам, содержащим издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулях), практик, сформированным на основании прямых договорных отношений с правообладателями.

В случае если доступ к необходимым изданиям не обеспечивается, то библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями (не менее 50экз на 100 обучающихся).

3.1. Основная литература

1. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: под ред. Т.Д. Бурменко. М.: КНОРУС, 2016. - 422 с.
2. Под ред. Шеменовой О.В. Организация предпринимательской деятельности. 2014
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429542>
4. Забродская Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453430>

3.2. Дополнительная литература

1. [Симонов К. В.](#) Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография / К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425590>
2. Сутягин В. Ю. Финансовая среда предпринимательства: Учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 269 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443588>

3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- www.znanium.com – электронно-библиотечная система
- www.e-library.ru – научная электронная библиотека

3. Самостоятельная работа обучающихся

3.1 Общие положения

Самостоятельная работа студентов способствует развитию ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального (в том числе научного) уровня.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-



исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа не только помогает студенту успешно владеть программным материалом, приобрести навыки и умения профессиональной деятельности, она вырабатывает потребность к постоянной работе над собой, к расширению кругозора, к постоянному самообразованию и самовоспитанию.

Методические рекомендации предназначены для рационального распределения времени студента по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины. Они составляются на основе сведений о трудоемкости дисциплины, ее содержании и видах работы по ее изучению, а также учебно-методического и информационного обеспечения.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство», развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации, формирование самостоятельности как черты индивидуальной, и значительных индивидуальных качеств студента, суть которых состоит в умении систематизировать, планировать, контролировать и регулировать свою деятельность без помощи и контроля со стороны преподавателя.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Основными видами самостоятельной учебной деятельности студентов высшего учебного заведения являются:

1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.;



- 2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;
- 3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебным дисциплинам;
- 4) выяснение наиболее сложных, непонятных вопросов и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовка к контрольным занятиям, зачетам и экзаменам;
- 6) выполнение специальных учебных заданий, предусмотренных учебной программой;
- 7) написание рефератов, контрольных, курсовых, квалификационных, дипломных работ и их защита;
- 8) выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, факультета, института и университета в целом;
- 9) производственная и практика по приобретаемой в университете специальности;
- 10) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебным дисциплинам.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями оценки самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ конкретной ситуации;
- б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
- в) самостоятельность в поиске и изучении экономических источников, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников и из жизни;



г) умение использовать свои примеры и наблюдения для иллюстрации излагаемых положений экономических вопросов на предприятии, предлагать оригинальные пути их практического применения;

д) положительное собственное отношение, заинтересованность в предмете;

е) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами экономики;

ж) умение применять свои знания для ответа на вопросы.

К формам самостоятельной работы студентов относятся: подготовка сообщений, докладов, выступлений на «круглых столах», конференциях и т.д. Поощряются любые формы научных исследований студентов по экономике предприятия (организации).

Если преподаватель поручил студенту подготовить к семинару доклад, сообщение или иное выступление, то самостоятельная работа по их написанию может проходить в следующей последовательности.

1. Нужно проконсультироваться у преподавателя по содержанию предстоящего доклада (выступления), списку литературы, которую лучше использовать для их подготовки. Подобрать рекомендованную литературу.

2. Необходимо изучить литературу, сгруппировать материал и составить подробный план доклада (выступления).

3. Следует написать полный текст доклада (выступления). Для того чтобы доклад получился интересным и имел успех, в нем следует учесть:

а) теоретическое содержание рассматриваемых вопросов и их связь с практикой профессиональной деятельности;

б) логику и аргументы высказываемых суждений и предложений, их остроту и актуальность;

в) конкретные примеры из сферы профессиональной или учебной деятельности;

г) обобщающие выводы по всему содержанию сделанного доклада с выходом на будущую профессию.

Для выступления с докладом студенту отводится 10 – 12 минут, поэтому все содержание доклада должно быть не более 7-10 страниц машинописного текста. Соблюдение регламента времени является обязательным условием.

4. Студенту рекомендуется продумать методику чтения доклада. Лучше если студент будет свободно владеть материалом и излагать доклад доходчивым разговорным языком, поддерживать контакт с аудиторией. При возможности следует применять



технические средства, наглядные пособия (например, подготовить доклад с презентацией или раздаточным материалом), использовать яркие примеры.

5. Важно потренироваться в чтении доклада. Если есть возможность, то записать свое выступление на видео- или аудионоситель. Просмотр, прослушивание сделанной записи позволят увидеть и устранить недостатки: неправильное произношение слов, несоответствующий темп речи, ошибки в ударении, неинтересные или непонятные места, продолжительность доклада и т.п.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Самостоятельная работа обучающийся по дисциплине (модулю) _____ обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

4.2 Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство» составляет 288 часов, из них 108 часов аудиторных занятий и 99 часов, отведенных на самостоятельную работу студента.

** указать формы(виды) самостоятельной работы обучающегося, предусмотренные при изучении дисциплины, трудоемкость и рекомендации, формы контроля.*

4.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы студентов

Репродуктивная самостоятельная работа - Самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной литературы, прослушивание лекций, магнитофонных записей, заучивание, пересказ, запоминание, Интернет-ресурсы, повторение учебного материала и др.

Познавательно-поисковая самостоятельная работа - Подготовка сообщений, докладов, выступлений на практических занятиях, подбор литературы по дисциплинарным проблемам, написание рефератов, контрольных и др.



Творческая самостоятельная работа - Написание рефератов, научных статей, участие в научно-исследовательской работе. Выполнение специальных заданий и др., участие в студенческой научной конференции.

На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам и. соответственно, указывается трудоемкость:

Тема 1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта.

Вопросы, выносимые на самостоятельную работу:

1. Состояние и развитие малого предпринимательства в России и за рубежом.
2. Роль предприятий (организаций) в условиях рынка.
3. Реорганизация и реструктуризация предприятий.
4. Классификация отраслей народного хозяйства.
5. Производное, коммерческое, страховое и финансовое предпринимательство.
6. Виды и объекты предпринимательской деятельности.
7. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.
8. Основные положения Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в России».
9. Критерии отнесения к субъектам бизнеса за рубежом.
10. Перечислите преимущества малого предпринимательства.
11. Статистика по малому бизнесу в России.
12. Сравнительная характеристика основных организационно-правовых форм предприятий.
13. Сравнительная характеристика форм собственности в России.
14. Охарактеризуйте предприятие и домашнее хозяйство как субъекты и основные звенья экономики.
15. Опишите основные характеристики внешней и внутренней среды предприятия.
16. Перечислите и охарактеризуйте основные формы объединения предприятий.

Тестовые задания к теме № 1.



1. Предметом микроэкономики является...

1. проблема безработицы
2. уровень цен на отдельных рынках
3. антициклическая политика
4. общий уровень цен в стране

2. Экономические категории представляют собой...

1. доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
2. взаимосвязи между понятиями
3. научные абстракции, выражающие экономические отношения
4. единичные случаи проявления тех или иных событий

3. В смешанной экономике кругооборот расходов и доходов характеризует взаимодействия...

1. владельцев сбережений, налоговых органов и фирм
2. домашних хозяйств, фирм и государства
3. наемных работников, собственников земли и государственных органов
4. кредиторов, государства и дебиторов

4. Разница между спросом и величиной спроса состоит в том, что спрос...

1. характеризуется изменением ценовых факторов, а объем спроса – неценовыми факторами
2. определяется качественными параметрами, а объем спроса – возможностями потребителя
3. характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса – ценовыми факторами
4. зависит от потребностей людей, а объем спроса – от их возможностей

5. Спрос на готовые товары не испытывает влияния...

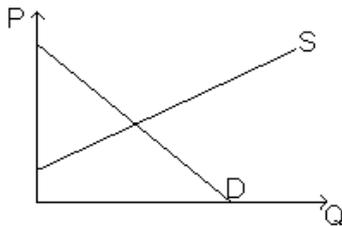
1. доходов потребителей
2. цен на ресурсы
3. цен на товары-заменители
4. количества потребителей



6. В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса при неизменном предложении вызывает...

1. увеличение равновесного объема продаж
2. снижение равновесной цены
3. снижение равновесного объема продаж
4. увеличение равновесной цены

7. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если при прочих равных условиях уменьшится количество покупателей, то ...

1. увеличится объем продаж
2. снизится равновесная цена товара
3. уменьшится объем продаж
4. цена товара не изменится

8. Увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества товара может быть вызвано ...

1. сокращением предложения товара
2. увеличением спроса на товар
3. увеличением предложения товара
4. сокращением спроса на товар



9. При увеличении спроса на продукт А и неизменном предложении данного товара...

1. равновесная цена и количество товара уменьшаться
2. равновесная цена снизится, а равновесное количество увеличится
3. равновесная цена и количество товара А увеличатся
4. равновесная цена увеличится, а равновесное количество уменьшится

10. Функции спроса и предложения заданы функциями: $Q_d = 190 - 5 \cdot P$; $Q_s = P - 10$. В результате снижения цен на ресурсы предложение товара изменилось на 20 ед. при каждом возможном значении цены. При этом равновесная цена товара...

1. возросла на 3,3(3) д.ед.
2. уменьшилась на 1,7 д.ед.
3. увеличилась на 1,7 д.ед.
4. сократилась на 3,3(3) д.ед.

11. Если спрос на автомобили является эластичным, то спрос на металл, необходимый для их производства, является...

1. нулевым
2. бесконечным
3. эластичным
4. неэластичным

12. Если объем предельного продукта данного ресурса в денежном выражении больше предельных издержек, фирма будет...

1. использовать взаимозаменяемый ресурс
2. увеличивать спрос на ресурс
3. изменять технологию производства
4. уменьшать спрос на ресурс

13. На монополистическом рынке труда ставка заработной платы ...

1. равна конкурентной ставке заработной платы
2. равна предельному доходу труда
3. ниже, чем при совершенной конкуренции
4. выше, чем при совершенной конкуренции

Темы рефератов и докладов к теме № 1.

1. Цели государства в управлении экономикой. Система органов государственного управления экономикой федерального и регионального уровней.
2. Государственная собственность и ее роль в государственном управлении экономическими процессами.
3. Организация эффективности управления государственным имуществом.

Тема 2. Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства.



Вопросы, выносимые на самостоятельную работу:

1. Спрос на экономические ресурсы. Рынок труда.
2. Рынок капитала и рынок земли.
3. Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета.
4. Общее экономическое равновесие. Модель AD-AS.
5. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция.
6. Экономический рост и цикличность развития.
7. Государство и его роль в рыночной экономике.
8. Финансовая система и финансовая политика государства.

Тестовые задания к теме № 2.

1. Если часть экономических проблем решает рынок, часть – государство, то такая экономическая система называется:

1. командной;
2. смешанной;
3. традиционной;
4. рыночной.

2. Кто из экономистов разработал теорию прав собственности?

1. А.Смит;
2. К. Маркс;
3. Р. Коуз;
4. А. Алчиан.

3. Отличительным признаком экономического блага является:

1. способность удовлетворять потребности людей;
2. способность продаваться;
3. ограниченность;
4. неограниченность.

4. Товар – это:

1. продукт труда;
2. продукт труда, произведенный для продажи, для обмена;
3. вещь, удовлетворяющая потребности людей;
4. вещь, обладающая потребительной стоимостью.

5. Что из ниже перечисленного не является экономическим благом:

1. досуг;
2. подводная лодка;
3. энергия ветра;
4. знания.

6. Демонетизация предполагает:

1. свободный обмен бумажных денег на золото;
2. ликвидность денег;



3. обесценивание денег;
4. процесс прекращения выполнения золотом функции денег.

7. Рыночная экономика возникла вследствие:

1. ограниченности ресурсов;
2. развития отношений между странами;
3. общественного разделения труда и обособленности товаропроизводителей;
4. появления денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможным.

8. Стоимость товара – это:

1. воплощений в товаре конкретный труд;
2. свойство вещи удовлетворять потребности;
3. совокупность конкретного и абстрактного труда;
4. овеществленный в товаре абстрактный труд.

9. В условиях товарного производства продукция создается с целью:

1. удовлетворения потребностей товаропроизводителей;
2. безвозмездной передачи другим;
3. обмена на другие блага;
4. развития денежного хозяйства;
5. распределения между участниками производства.

10. Субъектами в рыночной экономике являются:

1. государство;
2. фирмы;
3. потребители;
4. домохозяйства;
5. верно а), б), г).

11. Что не относится к рыночной экономике?

1. частная собственность;
2. конкуренция;
3. разделение труда;
4. государственная монополия на эмиссию денег.

12. Точка равновесия характеризуется:

1. дефицитом товара при данной цене;
2. равенством между объемом спроса и объемом предложения;
3. равенством цен на товарном и денежном рынках;
4. взаимодействием цен и объемом продаж.

13. Если рыночная цена установится ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:

1. избыток товаров;
2. дефицит товаров;
3. безработица;
4. равновесие.



Темы практических занятий к теме № 1.

1. Организация труда и трудовых процессов.
2. Нормирование труда работников предприятий торговли и сферы услуг.
3. Анализ и планирование трудовых показателей. Производительность труда.

Тема 3. Предпринимательство, его роль и место в экономике.

Вопросы, выносимые на самостоятельную работу:

1. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности.
2. Государственное регулирование предпринимательства. Предпринимательский риск.
3. Основные виды предпринимательства. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности и формы собственности. Формы партнерских связей.

Тестовые задания к теме № 3.

1. Организации, основная цель которых извлечение прибыли, называются ...

1. коммерческими;
2. муниципальными;
3. бюджетными;
4. посредническими.

2. Каким законодательным актом определяется порядок создания, регистрации, ликвидации и реорганизации предприятия:

1. трудовой кодекс РФ;
2. гражданский кодекс РФ;
3. уголовный кодекс РФ;
4. Конституция РФ.

3. Предприятие, которое не ставит перед собой цель получения прибыли:

1. коммерческое;
2. некоммерческое;
3. унитарное;
4. пенсионный фонд.

4. Влияет ли организационно-правовая форма предприятия на взаимоотношения с федеральным бюджетом и внебюджетными фондами:

1. нет;
2. да.

5. Акционерное общество — это:

1. организация — добровольное объединение участников, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права участников общества по отношению к нему;



2. коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права участников общества по отношению к нему;
3. коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число паев, удостоверяющих обязательные права участников общества по отношению к нему;
4. организация — добровольное объединение участников, уставный капитал которой разделен на определенное число паев, удостоверяющих обязательные права участников общества по отношению к нему.

6. Коммерческая организация может получить статус малого предприятия при соблюдении условия средней численности за предшествующий год:

1. от 100 до 250 человек;
2. от 15 до 100 человек;
3. до 15 человек.

7. К основным характеристикам малого бизнеса в России относятся:

1. экономичность;
2. развитие регионального рынка;
3. ограниченность в финансовых ресурсах.

8. Ликвидация предприятия происходит

1. по добровольному согласию владельцев предприятия;
2. добровольно или принудительно в зависимости от ситуации;
3. принудительно, по решению судебных органов;

9. Некоммерческой является организация:

1. имеющая в качестве основной цели – извлечение прибыли
2. не имеющая в качестве основной цели извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками
3. с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов
4. где первоначальный капитал составляют членские взносы, доходы от деятельности собственных организаций и учреждений

10. Потребительский кооператив – это добровольное объединение физических и юридических лиц:

1. имеющее в качестве основной цели – извлечение прибыли
2. не имеющее в качестве основной цели извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками
3. с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов
4. где первоначальный капитал составляют членские взносы, доходы от деятельности собственных организаций и учреждений



Тема 4. Формирование, использование и распределение предпринимательского капитала.

Вопросы, выносимые на самостоятельную работу:

1. Формирование и использование собственного, привлеченного и заемного капитала.
2. Формирование и использование собственного, привлеченного и заемного капитала на предприятиях гостиничного бизнеса
3. Формирование и инвестирование в основной и оборотный капитал предприятия
4. Амортизация. Порядок начисления амортизационных отчислений.
5. Налогообложение предпринимательской деятельности

Тестовые задания к теме № 4.

1. Финансовыми ресурсами являются:

1. Основные фонды;
2. Капиталы в его денежной форме;
3. Оборотные фонды;
4. Имущество предприятия.

2. Резервный фонд предприятия формируется за счет:

1. Прибыли от реализации имущества
2. Прибыли от внереализационных доходов
3. Прибыли до налогообложения
4. Чистой прибыли

3. Добавочный капитал – это

1. ассигнование из бюджетов различных уровней;
2. капитал, который в балансе указывается в разделе «Долгосрочные обязательства»;
3. средства, которые образуются за счет проведения ускоренной амортизации, разрешенной Постановлением Правительства РФ;
4. средства, которые образуются в результате переоценки основных средств.

4. По источникам формирования финансовые ресурсы подразделяются на...

1. денежные и товарные;
2. уставные и добавочные;
3. производственные и непроизводственные;
4. собственные и заемные.



5. Источником финансовых ресурсов при создании коммерческой организации является...

1. уставный капитал;
2. доход от реализации имущества;
3. внереализационные доходы;
4. выручка от реализации продукции.

6. К собственным источникам финансовых ресурсов предприятия относится (относятся)...

1. выручка от реализации продукции
2. заемные средства
3. прибыль
4. себестоимость

7. К привлеченным источникам финансовых ресурсов предприятия относится...

1. бюджетные кредиты;
2. добавочный капитал;
3. амортизация;
5. кредиторская задолженность.

8. Плата за использование заемных средств - это...

1. проценты
2. купонный доход
3. дисконт
4. дивиденды

9. Из перечисленных пунктов могут использоваться в качестве финансовых ресурсов: 1. дебиторская задолженность; 2. прибыль; 3. амортизационный фонд

1. 1,2
2. 1,2,3
3. 2,3
4. 1,3



10. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

1. расходы, непосредственно связанные с производством;
2. затраты на подготовку производства;
3. суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме;
4. затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников.

11. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

1. производственные и непроизводственные;
2. прямые и косвенные;
3. переменные и постоянные;
4. текущие и единовременные.

12.. Амортизация начисляется:

1. по всем объектам основных средств;
2. по объектам основных средств, относящихся к их активной части;
3. по объектам основных средств, срок эксплуатации которых не превысил срок полезного использования;

13. Общим доходом предприятия называется:

1. экономические выгоды в результате поступления денежных средств;
2. выручка от реализации;
3. произведение объема реализованной продукции и цены ее единицы;
4. все перечисленное верно;
5. все перечисленное неверно.

14. Прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия, используется:

1. для выплаты налогов в бюджет;
2. на возмещение затрат на производство;
3. для формирования фондов денежных средств и акционирование;
4. на личные цели собственников предприятия.

Практические задания к теме № 4.

Задача 1.

Основные производственные фонды предприятия на начало 2003г. составляли 3500 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года следующее:

Ввод Выбытие

1 марта 40 тыс. руб. 5 тыс. руб.

1 мая 60 тыс. руб. 4 тыс. руб.

1 июля 90 тыс. руб. 8 тыс. руб.

1 ноября 10 тыс. руб. 2 тыс. руб.

Определите среднегодовую и выходную стоимость основных производственных фондов, а также коэффициент выбытия и обновления фондов.



Задача 2

За 2012 г. среднегодовая стоимость ОПФ сборочного цеха составила 2000 тыс. руб., выпуск продукции 4800 тыс. руб.

В 2013 г. при той же стоимости ОПФ за счет сокращения простоев оборудования на 20% выпуск продукции составил 5600 тыс. руб.

Определите фондоотдачу и фондоемкость продукции в 2002 и 2003 годах, а также дополнительный выпуск продукции в 2013 г. на 1% снижения потерь рабочего времени.

Задача 3

Первоначальная стоимость станка – 240 тыс. руб., срок полезного использования – 5 лет.

Определите остаточную стоимость и стоимость износа станка после 6 месяцев эксплуатации линейным и нелинейным методами.

Задача 4

Первоначальная стоимость станка – 38 тыс. руб., полезный срок использования – 7 лет. Определите годовую норму амортизационных отчислений, коэффициент годности и коэффициент износа после трех лет эксплуатации.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

4.1. Основная литература

1. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: под ред. Т.Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 2016. - 422 с.
2. Под ред. Шеменовой О.В. Организация предпринимательской деятельности. 2014
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429542>
4. Забродская Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453430>

4.2. Дополнительная литература

1. [Симонов К. В.](#) Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография / К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425590>
2. Сулягин В. Ю. Финансовая среда предпринимательства: Учебное пособие / В.Ю. Сулягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 269 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443588>

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



- www.znaniium.com – электронно-библиотечная система
- www.e-library.ru – научная электронная библиотека

4.4. Перечень информационных технологий.

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010