



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВПО
«РГУТиС» в г. Махачкале
З.М. Ханбабаева
«29» августа 2015 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ФТД 1. «Практическая туроператорика»
Основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02. «Туризм»

направленность (профиль) Туризм

Классификация: бакалавр

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		к.филос.н. Гусенова Д.А.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.



1. Общие положения

Для освоения дисциплины (модуля) предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся.

С целью упрощения блока методического сопровождения рабочей программы в данных указаниях (методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)) предусмотрены форматы методических указаний- проведение практических занятий и выполнение самостоятельной работы обучающихся (СРО).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) подразумевает наличие методической литературы с учетом рекомендуемого режима и характера учебной работы, а также с учетом необходимого формата (практические занятия и СРО) в зависимости от дисциплины(модуля).

2. Практические занятия

2.1 Общие положения

Цель и задачи практических занятий:

Цель – формирование у обучающихся компетенций в области практической туроператорики

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со знаниями основ туроперейтинга; организационно-правовой деятельности туроператора; турпродукта как результата деятельности туроператора; проектирования туристического продукта; формирования туристического продукта; договорных отношений в туроперейтинге; взаимоотношений туроператора с поставщиками услуг; ценообразования в туроперейтинге; методов продвижения туристского продукта; выставочной деятельности в туроперейтинге, особенностями работы туроператора с турагентами.

2.2 Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в письменном виде, так и в устной форме.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

2.3 Тематика практических занятий

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Дискуссии

Тема и содержание занятия: Теоретические основы туроперейтинга.

Цель занятия: Изучить теоретические основы туроперейтинга.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Дискуссии

Тема и содержание занятия: организационно-правовые основы деятельности туроператора



Цель занятия: Изучить организационно-правовые основы деятельности туроператора

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Занятие-конференция

Тема и содержание занятия: Турпродукт как результат деятельности туроператора

Цель занятия: Изучить турпродукт как результат деятельности туроператора

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступлений и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание занятия: Проектирование туристского продукта

Цель занятия: Изучить основные понятия, виды и сущность проектирования туристского продукта

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Занятие-конференция

Тема и содержание занятия: Формирование туристского продукта

Цель занятия: Изучить формирование туристского продукта

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Контент-анализ

Тема и содержание занятия: Договорные отношения в туроперейтинге

Цель занятия: Изучить договорные отношения в туроперейтинге

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание занятия: Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг

Цель занятия: Изучить взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2

Практическое занятие 8.



Вид практического занятия: Контент-анализ
Тема и содержание занятия: Ценообразование в туроперейтинге
Цель занятия: Изучить систему ценообразования в туроперейтинге
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.
Продолжительность занятия – 1

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Дискуссия
Тема и содержание занятия: Методы продвижения туристского продукта
Цель занятия: Получить знания по методам продвижения туристского продукта
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.
Продолжительность занятия – 1

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Занятие-конференция
Тема и содержание занятия: Выставочная деятельности в туроперейтинге
Цель занятия: Изучить выставочную деятельности в туроперейтинге
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.
Продолжительность занятия – 1

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: Контент-анализ
Тема и содержание занятия: Особенности работы туроператора с турагентами
Цель занятия: Изучить особенности работы туроператора с турагентами
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.
Продолжительность занятия – 1

2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг: учебник / А.С.Кусков, В.Л.Голубева. - М.: ФОРУМ, 2014. - 400с.

Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. - М.: Финансы и статистика, 2014

Кусков А. С. Туроперейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420366>

Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 496 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>

Дополнительная литература

Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учеб.пособие / А.Д.Каурова. -М.:СПб.:Изд.дом Герда,2012.-368с



Орловская В. П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369959>

Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>

Периодические издания

Газеты:

— Российская газета

Журналы:

— Гостиничное дело

— Маркетинг в России и за рубежом

— Отель

— Мировая экономика и международные отношения

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://elibrary.ru/> - "eLibrary.ru" - научная электронная библиотека

<http://www.consultant.ru/> - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс"

3. Лабораторные работы – не предусмотрены рабочим учебным планом

4. Самостоятельная работа обучающихся

4.1 Общие положения

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающегося является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Прикладная туроператорика», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающийся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности обучающихся.

Самостоятельная работа обучающийся по дисциплине (модулю) «Прикладная туроператорика» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

4.2 Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость самостоятельной работы составляет 64 часа.