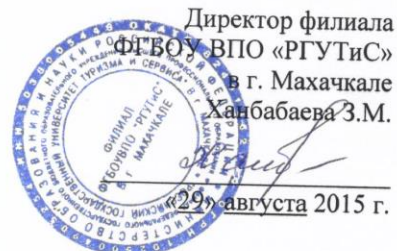




МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»

Филиал ФГБОУ ВПО «РГУТиС» в г. Махачкале



Директор филиала
ФГБОУ ВПО «РГУТиС»
в г. Махачкале
Ханбабаева З.М.

29 августа 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.8 «ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»

основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата

по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

профиль: предпринимательство в туризме

Квалификация: бакалавр

Разработчик:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
доцент		к.филос.н Курбанова А.М.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
секретарь		к.филос.н Курбанова А.М.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
доцент		к.э.н., доцент Даитов В.В.



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Технологии обслуживания в туризме» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки **Туризм**.

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Основы туризма», «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» ООП «Туризм»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК – 4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
ОПК – 2	способностью к разработке туристского продукта;
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

1. организацией обслуживания потребителей туристских услуг;
2. организацией и технологиями оказания различных туристских услуг;
3. методическим и информационным обеспечением проектирования туристских услуг; методическим обеспечением расчетов стоимости туристских услуг и продуктов;
4. технологиями продвижения и реализации туристских услуг и продуктов;
5. технологиями и организацией видов туризма: по направлению потоков, по мотивам путешествия.
6. основными направлениями изучения потребителей туристских услуг;
7. сегментацией рынка туристских услуг;
8. мотивацией потребителей туристских услуг;
9. общими приемами организации обслуживания потребителей туристских услуг

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 18 зачетных единиц, 648 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4-м и 5 курсах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 32 часа, практические занятия – 42 часов, самостоятельная работа обучающихся (562 часа) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе проблемные лекции, лекции-диалоги; практические занятия, в том числе беседы, мастер-классы, смешанные формы, презентация результатов индивидуальных заданий; подготовка реферата, посещение туристической выставки, выездные занятия на специализированные предприятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме ситуационных задач, и тестов, промежуточная аттестация в форме зачета, экзаменов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№	Индекс	Планируемые результаты обучения
пп	компетенц	(компетенции или ее части)



	ии	
1.	ОК – 4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
2.	ОПК – 2	способностью к разработке туристского продукта;
3.	ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки **Туризм**

Данная дисциплина является предшествующей для следующей дисциплины:

- Бизнес-планирование.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для заочной формы обучения:

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____18_____ зачетных единиц/ 756
акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Виды учебной деятельности	Всего	семестры			
		7	8	9	
Контактная работа обучающихся	90	32	32	26	
в том числе:		-	-		
Лекции	32	10	14	8	
Практические занятия	42	14	14	14	
Консультации	6	2	2	2	
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	6	2 экза мен	2 экза мен	2 экза мен	
Самостоятельная работа	562	224	220	118	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Общая трудоемкость	час	648	252	252	144	
	з.е.	18	7	7	4	



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
Заочная форма обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									Консультации, акад. час	Форма проведения Консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
1	Организация и технологии оказания различных туристских услуг	организация и технологии турагентской деятельности инновационные технологии в турагентской деятельности; Контрольная точка 1.	2	проблемная лекция	4	семинар презентации								56	работа с литературой и Интернет-ресурсам
		организация и технологии туроператорской деятельности инновационные технологии в туроператорской деятельности	2	проблемная лекция	2	мастер-класс									56



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия	Практические занятия,	Форма проведения	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. час	Форма проведения Консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		организация и технологии гостиничной деятельности; инновационные технологии в гостиничной деятельности Контрольная точка 2.	2	Проблемная лекция	4	Смешанная форма семинара тестирование								56	подготовка индивидуальных заданий реферат



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия	Практические занятия,	Форма проведения	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. час	Форма проведения Консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		организация и технологии услуг развлечения; инновационные технологии в организации досуговой деятельности Контрольная точка 3.	4	лекция – диалог	2 2	смешанная форма семинара. Тестирование							56	работа с литературой и Интернет-ресурсами



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия	Практические занятия,	Форма проведения	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. час	Форма проведения Консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		организация и технологии деятельности предприятий питания; инновационные технологии в деятельности предприятий питания	2	лекция – диалог	2	экскурсия на предприятие питания								38	подготовка индивидуальных заданий :презентация



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия	Практические занятия,	Форма проведения	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. час	Форма проведения Консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		организация и технологии деятельности транспортных предприятий, инновационные технологии в деятельности предприятий транспорта Контрольная точка 1.	2	лекция – диалог	2	смешанная форма семинара Тестирование								44	подготовка индивидуальных заданий :презентация



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия	Практические занятия,	Форма проведения	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. час	Форма проведения Консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		организация и технологии экскурсионной деятельности; инновационные технологии в экскурсионной деятельности	2	лекция – диалог	2	мастер-класс								44	подготовка индивидуальных заданий :презентация
		Контрольная точка 2			2	тестирование								44	подготовка к текущему контролю в форме тестирования



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										Консультации, акад. час	Форма проведения Консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия	Практические занятия,	Форма проведения	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы						
2	Методическое и информационное обеспечение проектирования туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и продуктов.	информационное обеспечение туристской деятельности; Контрольная точка 3.	4	проблемная лекция	2	презентация результатов индивидуальных заданий; подготовка реферата								44	подготовка индивидуальных заданий: презентация	
		системы бронирования в туризме, мобильный туроперейтинг	4	проблемная лекция	2	мастер-класс								44	подготовка индивидуальных заданий: презентация	
		Контрольная точка 4.			2	тестирование										
3	Технологии и организация видов туризма: по направлению потоков,	технология и организация внутреннего туризма	2	проблемная лекция	2	выездное занятие в турист. агенство,								16	Подготовка индивидуальных заданий	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия	Практические занятия,	Форма проведения	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. час	Форма проведения Консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
	по мотивам путешествия				<u>презентация результатов индивидуальных заданий</u>									презентация
		технология и организация выездного туризма Контрольная точка 1.	-		2	посещение туристической выставки, <u>отчетное практическое занятие</u>							16	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		технология и организация выездного туризма	-		2	практ. 3-е-беседа							16	Подготовка индивидуальных заданий презентации



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия	Практические занятия,	Форма проведения	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. час	Форма проведения Консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		виды и тенденции развития туризма	2	лекция – диалог										16	Подготовка индивидуальных заданий презентация
		туризм для людей с особыми потребностями Контрольная точка 2.	-		2	практ. 3-е- беседа <u>презентация результатов индивидуальных заданий,</u>								16	Подготовка индивидуальных заданий реферат
		калькуляция стоимости туристских услуг			2	смешанная форма семинара отчетное практическое занятие								16	работа с литературой и Интернет-ресурсам



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										Консультации, акад. час	Форма проведения Консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия	Практические занятия,	Форма проведения	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы							
		Контрольная точка 3.			2	тестирование											
4	Технологии продвижения и реализации туристских услуг и продуктов	маркетинговые коммуникации в туризме	2	лекция – диалог	-											16	Подготовка индивидуальных заданий :реферат
		организация продаж в туризме; франчайзинг в туризме; он-лайн продажи в туризме Контрольная точка 4	2	проблемная лекция	2	смешанная форма семинара ,презентация результатов индивидуальных заданий										6	Работа с литературой и Интернет-ресурсам



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book>
2. Технология продаж услуг туристской индустрии: Учебное пособие / Т.В. Виноградова -М.: «Академия», 2010 ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book>
3. Котлер, Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book>
4. Международный туризм: Учебник 2-е изд., перераб. и доп/ А.Ю. Александрова- М.: КНОРУС, 2010- ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book>
5. Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book>
6. Организация туристической деятельности: Хрестоматия/ Е.С. Сахарчук., М.Я. Руднева –М.: РГУТиС, 2012
7. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
2. <http://www.turlib.ru> – туристическая библиотека «Все о туризме»
3. Сайт Всемирной туристской организации <http://www.world-tourism.org>
4. Сайт Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru/>


7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ОК – 4	способностью работать в команде, толерантно	Раздел 1 Организация и технологии	основные правила работы в команде с	применять на практике знания основных	навыками работать в команде, толерантно



		воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	оказания различных туристских услуг Раздел 3. Технологии и продвижения и реализации туристских услуг и продуктов	социальными этническими и ,конфессиональными и культурными различиями	правил работы в команде с социальными, этническими ,конфессиональными и культурными различиями	воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
2.	ОПК – 2	способностью к разработке туристского продукта;	Раздел 1. Организация и технологии оказания различных туристских услуг. Раздел 2. Методическое и информационное обеспечение проектирования туристских услуг	теоретические основы организации и работы исполнителей	применять на практике знания по организации работы исполнителей	навыками организовывать работу исполнителей
3.	ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Раздел 1. Организация и технологии оказания различных туристских услуг Раздел 3. Технологии и продвижения и реализации туристских услуг и	нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	применять на практике знания нормативно-технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность	навыками применения нормативно-технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС

			продуктов Раздел 2.Методическое и информационное обеспечение проектирования туристских услуг			
--	--	--	--	--	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентностного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Все мероприятия текущего контроля студент должен выполнить и быть аттестован по ним в баллах.

Рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС _____

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)
 - текущий контроль успеваемости (max 65 баллов), в том числе:
 - 1 задание текущего контроля (max 10 баллов)
 - 2 задание текущего контроля (max 10 баллов)
 - 3 задание текущего контроля (max 10 баллов)
 - 4 задание текущего контроля (max 35 баллов)
 - бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)
- max 100 баллов**

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
Формируемые компетенции: ОК-4			
	Раздел 1. Организация и технологии оказания различных туристских услуг	Смешанная форма семинара	Текущий контроль в форме тестирования.
	Раздел 2. Методическое и информационное обеспечение проектирования туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и продуктов	Отчетный семинар по темам раздела	Текущий контроль в форме тестирования
	Раздел 1.	Зачет в форме тестирования	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (50 заданий)
Формируемые компетенции: ОПК-2			
	Раздел 2. Методическое и информационное обеспечение проектирования туристских услуг; методическое обеспечение расчетов	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
	стоимости туристских услуг и продуктов		
	Разделы 2-3	Экзамен в форме тестирования	Ответить на вопросы и выполнить задания теста (50 заданий)
Формируемые компетенции: ОПК-3.			
	Раздел 2. Методическое и информационное обеспечение проектирования туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и продуктов	Отчетный семинар по темам раздела	Текущий контроль в форме тестирования
	Раздел 3. Технологии продвижения и реализации туристских услуг и продуктов	Отчетный семинар по темам раздела	Текущий контроль в форме тестирования
	Раздел 4. Технологии продвижения и реализации туристских услуг и продуктов	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)

Раздел 1. Организация и технологии оказания различных туристских услуг

Промежуточная аттестация по разделу 1.

Вид контрольного задания: зачетное тестирование (10 заданий)

Пример контрольного задания

Вопрос №1. Состав организаторов туризма

1. турагенты

© РГУТиС



2. турагентства
3. туроператоры
4. турпосредники

Вопрос №2. Состав супраструктуры

1. индустрии транспорта
2. индустрия размещения
3. индустрия питания
4. индустрия развлечения

Вопрос №3. Типы тури

1. въездной
2. выездной
3. внутренний
4. российский

Вопрос №4. Направления развития туризма

1. рекреационный
2. познавательный
3. спортивный
4. досуговый

Вопрос №5. Многопрофильные виды туризма

1. детский
2. экологический
3. круизный
4. горнолыжный

Вопрос №6.. Жизненный цикл гостиничного продукта состоит из:

- а. пяти фаз;
- б. четырех фаз;
- в. трех фаз;
- г. двух фаз.
- д. одной фазы.

Вопрос №7..Внедрение гостиничного продукта – это...

- а. период медленного роста продаж, когда продукт выводится на рынок, прибыли в этой стадии нет;
- б. период нахождения и формулировки идеи нового продукта;
- в. период быстрого проникновения продукта на рынок и растущей прибыли;
- г. период торможения роста продаж, так как к этому времени продукт принят большинством потенциальных покупателей
- д. осознание необходимости сделать покупку, поиск информации о товарах, оценка предлагаемых вариантов, решение купить, поиск информации о новых товарах.

Вопрос № 8. В каких документах отражена ответственность авиаперевозчика за жизнь и здоровье пассажира при перевозке?

- А) Чикагская конвенция.
- Б) Варшавская конвенция.
- В) Афинская конвенция.
- Г) Монреальская конвенция
- Д) Бернская конвенция.
- Е) Женевская конвенция.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС _____

Вопрос №9. Экскурсия в переводе с латинского означает:

1. поездка;
2. познание;
3. путь;
4. история;
5. показ;
6. рассказ.

Вопрос №10. Туристская анимация – это услуга, при оказании которой турист становится:

- 1) руководителем
- 2) заказчиком
- 3) наблюдателем
- 4) участником
- 5) зрителем
- 6) помощником

Раздел 2. Методическое и информационное обеспечение проектирования туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и продуктов.

Вид контрольного задания: отчетный семинар по темам раздела

Пример контрольного задания: тестирование.

Вопрос Техническое обеспечение - это

№1

- а совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы
- б комплекс технических средств, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы
- в совокупность единой классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков

Вопрос Электронный офис - это

№2

- а документы и массивы документов в информационных системах
- б система автоматизации работы учреждения, основанная на использовании компьютерной техники
- в совокупность хранимых в памяти компьютера данных

Вопрос Какое специализированное программное обеспечение используется в офисе

№3

- а турфирмы
- а ПК Гермес
- б ПК Само-тур
- в ПК Мастер-тур

Вопрос Какие из перечисленных программ не являются СУБД

№4

- а Microsoft Access



- б Microsoft FoxPro
- в MicrosoftProject
- г Microsoft SQL Server

Вопрос №5 Что из перечисленных моделей не является моделью баз данных

- а объектно-ориентированная модель
- б модель обмена
- в реляционная модель

Раздел 4. Технологии и организация видов туризма: по направлению потоков, по мотивам путешествия

Промежуточная аттестация по разделу 4.

Вид контрольного задания: экзамен (тестирование (10 заданий)

Пример контрольного задания

Вопрос №1. Состав организаторов туризма

1. турагенты
2. турагентства
3. туроператоры
4. турпосредники

Вопрос №2. Состав супраструктуры

1. индустрии транспорта
2. индустрия размещения
3. индустрия питания
4. индустрия развлечен

Вопрос №3. Типы туризма

1. въездной
2. выездной
3. внутренний
4. российский

Вопрос №4. Направления развития туризма

1. рекреационный
2. познавательный
3. спортивный
4. досугов

Вопрос №5. Многопрофильные виды туризма

1. детский
2. экологический
3. круизный
4. горнолыжный

Вопрос №6. Национальный туризм – это путешествия:

© РГУТиС

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТ <i>и</i> С _____

1. - по России иностранных граждан,
2. - по России иностранных граждан и иностранных туристов,
3. - по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

Вопрос №7. Из каких источников финансируется инсентив-тур:

1. - из бюджета семьи,
2. - из бюджета государства,
3. - из бюджета коммерческой фирмы.

Вопрос №8. Международный туризм – это путешествия:

1. - иностранных граждан по России,
2. - граждан России по иностранным государствам,
3. - иностранных граждан по России и российских граждан зарубежом

Вопрос №9. По видам финансирования туризм делится на:

1. - организованный и неорганизованный,
2. - индивидуальный и групповой,
3. - коммерческий и социальный.

Вопрос №10. Самодеятельный туризм это - путешествия:

1. - организованные по экстремальным маршрутам,
2. - субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,
3. - самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

Раздел 1. Организация и технологии оказания различных туристских услуг

Вид контрольного задания: отчетный семинар по темам раздела

Пример контрольного задания: Доклад в форме электронной презентации на тему (по выбору преподавателя)

- 1.1. Организация и технологии турагентской деятельности инновационные технологии в турагентской деятельности;
- 1.2. Организация и технологии туроператорской деятельности инновационные технологии в туроператорской деятельности
 1. Функции современных туроператоров.
 2. Отличие туроператора от турагента.
 3. Миссия и цели туроператора.
 4. Основные направления и формы работы турфирм.
 5. Виды туроперейтинга.
 6. Классификация туроператоров.
 7. Схемы работы инициативного и рецептивного туроператоров.
 8. Профиль работы туроператоров.
 9. Законы и иные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность туроператора.
 10. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».



1.3. Организация и технологии гостиничной деятельности; инновационные технологии в гостиничной деятельности.

1. История зарождения и развития гостиничного хозяйства в любой стране мира.
2. История зарождения и развития гостиничного хозяйства в России..
3. Основные особенности, ,проблемы и перспективы развития гостиничной отрасли в регионах РФ.
4. . Рынок гостиничных услуг в Москве и в Санкт-Петербурге
5. Рынок гостиничных услуг в республике ,крае ,области, городе(родине студента
6. .Системы классификации средств размещения в разных странах мира.
7. Национальные системы классификаций
8. Классификация средств размещения в РФ
9. Характеристика гостиничных цепей.
10. Виды классификаций гостиниц и других

1.4. Организация и технологии услуг развлечения; инновационные технологии в организации досуговой деятельности.

1. Функции, виды и типология досуга.
2. Досуг в истории мировой культуры.
3. Специфика организации досуга для разных возрастных групп.
4. Роль различных видов искусства и художественной литературы в досуговой деятельности.
5. Анимация в культурном туризме.
6. Анимация в экскурсионном сервисе.
7. Анимация в музеях.
8. Анимация в агротуризме.
9. Анимация в санаторно-курортном деле и рекреации.
10. Анимация в спортивно-оздоровительных комплексах

1.5. Организация и технологии деятельности предприятий питания; инновационные технологии в деятельности предприятий питания.

1. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания (г. Москвы, Московской области, региона, страны)
2. Состояние и перспективы развития конкретного сегмента (быстрого питания, предприятий национальной кухни, предприятий питания для детей и т.д.) рынка услуг предприятий питания (г. Москвы, Московской области, региона, страны)
3. Особенности организации диетического и лечебного питания
4. Особенности организации питания спортсменов (занимающихся конкретным видом спорта)
5. Особенности организации питания на транспорте (железнодорожном, водном, воздушном)
6. Пищевые религиозные обряды и особенности организации питания верующих или паломников
7. Традиции питания разных народов и особенности организации питания иностранных туристов в гостинице
7. Организация работы складского хозяйства предприятий с полным производственным циклом, заготовочных, доготовочных. Функции кладовщика.
8. Роль и значение тарного хозяйства. Классификация и виды тары. Стандартизация

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС _____

тары. Организация работы с тарой. Мероприятия по снижению потерь по таре.

9. Классификация транспортных средств. Транспортные тарифы, их виды и выбор.

10. Условия создания цехов, их классификация и взаимосвязь. Бесцеховая структура, ее целесообразность.

1.6. Технологии в деятельности предприятий транспорта.

1. Воздушный Кодекс Российской Федерации.

2. Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации.

3. Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта.

4. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации.

5. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации.

6. Характеристика отдельных отечественных авиакомпаний (Аэрофлот – международные авиалинии, Трансаэро, Пулково, Красэйр и т.д.).

7. Характеристика отдельных зарубежных авиакомпаний (KLM, British Airways, Luftganza, Air France и др.).

8. Новые технологии, используемые при перевозке туристов различными видами транспорта.

9. Сервис для пассажиров при перевозке различными видами транспорта.

1.7. Организация и технологии экскурсионной деятельности; инновационные технологии в экскурсионной деятельности

1 Основные термины и понятия экскурсионной деятельности.

2. Цели и задачи экскурсии.

3. Признаки экскурсии, определяющие её специфику.

5. Классификация экскурсий по различным признакам и их краткая характеристика.

6. Компоненты, специфика и особенности классификационных групп экскурсий.

7. Процесс подготовки экскурсии. Направления по подготовке новой экскурсии.

8. Этапы подготовки новой экскурсии. Требования к отбору экскурсионных объектов.

9. Виды экскурсионных маршрутов и требования к ним.

10. Составление «портфеля» экскурсовода.

Вид контрольного задания: презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела.

Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему :

1.1. Организация и технологии турагентской деятельности инновационные технологии в турагентской деятельности;

1.2. Организация и технологии туроператорской деятельности инновационные технологии в туроператорской деятельности

1. Основные и специфические характеристики туристских услуг.

2. Источники турпродукта.

3. Экономическая сущность турпродукта.

4. Особенности структуры турпродукта.

5. Элементы и уровни турпродукта.

6. Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «туристский маршрут», «туристский пакет».

7. Варианты турпакетов.

8. Особенности индивидуальных и групповых туров.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС <hr/>
--	---	---------------------

9. Особенности организации заказных и инклюзив – туров.

10. Классы туристского обслуживания.

11. Жизненный цикл туристского продукта.

1.3. Организация и технологии гостиничной деятельности; инновационные технологии в гостиничной деятельности.

1.1. Организация и технологии гостиничной деятельности; инновационные технологии в гостиничной деятельности.

2. Общие требования к средствам размещения в Российской Федерации.

3. Номерной фонд. Классификация гостиничных номеров 8. Европейский стандарт классификации номеров

4. Российская классификация номерного фонда

5. Гостиничные ассоциации: цели, задачи, партнеры.

6. Международной гостиничной ассоциации (МГА).

7. Основные направления деятельности **Российской гостиничной ассоциации (РГА).**

8. Нормативные документы, действующие в сфере гостиничного сервиса.

9. Международные гостиничные правила

10. Международная гостиничная конвенция

1.4. Организация и технологии услуг развлечения; инновационные технологии в организации досуговой деятельности

1. Анимация в гостиничном сервисе.

2. Анимация в ресторанном сервисе.

3. Сценарии анимационных программ для вечеров общения и танцевальных вечеров.

4. Моделирование игр под цели и условия анимации.

5. Проведение викторин, конкурсов, игр и развлечений.

6. Сценаристика анимации при занятиях боулингом, бильярдом, теннисом.

7. Сценаристика анимации у воды и на воде.

8. Сценаристика анимации в фитнес-центрах, вокруг русской бани, сауны, солярия.

9. Сценаристика для стилизованных застолий, корпоративных мероприятий в ресторане, юбилеев.

10. Сценаристика для новогодних, рождественских мероприятий, народных национальных праздников.

1.5. Организация и технологии деятельности предприятий питания; инновационные технологии в деятельности предприятий питания

1. Назначение и оформление торговых залов, банкетных залов, коктейль-холлов, аванзалов, вестибюля, гардероба, буфетов и раздаточных.

2. Классификация и характеристика мебели, столовой посуды и приборов (фарфоро-фаянсовая, керамическая, гончарная, деревянная, стеклянная, металлическая, пластмассовая), столового белья. Нормы оснащения.

3. Дизайн меню и карты вин. Порядок разработки и утверждения меню.

4. Характеристика отдельных видов меню (со свободным выбором блюд, меню комплексных завтраков, обедов и ужинов).

5. Виды услуг питания в гостиничных предприятиях: полный пансион – (ФВ); полупансион – (НВ); одноразовое питание (завтрак) – (ВВ), все включено в стоимость –

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС _____

All inclusive т.д., особенности предоставления.

6. Формы и методы обслуживания («а ля карт», «а парт», «табльдот»), шведский стол, буфетное обслуживание), их характеристика.

7. Виды завтраков и их характеристика. Учет особых привычек иностранных гостей при организации завтраков.

8. Выбор формы и метода обслуживания в зависимости от типа и класса предприятия питания и гостиничного предприятия.

9. Особенности обслуживания отдельных видов банкетов.

10. Виды сервиса: французский, английский, немецкий, американский, русский), их характеристика. Требования к персоналу.

1.6. Технологии в деятельности предприятий транспорта.

1. Особенности проката автомобилей в России и зарубежом.

2. Анализ транспортной инфраструктуры Германии

3. Анализ транспортной инфраструктуры Финляндии

4. Анализ транспортной инфраструктуры Норвегии

5. Анализ транспортной инфраструктуры Испании

6. Анализ транспортной инфраструктуры Швеции

7. Анализ транспортной инфраструктуры Португалии

8. Анализ транспортной инфраструктуры Великобритании

9. Анализ транспортной инфраструктуры Италии

10. Анализ транспортной инфраструктуры Австрии

1.7. Организация и технологии экскурсионной деятельности; инновационные технологии в экскурсионной деятельности

1. Перечень документов, необходимых для проведения сертификации услуг по организации экскурсий.

2. Проведение пробной экскурсии. Значение и характеристика карточки прослушивания экскурсии. Процесс утверждения экскурсии.

3. Характеристика тематических экскурсий.

4. Классификация методов показа экскурсионных объектов и их характеристика.

5. Классификация и характеристика методических приемов рассказа.

6. Особые методические приемы проведения экскурсий.

7. Кризисы внимания и пути их преодоления.

8. Техника ведения экскурсий.

9. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.

10. Правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах.

Промежуточная аттестация по разделу 1.

Вид контрольного задания: зачетное тестирование (50 заданий)

Пример контрольного задания

Вопрос №1. Состав организаторов туризма

1. турагенты

2. турагентства

3. туроператоры

4. турпосредники

Вопрос №2. Состав супраструктуры

1. индустрия транспорта

2. индустрия размещения

© РГУТиС

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС <hr/>
--	---	---------------------

3. индустрия питания

4. индустрия развлечения

Вопрос №3. Типы тури

1. въездной

2. выездной

3. внутренний

4. российский

Вопрос №4. Направления развития туризма

1. рекреационный

2. познавательный

3. спортивный

4. досуговый

Вопрос №5. Многопрофильные виды туризма

1. детский

2. экологический

3. круизный

4. горнолыжный

Вопрос №6.. Жизненный цикл гостиничного продукта состоит из:

а пяти фаз;

б четырех фаз;

в. трех фаз;

г. двух фаз.

д. одной фазы.

Вопрос №7..Внедрение гостиничного продукта – это...

а. период медленного роста продаж, когда продукт выводится на рынок, прибыли в этой стадии нет;

б. период нахождения и формулировки идеи нового продукта;

в. период быстрого проникновения продукта на рынок и растущей прибыли;

г. период торможения роста продаж, так как к этому времени продукт принят большинством потенциальных покупателей

д. осознание необходимости сделать покупку, поиск информации о товарах, оценка предлагаемых вариантов, решение купить, поиск информации о новых товарах.

Вопрос № 8. В каких документах отражена ответственность авиаперевозчика за жизнь и здоровье пассажира при перевозке?

А) Чикагская конвенция.

Б) Варшавская конвенция.

В) Афинская конвенция.

Г) Монреальская конвенция

Д) Бернская конвенция.

Е) Женевская конвенция.

Вопрос №9. Экскурсия в переводе с латинского означает:

7. поездка;

8. познание;

9. путь;

10. история;



11. показ;
12. рассказ.

Вопрос №10. Туристская анимация – это услуга, при оказании которой турист становится:

- 1) руководителем
- 2) заказчиком
- 3) наблюдателем
- 4) участником
- 5) зрителем
- 6) помощником

Раздел 2. Методическое и информационное обеспечение проектирования туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и продуктов.

1.1. Информационное обеспечение туристской деятельности;

Вид контрольного задания: отчетный семинар по темам раздела

Пример контрольного задания: Доклад в форме электронной презентации на тему (по выбору преподавателя).

2.1. Информационное обеспечение туристской деятельности

1. Структура и классификация автоматизированных информационных систем туристических фирм
2. Роль и место сети Интернет в туристическом бизнесе
3. Автоматизированные системы управления гостиницами. Особенности зарубежных систем
4. Глобальные компьютерные системы бронирования
5. Автоматизация деятельности туристических фирм. Информационные системы и технологии, используемые в офисе туроператоров
6. Системы автоматизированной обработки данных в гостиничной деятельности
7. Автоматизированные системы бронирования в международном туризме.
8. Использование информационных технологий в туризме
9. Автоматизированные системы управления туристическими предприятиями
10. Системы компьютерного бронирования и резервирования

2.2. Системы бронирования в туризме, мобильный туроперейтинг

1. Туристский рынок: его особенности и характеристики и основные элементы.
2. Охарактеризуйте основные этапы маркетингового исследования туристского рынка.
3. Уровни анализа туристского рынка.
4. Стратегии конкурентной борьбы в практике туроперейтинга.
5. Маркетинговое исследование потребительского рынка и дифференциация туров операторов.
6. Факторы, образующие маркетинговую среду туроператора.
7. Факторы внешней и внутренней среды туроперейтинга.
8. Критерии сегментирования туристского рынка.
9. Позиционирование и его цели.
10. Позиционирование туров и туроператоров.

2.3. Калькуляция стоимости туристских услуг

1. Цена и ее функции. Факторы, влияющие на процесс ценообразования в сфере туризма.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС _____

2. Уровни ценообразования в туроперейтинге.
3. Факторы от которых зависит цена продажи на туристские услуги.
4. Ценовая политика и ее этапы..
5. Методы ценообразования.
6. Себестоимость турпродукта и и ее затраты.
7. Примерная структура себестоимости турпродукта.
8. Калькуляционные статьи, по которым группируются затраты туроператора.
9. Классификация затрат туроператора.
10. График безубыточности туристского продукта.

Вид контрольного задания: отчетный семинар по темам раздела

Пример контрольного задания: тестирование.

Вопрос Техническое обеспечение - это

№1

- а совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы
- б комплекс технических средств, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы
- в совокупность единой классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков

Вопрос Электронный офис - это

№2

- а документы и массивы документов в информационных системах
- б система автоматизации работы учреждения, основанная на использовании компьютерной техники
- в совокупность хранимых в памяти компьютера данных

Вопрос Какое специализированное программное обеспечение используется в офисе

№3

- а ПК Гермес
- б ПК Само-тур
- в ПК Мастер-тур

Вопрос Какие из перечисленных программ не являются СУБД

№4

- а Microsoft Access
- б Microsoft FoxPro
- в MicrosoftProject
- г Microsoft SQL Server

Вопрос Что из перечисленных моделей не является моделью баз данных

№5

- а объектно-ориентированная модель
- б модель обмена
- в реляционная модель



Промежуточная аттестация по разделу 2.

Вид контрольного задания: экзамен (тестирование (50 заданий)

Пример контрольного задания:

Вопрос Информация это

№1.

- а сведения, полученные путём измерения, наблюдения, логических или арифметических операций, представленные в форме, пригодной для хранения, передачи и обработки
- б новые сведения, принятые, понятые и оцененные конечным потребителем, как полезные
- в данные

Вопрос Каким параметром не определяется качество информации?

№2

- а адекватность
- б своевременность
- в достоверность
- г язык

Вопрос Структура информационных систем состоит из

№3

- а объектно-ориентированных подсистем
- б экспертных подсистем
- в обеспечивающих и функциональных подсистем

Вопрос Что не входит в состав обеспечивающих подсистем

№4

- а математическое обеспечение
- б правовое обеспечение
- в финансовое обеспечение

Вопрос Информационное обеспечение - это

№5

- а совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы
- б комплекс технических средств, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы
- в совокупность единой классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков

Вопрос Информационные системы офисной автоматизации применяются

№6

- а для мониторинга, контроля, принятия решений и администрирования
- б для упрощения канцелярского труда
- в для составления сводных типовых отчетов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС _____

Вопрос №7 Информационные системы поддержки принятия решений применяются

- а в решении частично структурированных задач, результаты которых трудно спрогнозировать заранее
- б для мониторинга, контроля, принятия решений и администрирования
- в для упрощения канцелярского труда

Вопрос №8 Информационная технология это

- а материальный объект, содержащий информацию в зафиксированном виде и специально предназначенный для её передачи во времени и пространстве
- б результат фиксации, отображения информации на каком-либо материальном носителе, т.е. зарегистрированное на носителе представление сведений независимо от того, дошли ли эти сведения до какого-нибудь приёмника и интересуют ли они его
- в процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества (информационного продукта)

9 Информационные технологии классифицируется по

Вопрос №

- а типам информационных систем
- б базе данных
- в обработке данных

Вопрос Целью базовой технологии является

№10

- а создание алгоритма ввода данных
- б определение необходимой компьютерной техники для решения поставленной задачи
- в решение функциональных задач в той области, где она используется

Раздел 3. Технологии продвижения и реализации туристских услуг и продуктов.

Вид контрольного задания: отчетный семинар по темам раздела

Пример контрольного задания: Доклад в форме электронной презентации на тему (по выбору преподавателя)

3.1. Маркетинговые коммуникации в туризме

1. Понятия: маркетинга туристских территорий: «территориальный маркетинг», «имидж территорий», «маркетинг региона».
2. Определите и охарактеризуйте деятельность основных участников экономического процесса : общность и различие в их интересах.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТ <i>и</i> С _____

3. Обозначьте основные перспективные направления маркетинга туристских территорий (на примере любого региона РФ)
4. Выделите основные элементы, формирующие маркетинговую деятельность туристских территорий (на примере любого региона РФ)
5. Покажите на применение маркетинговых методов и инструментов на примере любой туристской дестинации.
6. Характеристика туристского территориального продукта (выбранной по желанию) туристской территории.
7. PEST – анализ территории
8. SWOT – анализ территории
9. Оценка конкурентоспособности территории
10. Анализ информационных ресурсов территории

3.2..Организация продаж в туризме; франчайзинг в туризме; он-лайн продажи в туризме

1. Туристская реклама. Классификация туристской рекламы, ее функции и значения для туроператора.
2. Личная продажа. Основные стили личной продажи и ее стадии.
3. Разработка программы стимулирования сбыта.
4. Стимулирование турагентов и потребителей туристских услуг туроператором.
5. Сущность и содержание туристской пропаганды.
6. Направления и средства туристской пропаганды.
7. Формирование и систематизация ассортимента у туроператора.
8. Основные варианты продвижения турпродукта на рынок.
9. Преимущества выставок для туристских фирм. Особенности туристских выставок.
10. Функции и классификация выставочных мероприятий.

Вид контрольного задания: презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела.

Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему :

3.1. Маркетинговые коммуникации в туризме

- 1.Маркетинг в области культуры и музейного дела.
- 2..Пути формирования музейного продукта.
- 3..Музейные бренды и особенности их формирования.
- 4..Изучение мультипликаторов, мультипликативный эффект туризма.
- 5..Электронный маркетинг, пути продвижения туристских территорий в глобальном информационном пространстве.
- 6.официальный Сайт туристской администрации как инструмент развития.
- 7..Историко-культурные центры как полюса экономического роста территории.
- 8..Понятие имиджа территории.
- 9.Маркетинг достопримечательностей.
- 10..Сиситема маркетинга туристских территорий

3.2..Организация продаж в туризме; франчайзинг в туризме; он-лайн продажи в туризме

- 1.Этапы подготовки туроператора к участию в выставке.
- 2.Способы организации выставочного пространства. Выставочный стенд и его функции.
- 3.Организация работы туроператора на выставке.
- 4.Оценка эффективности участия туроператора на выставке.
- 5.Агентское соглашение.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС _____
--	---	---------------------

- 6.Преимущества работы туроператора с турагентами.
- 7.Функции турагентов и их классификация.
- 8.Принципы взаимоотношений туроператора с агентами, работающими по рисковому/безрисковому схемам.
- 9.Стратегии создания агентских сетей.
- 10.Способы стимулирования агентских сетей.

Промежуточная аттестация по разделу 3.

Вид контрольного задания: экзамен (тестирование (50 заданий)

Пример контрольного задания

Вопрос №1. Тема 1. Понятие сущности маркетинга

1. Маркетинг можно определить как:

- а) управление сбытом;
- б) рыночный потенциал фирмы;
- в) деятельность, направленная на продвижение товара;
- г) деятельность, направленная на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей.

Вопрос №2. Потребность в маркетинге определяется как:

- а) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
- б) желание потребителя иметь определённый товар;
- в) нужда, принявшая конкретную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью потребителя;
- г) чувство нехватки чего-либо, требующее удовлетворения;

Вопрос №3. Потребность, подкреплённая покупательной способностью в маркетинге называется:

- а) нужда;
- б) желание;
- в) потребность;
- г) спрос;

Вопрос №4. Сущность концепции маркетинга заключается в:

- а) полномасштабной рекламной кампании;
- б) ориентации на сбыт;
- в) ориентация на требования рынка и нужды потребителей;
- г) стимулирования сбыта;

Вопрос №5. Какая концепция исходит из того, что потребители благосклонны к товару с наилучшими потребительскими свойствами, и поэтому производитель должен его непрерывно совершенствовать:

- а) интенсификации коммерческих усилий;
- б) производственная;
- в) продуктовая;
- г) чистого маркетинга;
- д) социально-этического маркетинга;

Вопрос №6. В основу какой концепции положен принцип – удовлетворение разумных потребностей покупателей в соответствии с интересами общества:

- а) совершенствования производства;
- б) интенсификации коммерческих усилий;
- в) социально-этического маркетинга;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТ <i>и</i> С _____

г) совершенствования товара;

д) чистого маркетинга;

Вопрос №7. Спрос – это:

а) совокупность жизненных благ, необходимых потребителям;

б) объем товаров предлагаемых на рынке;

в) активизированная платежеспособная потребность;

г) товарооборот компании.

Вопрос №8. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:

а) большое количество потребителей;

б) превышение предложения над спросом;

в) выход всех продавцов на рынок;

г) превышение спроса над предложением;

Вопрос №9. Составными частями комплекса маркетинга являются:

а) поставщики, посредники, конкуренты, контактные аудитории;

б) сбыт, методы стимулирования, реклама;

в) товар, цена, сбыт товаров, продвижение товаров;

г) анализ рыночных возможностей, сегментирование рынка и позиционирование товара, реализация маркетинговых мероприятий;

Вопрос №10. Дополнительные составляющие маркетинга, применяемые в маркетинге услуг:

а) планирование, организация, контроль;

б) издержки, качество, конкуренция;

в) люди, материальная среда, процесс;

г) клиенты, конкуренты, партнеры;

Раздел 4. Технологии и организация видов туризма: по направлению потоков, по мотивам путешествия.

Вид контрольного задания: презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела.

Пример контрольного задания: подготовка и презентация доклада на тему :

4.1. Технология и организация внутреннего туризма

1. Оценка современного состояния внутреннего туризма в РФ.

2. Проблемы развития отрасли: экономические, кадровые, правовые.

3. Законодательная база внутреннего туризма.

4. Государственное регулирование туристской отрасли.

5. Краткая характеристика основных факторов развития внутреннего туризма: политико-правовых, безопасности путешествий, финансово-экономических, социально-демографических, материально-технических и др.

6. Краткая характеристика основных групп средств производства – поставщиков и исполнителей услуг во внутреннем туризме.

7. Краткая характеристика технологических процессов формирования туров.

8. Краткая характеристика организационных процессов формирования туров.

9. Особенности технологических процессов создания турпродуктов.

10. Особенности организационных процессов создания турпродуктов

4.2. Технология и организация въездного туризма

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС _____

1. Особенности формирования рынка выездного туризма в РФ. Проблемы и перспективы развития.
2. Особенности туроперейтинга выездного туризма. География выездного туризма.
3. Особенности сезонности в выездном туризме.
4. Особенности формирования рынка выездного туризма в РФ. Проблемы и перспективы развития.
5. Особенности туроперейтинга выездного туризма.
6. География выездного туризма. Особенности сезонности в выездном туризме.
7. Сбор, систематизация, интерпретация результатов анализа информации.
8. Сегментация туристского спроса: социодемографические, экономические, психографические критерии.
9. Анализ конкурентной среды. Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристском рынке.
10. Маркетинг программ выездного туризма.

4.3. Технология и организация въездного туризма

1. Характеристика современного состояния въездного туризма в РФ.
2. Законодательная база въездного туризма.
3. Государственное регулирование въездного туризма.
4. Факторы внутреннего туристского производства.
5. Технология внутреннего туристического производства.
6. Средства производства въездного турпродукта.
7. Краткая характеристика основных услуг – средств формирования турпродуктов.
8. Краткая характеристика основных услуг – средств создания турпродуктов.
9. Способы производства внутреннего турпродукта.
10. Въездной туристский продукт, его виды и особенности

4.4. Виды и тенденции развития туризма

1. Характеристика событийного туризма в мире. География крупнейших карнавалов и фестивалей.
2. Сельский туризм в мире, виды и модели сельского туризма.
3. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в мире. Центры делового туризма в мире.
4. Туристско-рекреационные регионы лечебного туризма Зарубежной Европы.
5. Характеристика приморских (приозёрных) и горных курортов мира.
6. Характеристика лечебного туризма в Западной Европе.
7. Характеристика лечебного туризма в Восточной Европе.
8. Характеристика религиозного туризма в Азии.
9. Характеристика видов туризма в Испании.

Промежуточная аттестация по разделу 4.



Вид контрольного задания: экзамен (тестирование (50 заданий)

Пример контрольного задания

Вопрос №1. Состав организаторов туризма

1. турагенты
2. турагентства
3. туроператоры
4. турпосредники

Вопрос №2. Состав супраструктуры

1. индустрии транспорта
2. индустрия размещения
3. индустрия питания
4. индустрия развлечен

Вопрос №3. Типы туризма

1. въездной
2. выездной
3. внутренний
4. российский

Вопрос №4. Направления развития туризма

1. рекреационный
2. познавательный
3. спортивный
4. досугов

Вопрос №5. Многопрофильные виды туризма

1. детский
2. экологический
3. круизный
4. горнолыжный

Вопрос №6. Национальный туризм – это путешествия:

4. - по России иностранных граждан,
5. - по России иностранных граждан и иностранных туристов,
6. - по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

Вопрос №7. Из каких источников финансируется инсентив-тур:

4. - из бюджета семьи,
5. - из бюджета государства,
6. - из бюджета коммерческой фирмы.

Вопрос №8. Международный туризм – это путешествия:

4. - иностранных граждан по России,
5. - граждан России по иностранным государствам,
6. - иностранных граждан по России и российских граждан зарубежом

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС

Вопрос №9. По видам финансирования туризм делится на:

4. - организованный и неорганизованный,
5. - индивидуальный и групповой,
6. - коммерческий и социальный.

Вопрос №10. Самодеятельный туризм это - путешествия:

4. - организованные по экстремальным маршрутам,
5. - субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,
6. - самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

Промежуточная аттестация по разделу 4.

Вид контрольного задания: курсовая работа

Пример контрольного задания

Примерный перечень тем для курсовой работы:

1. Сравнительная характеристика лечебно-оздоровительного туризма (на примере Зарубежной Европы и Кавказских Минеральных Вод).
2. Сравнительная характеристика экологического туризма в Зарубежной Европе и Северной Америке.
3. Экологический и приключенческий туризм (на примере Африки, Латинской Америки).
4. Характеристика сельского туризма в различных регионах мира.
5. Характеристика паломнического туризма на Ближнем Востоке.
6. Религиозно-познавательный туризм в Зарубежной Европе и Южной Азии.
7. Характеристика туризма с целью отдыха и развлечений (на примере Австралии, США, Германии, Испании).
8. География тематических парков (на примере Европы, Северной Америки).
9. Характеристика инсентив-туризма в различных регионах мира.
10. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС

строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)	max 100 баллов
- текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:	
работа в аудитории, СРС (max 40 баллов)	
аттестации (max 30 баллов)	

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book>
2. Технология продаж услуг туристской индустрии: Учебное пособие / Т.В. Виноградова -М.: «Академия», 2010 ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book>
3. Котлер, Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book>
4. Международный туризм: Учебник 2-е изд., перераб. и доп/ А.Ю. Александрова- М.: КНОРУС, 2010- ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book>
5. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2011. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book>

8.2. Дополнительная литература

1. Организация туристической деятельности: Хрестоматия/ Е.С. Сахарчук., М.Я. Руднева –М: РГУТиС, 2012

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС _____

2. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсами к курсу «Туристское ресурсоведение» могут послужить электронные журналы, порталы и сайты по вопросам туристских исследований, оценки ресурсов и потенциала, туристских проектов, отражающие современную ситуацию в стране, зарубежный опыт, а также инновации в сфере туристской ресурсоведения.

- www.znanium.com – электронно-библиотечная система
- www.e-library.ru – научная электронная библиотека

8.4. Перечень информационных технологий.

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010
- Система бронирования «Сфера-Турсервис»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «**Технологии обслуживания в туризме**» выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения, посещение профильных выставок, в гостиничных предприятиях), а так же самостоятельная работа обучающихся.

в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения.), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Каждая лекция по дисциплине «**Технологии обслуживания в туризме**» освещает определенную тему (проблему, тесно связана с предыдущим материалом; – содержит достаточное количество ярких и убедительных примеров, фактов, обоснований, имеет четко выраженную связь с практикой

– вызывает у обучающихся необходимый интерес познания, дает направление для самостоятельной работы;

– отражает методическую обработку материала (выделение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их в различных формулировках);
 – является наглядной, сочетается с демонстрацией аудиовизуальных материалов, макетов, моделей

и образцов;
 – излагается четким и ясным языком, содержит разъяснение всех вновь вводимых терминов и понятий;

Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС _____

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала, также используются интерактивные формы (например: **лекции – диалог** (лекция через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции), **проблемная лекция** (ПЛ) введение нового знания через проблемность вопроса и т.д.).

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «**Технологии обслуживания в туризме**» проводятся с целью приобретения практических навыков в сфере гостиничного бизнеса.

Практические занятия по дисциплине «**Технологии обслуживания в туризме**» – метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.

Практическое занятие предполагает по заданию и под руководством преподавателей выполнение и презентацию студентами результатов индивидуальной работы, подготовку и презентацию индивидуального доклада по одной из проблемных тем дисциплины. Практические занятия, включенные в изучение дисциплины «**Технологии обслуживания в туризме**», направлены на формирование у студентов практических умений, практических навыков в области гостиничной деятельности, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности.

Практические занятия по дисциплине «**Технологии обслуживания в туризме**» проводятся в специализированном кабинете, оснащённом стендами, мультимедийным техническим оборудованием и специализированным оборудованием, а также на базе гостиничных предприятий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области туризма и гостеприимства

По дисциплине «**Технологии обслуживания в туризме**» **используются интерактивные формы практических занятий:**

Мастер-класс (МК)

Практическое занятие - беседа

Презентация результатов индивидуальных заданий; подготовка реферата, презентации

Смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов, а также с дискуссиями, а затем проводится контроль

Экскурсия в гостиницу

Экскурсия на предприятие питания

Презентация результатов индивидуальных заданий; подготовка реферата

Выездное занятие в турист. агенство, презентация результатов индивидуальных заданий

Посещение туристической выставки

Подготовка реферата

- самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС

подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Самостоятельная работа студентов по «Технологии обслуживания в туризме» дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- формирования общих и профессиональных компетенций
- развитию исследовательских умений

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося

Формы самостоятельной работы

Подготовка индивидуальных заданий:

Подготовка индивидуальных заданий презентация

Работа с литературой и Интернет-ресурсам

Подготовка индивидуальных заданий реферат

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы и представлен в Учебно-методическом обеспечении самостоятельной работы обучающихся .

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Технологии обслуживания в туризме». проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Лекционная аудитория: акустическая система BBK DK-1440S, интерактивная доска Classic Board 78" W Dual, проектор BenQ MX815ST DLP, телевизор Panasonic TX-LR32M6, ноутбук ASUS K42J, указка электронная Activwand 50.
Практические занятия	Учебная аудитория: компьютер в комп. на базе проц. CPU IntelPentium, тематические стенды
Самостоятельная работа студентов	читальный зал библиотеки филиала с выходом в Интернет Кабинет для самостоятельной работы обучающихся, оснащенный компьютерами, принтером, магнитно-маркерной доской



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС