

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»
ФГБОУ ВО «РГУТиС»
Филиал ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале

Директор филиала
ФГБОУ ВО «РГУТиС»
в г. Махачкале
Ханбабаева З.М.
« 28 » 08 2017 г




**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (СПО)
ПД. 03. ЭКОНОМИКА**

основной образовательной программы среднего профессионального
образования-программы подготовки специалистов среднего звена по
специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис»

Квалификация: менеджер

Разработчики:

должность	подпись	ФИО, ученая степень и звание
К.э.н., преподаватель		Амирбекова Б.М.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

должность	подпись	ФИО, ученая степень и звание
Преподаватель		Темирбекова А.З.

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие рекомендации предусматривают набор материалов для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика».

Материалы, изложенные в данных рекомендациях, позволят закрепить полученные студентами теоретические знания по изучаемой дисциплине.

Решение задач, участие в деловых играх, рассмотрение конкретных ситуаций, предусмотренных практическими занятиями, позволят студентам приобрести умения и навыки использовать теоретические знания в практической деятельности организаций.

При разработке содержания практических занятий использованы различные варианты:

- блиц-опросы;
- решение задач;
- тестирование;
- деловые игры;
- рассмотрение конкретных ситуаций.

Дисциплина «Экономика» является курсом цикла профильные дисциплины Государственного образовательного стандарта специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис». Курс «Экономика» имеет комплексный характер и направлен на углубление знаний, получение практических навыков в макро- и микроэкономической сферах.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Структура практических занятий

№ темы	Название практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения и контроля
1	Расчет процентов	4	Решение задач.
2	Издержки и ценообразование	6	Тестирование.
3	Прибыль и рентабельность	6	Решение задач.
4	Бюджет	6	Опрос.
5	Фондовый рынок	6	Блиц-опрос. Тестирование.
6	Налоги	6	Опрос. Дискуссия.
7	Оплата труда	6	Опрос. Разбор конкретной ситуации
8	Основы бизнеса	6	Опрос. Деловая игра

Содержание практических занятий

Практическое занятие 1. Расчет процентов

Цель практического занятия – освоение расчета простых и сложных процентов при решении задач экономического характера.

Пример задачи:

При продаже товара за 1386 денежных ед. наценка составила 10%.

Определите себестоимость товара.

X – себестоимость

$$X + 0,1 x = 1,1 x$$

$$1,1 x = 1386 \Rightarrow x = 1260$$

Ответ: 1260 д. ед.

Практическое занятие 2. Издержки и ценообразование

Цель практического занятия – закрепление знаний по методам ценообразования, издержкам предприятия и себестоимости его продукции.

Пример тестового задания:

1. В издержки производства и реализации продукции включаются затраты, связанные с:

1. подготовкой и освоением производства;
2. подготовкой и переподготовкой кадров;
3. потерями от брака;
4. износом нематериальных активов.

2. К расходам, связанным с производством, относятся:

1. материальные расходы;
2. расходы на оплату труда;
3. расходы на упаковку товара;
4. расходы на горюче-смазочные материалы.

3. Как называется количество денег (или других товаров), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги?

1. стоимость;
2. мера стоимости;
4. цена;
5. полезность.

4. Сколь высока должна быть цена, чтобы обеспечить фирме желаемый уровень прибыльности? Таким вопросом обычно задаются:

1. квалитристы;
2. финансисты;
3. проектировщики;
4. маркетологи.

Практическое занятие 3. Прибыль и рентабельность

Цель практического занятия – сформировать у студента навыки расчета важнейших показателей экономической деятельности.

Пример задачи:

Рассчитайте суммы чистой прибыли и рентабельность, исходя из следующих упрощенных данных о деятельности предприятия:

Издержки производства за период составили 12 млн. руб.

Выручка составила 17,8 млн. руб.

Доля налогов и иных отчислений из суммы валовой прибыли – 33%.

Практическое занятие 4. Бюджет

Цель практического занятия – освоение понятийного аппарата по теме.

Опрос:

1. Структура бюджета.
2. Государственный бюджет.
3. Бюджет фирмы.
4. Семейный бюджет.
5. Дефицит и профицит бюджета.
6. Планирование бюджета.

Практическое занятие 5. Фондовый рынок

Цель практического занятия – изучение правовых и экономических основ функционирования рынка ценных бумаг.

Пример тестового задания:

1. Сфера экономических отношений, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг, – это:
 1. рынок недвижимости;
 2. рынок ценных бумаг;
 3. рынок драгоценных камней и драгоценных металлов.
2. Место, где происходит первичная эмиссия и первичное размещение ценных бумаг, – это:
 1. первичный рынок;

2. вторичный рынок;
 3. третичный рынок.
3. Рынок, где производится купля-продажа ранее выпущенных ценных бумаг, – это:
1. первичный рынок;
 2. вторичный рынок;
 3. третичный рынок.

Практическое занятие 6. Налоги

Цель практического занятия – понимание основных принципов налогообложения в РФ.

Опрос:

1. Функции налогов.
2. Уровни налоговой системы.
3. Налоги с физических лиц.
4. Налоги с юридических лиц.

Тема дискуссии: «Кому налоги нужнее: государству или гражданам?».

Практическое занятие 7. Оплата труда

Цель практического занятия – развитие навыков анализа материального стимулирования труда.

Опрос:

1. Выработка.
2. Трудоемкость.
3. Сдельная оплата труда.
4. Повременная оплата труда.

Разбор конкретной ситуации: какие случаи более подходят для применения повременной или сдельной форм оплаты труда.

Практическое занятие 8. Основы бизнеса

Цель практического занятия – изучение фирмы как самостоятельного хозяйствующего субъекта, внешнюю и внутреннюю среду предприятия, кругооборот продукции, ресурсов и доходов.

Опрос:

1. Признаки юридического лица.
2. Коммерческое предпринимательство.
3. Классификация предприятий.
4. Внешняя и внутренняя среда фирмы.

Деловая игра: «Монополия».

ГЛОССАРИЙ

Акционерное общество – юридическое лицо, имущество которого является собственностью владельцев акций.

Акция - ценная бумага, являющаяся свидетельством доли ее владельца в уставном капитале акционерного общества и дающая право на получение части прибыли акционерного общества в виде дивиденда.

Активные операции банка - операции банка по предоставлению кредита домашним хозяйствам, частным и государственным фирмам, а также в форме инвестиций в ценные бумаги, земельные участки и другое имущество с целью получения прибыли.

Амортизационные отчисления (амортизация) - часть издержек на производство товаров и услуг, возмещающая износ основного капитала.

Бартер - сделка по обмену товаров и услуг без посредства денег.

Безработные - часть рабочей силы, экономически активного населения, не имеющего работы, но желающего работать и ищущего работу.

Безработица - наличие в экономике определенного числа безработных; количество безработных.

Бухгалтерские (явные) издержки - стоимость израсходованных на производство продукции ресурсов в фактических ценах их приобретения

Бухгалтерская прибыль - часть дохода фирмы, представляющая собой разность между выручкой от продажи произведенной продукции и бухгалтерскими издержками.

Валовой внутренний продукт - общая стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране в течение года

Валовой национальный продукт - общая стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных факторами производства данной страны как в пределах ее границ, так и в других странах.

Валютный курс - цена денежной единицы данной страны, выраженная в валютах других стран или в международных платежных единицах.

Величина предложения - объем продукции, который фирмы готовы и способны продать по данной цене в данном месте и в данный отрезок времени.

Величина спроса - количество товаров или услуг, которое покупатели готовы и способны купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Государственный бюджет - сумма денежных доходов государства, предусматривающая источники поступления доходов, и сумма денежных расходов государства, предусматривающая статьи расходов государства.

Денежный капитал - денежные средства, предназначенные для приобретения реального капитала.

Деньги - общепризнанное средство платежа, которое безусловно принимается при оплате любых объектов купли-продажи, при совершении платежных операций и служит в качестве средства образования и накопления сбережений.

Депозит - сумма денег, которая предоставлена банку на хранение и которую банк обязан вернуть вкладчику по его первому требованию или в установленный срок.

Долгосрочный период - интервал времени, в течение которого величины всех факторов производства подвержены изменению.

Домашнее хозяйство - субъект рыночной системы, состоящий из семьи или одного человека, не имеющего семьи, являющийся собственником факторов производства, получателем доходов, создаваемых этими факторами; домашнее хозяйство расходует часть получаемых доходов на личное потребление и сберегает и инвестирует другую часть своих доходов.

Добавленная стоимость - часть стоимости общего выпуска продукции предприятия, отрасли или экономики, которая остается за вычетом стоимости промежуточного продукта.

Естественная безработица - форма безработицы, предполагающая, что циклическая безработица отсутствует.

Естественная монополия - единственный производитель продукции отрасли, в которой конкуренция невозможна из-за того, что средние издержки всегда

снижаются в долгосрочном периоде при укрупнении масштаба производства, вследствие чего единственный производитель данной продукции в любом случае обеспечивает более высокую эффективность, чем два или большее число производителей.

Закон предложения - величина предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от уровня цены на данный товар (услугу).

Закон спроса - величина спроса на данный товар (услугу) находится в обратной зависимости от уровня цены на этот товар (услугу).

Занятые (занятость) - часть экономически активного населения страны, которая работает по найму, занимается частным бизнесом, находится на государственной службе или учится.

Заработная плата - цена услуг труда, доход наемных работников.

Импорт - стоимость товаров и услуг, приобретенных домашними хозяйствами, фирмами и государством в других странах.

Инфляция - долговременное, устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги, продаваемые на внутреннем рынке данной страны.

Коммерческий банк - частная коммерческая фирма, имеющая лицензию на ведение банковских операций, т. е. операций по привлечению денег, имеющихся у фирм и домашних хозяйств, на предоставление кредитов и другие формы инвестирования привлеченных денег.

Конечные товары и услуги - продукция, покупаемая конечными потребителями, т. е. продукция, которая приобретается не с целью ее переработки или перепродажи.

Конкуренция - борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от ее продажи.

Косвенные налоги - налоги, которыми облагается продаваемая фирмами продукция, а также продукция, которая вывозится в другие страны или ввозится из других стран; косвенные налоги включаются в цену товаров и услуг.

Краткосрочный период - интервал времени, в течение которого величина одних факторов производства может изменяться, а размеры других факторов остаются фиксированными.

Ликвидность - способность активов (ценных бумаг, запасов готовой продукции и т. д.) превращаться в деньги в кратчайшие сроки и с незначительными издержками.

Макроэкономика - раздел экономической науки, предметом изучения которого является экономика как целое.

Микроэкономика - раздел экономической науки, предметом изучения которого является поведение домашних хозяйств, фирм и других субъектов рыночной системы, а также функционирование отдельных рынков и рыночных структур.

Монополия - фирма, которая является единственным производителем и продавцом данного вида продукции, не имеющей близких аналогов.

Монополистическая конкуренция - тип функционирования рыночной структуры, при котором большое число фирм производит взаимозаменяемые товары и услуги.

Несовершенная конкуренция - условия функционирования рыночных структур, когда продавцы товаров или услуг способны самостоятельно влиять на цены или устанавливать цены на свою продукцию.

Нетрудоспособное население - часть населения, которая не достигла трудоспособного возраста - 16 лет - и которая достигла пенсионного возраста - 55 лет женщины и 60 лет мужчины.

Неценовая конкуренция - методы монополистической конкуренции, выражающиеся в поставках на рынок новых разновидностей товаров или услуг, использовании рекламы и т. п. способах, которые непосредственно не связаны со снижением цен с целью вытеснения конкурентов.

Облигация - ценная бумага, являющаяся долговым обязательством акционерного общества или государства, согласно которому ее владельцу

выплачивается фиксированная сумма процента и в установленный срок ему возвращаются деньги по номинальной цене данной облигации.

Оборотный капитал - средства производства, которые сразу, одновременно потребляются в производственном процессе, изменяя при этом свою натуральную форму и превращаясь в готовую продукцию.

Общая выручка (общий доход) фирмы - сумма денег, которую получает фирма от реализации своей продукции.

Общая полезность - удовлетворение, которое люди получают от потребления всего имеющегося у них количества благ данного вида.

Общественные блага - часть экономических благ, которые не могут быть изъяты у отдельных лиц, неделимы по своей природе и использование которых одними членами общества не исключает возможности одновременного их использования другими членами общества.

Общие издержки - издержки, связанные с выпуском всей продукции фирмы.

Олигополия - рыночная структура, при которой на рынке какого-либо продукта действует небольшое число фирм-продавцов данного продукта и каждая из этих фирм поставляет на рынок существенную долю этого продукта, оказывая значительное влияние на уровень цены на этот продукт.

Основной капитал - часть капитала, которая представлена зданиями, сооружениями, машинами, оборудованием и т. п. средствами производства, которые используются в производстве в течение ряда лет и постепенно изнашиваются, утрачивая свою стоимость.

Пассивные операции банка - привлечение вкладов и другие операции по привлечению денег.

Полная занятость - уровень занятости, когда в экономике имеется только фрикционная и структурная безработица.

Предложение - зависимость между количеством товара (услуг), который фирмы готовы и могут продать, и ценами на этот товар (услуги).

Прибыль - доход предпринимателей, т. е. цена услуг особого вида труда - предпринимательской деятельности.

Процент - цена услуг капитала, доход собственников капитала.

Процентная ставка - отношение годовой суммы процента, полученной от предоставленного в кредит капитала, к сумме этого капитала.

Прямые налоги - налоги, которыми облагаются доходы домашних хозяйств и фирм и которые являются прямыми вычетами из этих доходов.

Равновесная цена - цена, при которой количество товара (услуг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара (услуг), которое могут и готовы купить покупатели.

Рента - цена услуг земли, доход собственников земли.

Рынок - форма контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, недвижимости, ценных бумаг и валюты; на основе этих контактов совершаются сделки купли-продажи предметов торговли.

Рыночное равновесие - положение рынка данного товара или услуги, при котором величина предложения этого товара (услуги) равна величине спроса на этот товар (услугу) и при котором устанавливается равновесная цена на этот товар (услугу).

Рыночный спрос - общий объем спроса, предъявляемого на данный товар (услугу) всеми его покупателями.

Скрытая безработица - форма безработицы, которая представлена лицами, работающими неполную рабочую неделю и не регистрируемыми на бирже труда в качестве безработных.

Совершенная конкуренция - условия конкуренции между производителями стандартизированной продукции, когда имеется очень большое число фирм, отсутствуют рыночные барьеры, имеется полная доступность экономической информации и отсутствует контроль над ценами.

Спрос - зависимость между количеством товара (услуг), который покупатели намерены и могут купить, и ценами на этот товар (услуги).

Структурная безработица - форма безработицы, которая является следствием того, что профессиональная структура рабочей силы не соответствует структуре рабочих мест.

Таможенная пошлина - вид косвенного налога, которым облагаются перевозимые через границу товары.

Факторные доходы - доходы, создаваемые факторами производства.

Факторы производства - ресурсы, которые используются людьми для производства потребительских товаров и услуг и новых ресурсов.

Фирма - субъект рыночной экономики, который производит любые виды товаров и услуг.

Фрикционная безработица - форма безработицы, связанная с переменой места работы лицами наемного труда и с поиском работы молодыми специалистами.

Циклическая безработица - форма безработицы, возникающая во время циклического спада и исчезающая, когда ВВП достигает своего потенциального уровня.

Экономика - а) система производства и распределения благ, основанная на определенных методах решения проблем, что, как и для кого производить в условиях ограниченных ресурсов; б) наука, которая изучает, каким образом в обществе, располагающем ограниченными ресурсами, решаются проблемы, что, как и для кого надо производить, чтобы наиболее полно удовлетворить потребности людей.

Экономические блага - средства, необходимые для удовлетворения потребности людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.

Экономические издержки - сумма явных (бухгалтерских) и неявных издержек.

Экономический рост - долговременное увеличение объема валового внутреннего продукта как в абсолютных показателях, так и в расчете на жителя страны.

Экстенсивные факторы роста - количественный рост труда, капитала и природных ресурсов, предполагающий, что эффективность производства не повышается.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

- Экономика: электронный учебник / Е.Ф. Борисов. – Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2015.
- Овчинников Г.П. Экономика : учебник / Г.П.Овчинников.-СПб.:Изд-во Михайлова В.А..2014.-352с.
- Слагода В. Г. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=424708>
- Басовский Л. Е. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375 с.
<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=373048>
- Кудина М. В. Экономика: Учебник / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=407697>

Дополнительные источники:

- Липсиц И.В. Экономика :учебник / И.В.Липсиц.-7-е изд.,стер.-М.:Изд.Омега-Л,2013.-607с.
- Борисов Е. Ф. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. – М.: ИНФРА-М: КОНТРАКТ, 2012.
<http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=239967>
- Дубровская Е. С. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012.
<http://znaniium.com/bookread.php?book=207474>

Самостоятельная работа студента

ВВЕДЕНИЕ

Целью самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Экономика» является закрепление теоретических знаний, обучение навыкам работы с нормативной, правовой, справочной документацией и специальной литературой, а так же развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Задачами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Экономика» является:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий, для эффективной подготовки к практическим занятиям.

В ходе самостоятельной работы студентов, планируемой по учебной дисциплине, студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.)
- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментальный практическим путем (написание реферативных докладов).

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

ФОРМЫ И ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

При изучении дисциплины «Экономика» используются следующие формы самостоятельной работы студентов, направленные на активизацию учебной деятельности студентов: работа с конспектом лекций, работа над учебным материалом (основная и дополнительная литература, предусмотренная рабочей программой дисциплины), работа со словарями и справочниками, подготовка сообщений к выступлению на практических занятиях, ответы на контрольные вопросы и вопросы для обсуждения.

Результаты этой подготовки проявляются в активности студентов на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, выполнении контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ФОРМАМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Подготовка к практическим занятиям

В основе подготовки к практическим занятиям лежит работа с конспектами лекций и рекомендованной учебной литературой. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем. Вдумчивое чтение источников, составление тезисов, подготовка сообщений на базе прочитанных материалов способствует гораздо более глубокому пониманию изучаемой проблемы. Данная работа также предполагает обращение студентов к справочной литературе для уяснения конкретных терминов и понятий, введенных в курс, что способствует пониманию и закреплению пройденного лекционного материала и подготовке к практическим занятиям.

Этапы подготовки к практическим занятиям:

1. Просмотр записей лекционного курса;
2. Составление резюме прочитанной главы соответствующего раздела рекомендуемого теоретического источника или учебника;
3. Подготовка ответов на контрольные вопросы и вопросы для обсуждения по изучаемой теме дисциплины;
4. Выполнение заданий;
5. Подготовка реферативных докладов.

Итогом подготовки студентов к практическим занятиям должны быть их выступления, активное участие в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы. Самостоятельная работа позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на семинарском занятии, выразить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка реферативных докладов

Одним из элементов самостоятельной деятельности студента является написание реферативных докладов. Выполнение таких видов работ способствует формированию у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

Сущность реферирования заключается в максимальном сокращении объема источника информации при сохранении его основного содержания. Реферат перечисляет основные вопросы работы и сообщает существенное содержание каждого из них. Встречаются различные виды рефератов: учебные и библиографические.

Объем такого реферативного доклада указывается преподавателем и составляет обычно не превышает 10 страниц машинописного текста. Учебный реферативный доклад не должен иметь исключительно компилятивный характер. Изложение материала должно носить проблемно-тематический характер, включать собственное мнение студента по кругу излагаемых проблем. В нем не должно быть механически переписанных из книги, сложных для понимания, конструкций.

Рекомендуемая структура реферативного доклада:

1. Введение. Отражается обоснование выбора темы; описываются используемые методы исследования и решения задач; указываются цель, задачи доклада, реферата.
2. Основной текст (включает, как правило, раскрытие двух вопросов: состояние изучаемой проблемы и пути его решения). Наиболее ценным при изложении сути изучаемых вопросов будет обозначение собственной позиции и аргументированное изложение полученных в ходе работы результатов.
3. Заключение (выводы) – короткое резюме основных результатов проведенного изучения. Выводы, содержащиеся в заключении, строятся на основании результатов анализа материалов, приводимых в разделах

основного текста работы, но не повторяют их, а обобщают. Они должны подтвердить достижение цели и задач, указанных во введении.

4. Список литературы.

Списки литературы могут быть различными по способу компоновки источников:

1) алфавитный – авторы или заглавия (если нет автора) размещаются по алфавиту, при этом иностранные источники обычно размещают в конце списка;

2) по видам изданий – возможно выделение следующих групп: официальные, государственные, нормативно-инструктивные, описательные (монографии, пособия), материалы конференций, статьи из сборников и периодических изданий.

В каждом подразделе такого списка источники чаще всего располагают в алфавитном порядке (по фамилиям авторов или названиям – если нет авторства или авторов более трех).

Реферат (доклад) выполняется на листах формата А4 (210x297), которые брошюруются в единый блок. Выдерживаются поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Абзацы в тексте начинаются одинаковым отступом, равным пяти знакам (1,25 мм).

Текст набирается на компьютере в текстовом редакторе MS Word, язык русский по умолчанию, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, через полуторный интервал.

Рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы по темам дисциплины

Тема 1. Экономика и ее основные проблемы

Самостоятельная подготовка вопросов: Типы экономических систем. Роль государства в рыночной экономике. Частная собственность.

Цель самостоятельной работы – выяснение необходимости и сущности экономики.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, анализировать экономические закономерности.

Тема 2. Микроэкономика, ресурсы

Самостоятельная подготовка вопросов: Классификация ресурсов. Факторы производства. Процент в экономике.

Цель самостоятельной работы – рассмотрение роли и структуры рынка факторов производства.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 3. Механизмы рыночного ценообразования

Самостоятельная подготовка вопросов: Закон спроса. Рыночное равновесие. Точка безубыточности.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, защищать свою позицию.

Тема 4. Конкуренция.

Самостоятельная подготовка вопросов: Совершенная и несовершенная конкуренция. Законная и незаконная конкурентная борьбы.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умение доказывать свою позицию.

Тема 5. Экономические основы деятельности фирмы

Самостоятельная подготовка вопросов: Формирование прибыли. Распределение прибыли. Виды рентабельности.

Цель самостоятельной работы – выяснение сущности экономической эффективности деятельности фирмы.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, анализировать различные концепции.

Тема 6. Антимонопольное регулирование

Самостоятельная подготовка вопросов: Угрозы монополизации. Роль государства в борьбе с монополистами. Методы борьбы с монополиями.

Цель самостоятельной работы – выяснение сущности экономической эффективности деятельности фирмы.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, анализировать различные концепции.

Тема 7. Доходы населения

Самостоятельная подготовка вопросов: Формы сбережения частных накоплений.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умение доказывать свою позицию.

Тема 8. Регулирование социально-экономических проблем

Самостоятельная подготовка вопросов: Проблемы российской экономики. Глобальные социально-экономические проблемы.

Цель самостоятельной работы – формулирование современных экономических проблем, определение приоритетов их решения.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, анализировать различные концепции.

Тема 9. Макроэкономика, структура экономики страны

Самостоятельная подготовка вопросов: Отраслевая структура российской экономики. Межотраслевые комплексы.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умение доказывать свою позицию.

Тема 10. Финансы

Самостоятельная подготовка вопросов: Основные фонды. Оборотные фонды.

Цель самостоятельной работы – раскрытие сущности финансов предприятия, основного и оборотного капитала.

Приобретаемые навыки и умения: опыт решения экономических ситуаций, задач.

Тема 11. Денежно-кредитная и налоговая системы

Самостоятельная подготовка вопросов: Коммерческие банки. Виды налогов. Налоговая терминология.

Цель самостоятельной работы – раскрытие содержания финансовой, денежно-кредитной и налоговой системы.

Приобретаемые навыки и умения: опыт решения экономических ситуаций, задач.

Тема 12. Инфляционные процессы

Самостоятельная подготовка вопросов: Гиперинфляция. Борьба с инфляцией и ее последствиями.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме, изучение исторического опыта возникновения инфляционных процессов и борьбы с ними.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умение доказывать свою позицию.

Тема 13. Безработица

Самостоятельная подготовка вопросов: Специфика рынка труда. Востребованность на рынке.

Цель самостоятельной работы – углубление знаний по теме.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умение доказывать свою позицию.

Тема 14. Проблемы экономического роста. Микро- и макроэкономические проблемы российской экономики

Самостоятельная подготовка вопросов: Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Бюрократия. Коррупция.

Цель самостоятельной работы – выяснение сущности экономической проблемы экономического роста и причин его тормозящих.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, анализировать различные концепции.

Тема 15. Международное разделение труда. Мировой рынок товаров, услуг и валют

Самостоятельная подготовка вопросов: Теории международной торговли. Протекционизм. Монетаризм. Мировой рынок услуг.

Цель самостоятельной работы – изучение исторических аспектов формирования современной экономики.

Приобретаемые навыки и умения: опыт публичного выступления, умения критически мыслить, анализировать различные концепции.

Тема 16. Основы бизнеса

Самостоятельная подготовка вопросов: Расширенное воспроизводство. Информационные технологии в современном бизнесе.

Цель самостоятельной работы – усвоение основных принципов ведения коммерческого предпринимательства, направленного на получение прибыли и ее максимизацию.

Приобретаемые навыки и умения: опыт решения экономических ситуаций, задач.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Структура самостоятельной работы

№ темы	Вопросы для самостоятельного изучения	Кол-во часов	Форма контроля
Тема 1. Экономика и ее основные проблемы	Типы экономических систем Роль государства в рыночной экономике Частная собственность	3	Опрос
Тема 2. Микроэкономика, ресурсы	Классификация ресурсов Факторы производства Процент в экономике	3	Опрос
Тема 3. Механизмы рыночного	Закон спроса Рыночное равновесие Точка безубыточности	3	Опрос

ценообразования			
Тема 4. Конкуренция	Совершенная и несовершенная конкуренция Законная и незаконная конкурентная борьбы	3	Опрос
Тема 5. Экономические основы деятельности фирмы	Формирование прибыли Распределение прибыли Виды рентабельности	3	Опрос
Тема 6. Антимонопольное регулирование	Угрозы монополизации Роль государства в борьбе с монополистами Методы борьбы с монополиями	3	Опрос
Тема 7. Доходы населения	Формы сбережения частных накоплений	3	Опрос
Тема 8. Регулирование социально-экономических проблем	Проблемы российской экономики Глобальные социально-экономические проблемы	3	Опрос
Тема 9. Макроэкономика, структура экономики страны	Отраслевая структура российской экономики Межотраслевые комплексы	3	Опрос
Тема 10. Финансы	Основные фонды Оборотные фонды	3	Опрос
Тема 11. Денежно-кредитная и налоговая системы	Коммерческие банки Виды налогов Налоговая терминология	3	Опрос
Тема 12. Инфляционные процессы	Гиперинфляция Борьба с инфляцией и ее последствиями	3	Опрос
Тема 13.	Специфика рынка труда	3	Опрос

Безработица	Востребованность на рынке		
Тема 14. Проблемы экономического роста. Микро- и макрэкономичес кие проблемы российской экономики	Валовый внутренний продукт Валовый национальный продукт Бюрократия Коррупция	3	Опрос
Тема 15. Международное разделение труда. Мировой рынок товаров, услуг и валют	Теории международной торговли Протекционизм Монетаризм Мировой рынок услуг	3	Опрос
Тема 16. Основы бизнеса	Расширенное воспроизводство Информационные технологии в современном бизнесе	1	Опрос

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

- Экономика: электронный учебник / Е.Ф. Борисов. – Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2015.
- Овчинников Г.П. Экономика : учебник / Г.П. Овчинников. -СПб.:ИЗД-во Михайлова В.А..2014.-352с.
- Слагода В. Г. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=424708>
- Басовский Л. Е. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375 с.
<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=373048>
- Кудина М. В. Экономика: Учебник / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=407697>

Дополнительные источники:

- Липсиц И.В. Экономика :учебник / И.В.Липсиц.-7-е изд.,стер.-М.:Изд.Омега-Л,2013.-607с.
- Борисов Е. Ф. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. – М.: ИНФРА-М:

КОНТРАКТ, 2012.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=239967>

- Дубровская Е. С. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012.

<http://znanium.com/bookread.php?book=207474>