



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала  
З.М. Заббабаева

«31» августа 2017 г.

Протокол № 1

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б.1.Б.10. ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
основной образовательной программы высшего образования – программы  
прикладного бакалавриата  
по направлению подготовки: 43.03.03. Гостиничное дело  
Профиль: Гостиничное дело  
Классификация: бакалавриат

Разработчики:

Должность	Подпись	Ученая степень и звание. Ф.И.О.
доцент		к. ф-л. н. Расовцев Н.П.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета филиала:  
(протокол от 31. 08. 2017г. № 1)

Должность	Подпись	Ученая степень и звание. Ф.И.О.
Секретарь Совета		к. филол. н. Курбанова И.М.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

Должность	Подпись	Ученая степень и звание. Ф.И.О.
Доцент		к. филос. н. Курбанова А.М.



### Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело» и относится к базовой части программы. Дисциплина реализуется в 2017/2018 учебном году.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами инновационного управления предприятиями туристской индустрии и сферы сервиса с применением высоких технологий (например, современных информационных технологий) и новейших достижений в развитии управления.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения практических занятий, позволят решать задачи инновационного преобразования бизнеса компаний.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе лекции-дискуссии, лекции-диалог, лекции с элементами практического занятия, проблемные лекции, лекции-диспут, практические занятия в форме индивидуальных и групповых проектов, мозгового штурма, диспута, кейс-заданий, опросов, тестирований, использование мультимедийных средств в форме презентаций, видео, защита групповых проектов, **интерактивные формы практических занятий:** тренинг (ТР), работа в группах (ГП), мастер-класс (МК), case-study, решение ситуационных задач - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах устного опроса (коллоквиума), тестирования, компьютерного тестирования, контрольных (самостоятельных) работ, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (88 часов).

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-2	готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе



	новейших информационных и коммуникационных технологий
--	---

### 3. Место дисциплины (модуля) в ООП:

Изучение данной дисциплины базируется на знании программы по предметам:

- Сервисная деятельность,
- Менеджмент.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом,
- Планирование деятельности предприятий туризма и гостеприимства

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)*

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр	
		1	2
<b>Контактная работа обучающихся</b>	<b>56</b>		<b>56</b>
в том числе:	-		-
Лекции	16		16
Практические занятия	36		36
Семинары	-		-
Лабораторные работы	-		-
Консультации	2		2
Промежуточная аттестация	2		2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>88</b>		<b>88</b>
<b>Форма промежуточной аттестации: экзамен</b>			
Общая трудоемкость час	<b>144</b>		<b>144</b>
з.е.	<b>4</b>		<b>4</b>



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения					
1	1. Теория инноваций	Инновация: понятие, функции, роль в современном мире. Инноватика – наука об инновациях.			2	Практические занятия с использованием мультимедийных средств-презентации								6	Составление глоссария
		Классификация инноваций.	2	Лекция-диспут	2	case-study								4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения					
		Источники инновационных возможностей													материала, докладов по основному материалу
		Жизненный цикл инноваций.	2	Академическая лекция	2	тренинг								4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Механизмы распространения инноваций.	2	Академическая лекция										4	Конспектирование темы
		<b>Контрольная</b>			1	Тестирование									



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения						
		<b>точка 1.</b>														
	2. Особенности внедрения и распространения инноваций	Инновации в ИТ-сервисах (динамический прайс-лист, сканер авиабилетов, 3D бронирование отелей)	2	лекция – диалог	2	мастер-класс									6	Подготовка презентации по темам группового проекта. Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения				
													расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов. Оценка 5 подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения				
													требований, оценка 4 – частичное использование современных методов создания и продвижения продукта на рынок, оценка 3 – неаккуратное исполнение графической части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка 2 – частичное	





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения					
															исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой жизни.
		Социокультурный эффект инноваций. Инновационные ошибки. Инновационные конфликты и возможности их разрешения	2	проблемная лекция										6	Выполнение творческого задания



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения					
		<b>Контрольная точка 2</b>			1	Тестирование									
	3. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов	Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе и туризме.	2	Лекция-диспут	2	Кейс-заданий								6	Работа с научной литературой
		Инновационный потенциал личности и	2	Проблемная лекция	2	Решение ситуационных задач								8	Повторение изученного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения						
		группы.														
		Инновационная активность организации. Инновационная культура общества	2	Академическая лекция											8	Подготовка презентации по теме «Инновационная активность организации. Инновационная культура общества»
		<b>Контрольная точка 3.</b>			1	тестирование										
	4. Методики активизации	Методы активизации			2	Опрос									6	Написание доклада по теме



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения					
	инновационного процесса	творческого мышления.													«Методы активизации творческого мышления»
		Стимулирование инновационной активности в организации			2	Мозговой штурм								6	Работа с научной литературой
		<b>Контрольная точка 4.</b>			1	Презентация докладов на выбранную тему									
	5. Основные модели инновационной деятельности	Зарубежные модели инновационной			2	Академический семинар								6	Подготовка докладов на заданную тему



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения															
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО				
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения								
		деятельности. Роль государства в различных моделях инновационного процесса. Организация инновационной деятельности в России.																
		Стратегия и планирование инновационной														4		Работа над презентациями



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения						
		деятельности. Форумы и конференции для продвижения инновационных проектов.														
		<b>Контрольная точка 5.</b>			1	тестирование										
	6. Инновации в смежных областях	Инновации в строительстве: «умные», «зеленые» и «пассивные»											4	Работа с научной литературой. Закрепление пройденного материала		



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения						
		дома.														
		Инновационные процессы на транспорте			2	Защита группового проекта								4	Работа над групповым проектом	
		<b>Контрольная точка 6.</b>			1	Тестирование										
7.	Геоинформационные технологии в сервисе и туризме	История создания и развития ГИС												2	Работа с научной литературой	
		Инновации в форматах экскурсионного			2	Демонстрация инновационных решений в ГИС								2	Повторение изученного материала для подготовки к	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения					
		сопровождения.													тесту
		<b>Контрольная точка 7.</b>			2	Тестирование									
	8. Формы инновационного предпринимательства в туризме	Инновационная модель организационной структуры туристской корпорации. Туристская корпорация как сетевая структура			2	Академический семинар							2		Работа с научной литературой





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения							
		Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Охрана и защита интеллектуальной собственности			2	Академический семинар											
		<b>Контрольная точка 8.</b>			2	Презентация группового проекта											
	Итого		16		36										88		



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1.Изотова М.А.,Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А. 2.Изотова, Ю.А. Матюхина.-М.: Советский спорт.2013.-224с.

2.Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>

### 3. Газеты:

«Российская газета» (с приложениями: Новые законы и нормативные акты и Кодексы Российской Федерации)

«Финансовая газета» с региональным выпуском

«Экономика и жизнь» с приложениями

### Журналы:

«Менеджмент в России и за рубежом»

«Маркетинг в России и за рубежом»

«Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса»

«Вопросы экономики»

«Сервис PLUS»

### Реферативные журналы:

«Экономика»

«Организация управления»

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть



1	ПК-2	готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Раздел 1-3	методы и методики применения современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	применять методы и методики применения современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	практически всеми приемами применения методов и методик современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей в условиях изменений среды
---	------	---	------------	--	--	--

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для описания показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания выполнен единый подход согласно БРТ, которая предусматривает единые условия контроля (принимаются в семестре 8 мероприятий текущего контроля) и оценивания, а именно:

- Посещаемость лекций и практических занятий – до 30 баллов, делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия;
- Успеваемость – до 65 баллов (максимум за выполнение всех 8 контрольных заданий);
- Рейтинговый бонус от преподавателя – 1-5 баллов (за активную работу в аудитории);

### Успеваемость – баллы:

№ п/п	наименование блока (раздела) дисциплины	Количество баллов
1.	Теория инноваций	0-15
2.	Особенности внедрения и распространения инноваций	0-15
3.	Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов	0-10
4	Методики активизации инновационного процесса	0-15



5.	Основные модели инновационной деятельности	0-15
6	Инновации в смежных областях	0-10
7	Геоинформационные технологии в сервисе и туризме	0-10
8	Формы инновационного предпринимательства в туризме	0-10

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию. Для допуска к промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в общей сложности **не менее 41 балла**, успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущему контролю успеваемости).

Студент освобождается от сдачи промежуточной аттестации, если по итогам посещаемости, результатам текущего контроля он набрал **более 51 балла**. В этом случае ему выставляется оценка, соответствующая набранному количеству баллов при согласии студента.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно) зачет
40 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	40 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

\* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**



Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
	Разделы 1-3	Контрольная работа №1	Каждый вопрос со свободным ответом в к/р имеет свой вес (1-2 балла). От кол-ва правильных ответов зависит кол-во набранных баллов за к/р.
	Разделы 1-8	Подготовка доклада	Выбранную тему необходимо согласовать с преподавателем. Презентация доклада должна длиться 6-8 мин. и должна освещать следующие вопросы: - область применения; краткая история создания инновации; - инновационная сущность данного изобретения; - инновационный потенциал данного изобретения; - перспективы использования в РФ Презентация должна иметь иллюстративный характер.
	Разделы 1-8	Работа над групповым проектом	Выполнение проекта ведется в несколько этапов: 1) анализ реализованных инновационных проектов в туризме; 2) выбор объекта туристской инфраструктуры (ресторан, гостиница, транспорт, туристическое агентство и т.д.), или сервиса (ИТ-сервис, технический сервис и т.д.); 3) формулирование концепции и проектирование отдельных инновационных элементов для выбранного объекта; 4) составление презентации с обоснованием ожидаемой эффективности от проекта.
	Разделы 4-7	Контрольная работа №2	Каждый вопрос со свободным ответом в к/р имеет свой вес (1-2 балла). От кол-ва правильных ответов зависит кол-во набранных баллов за к/р.

Пример контрольной работы №1.

### Вариант 1

1. Почему инновационное развитие экономики важно для каждого государства? (2 б.)
2. Какие этапы проходит инновация в своем развитии? (1б.)
3. Напишите классификацию изобретений по инновационному потенциалу. (1б.)
4. Каким образом может быть принята инновация обществом? (2 б.)



5. Как масштабность инновации влияет на вероятность возникновения инновационного конфликта? (1б.)
6. Какие роли могут быть у участников инновационной команды? (1б.)
7. В чем достоинства и недостатки мозгового штурма как метода активизации инновационного процесса? (1б.)

## **Вариант 2**

1. Почему инновационная стратегия производства важна для каждого предприятия? (2б.)
2. Какие фазы предшествуют фазе «производство» в жизненном цикле инновации? (1б.)
3. Напишите классификацию инноваций по принципу отношения к своему предшественнику. (1б.)
4. Может ли инновация быть отвергнута обществом? Почему? (2б.)
5. Какие факторы влияют на инновационный конфликт? (1б.)
6. Какие черты характера присущи инноватору? (1б.)
7. В чем принципиальное отличие американской модели инновационной деятельности от японской? (1б.)

Для описания показателей и критериев оценивания компетенции (ПК-3 и ПК-5) на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания выполнен единый подход согласно БРТ, которая предусматривает единые условия контроля и оценивания, а именно:

- Посещаемость лекций и практических занятий – 35 баллов, делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия;
- Успеваемость – 65 баллов (максимум за выполнение всех 4 контрольных заданий);
- Рейтинговый бонус от преподавателя – 1-5 баллов (за активную работу в аудитории).

### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

За количество правильных ответов при тестировании по 1 разделу студент получает от 0 до 15 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 2 разделу студент получает от 0 до 15 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 3 разделу студент получает от 0 до 10 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 4 разделу студент получает от 0 до 15 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 5 разделу студент получает от 0 до 15 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 6 разделу студент получает от 0 до 10 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 7 разделу студент получает от 0 до 10 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

За количество правильных ответов при тестировании по 8 разделу студент получает от 0 до 10 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).



Рейтинговый бонус от преподавателя в количестве от 1 до 5 баллов может применен к обучающимся выполнившим рефераты по всем 4 разделам дисциплинам.

Реферат выполняется в соответствии со следующими требованиями: объем до 4 страниц формата А4, шрифт ТNR 14, интервал 1,5. Реферат представляется в форме устного сообщения до 5 мин, сопровождающейся презентацией не менее 5 слайдов.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)	max 100 баллов
- текущий контроль успеваемости (max 65 баллов), в том числе:	
1 задание текущего контроля (max 15 баллов)	
2 задание текущего контроля (max 15 баллов)	
3 задание текущего контроля (max 10 баллов)	
4 задание текущего контроля (max 15 баллов)	
5 задание текущего контроля (max 15 баллов)	
6 задание текущего контроля (max 10 баллов)	
7 задание текущего контроля (max 10 баллов)	
8 задание текущего контроля (max 10 баллов)	
- бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)	

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Основная литература

1.Изотова М.А.,Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Текст] М.А. 2.Изотова,Ю.А. Матюхина.-М.: Советский спорт.2013.-224с.

3.Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>

4.Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508573>

5.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

### Дополнительная литература

1.Малахов Н.Н.Инновации в туризме и сервисе.2012

2.Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на



предприятия (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>

#### **Газеты:**

«Российская газета» (с приложениями: Новые законы и нормативные акты и Кодексы Российской Федерации)

«Финансовая газета» с региональным выпуском

«Экономика и жизнь» с приложениями

#### **Журналы:**

«Менеджмент в России и за рубежом»

«Маркетинг в России и за рубежом»

«Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса»

«Вопросы экономики»

«Сервис PLUS»

#### **Реферативные журналы:**

«Экономика»

«Организация управления»

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- [www.znanium.com](http://www.znanium.com) – электронно-библиотечная система

- [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) – научная электронная библиотека

### **8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

– Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»

– Пакет приложений Microsoft Office 2010

-1С:Индустрия питания и гостеприимства. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

-БИТ: Отель 8. ПРОФ версия

-Программа для ЭВМ система бронирования «Сфера-турсервис»

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Инновации в сервисе и туризме» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения, посещение профильных выставок, в гостиничных предприятиях), а так же самостоятельная работа обучающихся.

#### **- лекции**

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. С учетом этих требований каждая лекция в вузе:

– должна иметь четкую структуру и логику раскрытия последовательно излагаемых вопросов (понятийная линия лекции);

– законченный характер освещения определенной темы (проблемы), тесную связь с





предыдущим материалом;

- быть доказательной и аргументированной, содержать достаточное количество ярких и убедительных примеров, фактов, обоснований, иметь четко выраженную связь с практикой;
- проблемной, раскрывать противоречия и указывать пути их решения, ставить перед слушателями вопросы для размышления;
- обладать силой логической аргументации и вызывать у обучающихся необходимый интерес познания, давать направление для самостоятельной работы;
- находиться на современном уровне развития науки и техники, содержать прогноз их развития на ближайшие годы;
- отражать методическую обработку материала (выделение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их в различных формулировках);
- быть наглядной, сочетаться по возможности с демонстрацией аудиовизуальных материалов, макетов, моделей и образцов;
- излагаться четким и ясным языком, содержать разъяснение всех вновь вводимых терминов и понятий;
- быть доступной для восприятия данной аудиторией.

Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций)

. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала, также используются интерактивные формы (например: **лекции – диалог** (лекция через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции), **лекция с элементами практического занятия (ЛПЗ)** - когда во время лекции обучающимся предлагается работа с документами и источниками или с наглядным материалом, лекция с проведением опыта), **проблемная лекция (ПЛ)** введение нового знания через проблемность вопроса и т.д.), **лекция –дискуссия**.

#### **- практические занятия**

Практические занятия по дисциплине «Инновации в сервисе и туризме» проводятся с целью приобретения практических навыков в сфере сервиса и туризма.

Практические занятия – метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у курсантов и слушателей умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.

Практические занятия-одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

Практическое занятие предполагает выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Практические занятия, включенные в изучение дисциплины, направлены на формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности, а также понимания теории и практики образовательного процесса в общеобразовательной школе, как основы для реализации гуманитарных технологий в образовательной сфере

Практические занятия и семинары должны осуществить обучение в обстановке максимального приближения к реальной жизни, увязать теоретический материал с практической деятельностью.



Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области туризма и гостеприимства

По дисциплине **«Инновации в сервисе и туризме»** используются **интерактивные формы практических занятий:**

Тренинг (ТР)

Работа в группах (ГП)

Мастер-класс (МК)

Case-study/Решение ситуационных задач - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

Диспут

Контрольные (письменные) работы

Практическое занятие в форме деловой игры

Подготовка реферата

Практическое занятие -беседа

Смешанная форма практического занятия, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов, а также с дискуссиями

#### **- самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов по «Инновации в сервисе и туризме» дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- формирования общих и профессиональных компетенций
- развитию исследовательских умений

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося

#### **Формы самостоятельной работы**

- написание доклада,
- подготовка реферата;
- работа в электронной образовательной среде,
- подготовка презентаций по темам.
- конспектирование, составление обзоров по темам
- составление и разработка словаря (глоссария).
- выполнение домашних контрольных работ.



- самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тренировочные упражнения, опыты, задачи, тесты).
- выполнение творческих заданий.

**10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Инновации в сервисе и туризме» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Лекционная аудитория: акустическая система BBK DK-1440S, интерактивная доска Classic Board 78" W Dual, проектор BenQ MX815ST DLP, телевизор Panasonic TX-LR32M6
Практические занятия	Кабинет организации гостиничного дела: ноутбук ASUS X751LA, проектор Acer, аудиоманитофон SUPRA SR-CD
Самостоятельная работа студентов	читальный зал библиотеки филиала с выходом в Интернет