



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС



УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала ФГБОУ ВО  
«РГУТиС» в г. Махачкале  
З.М. Ханбабаева  
«29» августа 2016 г.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ

### ДИСЦИПЛИНЫ

#### Б.1.В.ДВ.1.2. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

основной образовательной программы высшего образования – программы  
прикладного бакалавриата  
по направлению подготовки 43.03.03. Гостиничное дело  
направленность (профиль) гостиничное дело  
квалификация: бакалавр

#### Разработчики:

должность	подпись	ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.
доцент		к.ф.н. доцент, Ханбабаева З.М.

#### Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.
секретарь Совета		к.филос.н. Курбанова А.М.

#### Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.
доцент		к. филос.н. Курбанова А.М.



## 1. Общие положения

Для освоения дисциплины «Планирование деятельности предприятий туризма и гостеприимства» предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и т.д.

С целью упрощения блока методического сопровождения рабочей программы в данных указаниях (методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Планирование деятельности предприятий туризма и гостеприимства» предусмотрены форматы методических указаний- проведение практических занятий, выполнение курсовых работ (проектов), выполнение лабораторных работ и выполнение самостоятельной работы обучающихся (СРО).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины подразумевает наличие методической литературы с учетом рекомендуемого режима и характера учебной работы, а также с учетом необходимого формата ( практические занятия., курсовая работа или лабораторная работа, СРО) в зависимости от дисциплины.

## 2. Практические занятия

### 2.1 Общие положения

Цель курса – оказание методической помощи студентам в освоении теоретических знаний и практических навыков организации финансового планирования на предприятии.

Студенты должны хорошо усвоить полученные знания, закрепить приобретенные в результате изучения дисциплины навыки. Они должны научиться использовать полученные знания в практической работе, уметь правильно анализировать конкретные ситуации, возникающие в процессе хозяйственной деятельности предприятия, обобщать результаты анализа, формулировать соответствующие выводы и на основе этого разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем.

Изучение дисциплины позволяет студентам овладеть необходимыми практическими навыками для последующей работы на руководящих должностях в финансово-экономических органах предприятий и организаций различных отраслей экономики страны. При этом особое внимание обращается на выработку у студентов практических навыков работы по эффективному, рациональному и целесообразному использованию финансовых ресурсов предприятий и государственных средств.

Основной задачей дисциплины является формирование у студентов базовых знаний, составляющих основу дальнейшего углубленного изучения ими дисциплин специализации. Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических понятий, отражающих экономическую сущность планирования на предприятии, и его место в экономике страны;
- влияние налогов на формирование себестоимости продукции, работ или услуг, порядок включения их в цену или тариф товаров, работ или услуг, порядок налогообложения прибыли организации, а также налоги и сборы, уплачиваемые за счет чистой прибыли предприятия;
- изучение состава и структуры ресурсов предприятия, порядка их формирования, распределения и целевого использования;
- анализ порядка планирования на предприятиях различных отраслей хозяйства;
- уметь самостоятельно работать с законодательно-нормативными актами, специальной экономической литературой, используя современные компьютерные технологии, и применять полученную информацию для разработки вариантов финансовых решений, финансовых планов и бюджетов.



## 2.2 Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины «Планирование деятельности предприятий туризма и гостеприимства», приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в письменном виде. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области статистических исследований отраслей экономики.

## 2.3 Тематика практических занятий

### Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: дискуссия, разбор конкретной ситуации, практикующее упражнение.

Тема и содержание занятия: «Основы бизнес-планирования».

Предприятие как производственная система. Признаки, характеризующие предприятие (разбор конкретной ситуации). Типы предприятий и их классификация по различным признакам (разбор конкретной ситуации). Структура предприятия (разбор конкретной ситуации). Порядок организации, реорганизации и ликвидации предприятия (дискуссия).

В процессе практического занятия проводится дискуссия по теме занятия, а также проводится разбор конкретной ситуации: «Характеристика различных видов предприятий».

Подготовка к текущему контролю

Цель занятия: способствовать приобретению теоретических знаний в области организации деятельности предприятия.

Практические навыки: формированию навыков и умений анализа типов предприятий и их структур.

Продолжительность занятия – 2 ч.

### Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: практикующее упражнение.

Тема и содержание занятия: «Планирование деятельности предприятий туризма и гостеприимства в сфере сервиса».

Типы организации производства, характеристика и условия функционирования различных типов организации производства (практикующее упражнение). Особенности организации основного производства (основных видов деятельности) на предприятиях сферы туристских услуг (практикующее упражнение). Основы организации труда на предприятии (практикующее упражнение).

Подготовка к текущему контролю

В процессе практического занятия проводятся практикующие упражнения по организации основного производства.

Цель занятия: способствовать приобретению теоретических знаний в области типов и методов организации производства и проблем организации труда на предприятии.



Практические навыки: формированию навыков и умений организации основного производства.

Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 3.**

Вид практического занятия: практикующее упражнение (решение задач), дискуссия.

Тема и содержание занятия: «Бизнес-план создания и развития нового предприятия».

Понятие нового производства; показатели качества продукции и услуг; факторы, формирующие качество новых услуг, работ, продукции. (практикующее упражнение - решение задач).

В процессе практического занятия проводятся практикуемые упражнения по составлению плана нового производства.

Цель занятия: способствовать приобретению теоретических знаний в области составления плана новых производств.

Практические навыки: формированию навыков анализа факторов, влияющих на качество услуг, работ, продукции.

Продолжительность занятия – 4 ч.

### **Практическое занятие 4.**

Вид практического занятия: практикующее упражнение.

Тема и содержание занятия: «Планирование маркетинга».

Вопросы для обсуждения:

1. План маркетинга.
2. Этапы планирования.
3. Анализ текущей ситуации.
4. Определение краткосрочных целей.

Цель занятия: способствовать приобретению теоретических знаний в области планирования маркетинга.

Практические навыки: формированию навыков составления плана маркетинга.

Продолжительность занятия – 4 ч.

### **Практическое занятие 5.**

Вид практического занятия: дискуссия, разбор конкретной ситуации, практикующее упражнение.

Тема и содержание занятия: «Планирование объема производства и реализации продукции».

Подготовка к текущему контролю по темам

В процессе практического занятия решаются конкретные задачи по планированию объема производства.

Цель занятия: способствовать приобретению теоретических знаний в области организации плана производства.

Практические навыки: формирование навыков выполнения экономических расчетов по планированию.

Продолжительность занятия – 4 ч.

### **Практическое занятие 6.**

Вид практического занятия: практикующее упражнение.

Тема и содержание занятия: «Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда».

Разработка организационной структуры управления предприятием (практикующее упражнение); разработка критериев отбора сотрудников предприятия (практикующее



упражнение); организация обучения, подготовки и повышения квалификации персонала (практикующее упражнение); разработка форм поощрения сотрудников (практикующее упражнение).

В процессе практического занятия проводится практикующие упражнения по разработке подразделов организационного плана предприятия.

Подготовка к текущему контролю (групповому проекту)

Цель занятия: способствовать приобретению теоретических знаний в области составления плана потребности в персонале.

Практические навыки: формирование навыков планирования потребности предприятия в трудовых ресурсах.

Продолжительность занятия – 6 ч.

#### **Практическое занятие 7.**

Вид практического занятия: практикующее упражнение.

Тема и содержание занятия: «Планирование издержек предприятия».

Анализ финансово-экономического состояния предприятия с целью определения слабых мест предприятия. (практикующие упражнения).

Подготовка к текущему контролю по темам 6.1, 6.2.

В процессе практического занятия проводится практикующие упражнения по анализу внутренней среды предприятия.

Цель занятия: способствовать приобретению теоретических знаний в области анализа внутренней среды предприятия.

Практические навыки: формирование практических навыков анализа факторов внутренней среды предприятия как основы разработки бизнес-плана.

Продолжительность занятия – 4 ч.

#### **Практическое занятие 8.**

Вид практического занятия: разбор конкретной ситуации, практикующее упражнение.

Тема и содержание занятия: «Планирование инвестиционной деятельности предприятия».

Подготовка к текущему контролю по темам 7.1, 7.2, 7.3.

В процессе практического занятия проводится разбор конкретной задачи по планированию инвестиционной деятельности; проводится практикующие упражнения расчета плана инвестиций.

Цель занятия: способствовать приобретению теоретических знаний в области разработки плана инвестиций.

Практические навыки: формирование практических навыков разработки подразделов плана деятельности предприятия.

Продолжительность занятия – 2 ч.

#### **Практическое занятие 9.**

Выполнение расчетов в области финансового планирования (практикующее упражнение), разбор конкретной ситуации «Планирование финансовых результатов деятельности предприятия»

Подготовка к текущему контролю (групповой проект)

В процессе практического занятия проводится практикующие упражнения по выполнению расчетов в области финансового планирования и разбор конкретной ситуации «Формирование и распределение прибыли предприятия».

Цель занятия: способствовать приобретению теоретических знаний в области финансового планирования.

Практические навыки: формирование практических навыков и умений выполнения расчетов показателей финансового плана предприятия



Продолжительность занятия – 2 ч.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

##### **4.1. Основная литература**

- 1.Здоров А.Б. «Экономика туризма». – М: Финансы и статистика, 2014г.-272 с.
- 2.Бородин В.В. Экономика туризма: учебное пособие / В.В.Бородин .-М.:ФОРУМ,2015.-240с
- 3.Замедлина Е.А.,Козырев О.Н.Экономика отрасли: туризм: учеб. пособие.-М.:Альфа-М,2014.-207с.
- 4.Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=360225>
- 5.Баринов В. А.Бизнес-планирование: Учебное пособие/Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502635>
- 6.Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430340>

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Баумгартен Д.Л. «Управление качеством в туризме» - М: - 2013г. – 280с.
2. Гуляев В.В. «Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие» - М: 2013 г. – 280 с.
- 4.Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504797>

##### **4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ
2. <http://znanium.com> –Электронная библиотечная система

#### **5.Самостоятельная работа обучающихся**

##### **5.1 Общие положения**

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся. В учебном плане самостоятельной работе отводится более половины общего объема трудозатрат по изучению дисциплины «Планирование деятельности предприятий туризма и гостеприимства».

Учебно-методическое обеспечение для СРО предназначено для рационального распределения времени обучающийся по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины. Оно составляется на основе сведений о трудоемкости дисциплины, ее содержании и видах работы по ее изучению, а также учебно-методического и информационного обеспечения.

Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической



документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Планирование деятельности предприятий туризма и гостеприимства», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Планирование деятельности предприятий туризма и гостеприимства» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

### **5.2 Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)**

Трудоемкость освоения дисциплины «Планирование деятельности предприятий туризма и гостеприимства» составляет 180 часов, из них 70 часов контактной работы с преподавателем и 106 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.

Самостоятельная работа студента предусматривает изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, использование ЭБС при изучении дисциплины.

Формы самостоятельной работы студента:

- изучение материалов по темам дисциплины (подготовка к практическим занятиям);
- подготовка сообщений, докладов;
- подготовка к разбору конкретной ситуации;
- подготовка к тестированию по темам дисциплины;
- подготовка к текущему контролю по блокам дисциплины;
- выполнение домашних заданий.

Формы контроля - аудиторное тестирование и подготовка группового проекта.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины, трудоемкости.

На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам и. соответственно, указывается трудоемкость:

### **5.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся**

**На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам:**

1. Сущность и функции планирования на предприятии туристской индустрии.
2. Цели, задачи планирования на предприятии.
3. В чем вы видите трудности развития внутрифирменного планирования в современных условиях? Предложите, что нужно сделать для их преодоления, возможные подходы к их разрешению.



4. Предложите классификацию внутрифирменных планов крупной компании, раскройте суть каждого плана. Какие проблемы возникают при разработке и согласовании этих планов?
5. Предложите подходы к оценке степени развития внутрифирменного планирования в компании .
6. Опишите уровни планирования в компании. Раскройте содержание задач каждого уровня. Укажите, кто именно, на ваш взгляд, должен заниматься данными задачами?
7. В чем, на ваш взгляд, заключаются трудности организации стратегического планирования в российских компаниях?
8. Как, на ваш взгляд, на практике осуществить взаимосвязь стратегического и тактического планов?
9. Всем ли российским компаниям нужны стратегические планы? Обоснуйте свой ответ.
10. Зачем компаниям нужен бизнес-план? Опишите основные ситуации, в которых требуется составление бизнес-плана.
11. В чем вы видите проблемы организации планирования (бюджетирования) в российских организациях? Предложите программу (этапы и мероприятия) развития планирования в компании.
12. К какому уровню и типу планов относится финансовое планирование (бюджетирование)? Обоснуйте свой ответ.
13. Какие, на ваш взгляд, методы прогнозирования продаж необходимо использовать российским компаниям? Обоснуйте свой ответ, обратив внимание на субъективные и объективные сложности использования каждого метода.
14. Кто, по вашему мнению, несет ответственность за организацию внутрифирменного планирования на предприятии?
15. Построение плана движения денежных средств
16. Управление дебиторской задолженностью. Анализ состава, структуры и динамики дебиторской задолженности
17. Формирование кредитной политики предприятия
18. Формирование собственного и заемного капитала
19. Управление прибылью. Точка безубыточности.
20. Теоретические основы формирования дивидендной политики
21. Виды дивидендных политик компании.
22. Особенности регулирования порядка выплаты дивидендов на российских предприятиях .
23. Формирование сводного плана предприятия.
24. Анализ и контроль исполнения планов.

#### Подготовка к текущей аттестации

Для решения практических ситуаций, предлагаются следующие задания:

**Ситуация 1.** Какие факторы увеличивают (+) или уменьшают (-) среднюю заработную плату одного рабочего:

А) Увеличение трудозатрат на единицу выпускаемой продукции	
--	--





Б) Уменьшение трудозатрат на единицу выпускаемой продукции	
В) Уменьшение доли вспомогательных рабочих	
Г) Увеличение доли вспомогательных рабочих	
Д) Увеличения эффективного фонда времени одного рабочего в год	
Е) Уменьшения эффективного фонда времени одного рабочего в год	
Ж) Улучшение организации труда на рабочем месте рабочего	
З) Ухудшение организации труда на рабочем месте рабочего	
И) Повышение уровня громкости шума на рабочем месте	
К) Снижение уровня громкости шума на рабочем месте	

**Задача 1.** Определите прибыль (убыток) планируемого года, если:

№№	Показатель	Сумма (тыс.руб.)
1.	Выручка от реализации товаров Себестоимость товаров	350000 220000
2.	Прибыль (убыток) от реализации товаров	
3.	Доходы от внереализационных операций, в т.ч. - доходы по ценным бумагам - доходы от долевого участия в деятельности других предприятий	_____ 580 420
4.	Операционные доходы: - от прочей реализации -арендные платежи	_____ 550 700
5.	Операционные расходы: - по прочей реализации -амортизация и обслуживание имущества, сданного в аренду	_____ 90 210
6.	Внереализационные доходы: - поступления в возмещение причиненных предприятию убытков - курсовые разницы	_____ 2 100 2 600
7.	Внереализационные расходы: - курсовые разницы - налог на имущество организаций	_____ 1 800 650
8.	Прибыль (убыток) планируемого года	

Ситуация 1. Распределите затраты на постоянные (Р пост.) или переменные (Р пер.):

- административно-управленческие расходы;
- сдельная заработная плата рабочих;
- повременная заработная плата рабочих;
- материальные затраты (сырье и основные материалы);
- амортизационные отчисления;
- арендные платежи;



- ж) имущественные и местные налоги;
  - з) оплата труда служащих;
  - и) топливо и энергия на технологические нужды.
- Ситуация 2. Сгруппируйте затраты по элементам:
- а) сырье и материалы;
  - б) топливо и энергия на технологические нужды;
  - в) отопление и освещение заводоуправления;
  - г) заработная плата персонала транспортного цеха;
  - д) амортизация оборудования цеха;
  - е) канцелярские расходы;
  - ж) начисление социального налога на зарплату;
  - з) страховые взносы на добровольное личное страхование работников;
  - и) заработная плата служащих;
  - к) комплектующие изделия;
  - л) тара;
  - м) амортизация электронно-вычислительной техники;
  - н) рекламные расходы.

### **3.3 Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### **Основная литература**

- 1.Здоров А.Б. «Экономика туризма». – М: Финансы и статистика, 2014г.-272 с.
- 2.Бородин В.В. Экономика туризма :учебное пособие / В.В.Бородин .-М.:ФОРУМ,2015.-240с
- 3.Замедлина Е.А..Козырев О.Н.Экономика отрасли: туризм :учеб. пособие.-М.:Альфа-М,2014.-207с.
- 4.Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=360225>
- 5.Баринов В. А.Бизнес-планирование: Учебное пособие/Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502635>
- 6.Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430340>

#### **Дополнительная литература**

1. Баумгартен Д.Л. «Управление качеством в туризме» - М: - 2013г. – 280с.
2. Гуляев В.В. «Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие» - М: 2013 г. – 280 с.
- 4.Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504797>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

2. <http://znanium.com> – Электронная библиотечная система