

**Блок Б1.Б Базовая часть**  
**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.Б.11 «Экономика и предпринимательство»**

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**  
**Академический бакалавриат**

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к базовой части программы 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ;

ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ПК- 5- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением: механизма функционирования рыночной экономики и роли государства в повышении эффективности использования производственного потенциала национальной экономики; деятельности организации в условиях рыночных отношений, рассмотрением механизма функционирования и организационно-правовых форм предприятий туризма и гостеприимства, путей повышения качества продукта, роли основного и оборотного капитала, а также освещением вопросов ценообразования, оплаты труда и управления финансами; содержания и методологии предпринимательской деятельности.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения основ экономики, особенностями социальной политики российского государства, действиями социальных стандартов, направленных на повышение качества жизни. Данный курс создаст у студентов целостную картину организации и деятельности механизмов функционирования предприятий туризма и гостеприимства в экономическом пространстве. Общая теоретическая подготовка позволит подготовить бакалавров, обладающих знаниями в области экономики для анализа процессов и тенденций современной социо-культурной среды, а также в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении и применять методы и технологии предпринимательства на практике.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе академические лекции, лекция-диспут; практические занятия: в том числе с решением ситуационных задач, решение задач, эссе, работа в группах, смешанная форма практического занятия, решение тестовых заданий и задач; самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости