



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК РГУТиС



УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала ФГБОУ ВПО  
«РГУТиС» в г. Махачкале  
З.М. Ханбабаева  
«29» августа 2015 г.



### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.11. «Экономика и предпринимательство»  
Основной образовательной программы высшего образования – программы  
академического бакалавриата  
по направлению подготовки: 43.03.02. «Туризм»

направленность (профиль) Туризм

Классификация: бакалавр

#### Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		к.э.н. Атаев М.-К.Д.

#### Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании Совета филиала:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.

#### Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, Ф.И.О.
доцент		К.филос.н. Курбанова А.М.



## 1. Общие положения

Для освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство» предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и т.д.

С целью упрощения блока методического сопровождения рабочей программы в данных указаниях (методические указания для обучающихся по освоению дисциплин) предусмотрены форматы методических указаний - проведение практических занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины подразумевает наличие методической литературы с учетом рекомендуемого режима и характера учебной работы, а также с учетом необходимого формата ( практические занятия., курсовая работа или лабораторная работа) в зависимости от дисциплины.

В ходе проведения практических занятий углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов.

Цель практических занятий: выявить способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности для развития бизнеса, способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности для развития бизнеса, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы.

Практические занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал практических занятий не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

### 1. Практические занятия

#### 2.1 Общие положения

Цель и задачи практических занятий: Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретических проблем учебного курса, а также формированию у студентов экономического мышления, позволяющего создать компетентного специалиста в области экономики и предпринимательства.



## 2.2 Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области гостиничного хозяйства.

В зависимости от способа проведения выделяют следующие виды практических занятий:

- **учебная дискуссия** - представляет собой эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки. Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда студентам нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос;

- **смешанная форма практического занятия**, на котором сочетается обсуждение докладов со свободным выступлением студентов, а также дискуссиями;

- **практическое занятие в письменной форме** – это написание краткого эссе по одной из проблемных тем дисциплины, а также решение задач и выполнение тестов;

- **подготовка реферата** - более высокая форма творческой работы студента, по сути, он представляет собой законченный труд. Выполнение творческих работ, например, рефератов, оказывает большое воздействие на развитие способностей студентов, повышает интерес к учебному предмету, учит связывать теорию с практикой. При работе над рефератами, как правило, проявляются особенности личности студента, его отношение к событиям окружающей жизни, понятие об этических нормах. Поэтому такие работы требуют более детального и обстоятельного разбора. С этой целью при распределении тем рефератов одновременно назначаются оппоненты, которые должны заранее ознакомиться с содержанием реферата и подготовить отзыв: отметить достоинства и недостатки, сделать замечание и дополнение по его содержанию. После выступления оппонентов в обсуждение включаются студенты. В заключение преподаватель дает оценку реферату, оппонентам и другим выступающим;



### 2.3 Тематика практических занятий

#### Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Решение задач, эссе

Тема и содержание занятия: Типы рыночных структур (типы конкуренции)

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает знание по составу и классификации основных средств и оборотного капитала, приобретает навыки исчисления амортизационных отчислений.

Продолжительность занятия – 2 часа

Решение задач и выполнение заданий по теме 1.4.- 2ч.

#### Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Работа в группах. Контрольная точка 1.

**Тема и содержание занятия:** Рынки факторов производства и формирование первичных доходов. Текущий контроль в форме тестирования.

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает знание по составу и классификации основных средств и оборотного капитала, приобретает навыки исчисления амортизационных отчислений.

Продолжительность занятия – 1+1 часа

#### Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Решение ситуационных задач. Контрольная точка2.

Тема и содержание занятия: Государство и его роль в рыночной экономике. текущий контроль в форме тестирования

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает знание по составу и классификации основных средств и оборотного капитала, приобретает навыки исчисления амортизационных отчислений.

Продолжительность занятия – 1+1 часа

#### Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Решение задач

**Тема и содержание занятия:** Предпринимательский риск

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает знание по составу и классификации основных средств и оборотного капитала, приобретает навыки исчисления амортизационных отчислений.

Продолжительность занятия – 2 часа



### **Практическое занятие 5.**

Вид практического занятия: Контрольная точка 3.

**Тема и содержание занятия:** текущий контроль в форме тестирования

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает знание по организационно – правовым формам предпринимательской деятельности и формам собственности

Продолжительность занятия – 2 часа

### **Практическое занятие 6.**

Вид практического занятия: Контрольная точка 4.

**Тема и содержание занятия:** текущий контроль в форме тестирования

Цель занятия: Закрепить и углубить знания, полученные на лекции

Практические навыки: в процессе практического занятия студент получает знание по налогообложению предпринимательской деятельности

Продолжительность занятия – 2 часа

## **2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В соответствии с требованиями ФГОСЗ+ ВО каждый обучающийся должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системами и электронным библиотекам, содержащим издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулях), практик, сформированным на основании прямых договорных отношений с правообладателями.

В случае если доступ к необходимым изданиям не обеспечивается, то библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями (не менее 50экз на 100 обучающихся).

### **3.1. Основная литература**

- Экономика и организация туризма:международный туризм: учебное пособие

/Е.Л. Драчёва,Ю.В.Забаев,Д.К.Исмаев и др. ; под

ред.И.А.Рябовой,Ю.В.Забаева,Е.Л.Драчёвой.-4-е изд.,испр. И доп.-М.:КНОРУС,2013.- 568с.

- Бородин В.В. Экономика туризма.2014М:ФОРУМ

А.О. Овчаров.Экономика туризма.2014

-. Басовский Л. Е. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.:

НИЦ Инфра-М, 2013. - 375

<http://www.znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=373048>

- Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2012. -

256 с <http://www.znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=239967>



- Дубровская Е. С. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с. <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=207474>

- Лапуста М. Г. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 608 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=347977>

### 3.2. Дополнительная литература

- А.О. Овчаров. Экономика туристских предприятий. 2014

- Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 272 с. : ил

- Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Г. Брашнов. — 2-е изд., стер. — М. : Флинта, 2013. — 222 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=457840>

- Кондраков Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=350963>

- Малых Н. И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можаяева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=406086>

- Пушкарева В. М. Экономика. Словарь: Учебное пособие / В.М. Пушкарева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 232 с.

<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=247182>- Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг и др.; Под общ. ред. Б.А. Райзберга. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 512 с <http://znanium.com/bookread.php?book=463150>

- Шанаурина, Ю. В. Нормативно-правовое регулирование в гостиничном сервисе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 264 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=466449>

#### Газеты:

«Российская газета» (с приложениями: Новые законы и нормативные акты и Кодексы Российской Федерации)

#### Журналы:

Вопросы экономики, 2013, №3, 4, 7,

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. [www.rg.ru](http://www.rg.ru) - сервер «Российской газеты»;
2. - [www.znanium.com](http://www.znanium.com) – электронно-библиотечная система
3. - [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) – научная электронная библиотека

## 2. Самостоятельная работа обучающихся

### 3.1 Общие положения

Самостоятельная работа студентов способствует развитию ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и



профессионального (в том числе научного) уровня.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа не только помогает студенту успешно владеть программным материалом, приобрести навыки и умения профессиональной деятельности, она вырабатывает потребность к постоянной работе над собой, к расширению кругозора, к постоянному самообразованию и самовоспитанию.

Методические рекомендации предназначены для рационального распределения времени студента по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины. Они составляются на основе сведений о трудоемкости дисциплины, ее содержании и видах работы по ее изучению, а также учебно-методического и информационного обеспечения.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство», развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации, формирование самостоятельности как черты индивидуальной, и значительных индивидуальных качеств студента, суть которых состоит в умении систематизировать, планировать, контролировать и регулировать свою деятельность без помощи и контроля со стороны преподавателя.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Основными видами самостоятельной учебной деятельности студентов высшего учебного заведения являются:

1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями,



выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.;

2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебным дисциплинам;

4) выяснение наиболее сложных, непонятных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) подготовка к контрольным занятиям, зачетам и экзаменам;

6) выполнение специальных учебных заданий, предусмотренных учебной программой;

7) написание рефератов, контрольных, курсовых, квалификационных, дипломных работ и их защита;

8) выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, факультета, института и университета в целом;

9) производственная и практика по приобретаемой в университете специальности;

10) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебным дисциплинам.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство» обеспечивает:

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;

– формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями оценки самостоятельной работы могут считаться:

а) умение проводить анализ конкретной ситуации;

б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);



в) самостоятельность в поиске и изучении экономических источников, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников и из жизни;

г) умение использовать свои примеры и наблюдения для иллюстрации излагаемых положений экономических вопросов на предприятии, предлагать оригинальные пути их практического применения;

д) положительное собственное отношение, заинтересованность в предмете;

е) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами экономики;

ж) умение применять свои знания для ответа на вопросы.

К формам самостоятельной работы студентов относятся: подготовка сообщений, докладов, выступлений на «круглых столах», конференциях и т.д. Поощряются любые формы научных исследований студентов по экономике предприятия (организации).

Если преподаватель поручил студенту подготовить к семинару доклад, сообщение или иное выступление, то самостоятельная работа по их написанию может проходить в следующей последовательности.

1. Нужно проконсультироваться у преподавателя по содержанию предстоящего доклада (выступления), списку литературы, которую лучше использовать для их подготовки. Подобрать рекомендованную литературу.

2. Необходимо изучить литературу, сгруппировать материал и составить подробный план доклада (выступления).

3. Следует написать полный текст доклада (выступления). Для того чтобы доклад получился интересным и имел успех, в нем следует учесть:

а) теоретическое содержание рассматриваемых вопросов и их связь с практикой профессиональной деятельности;

б) логику и аргументы высказываемых суждений и предложений, их остроту и актуальность;

в) конкретные примеры из сферы профессиональной или учебной деятельности;

г) обобщающие выводы по всему содержанию сделанного доклада с выходом на будущую профессию.

Для выступления с докладом студенту отводится 10 – 12 минут, поэтому все содержание доклада должно быть не более 7-10 страниц машинописного текста. Соблюдение регламента времени является обязательным условием.



4. Студенту рекомендуется продумать методику чтения доклада. Лучше если студент будет свободно владеть материалом и излагать доклад доходчивым разговорным языком, поддерживать контакт с аудиторией. При возможности следует применять технические средства, наглядные пособия (например, подготовить доклад с презентацией или раздаточным материалом), использовать яркие примеры.

5. Важно потренироваться в чтении доклада. Если есть возможность, то записать свое выступление на видео- или аудионоситель. Просмотр, прослушивание сделанной записи позволят увидеть и устранить недостатки: неправильное произношение слов, несоответствующий темп речи, ошибки в ударении, неинтересные или непонятные места, продолжительность доклада и т.п.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Самостоятельная работа обучающийся по дисциплине (модулю) \_\_\_\_\_ обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

#### **4.2 Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)**

*Трудоемкость освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство» составляет 288 часов, из них 24 часов аудиторных занятий и 264 часов, отведенных на самостоятельную работу студента.*

*\* указать формы(виды) самостоятельной работы обучающегося, предусмотренные при изучении дисциплины, трудоемкость и рекомендации, формы контроля.*

#### **4.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся**

##### **Виды самостоятельной работы студентов**

*Репродуктивная самостоятельная работа* - Самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной литературы, прослушивание лекций, магнитофонных записей, заучивание, пересказ, запоминание, Интернет-ресурсы, повторение учебного материала и др.



*Познавательного-поисковая самостоятельная работа* - Подготовка сообщений, докладов, выступлений на практических занятиях, подбор литературы по дисциплинарным проблемам, написание рефератов, контрольных и др.

*Творческая самостоятельная работа* - Написание рефератов, научных статей, участие в научно-исследовательской работе. Выполнение специальных заданий и др., участие в студенческой научной конференции.

На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам и. соответственно, указывается трудоемкость:

### **Тема 1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта.**

Вопросы, выносимые на самостоятельную работу:

1. Состояние и развитие малого предпринимательства в России и за рубежом.
2. Роль предприятий (организаций) в условиях рынка.
3. Реорганизация и реструктуризация предприятий.
4. Классификация отраслей народного хозяйства.
5. Производное, коммерческое, страховое и финансовое предпринимательство.
6. Виды и объекты предпринимательской деятельности.
7. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.
8. Основные положения Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в России».
9. Критерии отнесения к субъектам бизнеса за рубежом.
10. Перечислите преимущества малого предпринимательства.
11. Статистика по малому бизнесу в России.
12. Сравнительная характеристика основных организационно-правовых форм предприятий.
13. Сравнительная характеристика форм собственности в России.
14. Охарактеризуйте предприятие и домашнее хозяйство как субъекты и основные звенья экономики.
15. Опишите основные характеристики внешней и внутренней среды предприятия.
16. Перечислите и охарактеризуйте основные формы объединения предприятий.

### **Тестовые задания к теме № 1.**



**1. Предметом микроэкономики является...**

1. проблема безработицы
2. уровень цен на отдельных рынках
3. антициклическая политика
4. общий уровень цен в стране

**2. Экономические категории представляют собой...**

1. доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
2. взаимосвязи между понятиями
3. научные абстракции, выражающие экономические отношения
4. единичные случаи проявления тех или иных событий

**3. В смешанной экономике кругооборот расходов и доходов характеризует взаимодействия...**

1. владельцев сбережений, налоговых органов и фирм
2. домашних хозяйств, фирм и государства
3. наемных работников, собственников земли и государственных органов
4. кредиторов, государства и дебиторов

**4. Разница между спросом и величиной спроса состоит в том, что спрос...**

1. характеризуется изменением ценовых факторов, а объем спроса – неценовыми факторами
2. определяется качественными параметрами, а объем спроса – возможностями потребителя
3. характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса – ценовыми факторами
4. зависит от потребностей людей, а объем спроса – от их возможностей

**5. Спрос на готовые товары не испытывает влияния...**

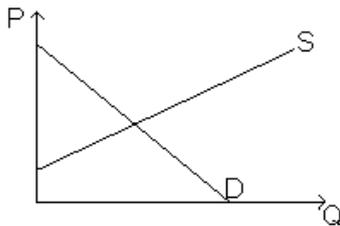
1. доходов потребителей
2. цен на ресурсы
3. цен на товары-заменители
4. количества потребителей



**6. В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса при неизменном предложении вызывает...**

1. увеличение равновесного объема продаж
2. снижение равновесной цены
3. снижение равновесного объема продаж
4. увеличение равновесной цены

**7. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.**



Если при прочих равных условиях уменьшится количество покупателей, то ...

1. увеличится объем продаж
2. снизится равновесная цена товара
3. уменьшится объем продаж
4. цена товара не изменится

**8. Увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества товара может быть вызвано ...**

1. сокращением предложения товара
2. увеличением спроса на товар
3. увеличением предложения товара
4. сокращением спроса на товар



**9. При увеличении спроса на продукт А и неизменном предложении данного товара...**

1. равновесная цена и количество товара уменьшатся
2. равновесная цена снизится, а равновесное количество увеличится
3. равновесная цена и количество товара А увеличатся
4. равновесная цена увеличится, а равновесное количество уменьшится

**10. Функции спроса и предложения заданы функциями:  $Q_d = 190 - 5 \cdot P$ ;  $Q_s = P - 10$ . В результате снижения цен на ресурсы предложение товара изменилось на 20 ед. при каждом возможном значении цены. При этом равновесная цена товара...**

1. возросла на 3,3(3) д.ед.
2. уменьшилась на 1,7 д.ед.
3. увеличилась на 1,7 д.ед.
4. сократилась на 3,3(3) д.ед.

**11. Если спрос на автомобили является эластичным, то спрос на металл, необходимый для их производства, является...**

1. нулевым
2. бесконечным
3. эластичным
4. неэластичным

**12. Если объем предельного продукта данного ресурса в денежном выражении больше предельных издержек, фирма будет...**

1. использовать взаимозаменяемый ресурс
2. увеличивать спрос на ресурс
3. изменять технологию производства
4. уменьшать спрос на ресурс

**13. На монополистическом рынке труда ставка заработной платы ...**

1. равна конкурентной ставке заработной платы
2. равна предельному доходу труда
3. ниже, чем при совершенной конкуренции
4. выше, чем при совершенной конкуренции

**Темы рефератов и докладов к теме № 1.**

1. Цели государства в управлении экономикой. Система органов государственного управления экономикой федерального и регионального уровней.
2. Государственная собственность и ее роль в государственном управлении экономическими процессами.
3. Организация эффективности управления государственным имуществом.

**Тема 2. Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства.**



Вопросы, выносимые на самостоятельную работу:

1. Спрос на экономические ресурсы. Рынок труда.
2. Рынок капитала и рынок земли.
3. Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета.
4. Общее экономическое равновесие. Модель AD-AS.
5. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция.
6. Экономический рост и цикличность развития.
7. Государство и его роль в рыночной экономике.
8. Финансовая система и финансовая политика государства.

**Тестовые задания к теме № 2.**

**1. Если часть экономических проблем решает рынок, часть – государство, то такая экономическая система называется:**

1. командной;
2. смешанной;
3. традиционной;
4. рыночной.

**2. Кто из экономистов разработал теорию прав собственности?**

1. А.Смит;
2. К. Маркс;
3. Р. Коуз;
4. А. Алчиан.

**3. Отличительным признаком экономического блага является:**

1. способность удовлетворять потребности людей;
2. способность продаваться;
3. ограниченность;
4. неограниченность.

**4. Товар – это:**

1. продукт труда;
2. продукт труда, произведенный для продажи, для обмена;
3. вещь, удовлетворяющая потребности людей;
4. вещь, обладающая потребительной стоимостью.

**5. Что из ниже перечисленного не является экономическим благом:**

1. досуг;
2. подводная лодка;
3. энергия ветра;
4. знания.

**6. Демонетизация предполагает:**

1. свободный обмен бумажных денег на золото;
2. ликвидность денег;



3. обесценивание денег;
4. процесс прекращения выполнения золотом функции денег.

**7. Рыночная экономика возникла вследствие:**

1. ограниченности ресурсов;
2. развития отношений между странами;
3. общественного разделения труда и обособленности товаропроизводителей;
4. появления денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможным.

**8. Стоимость товара – это:**

1. воплощений в товаре конкретный труд;
2. свойство вещи удовлетворять потребности;
3. совокупность конкретного и абстрактного труда;
4. овеществленный в товаре абстрактный труд.

**9. В условиях товарного производства продукция создается с целью:**

1. удовлетворения потребностей товаропроизводителей;
2. безвозмездной передачи другим;
3. обмена на другие блага;
4. развития денежного хозяйства;
5. распределения между участниками производства.

**10. Субъектами в рыночной экономике являются:**

1. государство;
2. фирмы;
3. потребители;
4. домохозяйства;
5. верно а), б), г).

**11. Что не относится к рыночной экономике?**

1. частная собственность;
2. конкуренция;
3. разделение труда;
4. государственная монополия на эмиссию денег.

**12. Точка равновесия характеризуется:**

1. дефицитом товара при данной цене;
2. равенством между объемом спроса и объемом предложения;
3. равенством цен на товарном и денежном рынках;
4. взаимодействием цен и объемом продаж.

**13. Если рыночная цена установится ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:**

1. избыток товаров;
2. дефицит товаров;
3. безработица;
4. равновесие.



### **Темы практических занятий к теме № 1.**

1. Организация труда и трудовых процессов.
2. Нормирование труда работников предприятий торговли и сферы услуг.
3. Анализ и планирование трудовых показателей. Производительность труда.

### **Тема 3. Предпринимательство, его роль и место в экономике.**

Вопросы, выносимые на самостоятельную работу:

1. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности.
2. Государственное регулирование предпринимательства. Предпринимательский риск.
3. Основные виды предпринимательства. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности и формы собственности. Формы партнерских связей.

### **Тестовые задания к теме № 3.**

#### **1. Организации, основная цель которых извлечение прибыли, называются ...**

1. коммерческими;
2. муниципальными;
3. бюджетными;
4. посредническими.

#### **2. Каким законодательным актом определяется порядок создания, регистрации, ликвидации и реорганизации предприятия:**

1. трудовой кодекс РФ;
2. гражданский кодекс РФ;
3. уголовный кодекс РФ;
4. Конституция РФ.

#### **3. Предприятие, которое не ставит перед собой цель получения прибыли:**

1. коммерческое;
2. некоммерческое;
3. унитарное;
4. пенсионный фонд.

#### **4. Влияет ли организационно-правовая форма предприятия на взаимоотношения с федеральным бюджетом и внебюджетными фондами:**

1. нет;
2. да.

#### **5. Акционерное общество — это:**

1. организация — добровольное объединение участников, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права участников общества по отношению к нему;



2. коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права участников общества по отношению к нему;
3. коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число паев, удостоверяющих обязательные права участников общества по отношению к нему;
4. организация — добровольное объединение участников, уставный капитал которой разделен на определенное число паев, удостоверяющих обязательные права участников общества по отношению к нему.

**6. Коммерческая организация может получить статус малого предприятия при соблюдении условия средней численности за предшествующий год:**

1. от 100 до 250 человек;
2. от 15 до 100 человек;
3. до 15 человек.

**7. К основным характеристикам малого бизнеса в России относятся:**

1. экономичность;
2. развитие регионального рынка;
3. ограниченность в финансовых ресурсах.

**8. Ликвидация предприятия происходит**

1. по добровольному согласию владельцев предприятия;
2. добровольно или принудительно в зависимости от ситуации;
3. принудительно, по решению судебных органов;

**9. Некоммерческой является организация:**

1. имеющая в качестве основной цели – извлечение прибыли
2. не имеющая в качестве основной цели извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками
3. с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов
4. где первоначальный капитал составляют членские взносы, доходы от деятельности собственных организаций и учреждений

**10. Потребительский кооператив – это добровольное объединение физических и юридических лиц:**

1. имеющее в качестве основной цели – извлечение прибыли
2. не имеющее в качестве основной цели извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками
3. с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов
4. где первоначальный капитал составляют членские взносы, доходы от деятельности собственных организаций и учреждений



#### **Тема 4. Формирование, использование и распределение предпринимательского капитала.**

Вопросы, выносимые на самостоятельную работу:

1. Формирование и использование собственного, привлеченного и заемного капитала.
2. Формирование и использование собственного, привлеченного и заемного капитала на предприятиях гостиничного бизнеса
3. Формирование и инвестирование в основной и оборотный капитал предприятия
4. Амортизация. Порядок начисления амортизационных отчислений.
5. Налогообложение предпринимательской деятельности

#### **Тестовые задания к теме № 4.**

##### **1. Финансовыми ресурсами являются:**

1. Основные фонды;
2. Капиталы в его денежной форме;
3. Оборотные фонды;
4. Имущество предприятия.

##### **2. Резервный фонд предприятия формируется за счет:**

1. Прибыли от реализации имущества
2. Прибыли от внереализационных доходов
3. Прибыли до налогообложения
4. Чистой прибыли

##### **3. Добавочный капитал – это**

1. ассигнование из бюджетов различных уровней;
2. капитал, который в балансе указывается в разделе «Долгосрочные обязательства»;
3. средства, которые образуются за счет проведения ускоренной амортизации, разрешенной Постановлением Правительства РФ;
4. средства, которые образуются в результате переоценки основных средств.

##### **4. По источникам формирования финансовые ресурсы подразделяются на...**

1. денежные и товарные;
2. уставные и добавочные;
3. производственные и непроизводственные;
4. собственные и заемные.

##### **5. Источником финансовых ресурсов при создании коммерческой организации является...**

1. уставный капитал;
2. доход от реализации имущества;
3. внереализационные доходы;
4. выручка от реализации продукции.



**6. К собственным источникам финансовых ресурсов предприятия относится (относятся)...**

1. выручка от реализации продукции
2. заемные средства
3. прибыль
4. себестоимость

**7. К привлеченным источникам финансовых ресурсов предприятия относится...**

1. бюджетные кредиты;
2. добавочный капитал;
3. амортизация;
5. кредиторская задолженность.

**8. Плата за использование заемных средств - это...**

1. проценты
2. купонный доход
3. дисконт
4. дивиденды

**9. Из перечисленных пунктов могут использоваться в качестве финансовых ресурсов: 1. дебиторская задолженность; 2. прибыль; 3. амортизационный фонд**

1. 1,2
2. 1,2,3
3. 2,3
4. 1,3

**10. Себестоимость или издержки производства представляют собой:**

1. расходы, непосредственно связанные с производством;
2. затраты на подготовку производства;
3. суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме;
4. затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников.

**11. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:**

1. производственные и непроизводственные;
2. прямые и косвенные;
3. переменные и постоянные;
4. текущие и единовременные.

**12.. Амортизация начисляется:**

1. по всем объектам основных средств;
2. по объектам основных средств, относящихся к их активной части;
3. по объектам основных средств, срок эксплуатации которых не превысил срок полезного использования;

**13. Общим доходом предприятия называется:**

1. экономические выгоды в результате поступления денежных средств;
2. выручка от реализации;
3. произведение объема реализованной продукции и цены ее единицы;
4. все перечисленное верно;
5. все перечисленное неверно.



**14. Прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия, используется:**

1. для выплаты налогов в бюджет;
2. на возмещение затрат на производство;
3. для формирования фондов денежных средств и акционирование;
4. на личные цели собственников предприятия.

**Практические задания к теме № 4.**

**Задача 1.**

Основные производственные фонды предприятия на начало 2003г. составляли 3500 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года следующее:

Ввод Выбытие

1 марта 40 тыс. руб. 5 тыс. руб.

1 мая 60 тыс. руб. 4 тыс. руб.

1 июля 90 тыс. руб. 8 тыс. руб.

1 ноября 10 тыс. руб. 2 тыс. руб.

Определите среднегодовую и выходную стоимость основных производственных фондов, а также коэффициент выбытия и обновления фондов.

**Задача 2**

За 2012 г. среднегодовая стоимость ОПФ сборочного цеха составила 2000 тыс. руб., выпуск продукции 4800 тыс. руб.

В 2013 г. при той же стоимости ОПФ за счет сокращения простоев оборудования на 20% выпуск продукции составил 5600 тыс. руб.

Определите фондоотдачу и фондоемкость продукции в 2002 и 2003 годах, а также дополнительный выпуск продукции в 2013 г. на 1% снижения потерь рабочего времени.

**Задача 3**

Первоначальная стоимость станка – 240 тыс. руб., срок полезного использования – 5 лет.

Определите остаточную стоимость и стоимость износа станка после 6 месяцев эксплуатации линейным и нелинейным методами.

**Задача 4**

Первоначальная стоимость станка – 38 тыс. руб., полезный срок использования – 7 лет. Определите годовую норму амортизационных отчислений, коэффициент годности и коэффициент износа после трех лет эксплуатации.



### Примерный перечень экзаменационных вопросов:

1. Понятие фирмы. Фирма – основное звено рыночного хозяйства.
2. Современные концепции фирмы.
3. Классификация фирм по отраслевой принадлежности, размерам, формам собственности, организационно-правовым формам.
4. Хозяйственные общества.
5. Хозяйственные товарищества.
6. Производственный кооператив и унитарное предприятие.
7. Управление акционерным обществом, акция
8. Характеристика внешней среды.
9. Экономическая устойчивость фирмы.
10. Факторы среды прямого воздействия.
11. Факторы среды косвенного воздействия
12. Концентрация производства.
13. Специализация производства.
14. Кооперирование производства
15. Комбинирование производства
16. Основы интеграции деятельности фирм. Механизм их создания.
17. Виды корпоративных фирм бизнеса: корпорация, картель пул, синдикат.
18. Виды корпоративных фирм бизнеса: консорциум, трест, концерн, конгломерат, ассоциация.
19. Холдинговые формы бизнеса. Финансово промышленные группы.
20. Офшорные и виртуальные формы бизнеса.
21. Сущность современного предпринимательства, цели, задачи, этапы развития
22. Малое предпринимательство. Государственная поддержка малого бизнеса.
23. Франчайзинг. Венчурный бизнес.
24. Организационные структуры фирмы, их виды.
25. Сущность и этапы построения организационных структур.
26. Принципы и методы управления фирмой.
27. Производственная структура фирмы. Типы производства и их характеристика.
28. Производственный цикл, его длительность.
29. Экономическая функция производственного цикла и направления сокращения.
30. Непрерывность производства и обмена товаров.
31. Рынок – сфера товарообмена, его признаки и условия функционирования.
32. Установление равновесия рынка при колебаниях спроса и предложения.
33. Влияние монополии на рынок и антимонопольное регулирование.
34. Имущество фирмы. Основные средства. Количественные и качественные показатели.
35. Имущество фирмы – оборотные средства. Количественные и качественные показатели.
36. Финансовые ресурсы фирмы – собственные и заемные.
37. Модель фирмы рыночного типа.
38. Основные функциональные сферы деятельности фирмы.
39. Понятие маркетинговой деятельности. Концепция маркетинга.
40. Понятие товара и его конкурентная способность.
41. Товарная политика и ценообразование.
42. Жизненный цикл товара и его продвижение на рынок.
43. Каналы сбыта товара и его транспортное обеспечение.



44. Сущность и характеристика материально-технического обеспечения.
45. Планирование и организация МТО. Управление запасами.
46. Понятие логистики – определение. Задачи и принципы.
47. Основные логистические концепции и микрологистические системы. История возникновения и формирования предпринимательства.
48. Сущность предпринимательства. Характерные черты.
49. Функции предпринимательства.
50. Внешняя среда предпринимательских организаций.
51. Внутренняя среда предпринимательских организаций.
52. Типология предпринимательства.
53. Виды предпринимательства: производственное, финансово-кредитное и коммерческо-торговое предпринимательство.
54. Субъект предпринимательской деятельности. Характеристика индивидуального и коллективного предпринимательства.
55. Хозяйственные товарищества: характеристика, плюсы и минусы.
56. Хозяйственные общества: характеристика, плюсы и минусы.
57. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия: характеристика, основные черты.
58. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели.
59. Предпосылки и этапы создания собственного дела.
60. Предпринимательская идея и постановка целей создания собственного дела.
61. Сущность и критерии определения субъектов МП.
62. Преимущества и недостатки МП. Роль МП в экономике.
63. Основные формы государственной поддержки МП. Инфраструктура поддержки МП.
64. Сущность бизнес-планирования и особенности бизнес-планирования в России. Состав и структура бизнес-плана.
65. Резюме. Характеристика товаров и рынок сбыта: основное содержание разделов.
66. Конкуренция на рынках сбыта: основное содержание раздела.
67. План маркетинга: основное содержание раздела.
68. План производства и организационный план: основное содержание разделов.
69. Риски в деятельности фирмы: основное содержание раздела.
70. Финансовый план: основное содержание раздела.
71. Экономические теории о сущности и роли предпринимательства.
72. Понятие и содержание предпринимательства.
73. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
74. Принципы организации предпринимательской деятельности.
75. Характерные черты современного российского предпринимательства.
76. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.
77. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица.
78. Система мотивов развития предпринимательства.
79. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
80. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
81. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы.
82. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.



83. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
84. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности
85. Акционерные общества: ЗАО, ОАО. Характеристика, особенности функционирования.
86. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, особенности функционирования.
87. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
88. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
89. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
90. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
91. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
92. Основные этапы создания собственного дела.
93. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
94. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
95. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
96. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
97. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
98. Договора: виды, содержание, порядок заключения.
99. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
100. Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга.
101. Сущность и факторы возникновения предпринимательского риска.
102. Классификация видов предпринимательского риска
103. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.
104. Сущность и виды предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
105. Деловая этика предпринимателей.
106. Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы.
107. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
108. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.
109. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.
110. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация организации.

#### **4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

##### **4.1. Основная литература**

- Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие /Е.Л. Драчёва, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др. ; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчёвой. -4-е изд., испр. И доп. -М.: КНОРУС, 2013. - 568с.



- Бородин В.В. Экономика туризма.2014М:ФОРУМ  
А.О. Овчаров. Экономика туризма.2014  
-. Басовский Л. Е. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375  
<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=373048>  
- Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2012. - 256 с <http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=239967>  
- Дубровская Е. С. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с. <http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=207474>  
- Лапуста М. Г. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 608 с. - <http://znaniium.com/bookread.php?book=347977>

#### 4.2. Дополнительная литература

- А.О. Овчаров. Экономика туристских предприятий.2014  
- Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 272 с. : ил  
- Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Г. Брашнов. — 2-е изд., стер. — М. : Флинта, 2013. — 222 с. -  
<http://znaniium.com/bookread.php?book=457840>  
- Кондраков Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.  
<http://znaniium.com/bookread.php?book=350963>  
- Малых Н. И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можяева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.-  
<http://znaniium.com/bookread.php?book=406086>  
- Пушкарева В. М. Экономика. Словарь: Учебное пособие / В.М. Пушкарева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 232 с.  
<http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=247182>- Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг и др.; Под общ. ред. Б.А. Райзберга. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 512 с  
<http://znaniium.com/bookread.php?book=463150>  
- Шанаурина, Ю. В. Нормативно-правовое регулирование в гостиничном сервисе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 264 с. - <http://znaniium.com/bookread.php?book=466449>

#### Газеты:

«Российская газета» (с приложениями: Новые законы и нормативные акты и Кодексы Российской Федерации)

#### Журналы:

Вопросы экономики, 2013, №3, 4, 7,

#### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

4. [www.rg.ru](http://www.rg.ru) - сервер «Российской газеты»;
5. - [www.znaniium.com](http://www.znaniium.com) – электронно-библиотечная система
6. - [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) – научная электронная библиотека

#### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТиС

**программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Пакет приложений Microsoft Office 2010